МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Структура і зміст матеріалів на тему культури у журналістській практиці»

Виконала: студентка 4-го курсу, групи 6.0612-ж
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми «Журналістика»
Гридасова М. О.
Керівниця: к. філол. н., доц. *Тернова А. І.*
Рецензентка: д. н. соц. к., проф. *Ковпак В. А.*

Запоріжжя 2026

ЗМІСТ

Реферат……. 3
Завдання…….. 5
Вступ…… 7
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження……..... 9
1.1. Термінологія поняття «культура»…… 10
1.2. Культурна тематика в медіапросторі…….. 15
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту …… 23
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту…….. 23
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту … 26
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту…… 27
2.4. Особливості оформлення проєкту…… 28
2.5. Технічні і програмні засоби, необхідні для реалізації проєкту ….. 29
2.6. Зв’язок із творчим доробком (портфоліо)……... 31
Висновки……. 32
Список використаної літератури…….. 35
Додаток А. Сценарії до сюжетів…… 39
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо……..... 82
Додаток В. Наукова публікація, сертифікати, подяка…..……..… 89
Додаток Г. Логотипи проєкту…….. 101
Декларація академічної доброчесності……..... 102
Abstract……..... 103

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Структура і зміст матеріалів на тему культури у журналістській практиці

Обсяг основного тексту: 28 сторінок

Кількість використаних джерел – 33

Мета роботи – дослідження особливостей структури і змісту матеріалів на тему культури у журналістській практиці та створення і аналіз авторського телевізійного проєкту «Trendly Talks».

Для досягнення мети дослідження було виконано такі **завдання**: 1) опрацьовано роботи науковців різних галузей на предмет розуміння культури та особливостей її висвітлення в медіапросторі; 2) систематизовано та узагальнено визначення, запропоновано його уніфіковане трактування; 3) досліджено, як розкривають культурні теми в різних типах медіа; 4) розглянуто жанрове та змістовне розмаїття матеріалів, присвячених культурній тематиці; 5) визначено роль медіа у збереженні та популяризації культурної спадщини в умовах російсько-української війни; 6) створено серію телевізійних матеріалів на культурну тематику під назвою «Trendly Talks».

Об'єкт дослідження – висвітлення культурної тематики в сучасному медіапросторі.

Предмет дослідження – особливості створення телевізійних матеріалів на культурну тематику та їх реалізація в авторському проєкті «Trendly Talks».

Формально-змістові характеристики проєкту. Практична частина роботи складається з двох сценаріїв та 10 авторських відеоматеріалів тривалістю 2-20 хв., створених у період з травня 2025 р. по травень 2026 р. Відеоматеріали демонструють можливості сучасної телевізійної журналістики, репрезентують нішу моди та краси, як частину культурного надбання сучасного запорізького

медіапростору та відображають актуальні тенденції розвитку медіаплатформ, які орієнтуються на молодіжну аудиторію.

Ключові слова: культура, медіаплатформи, жанр, функції культури, культурні надбання, культурна спадщина, традиційні медіа, новітні медіа, мода, випуск, телевізійний матеріал.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри
Тернова А. І. _____
«20» грудня 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ
Гридасовій Марії Олександрівні

1. Тема роботи «Структура і зміст матеріалів на тему культури у журналістській практиці» («Structure and Content of Materials Regarding Culture in Journalistic Practice»),
керівник роботи – к. філол. н., доц. Тернова А. І.,
затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2025 року № 1776-с.

2. Строк подання студентом роботи – 02.06.2026 р.

3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: А. Бичко, О. Бованенко, О. Гарматій, С. Кисіль, А. Забори, О. Федоренко, Є. Кияниці, А. Лісневської, Р. Новикової, М. Павлик, Є. Рєзніченко, О. Рішняк та інші.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: 1) опрацювати роботи науковців різних галузей на предмет розуміння культури та особливостей її висвітлення в медіапросторі; 2) систематизувати та узагальнити визначення, запропонувати його уніфіковане трактування; 3) дослідити, як розкривають культурні теми в різних типах медіа; 4) розглянути жанрове та змістовне розмаїття матеріалів, присвячених культурній тематиці; 5) визначити роль медіа у збереженні та популяризації

культурної спадщини в умовах російсько-української війни; 6) створити серію телевізійних матеріалів на культурну тематику під назвою «Trendly Talks».

5. Консультація розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Тернова А.І., доцент	21.01.2026	21.01.2026
Розділ 1	Тернова А.І., доцент	12.03.2026	12.03.2026
Розділ 2	Тернова А.І., доцент	21.05.2026	21.05.2026
Висновки	Тернова А.І., доцент	30.05.2026	30.05.2026

6. Дата видачі завдання – 20 грудня 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об’єкт, предмет дослідження.	27.12.2025	виконано
2	Написати вступ. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	21.01.2026	виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури.	12.03.2026	виконано
4	Розробити і створити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	21.05.2026	виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	27.05.2026	виконано
6	Написати висновки, оформити додатки.	30.05.2026	виконано
7	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	31.05.2026	виконано
8	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	02.06.2026	виконано

Студент_____Гридасова М. О.

Керівник роботи_____Тернова А. І.

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер_____Романюк Н. В.

ВСТУП

Культура є одним із чинників формування національної ідентичності, історичної пам’яті та суспільної свідомості. Вона впливає на людей та їхню особистість, передається у спадок, але так само продовжує розвиватися і набувати нових форм. У часи війни питання збереження культури набуває особливого значення, адже під загрозою опиняються не лише життя людей, а й сам факт існування нації, який намагаються стерти, через заборону мови, знищення пам’яток та надбань минулих поколінь.

В сучасному інформаційному середовищі провідну роль у висвітленні та збереженні культурної тематики відіграють медіа. Саме завдяки ним люди дізнаються про нових майстрів, культурні події, традиції, українське мистецтво. Вони також фіксують злочини, які вчиняють окупанти на наших землях, що також включає культурний фронт.

Зараз спостерігається розмиття кордонів між традиційними та новітніми медіа, де перші все частіше переходять в цифровий формат, що надає змогу публікувати ту саму інформацію, але у соціальний мережах чи на відеоплатформах. Це дозволяє залучати нове покоління до створення контенту та обговорення важливих тем, що приносить культурі нову хвилю популярності.

Актуальність теми зумовлена тим, що зацікавленість аудиторії до культурного контенту з часом не згасає, а навпаки стає все більшою, особливо після початку повномасштабного вторгнення. Поширювати ці ідеї допомагають медіа, які спрощують доступ для ознайомлення з культурною спадщиною, тож ми маємо проаналізувати і вивчити, як в них подається ця інформація.

Метою роботи є дослідження особливостей структури і змісту матеріалів на тему культури у журналістській практиці та створення і аналіз авторського телевізійного проєкту «Trendly Talks».

Для реалізації мети необхідно розв’язати такі *завдання*:

1) опрацювати роботи науковців різних галузей на предмет розуміння культури та особливостей її висвітлення в медіапросторі;

2) систематизувати та узагальнити визначення, запропонувати його уніфіковане трактування;

3) дослідити, як розкривають культурні теми в різних типах медіа;

4) розглянути жанрове та змістовне розмаїття матеріалів, присвячених культурній тематиці;

5) визначити роль медіа у збереженні та популяризації культурної спадщини в умовах російсько-української війни;

6) створити серію телевізійних матеріалів на культурну тематику під назвою «Trendly Talks».

Об’єктом дослідження є висвітлення культурної тематики в сучасному медіапросторі.

Предметом є особливості створення телевізійних матеріалів на культурну тематику та їх реалізація в авторському проєкті «Trendly Talks».

Апробація. Основні положення і висновки дослідження були представлені і апробовані у доповіді на Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю «Українська журналістська освіта: історія, сучасність, перспективи розвитку» (м. Київ, 16-17 грудня 2025 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Media coverage and media reality in the context of hybrid warfare» (м. Харків, 13 березня 2026 р.). Сертифікати, тези розміщені у Додатку В.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, списку використаної літератури та додатків. Обсяг основної частини роботи – 28 сторінок. Список використаної літератури налічує 33 найменування (викладених на 4 сторінках).

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Термінологія поняття культура

Культура супроводжує людину впродовж всього її життя. Вона – це те, що ми бачимо, те, ким ми є, і те, чому ми такі, які є. Говорячи про це явище, люди зазвичай прив'язують його до мистецтва, однак це не є єдиним правильним варіантом трактування. Всього у світі існує понад 500 визначень поняття культури. Як вказували дослідники О. Федоренко та А. Забора у праці «Вітчизняні і зарубіжні підходи до розуміння феномену "Професійна культура"», в різних галузях їх налічується до 250 [8, с. 157]. Тож, щоб навчитися працювати з культурною тематикою, ми маємо дослідити теорію цього надбання.

Взагалі, культура поділяється на два види та може бути нематеріальна і матеріальна. Це підтверджує американська соціологиня В. Кеннеді, яка у книзі «Поза межами раси: культурний вплив на соціальне життя людини» вказала: «Нематеріальна культура включає психологічні та духовні елементи, які впливають на думки та дії людей, тоді як матеріальна – є прикладом фізичних творінь, які люди використовують і споживають» [33, с. 2]. Дослідник Т. Горбул у праці «Еволюція поняття «Культурна спадщина»: теоретико-методологічний аспект» підтверджує цей поділ, додаючи, що «…матеріальна, своєю чергою, поділяється на рухомі та нерухомі об'єкти» [9, с. 179]. Окрім цього, українець розглядає поняття через слово «спадщина», що говорить нам про передачу культури через покоління. Для того, щоб детальніше розібратися із цим явищем, розглянемо поняття загалом.

Енциклопедія сучасної України пропонує трактувати культуру, як «…прояв життя людини, що виражається у моделях поведінки, засобах і продуктах діяльності, зокрема ідеях, нормах та цінностях» [10]. Тобто знову зустрічаємо ту саму класифікацію, що і в попередніх роботах авторів. Визначення доповнено статтею, яка вдало додає, що до матеріальних цінностей відносять домашніх

тварин, культурні рослини, татуювання і зачіски, натомість до духовних – види мистецтва, релігійне вірування, звичаї та обряди, правові та моральні норми, трудові навички і життєвий досвід. Варто додати, що дослідники акцентували увагу на взаємозалежності матеріальної і нематеріальної форм культури, вказуючи, що одна випливає з іншої і навпаки. Це дає нам підставу стверджувати, що культура є багатогранним феноменом, який кожна нація проносить крізь віки.

У тлумачному словнику подано п’ять визначень, перше з яких звертає нас до вже відомого поділу: «Культура – це сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людством протягом історії». Друге визначення трактує поняття, як синонім освіченості та вихованості. В третьому – культура являє собою ступінь досконалості у сфері господарської або інтелектуальної діяльності. Четверте визначення представляє культуру, як розведення рослин або тварин, тоді як останнє – пов’язує її із мікроорганізмами, вирощеними в лабораторних умовах [29]. Отже, культурна сфера є показником рівня розвитку суспільства, який виявляється у різних сферах людської діяльності.

Наші узагальнення підтверджує однойменний Закон України «Про культуру», де подано таке визначення: «Культура – це сукупність матеріального і духовного надбання певної людської спільноти (етносу, нації), нагромадженого, закріпленого і збагаченого протягом тривалого періоду, що передається від покоління до покоління, включає всі види мистецтва, культурну спадщину, культурні цінності, науку, освіту та відображає рівень розвитку цієї спільноти» [23]. За цим, можемо сказати, що культура на часовому проміжку є всюди. Водночас, вона піддається впливу новітніх процесів життя, проте ще й несе в собі історичну спадщину наших попередників.

Автори В. Букач та Н. Бакланова уклали словник-довідник під назвою «Історія української культури», де детально розглянули та подали тлумачення кожного терміна, який стосується досліджуваного нами поняття. Кандидати наук звертають увагу на те, що культура, в загальному розумінні, являє собою все, що не

є природою. Звузивши визначення, вони зазначили, що «…поняття культури протиставляється поняттю цивілізації…», маючи на увазі нематеріальні здобутки та раціоналізовані витвори, такі як техніка, наука та бюрократія [4, с. 101]. Також експерти окремо розглянули класифікацію культури, виділивши такі її види: духовна, елітарна, етнічна, масова, матеріальна, народна, національна, особистісна, поведінки, політична, світова та художня. Зважаючи на цю різноманітність, можемо зазначити, що для вірного тлумачення поняття культура, ми маємо звертати увагу на контекст.

Слід наголосити на тому, що культуру почали розглядати, як ознаку освіченості людини, завдяки Марку Тулію Цицерону, що підтверджує докторка історичних наук І. Передерій у навчальному посібнику «Історія української культури». Авторка вказує, що оратор поєднав поняття культури із філософією, що дозволило надати першій духовні властивості. Дослідниця зазначає, через походження слова від латинської мови (colo, colere), до М. Цицерона культуру розглядали, як зовсім інше явище: «До середини І ст. до н. е. ці слова пов’язувалися саме із землеробською працею» [22, с. 4]. Цей зв’язок був через переклад латинських слів, які означали «щось вирощувати, доглядати, обробляти».

Результатом культурної діяльності виступає продукт. Теоретики А. Бичко, Б. Бичко та Н. Бондар у посібнику «Теорія та історія світової і вітчизняної культури» зазначили, що наприклад, картину можна розуміти, як «чистий» продукт культури, однак вона може виступати і результатом технічної діяльності, завдяки особливостям свого створення. Важливим є те, що продукт не має обов’язково бути фізичним предметом, відношення і людські дії також є окремими його частинами. Форма існування результатів культури називається символом [2, с. 14]. Отже, культура – це все, що ми робимо, говоримо і думаємо.

Згідно зі статтею «Культура як об’єкт наукового дослідження», термін культура перебуває у фокусі уваги багатьох наук. Серед яких: філософія, історія (суспільна, техніки, науки, мистецтва, релігії), археологія, етнографія, футурологія,

етика, естетика, інформатика, соціологія та профільна наука – культурологія [14]. Дослідники О. Федоренко та А. Забора додають до цього переліку педагогіку та психологію [11, с. 157]. Платформа «Osvita.ua», де розміщені напрацювання без вказівки авторства, поділяє їх на три групи: конкретні, прикладні та філософські науки. Натомість науковці узагальнено їх розділили на суспільно-історичні та соціальні.

Виходячи з вищезазначеного, не дивним є наявність різних підходів до трактування культури, заснованих на науках, які її вивчають. Так, маємо такі різновиди підходів: філософський, історичний, антропологічний, соціологічний, «інтегралістичний», аксіологічний, діяльнісний, особистісно-творчий, семіотичний, структуралістський та гуманітарний [11, с. 156]. Однак, така класифікація не є найпоширенішою. Зазвичай, науковці виділяють з-поміж усіх підходів чотири: філософський, історичний, антропологічний та соціологічний.

Культуролог Л. Кертман, працю якого у 2012 р. розглянули автори І. Хома, А. Сова та Ж. Минна у навчальному посібнику «Історія української культури», фіксував свою увагу лише на трьох. Ними стали філософський, антропологічний та соціологічний підходи. Кожен з них має своє значення, зокрема такі:

1) Філософський підхід говорить про «…аналіз певних рис, характеристик, закономірностей у житті суспільства, які складають фундамент культури і визначають причини та напрям її розвитку»;

2) Антропологічний підхід будується на «…визначенні самодостатності, унікальності, неповторності та рівноцінності всіх конкретно-історичних форм культури»;

3) Соціологічний підхід зосереджується на «…факторах організації та формування життя певного суспільства; йдеться про щось, що організовано розвиває життя суспільства» [16, с. 10].

У статті «Багатозначність поняття культури», опублікованої на сайті «Osvita.ua», розглядається класифікація дослідника із Запоріжжя Ю. Рєзніка. Він

поділяв погляди Л. Кертмана, однак додавав до переліку основних підходів ще й «інтегралістський» [1]. В той же час, науковиця О. Бованенко у статті «Аналіз різних наукових підходів до визначення поняття «культура» у працях вітчизняних і зарубіжних дослідників» розширила список, включивши психоаналітичний та педагогічний підходи [3, с. 6]. На популярній платформі «StudFiles», зустрічаємо іншу типологію. Тут представлено три підходи, а саме:

1) Емпіричний (описовий) – культура виступає результатом всієї людської діяльності.

2) Аксіологічний (оціночний) – культурність оцінюється шляхом порівняння з певним еталоном.

3) Діяльнісний – культура тут є способом, яким здійснюється специфічна людська діяльність [20].

Повертаючись до чотирьох найбільш згадуваних, варто розглянути реферат «Культура як зміст та характеристика життєдіяльності людини та суспільства». В цій роботі представлено філософсько-антропологічний, філософсько-історичний та соціальний підходи [13]. Примітним є об’єднання філософії з антропологією та історією. На нашу думку, це буде найточнішим поділом, адже філософія звертає людину до мислення, а розмірковувати про конкретне є більш змістовним та глибоким, ніж про абстрактне. Представлена класифікація напряму пов’язана із загальноприйнятими уявленнями про культуру.

Як ми можемо помітити, підходів існує багато і кожен автор використовує класифікацію, яка є найзручнішою саме для його галузі. Окремо слід звернути увагу на те, що поки одні трактують ці визначення, як підходи, інші підходять до розгляду тих самих термінів через слова «концепція» чи «функція». Цікавим є підхід і в контексті навчальних платформ для студентів, де виокремлюється діяльнісна (культура є процесом і результатом людської діяльності) та ціннісна (система цінностей та їх надбання), теологічна (культуру пов’язують із релігією) та ігрова (гра є різновидом діяльності) [28]. Однак, на нашу думку, цей поділ є дуже вузьким.

Науковці С. Гриценко, Т. Гриценко, А. Кондратюк у навчальному посібнику «Культурологія» [8], розглядаючи питання концепцій, звернулися до напрацювань відомих філософів, що дозволило розділити питання на декілька окремих блоків: перший – філософія Г. В. Фрідріха Гегеля говорить про культуру, як результат «всесвітнього розуму», тобто значно масштабніше за здобутки конкретної людини чи нації, які філософ вважав додатковим ступенем розвитку загальної культури; другий – філософія О. Шпенглера заснована на думці про культуру, як «замкнений організм», який проходить повний цикл життя аж до занепаду, де культура перетворюється на «супротилежність» – цивілізацію.

Концепція З. Фрейда розглядає походження бажання людини до культурного збагачення. Мислитель зосередився на психоаналізі, виявивши, що потяг до розширення кругозору бере свій початок із сублімації. Натомість концепція К. Г. Юнга дозволила ввести в дослідження культурної тематики терміни «культурне несвідоме» та «архетипи». Швейцарський психолог стверджував, що символи світової культури мають «культурне походження, але передаються у спадщину біологічно». Англієць А. Д. Тойнбі запропонував концепцію, у якій рушійна сила культури представлена через боротьбу божественного і диявольського начал, а розвиток напряму залежить від «відповіді» на «виклик». Інші філософи (К. Леві-Стросс, М. Фуко, Ж. Дерріда та Ж. Лакан) при розгляді культури, пропонують звертатися до структуралізму. Досліджуючи поняття крізь цей напрям, аналіз культури здійснюється завдяки сукупності знакових систем (мова, наука, мистецтво, міфологія, мода, реклама). Водночас концепція Й. Хейзинга, Х. Ортега-і-Гассета та Е. Фінка заснована на сприйнятті культури, як гри [8, с. 13]. Науковці включають сюди поезію, музику, художню творчість, мораль та ін., поєднуючи мистецтво із приємною спонтанністю.

Кожна з цих концепцій разом дають нам розуміння того, що культура є процесом, який вивчається не одне десятиліття і щоразу може постати перед масовою аудиторію видозміненим, розглянутим з іншої точки зору. Можемо

помітити, що автори посібника більш детально охарактеризували концепції, доповнивши інформацією про дослідників, які стали їх основоположниками.

Як вже було зазначено, трактування поняття дещо «залежать» від функцій культури. Науковиця Н. Осадчук у дисертації «Культурологічна підготовка майбутніх офіцерів радіотехнічних спеціальностей на засадах акмеологічного підходу» вказує, що існує їх сім. Так, аксіологічна функція формує домінуючі ціннісні потреби, пізнавальна зосереджується на історичних досягненнях та їхньому впливі на сучасність, інформативна передає досвід поколінь, семіотична звертається до володіння цінностями через системи та знаки, регулювальна фіксується на правах та моралі, комунікативна допомагає зберігати та утворювати зв'язок з представниками різних культур та поколінь, тоді як світоглядна функція поєднує елементи свідомості через соціокультурний вимір [19, с. 33].

Окрім цих функцій, вчені І. Хома, А. Сова та Ж. Минна пропонують додати «суспільно-перетворювальну (природа, суспільство і людина підлягають перетворенню згідно суспільних потреб), етноформувальну та етнозахисну (створюють образ нації завдяки мові, історії, традиціям, одягу, стравам, пісням, танцям), та інтегративну (служить для об'єднання людей)» [16, с. 15]. Наявність такого різноманіття підтверджує, що культура є важливим явищем у житті людини, яке формує особистість та виховує моральні якості та цінності.

Як відомо, з появою засобів масової інформації, люди почали їм активно довіряти. Саме медіа формують думки, цінності та загалом психологічно впливають на аудиторію. Тому, далі ми дослідимо та проаналізуємо, як відображено культурну проблематику в медіасередовищі.

1.2. Культурна тематика в медіапросторі

Культура вже давно є однією з провідних тем як в українських, так і в закордонних медіа. Переглядаючи будь-який новинний сайт, ми можемо помітити, що зазвичай, для висвітлення цієї тематики, відводиться окремий блок. Так

наприклад, у «Суспільне» він має назву «Суспільне. Культура», у «Громадське» – «Лайфстайл», в «Українській правді» цей розділ розміщено в окремому проєкті медіахолдингу під назвою «Життя». Якщо ж казати про світові приклади, можемо звернутися до новинного відділу «BBC», де розділ «Culture» займає сьому позицію на стартовій сторінці. Це дає нам підстави зробити висновок, що матеріалів, які висвітлюють культурну діяльність існує багато, а вони, в свою чергу, мають попит серед аудиторії. Однак, перед тим, як заглибитись в особливості існування культури в цій галузі, ми повинні дати визначення поняттю «медіа».

Звертаючись до Закону України «Про медіа», отримуємо таке визначення: «Медіа (засіб масової інформації) – засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою» [24]. Тут ми маємо закцентувати увагу на тому, що коли ми узагальнено говоримо про канали комунікації, використання терміну «засіб масової інформації (ЗМІ)» буде недоцільним.

Закон «Про медіа» набув чинності 31 березня 2023 р., замінивши шість окремих попередників. Як зазначено Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, до переліку законів, що втратили чинність увійшли: «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про захист суспільної моралі» [18]. Основні положення цих законів не зникли повністю, а були переглянуті та об’єднані в єдиний нормативний документ, де кожна згадка терміну «ЗМІ» була перейменована на «медіа».

Цю заміну пояснили представники Центру демократії та верховенства права та команда агенції креативних комунікацій «linza agency» у спільному відеоматеріалі «Що не так із терміном “ЗМІ”?» [30]. Автори вказували, що

словосполучення «засоби масової інформації» бере свій початок за часів радянської влади, а основними його функціями були агітація та пропаганда. Через це, Україна вирішила відійти від цього терміну, замінивши його більш європеїзованою версією – словом «медіа», яке означає «посередник».

Дослідник Є. Кияниця у праці «Роль класичних та інтерактивних медіа в інформаційно-цифровому суспільстві» визначає три історичні рівні розвитку медіа: усне мовлення, друкована інформація та електронна комунікація. Автор поділяє канали комунікації на дві групи: традиційні та новітні. До перший відносять газети, журнали, книги, радіо та телебачення, до других – інтерактивні онлайн-медіа [12, с. 207]. Науковці С. Гончарук та А. Шурипа у статті «Нові медіа та традиційні ЗМІ у комунікативному полі» розширюють перелік новітніх медіа, зазначаючи, що в них входять «інтернет-представництва онлайнових ЗМІ, інтернет-ЗМІ, інтернет-ТБ, інтернет-радіо (подкасти), мобільне ТБ, блогосфера, соціальні мережі, віртуальні спільноти, віртуальні ігри, twitter та кіно, розраховане на інтернет-аудиторію» [7, с. 61]. Тобто, як бачимо, традиційні медіа не зникли з появою нових (хоча деякі дослідники вважають інакше). Вони трансформувалися і підлаштувалися під сучасні тенденції та запити аудиторії, що принесло їм нову хвилю популярності вже серед молодого покоління.

Попри те, що в останні роки більше уваги приділяється дослідженню саме новітніх медіа, основою аналізу є їхнє порівняння із традиційними. Так, дослідник з австралійського університету Я. Цяо у статті «Криза та можливості для традиційних медіа в епоху все-медіа» зазначає, що «навіть в епоху все-медіа, традиційні медіа все ще відіграють незамінну та важливу роль» [32, с. 60]. В той же час, індонезійські науковці Д. Фірмансяя, А. Г. Відянінгрум, Р. Д. Арлусі, Й. Херея та Д. М. Прадіпта у праці «Культурна журналістика та колективна ідентичність: порівняльне дослідження традиційної культури на телебаченні та YouTube» стверджують, що розглядаючи культурну журналістику, увага зосереджується окремо або на традиційних (в цьому прикладі телебачення) або на цифрових медіа

[31, с. 130]. Ми ж вважаємо, що аналіз має здійснюватися комплексно, адже традиційні медіа поступово переходять в цифровий формат та створюють свої канали в популярних соцмережах, що дозволяє їм належати до обидвох груп.

Зараз журналістика не є простим посередником між аудиторією та інформацією. Вона виконує багато функцій, які перегукуються з функціями самої культури, а також безпосередньо формує та впливає на громадську думку. Як вказує молода дослідниця Є. Рєзніченко у статті «Роль журналістики у формуванні сучасного культурного простору», матеріали, які висвітлюють культурну тематику, найбільше виконують просвітницьку функцію і допомагають «…зберігати культурну пам'ять суспільства, формувати естетичні преференції та укорінити ціннісні орієнтири» [26, с. 78]. Тож, саме завдяки медіа суспільство дізнається про культуру та її винятковість, вчиться бачити прекрасне та розуміти його важливість.

Водночас, важливість культури помічають не тільки з позитивної сторони. Прикладом негативного досвіду виступає російсько-українська війна. За даними Міністерства культури України, на «сьогодні відомо про 1783 пам'ятки культурної спадщини та 2540 об'єктів культурної інфраструктури, які є пошкодженими або знищеними внаслідок російської агресії» [17]. Важливо вказати, що ці цифри є неточними, через неможливість детального підрахунку завданих збитків на тимчасово окупованих територіях. Втім, ми можемо зробити висновок, що навіть окупанти розуміють те, яка сила та сенс криються в збереженні культурного коду української нації.

Кандидат мистецтвознавства О. Рішняк у дослідженні «Культурна спадщина у воєнному конфлікті: міжнародний досвід другої половини XX – початку XXI ст. та українська дійсність» підтверджує те, що збройні конфлікти є небезпечними для культури, адже агресори часто намагаються її викоренити, незважаючи на обмеження, накладені Гаазькою та Паризькою конвенціями, Вашингтонським пактом чи Списком світової спадщини ЮНЕСКО. Окремо науковець вказує, що це: «…можна вважати одним із проявів політики геноциду, а також способом стирання

національної ідентичності певної етнічної групи шляхом усунення будь-яких фізичних виявів її в історії» [27, с. 164]. З цим твердженням неможливо не погодитися, адже воно є прямим доказом того, що про культуру мають знати. Враховуючи такі ризики, як війни, журналістам треба постійно працювати з цією тематикою, щоб згадки про культуру залишались в медіапросторі і не підлягали повному знищенню. Завдяки медіа ми можемо залишати свій культурний слід, підтверджувати існування нації та розбивати міфи і стереотипи, як от про «один народ».

Важливо брати до уваги і те, що такі матеріали відрізняються в залежності від типу медіа, де вони публікуються. Ця відмінність впливає і на зміст, і на форму, і на жанри. Так наприклад, розглядаючи телебачення, ми одразу можемо вказати, що його основною перевагою є візуальне наповнення, яке в свою чергу, створює ефект присутності для глядачів. Як відомо, відеоматеріали характеризуються наявністю чіткої структури, в яку входять стендапи, синхрони, коментарі та закадровий текст, а їхнє використання варіюється в залежності від обраного жанру. Дослідник М. Павлик у статті «Репрезентація культурно-мистецької тематики в інформаційних випусках новин телевізійного марафону “Єдині новини”» зазначає, що «найпопулярнішим жанром в контексті висвітлення інформації про культуру є репортажні сюжети» [21, с. 284], бо саме через них можна не лише розповісти про подію, а й розширити культурний контекст. Стосовно змісту таких матеріалів, автор наголошує на висвітленні театральної, музичної, фотографічної та живописної тематики.

Говорячи про радіо, варто виділяти аудіальний формат подачі інформації та певну його інтимність. За структурою, основні ніші займають ведучі, інтерв’ю, джингли та плей-листи. Тернопільські науковиці О. Мединська та С. Гнатишин окреслили особливості роботи радіо у дослідженні «Музичний контент Радіо “Культура”», де вказали, що це медіа «…представляє науково-освітні, інтерактивні програми за участю композиторів і відомих музичних діячів, які присвячені

розвитку музичного мистецтва та обговоренню музичного життя країни» [6, с. 138]. Завдяки цьому, можна зрозуміти, що цей канал комунікації виконує інформаційну, просвітницьку та комунікативну функції.

За тематикою радійних матеріалів, як вказали дослідниці, репрезентовано різноманітні групи, такі як: «…новини музичного життя України, найважливіші події у сфері світової музики, розповіді про видатних музичних діячів, музичні жанри і стилі, тенденції в музичній індустрії на локальному та глобальному рівнях, культурні та музичні події, інновації тощо» [6, с. 136]. Однак, треба зважати на те, що Радіо «Культура» пропонує контент, який пов'язаний не лише з музикою. Безпосередньо з їхнього сайту, дізнаємося узагальнену жанрову палітру матеріалів в яку входять: інтерв'ю, сторітелінг (історії з життя відомих митців) та літературні формати (радіодраматичні, поетичні передачі, радіоверсії вистав і проєктів) [25]. Отже, це радіо можна вважати представником, який є найбільш спрямованим на поширення культури в Україні.

Коли ж мова йде про друковані медіа, такі як газети та журнали, розуміємо, що розповідь буде детальною, більш розгорнутою та аналітичною. Як писали львівські дослідниці О. Гарматій та С. Кісіль у праці «Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання», перевагами друкованих видань є: «…більш глибокий аналіз новин і подій сфери культури, доповнення інформації експертними оцінками, широке охоплення матеріалу, створення привабливого продукту» [5, с. 18]. На нашу думку, в цьому типі медіа найяскравіше можуть бути представлені аналітичні статті, інтерв'ю, рецензії чи нариси. Проведений авторками аналіз декількох українських медіа це також підтверджує. Джерелами для вивчення друкованого контенту стали газети «День» та «Культура і життя». Вони зазначили, що тематика «охоплює практично всі напрями», а найбільше в газеті репрезентовано саме аналітичні жанри [5, с. 22]. Тематичне різноманіття не відрізняється від попередніх, розглянутих нами, видів медіа і включає: театр, музику, живопис, літературу, кіно, історію культури, народну творчість та ін.

Не лишимо поза нашої уваги й новітні формати, а саме інтернет-медіа (сайти), відеоплатформи (YouTube) та соцмережі. Зрозуміло, що вони є оперативними, динамічними та більш інтерактивними. Це дозволяє публікувати інформацію майже одразу, як і отримувати на неї реакцію з боку аудиторії. Науковиці А. Лісневська та Р. Новикова у статті «Аудіовізуальний контент у культурній журналістиці воєнного часу: до питання національної ідентичності» зазначають, що через доступність та полегшення розуміння того, як створювати відеоконтент, стався «…вибух та засилля аматорського аудіовізуального контенту з тематики української культури та історії» [15, с. 136]. Авторки підкреслюють, що це сприяє зростанню масштабів блогосфери, де почали висвітлювати ці питання, а також «гібридизації жанрів у ситуативні формати». Основними жанрами, які зустрічаємо в тексті аналізу сучасних медіапродуктів, є короткі відеоролики, рефлексія, репортаж, монолог, роздуми, фотофільм та зарисовка.

Стосовно ж сайтів, знову повернемося до О. Гарматій та С. Кісіль, які визначають основними перевагами інтернет-медіа ті самі ознаки, що і вище ми наводили стосовно відеоплатформ, однак дослідниці окремо виділяють мультимедійне наповнення. Жанри виокремлюють інформаційні, такі як інтерв’ю, репортаж чи замітка, тоді як «аналітичні прогнози в цих виданнях практично відсутні» [5, с. 22]. За тематичним різновидом все знову повторюється: від театру до літератури.

Загалом, кожна медійна платформа має свої переваги і недоліки перед іншими. Зміст матеріалів, їхня побудова, реалізація, обрані жанри та формати напряму залежать від контексту та типу медіа, де вони будуть опубліковані. Навіть враховуючи те, що жанри та зміст збігаються, кінцевий результат буде відрізнятися. При цьому, з часом стираються чіткі рамки, яким обов’язково треба слідувати, що робить публікації гнучкими та адаптивними до нових вимог галузі.

Отже, культура займає важливу позицію в медійному просторі та є однією з провідних та актуальних тем у наш час. В умовах війни, важливість фіксації та

висвітлення культурної діяльності і доробку представників цієї галузі є беззаперечною. Вона сприяє збереженню культурної спадщини та є основою формування національної ідентичності.

Для підтвердження багатогранності поняття «культура» та практичного застосування принципів висвітлення подій на культурну проблематику в медіа, дозволимо собі презентувати авторський журналістський продукт під назвою «Trendly Talks». Ці 10 аудіовізуальних матеріалів присвячено висвітленню тем моди та краси, яка в собі поєднує культуру та мистецтво.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи є добірка з десяти телевізійних матеріалів та двох сценаріїв, присвячених висвітленню культурної тематики, а саме на тему моди, краси та стилю в Запоріжжі та світі. Цей проєкт є цілісним шоу під назвою «Trendly Talks» та відображає практичне втілення теоретичних знань, отриманих внаслідок опрацювання особливостей структури та змісту матеріалів на тему культури, дослідження висвітлення культурної тематики в запорізьких медіа та всього процесу навчання телевізійній практиці загалом.

Назву проєкту ми намагалися дати таку, щоб вона була коротка, легка до запам’ятовування, стильна та цікава. Через це ми експериментували зі звучанням. Слово «тренди» мало були обов’язково відображене, але воно здалося нам занадто «твердим», тож ми звернулися до англійського «trendy», значення якого «модний», та додали суфікс, який пом’якшує звучання. На нашу думку, легкість назви допомагає сприймати проєкт, як такий продукт, який викликає більш невимушену атмосферу в очах аудиторії.

Тема моди і краси була обрана через недостатнє висвітлення цієї ланки в запорізькому медіапросторі (саме у відеоформаті), а як ми дізналися з теорії, це також є частиною культурної спадщини. Основною ідеєю власного проєкту є популяризація світу моди, знайомство із запорізькими майстрами, представниками творчих професій та організаторами культурних подій. Внаслідок активної трансформації медіаплатформ та їхнього переходу у цифровий формат, формується потреба у створенні якісного візуального контенту, що ми і намагалися відтворити у таких випусках «Trendly Talks»:

1) «Trendly Talks. Колір міста: як запоріжці ставляться до яскравих образів»: матеріал є опитуванням. Він висвітлює молодіжну культуру і доводить

готовність людей сприймати яскравість образів у «сірому» урбаністичному Запоріжжі. Опитування демонструє, як суспільство ставиться до естетики самовираження.

2) «Trendly Talks. Нове життя старих джинсів: апсайклінг»: цей матеріал знятий у форматі інтерв'ю з майстринею Анастасією. Випуск розповідає про справу майстрині, майстер-класи, показує, що таке практика переробки одягу, як елемент креативної культури, і є доказом того, що у Запоріжжі існують такі унікальні культурні ініціативи, яких немає у більших містах.

3) «Trendly Talks. Work and Молодь. Крок до успіху: Фестиваль можливостей»: тут представлено жанр репортажу, а сам матеріал висвітлює культурно-освітню подію, на якій молоді люди шукають себе. Окремо він демонструє, як міська влада підтримує дітей у професійному виборі, що є одним з основних елементів у формуванні майбутніх культурних діячів міста.

4) «Trendly Talks. Свій аромат: як у Запоріжжі створюють парфуми з історією»: цей випуск поєднує у собі елементи сюжету та репортажу. У матеріалі висвітлено процес створення парфумів, показано які є особливості під час виготовлення та опитано учасниць і майстриню, які були присутніми на майстер-класі. Окремо, матеріал популяризує студію «Розвиток», де часто проводять різні культурні заходи і демонструють регіональні культурні ініціативи.

5) «Trendly Talks. Рік у візажі: історія Катерини Догадаєвої»: матеріал зроблений у форматі інтерв'ю, який поділено на два блоки: перший – історія Катерини та як вона прийшла у візаж, другий – залучення журналістки у цю професію. Випуск знайомить аудиторію із молодою візажисткою і транслює ідею того, що Запоріжжя живе і його мешканці продовжують створювати красу навколо, відбувається фіксація на особливості самореалізації через творчість.

6) «Trendly Talks. Магніт у нігті: геніальний лайфхак чи тиха шкода для здоров'я?»: це інтерв'ю поєднане з інтерактивом, де журналістка пробує опанувати професію. У відео розповідається про історію майстрині нігтьового сервісу Яни

Рєзанової та, власне, про новий тренд. Це також знайомить з героїнею, популяризує професію та творче натхнення.

7) «Trendly Talks. Код нації: українські орнаменти в сучасному одязі»: матеріал є коментованим відеорядом і, на відміну від попередніх, стосується України в цілому. Випуск розповідає про збереження національної культурної спадщини, шляхом відображення її через орнаменти в одязі, як на подіумах, так і в інстаграм-магазинах. Він популяризує українське і доводить, що у сучасному світі попит на такі вироби все ще існує.

8) «Trendly Talks. Маленькі королеви великого міста: конкурс краси, який не зламати»: це міг би бути матеріал, знятий у жанрі репортажу з конкурсу краси, однак він залишився у сценарії. Він мав висвітлювати модний вплив на нове покоління, що підтверджує тезу про спадщину і передачу культури крізь віки.

9) «Trendly Talks. Квітки в русі: нова студія пілатесу та її незламна засновниця»: матеріал планувався у жанрі сюжету, однак існує він лише у сценарії. Він розповідав би про відкриття нового бізнесу у прифронтовому місті, про оформлення простору та сенси, які він несе. Основною ідеєю була б незламність містян та поширення культурних і сімейних цінностей.

10) «Trendly Talks. Barbie Run: рожевий рух жіночої сили»: відеоматеріал створений у жанрі сюжету в поєднанні з репортажем. Хоч матеріал і стосується спортивної тематики, він висвітлює її крізь призму культури, акцентуючи увагу не тільки на пробіжці, а й на зовнішньому вигляді «барбі» та їхньому благодійному меседжі, який популяризує допомогу армії та активний спосіб життя різних вікових категорій.

Окремо слід виділити два пілотні випуски, які були зняті у співпраці з Веронікою Ведмідьовою, а саме це: «Trendly Talks. Гламур Оскара, Таємниці Макіяжу 20-х та Фешн-Спадок Коко Шанель. Випуск 1» та «Trendly Talks. Від Французького Гламуру до Еко-Гардеробу: Домашні Лайфхаки та Модні Знахідки. Випуск 2». В кожному з них є поділ на три блоки, де в одному ми працюємо в кадрі

разом, а в інших – блок належить одній людині. Інформаційне наповнення стосувалось теми культури краси загалом, акцент на Запоріжжі почався пізніше. За тривалістю усі створені випуски становлять від 2 до 20 хв.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Основну частку цільової аудиторії матеріалів становить молодь. Враховуючи, що більшість відеоробіт акцентують увагу на Запоріжжі, логічним є те, що найбільший вплив справляється саме на жителів міста. Окремо можемо додати, що культурним діячам також може бути цікавий цей проєкт, щоб формувати розуміння того, що саме зараз цікавить нове покоління, яке є основною часткою аудиторії, на яку працює вся інформація. Особливої актуальності він набирає серед людей, які тільки починають свою справу і хочуть, щоб про неї дізналось більше запоріжців. Молоді митці могли б звернутися до нас для того, щоб ми поширили інформацію про культурні новини міста у власному творчому доробку. Також аудиторією є журналісти, студенти і загалом будь-хто, хто цікавиться сучасними тенденціями в сфері моди, культури та мистецтва.

Просування відбувалося завдяки студентській відеоплатформі «Юніверс-ТБ», де і публікувались всі випуски. Кількість переглядів варіюється від 3 до 222. Важливо зазначитити, що матеріал про візажистку Катерину Догадаєву поширювався не тільки завдяки YouTube-платформі. Оскільки ми використовували архівні кадри з минулого героїні та розповідали її історію, яка стосується запорізької материнської модельної агенції Image Center, інформацію про випуск можна знайти на їхніх інстаграм-сторінках, що сприяло більш масштабному просуванню ролика.

Основна мета – це інформування, формування позитивного іміджу міста та конкретних персоналій, а також творчий посил, спрямований на молодих людей, які все ще шукають себе і можуть знайти натхнення чи ідею, переглянувши наші відеоматеріали.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Змістове наповнення творчого проєкту представлено десятьма авторськими телевізійними матеріалами та двома сценаріями, де два пілотні випуски розроблялись в межах дисципліни «Технологія створення аудіовізуального продукту» і дали поштовх до створення серії випусків, які були індивідуально створенні у період з червня 2025 р. по травень 2026 р., спеціально для репрезентації їх у практичному розділі кваліфікаційної роботи бакалавра.

Кожен випуск відповідає основним вимогам для створення аудіовізуального продукту і є інформативним, динамічним, естетичним. Він утримує увагу глядача, а допоміжні елементи, як-от плашки, всюди ідентичні, колірно збалансовані, і не вибиваються із загальної кольористики, візуальної картини. Матеріали відображають конкретну культурну тематику, що дозволяє розширити уявлення про моду й красу в Запоріжжі.

Кожен випуск побудований навколо окремої теми. Використана практика залучення основної уваги глядача на конкретному запрошеному гості. Це дозволило підійти до висвітлення питання комплексно і розкрити та висвітлити проблематику культурного середовища у сьогоденні. Так, використання різних журналістських жанрів, методів пошуку та структурування інформації, набуті навички у зйомці відео та озвученні закадрового тексту, опанування технологій, які не були відомі раніше (як-от нові додатки для монтажу відео на телефоні). Відточення професійних здібностей на всіх етапах продакшну, дозволили створити якісний медійний продукт, який відповідає вимогам професійної журналістики і є чітким маркером того, що навіть в умовах дистанційного чи змішаного формату навчання можна професійно зростати.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Візуальне оформлення проєкту «Trendly Talks» виконано відповідно до сучасних вимог цифрового аудіовізуального контенту. Основу відеоряду становлять коментарі, динамічні перебивки, деталі локації, фото та відеоархіви, що дозволяє залишатися випускам цікавими та утримувати увагу глядача.

Зйомки запрошених гостей переважно відбувалися або на вулиці, або у студіях. Робота зі світлом була аматорською, адже за відсутності потрібної техніки, створити ідеально освітлений кадр було технічно неможливо. Використовувалися підручні матеріали, такі як лампи, спалах на телефоні, або ж денне світло, коли зйомка проводилась не в приміщенні. У матеріалі із візажисткою, гостя дозволила використати свої персональні софтбокси.

Колірна гама була важливим елементом створення творчого продукту. Вона стосувалась і одягу журналістки в кадрі, і елементів, які використані на етапі монтажу, і акцентних кадрів для перебивок. Під час проведення інтерв'ю декорації переважно виставляла журналістка, однак з урахуванням побажань інтерв'юйованих, якщо для них були якісь елементи обов'язковими, через особисті причини. Загалом, вибір локацій дозволив акцентувати увагу саме на людях, не відволікаючи аудиторію сторонніми речами в кадрі.

Окремо слід вказати про титрування. З епізоду в епізод, щоразу коли журналістка з'являлася на початку або прощалася наприкінці, з'являлася плашка з іменем та посадою медійниці. Такий же прийом застосовувався при опитуванні людей або інтерв'ю. Плашка являє собою два прямокутники, де верхній з ім'ям виконано в ніжно-блакитному кольорі, а нижній – в світло-сірому. Титрування накладалося в моментах, коли співрозмовників було погано чутно або коли вони говорили російською мовою (оскільки на українську тільки переходять у спілкуванні). Оформлювали його в світлому кольорі, щоб воно було помітним. Також спеціально для «Trendly Talks», ми розробили вступну та завершальну фотозаставки, які дають розуміння про що буде йтися у проєкті, адже на них

зображені модель та підбор з елементами одягу відповідно, що створює враження, ніби проєкт є окремим професійним шоу, в якого вже є певний брендинг.

Останнє про що варто зазначити – музичний супровід. В 9 з 10 випусків фонова мелодія однакова, це є принципом об'єднання в цілісний проєкт. Сама мелодія обрана в додатку «CapCut» і має назву «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ми обрали її через легкість, приємне звучання та сучасний стиль, який вдало поєднався із відеорядом творчого продукту. Єдиним випуском, який створений з іншим музичним супроводом, є спільний з Веронікою Ведмідьовою другий пілотний випуск програми, адже за звукове оформлення випуску відповідала колега. Зауважимо, що хоча мелодія і відрізняється, визначений темпоритм і приємне звучання зберігається і це не змінює загальної концепції.

2.5. Технічні і програмні засоби, необхідні для реалізації проєкту

У процесі створення телевізійних матеріалів для реалізації власного проєкту «Trendly Talks», було використано комплекс технічних і програмних засобів, які були необхідними на всіх етапах роботи, від розробки сценарію до монтажу відео.

Першим завданням було знайти теми для роботи та написати для них сценарії. Для цього використовувався персональний ноутбук ASUS, адже на широкому екрані набагато краще можна працювати зі збором та обробкою інформації.

Основна робота проводилася за допомогою мобільного пристрою – телефону iphone 13 pro. Ця марка телефону давно всім відома своєю якістю, тож в цьому плані він нас не підвів. Головна функція телефону була зйомка відео у форматі 1920x1080, що відповідає сучасним стандартам та найкраще підходить під YouTube-формат. Окремо слід зазначити, що мобільність пристрою є великою перевагою в наш час. Так наприклад, матеріал «Trendly Talks. Work and Молодь. Крок до успіху: Фестиваль можливостей» не був запланованим. Його вийшло реалізувати якраз завдяки смартфону, який завжди під рукою. Це підтверджує, що противники

телефонного контенту не завжди праві, адже коли справа стосується оперативності та швидкого прийняття рішень, виручає саме цей гаджет.

Висока якість зображення дозволила не втратити гарну картинку при різних масштабах зйомки. Плавне перемикання між середнім та крупним планами не викликають дискомфорту, а навпаки створюють цілісний довершений відеоряд. Однак, ми також змогли попрацювати із професійною камерою Canon EOS R50 при створенні матеріалу «Trendly Talks. Рік у візажі: історія Катерини Догадаєвої». Завдяки цьому, крупний план бездоганно передав всі емоції спікерки та уловив кожну деталь. Втім, камера була позичена, тож подальші зйомки проводилися виключно на телефон, який у середньому та дальньому планах не поступається професійній відеокамері.

Поряд із візуальною складовою важливе місце займає звукова. Для того, щоб звук матеріалів був якісним і чути було саме опитувану людину, ми придбали петличні мікрофони Wireless Lavalier Microphone, які забезпечили хороше звучання голосів. Оскільки це не професійні мікрофони, іноді ми стикалися із технічними труднощами, коли вони вимикалися під час запису звуку, та незважаючи на це, ми знаходили варіанти, як вийти із таких ситуацій. Наприклад, у матеріалі «Trendly Talks. Work and Молодь. Крок до успіху: Фестиваль можливостей» сталося саме це, що дозволило нам познайомитися з колегами з інших запорізьких медіа, щоб отримати потрібний фрагмент. В той же час закадровий текст начитувався на диктофон мобільного телефону, а для того, щоб гучність була на одному рівні, під час монтажу, голоси «витягували» або робили тихішими.

Роль закадрового тексту була не лише в донесенні інформації, а й у формуванні загального враження від перегляду. Аудіальні дані доповнювали візуальні, сприяючи поширенню естетичної атмосфери та створенню цілісного матеріалу. Наприклад, в інтерв'ю «Trendly Talks. Магніт у нігті: геніальний лайфхак чи тиха шкода для здоров'я?» закадровий текст від 00:39 до 01:58 розповідав про майстриню та особливості її роботи. У сюжеті «Trendly Talks. Нове життя старих

джинсів: апсайклінг» синхрон з доповідачкою з 04:27 до 04:40 продовжився закадровим текстом, де розкривалася та інформація, яка не увійшла в синхрони, щоб сприйняття глядачами було простішим.

Монтаж всіх відео здійснювався на смартфоні у двох популярних додатках «InShot» та «CapCut». Вибір програм зумовлений їхнім широким набором інструментів та зручним інтерфейсом. Два обрано через те, що в першому можна якісно створити та обробити відеоконтент, однак титри та переходи між світлинами краще робити у другому, що в результаті гарно поєдналося разом.

Завершальним завданням була публікація матеріалів у вільній мережі інтернет, яка здійснювалась за допомогою стаціонарного комп'ютера. Це дозволило розповсюдити відеофайли, щоб їх могли знайти та побачити глядачі, а ми, як журналісти, побачити результати нашої роботи і відгуки на них.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Випуски «Trendly Talks» є невід'ємною частиною всього нашого творчого доробку. Ці епізоди є не просто частиною кваліфікаційної роботи, за ними можна простежити, як ми виросли у журналістській практиці, як змінилось наше відчуття себе в кадрі, як змінився добір кадрів, їхній монтаж. Вони яскраво демонструють те, що нас цікавить в галузі аудіовізуальної журналістики і можуть сказати, ким ми є, як медійники в цілому.

Переглянувши весь перелік наших робіт, проаналізувавши портфоліо, можна помітити, що тема культури «йшла» з нами від першого опублікованого матеріалу, тому не дивним є, що для бакалаврської роботи ми обрали саме її. Повністю наше портфоліо можна переглянути, перейшовши до Додатку Б, розміщеному у цій роботі, у якому систематизовано результати нашої творчої діяльності.

ВИСНОВКИ

Виконана кваліфікаційна робота присвячена комплексному дослідженню структури і змісту матеріалів на тему культури у журналістській практиці загалом, зокрема в запорізькому медіапросторі, а також практичній реалізації набутих навичок, через авторський проєкт «Trendly Talks».

У першому розділі було проведено детальний аналіз наукових підходів до визначення поняття «культура», який підтвердив багатогранність цього феномену. Виявлено, що багато науковців у своїх роботах розглядали питання культури, зокрема праці А. Бичко, О. Бованенко, О. Гарматій, С. Кисіль, А. Забори, О. Федоренко, Є. Кияниці, А. Лісневської, Р. Новикової, М. Павлик, Є. Рєзніченко, О. Рішняк та інших, зробили вагомий внесок в дослідження цієї тематики. Їхні напрацювання вплинули на розгляд нами основних підходів, класифікацій, концепцій та функцій культури, крізь призму різних наук, а саме це і пояснює існування понад 500 визначень поняття «культура».

Окремо виявили особливості висвітлення цієї тематики в різних типах медіа, що дало розуміння стосовно невід'ємного зв'язку традиційних каналів комунікації (телебачення, радіо, друковані медіа) із новітніми (соцмережі, інтернет-медіа, відеоплатформи, як-от YouTube). Кожна з платформ має свої переваги, так традиційні забезпечують аудиторію більш глибинними матеріалами, тоді як новітні працюють на швидкість, залучення молодих читачів чи глядачів і є більш інтерактивними. Через постійну цифровізацію, традиційні медіа поєднуються із новітніми, що сприяє більшому інформуванню, вихованню, просвітленню людей, а також ширшому поширенню наративів, які впливають на формування цінностей в аудиторії, що в свою чергу, сприяє збереженню культури та культурної спадщини.

Також дослідили особливості жанрового різноманіття, яке варіюється від інформаційних до аналітичних матеріалів і залежить від обраного для публікації типу медіа. Так, перші репрезентуються більше у новітніх медіа, тоді як аналітика

є основою матеріалів традиційних каналів комунікації. Аналіз показав, що в сучасному світі жанри стали гнучкими, що дозволило робити контент більш змістовним та цікавим.

Важливим пунктом нашого дослідження був доказ важливості винесення тематики культури в медіапростір під час повномасштабної російсько-української війни. Визначили, що прагнення ворога знищити нашу націю йде пліч-о-пліч із намаганням стерти культурну спадщину України, а медіа виступають фронтом збереження цієї частини історичної пам'яті.

Усе це підтверджує практична частина нашої кваліфікаційної роботи, у межах якої створено, презентовано й проаналізовано власний творчий проєкт, який стосується висвітлення культурної тематики на запорізьких медіаплатформах. «Trendly Talks» складається з десяти відеоматеріалів та двох сценаріїв різножанрового наповнення.

Концепція презентованого авторського проєкту базується на прагненні показати, що світ моди і краси являє собою не лише розважальний елемент, а й є складовою сучасної культури, що відображає творчий потенціал людей та суспільні настрої запоріжців. Цей проєкт є демонстрацією навичок й умінь, які авторка встигла набути під час дистанційного навчання, що відображено завдяки самостійному створенню конкурентоспроможного продукту, який висвітлює актуальну тематику і задовольняє потреби локальної аудиторії.

Здійснений аналіз структури і змісту матеріалів на культурну тематику в різних типах медіа допоміг нам з'ясувати особливості структурування матеріалів для різних майданчиків опублікування та сформувати сценарії власних випусків і висвітлити теми культури цікаво і змістовно.

Проведене дослідження показало, що культура залишається актуальною в сучасному медіапросторі та набуває все більшого значення для цільової аудиторії, а тематика моди й краси може стати окремою нішею, примножуючи культурні надбання Запоріжжя. Авторський проєкт «Trendly Talks» плануємо продовжувати.

За чотири роки навчання на спеціальності «Журналістика» було сформовано різноманітне портфоліо. До нього увійшло 15 телевізійних робіт (а також численні підводки та 2 гуртові конкурсні відеоматеріали, 2 вітальні адреси), 14 інтернет-матеріалів, 4 сценарії та 1 газетна публікація.

Окремі відеороботи подавалися на різні творчі конкурси, зокрема медіапродукт вироблений у вигляді таймлапсу на дисципліні «Телевиробництво» подавався на конкурс «Сила світла проти тіней насильства» під назвою «StopSexualViolenceInUkraine», а в конкурсі соціальної реклами «Інший погляд», авторська робота увійшла у shortlist.

Цей практичний доробок, виконаний як індивідуально, так і в складі творчої команди, демонструє становлення і розвиток професійних умінь авторки цієї роботи, показує наявність журналістських практичних навичок та засвідчує набуття всіх необхідних фахових компетентностей для самостійної роботи в галузі виробництва медіаконтенту. Виконання кваліфікаційної роботи бакалавра є логічним завершенням етапу навчання і доказом готовності до роботи в медіа.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Багатозначність поняття культури. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10204/ (дата звернення: 06.05.2026).

2. Бичко А., Бичко Б., Бондар Н. Теорія та історія світової та вітчизняної культури : навч. посіб. Київ : Либідь, 1993. 390 с.

3. Бованенко О. Аналіз різних наукових підходів до визначення поняття «культура» у працях вітчизняних і зарубіжних дослідників. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11. Соціальна робота. Соціальна педагогіка*. 2016. Вип. 22. С. 3-10.

4. Букач В. М., Бакланова Н. М. Історія української культури. Словник-довідник. Одеса : Видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2021. 216 с.

5. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки*. 2018. № 896. С.18-25.

6. Гнатишин С., Мединська О. Музичний контент Радіо «Культура». *Образ.* 2024. Вип. 1 (44). С. 136-149.

7. Гончарук С., Шурипа А. Нові медіа та традиційні ЗМІ у комунікативному полі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво.* 2019. Т. 3, № 1. С. 59-66.

8. Гриценко С. П., Гриценко Т. Б., Кондратюк А. Ю. Культурологія : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : ЦУЛ, 2011. 392 с.

9. Горбул Т. Еволюція поняття «Культурна спадщина»: теоретико-методологічний аспект. *Культурологічна думка.* 2018. Вип. 23. С. 178-187.

10. Енциклопедія сучасної України. Культура. URL : https://esu.com.ua/article-51449 (дата звернення: 04.05.2026).

11. Забора А., Федоренко О. Вітчизняні і зарубіжні підходи до розуміння феномену «Професійна культура». *Інноваційна педагогіка.* 2023. Вип. 57, Том 2. С. 156-161.

12. Кияниця Є. Роль класичних та інтерактивних медіа в інформаційно-цифровому суспільстві. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації.* 2020. Том 31 (70), № 4(4). С. 205-209.

13. Культура як зміст та характеристика життєдіяльності людини та суспільства. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/culture/11284/ (дата звернення: 07.05.2026).

14. Культура як об’єкт наукового дослідження. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10376/ (дата звернення: 05.05.2026).

15. Лісневська А., Новикова Р. Аудіовізуальний контент у культурній журналістиці воєнного часу: до питання національної ідентичності. *Синопсис: текст, контекст, медіа.* 2023. Вип. 29 (2). С. 131-138.

16. Минна Ж. В., Сова А. О., Хома І. Я. Історія української культури : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 356 с.

17. Наймасштабніша російська атака культурних інституцій у Києві. Постраждали музей «Чорнобиль», Національний художній музей та інші заклади й пам’ятки. URL: https://surl.li/ombciz (дата звернення: 24.05.2026).

18. Національна рада надає роз’яснення щодо впровадження Закону «Про медіа». URL: https://surl.lt/pxcmop (дата звернення: 09.05.2026).

19. Осадчук Н. П. Культурологічна підготовка майбутніх офіцерів радіотехнічних спеціальностей на засадах акмеологічного підходу : дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Житомир, 2019. 248 с.

20. Основні підходи до розуміння феномену культури. URL: https://studfile.net/preview/5650117/ (дата звернення: 06.05.2026).

21. Павлик М. Репрезентація культурно-мистецької тематики в інформаційних випусках новин телевізійного марафону «Єдині новини». *Вчені*

записки ТНУ імені. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2025. Т. 36 (75), № 6, ч. 2. С. 280-288.

22. Передерій І. Г. Історія української культури : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2015. 275 с.

23. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 р. № 2778-VI. Дата оновлення: 30.08.2025. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text (дата звернення: 05.05.2026).

24. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 р. № 2848-IX. Дата оновлення: 01.03.2026. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text (дата звернення: 09.05.2026).

25. Радіо Культура. URL: https://ukr.radio/3channel_about (дата звернення: 16.05.2026).

26. Рєзніченко Є. Роль журналістики у формуванні сучасного культурного простору. *Культура і мистецтво в сучасному світі: між традицією та новаторством:* зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю, м. Дніпро, 23 травня 2025 р. Дніпро, 2025. С. 77-82.

27. Рішняк О. Культурна спадщина у воєнному конфлікті: міжнародний досвід другої половини XX – початку XXI ст. та українська дійсність. *Український історичний журнал.* 2022. № 4. С. 159-173.

28. Тема 7. «Філософія культури» : лекції з філософії. URL: https://surl.li/tbuqkl (дата звернення: 07.05.2026).

29. Тлумачний словник української мови. Культура. URL : https://surl.li/jtsfle (дата звернення: 04.05.2026).

30. Чому правильно «медіа», що не так із терміном «ЗМІ»? URL: https://cases.media/case/chomu-pravilno-media-sho-ne-tak-z-terminom-zmi?srsltid=Af mBOoonukM-fry9j7GOQdHj6nFe6jYyBRh8vjoRJ7h4FReQ78wbLnmp (дата звернення: 12.05.2026).

31. Arlusi R., Firmansyah D., Hereyah Y., Pradipta D., Widyaningrum A. Cultural Journalism and Collective Identity: A Comparative Study of Traditional Culture on Television and YouTube Media. *International Journal of Social Sciences.* 2025. Is. 8 (3). P. 129-137.

32. Cao Y. Crisis and Opportunity for Traditional Media in the Age of all Media. *Proceedings of the 2nd International Conference on Public Relations and Media Communication (PRMC).* 2025. Vol. 1. P. 56-61.

33. Kennedy V. Beyond Race : Cultural Influences on Human Social Life. Lemoore. CA : West Hills College, 2018. 78 p.

ДОДАТОК А
СЦЕНАРІЇ ДО СЮЖЕТІВ

Сценарій до першого пілотного випуску «Trendly Talks. Гламур Оскара, Таємниці Макіяжу 20-х та Фешн-Спадок Коко Шанель. Випуск 1»

Сценаристи, оператори, монтажери, ведучі: Гридасова Марія, Ведмідьова Вероніка

Музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:47	Вітання від ведучих середній план	**Марія:** Вітаємо вас, друзі, у світі моди й стилю, де кожен образ – це мистецтво, без зусиль. Trendly Talks відкриває двері в світ краси, де тренди оживають, мов казкові сни. **Вероніка:** Ми розкриємо секрети, поділимось порадами, щоб ваш стиль засяяв яскравими барвами. Тож приєднуйтесь до нас, у модну гру вступайте, і разом з Trendly Talks свій стиль відшукайте! **Марія:** У сьогоднішньому випуску ви дізнаєтеся: які образи зірок з премії Оскар 2025 були найяскравішими. **Вероніка:** Тонкощі і факти про макіяж 20-х років минулого століття. **Марія:** Та історію однієї з найвідоміших модельєрок, яка назавжди перевернула світ моди. Мене звати Марія **Вероніка:** мене Вероніка **Марія:** і ми починаємо.	Плашка з іменами ведучих, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:48-00:50	Заставка першого блоку		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
4	00:51-01:06	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** Премія Оскар – це подія, яку щороку чекають чи не найбільше, як зірки, так і фанати, адже це місце де збирається краса, вишуканість та грація. **Вероніка:** Сьогодні поговоримо про 97 премію, яка відбулася в театрі «Долбі» в Лос-Анджелесі.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
5	01:07-01:11	Крупний план, в кадрі Вероніка	Моєю фавориткою стала Шарлотта Лоуренс у сукні з нової колекції Valentino.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	01:12-01:42	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та сайту Getty Images	**Закадровий:** «Вона підкорила своїм ніжним рожевим кольором. До речі, як пише Вог, пудрово-рожевий – трендовий колір цієї весни та літа. Він вишуканий, романтичний. Квіткова вишивка це родзинка сукні, а атласний бант – завершальний штрих у елегантності образу. Клатч у вигляді котика	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону

			сюди гарно вписався. Він підкреслив цю чарівність і з ним актриса виглядає, як справжня лісова фея. Макіяж легкий і гармонійно поєднується з вбранням».	
7	01:43-01:54	Крупний план, в кадрі Марія	Щоб далеко не відходити від пастельних кольорів пропоную розглянути не менш розкішний образ тендітної Аріани Гранде. Співачка обрала для себе незвичайну сукню від Шіапареллі.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
8	01:55-02:29	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та сайту Getty Images	**Закадровий:** «Прителений корсет, який переходить у стійкий пеплум повертає нас до моди 2012-х років, коли широкі волани на лінії пояса прикрашали чи не кожну сорочку. До речі, сам пеплум бере свій початок ще з часів Стародавнього Риму, тому поява цього модного тренду у виконанні Шіапареллі не викликає здивування, адже бренд є італійський будинком моди, та і сама Аріана має італійське походження. Пишна спідниця сукні інкрустована ста дев'яноста тисячами кристалів, а оголену шию Гранде прикрасила фігурною підвіскою».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону
9	02:30-02:37	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** Співачка виглядала наче принцеса Аврора і цей образ точно може ввійти в топ найкращих з цьогорічного Оскару.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	02:38-02:42	Крупний план, в кадрі Вероніка	Другий образ, який мені сподобався – Анок Яй у атласній сукні від Marni.	Фонова музика «Take it easy»
11	02:43-03:04	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та сайту Getty Images	**Закадровий:** «Обране досить класичне поєднання – сукня «русалка» і шаль з пір'ям. Втім мою увагу, в першу чергу, привернув ніжний персиковий колір. Сукня підкреслює витончену фігуру моделі. Окремо слід сказати, що шаль з чорним, наче воронним, пір'ям створює контраст, додає драматизму та загадковості».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону
12	03:05-03:08	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Виглядає ефектно. Ніби данина поваги старому Голлівуду.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	03:09-03:18	Крупний план, в кадрі Марія	Кажучи про шарм старого Голлівуду ми не можемо не згадати чудову акторку, яка застала ті часи. Демі Мур у свої 62 роки продовжує підкорювати червоні доріжки.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
14	03:19-03:53	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та сайту Getty Images	**Закадровий:** «Цього разу зірка обрала сукню від Джорджіо Армані, яка підкреслила шикарні форми акторки та чудово контрастувала з довгим чорнявим волоссям. Кристали, як і пудрово-рожевий колір стали основою образів багатьох зірок, тому і в цій сукні ми бачимо, як гарно вони переливаються від світла камер преси. Довгий шлейф створює відчуття, наче Демі особа королівської крові. В якості аксесуарів Мур обрала блискучий браслет та сережки, які гармонійно поєднуються з елегантною сукнею».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону
15	03:54-04:04	Крупний план, в кадрі Вероніка	Здається, що мене зачепили виключно пастельно-ніжні образи, але це зовсім не так. Останньою я хочу сказати про Майлі Сайрус, яка, власне, була ведучою нагородження.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds,
16	04:05-04:24	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та	**Закадровий:** «Її образ називають готичним. Співачка обрала чорну блискучу сукню від Alexander McQueen у поєднанні з мережевими рукавичками, виготовленими на замовлення і	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону

		сайту Getty Images	діамантовими довгими сережками. Звісно, слід також сказати про її освітлені брови, які так вразили публіку».	
17	04:25-04:29	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Все в найкращих традиціях Майлі Сайрус – епатаж, бунтарство та ефектність.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
18	04:30-04:40	Крупний план, в кадрі Марія	Свій особистий рейтинг я завершую фантастичною Лілі Роуз Депп. Її образ – приклад незмінної класики. Акторка обрала чорну лаконічну мереживну сукню від Шанель.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
19	04:41-05:14	Кадри взяті з відкритих джерел, соцмереж та сайту Getty Images	**Закадровий:** «Вибір бренду не є дивним, адже Лілі вже багато років є амбасадоркою та музою французької компанії. Напівпрозора сукня розкриває зірку, як спокусливу дівчину, проте глибокий колір не дає перейти межу стриманості. Її млосний погляд додає ефекту загадковості та чарівності, а багатоярусні волани, прикрашені блискітками, створюють певні акценти та допомагають витримати баланс цілісності образу. Коштовне кольє та браслети влучно доповнили образ зірки».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону
20	05:15-05:22	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** «Як казала сама Лілі виданню Вог: “Хотіла відтворити образ старого голлівудського гламуру” і ми вважаємо, що в неї це вийшло».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
21	05:23-05:25	Заставка другого блоку		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
22	05:26-05:53	Крупний план, в кадрі Вероніка	Бурхливі 20-ті – епоха, що проголошувала початок зовсім нового життя. Не так давно закінчилась Перша світова війна. Чотири імперії припинили своє існування, стара концепція світу була повністю зруйнована і люди вчилися наново жити у цьому світі, а мода диктувала зовсім інші правила. Тому сьогодні ми спробуємо відтворити макіяж цієї епохи, надихаючись стилем ар-деко.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
23	05:54-06:30	Кадри взяті з відкритих джерел, фільмів про 20-ті, Пінтересту	**Закадровий:** «До 20-го століття макіяжем користувалися переважно лише актриси і танцівниці. У повсякденному житті косметика не мала на меті змінити зовнішність, вона підкреслювала природну красу. Креми для обличчя, лосьйони та пудри допомагали вирівняти тон шкіри. Кожна епоха має свої стандарти, свій ідеал жінки. Стандарти 20-х років різко відрізнялися від попередніх епох. Це був початок емансипації і нових ідеалів жіночності. Макіяж, як один з проявів жіночого бунту, став яскравим, виразним».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону
24	06:31-08:14	Таймлапс, як ведуча відтворює макіяж. Використані кадри з Пінтересту	**Закадровий:** «Більшість основ в 1920-х роках обмежувалася лише кількома відтінками, які ніколи не відповідали природному тону шкіри. Початковий повсякденний макіяж жінок мав помітний ефект маски. Брови були тонкими і вигнутими з невеликим загостренням на внутрішньому кінці. Товщина була рівномірною по всьому периметру. Макіяж очей мав додавати і без того печальному погляду ще більшої драматичності. Звичайні жінки надихалися	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			відомими на той час актрисами: Кларою Боу, Луїзою Брукс, Меріон Дейвіс. Тіні для повік наносили пальцями, злегка притискаючи до лінії росту вій, а потім розмазували догори для ефекту димчастого сяйва. Улюбленими кольорами були темно-сірі, але багато жінок обирали відтінки, які відповідали їхньому кольору очей. Туш для вій перебувала на стадії розробки. Її можна було придбати у вигляді рідини, воску або тістечка. До набору входила щіточка, яку потрібно було змочити водою, а також фотографія зірки німого кіно Мілдред Девіс крупним планом, для використання в якості орієнтира. Щіточка не була круглою, як зараз, тому керлер для завивки вій, винайдені в 1923 році, був досить популярним. У макіяжі губ найбільший попит мав червоний матовий колір (іноді з вишневим відтінком). На багаточисленних знімках і ілюстраціях ми можемо побачити, що атрибутом тодішнього макіяжу є вуста у формі “лук Купідона”. Пудру кольору слонової кістки наносили м'якою круглою пуховкою».	
25	08:15-08:17	Заставка третього блоку		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
26	08:18-08:46	2й середній план, в кадрі Марія	Однією з найвідоміших дизайнерок, яких згадують донині, є Коко Шанель. Немає в світі людини, яка хоча б раз не чула цього ім’я, проте чи знаєте ви історію модельєрки? Габріель Бонер Шанель почала свій шлях у 18 років, тоді вона працювала продавчинею в магазині одягу, а у вільний час дівчина любила співати в кабаре. Саме тут вона обрала свій псевдонім «Коко», адже улюбленими її піснями були «Ко Ко Рі Ко» та «Кі кя вью Коко».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
27	08:47-08:55	Кадри з фільму «Коко до Шанель» 2009 року	Оригінальна звукова доріжка фільму	
28	08:56-09:15	Кадри взяті з відкритих джерел, фільму «Коко до Шанель», гугл-фото, Пінтересту	**Закадровий:** «В 1910 році Коко відкрила свій перший магазин у Парижі, де продавала жіночі капелюшки. За рік, він перемістився на вулицю Камбон, де знаходиться і сьогодні. У 1919 році магазин офіційно було розширено до будинку моди, а “Шанель” став світовим брендом».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами «Zoom In»
29	09:16-09:25	2й середній план, в кадрі Марія	Маленька чорна сукня є одним із найважливіших та найтрагічніших виробів для Коко Шанель, адже історія її створення – це історія про втрату кохання.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
30	09:26-09:55	Кадри взяті з відкритих джерел, фільму «Коко до Шанель», гугл-фото, Пінтересту	**Закадровий:** «Вони не були одружені, проте любили один одного до нестями. Артур Кейпбель був справжнім коханням модельєрки, а коли він загинув, Коко не могла спокійно оплакувати його, тому в пам’ять про нього, створила в 1926 році маленьку чорну сукню. Вона була проста та непримітна, проте несла в собі цілу історію. Зараз же цей предмет гардеробу є в шафі чи не кожної жінки	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами «Zoom In», Ефект накладання «PIP»

			і активно використовується для подій будь-якого формату».	
31	09:56-10:36	2й середній план, в кадрі Марія, Кадр парфумів	Багатогранність цієї персони не мала меж, адже як відомо, окрім модної індустрії, Шанель цікавилася також і парфумерною. Так наприклад, в 1921 році свій побачив, мабуть, найвідоміший аромат і досі – «Шанель №5». До речі, це був перший жіночий аромат, який не був квітковим або солодким. Він був більш абстрактним та чарівно манящим. Через початок Другої світової війни Шанель зникає, бутики зачиняються, а відомості про Коко, як про світову дизайнерку забуваються. Натомість, ширяться плітки чим саме займається деколи відома дизайнерка під час війни.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект світлини «Fade»
32	10:37-11:05	Кадри взяті з відкритих джерел, книги Хела Вона, гугл-фото, Пінтересту	**Закадровий:** «Згідно з книгою французького журналіста Хела Вона “У ліжку з ворогом: таємна війна Коко Шанель”, Коко завербувала нацистська військова розвідка, інші джерела розповідали про її роман з німецьким офіцером, а документи знайдені у 2014 розказали світу про хитру сторону Габріель та її вплив на німецький уряд, яким вона досить успішно користувалася, щоб подолати єврейських конкурентів в парфумерній промисловості».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами «Zoom In», Ефект накладання «PIP» та розмиття фону
33	11:06-11:57	2й середній план, в кадрі Марія, Кадр Коко і Черчіля, архівні кадри твідового костюма (Пінтерест, гугл-фото)	By the way, доказів шпигунської діяльності Шанель знайдено не було (ходять чутки що допоміг її виправдати ніхто інший, як Вінстон Черчіль). До речі, у 43 році, німці якраз таки і планували відправити на перемовини з Черчілем нікого іншого, як Коко. 15 років про деколи відому модельєрку нічого не було чути, проте у 1954 Коко Шанель повертається, і не просто повертається, а з новою кутюрною колекцією. Твідовий костюм нарешті отримав те визнання на яке заслуговував давно. Вперше дизайнерка його представила у 1923 році, і хоч він і отримав багато схвальних відгуків, все ж широкого поширення чи міцної «фанбази» виріб не знайшов. До речі, костюм є запозиченням з чоловічого одягу, але, як мені здається, жіноча адаптація все ж виглядає набагато краще.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект світлин «Накладання»
34	11:58-12:32	Кадри взяті з відкритих джерел, фільму «Коко до Шанель», гугл-фото, Пінтересту	**Закадровий:** «Трохи приталений жакет з примітними гудзиками та вузька спідниця створюють шикарне поєднання офіційного стилю з сексуальністю. Найбільшої популярності фасон костюму набув після вбивства президента Джона Кеннеді, яке сталося коли поруч з ним знаходилася дружина Жаклін, одягнена якраз в такий костюм. Достеменно невідомо чи був він створений Коко, чи іншим дизайнером, проте він є точною копією “лінія за лінією” костюму, представленого Шанель у сезоні осінь-зима 61-62 років».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
35	12:33-12:55	2й середній план, в кадрі Марія, архівні зображення Коко Шанель з	До речі популярність прикрас з перлів також заслуга відомої французької ікони стилю. «Перли завжди праві» – казала вона. Коко Шанель перевернула світ моди і відкрила нову сторінку в житті кожної жінки. Про неї знімають	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект світлин «Накладання» із розмитим фоном,

		відкритих джерел, фільму «Коко до Шанель»	фільми, її ім'ям називають вулиці, а образи будинку моди продовжують надихати мільярди людей по всьому світу.	ефект тексту «Вицвітання»
36	12:56-13:00	Зображення Коко Шанель із датами її життя		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект світлини і тексту «Fade» та «Zoom In»
37	13:01-13:05	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
38	13:06-13:17	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Дякуємо вам, що додивилися відео до кінця і занурились із нами у світ моди і краси. **Марія:** Слідкуйте за нами, адже ми продовжимо розкривати найактуальніші та найцікавіші теми. **Вероніка:** До нових зустрічей!	Плашка з іменами ведучих, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
39	13:18-13:20	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Slide R»

Сценарій до другого пілотного випуску «Trendly Talks. Від Французького Гламуру до Еко-Гардеробу: Домашні Лайфхаки та Модні Знахідки. Випуск 2»

Сценаристи, оператори, монтажери, ведучі: Гридасова Марія, Ведмідьова Вероніка

Музичний супровід: Ведмідьова Вероніка

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Lo-Fi», Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:22	Вітання від ведучих середній план	**Марія:** Вітаємо вас, друзі **Вероніка:** У світі моди й стилю. **Марія:** У сьогоднішньому випуску: «Емілі в Парижі», як провідний серіал про моду. **Вероніка:** Які лайфхаки по догляду за собою допоможуть вам виглядати краще. **Марія:** Та як поєднувати одяг з секондхендів для створення стильних образів. Мене звати Марія **Вероніка:** мене Вероніка **Марія:** і ми починаємо.	Плашка з іменами ведучих, Фонова музика «Lo-Fi»
3	00:23-00:25	Заставка першого блоку		Фонова музика «Lo-Fi», Анімація зображення «Whip in»
4	00:26-00:40	2й середній план, в кадрі Марія	Коли ми говоримо про моду, варто розуміти, що це не лише покази, модні бренди та червоні доріжки. Багато людей, як дизайнерів, так і звичайних, беруть своє натхнення у фільмах та серіалах. Тож, сьогодні ми поговоримо про один із них, а саме «Емілі в Парижі».	Фонова музика «Lo-Fi»
5	00:41-00:51	Відеофрагменти із серіалу	**Закадровий:** «"Емілі в Парижі" – це американський серіал, який розповідає про	Фонова музика «Lo-Fi»

			дівчину Емілі. Вона працює директором з маркетингу в Чикаго, проте неочікувано має переїхати в Париж».	
6	00:52-01:13	2й середній план, в кадрі Марія	Париж, як ми знаємо, є столицею моди. Паризький фешн-вік представляє на своїх подіумах одяг від найвідоміших будинків моди, таких як: Dior, Céline, Givenchy, Louis Vuitton та багато інших. Головна героїня серіалу має зрозуміти культуру та особливості французів, а одяг – це візитна картка як Парижу, так і Франції загалом.	Фонова музика «Lo-Fi»
7	01:14-01:30	Відеофрагменти із серіалу	**Закадровий: «**Емілі є такою собі іконою стилю у серіалі, її образи завжди яскраві та примітні, поряд з нею часто знаходиться її подруга Каміль, яка на відміну від головної героїні, віддає перевагу стриманості на вишуканості, але до неї ми ще повернемось в іншому випуску».	Фонова музика «Lo-Fi»
8	01:31-01:51	2й середній план, в кадрі Марія	На сьогодні вийшли вже аж 4 сезони серіалу, тому ми оцінимо по одному образу з кожного, в яких найбільше відчувається естетика Франції. До речі, знаєте хто став дизайнерами? Одна жінка – це Патриція Філд, вона раніше працювала над дуже відомим серіалом «Секс і місто», а також до неї долучилася Мерілін Фітуссі.	Фонова музика «Lo-Fi»
9	01:52-02:26	Відеофрагменти із 1 сезону серіалу	**Закадровий: «**В 3 серії 1 сезону героїня тільки починає звикати до моди Парижу. Емілі обирає цікаві принти в поєднанні з яскравими кольорами. Тут її вибір пав на клітчастий костюм від Veronica Beard, під яким видніється звичайний білий топ. Акцентом образу став червоний яскравий бірет, який вдало поєднується з підборами від Christian Louboutin, для яких червона підошва є характерною ознакою бренду. Лаконічна сумочка від Шанель на ремінці гармоніює з аутфітом, а шопер із зображенням Мона Лізи надає цьому образу більш сучасного вигляду».	Фонова музика «Lo-Fi»
10	02:27-03:08	2й середній план, в кадрі Марія. Відеофрагменти із 2 сезону серіалу	Як казала Патриція Філд в інтерв'ю Нетфлікс, вони не планували слідувати за модними трендами. Саме тому ми бачимо таку розгалужену колекцію одягу у гардеробі Лілі Колінз, яка до речі, грає головну героїню серіалу. В другому сезоні дизайнери все ж таки вирішили відійти від класичного чорно-білого поєднання, і це стало поштовхом до справжньої райдуги на екрані. Також цього сезону на Лілі Колінз ми найчастіше бачимо жовтий, зелений та фіолетовий кольори. До речі фіолетовий, а саме відтінок Very Peri, був найтрендовішим у 2022 році, а цікавим аксесуаром стали, вже колись забуті, шкіряні рукавички, але без пальчиків	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект накладання «PIP»
11	03:09-03:39	Відеофрагменти із 2 сезону серіалу	**Закадровий: «**Образ з 2 серії 2 сезону якраз виповнений у трендовому кольорі того року. Емілі поєднує елегантність із бунтарством, такий собі вишуканий кежуал-лук. Героїня з'являється на вечірці у короткій фіолетовій сукні в паєтках з відкритою спиною, взута в оригінальне металічне взуття на високих підборах. Легка куртка з еко-	Фонова музика «Lo-Fi»

			шкіри у бузковому кольорі доповнила образ Емілі, а зібране волосся у стилі Одрі Хепберн зробило сильніший акцент на гарному обличчі Колінз».	
12	03:40-03:52	2й середній план, в кадрі Марія. Відеофрагменти із 2 сезону серіалу	Ми не можемо оминути скандал, який відбувся через 4 серію цього сезону. На екранах з'явилася героїня Петра, яка грала українку. Її висвітлили абсолютно не стильною жінкою-крадійкою.	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект накладання «PIP»
13	03:53-03:57	Відеофрагмент із 2 сезону серіалу	Оригінальна звукова доріжка серіалу	Фонова музика «Lo-Fi»
14	03:58-04:37	2й середній план, в кадрі Марія	Тоді українське суспільство дуже обурилося на таке бачення нашої нації за кордоном, через що Мінкульт зв'язався із Нетфлікс. Конфлікт закінчився тим, що Нетфлікс вибачились і домовились, що такого висвітлення українців ми більше не побачимо. Дизайнеркою 3 та 4 сезонів була виключно Мерилін Фітуссі, та навіть без руки Патриції Філд, образи Емілі залишилися такими ж яскравими та епатажними. До речі, цього сезону головна героїня вирішила змінила не лише свій гардероб, а також і зачіску. Саме тому чарівна американка предстала на екранах із гривкою, що чудово пасує до естетики та атмосфери Франції.	Фонова музика «Lo-Fi»
15	04:38-05:06	Відеофрагменти із 3 сезону серіалу	**Закадровий:** «Найкращим образом сезону, на нашу думку, стала сукня бузкового кольору. В ній Емілі була, наче справжня квітка, адже купа оборок створювала вигляд ніжних пелюсток. Розробляли рукава-пелюстки Iris Apfel і H&M у 2022 році, коли бренди співпрацювали. Сама сукня – плід фантазії італійського будинку моди Giuseppe Di Morabito, а образ доповнили лаконічні туфлі на платформі від вже відомого нам Christian Louboutin».	Фонова музика «Lo-Fi»
16	05:07-05:28	2й середній план, в кадрі Марія	Крайній 4 сезон особливо нам запам'ятався співпрацею із українськими брендами. Прикраси від GUZEMA Jewelry, сережки та піжама від GUNIA Project та багато капелюшків Ruslan Baginskiy прекрасно вписалися в загальну картину серіалу. Та незважаючи на це, ми все ж змогли виділити один образ, який запам'ятався найбільше, і це – образ ніжно-блакитної квітки.	Фонова музика «Lo-Fi»
17	05:29-05:47	Відеофрагменти із рекламного ролику «Шопінг із Гугл», який є промо до 4 сезону серіалу	**Закадровий:** «Це сукня українського бренду J'amemme дизайнерки Юлії Ярмолюк, із помітною крупною квіткою з органзи. Сукня навіть має назву – Camellia, а камелія це і є квітка, точніше вічнозелене дерево родини чайних. І хоч вона з'являється не в самому серіалі, а в рекламному ролику, все одно переймає всю увагу».	Фонова музика «Lo-Fi»
18	05:48-06:03	2й середній план, в кадрі Марія	На примірку було надіслано дві однакові сукні: одна в блакитному, одна в білому кольорі, і команда серіалу все ж зупинила своє рішення на першій. Ми вважаємо це рішення, до речі, вдалим, адже блакитний ну дуже пасує кольоротипу Лілі Колінз.	Фонова музика «Lo-Fi»
19	06:04-06:16	Відеофрагменти із 4 сезону серіалу	**Закадровий:** «Найкращим же образом ми виділили монохромний костюм кольору індиго від	Фонова музика «Lo-Fi»

			Barbara Bui, який головна героїня вдягла у 2 серії. Доповнений він чорними лакованими туфлями та шкіряною сумкою з цікавим принтом».	
20	06:17-06:41	2й середній план, в кадрі Марія	Отже, за весь період серіалу змінилася як сама Емілі і її подача себе, так і образи, які розкривають її дорослішання та особистісний ріст персонажа. До речі, Емілі не одна героїня цього серіалу. Тут є ще деякі дівчата, стиль яких варто обговорити, тому залишайтеся з нами, щоб дізнатися хто ж отримає звання найстильніша жінка Франції. Au revoir.	Фонова музика «Lo-Fi», текстовий напис «Au revoir» наприкінці блоку
21	06:42-06:43	Заставка другого блоку		Фонова музика «Lo-Fi», Анімація зображення «Whip in»
22	06:44-07:19	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Всі знають, що таке маски для обличчя. Вони бувають різних типів і відмінні за структурою. **Марія:** В магазинах косметики завжди є стелаж із масками, і якщо ви колись їх купували, то знаєте, що вони далеко не завжди працюють, а навпаки можуть викликати почервоніння та роздратування (подразнення) шкіри перед важливою подією. **Вероніка:** Щоб уникнути поганого ефекту від магазинних масок, люди в інтернеті почали активно ділитися їх натуральними замінниками, обіцяючи точно помітний ефект. **Марія:** Тому ми вирішили разом з вами перевірити та дізнатися, чи дійсно вони працюють, чи все ж таки це фейк.	Фонова музика «Lo-Fi», текстове виправлення неправильно використаного слова, Ефект переходу «Мікс»
23	07:20-07:43	2й середній план, в кадрі Марія	Почнемо з маски, яка обіцяє нам позбутися чорних цяток. Як ми знаємо, «чорні цятки» – це сальні нитки, і, як говорять косметологи, їх категорично не можна давити. Саме тому придумали такий легкий спосіб очищення, як натуральні маски. Вони не тільки не травмують шкіру, а й насичують її поверхню корисними мікроелементами, які роблять її більш пружною та сяючою.	Фонова музика «Lo-Fi»
24	07:44-08:35	Таймлапс виготовлення та нанесення маски, в кадрі Марія	**Закадровий:** «Для цієї маски нам знадобиться: 2-3 яєчні білки, 1 ст. л. меду та декілька крапель лимонного соку. Для її створення відокремлюємо жовтки від білків. В миску виливаємо лише білки і додаємо до них столову ложку меду та лимонний сік і гарно перемішуємо. Далі ми швидко збираємо наше волосся і за допомогою пензлика для макіяжу, ось цього, наносимо рідину на обличчя. Маски вийшло аж занадто багато для однієї мене, тому діліть кількість інгредієнтів навпіл. Залишаємо суміш на шкірі на 15 хвилин. Повертаємося після того, як пройшов час, та змиваємо маску теплою водою. До речі, білок допомагає не лише позбутися чорних цяток, а також підтягнути контури обличчя. Мед же зволожує шкіру, а лимон її освітлює та очищує».	Фонова музика «Lo-Fi»
25	08:36-08:42	Крупний план, в кадрі Вероніка	Я, в свою чергу, випробувала на собі маску з вівса і меду, яка має ввібрати надлишки жиру на шкірі.	Фонова музика «Lo-Fi»

26	08:43-08:54	Детальний план, колаж виготовлення маски	**Закадровий:** «Беремо 1 столову ложку вівсяних пластівців і 1 столову ложку меду. Змішуємо інгредієнти в мисці. Залишаємо на п’ять хвилин. Овес має розм’якшити».	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект переходу «Мікс»
27	08:55-09:18	Таймлапс нанесення та змиття маски, в кадрі Вероніка	**Закадровий:** «Він містить сполуки, звані “сапонінами”, які діють як натуральні мийні засоби. Мед це взагалі супер-інгредієнт, з яким можна знайти багато рецептів різноманітних масок. Потім ми перемішуємо суміш і рівномірно наносимо її на обличчя. Залишаємо до ранку. Зранку ретельно змиваємо маску, насолоджуємося ефектом і йдемо мити голову».	Фонова музика «Lo-Fi»
28	09:19-09:37	2й середній план, в кадрі Марія	Окрім очищення, важливими елементами є гладкість та сяяння, тому ми спробуємо маску, яка зможе допомогти нам вирішити ці проблеми. В мене часто буває тьмяна шкіра, особливо коли я довго не сплю, тому якщо ви хочете завжди мати приголомшливий та свіжий вигляд, ця маска може стати справжнім скарбом.	Фонова музика «Lo-Fi», текстові вставки слів «гладкість» та «сяяння» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
29	09:38-10:29	Таймлапс виготовлення та нанесення маски, в кадрі Марія	**Закадровий:** «Отже, спробуємо зробити шкіру фарфоровою. Для цього знадобиться апельсиновий сік та оливкова олія. Олії беремо 1 чайну ложку, а апельсинового соку наллємо приблизно 2 столові. Перемішуємо та наносимо на обличчя. Зважайте на те, що маска дуже рідка, тому при нанесенні, підставте під обличчя якусь ємність. Поки йде час, розповім чим корисні ці інгредієнти. Апельсин має тонізуючий та підсилюючий ефект для шкіри, також він багатий вітаміном С, який не тільки підтримує здоров’я всіх клітин, а й пригнічує запалення. Олія ж запобігає зневодненню та запускає регенерацію шкіри. Вона швидко проникає у верхні шари, повертає пружність та еластичність. Після 10 хвилин, змиваємо маску. Тут можна стикнутися із труднощами, адже через олію у складі, звичайною водою її не змити. Для цього раджу використати пінку для вмивання. В результаті бачимо, що шкіра стала світлішою та більш сяючою».	Фонова музика «Lo-Fi», текстові вставки «До», «Після»
30	10:30-10:42	Крупний план, в кадрі Вероніка	Регулярні процедури сприяють покращенню еластичності та пружності шкіри. Ми знайшли ще одну маску, яка повинна підтримати гарний стан шкіри і зменшити появу тонких ліній та зморшок.	Фонова музика «Lo-Fi»
31	10:43-10:52	Детальний план, колаж виготовлення маски	**Закадровий:** «Отже, беремо 1 стиглий авокадо і товчемо його в мисці. Потім додаємо 1 чайну ложечку натурального меду і 2 чайних какао-порошку».	Фонова музика «Lo-Fi»
32	10:53-11:21	Таймлапс нанесення та змиття маски, в кадрі Вероніка	**Закадровий:** «Акуратно наносимо маску на обличчя і робимо легкий масаж. Залишаємо маску на 20 хв., а потім змиваємо теплою водою. Мед використовується для зволоження і пом’якшення шкіри, а от авокадо – стимулює вироблення шкірою колагену. Завдяки своїм цілющим властивостям, какао-порошок сприяє оновленню клітин шкіри. Через 20 хв. ми ретельно змиваємо маску, адже вона має досить специфічний колір».	Фонова музика «Lo-Fi»

33	11:22-11:42	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Ми проаналізували 4 різні маски і склали такий рейтинг: 1 місце займає маска з медом та пластівцями. **Марія:** 2 місце – маска з апельсином. **Вероніка:** 3 місце – какао/авокадо. **Марія:** І найгірша в нашому рейтингу – це маска з яєчними білками, медом та лимонним соком.	Фонова музика «Lo-Fi»
34	11:43-12:24	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** Вона підходить тільки тим, хто може спати на спині. Наступним пунктом буде те, що після неї, скоріш за все, доведеться помити голову, навіть якщо ви не планували, але мед буде у вас повсюди, тому що, нагадаю, ви з цією маскою лягаєте спати. Тобто, весь час цей мед починає трохи стікати по обличчю. Якось не дуже приємно, так? В мене воно на шиї було. Це все ж таки якесь зволоження воно дало. Повністю цей ефект, він компенсував, можливо, невиспаність мою, не знаю. Тобто, обличчя гарно виглядало. По-свіжому, я би так сказала.	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект кадрів «Мікс», Текст у кадрі «Вівсянка+мед мінуси», «Вівсянка+мед плюси» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
35	12:25-12:48	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** До речі, про мед я повністю з тобою погоджуюсь, тому що маска, яку ми віднесли на 4 місце також з такими проблемами. Та кількість продуктів, які написано в рецепті, вони взагалі не підходять, тому що мені просто більшу половину, навіть третину всієї маски довелося вилити. От знаєш, в неї аромат дуже приємний був і це такий приємний плюсик.	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект кадрів «Мікс», Текст у кадрі «Білки+мед мінуси», «Білки+мед плюси» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
36	12:49-13:34	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Вероніка:** От до речі, про те, що довелося вилити, мені довелося просто позбутися її. Це було дуже сумно, тому що я люблю авокадо і для мене це було, як якийсь «розхід». Коли ти це змішуєш і потім, і там ще оці частинки авокадо, які ти недотовкла, виглядає неприємно. Потім одяг буде трохи теж такий коричневий, через неї, воно просто так опадало трохи. І залишається ще якийсь колір такий, відтіночок так, ти мені сказала: «Ой, що це в тебе таке коричневе?» **Марія:** Ну так, шкіра трошечки якби перейняла оцей колір какао і, певно що, не треба робити цю маску, якщо в тебе, знову ж таки, якісь важливі події. **Вероніка:** Та взагалі не треба експериментувати, якщо в тебе важливі події.	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект кадрів «Мікс», Текст у кадрі «Авокадо+какао мінуси» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
37	13:35-14:09	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** Шкіра не була такою тьмяною, як була до маски, але тут з мінусів я можу зазначити, що її дуже важко змивати, саме через олію. Тому, якщо у вас немає допоміжних засобів, як у мене, наприклад, це була пінка для вмивання, то її краще не треба робити. Тому що, хоч в рецепті і вказано, що просто теплою водою змивати… Ви не змієте її просто теплою водою. Вона пробудила оці підкожні штучки і в мене трішечки висипань з'явилося. Питання є, але вона нормальна. Як для свіжості, для свіжості воно: гарно, класно, круто.	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект кадрів «Мікс», Текст у кадрі «Апельсин+олія мінуси», «Апельсин+олія плюси» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
38	14:10-14:20	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** Отже, натуральні маски не дали такого ефекту, який ми очікували. Тому, ми вважаємо, що	Фонова музика «Lo-Fi»

			іноді краще все ж таки придбати маску в магазині, а не займатися зіллєварінням.	
39	14:21-14:23	Заставка третього блоку		Фонова музика «Lo-Fi», Анімація зображення «Whip in»
40	14:24-14:45	2й середній план, в кадрі Вероніка	На заході секондхенд стосується загалом будь-яких вживаних речей. У нас же це поняття асоціюється саме з одягом. У таких магазинах можна знайти жіночі, чоловічі та дитячі відділи. Ще декілька років тому одяг з секондів вважався чимось соромним, але зараз ситуація змінилась, особливо враховуючи тренд на вінтажний одяг останні п’ять років.	Фонова музика «Lo-Fi»
41	14:46-14:57	1й середній план. Стендап, в кадрі Вероніка на фоні популярного секондхенду	Купувати речі у секондхендах стало дуже популярним явищем, адже там можна знайти як брендовий, так і масмаркетовий одяг. В Україну він, в основному, потрапляє із Європи та Сполучених Штатів.	Фонова музика «Lo-Fi»
42	14:58-15:15	Таймплапс з секонду	**Закадровий:** «У середньому, кожен одяг вдягається сім разів. Глобальну зміну клімату експерти пов'язують із підвищенням в атмосфері концентрації парникових газів, а одним з найбільших забруднювачів є індустрія моди, яка посідає друге місце за викидами парникових газів після нафтового бізнесу».	Фонова музика «Lo-Fi»
43	15:16-15:43	2й середній план, в кадрі Вероніка	Щорічно у світі виробляється понад 150 мільярдів одиниць одягу. І при цьому, кожну секунду більше 2,5 кг одягу в світі відправляється на смітник. Тому люди, стурбовані цією проблемою, керуються принципом «трьох R»: reduce, reuse, recycle (скорочення споживання, повторне використання, переробка). Отже, одяг з секондхенду є не тільки приємною унікальною покупкою, а й внеском у збереження навколишнього середовища і зменшення негативного впливу на довкілля.	Фонова музика «Lo-Fi», Текст у кадрі «reduce, reuse, recycle» з ефектом входу «Поява» та виходу «Зникнення»
44	15:44-15:58	Таймплапс примірки одягу, в кадрі Вероніка	**Закадровий:** «Сумарно ми скупилися на 310 грн. Найдорожчою покупкою виявилися шорти. Вони обійшлися нам у 173 грн. Загалом, у нас з’явилося 4 нових образи, які ви можете побачити на екрані».	Фонова музика «Lo-Fi», Ефект розмиття фону
45	15:59-16:03	Логотип шоу		Фонова музика «Lo-Fi», Анімація зображення «Whip in»
46	16:04-16:22	2й середній план, в кадрі дві ведучі	**Марія:** На цьому наш модний випуск добігає кінця. Сподіваємося, ви знайшли для себе багато цікавого та корисного. **Вероніка:** Пам'ятайте, мода – це не тільки про гарний одяг, це також про самовираження. Будьте стильними, унікальними та не бійтеся експериментувати. **Марія:** До нових трендових зустрічей!	Плашка з іменами ведучих, Фонова музика «Lo-Fi»
47	16:23-16:25	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Lo-Fi», Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до опитування «Trendly Talks. Колір міста: як запоріжці ставляться до яскравих образів»

Сценарист, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Оператор: Ведмідьова Вероніка

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:27	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка на фоні фонтану Маяковського	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. Мода, до речі, – це не лише подіуми та глянцеві журнали, це про наш внутрішній світ, а стиль – це спосіб проявити свою індивідуальність. Сьогодні ми запитаємо в перехожих, як вони ставляться до незвичних зачісок, кольорового волосся або ж яскравих макіяжів. То, чи готові запоріжці до вибуху кольору на вулицях міста?	Плашка
3	00:28-00:36	2й середній план чоловіка та журналістки біля кафе	**Журналістка:** Як ви ставитеся до людей з яскравим кольором волосся – наприклад, синім, зеленим чи рожевим? **Чоловік:** Як до звичайних людей, нічого такого. Якщо людині подобається, хай носить.	Назва-плашка
4	00:37-00:39	1й середній план дівчини та журналістки на фоні картин	**Дівчина:** Добре, люди можуть бути будь-якими.	Назва-плашка
5	00:40-00:42	1й середній план дівчинки та журналістки на фоні фонтану	**Дівчинка:** Дуже добре, мені подобається прям.	Назва-плашка
6	00:43-00:52	1й середній план бабусі на лавці	**Бабуся:** Ну це мода, ну що… Аби людина була, душа в людини - найважливіше, ані волосся, аніщо не впливає.	Назва-плашка, субтитри
7	00:53-01:00	1й середній план дівчини-підлітка та журналістки на фоні фонтану (інший бік)	**Дівчина-підліток:** Красне (волосся) – чудово, всі інші кольори для мене незрозумілі, це жах просто, мені хочеться вмерти, коли я на них дивлюся.	Назва-плашка, субтитри
8	01:01-01:10	2й середній план чоловіка та журналістки біля кафе	**Журналістка:** А як щодо яскравого макіяжу – стрази, стрілки, можливо купа рум'ян? **Чоловік:** Трохи дивно для мене, але знов таки, якщо людині так затишно, хай буде.	Назва-плашка
9	01:11-01:18	1й середній план жінки та журналістки на фоні картин	**Жінка:** Не знаю, дико якось. Я так думаю, що така краса, як просто «подчеркнуть» і достатньо.	Назва-плашка
10	01:19-01:24	1й середній план хлопця та журналістки на фоні дерева	**Хлопець:** Мені не подобається макіяж, взагалі. Рідко коли подобається якийсь макіяж.	Назва-плашка
11	01:25-01:33	1й середній план дівчини та журналістки на фоні картин	**Дівчина:** Ну якщо це робоча якась атмосфера – то ні, а якщо це якесь коктейльне мероприятие, то будь ласка.	Назва-плашка

12	01:34-01:44	2й середній план чоловіка та журналістки біля кафе	**Журналістка:** Чи є якась межа для таких експериментів, як ви вважаєте? **Чоловік:** Ну для мене взагалі, чесно кажучи, це трохи незрозуміло, але знов таки, людина ходить, як їй сподобається.	Назва-плашка
13	01:46-01:48	1й середній план дівчинки та журналістки на фоні фонтану	**Дівчинка:** Людина вже як сама вирішить, байдуже.	Назва-плашка, субтитри
14	01:49-01:52	1й середній план дівчини та журналістки на фоні картин	**Дівчина:** Ну робоча середа, ну може якесь учебне заведіння (навчальний заклад), але там так це.	Назва-плашка
15	01:53-02:06	1й середній план дівчини-підлітка та журналістки на фоні фонтану (інший бік)	**Дівчина-підліток:** Якесь синє волосся і такий макіяж, якийсь знаєте, занадто вже аж. Такі чорні стрілки, наче як в «альтушки». Ну загалом, макіяжі «няшки», для мене це вже межа.	Назва-плашка, субтитри
16	02:07-02:11	1й середній план жінки та журналістки на фоні картин	**Жінка:** Я думаю так, після 30 вже не стоїть (не варто) цього робить.	Назва-плашка
17	02:12-02:20	1й середній план дівчини та журналістки на фоні картин	**Журналістка:** А чи змінюється ставлення до таких людей, якщо вони дуже яскраві на роботі чи на навчанні? **Дівчина:** Та ні, люди можуть бути різними.	Назва-плашка
18	02:21-02:29	1й середній план хлопця та журналістки на фоні дерева	**Хлопець:** Ну зазвичай, це зміна в позитивний стан. Коли людина не боїться виглядати не так, як інші.	Назва-плашка
19	02:30-02:40	1й середній план бабусі на лавці	**Бабуся:** Нас тоді б в школу не впустили б. У нас, коли я в школу ходила, так, у нас форма, і ніякого макіяжу не було.	Назва-плашка, субтитри
20	02:41-03:00	2й середній план чоловіка та журналістки біля кафе	**Чоловік:** Ну, як мінімум, ця людина виділяється з натовпу тим, що в неї якийсь яскравий образ. І якщо це яскравий образ такий, як виглядає гарно і плюс-мінус він в межах дозволеного, то навпаки, до такої людини хочеться підійти, якщо вона експерт в своїй справі. А якщо там, занадто сильно, то вже хочеться обходити трішки стороною.	Назва-плашка
21	03:01-03:19	1й середній план дівчини-підлітка та журналістки на фоні фонтану (інший бік)	**Дівчина-підліток:** Хлопці це одразу взагалі, я їх булитиму. Тому що, я не приймаю таких хлопців. Такі хлопці, які фарбуються і фарбують нігті – це вже не хлопець, це дівчина. А дівчата, ну, що хочуть, те і роблять. Головне, щоб вона була доглянута, від неї приємно пахло, вона не смерділа і виглядала, загалом, охайно і чистенько.	Назва-плашка, субтитри
22	03:20-03:29	1й середній план дівчини та журналістки на фоні картин	**Журналістка:** І останнє, що ви можете сказати тим, хто боїться експериментувати зі своєю зовнішністю? **Дівчина:** Пусть експериментують, якщо це молоді, то пусть експериментують. Головне, щоб волосся не згоріло.	Назва-плашка
23	03:30-03:36	1й середній план хлопця та журналістки на фоні дерева	**Хлопець:** Можу сказати, що не треба боятися… Не треба боятися.	Назва-плашка

24	03:37-03:39	1й середній план бабусі на лавці	**Бабуся:** Пробувати, як то кажуть, життя всьому навчить.	Назва-плашка, субтитри
25	03:40-03:45	Дальній план бабусі і журналістки	**Бабуся:** Якщо не вмієш той макіяж (робити), значить його краще і не робити.	Назва-плашка, субтитри
26	03:46-03:49	1й середній план бабусі на лавці	**Бабуся:** Засуджувати не треба нікого, ось так.	Назва-плашка, субтитри
27	03:50-03:55	1й середній план жінки та журналістки на фоні картин	**Жінка:** Ну, хай не бояться, ну я вважаю, що лучше (краще) міра якась повинна бути.	Назва-плашка, субтитри
28	03:56-04:07	1й середній план дівчини-підлітка та журналістки на фоні фонтану (інший бік)	**Дівчина-підліток:** Експериментуйте, не бійтесь, життя одне. Ну, подивляться на вас косо, і що далі? Ну, нічого. Осоромитеся і все. Сьогоднішній день, завтра вже буде у минулому. Все.	Назва-плашка
29	04:08-04:11	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
30	04:12-04:43	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка на фоні фонтану Маяковського	Отже, опитування показало, що в Запоріжжі до яскравих образів ставляться по-різному. Хтось з ентузіазмом, хтось – з осторогою, але байдужих немає. Мода, вона як і життя, постійно розвивається, і кожен з нас має обрати свій шлях – бути яскравим акцентом у сірій масі, або ж віддавати перевагу класиці. Головне – почуватися комфортно та впевнено у власному образі. Це був Trendly Talks, і ми разом з вами продовжуємо дізнаватися найактуальніші та найцікавіші теми зі світу моди. Тож, до нових трендових зустрічей!	Плашка
31	04:44-04:46	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до сюжету «Trendly Talks. Нове життя старих джинсів: апсайклінг»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:35	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. Сьогодні ми поговоримо про апсайклінг, який є не просто модним словом, а справжнім мистецтвом перетворення непотрібних речей на щось нове та цікаве. У наш час, коли екологічна свідомість зростає, апсайклінг перестає бути лише трендом, він розширюється до поняття «філософія». Тож, сьогодні ми зустрінемося з майстринею, яка дарує джинсам друге життя, перетворюючи їх на стильні	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			аксесуари. Дізнаємося, як це працює, і, можливо, це надихне нас на власні творчі експерименти.	
3	00:36-01:16	Крупні плани робіт майстрині, відео з її інстаграму, кадри рук.	**Закадровий:** «Уявіть, скільки пар джинсів щороку викидається на звалища! Апсайклінг дає цим речам шанс на нове, несподіване життя. Процес створення апсайклінг-сумочки починається з ретельного відбору та підготовки матеріалу. Кожна пара джинсів – це унікальний набір текстур та відтінків. Майстриня обережно розрізає їх, зберігаючи цікаві деталі: кишені, елементи швів, пояси, які згодом можуть стати частиною нового виробу. Потім фрагменти тканин зшиваються разом, формуючи пряжу, яка стане основою для майбутньої сумочки, де кожен шматочок розкриває свою історію».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект накладання «PIP»
4	01:17-01:39	1й середній план. Синхрон із майстринею	**Майстриня:** Взагалі, я позиціоную себе, як майстер сучасного хендмейду і я універсальний майстер. Я вишиваю на одязі, на футболках в основному. Також в'яжу аксесуари і просто я лазила по Пінтересту і побачила в'язану сумочку і така: «О, прикольно. Можна зробити це самій, самій спробувати зробити».	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
5	01:40-01:53	Крупний план. Синхрон із майстринею	Це, для мене, в першу чергу про стиль, про відрізнятись. Не про екологічність спочатку це було, а просто я люблю якісь такі прикольні речі, незвичайні.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	01:54-02:03	1й середній план	**Журналістка:** Як давно ви цим взагалі займаєтесь і скільки часу вам знадобилося, щоб відточити цей навик, там, і з вишивкою і з апсайклінгом саме?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
7	02:04-02:13	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Майстриня:** Я взагалі з самого дитинства люблю всілякий хендмейд різний. Щось одне мені не цікаво, це нудно, а люблю різноманіття.	Фонова музика «Take it easy»
8	02:14-02:20	1й середній план. Синхрон із майстринею	Спочатку, в мене взагалі спочатку були просто в'язані сумочки, але я про це, звісно ж, не розповідала.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
9	02:21-02:35	Крупний план. Синхрон із майстринею	Я створила свій, свою сторінку робочу на початку війни і тільки ось нещодавно почала розповідати про себе, ходити на нетворкінги, робити майстер-класи.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	02:36-02:59	1й середній план. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** Ви розповідаєте про те, що почали розповідати власне про свою творчість там на нетворкінгах, на майстер-класах, або воркшопах, як я бачила їх називають, можете розказати про свій перший досвід і там, можливо, другий-третій, як воно взагалі у вас йде на цих майстер-класах, чи багато людей, всіляке таке? **Майстриня:** Перший досвід, я зробила безкоштовний майстер-клас у Молодіжному центрі,	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
11	03:00-03:01	Крупний план. Синхрон із майстринею	«Піпл юа» називається.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
12	03:02-03:08	Фото з майстер-класу з особистого архіву майстрині	**Майстриня:** Я вирішила, що я зможу прийняти 12 людей прийняти, і так і вийшло, що було спочатку 12 людей. Це було дуже багато.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект переходу «Мікс»

13	03:09-03:38	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Майстриня:** Я не встигла навіть з усіма поспілкуватись і я то до одного, то до одного: «Ой, Настю, допоможіть. Ой, Настю, допоможіть». Короче… Ну мені дуже сподобалось. І в основному це були діти, 14+ десь отак. А другий раз, я вже вирішила, що я хочу зробити платний, спробувати. Мені було дуже переживательно, чи взагалі хтось прийде, чи не прийде, тому що я хотіла саме, і щоб мені пофоткали, і відео зробили.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
14	03:39-03:45	Середній план Відео з 2 майстер-класу з особистого архіву майстрині	**Майстриня:** Другий раз це було 6 людей і теж дуже прикольно, тому що я змогла приділити усім увагу,	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект накладання «PIP»
15	03:46-03:48	Крупний план. Синхрон із майстринею	з усіма поспілкуватись, побути в цій атмосфері.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
16	03:49-04:00	1й середній план. Синхрон із майстринею	От прикольно, що коли на майстер-класах, у кожного виходить своя індивідуальна річ, взагалі не похожа на інші. Дуже мені це подобається.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	04:01-04:10	Крупний план. Синхрон із майстринею	Дуже цікаво поїхати в інші міста, саме з таким майстер-класом. Тому що, я єдина в Україні, ну наскільки мені сказав чат GPT, а я його «задовбувала» дуже довго.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
18	04:11-04:27	1й середній план. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** А що ви можете сказати людям, які наприклад, хочуть до вас піти на цей майстер-клас, але бояться, що вони не можуть нічого робити своїми руками і раптом в них щось не вийде? **Майстриня:** Такого не може бути. Тому що, все, як каже одна моя прекрасна подруга:	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
19	04:28-04:40	Крупний план. Синхрон із майстринею	«Все в цьому світі ідеально і не може не вийти щось», особливо зі мною. Якщо ви цього будете бажати, то все вийде.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
20	04:41-05:19	Кадри вже готових сумочок, фотографії з майстер-класів, відео з архіву майстрині	**Закадровий:** «І ось результат – унікальні, стильні сумочки, кожна з яких має свій характер та історію. Вони доводять, що старі речі можуть отримати нове життя і стати справжнім витвором мистецтва. Майстриня охоче ділиться своїм досвідом, проводячи регулярні майстер-класи. На які приходять люди з різним рівнем підготовки, але з одним бажанням – створити щось власноруч. І найприємніше – майже всі йдуть додому з гордістю, тримаючи в руках свою нову, екологічну та ексклюзивну сумочку, процес створення якої, Анастасія показала нам. Години вашого часу, достатньо для того, щоб отримати унікальний аксесуар, який буде чудово доповнювати кожен образ».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект світлин «Bounce 02», Ефект накладання «PIP»
21	05:20-05:23	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
22	05:24-05:47	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Ця історія – приклад того, як творчість та екологічна свідомість можуть йти рука об руку. Даруючи нове життя старим речам, ми не лише	Плашка,

			зменшуємо відходи, а також створюємо індивідуальні та унікальні предмети, наповнені душею та теплом людських рук. Це був Trendly Talks, і ми продовжуємо відкривати для вас світ, де мода стає відображенням індивідуальності та свідомості. Тож, до нових трендових зустрічей!	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
23	05:48-05:50	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до репортажу «Trendly Talks. Work and Молодь. Крок до успіху: Фестиваль можливостей»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:35	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю! Сьогодні ми знаходимося у самому серці Запоріжжя – Незламному хабі «Орбіта», де просто зараз вирує справжнє свято можливостей! Запорізька обласна державна адміністрація спільно з обласним центром зайнятості зібрали молодь та провідні підприємства на унікальному фестивалі «Work and Молодь. Крок до успіху». Ця подія, має на меті надати молодим людям орієнтири у світі кар'єри, а підприємствам – знайти нові таланти. Тож зануримось разом у світ успіху та натхнення!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:36-00:45	Крупний план. Синхрон із директоркою Запорізького обласного центру зайнятості	Це спільна ініціатива Запорізького обласного центру зайнятості, Департаменту освіти і науки обладміністрації і Управління молоді і спорту обласної адміністрації.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
4	00:46-01:17	1й середній план. Синхрон із директоркою Запорізького обласного центру зайнятості	Сьогодні ми хочемо, щоб завдяки такій колаборації, наша молодь могла знайти себе в професії, могли обрати цікаві для себе пропозиції від роботодавців, працевлаштуватися, а може замислитися над тим, що треба ще пройти навчання на ці професії, які їх зацікавлять. А наші роботодавці повинні придивитися до нашої ініціативної, талановитої молоді, і зрозуміти для себе вчергове, що саме молодь є рушієм їх підприємства і їх успіху.	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

5	01:18-01:20	Крупний план. Синхрон із директоркою Запорізького обласного центру зайнятості	І я впевнена, що кожен знайде собі справу по душі.	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	01:21-02:10	Крупний план. Синхрон із заступником начальника Управління молоді фізичної культури і спорту ЗОДА	Подібні ми проводили, але спільний такий, з нашими партнерами, ми проводимо вперше і бачимо, що сьогодні попит шалений, дуже багато локацій, які застосовують, як інформаційні матеріали, так і фізичні да, можна все спробувати, покуштувати, там подивитися, навіть приз там зробити зачіску, парфумами себе порадувати, тому ми бачимо, що сьогодні людей багато, локацій багато, на жаль деяким нашим роботодавцям ми відмовили, тому що місця не вистачає і вже розглядаємо, що наступний захід буде більш масштабним, в більш великому такому залі, де буде більше молоді, де буде більше роботодавців і ще більше можливостей.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, субтитри
7	02:11-02:17	Крупний план. Синхрон із заступником начальника Управління молоді фізичної культури і спорту ЗОДА	Сьогодні ми говоримо те що, «Обирайте. Шукайте. Спілкуйтесь. Знаходьте. І Перемагайте».	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
8	02:18-02:55	Колаж з різних кадрів, стендів	**Закадровий:** «Фестиваль “Work and Молодь. Крок до успіху” перетворився на справжній майданчик для діалогу та відкриттів. Тут представлені найрізноманітніші сфери: від підприємств харчової промисловості, що пригощають своїми новинками, до креативних місцевих дизайнерів та виробників одягу, що дивують унікальними колекціями. Не менш цікавими є стенди торгових мереж, представників б'юті-індустрії та провідних освітніх закладів, які готові поділитися знаннями та можливостями для розвитку. І хоча підприємств було багато, враховуючи концепцію нашого шоу, ми особливо загострили увагу саме на модних брендах та представниках б'юті-сфери».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
9	02:56-03:10	Загальний план виступу директорки Департаменту освіти і науки ОДА	Ми хочемо розвиватись з точки зору економіки, з точки зору культури, звісно через освіту, саме нашу молодь. Для того, щоб ми з вами, в Запорізькому регіоні, Запорізькій області, в місті Запоріжжі, створювали тут нову історію.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	03:11-03:20	1й середній план. Синхрон із директором Запорізького професійного ліцею сервісу	Ми єдине в Україні практично заклад освіти, який саме взуттєвого напрямку, який готує по всім тим професіям, які сьогодні вимагає виробник.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
11	03:21-03:33	Крупний план. Синхрон із директором	І наші випускники завжди мають можливість працевлаштування. І більш того, вже не тільки	Тиха фонова музика «Take it easy»

		Запорізького професійного ліцею сервісу	наші випускники ходять за роботодавцями, а роботодавці ходять за нашими випускниками.	авторства Yummy Sounds
12	03:34-03:39	Кадри стенду і виробів Запорізького професійного ліцею сервісу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	03:40-03:55	1й середній план. Синхрон із майстром виробничого навчання на відділенні «Декоратор вітрин» Запорізького професійного коледжу моди і стилю	Наразі ми представляємо наші відділи, такі як: візажист, перукарі, декоратор вітрин, адміністратор, це суміжна професія, і є манікюрники, ну і ще є в нас кравці, закрійники.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
14	03:56-04:04	Кадри стенду і майстер-класів Запорізького професійного коледжу моди і стилю	Наразі в нас проходять майстер-класи. Можна доєднатись, приймати участь, в розписі гільз, або ж виконанні зачіски, або ж візаж.	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
15	04:05-04:20	1й середній план. Синхрон із майстром виробничого навчання на відділенні «Декоратор вітрин» Запорізького професійного коледжу моди і стилю	Ми очікуємо, щоб до нас завітали абітурієнти, щоб ми могли передати свої знання, які отримуємо, вдосконалюємо, і щоб це пішло на розвиток нашої держави, нашого міста.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
16	04:21-04:44	1й середній план. Синхрон із викладачкою візажу Запорізького професійного коледжу моди і стилю	Ми демонструємо свої вміння. Це от студентка, яка також вже вміє працювати, також вона вже у нас і призер Всеукраїнського чемпіонату з візажу. Тобто, ми готуємо учнів, щоб вони вміли працювати, щоб вони були конкурентно зможні.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	04:45-04:59	1й середній план. Синхрон із золотим директором і топ-партнером компанії «Livesta»	Ми молода компанія і нам всього 3 роки. І тут зібралась перспективна молодь, яка, якщо почне зараз шлях у нашій компанії, вона вже через півроку, через рік, через 3 роки матиме свою фінансову незалежність, матиме свою свободу.	Плашка, Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
18	05:00-05:02	Кадри стенду і продукції компанії	Ну і звісно буде підтримувати свою красу, молодість та здоров'я.	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект накладання «PIP»
19	05:03-05:42	1й середній план. Синхрон із золотим директором і топ-	У нас більше така жіноча атмосфера, жіноча аудиторія. Підходять, спілкуються, тестують наш продукт, знайомляться з компанією. По-друге це енергія. Енергія – це гроші, енергія – це	Тиха фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

		партнером компанії «Livesta»	можливості, і енергія – це люди. І по-третє, що я очікую, звісно, позитив, тому що, враховуючи навіть ті часи, що зараз ми переживаємо. І для Запоріжжя кожен вечір це, як рулетка, не знаєш, що буде вранці, доживеш не доживеш. Ми живемо то життя зараз. І важливо творити своє життя, і творити майбутнє зараз, саме зараз. Тому, компанія дає ці можливості, тому запрошую всіх не втрачати ці можливості, а приєднуватись до нас.	
20	05:43-06:04	Колаж різних кадрів, стендів, заходу	**Закадровий:** «А щоб молодь не лише отримувала інформацію, а й по-справжньому занурилась в атмосферу, організатори подбали про безліч інтерактивів! Дегустації продукції, захопливі розіграші подарунків – все це створює невимушену та позитивну атмосферу, де кожен може знайти щось для себе. Молодь активно спілкується, знайомиться з потенційними роботодавцями та відкриває нові горизонти».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
21	06:05-06:09	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
22	06:10-06:34	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Цей фестиваль доводить, що Запоріжжя має величезний потенціал, а наша молодь прагне розвиватися та будувати успішне майбутнє. Події, подібні до «Work and Молодь. Крок до успіху», є життєво важливими для регіону, адже вони надихають, об'єднують та створюють нові можливості для кожного. Це був Trendly Talks, і ми продовжуємо відкривати для вас нові горизонти для зростання! Тож, до нових трендових зустрічей!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
23	06:35-06:37	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до сюжету з елементами репортажу «Trendly Talks. Свій аромат: як у Запоріжжі створюють парфуми з історією»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія
Оператор: Ведмідьова Вероніка

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:23	1й середній план. Стендап, в кадрі журналістка на фоні будівлі, де знаходиться студія	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. У світі, де все більшого значення набуває індивідуальність та унікальність. Іноді це про одяг та аксесуари, іноді – про волосся та макіяж. Сьогодні ж, ми відкриємо для себе дещо значно більш особисте – свій власний та неповторний аромат. Який ми створимо у студії «Розвиток».	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

3	00:24-00:50	Колаж кадрів з початкових етапів створення парфуму	**Закадровий:** «У світі масового виробництва, де полиці магазинів ломляться від тисяч схожих парфумів, все більшої популярності набуває ідея персоналізації. Адже аромат – це не просто доповнення образу, це потужний інструмент самовираження, що здатен розповісти про нас більше, ніж слова. Створення власного парфуму – це глибоке занурення у світ емоцій, спогадів та унікальних поєднань, де результат стає справжнім ольфакторним автопортретом».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
4	00:51-01:26	2й середній план. Синхрон із майстринею	**Майстриня:** Процес створення аромату відбувається таким чином, що люди спочатку знайомляться з ароматами, з ефірними оліями, обирають свої улюблені, і потім ми вже створюємо сам аромат. Ми створюємо аромат з ефірних олій, ну тобто, цей аромат буде натуральним і підтримувати здоров'я і психологічне і фізичне людини, і підсвічувати їй її таланти і сильні сторони. **Журналістка:** Чому люди все частіше шукають свій запах замість таких масових парфумів, як ви вважаєте?	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
5	01:27-01:59	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Майстриня:** Ну, по-перше, тому що кожній людині хочеться створити щось своє, своє унікальне. Щоб це було дійсно те, що підходить саме цій людині, тому що в мас-маркеті дуже важко знайти саме те, що подобається тобі. Ну а по-друге, це те що, все ж таки, ми працюємо з натуральними компонентами і це краще впливає на здоров'я людини, і краще взагалі сприймається людиною і її організмом.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	02:00-02:48	2й середній план. Журналістка та майстриня в кадрі	**Журналістка:** Аромат, як відомо, є не лише запахом, а й емоціями, там, переживаннями якимись, спогадами також. Як це відображається у процесі, власне, створення парфуму? **Майстриня:** Ну в процесі створення парфумів, кожна людина може ознайомитися з тим, що означає її вибір. Ну, тобто певний аромат, який вона обирає. Ті аромати, які подобаються, відповідають за те, що потрібно людині на зараз, на даний момент, де вона черпає свій ресурс і які, власне, глибинні переконання стоять за цим. І от на майстер-класі ми також розглядаємо ці питання, тож ви можете дізнатися цікаве про себе і куди вам рухатися далі, тому що це допомагає підсвітити вам шлях на майбутнє.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
7	02:49-03:14	Загальний план. Кадри активного процесу у студії	**Закадровий:** «Під керівництвом досвідченої майстрині, учасники дегустують компоненти, вчаться розрізняти верхні ноти, які ми відчуваємо першими; серцеві, які є ядром аромату, і базові – саме вони створюють стійкість та неперевершений шлейф, залишаючись на шкірі найдовше. Кожна крапля і кожен вибір – це ретельний крок до створення тієї унікальної формули, яка відображає особистість власника».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
8	03:15-03:57	2й середній план. Синхрон із	**Журналістка:** Ви щойно створили свій власний аромат. Чи виправдалися ваші очікування? От, це	Плашка,

		учасницею Світланою	саме той запах, який ви уявляли на початку, або, можливо, він все ж таки якось відрізняється? **Учасниця Світлана:** Мені дуже сподобався цей майстер-клас. Запах відрізняється. Я хотіла розібратися в собі, чому мені подобаються різні запахи, але вони не на постійній основі в мене. Зараз я для себе зрозуміла, що мені більш подобається, які в мене глибинні якісь проблеми, які потрібно вирішувати. Тому, я дуже багато винесла з цього майстер-класу.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
9	03:58-04:08	2й середній план. Синхрон із учасницею Кариною	**Учасниця Карина:** Думаю да, я навіть здивувалась від цього аромату, наскільки він все таки мій. От, я його коли нюхала, думала: «О, нарешті, це воно».	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	04:09-04:16	1й середній план. Синхрон із учасницею Кариною	**Учасниця Карина:** Він для мене і особисто, і з тим, як я проконсультувалася, він більше про зміни, про прояв себе внутрішньої і про те, що я можу бути різною.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
11	04:17-04:23	1й середній план. Кадр, де майстриня пояснює значення	Оригінальна звукова доріжка	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
12	04:24-04:29	Детальний кадр парфуму		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	04:30-04:34	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
14	04:35-04:57	1й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Ось так, у Запоріжжі кожен може створити свій неповторний аромат. Це справді унікальний досвід, який дозволяє наповнити персональний парфум власною історією та емоціями. Студія «Розвиток» доводить: у Запоріжжі можливо все, навіть занурення у мистецтво високої парфумерної промисловості. Це був Trendly Talks, залишайтеся з нами – буде ще ароматніше. До нових трендових зустрічей!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
15	04:58-05:00	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до інтерв'ю «Рік у візажі: історія Катерини Догадаєвої»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:28	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. Сьогодні ми познайомимося з дівчиною, яка майстерно володіє пензликом, і так само майстерно представляє	Плашка,

			державний орган в медійному просторі. Наша сьогоднішня героїня – приклад унікального балансу. Тож, як працівниця системи МВС знаходить час для створення образів для моделей та наречених? Відповіді почуємо від молодої візажистки Запоріжжя. Знайомтесь, Катерина.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:29-00:30	1й середній план. В кадрі майстриня	**Катерина:** Привіт!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
4	00:31-00:42	Слайд-шоу фото/відео з Instagram-сторінки та особистого архіву візажистки	**Закадровий:** «Катерина Догадаєва, 26 років, рік, як професійна майстриня з візажу. За гороскопом Діва, і в житті ця риса читається в її прагненні до досконалості та порядку. Любов та натхнення – собачка Дейзі».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону, Ефект переходу «Мікс»
5	00:43-00:51	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** Давай повернемося в початок твого шляху. Рік тому, в цей період, ти ступила на шлях, власне, становлення візажисткою, розкажи, що тебе надихнуло?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	00:52-01:26	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото/відео з особистого архіву Каті, зі сторінок соцмереж (інстаграм, ВК)	**Катерина:** В 11 класі я пішла в модельну агенцію. Мені дуже сподобався цей світ моди, краси, вся ця метушня, і, з урахуванням того, що у нас було багато показів, нас весь час збирали професійні візажисти і я познайомилась майже з усіма візажистами, які працювали в нашому місті на той час, а це було майже 10 років тому. І власне, мене захопила вся ця атмосфера. Дівчата завжди гарні, завжди в класному настрої, ми виходили звідти просто красунями і я поки знаходилась там, я така: «Блін. Це воно».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Змахування у вікні». Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
7	01:27-01:41	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Я зрозуміла, що я хочу бути частиною цього світу, я теж хочу навчитись робити дівчат гарними, створювати їм настрій. І так з'явилась ідея, так започаткувалась моя мрія стати візажистом.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
8	01:42-01:44	Крупний план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** От ти якраз згадала про своє минуле, як мейк-ап-моделі,	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
9	01:45-01:50	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** що ти познайомилась з багатьма візажистами. Розкажи, хто з них врешті став твоїм наставником та чому?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	01:51-02:31	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото з інстаграму Катерини	**Катерина:** Наставник, який навчив мене макіяжу... З нею я не була знайома в період свого модельного минулого, тому що тоді вона працювала на телебаченні і, в більшості своїй, вона працювала із зірками або ведучими і дуже мало вона брала в моделі, або, як мінімум, я про це не знала. Тому, про її діяльність я дізналась, коли жила за кордоном деякий час, я шукала там класних візажистів, і туди приїжджали візажисти з України, які давали майстер-класи, які навчали дівчат. Я ходила моделлю до них, я дивилась, як вони працюють, як вони викладають, але мені не відгукувалось.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Камера вправо». Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
11	02:32-03:08	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею.	**Катерина:** І я сиділа дивилась історії, роботи Даші Кардіт, і просто я розуміла, що «це – воно». Коли я приїхала в Україну, пройшов якийсь час і я	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds.

		Синхрон із майстринею. Фото з інстаграму Даші Кардіт	зрозуміла, що треба все ж таки здійснювати свою мрію. Я написала Даші, що хочу пройти курс. Вона написала, що найближчі віконця через пів року. Чесно, в мене на той момент трошки опустились руки, тому що я хотіла «тут і зараз», я вже була морально готова, і я навіть спробувала написати іншій візажистці.	Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
12	03:09-03:24	2й середній план, інший ракурс. В кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** І вона мені сказала: «Так, звичайно. В кінці місяця в мене є віконце для тебе. Приходь, будемо навчатись». Я зрозуміла, що краще я почекаю «своє», краще я все ж дочекаюсь того, що я хочу, те, що мені відгукується.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	03:25-03:45	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Катерина:** І я жодного разу не пошкодувала про той вибір, який я зробила. Даша, я тебе дочекалась. Я тебе дочекалась і ти класна, ти крута, я дуже тобі вдячна за навчання. Будуть ще підвищення кваліфікації, я прийду до тебе ще вчитись зйомці, цьому всьому, але базу Даша дала класну.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
14	03:46-04:02	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Фото з інстаграму Катерини	**Журналістка:** З твого інстаграму можна дізнатися, що візаж не є твоєю основною роботою. Окрім нього, ти є начальницею сектору комунікації регіонального сервісного центру ГСЦ МВС у Дніпропетровській та Запорізькій областях. Як тобі вдається перемикатись між двома кардинально різними професіями?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Мікс». Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
15	04:03-04:18	Крупний план. Синхрон із майстринею. Відео з особистого архіву майстрині	**Катерина:** Робота в мене одна. Я працюю в системі МВС. Макіяж – це, скоріш, моє покликання, це моя віддушина. Я сюди приходжу для того, щоб заспокоїтись, для того, щоб відволіктись. Я тут відпочиваю душею.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP»
16	04:19-04:32	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Взагалі, в мене така ідея: робити світ кращим. Якщо в державному секторі я можу повпливати на громадян, на надання послуг, на якість, на те, як це виглядає.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	04:33-05:18	Крупний план. Синхрон із майстринею. Відео з інстаграму Катерини	**Катерина:** То, в макіяжі я можу зробити світ кращим, таким чином, що просто кожна дівчина приходить до мене, сідає в крісло. Вона може виговоритися, вона може відпустити якісь свої проблеми. Ми з нею поспілкуємось, я її паралельно нафарбую, і від мене вона виходить вже з класним настроєм, з класним макіяжем, вона вже заряджена на цей день. Вона вже готова йти підкорювати світ, дарувати всім посмішку, тоді ще виставляти це в Інстаграм, показувати всім, яка вона класна, всі будуть дивитись, скидати їй вогники. Ну, то мені здається, що це теж варте і якщо це комусь треба, то значить, що я на цьому місці не просто так.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP»
18	05:19-05:32	Крупний план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** Я бачила, знову ж таки, на твоїй сторінці в інстаграмі, що ти брала участь у благодійному проєкті «Краса Незламних», де ти та багато інших професіоналів, створювали дівчатам-	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			військовим гарні образи. Розкажи про цей проєкт та як ти туди потрапила.	
19	05:33-06:17	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Я дізналась про цей проєкт в Тредсі. Я підписана на своїх колег в Запоріжжі, інших візажистів, стилістів по волоссю, і одна дівчинка написала, що «так і так, я приймаю участь в цьому проєкті, якщо комусь цікаво, то долучайтесь». Я така: «Блін, я хочу». Це дуже класна ідея, це дуже класна місія: повернути дівчатам-військовим віру в себе, щоб вони побачили себе не тільки у формі, не тільки в камуфляжі, а ще й гарними, жіночними, тендітними врешті-решт, в сукнях, на підборах, з макіяжем, з манікюром, який, можливо, вони в окопах вже давним-давно не бачили.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
20	06:18-06:24	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Коли я написала, мені відповіли, що «Так, ми саме на тебе і чекали». Я була дуже рада.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
21	06:25-07:19	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Мене долучили до проєкту не через те, що мене помітили, а через те, що вони збирали команду дівчат з відкритим серцем. Всіх, хто може надавати послуги безкоштовно, безкорисно, ті, хто хочуть допомогти і долучитись до благої справи. Те, що я класний візажист, це скоріш показує моя співпраця з фотографами, зі стилістами, з моделями дівчатами, які звертаються до мене і кажуть: «Давай зробимо творчу зйомку», – це для мене більший показник. Тому що, коли професіонал знаходить, собі в команду долучає іншого професіонала, – оце є таким покажчиком. Благодійні проєкти вони на то і благодійні, бо не кожен професіонал згодиться приймати участь в них. Є люди, які працюють заради грошей, а я працюю за ідею.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Шаблон тексту з «CapCut» із розмиттям фону
22	07:20-07:55	Крупний план. Синхрон із майстринею. Відео з інстаграму Катерини	**Катерина:** Я фарбувала двох дівчат-військових. Тоді ще на гала-концерті, після цього всього, ми збирали всіх дівчат і я фарбувала ще одну дівчинку. Були моменти, коли в них накочувались сльози, коли їх історії показували на великому екрані перед спонсорами, перед глядачами. Було важко стриматись, чесно тобі скажу, але дівчата всі неймовірні і я пишаюсь, що взяла участь в такому проєкті. Це не один благодійний проєкт, в якому я брала участь.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
23	07:56-08:17	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею. Відео з інстаграму Катерини	**Катерина:** Ми ще створювали проєкт для мам з доньками, в якому я теж приймала участь. Розповідала там основи макіяжу для дівчат-підлітків. І взагалі, всілякі такі історії – дуже класно. Якщо ми можемо це зробити, якщо в нас це не забирає багато часу, але для когось це потрібно, то це класна справа.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP»
24	08:18-08:20	2й середній план, інший ракурс (журналістка і Катя)	**Журналістка:** Ти якраз згадала про співпрацю з моделями, фотографами	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
25	08:21-08:36	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** це, власне, моє наступне питання. Розкажи, як так вийшло, що ти почала співпрацювати з моделями зі школи Image Center?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			Катерина: 10 років тому я була моделлю Image Center. Це, власне, та модельна агенція до якої я пішла, до якої я долучилась.	
26	08:37-09:09	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Взагалі є цікава історія, як я попала в модельну школу. Вони влаштували конкурс, тоді ще функціонувала соціальна мережа ВКонтактє, яка зараз вже руснява. І були умови участі в цьому конкурсі, треба було залити свою фотографію, світлину. І вони обрали переможницю, якій дарували, чесно тобі скажу, не пам'ятаю, або безкоштовне навчання або якусь знижку на навчання в модельній школі.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
27	09:10-09:50	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Я пам'ятаю день. Я повторююсь, я навчалась ще в школі на той момент, 11 клас. В мене в той день була олімпіада з англійської мови і результати конкурсу треба було дивитись на телеканалі ТВ-5. І я зранку готуюсь до олімпіади власне, снідаю, вмикаю ТВ-5, дивлюсь цю передачу, думаю: «Блін, ну де ж результати, де ж результати», їх нема, а мені треба було збиратись і вже вибігати. І все, я пішла в школу, поїхала на олімпіаду, прийняла участь. Тоді виходжу з олімпіади, дивлюсь, в мене пропущений на телефоні.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
28	09:51-10:16	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото зі сторінки ВКонтактє Світлани Целіщевої	**Катерина:** Я ж передзвонюю, кажу «Алло», мені кажуть «Доброго дня, Катерино, а це вам з Image Center вас турбують, а ви виграли в нас в конкурсі», і я така «Ого». Тут олімпіаду склала, ну ще я на той момент не знала чи вдало, чи невдало, але виявилось, що вдало. Тут мені подзвонили з Image Center сказали «приходь до нас, будеш в нас моделлю». І я взагалі така: «Боже, це мій день».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP»
29	10:17-10:27	Кадр з відеорхіву передачі Fashion utro на ТВ-5	Оригінальна звукова доріжка програми https://www.youtube.com/watch?v=DqlM8vtNVU4	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
30	10:28-10:36	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Я стала частиною цієї модельної школи. Я знайома з усією сім'єю Целіщевих, які заснували цю модельну агенцію.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
31	10:37-11:14	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Катерина:** І я дуже вдячна вам, моя велика повага всім вам за ті знання, які ви мені дали, за те, чому ви мене навчили, і я впевнена, що така Катя, якою я є зараз, це, в тому числі, завдяки вам. Тому що, вони реально дали мені підґрунтя і показали напрям, в якому я можу рухатися. Навіть, з урахуванням того, що, можливо, не в модельному напрямі, але візаж – це, як я вже розповідала, це була дотична сфера, в яку я поглибилась, власне, завдяки модельній школі, тому сьогодні я тут.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
32	11:15-12:14	Кадри з відео, викладеного на каналі директора Image Center	Оригінальна звукова доріжка відеоролику https://www.youtube.com/watch?v=elJxEiwjPoE	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект відео «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Заміна вікон».

33	12:15-12:29	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею. Відео з інстаграму Ліки Целіщевої	**Катерина:** Коли я почала займатись макіяжем, я була підписана на Ліку Целіщеву – це донька Світлани. Вона наразі є одним з найкрутіших фотографів в Запоріжжі, вона також викладає дефіле, наскільки я знаю.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
34	12:30-13:03	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото та відео з інстаграму Катерини	**Катерина:** Вона зв'язалась зі мною, каже: «Катя, ти займаєшся макіяжем? Мені подобаються твої роботи! У нас дівчата вчаться на моделей, ти можеш їх нафарбувати і в нас тоді, наш фотограф проведе з ними зйомку. Якщо маєш можливість, зніми з ними відосики, якщо ти хочеш, якщо тобі це цікаво». І так почалася наша з ними співпраця. Тепер я з Лікою ще співпрацюю на творчих зйомках, коли вона виступає фотографом. Дівчатам даю невеличкі настанови, тому що я була на їх місці, я знаю як це вчитись, проходити ці етапи.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Змахування у вікні» та «Мікс». Ефект накладання «PIP»
35	13:04-13:32	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Також спілкуюсь з Лікою, даю їй певний фітбек з приводу роботи моделей, тому що деякі поводять себе не дуже професіонально, і, в такому випадку, я кажу свої коментарі, з приводу моєї співпраці з цими моделями, і вони можуть підкоригувати свою комунікацію з ними. Тобто, розповісти, що треба казати, коли ти приходиш до б'юті-майстра, що не треба, як себе поводити.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
36	13:33-13:39	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Катерина:** Я вважаю, що це дуже корисна взаємодія і ми допомагаємо один-одному ставати краще.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
37	13:40-13:55	Крупні плани / деталь у зйомці косметики, пензлів, сертифікатів; підготовки		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
38	13:56-13:58	2й середній план, в кадрі журналістка, ракурс з боку	**Журналістка:** Як ви помітили, ми перемістилися за туалетний столик.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
39	13:59-14:08	2й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** До речі, ця назва ніяк не пов'язана з тим, що стоїть у ванній кімнаті. Вона походить від французького «toile» і перекладається, як «вбрання».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
40	14:09-14:25	1й середній план, в кадрі журналістка, друга камера	**Журналістка:** Я вирішила перевірити, чи легко стати візажистом «за 5 хвилин». А отже, час нашого «Trendly Probe», і ми будемо робити макіяж на моєму обличчі, але, щоб все було чесно, одну сторону фарбуватиме Катерина, іншу – я, але під керівництвом нашої професійної візажистки.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
41	14:26-14:35	Таймлапс. 1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера	**Закадровий:** «Ми поділили моє обличчя навпіл і починаємо працювати зі зволоження шкіри, адже якщо пропустити цей етап, гарного тону досягти не вийде».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
42	14:36-14:41	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера	**Катерина:** Використання доглядової косметики, перед нанесенням декоративної, є одним з найважливіших етапів у макіяжі.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

43	14:42-15:03	Таймлапс. 1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера. Окремі кадри, які більш детально показують шкіру	**Закадровий:** «Далі, для досягнення близького до мого кольору шкіри, замішуємо дві тональні основи, після чого висвітлюємо синьці під очима і висипання консилером. Контуринг обличчя не обмежується лише сухим продуктом, до його нанесення, ми використовуємо вологі».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
44	15:04-15:06	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера	**Журналістка:** Як ти розумієш, що клієнтці з тобою комфортно?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
45	15:07-15:20	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, друга камера	**Катерина:** Коли вона починає ставити мені якісь питання або спокійно відповідає на мої, коли вона питає пораду, коли ми можемо з нею пожартувати, щось обговорити – я відчуваю, що їй зі мною комфортно.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
46	15:21-15:25	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера	**Журналістка:** Що ти думаєш про те, коли стираються такі умовні «кордони» між клієнтом та майстром?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
47	15:26-16:03	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, друга камера	**Катерина:** Якщо чесно, не бачу в цьому нічого поганого, коли стираються кордони. Якщо це не заважає ані роботі, ані вашим особистим стосункам, то це окей. Я особисто також, коли ходила моделлю до дівчат-візажистів, з деякими з них ми зараз дуже класно спілкуємось крізь роки, крізь різні обставини. Звичайно, я не була їх клієнкою. Хоча, не пам'ятаю я вже, платила гроші чи ні, але тим не менш. Це дуже прикольна історія, якщо ви завдяки професії можете знайти своїх людей. Чому ні?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
48	16:04-16:21	Таймлапс. 1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера + з іншого ракурсу	**Закадровий:** «Після пудри, ми дублюємо вологий контуринг сухим, це робить більш виразний ефект та позитивно впливає на стійкість макіяжу. Далі переходимо до оформлення очей».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
49	16:22-17:15	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера. Відео з інстаграму Катерини	**Журналістка:** А що ти вважаєш найскладнішим у мейк-апі? Що от, особисто в тебе, викликає найбільше труднощів? **Катерина:** Взагалі, зараз мені все одно, що фарбувати. Я можу зробити як спокійний нюд, так і нафарбувати стрілки до скронь, червоні уста зробити, я не знаю, блискітки. Але інколи дівчата приходять з такими, дуже незвичними запитами. Наприклад, в мене була клієнтка, яка просила зробити з неї афро, афродівчину, тобто афрошкіру зробити їй, а вона була дуже бліда, і це був той ще виклик. Але, ну, це все не так важко. Ти просто розумієш, як працюють продукти, і використовуєш їх не стандартним для тебе чином, а трошки по-іншому. Тому, з усім наразі можем справитися.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
50	17:16-17:22	2й середній план, в кадрі майстриня, друга камера	**Катерина:** З урахуванням того, що в нас нюдовий макіяж, то ми використаємо буквально декілька	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			продуктів для очей, для того, щоб підкреслити натуральну красу.	
51	17:23-17:52	Таймлапс. 1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера. Деталь у зйомці косметики. Крупний план фінального вигляду обличчя	**Закадровий:** «Закінчили з очима, намалювали брови, і наступним етапом є губи. Наносимо на них блиск і завершуємо макіяж, дублюючи рум'яна. І от, що в нас вийшло в результаті».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
52	17:53-18:26	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, друга камера, інший ракурс	**Журналістка:** І ми закінчили. Ось такий результат ми маємо. Нагадую, це сторона Каті, це – моя. Тож, давайте послухаємо думку нашого професійного візажиста про мої старання. Що ти думаєш з цього приводу? **Катерина:** Я думаю, що ти дуже старалась, прям все повторювала за мною. Так прям, як я показувала, так само намагалася повторити зі свого боку. Мені здається, що в деяких моментах, ти зробила навіть краще, ніж я, але ви дивіться самі, яка сторона вам більше подобається. **Журналістка:** Так, вам вирішувати.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
53	18:27-18:49	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, перша камера, інший ракурс	**Журналістка:** Насправді, хочу сказати, що дуже важко, знаєш, змінювати такі вже «усталені порядки в макіяжі». Ну типу, руки згадують, як ти сама фарбуєшся, а тут навпаки це треба робити, і ти такий: «Блін, а як це все робиться…». Загалом, це було дуже класно, класний досвід. Я дякую тобі дуже, що ти завітала до мене, що я завітала до тебе, що ти поділилася своєю історією зі мною,	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
54	18:50-19:04	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею, друга камера, інший ракурс	**Журналістка:** з вами. І я тобі, загалом, бажаю лише всього самого кращого, і успіхів у твоїй подальшій професійній діяльності. **Катерина:** Дуже дякую, дуже дякую. Приходьте на «Макіяж для себе».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
55	19:05-19:07	Крупний план обличчя журналістки		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
56	19:08-19:12	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
57	19:13-19:36	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Сьогоднішня розмова довела: макіяж – це не тільки тіні та пензлики, це моменти, коли хтось бачить у тобі те, про що ти сама інколи забуваєш. Історія Каті – це приклад того, як за рік можна не лише навчитися ремеслу, а й стати тим майстром, якому довіряють найцінніше – важливі моменти життя. Це був Trendly Talks – місце, де макіяж стає історією. До нових трендових зустрічей!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
58	19:37-19:39	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до інтерв'ю «Trendly Talks. Магніт у нігті: геніальний лайфхак чи тиха шкода для здоров'я?»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:27	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. Як ви знаєте, краса в Запоріжжі тримається міцно, а робота на себе набуває все більшої популярності. Сьогодні ми поспілкуємось з майстринею нігтьового сервісу, яка вже понад 8 років стабільно тримається в цьому бізнесі. Розкажемо її історію, дізнаємося, як війна впливає на цю сферу і створимо трендовий магнітний манікюр. Тож, знайомтесь, – Яна.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:28-00:29	Крупний план. В кадрі майстриня	**Яна:** Привіт усім.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
4	00:30-00:47	Слайд-шоу фото/відео з Instagram-сторінки та особистого архіву Яни	**Закадровий:** «Яна Рєзанова, 36 років, з яких останні 8 – майстриня нігтьового сервісу. Гороскоп: Стрілець, по життю – близнючка. Особливості: неординарність, легкість, естетичність, зв'язок із навколишнім та внутрішнім світами, кочовий майстер, та кішка Аліса».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект розмиття фону, Ефект переходу «Мікс»
5	00:48-01:03	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** Яно, розкажи, як ти потрапила в цю сферу? **Яна:** Це було кохання. На сеансі манікюру, я побачила, як майстриня робить всі ці процеси, і я прям отак закохалася.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	01:04-01:25	Крупний план. Синхрон із майстринею. Відео з особистого архіву	**Яна:** Я працювала на заводі, можна сказати так. У компанії по виготовленню нагородної атрибутики, і щось я втомилась, мабуть, від цих рамок. Вирішила піти у вільне життя і робити справу, яка подобається.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP»
7	01:26-01:29	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** Якщо провести горизонтальну лінію, як би ти описала свій шлях?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
8	01:30-01:51	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото із соцмереж Яни	**Яна:** Ну, я вважаю, що я дуже швидко стартанула. Мені знадобилось, після курсів, приблизно два місяці, і в мене вже була повна база, запис наперед, от. Я працювала вдома, а потім переїхала на студію і воно почалось. Прям стрімко угору.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP»
9	01:52-02:05	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею.	**Журналістка:** Коли було перше падіння? **Яна:** Перше падіння, я гадаю, що було на момент «корони», але це і було таким, як скачком одночасно.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

		Синхрон із майстринею		
10	02:06-02:23	Крупний план. Синхрон із майстринею. Відео з інстаграму Яни	**Яна:** Саме тоді і почалась моя кар'єра, скажімо так, як такий «нестандартний майстер». Бо, почали приходити клієнтки, яким це подобалось.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Змахування у вікні». Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону
11	02:24-02:28	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** В анонсі, я тебе представила, як «кочового майстра», як ти гадаєш, чому?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
12	02:29-02:35	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Яна:** Тому що так і є. Так, я переїжджала дуже багато разів. **Журналістка:** Розкажи про цей досвід.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	02:36-02:43	Крупний план. Синхрон із майстринею. Фото з особистого архіву Яни	**Яна:** Я переїжджала ну, виходить, 9 чи 10 разів.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Мікс». Ефект накладання «PIP»
14	02:44-02:50	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Яна:** Я, мабуть, шукала завжди якийсь свій такий вайбовий, вайбове пространство (простір).	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
15	02:51-02:55.	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Яна:** Ну, і створювала його. Мабуть, мені просто подобався шлях, зміни.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
16	02:56-03:07	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** І де, врешті, ти знайшла це комфортне місце? **Яна:** Ви не повірите, але я його ще не знайшла. **Журналістка:** То ти ще в пошуках? **Яна:** Ну, виходить так.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	03:08-03:34	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Фото та відео з інстаграму Яни	**Журналістка:** Розкажи про найяскравіший період роботи, яким він був? **Яна:** Найяскравіший період був, коли я навчала дівчат всьому тому, що вмію сама. Я наче передавала знання і бачила, що в них виходить, що вони радіють. Ці емоції були дуже приємні.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade» та «Вицвітання», ефект переходу «Мікс». Ефект накладання «PIP»
18	03:35-03:38	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** Що в твоїй роботі змінилося після початку повномасштабної війни?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
19	03:39-03:42	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Яна:** Ну я думаю дохід і потік клієнтів.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

20	03:43-04:05	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** Все зменшилось? **Яна:** Воно нестабільне, воно просто, ну немає стабільності. Тобто, воно якийсь такий «хаос», хтось виїхав, хтось приїхав. Ці скачки цін на матеріали, на все. Тобто, якийсь екшн пішов, ну як у всіх. **Журналістка:** Розкажи, коли власне почалася війна, як ти це відчула, як майстер манікюру?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
21	04:06-04:13	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Яна:** Саме у той день, я пам'ятаю, якесь таке невірення. В мене був вихідний.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
22	04:14-04:23	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Яна:** Я приїхала на студію, просто все там зачинила, передала ключі і все. Було прийнято рішення, що ми виїжджаємо.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
23	04:24-04:49	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Яна:** У Німеччині я намагалась щось таке відтворити, я дуже сумувала за клієнтами, за працею в цілому, але в мене не вийшло, і ми повернулись. Ну і, в принципі, так сталось, що все почалось знов. Знов почались записи, все якось ніби ожило.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
24	04:50-05:01	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею. Відео з тік-току Яни	**Яна:** Я переїхала. Тут, по місту, ходила з плакатом типу «Шукаю клієнтів».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP» з розмиттям фону
25	05:02-05:23	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Яна:** От, ну і взагалі, війна, мабуть, трохи закалила характер, і, власне, вплинула на те, що я тепер знову переїжджаю, але у інше місто. **Журналістка:** Розширюєш свої можливості. **Яна:** Ну, так. Випробовую їх.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
26	05:24-06:35	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею.	**Журналістка:** Чим ти керуєшся при виборі чи підходить тобі ця конкретна людина, як клієнтка, чи ні? **Яна:** Ну воно якось одразу відчувається по переписці. Потім клієнт приходить і я просто роблю свою роботу. Вона або повертається або ні, або я хочу, щоб вона повернулась або ні. Дуже важливо, щоб був конект, комфорт між клієнтом і майстром. **Журналістка:** В тебе ж точно бували ситуації, коли ти відмовляла якимось клієнтам. Розкажи, які причини цих відмов можуть бути? **Яна:** Ти маєш на увазі заздалегідь чи після якихось сеансів вже? **Журналістка:** Ну, можливо, вже після сеансів. Коли ти вже дізналася, що це за людина. **Яна:** Ну, звісно да, такі були моменти. Там, якісь хамовиті, або приходили у нетверезому стані, або поводили себе просто якось неадекватно, то так. Я потім просто «відсікала» людину, просто, не те, що там «в чорний блок», хоча в мене є одна людина, яка в блоці в інстаграмі. **Журналістка:** Особлива. **Яна:** Так, вона заблочена.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Шаблон тексту з «CapCut» із розмиттям фону

27	06:36-06:39	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Журналістка:** На твою думку, які тренди будуть найпопулярнішими у новому році?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
28	06:40-06:43	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею.	**Яна:** Я не слідкую за трендами, я їх створюю.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Шаблон тексту з «CapCut» із розмиттям фону
29	06:44-07:01	Крупний план. Синхрон із майстринею	**Яна:** Я навіть їх не люблю, ну чесно. Бо це так, знаєте, на творчість впливає не дуже. Коли до тебе приходять і кажуть: «Я хочу оце, оце», і ти весь місяць робиш одне і те саме, і просто типу… А як же мої ідеї?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
30	07:02-07:36	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею.	**Яна:** В мене є така, невеличка колекція трендів. **Журналістка:** Яку ти створила? **Яна:** Так. Ну, це було просто типу експромтом, скажем так. Найперший – це був у техніці «текстурки», я так це називаю. Його назву має «Теорія струн». **Журналістка:** Сама придумала? **Яна:** Тренд чи теорію струн? **Журналістка:** Назву. **Яна:** Ні, вона – це існуюча. Вона не доказана, просто я читала про неї, от, і я так…	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
31	07:37-07:38	2й середній план, в кадрі журналістка з майстринею	**Яна:** Побачила її, скажімо так.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
32	07:39-08:55	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею.	**Яна:** Ще я вважаю, що скоро буде трендом – тіпси на магнітіках. **Журналістка:** Типу, як «переносні нігті», «змінні»? **Яна:** Вони да, переносні. Тобто, ти можеш їх зняти, надягти в будь-який час. Ти можеш їх замовляти у майстра, вона тобі там все малює. Тобі не треба сидіти часами, роками. Просто замовила, прийшло, ти надягла і пішла, під любий образ. Я гадаю, що у цього є велике майбутнє. Ми навчимося і це буде круто. **Журналістка:** Це виходить, що магніт вмонтовують у сам ніготь, правильно? **Яна:** Так, його можна на процедурі манікюр вмонтувати у сам ніготь, тобто в матеріал. У матеріал, не у ніготь. Або його можна просто приклеїти тимчасовим якимось клеєм, або тим, який розчиняється у ацетоні наприклад, і так кріпити. **Журналістка:** Але ж нігтьова пластина все одно відростає, його треба перекріпляти? **Яна:** Так, звісно. Просто його, самостійно робиш собі корекцію. Це не складно. **Журналістка:** Цьому ще навчитися треба. **Яна:** Ну, ми зараз навчимось.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
33	08:56-09:38	Таймлапс. Середні, крупні, детальні плани роботи над тіпсами	**Закадровий:** «Для початку ми наносимо на тіпси прозорий гель. Це робиться для того, щоб створити липкість, на яку потім будуть кріпитися елементи дизайну. Майстриня нігтьового сервісу вирішила	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			зробити змінні нігті тематичними, тому кольори та елементи нашого дизайну будуть грунтуватися на відомій книзі Льюїса Керрола “Аліса в країні чудес”. Саме тому ми використовуємо не звичайні блискітки і лаки, а об’ємні фігурки нестандартної форми та цікаві техніки».	
34	09:39-09:50	1й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** Якщо ви ще не зрозуміли, чим ми займаємось, то це «Trendly Probe». Це таке невеличке нововведення у мій формат, де я намагаюся відтворити те, чим займаються наші гості.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
35	09:51-09:56	Таймлапс. Середні, крупні, плани роботи над тіпсами		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
36	09:57-10:15	1й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** Зараз ми створюємо дизайн на тіпсах, бачите які вони великі? Це для того, щоб було місце для творчості, як сказала наша майстриня. Це ще не кінець, і ми побачимо, яку оцінку дасть нам Яна за наші старання.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
37	10:16-10:20	Таймлапс. Середні, детальні плани роботи над тіпсами		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
38	10:21-10:28	1й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** Ян, а як загалом працює цей магнітний манікюр і чому ти вважаєш, що він може стати прям таким трендом?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
39	10:29-10:50	1й середній план, в кадрі майстриня	**Яна:** Працює звично, методом притягування магніту до магніта. Один магнітик встановлюється у ніготь, другий – фіксується у тіпсу. Чому це стане популярним? Бо це дуже зручно, це от прям на якісь заходи, концерти, «офігенно» підійде.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
40	10:51-11:00	1й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** А як ти справляєшся з відключеннями світла? Бо, я пам’ятаю, що ти розповідала, що коли вони тільки почалися, в тебе були відключення і ти не встигала дороблювати дівчаток, що ти робила з цим?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
41	11:01-11:13	1й середній план, в кадрі майстриня	**Яна:** Придбала акумулятор спеціальний, з підзарядкою. Зараз я справляюсь з відключеннями світла ніяк, бо в мене не вимикають світло.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
42	11:14-11:19	1й середній план, в кадрі журналістка	**Журналістка:** Останнє запитання, дай якусь пораду тим, хто хоче займатися манікюром на дому?	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
43	11:20-11:23	1й середній план, в кадрі журналістка, інший ракурс	**Журналістка:** Щось таке, що б ти сама хотіла знати, перед тим, як почати.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
44	11:24-11:48	1й середній план, в кадрі майстриня	**Яна:** Не працювати за низьким прайсом. Це саме базове, головне. А так, не розпіарюватись на якийсь ремонт, дизайн, бо це того не варте. Ваші клієнти ходять до вас за якістю і душевними розмовами. Хоч у гаражі буде якісний манікюр мати попит.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
45	11:49-11:59	Таймлапс. Середні, крупні, детальні плани роботи над тіпсами		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
46	12:00-12:15	Деталь у зйомці готових тіпс	**Закадровий:** «Беремо готові тіпси і прикріплюємо до них маленький магніт, те саме робимо з підставкою. В результаті отримуємо гарні змінні	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			нігті, зроблені за референсом “Аліси в країні див”, які виглядають сильно та сучасно».	
47	12:16-12:59	1й середній план, в кадрі журналістка, інший ракурс	**Журналістка:** В нас тут в в кадрі незаплановано з’явилась кішечка Яни – Аліса. Взагалі, Аліса – унікальна кішечка, тому що Яна її забрала з притулку і подарувала їй любов та тепло, і ця кішка Яні також подарувала натхнення на життя взагалі. Тому, це такий буде наш міні соціальний меседж, щоб ви не купляли тваринок, а все ж таки придивлялись до тих, які вже давно чекають на вас у притулку і хочуть дарувати вам щастя, радість та неймовірні емоції.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
48	13:00-13:03	Кадр кішки Аліси з тік-току майстрині		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
49	13:04-14:05	1й середній план, в кадрі журналістка з майстринею. Синхрон із майстринею	**Журналістка:** У нас настав час оцінювання і от моя тіпса, зараз послухаємо, що про неї скаже наш професійний майстер манікюру. Передаю. **Яна:** Дякую. Ну, це дуже круто. Прям видно, що ти дуже старалась, так щось вигадувала. Мені дуже подобається архітектура. **Журналістка:** Схоже на “Алісу в країні див”? **Яна:** Так, звісно. **Журналістка:** Бо дивна? **Яна:** По кольору, по мордочці, яку ти намалювала. В тебе дуже гарно виходить і, я вважаю, що тобі треба рухатися в цьому напрямку. Ну дійсно. **Журналістка:** Дякую тобі дуже. Дякую, взагалі, що показала, як це все робиться, бо я б сама ніколи не спробувала це без тебе, от. Тому, справді, я дуже тобі вдячна, що ти погодилася знятися у моєму шоу і прийняла мене у своєму царстві манікюру. **Яна:** Мені теж дуже приємно. Це було цікаво. **Журналістка:** Дякую тобі.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
50	14:06-14:11	Детальний план у зйомці існуючих тіпсів майстрині		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
51	14:12-14:16	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
52	14:17-14:35	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Історія Яни доводить, у мрій немає віку. Навіть у маленькій квартирі можна створити свій острівець краси і робити клієнток щасливими. Це був Trendly Talks, де впевненість починається з любові до себе та маленького магніта. А що буде далі? Ми це дізнаємося разом. До нових трендових зустрічей!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
53	14:36-14:38	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до коментованого відеоряду «Trendly Talks. Код нації: українські орнаменти в сучасному одязі»

Сценарист, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:15	Відео з інстаграму Віти Кін, її фотографія з відкритого джерела, зображення її колекцій одягу	В авангарді тенденції повернення до українського, стоїть всесвітньо відома Vita Kin, чиї вишиті сукні у 2015 році The Wall Street Journal назвав найпопулярнішим літнім вбранням.	Назва-плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект зображень «Fade», ефект переходу «Від половинок до цілого». Ефект накладання «PIP»
3	00:16-00:21	Кадри з відео «День Незалежності України 2020. Музична Незалежність»	Довгий час вишиванка була символом святковості або народного костюма. Проте останніми роками	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
4	00:22-00:25	Відео з тік-току Yuri Yaskovets	вона переживає справжній ренесанс, перетворюючись на модний тренд.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP»
5	00:26-00:34	Відео з інстаграму @marylu_by_nazarchuk	Сучасні дизайнери майстерно поєднують давні орнаменти з актуальними фасонами, які є одночасно і глибоко традиційними, і ультрасучасними.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP»
6	00:35-00:51	Фото зі статті «Вечірнє етновбрання: KHRYSTYNA RACHYTSKA на Ukrainian Fashion Week». Відеофрагменти з відео «Ukrainian Fashion Week FW25-26: KHRYSTYNA RACHYTSKA»	Так, під час Ukrainian Fashion Week 2025, дизайнерка Христина Рачицька представила лінійку вечірнього етновбрання «Придане». У колекції використані натуральні матеріали, такі як льон, коноплі, вовна та шовк, які споконвіку були основою українського одягу.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект переходу «Жорсткий слайд», «Вліво». Ефект накладання «PIP». Ефект прискорення відео
7	00:52-01:05	Фото зі статті «UFW SS25: ii показ». Відеофрагменти з відео «UFW SS25: ii»	Дизайнерка Марія Павлик представила на ЮФВ колекцію «Spero!», натхненну орнаментами Трипільсько-Кукутенської культури та гуцульськими техніками килимарства, використовуючи екологічні матеріали та мінімізуючи відходи.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект переходу «Жорсткий слайд», «Вліво». Ефект накладання «PIP». Ефект прискорення відео
8	01:06-01:30	Фото зі статті «FW25-26: DUMKA показ». Відеофрагменти з відео	Варто відзначити колекцію «Grono» від українського бренду DUMKA, яка розповідає історію про класику,	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds.

		«Ukrainian Fashion Week FW25-26: DUMKA»	елегантність і витончену красу. Колекція підкреслює статус, самоповагу та аристократичну вишуканість кожної жінки. Ключовий елемент – гроно винограду, символ єдності, родинних зв'язків та життєвої енергії, який виконаний вручну, що додає глибокого змісту кожному виробу.	Ефект зображень «Fade», Ефект переходу «Вліво». Ефект накладання «PIP»
9	01:31-01:48	Відео з інстаграм-магазинів @katrya.com.ua, @rovero.ua, @yare.ua, @koreiko_corset_house, @hrushenka.ua, @special.body21	Існує багато українських брендів, які пропонують сучасний одяг з етнічними мотивами, серед них: katrya, rovero, yare, koreiko, hrushenka, та special.body21. Вони демонструють, як традиційні елементи можуть бути стильно інтегровані в сучасні образи.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	01:49-02:12	Відео з тік-ток акаунтів @feel.ukraine, @lviv.travel, @mark.onyshkevych	Сьогодні українські орнаменти сміливо вписуються у повсякденний гардероб, що є більшим, ніж просто модною хвилею. Кожен, хто обирає українське, не лише підкреслює свій стиль, а й стає носієм тисячолітньої спадщини, інтегруючи її у глобальний контекст сучасної моди. Це новий погляд на традиції, що дає змогу їм жити та розвиватися у новому тисячолітті.	Назва-плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP»
11	02:13-02:15	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

Сценарій до сюжету з елементами репортажу «Trendly Talks. Barbie Run: рожевий рух жіночої сили»

Сценарист, оператор, монтажер, ведуча, музичний супровід: Гридасова Марія

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
2	00:05-00:37	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас, друзі, у світі моди й стилю! У світі, де краса поєднується з неймовірним драйвом, а найгарячіші тренди народжуються прямо на вулицях нашого улюбленого міста. Сьогодні ми розіб'ємо вщент стереотип про те, що спорт – це нудно, сіро та виснажливо. Ми вам покажемо вам, як запорізькі дівчата перетворили звичайний ранковий біг на справжній модний маніфест, благодійний рух та джерело жіночої сили. Сьогодні ми біжимо у рожевому, адже ми в гостях у першого дівочого бігового клубу Запоріжжя – Barbie Run.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:38-01:05	Слайд-шоу дівчата збираються на пробіжку, рожеві	**Закадровий:** «Перший забіг Barbie Run відбувся зовсім нещодавно – 19 квітня, але сьогодні про цей клуб уже знають сотні запоріжанок. Засновниці	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds,

		луки, розминка, відео з інстаграму клубу, фото з інстаграмів засновниць	проєкту – Софія, Ольга та Катерина – успішні жінки, які об'єднали любов до спорту, естетики та благодійності. Щонеділі дівчата збираються на ранкові пробіжки, підтримують одна одну, донатять для військових та створюють простір, де ніхто не залишиться наодинці».	Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону по вертикалі, Ефект тексту «Поява» та «Вицвітання»
4	01:06-01:08	Рожевий фон із питанням «Як виникла ідея створити Barbie Run?»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект тексту «Тип 3», шрифт «Лагуна»
5	01:09-01:23	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон з Ольгою	**Ольга:** Ця ідея виникла досить, дуже спонтанно. Ми зустрілися втрьох на одному забігу. До цього ми зовсім не спілкувалися: я, Катя, Соня. Ну, тобто, ми знали про одна… одна іншу.	Плашки, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	01:24-01:43	1й середній план, в кадрі Катерина. Синхрон з Катериною. Відео з інстаграму @lesyapovh	**Катерина:** У нас раніше був біговий клуб «Зап. Ран. Ка». Ми бігали: «Запоріжжя, ранок, кава», але дівчинка, яка це придумала, вона виїхала в Київ. І ми на жіночому благодійному забігу «СЯЙ», Соня побачила, як дівчата в Європі бігають в рожевому і вона така біжить до Олі і каже: «Є ідея! Давайте зробимо біговий клуб, який називається Barbie Run».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект відео «Fade» та «Вицвітання». Ефект накладання «PIP», ефект тексту «Поява» та «Вицвітання»
7	01:44-01:57	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон. Детальний план рук.	**Ольга:** Каже «Дивись відео», ми дивимось, там всі дівчатка бігають на рожевому, я кажу: «Так це ж Barbie Run». Вона каже: «О, точно, назва!». І ми поклали руки. **Катерина:** Да, отак зробили «Barbie Run». **Ольга:** І все, і з цього був початок.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP»
8	01:58-02:00	Рожевий фон із питанням «Чи не думали видозмінити формат і обрати інший колір?»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект тексту «Тип 3», шрифт «Лагуна»
9	02:01-02:31	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон	**Катерина:** Ні. Ні! **Ольга:** Одразу рожевий. Тому що, якщо жінка одягає рожевий колір, це каже про те, що вона позитивна, наповнена енергією, вона готова сяяти, тому саме рожевий. **Катерина:** У нас навіть манікюр однаковий. **Ольга:** І кожного ранку… Нам вже трошки більше місяця, нашому біговому клубу, – все більше і більше дівчаток купляють собі речі саме рожевого кольору. **Катерина:** І це дуже круто і це надихає. Інший колір – ні. Тільки рожевий.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	02:32-02:34	Рожевий фон із питанням «Ви очікували, що клуб так швидко стане популярним?»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект тексту «Тип 3», шрифт «Лагуна»
11	02:35-02:56	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон	**Катерина:** Ні. Я думала ніхто не прийде на перший забіг, реально. Я думала не буде нікого. На перший скільки прийшло, Оль? **Ольга:** 15 чи 16 дівчаток. **Катерина:** Да, на другий вже було 22, на забіг до «АЗОВу» було 55 дівчат, і сьогодні 36.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

12	02:57-03:17	Середні/крупні плани тренування. Відео з інстаграму клубу	**Закадровий:** «Barbie Run – це не лише про спорт. Тут навіть спортивний одяг стає частиною атмосфери. Рожеві топи, легінси, стрічки, брендовані шкарпетки та аксесуари створюють впізнаваний стиль клубу. Учасниці кажуть: коли навколо стільки кольору й підтримки – прокидатися в неділю значно легше».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону по вертикалі, Ефект тексту «Поява» та «Вицвітання»
13	03:18-03:41	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Анною	**Журналістка:** Чому ви вирішили доєднатися до Barbie Run? **Учасниця Анна:** Ну, це цікава ініціатива, яку започаткували дівчата: Оля, Катя і Софія. Вона об'єднує дівчат міста, також це підтримка військових, які зараз на передовій. До того ж, я завжди була дуже активною людиною. Мені подобається якась руханка, щось нове пізнавати, якийсь двіж, тому я тут і зараз.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
14	03:42-04:05	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Нігіною	**Учасниця Нігіна:** Тому що спорт – це невід'ємна частина нашого життя. Я вважаю, що треба розвиватися не тільки розумово, а й фізично. Тому, потрібно навіть себе деякий час переосилювати, стимулювати займатися спортом, щоб бути здоровими, об'єднуватись і підтримувати один-одного.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
15	04:06-04:29	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Юлею	**Учасниця Юлія:** Ну, я ходила до Катерини, яка засновниця із дівчат, на сайклінг. І вона якось: «Юля, давай, давай, давай з нами. Чого ти сама тут?». Вона ж проводить на Бабурці «Арлекс-гейм» чи якось так, не знаю, як правильно. І вона казала: «Давай бігати, чого ти тут будеш сама сидіти? З дівчатами, взагалі супер». Познайомилися.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
16	04:30-04:57	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Діаною	**Учасниця Діана:** Вчора я вперше зустрілася зі своєю подругою, з якою ми познайомилися буквально місяць тому. Вона покликала мене на каву, ми пішли на каву, і вона просто мені в дев'ять вечора каже: «Пішли завтра бігати?». Я ніколи в житті не бігала, ну і думаю чому ні. **Журналістка:** То які у вас враження після цього досвіду? **Учасниця Діана:** Я думала, що мені буде важко, але це було дуже легко і якось дуже швидко все пройшло, тому мені дуже сподобалось. І я навіть під час йоги дуже розслабилася. Це було кайфово.	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	04:58-05:09	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Анною	**Журналістка:** А коли перший був ваш забіг? **Учасниця Анна:** Три тижні тому. Це від Бульвару Шевченко. Ми там ще з флагами стояли. Ну, мені дуже сподобалась ця ініціатива, тому сьогодні мій третій забіг.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
18	05:10-05:21	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Юлею	**Учасниця Юлія:** Ну, це, мабуть, уже третій у нас забіг. Ну, два тижні тому. Не скажу точно число, але два тижні тому. Уже з ними втретє в команді. Це супер.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
19	05:22-06:22	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Нігіною	**Учасниця Нігіна:** Я в забігу Barbie Run з самого першого забігу. Дякую Катерині і дівчаткам, що мене запросили.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			Журналістка: А ви відчуваєте якісь зміни у своєму тілі? Що ви вже місяць, як я розумію, бігаєте. То, можете поділитися цим? **Учасниця Нігіна:** Так, завжди це позитивна енергія. Морально, фізично тільки позитивні моменти. І ще, це з приводу здоров'я, перший раз, після перериву у 10 місяців було важко, але кожна пробіжка – це тіло адаптується. Не бійтесь дівчатка ті, які зовсім навіть раніше не бігали. Ми бігаємо в дуже повільному, але впевненому темпі. Завжди один-одного підтримуємо, дівчатка розказують по техніці бігу, і тіло починає адаптуватись і підтягуватись, навіть просто з фізичними, повільними вправами.	
20	06:23-06:38	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Анною	**Учасниця Анна:** Більша стресостійкість стала однозначно. Окрім бігу я також займаюсь спортом, ходжу до фітнес-клубу, і це для мене, як гарний антистрес, можливість відволіктися від цієї всієї воєнної ситуації, яка зараз відбувається в країні, в нашому місті.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
21	06:39-06:52	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Юлею	**Учасниця Юлія:** Так, уже зранку прокидається тіло, щось треба робити, мозок ще спить, перезагрузка, все. Дивлюся, о, біжимо. Думаю: «Треба по-любому бігти з дівчатами». Так що, якось так. Дуже подобається мені це.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
22	06:53-07:25	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Діаною	**Журналістка:** Що можете сказати про те, як реагують водії на весь цей такий «масштабний флешмоб Barbie Run»? **Учасниця Діана:** Дуже класно. Мені дуже подобається, тому що вони заряджають своїми оцими сигналами. Ти просто біжиш, вони тобі сигналять, сигналять, а ти просто заряджаєшся. Напевно, тому ми так швидко це пробігли. Тому що, ми тільки вибігли, і вже добігли майже до кінця, до фінішної прямої. Тому, я вважаю, що це підтримка і це дуже-дуже класно, тому що вони взагалі нас перший раз бачать, і все одно заряджають нас позитивними емоціями.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
23	07:26-07:47	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Нігіною	**Журналістка:** Що, особисто для вас, означає це ком'юніті? **Учасниця Нігіна:** Це, по-перше, жіноче коло, це жіноча енергія, це підтримка. Я вважаю, що зараз, у важкий час, це дуже надихає і дуже допомагає знімати стрес.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
24	07:48-07:56	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Анною	**Учасниця Анна:** Ну, це бути причетною до всього, що тут відбувається, бути активною учасницею цього руху. Ну і це кльово для мене, мені це дуже подобається.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
25	07:57-08:18	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Юлею	**Учасниця Юлія:** Мені дуже, я навіть не знаю, як підібрати слова. Дівчата, ви мене так спіймали. Я не знаю… Ну, мені за честь з дівчатами тут бути. Одною із Barbie Run. Дівчата дуже всі класні, я даже не знаю… Всі, які можна слова зібрати, взагалі супер, всі для них, всі класні.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
26	08:19-08:41	1й середній план, в кадрі журналістка з учасницею Діаною	**Учасниця Діана:** Хоча я прийшла тільки в перший раз, але для мене це був дуже гарний і комфортний досвід, тому що тут люди збираються	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			з будь-яких сфер життя. Вони займаються абсолютно різними якимось справами і сюди всі прийшли для одного – об'єднатися і просто розбавити це життя. Розбавити свої якісь погані емоції, розгрузитися і…	
27	08:42-08:43	Крупний план, в кадрі журналістка з учасницею Діаною	**Учасниця Діана:** І самовдосконалюватися.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
28	08:44-09:07	Середні плани тренування	**Закадровий:** «У Barbie Run ніхто не женеться за спортивними рекордами. Тут важливіше – відчувати себе комфортно. Якщо хтось втомлюється, група не залишає людину саму. Це простір підтримки, де спорт стає приводом для спілкування та нових знайомств».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
29	09:08-09:10	Рожевий фон із питанням «Розкажіть про ініціативу зробити забіг до річниці АЗОВу»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект тексту «Тип 3», шрифт «Лагуна»
30	09:11-09:51	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон. Відео з інстаграму клубу	**Катерина:** Це був забіг, присвячений створенню 12 бригади АЗОВ, мій чоловік там служить. І, власне, ми минулого року вже робили такий забіг, нас було 12. Оля там, до речі, також була, а цього року 55. Ми вшанували пам'ять полеглих героїв на «Хвилині мовчання», саме на проспекті, і це дуже важливо, тому що я брала зворотній зв'язок від хлопців., і вони кажуть, що це їх дуже надихнуло. І я така: «Ну, якщо ми можемо це робити – ми будемо». Ну і плюс, ми збираємо гроші на армію. **Ольга:** Кожної нашої зустрічі, ми збираємо банку, відкриваємо, і відправляємо кошти на збір. **Катерина:** Да, на активні збори. **Ольга:** На активні збори.	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds. Ефект накладання «PIP» із розмиттям фону по вертикалі, Ефект тексту «Поява» та «Вицвітання»
31	09:52-09:54	Рожевий фон із питанням «Яким буде Barbie Run через рік?»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект тексту «Тип 3», шрифт «Лагуна»
32	09:55-10:52	2й середній план, в кадрі засновниці Ольга та Катерина. Синхрон. Відео з інстаграму клубу	**Катерина:** Barbie Run буде по всій Україні, у нас будуть забіги з медалями. **Ольга:** В нас будуть забіги з медалями, це ми вже плануємо. З датами ми поки що… **Катерина:** Кінець літа – початок осені. **Ольга:** Це будуть вже медалі, це буде вже залучення спонсорства. **Катерина:** Поліція обов'язково. **Ольга:** І також банери, обкладинки журналів. **Катерина:** Арку свою рожеву зробимо Barbie Run, величезний прапор у нас буде Barbie Run. **Ольга:** І взагалі, хочеться запустити оцей тренд. Зараз знову починається мода на бігові клуби. Запросити ще більше на цей здоровий спосіб життя людей. **Катерина:** Да, і знайти активісток по всій Україні, і відкривати Barbie Run по всій Україні. **Ольга:** Щоб це був бренд.	Плашки, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			Катерина: Да. Ми формуємо бренд. Ой, аж мурашки пішли	
33	10:53-11:31	Середні/крупні плани тренування. Відео з інстаграму клубу	**Закадровий:** «Після пробіжок учасниці часто залишаються разом: ідуть на йогу, чайні церемонії або просто проводять час у жіночому колі. Засновниці клубу кажуть – саме так народжуються маленькі традиції, які згодом стають місцем сили для багатьох дівчат».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
34	11:32-11:36	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Анімація зображення «Whip in»
35	11:37-12:04	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Що ж, друзі, сьогодні ми вкотре переконалися: тренди створюють сміливі та небайдужі люди. Рожевий – це не просто колір сезону, це колір єднання, краси та сили, яка рятує та допомагає. Це був Trendly Talks і найстильніший дівочий біговий клуб Запоріжжя Barbie Run! Одягайте свій найкращий одяг, підтримуйте тих, хто цього потребує, і пам’ятайте – активна та стильна жінка завжди в моді. До нових трендових зустрічей!	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
36	12:05-12:07	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Ефект зображення «Fade» та «Swipe R»

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Телевізійні матеріали:

1. Тренінг з основ самозахисту від спецпідрозділу поліції охорони «Титан». 2023. URL: https://www.youtube.com/watch?v=O7UMM_qzQHI&t=11s&ab_channel=UniverseTv
2. Студенти-журналісти із Запоріжжя зняли сюжет про #ТНПУ. 2024. URL: https://www.facebook.com/TNPU.official/videos/864470242172266/?ref=embed_video
3. Топ місць у Тернополі, які місцеві жителі радять відвідати туристам. 2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=jH3jCbKNYXc
4. Купи розкиданого сміття та непотребу знайшли біля Почаєва на Тернопільщині. 2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=lRvzPaT-3ys
5. Розбити Мовчання: Історія Постраждалої та Підтримка у ПТСР. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=9vE9nZfk5Rw&t=1s&ab_channel=UniverseTv
6. Trendly Talks. Гламур Оскара, Таємниці Макіяжу 20-х та Фешн-Спадок Коко Шанель. Випуск 1. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=enPH7rBLpmE&t=6s&ab_channel=UniverseTv
7. Trendly Talks. Від Французького Гламуру до Еко-Гардеробу: Домашні Лайфхаки та Модні Знахідки. Випуск 2. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=igzM92rrDmQ&t=2s&ab_channel=UniverseTv
8. Trendly Talks. Колір міста: як запоріжці ставляться до яскравих образів. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=eC9Xn2u3zZo&ab_channel=UniverseTv
9. Trendly Talks. Нове життя старих джинсів: апсайклінг. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=fDVI3johJnE&ab_channel=UniverseTv
10. Trendly Talks. Work and Молодь. Крок до успіху: Фестиваль можливостей. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=zbQVF62LLkI&ab_channel=UniverseTv
11. Trendly Talks. Свій аромат: як у Запоріжжі створюють парфуми з історією. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=X6t2IEt-1UM&ab_channel=UniverseTv
12. Trendly Talks. Рік у візажі: історія Катерини Догадаєвої. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=VyJXHdthej4&t=620s
13. Trendly Talks. Магніт у нігті: геніальний лайфхак чи тиха шкода для здоров’я? 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=RxGhps6kTt0105
14. Trendly Talks. Код нації: українські орнаменти в сучасному одязі. 2025. URL: https://www.youtube.com/watch?v=5xo-_OaPiVE
15. Trendly Talks. Barbie Run: рожевий рух жіночої сили. 2026. URL: https://www.youtube.com/watch?v=WryVn4acocg

Інтернет-матеріали:

1. Тренінг з основ самозахисту для юридичного факультету: як це було? 2023. URL: https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=60770&lang=ukr&news_code=trening-z-osnov-samozakhistu-dlya-yuridichnogo-fakultetu--yak-tse-buloyi
2. Закінчення курсів адаптації: ЗНУ підтримує сім'ї військовослужбовців. 2023. URL:https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=60773&lang=ukr&news_code=zakinchennya-kursiv-adaptatsiyi--znu-pidtrimu---sim-yi-vijskovosluzhbovtsiv

3. На економічному факультеті відбулася онлайн-конференція щодо цифрових технологій в економіці. 2023. URL: https://surl.li/smqbdt

4. Про фільм «У пошуках Аляски». 2023. URL: https://beginner.newmedia.zp.ua/index.php/krashchi-publikatsii/573-hrydasova-m-druha-publikatsiia

5. У Запоріжжі на проспекті Соборному з'явились плакати воєнного часу (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/02/269408_u-zaporizhzhi-na-prospekti-znovu-zyavylys-plakaty-voyennogo-chasu-foto/

6. У Запоріжжі в палаці культури «Титан» пройшла аніме-вечірка (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/05/269740_u-zaporizhzhi-v-palaczi-kultury-tytan-projshla-anime-vechirka-foto/

7. Як запоріжці відпочивають в Дубовому Гаю. ФОТО. 2024. URL:https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/10/270345_yak-zaporizhczi-vidpochyvayut-v-dubovomu-gayu-foto/

8. У Запоріжжі відкрилася виставка «ТІЛО» київської мисткині (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/09/270259_u-zaporizhzhi-vidkrylasya-vystavka-tilo-kyyivskoyi-mystkyni-foto/106

9. В бібліотеках Запоріжжя з'явився проєкт «Бібліоняня», де можна прийти з дітьми (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/17/271046_v-bibliotekah-zaporizhzhya-zyavyvsya-proyekt-biblionyanya-de-mozhna-pryjty-z-ditmy-foto/

10. В християнському клубі Запоріжжя пройшла церемонія «Оскар» (ФОТО). 2024. URL:https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/19/271214_v-hrystyyanskomu-klubi-zaporizhzhya-projshla-czeremoniya-oskar-foto/

11. Запорізькі історики поділилися цікавими фактами будівництва Дніпровської ГЕС (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/19/271226_zaporizki-istoryky-podilylysya-czikavymy-faktamy-budivnycztva-dniprovskoyi-ges-foto/

12. В Запоріжжі пройшла зустріч із художником Космо-Максом (ФОТО). 2024. URL: https://www.inform.zp.ua/uk/2024/03/21/271449_v-zaporizhzhi-projshla-zustrich-iz-hudozhnykom-kosmo-maksom-foto/

13. Студенти-журналісти із Запоріжжя проходять практику в ТНПУ. 2024. URL:https://tnpu.edu.ua/news/10345/

14. «Фанфік»: втеча до себе. Як Netflix-драма про польську школярку розкрила проблему самоідентифікації, булінгу та поколінь. 2025. URL: https://ns.newmedia.zp.ua/2025/11/16/%d1%84%d0%b0%d0%bd%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%b2%d1%82%d0%b5%d1%87%d0%b0-%d0%b4%d0%be-%d1%81%d0%b5%d0%b1%d0%b5-%d1%8f%d0%ba-netflix-%d0%b4%d1%80%d0%b0%d0%bc%d0%b0-%d0%bf%d1%80%d0%be-%d0%bf/

Газетні матеріали:

1. Матеріал учених-біологів ЗНУ та інструментарій Даремського університету дадуть дуже цікаві результати. 2023. URL: https://sites.znu.edu.ua/gazeta/ /issues/2023/2023_10_31____5__1337_.pdf

Спільні роботи з одногрупниками:

1. Права людини в Україні. 2024. URL: https://www.facebook.com/share/v/17i6yRSpLP/

2. Вітання з днем працівника освіти. 2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=3O2UN7Z6Y_Y

3. ДЕколонізація та ДЕокупація територій та мізків. 2025. URL: https://www.facebook.com/share/v/1E2PfohUd2/

Сценарії:

Сценарій сюжету: «Порятунок тварин з Херсону»

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:14	21 середній план. Стендап репортера на фоні притулку «Пегас» (Дніпро)	Після того як росіяни здійснили наймасштабнішу в Україні екологічну катастрофу з часів Чорнобиля, тварини, люди та все їхнє майно опинилося під водою. Небайдужі громадяни, які мають власні човни евакуювали людей та тваринок, яких знаходили, зараз врятованих переправляють у притулки.	Плашка з іменем репортера
2	00:15-00:21	Відеоролики, взяті з особистих сторінок волонтерів та містян	**Закадровий текст:** «На цих кадрах волонтери забирають в свої човни тварин, які, сидячи на дахах затоплених будинків, схопилися за останню можливість на життя».	Плашка «Відео з соціальних мереж»
3	00:22-00:27	Скриншоти з інстаграму притулку «Пегас»	**Закадровий тест:** «Багато міст допомагають та розміщують у своїх притулках та зоопарках маленьких херсонських друзів».	Ефекти руху для збільшення зображення, плашка з посиланням на сторінки притулку в соцмережах
4	00:28-00:34	2й середній план. Стендап репортера на фоні притулку	Сьогодні ми знаходимося біля одного з притулків Дніпра, щоб на власні очі побачити в якому стані зараз перебувають тварини.	
5	00:35-00:51	2й середній план. Синхрон з власницею притулку	«Ми прихистили… шукаємо нові домівки для улюбленців».	
6	00:52-01:07	Загальний план. Стендап В кадрі репортер із тваринами	Цих хвостиків вже врятовано, лікарі їх оглянули, та надали допомогу тим, хто її потребував. Зараз працівники намагаються знайти малечі нові домівки, щоб звільнити місця для інших врятованих. Якщо ви замислювалися про нового пухнастого члена сім'ї, саме час завітати до притулку «Пегас» та знайти свого довгоочікуваного друга.	
7	01:08-01:15	Загальний план. Відеоряд, як маленькі цуцики граються на травичці	**Закадровий текст:** «Пошукові роботи в Херсоні не припиняються і ми всі маємо надію, що якомога більше людей та тваринок буде врятовано».	Відеоряд відображає моменти позитиву і надії, навіть в центрі важких подій.

Сценарій сюжету: «Йога з цуценятами: користь або шкода?»

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:14	2й середній план. Стендап, в кадрі журналіст на фоні студії, де проходять заняття	Йога – це не тільки про спорт, розтяжку та фізичну витривалість, це також гарний спосіб розслабитися та привести в норму емоційний стан. Домашні улюбленці виступають тим самим провідником до душевного спокою, а також допомагають відновити рівень дофаміну.	Плашка з іменем репортера, Фонова музика
2	00:15-00:27	Скриншоти та відео з інстаграму та тіктоку	**Закадровий текст:** «Такий вид йоги як «puppy yoga» прийшов до нас з Америки, де її практикують останні кілька років. В Україні йога з цуциками почала набувати популярності віднедавна. Зараз можна спробувати такий вид фізичної активності в Києві, та у Львові».	Ефект моушн для руху фотографій, зміна світлин Плашки з посиланням на сторінку @lapki.ukraine

3	00:28-00:42	2й середній план, синхрон з власником студії		
4	00:43-00:56	Відео з заняття, загальний план	**Закадровий текст:** «Puppy yoga корисна для людей, можна погратися з маленькими хвостиками, отримати дозу позитиву та відволіктися від жахіть, які зараз переживає наша країна. Стосовно цуценят, це також йде їм на користь, таким чином вони звикають до товариства людей та вчаться співіснуванню з ними».	
5	00:57-01:08	2й середній план. Синхрон з відвідувачем студії	«Вирішили спробувати саме цей вид йоги…. є вони частими гостями студії».	Титри
6	01:09-01:20	Загальний план. Стендап репортерка грається з цуценятами	Окрім самих занять, ви також можете допомогти цуцикам з притулку донатом, або прийти вже з якимось подарунком для малечі. Це безумовно щось нове для України і раджу всім хоч раз спробувати такий вид спорту та гарантовано піти з приємними емоціями та гарним настроєм.	Обіграний стендап, плашка з іменем журналіста

Сценарій до сюжету: «Trendly Talks. Квітки в русі: нова студія пілатесу та її незламна засновниця»

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
2	00:05-00:30	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка на фоні входу в студію (на Фестивальній площі)	Вітаю вас, друзі, у світі моди й стилю. Всі ми чули фразу «краса починається зсередини», але сьогодні ми розкриємо її значення по-справжньому – через турботу про фізичне здоров'я. Ми відвідаємо одну з наймолодших студій пілатесу в Запоріжжі, дізнаємося про її створення, познайомимось із командою та зазирнемо за лаштунки тренувань. Це місце, де тіло знаходить баланс, а душа – спокій.	Плашка з іменем журналіста, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:31-00:54	Слайд-шоу фото/відео з Instagram студії: відкриття, перші гості, рожевий інтер'єр, квітковий логотип, сім'я власниці	**Закадровий:** «Студія з'явилася всього три місяці тому і одразу зачарувала багатьох запоріжанок. Ще до офіційного відкриття, в Інстаграм-акаунті зібралася понад тисяча підписників, а зараз їх вже майже три. Засновниця Катерина Маркова – дружина військового, мама сина Маркіяна та справжня амбасадорка рожевого кольору, який вдало вписується в інтер'єр простору».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами, Вказівка звідки взято мультимедіа
4	00:55-01:30	Середній/ крупний план. Коротке інтерв'ю з Катериною Марковою. Фото/відео з архіву Катерини	**Запитання для засновниці студії:** 1. Катерино, як у вас виникла ідея створити студію пілатесу? 2. Ми знаємо з вашого Інстаграму, що ви двічі подавалися на грант стосовно фінансування цієї справи, і першого разу була відмова, розкажіть детальніше про цей досвід. 3. Як виникла назва вашої студії? Чому саме «Дім»?	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

			4. Як ви прийшли до того, що логотипом «Дому пілатесу» стала квітка, а відвідувачки – «квітками»? 5. Що для вас означає цей простір, як ваше дітище?	
5	01:31-01:56	Слайд-шоу фото/відео з Instagram студії, зйомка тренування	**Закадровий:** «За цим естетичним простором стоїть молода команда професіоналок, які так чи інакше пов'язані зі спортом. Це хореографка Ліка, викладачка гімнастики та фітнесу Анна та реабілітолог і фізіотерапевт Катерина. Дівчата створюють жіночну атмосферу сили та підтримки. Різновидів тренувань у "Домі пілатесу" стільки, що кожна знайде собі щось до душі: від м'якого пробудження до тренування з келиком просекко у фіналі».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами, Вказівка звідки взято мультимедіа
6	01:57-02:11	Середній план. Синхрон з тренеркою Лікою	**Запитання:** 1. Розкажіть, як ви стали тренеркою в «Домі пілатесу»? 2. На якому напрямку ви спеціалізуєтеся? 3. Чим він відрізняється від інших? 4. В чому особливість вашої студії? 5. Чому кожна дівчина хоча б раз повинна прийти сюди?	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
7	02:12-02:26	Крупний план. Синхрон з тренеркою Анною		
8	02:27-02:40	Середній план. Синхрон з тренеркою Катериною		
9	02:41-03:05	Слайд-шоу фото/відео з Instagram студії, зйомка самої студії та її елементів	**Закадровий:** «Це місце більше, ніж просто спортзал: тут кожна відчуває себе цінною та особливою. Можна навіть відсвяткувати день народження з користю для тіла й настрою. Дизайн і атмосфера наповнені спокоєм жіночого кола, де кожна дрібниця говорить про турботу, ніжність і легкість у повсякденні. Це маленьке приміщення, де відновлюється не тільки фізична форма, а й внутрішня гармонія».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи між світлинами, Вказівка звідки взято мультимедіа
10	03:06-03:15	Загальний план тренування		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Живий звук
11	03:16-03:20	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
12	03:21-03:43	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	«Дім пілатесу» – це простір, де внутрішня енергія жінки знаходить баланс із міццю нашого тіла. Ветеранський бізнес у Запоріжжі росте й надихає, а прифронтове місто продовжує розвиватись, створюючи такі світлі та потрібні локації. Це був Trendly Talks та історія однієї незламної квітки. До нових трендових зустрічей!	Плашка з іменем журналіста, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
13	03:44-03:46	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

Сценарій до сюжету: «Trendly Talks. Маленькі королеви великого міста: конкурс краси, який не зламати»

Кадр	Час	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:04	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
2	00:05-00:25	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Вітаю вас друзі у світі моди й стилю. У прифронтовому Запоріжжі модна індустрія не зупиняється. Сьогодні ми зануримося в атмосферу дитячої краси та самовираження. Модельна школа Image Center організувала конкурс Mini Miss & Mini Model, де юні дівчата втілюють мрії. Тож давайте подивимося, як це відбувається.	Плашка з іменем журналіста, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
3	00:26-00:39	Слайд-шоу фото/відео з Instagram-сторінки агентства	**Закадровий:** «Image Center – це 30 років здійснених мрій. За цей час школа випустила сотні моделей, візажистів, акторів і просто впевнених у собі людей. І найменших мрійників тут ніколи не залишають осторонь».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds, Переходи під світлинами
4	00:40-01:50	1 середній/крупний план. Синхрон зі Світланою	**Запитання до Світлани:** 1. Світлано, розкажіть, що сьогодні буде особливого? 2. Як змінився цей конкурс за час війни? Що він означає для вас зараз? 3. Що дівчатка покажуть на сцені, які етапи конкурсу? 4. Чим відрізняється робота з дітьми від роботи з дорослими? 5. Чому поки що тільки Mini Miss, а не Mini Mister? 6. Як змінилася кількість дітей з початком війни: менше чи, навпаки, більше приходять? */у синхрон братиму не всі відповіді, частина піде в зк/*	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
5	01:51-02:18	Бекстейдж: гримерки, руки візажистів, сміх, останній погляд у дзеркало, вишукування в лінію, фінальний «прогон» виходів	**Закадровий:** «Підготовка до конкурсу – це не лише про красу. Це дисципліна, постава, робота над собою та розвиток творчості. Дівчата, віком від 5 до 15 років, проходять тренування, вчаться дефілювати, працювати з емоціями та камерою. У цю мить для них важливіше, як ляже локон і чи не злетить корона, ніж що відбувається за вікном. За кілька хвилин кожна з них вийде на подіум, який для деяких стане початком великої кар'єри».	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
6	02:19-03:00	Крупні плани облич дітей. Синхрони.	**Запитання для дівчат з кожної вікової категорії (по одній):** 1. Чому ти обрала саме в моделінг? 2. Що відчуваєш перед виходом? 3. Чому для тебе важливо сьогодні перемогти?	Плашки, оригінальний фоновий звук з тихою музикою
7	03:00-03:15	Ведучий на сцені, зал аплодує	Привітальне слово	Плашка, Живий звук
8	03:16-03:34	Крупні та детальні плани корон, стрічок, коробок з подарунками, перші	**Закадровий:** «Кожна з дівчат отримає титул, корону та подарунки. Але головний приз – це впевненість, яку неможливо купити. Емоції та призи нагадуватимуть юним моделям, що кожна з	Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

		виходи дівчат, радісні батьки в залі	них – особлива. Адже, вийти на цю сцену в прифронтовому місті – вже перемога».	
9	03:35-04:00	Дефіле з різних ракурсів		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
10	04:01-04:50	1 середній план. Синхрон з одним із членів журі.	**Запитання**: 1. Які три якості ви шукаєте в дівчатках? 2. Що може «зачепити» і зробити саме її переможницею сьогодні?	Плашка, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
11	04:51-05:10	Різнопланові кадри		Живий звук нагородження + оплески
12	05:11-05:35	1 середній/крупний план. Синхрон з переможницями	**Запитання**: 1. Які емоції зараз? 2. Чекала, що саме ти отримаєш головну корону? 3. Яке враження від конкурсу?	Плашки, оригінальний фоновий звук з тихою музикою
13	05:36-05:55	1 середній план. Синхрон з батьками переможниць	**Запитання**: 1. Чому ви вирішили віддати дитину саме в модельну школу? 2. Чи одразу погодилися або були сумніви? 3. Які емоції відчули, коли ваша донька перемогла?	Плашки, оригінальний фоновий звук з тихою музикою
14	05:56-06:04	Фотосесія переможниць і всіх учасниць		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
15	06:05-06:09	Логотип шоу		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
16	06:10-06:27	2й середній план. Стендап, в кадрі журналістка	Сьогодні ми вкотре переконалися, що мода – це не просто одяг. Це повітря, яке допомагає дихати і творити історію. Це був Trendly Talks – місце, де навіть у найтемніші часи мрії сяють яскравіше за все. До нових трендових зустрічей!	Плашка з іменем журналіста, Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds
17	06:28-06:30	Фінальний кадр: логотип «Trendly Talks»		Фонова музика «Take it easy» авторства Yummy Sounds

ДОДАТОК В
НАУКОВА ПУБЛІКАЦІЯ, СЕРТИФІКАТИ, ПОДЯКА

Бікулов Д., Гридасова М. Тайм-менеджмент у підготовці студентів-журналістів прифронтових міст: проблеми самоорганізації та шляхи їх подолання. Українська журналістська освіта: історія, сучасність, перспективи розвитку: зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю, м. Київ, 16-17 грудня 2025 р. Київ, 2026. С. 196-198.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ЖУРНАЛІСТІВ ПРИФРОНТОВИХ МІСТ: ПРОБЛЕМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Гридасова Марія,
здобувачка освітнього ступеню «бакалавр»,
факультет Журналістики
Бікулов Дамір,
доктор наук з державного управління, професор,
Запорізький національний університет,
Запоріжжя, Україна
mashablum19@gmail.com

Повномасштабна війна суттєво змінила освітній процес, підходи до нього та моральний стан студентів. З’явилася низка факторів, які впливають на якість навчання: стрес, невизначеність, порушення звичного ритму життя. Через повітряні тривоги, відсутність електропостачання і переїзди, здатність студентів зосереджуватися на активному навчанні зазнає труднощів. Важливо дослідити проблеми самоорганізації молоді та як їх можна подолати, на прикладі підготовки студентів факультету журналістики.

В. Береснєва і Н. Маслова визначили, що стресові фактори впливають на зниження концентрації, працездатності та пам’яті. У роботі «Дослідження стресостійкості у студентів, що знаходяться в прифронтовий регіонах» вони зазначають, що тривалий стрес викликає: «…появу симптомів психічних розладів, таких як постійні занурення в події минулого, нав'язливі спогади (клінічні симптоми ПТСР); збільшену сонливість, постійну втому та нестачу енергії, зниження концентрації уваги й мотивації займатися улюбленими справами…погіршення пам’яті» [3, с. 14].

Зауважимо, що під час війни, переважна більшість молоді прифронтових міст навчається дистанційно, тому організація часу при навчанні покладається на них, тобто відбувається процес самоорганізації. Однак, як вказують автори статті «Особливості застосування тайм-менеджменту під час дистанційної освіти в ЗВО», подібні навички у студентів відсутні або недостатньо розвинені. Однією з причин науковці О. Байрамова, А. Говорун та О. Петухова називають емоційне вигорання [2, с. 53]. Тобто, психологічний стан студентів є однією з найголовніших підстав неефективності в навчанні. Другою причиною вважають відсутність умінь розподілу часу, причому це також може стати тригером стресу. Зважаючи на це, питання тайм-менеджменту потребує додаткового розгляду.

Навички тайм-менеджменту корисні для студентів будь-яких освітніх програм. Дослідниця Л. Аветисян у праці «Тайм-менеджмент як запорука успішності навчання студентів ЗВО» наголошує, що частина студентів, які використовують час ефективно, мають кращі результати, ніж їхні одногрупники, які цього не роблять. Основними навичками тайм-

менеджменту на думку авторки є: відсутність прокрастинації, планування навчання заздалегідь та якісний сон [1, с. 46]. Ці пункти позитивно впливають на зниження тривожності та покращення фізичного і морального стану молоді, адже планування своєї діяльності веде за собою появу контролю над власним часом і життям.

Разом з цим, тайм-менеджмент має свої особливості для кожної з професій, зокрема і для журналістики. Журналіст має відвідувати події, писати матеріали, оперативно збирати, структурувати і перевіряти інформацію, публікувати новини в найкоротші терміни [6]. Окрема складність полягає в мультизадачності фахівців: робота над різними матеріалами, жанрами, з різними платформами, аналіз великих даних, – все це неможливо опрацювати без правильного розподілу часу. Важливо розрізняти, які зі справ є важливішими. Для того, щоб виконувати свою роботу якісно, кожен медійник має застосовувати певні техніки тайм-менеджменту.

Журналіст В. Голубєв пропонує 15 порад, які можуть допомогти збільшити продуктивність працівникам ЗМІ. Це зокрема: 1) починати робочий день раніше; 2) приходити на події завчасно; 3) вміти вчасно піти; 4) ефективно використовувати «обрізки» часу; 5) перші 15 хвилин працювати безперервно; 6) дрібні завдання виконувати одразу; 7) поєднувати процеси;

8) планувати матеріали наперед; 9) прямо заявляти про зайнятість; 10) прогнозувати інформаційні приводи; 11) працювати на випередження і формувати «банк ідей»; 12) перемикатися між процесами у разі несподіваних ситуацій; 13) регулярно планувати і прописувати списки завдань; 14) чітко відмежовувати час на соцмережі від роботи; 15) прийшовши до редакції – працювати [4].

Всі ці правила мають спільне з техніками тайм-менеджменту, бо це вони і є, але оформлені під журналістів. Так, метод «З'їсти жабу на сніданок» – це про те, що найважча робота виконується зранку (1); метод «Помідор» – про чергування 25 хвилин роботи на 5 хвилин відпочинку (5, 14); метод «Система 4D» – про застосування до кожної справи однієї з чотирьох дій: зробити, відкласти, видалити, делегувати (6, 12); метод «Альпи» – про 5-ступінчасте планування завдань на наступний день (13); метод «Принцип Паретто» – про те, що витративши 20% часу на найважливіші завдання, отримаємо 80% результату, наприклад прописавши приблизний план майбутніх новин, коли подібні до заготовок події будуть траплятися, основа буде вже готова (8, 10, 11) [5, с. 84]. Таким чином, бачимо, що техніки тайм-менеджменту можуть допомогти журналістам зробити їх роботу більш структурованою, дозволяють розподілити обсяг завдань та уникнути перенавантаження інформаційними потоками.

Водночас, студенти-журналісти підпадають під обидві категорії. Як студентам дистанційної форми здобуття освіти, їм потрібно вміло користуватися своїм часом для здачі завдань у встановлені терміни, а як майбутнім журналістам – зосереджувати увагу на професійній підготовці і її аспектах, що потребують високого рівня самоорганізації. Війна призвела до того, що студенти прифронтових міст освітньої програми «Журналістика», втрачають можливості повноцінної практики, через загрозу обстрілів. Найбільше це позначається на тележурналістах, яким практичний досвід напряму необхідний для подальшої роботи: навчитися працювати у студії, з професійною камерою, проводити роботу зі світлом. Більшість практичного досвіду замінюється теорією та самостійною роботою.

Натомість, перевагами такого навчання є необхідність розширення своїх можливостей. Наприклад, очні навчання з монтажу неможливі, через що кожен індивід повинен самостійно знаходити зручні для нього додатки та опановувати їхні інтерфейси, чим можна займатися замість витрачання годин на «поглиначів часу». Ними є соцмережі, телефонні розмови, відсутність мотивації, синдром відкладання справ та інше [2, с. 53]. На противагу цьому, процес самоосвіти дає стимул активному залученню мозкової діяльності і сприяє набуттю нових навичок. Разом з тим, студенти витрачають часовий ресурс на корисні справи, а застосовуючи методи тайм-

менеджменту, можна чітко розподілити його між основним навчанням, саморозвитком та відпочинком.

Отже, тайм-менеджмент відіграє важливу роль у підготовці студентів-журналістів прифронтових міст, допомагаючи адаптуватися до нестабільних умов навчання та дефіциту практичних можливостей. Ефективне планування часу знижує рівень стресу, покращує засвоєння знань і розвиває професійну дисципліну. Тож, самоорганізація – не лише важливий фактор академічного успіху, а й необхідна умова підготовки майбутніх медійників.

Список використаних джерел:

1. Аветисян Л. Тайм-менеджмент як запорука успішності навчання студентів ЗВО. *Могилянські читання – 2024: досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні: глобальний, національний та регіональний аспекти. Психологічні аспекти розвитку особистості в сучасних реаліях* : XXVII Всеукр. наук.-практ. конф., м. Миколаїв, 6-10 листоп. 2024 р. Миколаїв, 2024. С. 46-48.

2. Байрамова О., Говорун А., Петухова О. Особливості застосування тайм-менеджменту під час дистанційної освіти в ЗВО. *Інноваційна педагогіка*. 2022. Т. 1, № 54. С. 50-53.

3. Береснєва В., Маслова Н. Дослідження стресостійкості у студентів, що знаходяться в прифронтовий регіонах. *Теоретичні та прикладні аспекти фундаментальних медико-біологічних наук* : матеріали Всеукр. студент. наук.-практ. конф., м. Львів, 18 трав. 2023 р. Львів, 2023. С. 144-149.

4. Голубєв В. Тайм-менеджмент для журналіста: 15 порад, які збільшать Вашу продуктивність. URL: https://ij.ogo.ua/hotnews/taym-menedzhment-dlya-zhurnalista-15-porad-yaki-zbilshat-vashu-produktivnist/ (дата звернення: 03.11.2025).

5. Лижнюк В., Алейнікова О. Особливості застосування здобувачами освіти технік тайм-менеджменту при організації навчання у дистанційній формі. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості* : матеріали II Всеукр. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих уч., м. Київ, 18 листоп. 2021 р. Київ, 2021. С. 84.

6. Хто такий Журналіст: Опис професії, зарплата, де вчитись. URL: https://karapuziki.com.ua/khto-takyj-zhurnalist-opys-profesii-zarplata-de-vchytys/ (дата звернення: 04.11.2025).



Рис. В. 1 – Сертифікат про проходження курсу «Цифровий маркетинг»



Рис. В. 2 – Сертифікат про проходження курсу «Комунікація щодо національних спільнот для прессслужб поліції та прокуратури»



Рис. В. 3 – Сертифікат про проходження курсу «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?»



Рис. В. 4 – Сертифікат про проходження курсу «Захист персональних даних. Спеціалізований курс»



Рис. В. 5 – Сертифікат про проходження курсу «Доступ до публічної інформації: від А до Я»



Рис. В. 6 – Сертифікат про проходження курсу «Протидія мові ворожнечі в соціальних медіа»

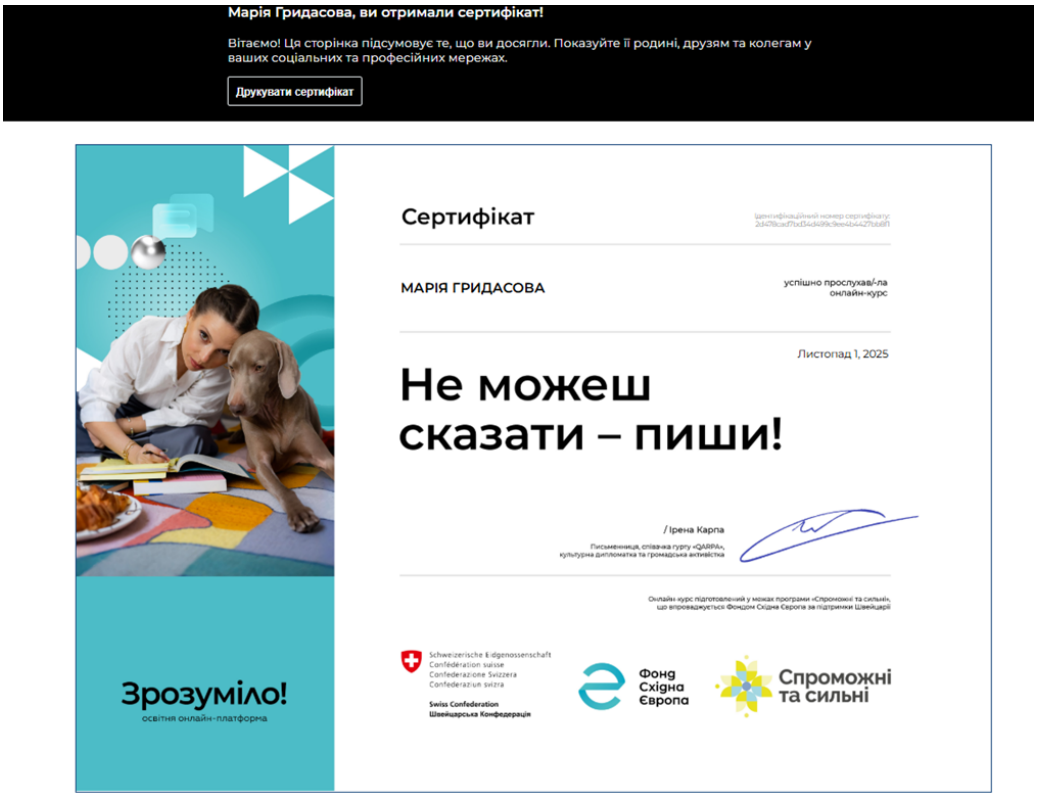


Рис. В. 7 – Сертифікат про проходження курсу «Не можеш сказати – пиши!»

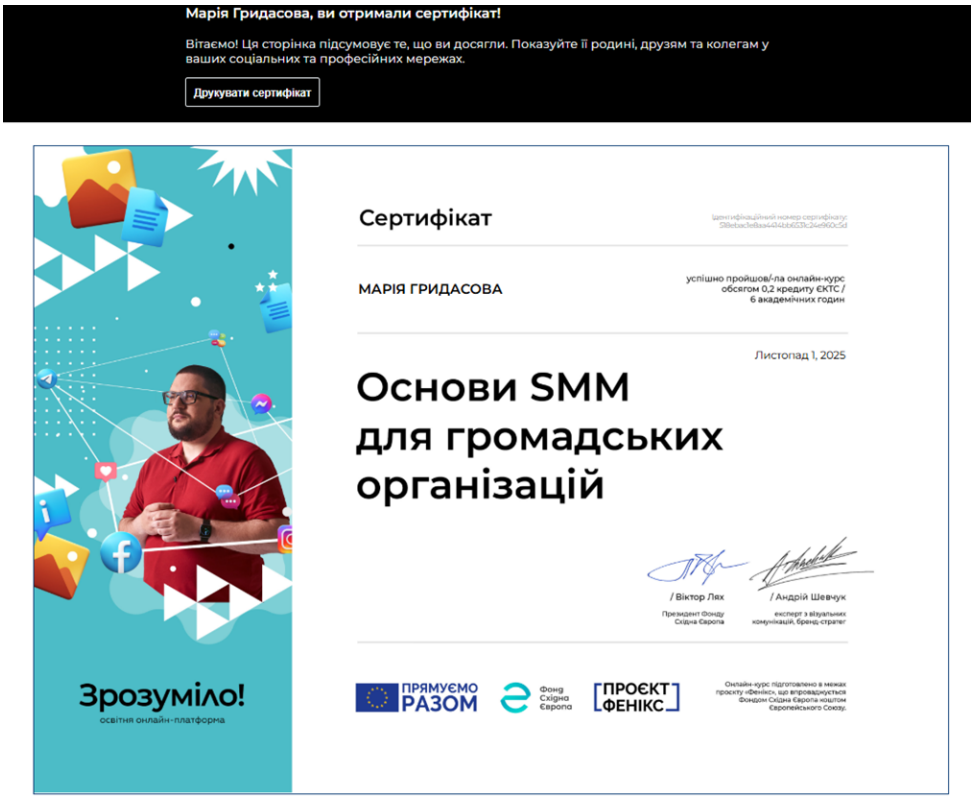


Рис. В. 8 – Сертифікат про проходження курсу «Основи SMM для громадських організацій»



Рис. В. 9 – Сертифікат про проходження курсу «Європейська журналістика миру і рішень»



Рис. В. 10 – Сертифікат про проходження профорієнтаційного курсу «Івент-менеджер»



Рис. В. 11 – Сертифікат про проходження курсу «Організація івентів (у форматі SCORM)

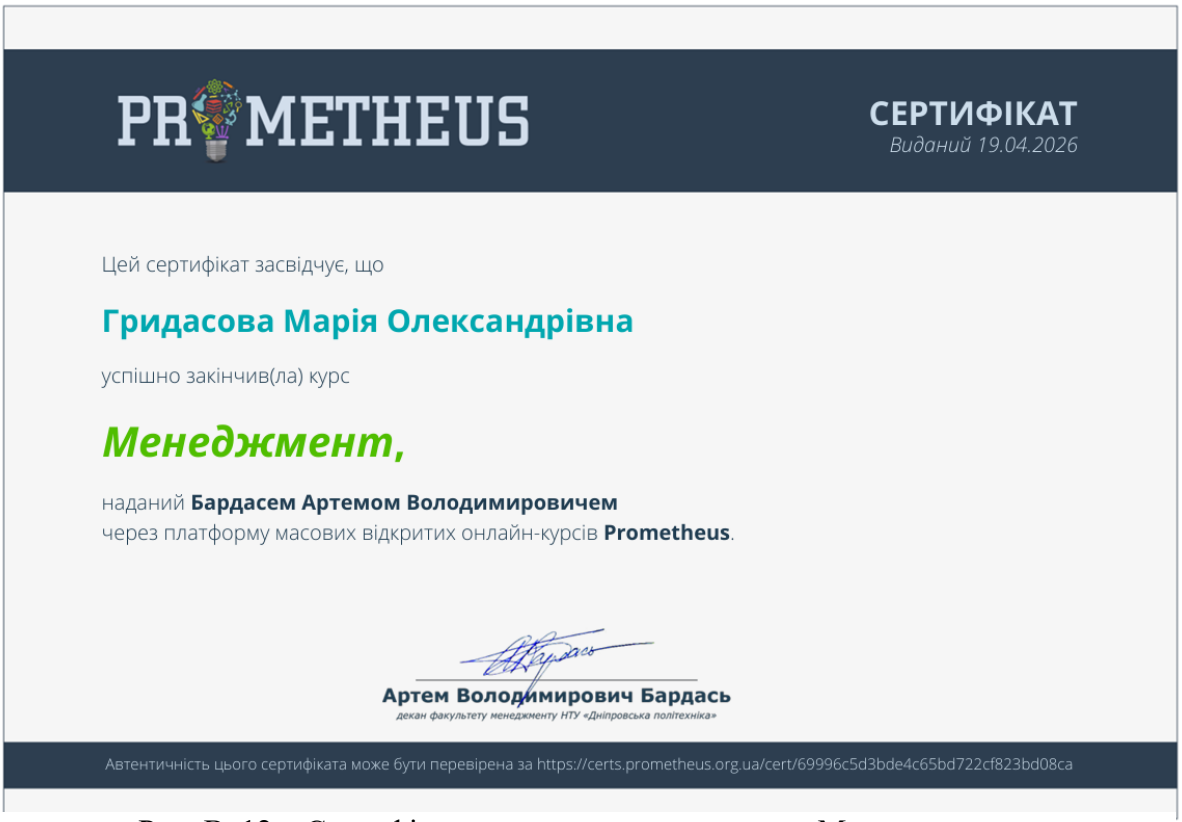


Рис. В. 12 – Сертифікат про проходження курсу «Менеджмент»



JD
DEPARTMENT OF JOURNALISM

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ПОДЯКА

оголошується

ГРИДАСОВІЙ МАРІЇ

студенту/-ці факультету журналістики за участь у конкурсі відеороликів «Права людини в Україні» Моніторингової місії ООН з прав людини в Україні до 75-річчя прийняття Декларації прав людини (м. Запоріжжя, 29 листопада 2023 року)

Зичимо подальших успіхів у царині медіатворчості та медіаправа! Цінності захисту прав людини, закладені у Вашу відеороботу, – це переможні сенси України!

Декан факультету **В.В. Костюк**

Рис. В. 13 – Подяка за участь у конкурсі відеороликів «Права людини в Україні»



HOUSE OF EUROPE
Фінансується Європейським Союзом

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
«HOUSE OF EUROPE»

JD
DEPARTMENT OF JOURNALISM

ГРАМОТА
засвідчує, що

Марія Грідасова

забезпечила вагомий креативний внесок у створення контенту інформаційно-комунікаційної кампанії

«ДЕколонізація та ДЕокупація територій та мізків»

та сприяла реалізації спільної місії, спрямованої на:

- Популяризацію цінностей громадянського суспільства та формування безпекового інформаційного простору в умовах війни;
- Створення громадянської коаліції студентства, учнівства прифронтового міста України та всіх небайдужих громадян;
- Засвідчення ефективності креативних комунікацій для переосмислення національної ідентичності, посилення комеморативних практик, когнітивної деколонізації та «деокупації».

10 листопада 2025 року

ВІКТОР КОСТЮК
Декан факультету журналістики

Рис. В. 14 – Грамота за участь у створенні контенту інформаційно-комунікаційної кампанії «Деколонізація та ДЕокупація територій та мізків»



Рис. В. 15 – Сертифікат номінантки SHORTLIST Конкурсу соціальної реклами «Інший погляд»



Рис. В. 16 – Сертифікат про участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Українська журналістська освіта: історія, сучасність, перспективи розвитку»



Рис. В. 17 – Сертифікат про участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Media coverage and media reality in the context of hybrid warfare»

ДОДАТОК Г

ЛОГОТИПИ ПРОЄКТУ



Рис. Г. 1 – Основний логотип



Рис. Г. 2 – Фінальний (прикінцевий) логотип проєкту

Декларація
академічної доброчесності
здобувачки ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Гридасова Марія Олександрівна, студентка 4 курсу, денної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти mashablum19@gmail.com

– підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Структура і зміст матеріалів на тему культури у журналістській практиці» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

– заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

– згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата 02.06.2026 Підпис_____ студентка Гридасова М. О.

Дата_____ Підпис_____ науковий керівник Тернова А. І.

ABSTRACT

The topic of our bachelor's thesis is the structure and content of materials regarding culture in journalistic practice.

The main text is 28 pages long.

The number of sources used is 33.

The purpose of our study is to investigate the features of the structure and content of materials regarding culture in journalistic practice and the creation and analysis of the author's television project «Trendly Talks».

To achieve the goal of the study, we performed the following tasks: 1) The works of scientists from various fields were studied to understand culture and the features of its coverage in the media space; 2) The definitions were systematized and generalized, their common opinion was presented; 3) Investigated how cultural themes are revealed in different types of media; 4) The genre and content diversity of materials devoted to cultural topics was considered; 5) The role of the media in the preservation and popularization of cultural heritage in the conditions of the Russian-Ukrainian war was determined; 6) A series of television materials on cultural topics was created project «Trendly Talks».

The object of the study is the coverage of cultural topics in the modern media space.

The subject of the study is the features of creating television materials on cultural topics and their implementation in the author's project «Trendly Talks».

Formal and content characteristics of the project. The practical part of the work consists of two scenarios and 10 author's video materials lasting 2-20 minutes, created in the period from May 2025 to May 2026. The video materials demonstrate the possibilities of modern television journalism, represent the niche of the fashion and beauty as part of the cultural heritage of the modern Zaporizhzhia media space and reflect current trends in the development of media platforms that are focused on a young audience.

Keywords: culture, media space, genre, classification, functions of culture, cultural heritage, cultural heritage, traditional media, new media, fashion, television material.