

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Наукова проблематика в українській блогосфері: специфіка
журналістського підходу»

Виконала: студентка 4 курсу,
групи 6.0611- 2ж
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика»
спеціалізації «Журналістика»

Ланкіна Д. Д.

Керівник: доц., к. філол. н. *Мірошниченко П. В.*

Рецензент: доц., к. соц. ком. *Любченко Ю. В.*

Запоріжжя 2025

ЗМІСТ

Реферат	3
Завдання.....	4
Вступ.....	5
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження	8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	15
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	20
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту	22
2.4 Особливості оформлення проєкту	29
2.5. Технічні і програмні засоби, необхідні для реалізації проєкту.....	31
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	33
Висновки.....	35
Список використаної літератури	37
Додаток А. Ілюстративний матеріал	39
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо	43
Декларація академічної доброчесності	46
Abstract.....	47

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Наукова проблематика в українській блогосфері: специфіка журналістського підходу.

Обсяг основного тексту: 31 сторінка.

Кількість використаних джерел: 15.

Мета роботи – створити науковий блог, який базується на власне журналістському підході до роботи з інформацією.

Для досягнення мети виконано такі **завдання**:

- 1) визначити провідні/ популярні формати наукових блогів в Україні;
- 2) виявити шляхи та способи використання в них журналістських підходів до роботи з інформацією;
- 3) створити блог із наукової проблематики з використанням журналістського підходу.

Об'єкт дослідження – українські наукові блоги «Куншт», «Моя наука», «Нобелівські лауреати – простою мовою» і YouTube-канал «Цікава наука».

Предмет дослідження – журналістський підхід до створення наукового блогу.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є блогом «Журналістський фактум». У ньому представлено обґрунтування створення блогу на основі аналізу інформаційного ринку, детально описано цільову аудиторію та особливості просування продукту. Висвітлено формально-змістові характеристики проєкту (концепція, структура, жанри, методика підготовки матеріалів та опис семи опублікованих статей). Окремо розглянуто особливості оформлення проєкту, необхідні технічні та програмні засоби, а також зв'язок із творчим доробком (портфоліо).

Ключові слова: науковий блогінг, українська блогосфера, журналістський підхід, наукова проблематика, комунікативні функції блогів.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність С7 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В.

«27» травня 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ

Ланкіній Дарині Дмитрівні

1. Тема роботи «Наукова проблематика в українській блогосфері: специфіка журналістського підходу» (Scientific Issues in the Ukrainian Blogosphere: Specifics of the Journalistic Approach),
керівник роботи – доц., к. філол. н. Мірошнірченко Павло Васильович,
затверджені наказом ЗНУ від «07» листопада 2024 року № 1781-с.
2. Строк подання студентом роботи – 10 червня 2025 р.
3. Вихідні дані до роботи – українські наукові блоги «Куншт», «Моя наука», «Нобелівські лауреати – простою мовою» і «Цікава наука».
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: 1) визначити провідні/популярні формати наукових блогів в Україні; 2) створити блог із наукової проблематики з використанням журналістського підходу; 3) виявити шляхи та способи використання в них журналістських підходів до роботи з інформацією;

4) створити блог із наукової проблематики з використанням журналістського підходу.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Мірошниченко П.В., доц.	4.02.2025	
1 розділ	Мірошниченко П.В., доц.	13.03.2025	
2 розділ	Мірошниченко П.В., доц.	17.04.2025	
Висновки і додатки	Мірошниченко П.В., доц.	2.05.2025	

6. Дата видачі завдання – 15 грудня 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	23.02.2025	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	01.03.2025	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	15.03.2025	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	10.04.2025	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	20.04.2025	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	25.04.2025	Виконано
7	Оформити всі додатки.	05.05.2025	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	08.06.2025	Виконано невчасно
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	10.06.2025	Виконано невчасно

Студент _____ Ланкіна Д. Д.

Керівник роботи _____ Мірошниченко П. В.

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

У сучасному інформаційному просторі України спостерігається зростаючий інтерес до науково-популярного контенту, що поширюється через блоги та інші цифрові платформи. Особливої актуальності набуває дослідження наукових блогів, які стають важливим інструментом популяризації науки серед широкої аудиторії. Згідно з дослідженням, проведеним на базі Київського університету імені Бориса Грінченка, найбільшою популярністю користуються блоги з історичної тематики, а також ті, що висвітлюють природничі науки, медицину та психологію.

Наукові блоги в Україні часто поєднують елементи журналістики та наукової комунікації, що створює унікальний формат подачі інформації. Такі блоги не лише інформують, але й формують критичне мислення, сприяють розвитку наукової грамотності та залучають громадськість до обговорення актуальних наукових питань.

Актуальність теми зумовлена необхідністю дослідити, як журналістські підходи формують зміст, структуру та стиль наукових блогів, а також як це впливає на ефективність наукової комунікації в Україні. Ця робота не лише аналізує наукову блогосферу, а й включає практичний досвід створення власного онлайн-блогу «Журналістський фактум». У межах проєкту було розроблено та опубліковано сім науково-популярних статей, що дозволило безпосередньо застосувати та перевірити ефективність журналістських підходів до висвітлення наукових тем. Проєкт поєднує аналітичне дослідження наукової блогосфери та практичний досвід створення власного блогу з елементами журналістського письма.

Мета роботи – створити науковий блог, який базується на власне журналістському підході до роботи з інформацією.

- 1) Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:
- 2) визначити провідні/ популярні формати наукових блогів в Україні;

3) створити блог із наукової проблематики з використанням журналістського підходу;

4) виявити шляхи та способи використання в них журналістських підходів до роботи з інформацією;

5) створити блог із наукової проблематики з використанням журналістського підходу.

Об'єктом дослідження є українські наукові блоги «Куншт», «Моя наука», «Нобелівські лауреати – простою мовою» і YouTube-канал «Цікава наука».

Предмет дослідження: журналістський підхід у створенні наукових матеріалів у інтернет-блогу.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Обсяг основної роботи – 31 сторінка. Список використаної літератури містить 15 джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Блоги, як явище цифрової комунікації, сьогодні є однією з найбільш динамічних і водночас інноваційних форм медіа, що суттєво трансформують традиційні моделі інформаційного обміну. Вони представляють собою платформу для публічного висловлення думок, обміну інформацією, а також формування спільнот на основі спільних інтересів. Розгляд блогів у контексті комунікаційних наук дозволяє простежити, як цей формат сприяє розвитку нових способів взаємодії між індивідами та масовою аудиторією, а також як вони впливають на формування громадської думки та інформаційного поля суспільства [9,11].

Термін «блог» був створений шляхом скорочення слова «веблог» (англ. weblog – «мережевий бортовий журнал»). Це було зроблено Пітером Мерхольдзом, який в квітні 1999 розмістив на своїй веб-сторінці Peterme.com фразу «we blog» (яку можна перевести як «ми ведемо блог»). Термін «веблог» був створений Йорн Баргер 17 груд- «English for Specific Purposes» 33 грудня 1997 роки опису списку посилань на його сайті RobotWisdom. com. Ці посилання були свого роду записами в бортовому журналі (англ. log) віртуального мандрівника – по аналогії з бортовими журналами на кораблях. [1]. Можна відзначити, що на сьогодні блоги стали, можливо, найпопулярнішою та найбільш перспективною формою інтерактивного спілкування, що забезпечується різноманітними формами взаємодії, такими як обмін думками, рейтинги публікацій, оцінки та коментарі, кількість яких визначає резонанс публікації [8,11]. Можливість коментування та постійний зв'язок з аудиторією є однією з необхідних умов для існування блогу, оскільки нецікавий блог втрачає читачів та припиняє існування.

Наприклад, в Україні існують блоги, які активно обговорюють політичні, соціальні та культурні питання, сприяючи формуванню громадської думки та створюючи платформу для вільного обміну думками [9].

У теорії комунікації блоги розглядаються як інструмент децентралізованої комунікації, що руйнує традиційні ієрархії медіапростору і дозволяє, минаючи традиційні редакційні структури, безпосередньо виходити на аудиторію [7]. Це відкриває нові перспективи для демократизації інформації, де кожен користувач інтернету може виступати і як споживач, і як творець контенту [10]. Таке явище вивчається в рамках концепції конвергенції медіа, де старі та нові формати співіснують і взаємодіють, формуючи гібридний медіаландшафт [4].

Типологія блогів у наукових дослідженнях представлена багатогранно. За тематичною ознакою блоги поділяють на особисті, професійні, тематичні, корпоративні, новинні, а також наукові блоги. Особисті блоги мають на меті самовираження автора, часто ведуться у неформальному стилі, можуть бути емоційними і спонтанними. Професійні та тематичні блоги зорієнтовані на цільову аудиторію і пропонують більш структурований і експертний контент [7,12]. Корпоративні блоги використовуються компаніями для комунікації з клієнтами і формування бренду. Наукові блоги відрізняються високою якістю контенту, заснованого на фактах і дослідженнях, мають мету популяризації науки та підвищення рівня наукової культури у суспільстві [3].

В українському інформаційному просторі наукові блоги набувають все більшої популярності. Платформи на кшталт «Куншт», «Моя наука», «Нобелівські лауреати – простою мовою» і YouTube-канал «Цікава наука» є прикладами успішних проектів, які ефективно поєднують популяризацію наукових знань із сучасними методами цифрової журналістики [3,13]. Вони демонструють, як за допомогою блогів можна залучати різноманітну аудиторію – від школярів і студентів до професійних науковців та ширшого суспільства – до обговорення важливих наукових тем.

Одним із центральних аспектів блогів є їх функціональність. Основні комунікативні функції блогів охоплюють: інформаційну, експресивну, соціальну, аналітичну та просвітницьку. Інформаційна функція реалізується через поширення актуальних новин, результатів досліджень, фактів та інтерпретацій [8]. Експресивна функція дає автору можливість самовираження,

публічного висловлення особистих думок і емоцій. Соціальна функція проявляється у створенні і підтримці спільнот за інтересами, налагодженні мережевого спілкування, що сприяє побудові колективної ідентичності. Аналітична функція полягає у глибокому розгляді проблем, критичному аналізі фактів, поясненні складних явищ [6]. Просвітницька функція спрямована на підвищення рівня наукової грамотності, формування інтересу до науки і зниження бар'єрів у сприйнятті наукової інформації широкою аудиторією [14]. Важливо наголосити, що блоги як комунікативне явище істотно змінюють традиційні моделі медіа. Вони надають можливість «звичайним» людям брати участь у публічних дискусіях, а науковцям — ефективніше доносити результати досліджень безпосередньо до суспільства [2.14].

Разом із тим, у науковій блогосфері існують і виклики. Це питання достовірності інформації, якості аналітики, балансу між популяризацією та науковою точністю. Відсутність редакційного контролю в блогах створює ризики поширення неперевіреної або спотвореної інформації, що особливо критично в науковому дискурсі. Однак цей виклик стимулює формування нових норм і стандартів для блогерів, серед яких особливе значення мають етичні принципи, прозорість джерел і відкритість до діалогу з аудиторією [9.11]. Сучасні дослідження підкреслюють, що у світі, де поширюється "пост-правда", ефективна наукова комунікація стає ще більш важливою [11].

Теоретичні основи блогів як комунікативного явища охоплюють комплексне розуміння їхнього походження, природи, типології та функцій, що забезпечують їх роль у сучасному медіапросторі. Особливо значущим є те, що блоги не тільки транслиують інформацію, а й формують нові способи комунікації, стимулюють розвиток громадянського суспільства і підвищують рівень наукової культури. Українська наукова блогосфера є яскравим прикладом такої трансформації, що відкриває нові можливості для взаємодії науки і суспільства в цифрову епоху [3].

Наукова блогосфера як специфічний сегмент цифрового медіапростору виникла як результат складної взаємодії технологічних, соціокультурних та

інформаційних трансформацій, що охопили глобальне суспільство наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття. Ці трансформації пов'язані передусім із розвитком інтернет-технологій, демократизацією доступу до інформації та поширенням соціальних медіа, які докорінно змінили способи виробництва, розповсюдження та споживання наукової інформації [5].

Поняття «наукова блогосфера» визначається як сукупність блогів і блогерів, які зосереджують свою діяльність на створенні, обговоренні і популяризації наукового контенту. Така блогосфера поєднує різноманітні формати: від науково-популярних текстів і коментарів до глибоких аналітичних статей та критичних дискусій [8]. Вона виступає платформою для наукової демократії, де кожен охочий може отримати доступ до сучасних знань і приєднатись до обговорення, що раніше було прерогативою вузького кола фахівців.

Перші наукові блоги з'явилися у середині 2000-х років, коли масове поширення інтернету і технологій веб 2.0 зробило блогінг доступним широким верствам населення. Ці блогери пропонували оперативні коментарі на актуальні наукові події, викривали проблеми науки та популяризували складні ідеї у простій, зрозумілій формі [7].

Приклади таких світових наукових блогів включають роботи Метта Тейлора, відомого своїми дописами про космічні дослідження, а також Карла Циммера, який спеціалізується на біології, медицині і екології. Вони не лише інформують про новини науки, але й активно долучаються до обговорень етичних, соціальних і політичних аспектів наукової діяльності, що відображає ширший підхід до науки як до суспільного феномену.

В Україні розвиток наукової блогосфери розпочався із затримкою в порівнянні із західними країнами, що було зумовлено низкою факторів – меншою інтернет-проникністю, мовними бар'єрами, а також певною консервативністю академічного середовища. Проте останні десять років стали періодом інтенсивного зростання. Поява платформ, що спеціалізуються на науковій тематиці українською мовою, як-от «Куншт» і «Моя наука», дозволила

долучити до дискурсу широку публіку і водночас підтримати розвиток наукової комунікації в локальному культурно-мовному просторі [3].

Особливістю української наукової блогосфери є мультикультурність і багатомовність, що відображає складність суспільних процесів в Україні. Вибір мови – української, російської, англійської – визначає як цільову аудиторію, так і формат подання інформації. Такий підхід сприяє розширенню охоплення, з одного боку, і підтримує місцеву наукову ідентичність – з іншого. Блоги, як-от ті, що веде С. Громенко, демонструють, як інтеграція кількох мов може збагатити контент і підвищити його вплив [3].

Теоретично розвиток наукової блогосфери тісно пов'язаний із концепціями відкритої науки (Open Science) та «науки 2.0», що передбачають не лише публічний доступ до наукових даних і результатів, а й активне залучення громадськості до наукового процесу. Це сприяє формуванню прозорості, відповідальності і взаємодіючої наукової спільноти, де межі між виробником і споживачем знань поступово стираються [6].

Важливим аспектом є також інтеграція наукової блогосфери з традиційними медіа та освітніми інституціями. Така співпраця підвищує рівень довіри до наукових блогів і сприяє формуванню інформаційної гігієни серед громадськості. Водночас це створює виклики: з одного боку, необхідно зберігати наукову точність і відповідальність, з іншого – забезпечувати доступність і зрозумілість інформації. Баланс між цими вимогами стає ключовою проблемою сучасної наукової комунікації [9]. Дослідження вказують на зростаючу потребу в ефективній науковій комунікації, яка б долала розрив між науковцями та широкою громадськістю [13, 14, 15].

Загалом наукова блогосфера перебуває на стадії активного розвитку, характеризуючись збільшенням кількості платформ, розширенням аудиторії і підвищенням вимог до якості контенту. У цьому контексті блоги стають не лише майданчиками для обміну знаннями, а й каталізаторами розвитку наукової культури, інструментами просвітництва і відкритої взаємодії науковців із суспільством. Особливо це важливо для країн із розвиваючою науковою

інфраструктурою, де блогосфера може заповнити прогалини у традиційних каналах комунікації [3].

Таким чином, теоретичні засади становлення та розвитку наукової блогосфери охоплюють історичні передумови її появи, роль цифрових технологій і соціальних медіа, специфіку національного контексту, а також інтеграцію з більш широкими концепціями відкритої науки і демократизації знань. Українська наукова блогосфера вже демонструє значний потенціал, реалізуючи роль платформи для комунікації, освіти і популяризації наукових ідей [3].

Науковий блогінг як окрема сфера досліджень сформувався відносно недавно, але вже став предметом уваги багатьох інтердисциплінарних дослідницьких груп, що охоплюють комунікаційні науки, соціологію, інформаційні технології, культурологію та наукову популяризацію. Наукові блог-платформи розглядаються як новітні інструменти публічної комунікації, що трансформують традиційні уявлення про взаємодію науки та суспільства [7].

Перші систематичні наукові праці про блогінг з'явилися у середині 2000-х років, коли загальний феномен блогів почав масово поширюватися в інтернеті. Джеймс Бойл, один із провідних теоретиків цифрової культури, описав блоги як «особливі місця для індивідуальної та колективної творчості в цифровому просторі», наголошуючи на їх ролі як каталізаторів нових форм публічної взаємодії та обміну ідеями. Цей підхід став теоретичною основою для подальшого розгляду блогів як важливого інструменту наукової комунікації, який виходить за межі традиційних наукових публікацій [5].

У наступні роки увага дослідників поступово концентрувалася на специфіці наукових блогів як окремої категорії цифрового контенту. Зокрема, одним із ключових напрямів стало формування типології наукових блогів за різними параметрами: тематикою (біологія, фізика, історія тощо), стилем викладу (популяризація, критичний аналіз, освітній формат), цільовою аудиторією (науковці, студенти, широка публіка) [7]. Емілі Беннетт детально вивчала особливості функціонування таких блогів у контексті формування

суспільної думки та підвищення рівня наукової грамотності населення, зазначаючи, що наукові блоги є ефективним мостом між академічною спільнотою і громадськістю, допомагаючи долати бар'єри складності наукової інформації.

Одним із цікавих напрямів досліджень є вивчення ролі особистості блогера у формуванні довіри та авторитету блогу. Дослідження показують, що наукові блогери, які є визнаними експертами у своїй галузі, здатні суттєво впливати на аудиторію, зміцнювати довіру до науки та популяризувати складні наукові теми у зрозумілій формі. Водночас важливою є і здатність блогерів підтримувати діалог із читачами, відповідати на запитання, розвінчувати міфи, що сприяє підвищенню інтерактивності та залученості аудиторії [10.11]. В українському контексті дослідження наукової блогосфери є відносно новою, але активно розвивається сферою.

Ірина Тонкіх вказує на те, що якщо блогери не дотримуються журналістських стандартів і етики, наукові блоги можуть перетворюватися на майданчики для маніпуляцій і популяризації сумнівних теорій, що підриває довіру до науки в цілому [9]. Це підкреслює необхідність розробки етичних кодексів і стандартів для наукових блогерів, особливо в Україні, де така практика лише формується.

Аналіз розвитку наукової блогосфери в Україні також був предметом дослідження Наталії Пащенко, яка звернула увагу на вплив таких платформ, як «Куншт», «Моя наука» та інших, що виступають каталізаторами розвитку наукової культури через блогінг.

Сучасні дослідження також активно враховують вплив соціальних мереж на розвиток наукового блогінгу. Виявлено, що популярність блогів значною мірою залежить від їх присутності у Facebook, Twitter, Instagram та YouTube. Такі мультимедійні платформи, як YouTube-канал «Цікава наука», демонструють, що поєднання відео з текстовим контентом дозволяє залучити ширшу аудиторію та підвищити ефективність наукової популяризації [4.13]. Цей аспект є особливо важливим у контексті сучасної цифрової культури, де аудиторія переважно

споживає мультимедійний контент. Ефективна наукова комунікація в цифрову епоху вимагає адаптації до нових форматів та платформ [12].

Методологічно дослідження наукового блогінгу базуються на комплексному підході, що включає кількісний аналіз контенту (частота публікацій, тематика, стиль), якісний аналіз (інтерв'ю з блогерами, аналіз коментарів та дискусій) та соціологічні опитування аудиторії для визначення її мотивації і рівня довіри [7].

Водночас в наукових дослідженнях фіксуються і проблемні моменти. Однією з ключових проблем є ризик поширення недостовірної інформації, що особливо актуально у епоху цифрових медіа, де межа між науковою інформацією та псевдонаукою часто розмивається. Ірина Тонкіх вказує на те, що якщо блогери не дотримуються журналістських стандартів і етики, наукові блоги можуть перетворюватися на майданчики для маніпуляцій і популяризації сумнівних теорій, що підриває довіру до науки в цілому [9].

Отже, аналіз наукових досліджень свідчить про те, що науковий блогінг є багатогранним і динамічним явищем, яке поєднує у собі інновації в галузі комунікацій, цифрових технологій та науки. Він вимагає подальшої систематизації, розробки методологічних підходів і впровадження етичних норм, що дозволить максимально ефективно використати потенціал блогів як інструменту популяризації науки та формування наукової культури в суспільстві. В українському ж контексті це означає не лише розвиток технологічної бази, а й глибоке розуміння соціокультурних особливостей і потреб аудиторії.

Наукові блоги у сучасному інформаційному середовищі виконують функцію ефективного засобу комунікації між науковцями та широкою аудиторією. Вони стають інструментом популяризації знань, роз'яснення складних наукових концепцій у доступній формі, а також платформою для обговорення актуальних наукових тем. Українська наукова блогосфера активно розвивається останніми роками, про що свідчать приклади таких ресурсів, як «Куншт», «Моя наука», «Наука 2.0» і YouTube-канал «Цікава наука», які

представляють різноманітні тематичні напрями, формати подачі інформації і стилістичні особливості.

Тематичний спектр наукових блогів є надзвичайно широким і охоплює як фундаментальні, так і прикладні науки. Зокрема, у контексті української блогосфери часто висвітлюються питання екології, медицини, фізики, біології, а також гуманітарних наук, таких як історія та соціологія науки. Ця різноманітність тем дозволяє залучати аудиторію з різними інтересами і створює умови для формування наукової культури суспільства. Наприклад, блог «Моя наука» пропонує читачам матеріали, що розкривають сучасні досягнення в галузі біотехнологій, а також проблеми зміни клімату, що є особливо актуальним в умовах глобальних екологічних викликів. Аналогічно «Куншт» фокусується на популяризації природничих наук через інтерв'ю з українськими вченими, що допомагає формувати більш глибоке розуміння наукових процесів у суспільстві [3].

Формат наукових блогів сьогодні виходить далеко за межі текстового викладу. Розширення функціоналу інтернет-платформ дозволяє інтегрувати відео, аудіо, інфографіку, що значно підвищує привабливість контенту для різних груп користувачів. Так, YouTube-канал «Цікава наука» є яскравим прикладом мультимедійного формату, який використовується для доступної подачі наукової інформації, поєднуючи наукові факти з динамічним відеорядом та візуальними ефектами. Ця мультимедійна спрямованість не лише сприяє кращому засвоєнню інформації, а й розширює аудиторію, включаючи молодь, яка переважно споживає контент у візуальному форматі. У той же час платформи «Наука 2.0» поєднують академічну глибину з доступністю викладу, що є особливо важливим для підтримки професійного рівня блогів і залучення наукової спільноти до популяризації власних досліджень.

Стилістика наукових блогів в Україні характеризується прагненням до зрозумілості й доступності, одночасно зберігаючи наукову точність і коректність викладу. Унікальна риса українських наукових блогів полягає у використанні живої мови, елементів сторітелінгу та національного контексту, що підсилює

зв'язок із аудиторією. Такий підхід сприяє формуванню не просто інформаційного, а культурно-смыслового простору, у якому наука стає частиною національної ідентичності. Водночас багато блогерів дотримуються балансу між фаховою термінологією та популяризаційними методами, що підвищує рівень довіри аудиторії.

Аналіз теоретичних та прикладних аспектів наукових блогів вказує на їхню вагому роль у сучасній науковій комунікації. Вони є не лише інструментом передачі знань, а й середовищем для формування громадської думки щодо науки, стимулювання критичного мислення та діалогу між науковцями і суспільством. Наукові блоги допомагають подолати бар'єри між експертами і нефахівцями, надаючи науковій інформації зрозумілу, емоційно забарвлену форму, що є необхідним для ефективного комунікативного процесу в умовах цифрової епохи [3,14].

Подальший розвиток наукових блогів в Україні тісно пов'язаний із розширенням можливостей мультимедійних технологій, підвищенням інтерактивності контенту, а також удосконаленням журналістських стандартів. Активне використання інструментів соціальних мереж сприяє створенню спільнот однодумців, які беруть участь у обговоренні та поширенні наукової інформації, що значно збільшує її вплив на різні соціальні групи. У цьому контексті журналістський підхід до створення наукового блог-контенту стає ключовим для збереження якості інформації, об'єктивності та достовірності, що є фундаментом довіри аудиторії і ефективності популяризації науки [4].

Таким чином, теоретичний і практичний аналіз тематики, формату та стилістики наукових блогів демонструє їхню важливість у формуванні наукової культури сучасного суспільства. Українська наукова блогосфера не тільки відображає глобальні тенденції, але й має власну унікальність, пов'язану з національними особливостями, що робить її важливим фактором у розвитку науки і освіти країни.

Журналістський підхід до створення наукового блог-контенту сьогодні набуває особливого значення у зв'язку із зростаючими вимогами до якості,

об'єктивності і доступності інформації. В умовах цифрової трансформації медіасфери наукові блоги перетворилися з вузькопрофільних майданчиків на потужні комунікативні платформи, що мають завдання не лише інформувати, а й формувати критичне мислення у широкої аудиторії. При цьому журналістика як сфера діяльності пропонує методологічні засади і професійні стандарти, які можуть бути ефективно адаптовані для створення блог-контенту з науковим спрямуванням.

Аналітика в науковому блогінгу передбачає систематичне розкриття теми, усвідомлення контексту, вміння аналізувати як наукові дані, так і суспільний резонанс наукових відкриттів. Для журналістів, що працюють у сфері наукової комунікації, важливо балансувати між глибиною викладу і доступністю матеріалу. В українській блогосфері це добре ілюструє діяльність блогу «Куншт», де публікації містять не лише популяризацію наукових фактів, але й критичний аналіз актуальних наукових проблем, а також обговорення соціокультурних наслідків новітніх досліджень. Такий підхід сприяє не лише поширенню знань, а й формуванню у читача більш глибокого розуміння теми, стимулює до самостійного пошуку інформації і розвитку аналітичних навичок.

Об'єктивність у журналістському підході є ключовим фактором довіри аудиторії. Для наукових блогерів, які виконують роль посередників між науковцями і суспільством, важливо уникати спрощень, які можуть призвести до викривлення фактів, а також бути критичними до джерел інформації. Відомі українські блогери, зокрема автори платформи «Наука 2.0», приділяють значну увагу ретельній перевірці інформації, дотриманню етичних норм журналістики та відкритості до дискусій. Вони активно використовують наукові публікації, офіційні дані і коментарі експертів, що підсилює надійність і авторитет їхніх матеріалів. Цей аспект журналістського підходу особливо важливий у часи, коли поширення дезінформації є одним із найбільших викликів сучасності [11,12].

Мова фактів у науковому блогінгу вимагає чіткої і лаконічної передачі інформації без надмірної емоційності, але з урахуванням інтересів і рівня підготовки аудиторії. Українські наукові блогери успішно поєднують строгість

наукової аргументації з доступністю викладу, застосовуючи елементи сторітелінгу та національні контексти, що дозволяє підтримувати увагу читача і робить матеріал більш близьким і зрозумілим [3]. Водночас формат блогу дозволяє інтерактивність, що забезпечує зворотний зв'язок і можливість корекції інформації на основі коментарів, що є додатковим механізмом контролю за достовірністю.

У контексті української наукової блогосфери важливо відзначити роль журналістики у формуванні етичних стандартів і підвищенні професійної культури блогерів. Наприклад, платформа «Куншт» виступає не лише як майданчик для публікацій, але й як освітній ресурс, який навчає молодих науковців і журналістів правильній подачі наукового контенту, зокрема щодо авторського права, фактчекінгу, уникнення сенсаціоналізму.

Враховуючи тенденції розвитку медіа, зростає значення мультиплатформеного підходу до створення наукового контенту, який поєднує текст, відео, аудіо та інтерактивні елементи. Українські наукові блогери все частіше використовують цей підхід, що дозволяє охопити широку аудиторію з різними стилями сприйняття інформації. Журналістський стандарт у цьому випадку передбачає забезпечення узгодженості та послідовності в подачі матеріалу, що є важливим для збереження цілісності наукового меседжу і підтримки авторитету контенту [4,13]. Так, прикладом може служити YouTube-канал «Цікава наука», який доповнює відеоматеріали текстовими поясненнями на сайті, що підвищує ефективність сприйняття інформації.

Таким чином, журналістський підхід до створення наукового блог-контенту в Україні ґрунтується на трьох базових принципах: аналітичності, об'єктивності та мові фактів. Ці принципи сприяють формуванню якісного, достовірного і доступного наукового контенту, що виконує важливу суспільну функцію – популяризацію науки і підвищення рівня наукової грамотності населення. Українська наукова блогосфера демонструє, що поєднання журналістських стандартів із творчими форматами подачі інформації може стати ефективним інструментом розвитку сучасної науки та освіти.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Сучасний інформаційний простір перенасичений контентом, що створює значні виклики для пошуку якісної та достовірної інформації, особливо в галузі наукової журналістики. На українському ринку медіаресурсів спостерігається очевидний дефіцит платформ, які б системно, зрозуміло та цікаво висвітлювали наукову проблематику, роблячи її доступною для широкого загалу. Часто науково-популярні видання або надто академічні, що відлякує пересічного читача, або ж бракує аналітичного матеріалу, який пояснював би значення наукових досягнень для повсякденного життя та їхні соціальні й етичні наслідки. Саме на заповнення цієї ніші спрямований мій творчий проєкт – блог «Журналістський фактум».

Основна ідея проєкту полягає у популяризації науки через призму якісної журналістики, надаючи читачам достовірну, зрозумілу та захопливу інформацію про найактуальніші наукові відкриття та технологічні інновації. Цей блог охоплює широкий спектр тем, починаючи від енергетики майбутнього, продовжуючи нейротехнологіями та дослідженнями мозку, заглиблюючись у фундаментальну фізику та космос і завершуючи штучним інтелектом та робототехнікою. Мене зацікавило, як технології, які ще донедавна здавалися фантастикою, поступово стають частиною реального світу.

Крім того, важливо показати, що наука – це не щось віддалене, академічне чи абстрактне, а жива і захоплива галузь, яка безпосередньо впливає на кожного з нас. Саме тому я вирішила розпочати блог із тем, які здатні викликати подив, зацікавленість і навіть суперечки – це, на мою думку, найкращий спосіб залучити аудиторію та мотивувати її до глибшого пізнання. Кожна з семи статей, які я підготувала для цього проєкту, є втіленням мого журналістського підходу. Наприклад, матеріали про штучний інтелект у дронах не просто інформують про

останні розробки, а й демонструють здатність штучного інтелекту (ШІ) до навчання та адаптації в реальному часі, підкреслюючи їхнє значення для повсякденного життя та військових потреб.

Відмінність «Журналістського фактуму» від інших подібних проєктів полягає саме в глибинному журналістському підході. На відміну від суто інформаційних або академічних ресурсів, я застосовую принципи якісної журналістики: ретельний збір та перевірка фактів, адаптація складної наукової термінології до зрозумілої мови, а також акцент на впливі наукових відкриттів на життя людини. Кожен матеріал не обмежується сухим викладом фактів, а показує, як ці технології змінюють світ, їхні соціальні, етичні та навіть економічні наслідки. Наприклад, у статті «Neuralink імплантувала перший мозковий чип людині. Що це означає для майбутнього?» я не просто описую саму технологію, а й висвітлюю її потенціал для людей з паралічем, підкреслюючи гуманістичну складову наукового прогресу. Коментарі читачів, такі як «Цікава та повчальна тема. Дані технології навчать людей краще спілкуватись» та «Стаття □», підтверджують, що такий підхід знаходить відгук та викликає зацікавленість у соціальній значущості наукових розробок.

Моя робота над блогом починалася з ретельного вибору тем на аналізі світових наукових новин та суспільного інтересу. Наприклад, рішення написати про «Вчені створили бомбу з чорної дири в лабораторних умовах. На що здатна космічна зброя?» було продиктоване її інтригуючою назвою та можливістю пояснити складний фізичний концепт (ефект суперрадіації) простими словами, демонструючи, як фундаментальні дослідження можна моделювати в лабораторних умовах. Коментарі типу «Дуже цікава тема. Завжди цікавився космосом! Чекаю продовження» підтверджують успішність цього вибору.

Далі йшов збір інформації з авторитетних джерел: пресрелізів наукових установ, офіційних сайтів дослідницьких проєктів, таких як Skydio або Neuralink, а також публікацій у визнаних науково-популярних ЗМІ. Перевірка достовірності інформації здійснювалася через перехресну перевірку даних з кількох незалежних джерел, що є основою журналістської етики. Кожна стаття

має чітку структуру: привабливий заголовок, лід, що зацікавлює, логічно розділена основна частина з підзаголовками для легкості сприйняття та висновок, що підсумовує матеріал. Я докладала зусиль, щоб перекласти складну наукову термінологію зрозумілою мовою, використовуючи аналогії та приклади, що є ключовим для науково-популярної журналістики. Наприклад, у статті «Штучний інтелект вже в небі? Як новий американський дрон уникає радіопасток» я пояснила складний принцип динамічного перемикавання радіоканалів, порівнюючи його з автівкою, що оминає затор на дорозі, а коментар Світлани «В сучасних реаліях дуже актуальна стаття. Дякую!» підкреслює релевантність такої спрощеної подачі.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільовою аудиторією «Журналістського фактуму» є люди віком 18-45 років, що мають вищу або незакінчену вищу освіту, прогресивні погляди та прагнуть до постійного саморозвитку. Це студенти, молоді спеціалісти, інженери, IT-спеціалісти, медики, вчителі та всі, хто цікавиться інноваціями. Їхня основна потреба – отримати достовірну, зрозумілу та цікаву інформацію про наукові відкриття, яка має практичне значення та допомагає краще розуміти світ. Зокрема, як показав коментар до матеріалу «Розумне дзеркало для душі. Як французька кампанія змінює уявлення про ментальне здоров'я» («Мені, як жінці цікаво читати таку статтю. Щиро вдячна»), жінки також знаходять цінність у подібному контенті, що розширює потенційний охоплення аудиторії.

Просування «Журналістського фактуму» здійснюється через активне використання соціальних мереж, що є основним каналом взаємодії з цільовою аудиторією. Публікуватимуться анонси статей, цитати з матеріалів, інтерактивні опитування та дискусії з наукової тематики на платформах, таких як Facebook, Instagram, Telegram та X (колишній Twitter).

Instagram задіюється для візуально привабливого контенту – інфографіки та коротких відеороликів, що дозволяє швидко та наочно донести ключові ідеї.

Telegram використовується для оперативного розповсюдження нових статей та дайджестів, забезпечуючи прямий та швидкий зв'язок з підписниками.

Для органічного трафіку критично важливою є пошукова оптимізація (SEO). Це включає використання релевантних ключових слів у заголовках та текстах статей, а також створення якісних мета-описів, що підвищує видимість блогу в пошукових системах. У майбутньому можливий значний потенціал для розширення аудиторії через співпрацю з іншими медіа, науково-популярними ресурсами та блогерами. Це може включати взаємний обмін посиланнями, спільні проєкти та крос-промоції. Відвідування науково-популярних заходів дозволить не лише збирати інформацію для нових матеріалів, а й налагоджувати контакти та особисто презентувати блог потенційній аудиторії та партнерам. Розглядається також створення e-mail розсилки для прямого контакту з аудиторією, що забезпечить додатковий канал зв'язку та підтримуватиме постійну зацікавленість читачів.

Оцінка реакції аудиторії та ефективності реалізованого журналістського підходу є невід'ємною частиною визначення успішності проєкту «Журналістський фактум». Попри те, що блог з'явився нещодавно, його вже наявні відгуки читачів дозволяють зробити вагомі висновки щодо впливу та сприйняття. Цей аналіз свідчить про позитивну реакцію та високий рівень залученості аудиторії, що безумовно підтверджує ефективність обраного підходу. Активне використання коментарів читачів під статтями та в соціальних мережах стало цінним інструментом для розуміння їхньої зацікавленості, виявлення запитань та отримання пропозицій. Ці коментарі слугують прямим відображенням того, наскільки точно матеріали блогу відповідають інформаційним потребам цільової аудиторії та наскільки ефективно впроваджено журналістський підхід.

Наприклад, щодо статті «Сонце в наших розетках. Як сонячна енергія змінює наше життя просто зараз?», читачі висловлювали не лише загальний інтерес, а й глибоку оцінку її інформативності й актуальності. Коментарі типу «Стаття допомогла більше дізнатися про сонячні панелі» та «Сонячні панелі замінять

звичайну електроенергію. Скоротять використання електричної енергії. Дякую за цікаве викладення інформації» прямо вказують на те, що матеріал не просто зацікавив, а й надав практично корисну інформацію, задовольняючи пізнавальні потреби. Фрази «Сонячні панелі – це наше майбутнє □□» та «Стаття є актуальною та добре структурованою» підкреслюють сприйняття теми як перспективної та важливої, а також відзначають якість її подачі. Це яскраве свідчення того, що вдалося не лише інформувати, а й надихнути читачів на глибокі роздуми про майбутнє енергетики.

Аналізуючи відгуки до матеріалу «Коли мозок заговорив: як нова технологія допомагає озвучити думки», коментарі на кшталт «Мозок – та частина людського тіла, яка дуже мало вивчена. Дякую за статтю, що наближає цю тему до більшої свідомості людства» та «Цікава й важлива тема. Технології, що дають змогу «озвучити» думки, 100% змінять життя людей із мовленнєвими порушеннями в найкращому напрямку» показують, що аудиторія високо цінує заглиблення у складні та маловивчені теми. Водночас, вони високо оцінюють соціальну значущість висвітлюваних технологій, що підтверджує ефективність фокусу на гуманістичній складовій наукових досягнень, яка є однією з ключових відмінностей підходу. Фраза «Дуже класно розкрита тема! Дякую! Цікаво та корисно!!» є прямим підтвердженням успішного поєднання інформативності та цікавості викладу.

Коментар «В сучасних реаліях дуже актуальна стаття. Дякую!» до статті «Як штучний інтелект навчився підтримувати будь-який рух людини без перемикань» демонструє, що аудиторія сприймає матеріал як своєчасний та релевантний поточним подіям та стрімкому технологічному прогресу. Це підкреслює ефективність вибору актуальних тем та оперативність їхнього висвітлення, що дозволяє читачам бути в курсі найновіших розробок, які безпосередньо впливають на життя суспільства.

Загалом, аналіз коментарів підтверджує, що матеріали блогу є доступними, цікавими та активно провокують обговорення, що є найголовнішим показником успіху для будь-якого науково-популярного ресурсу. Цей факт набуває

особливої ваги, враховуючи, що проєкт «Журналістський фактрум» з'явився нещодавно, проте вже встиг здобути відчутний відгук аудиторії. Наявність живих коментарів під статтями у такий короткий термін свідчить про миттєву зацікавленість та ефективність комунікаційної стратегії.

Відгуки читачів переконливо демонструють, що реалізований підхід, який поєднує наукову достовірність із журналістською легкістю викладу та акцентом на соціальній значущості наукових досягнень, є високоефективним. Аудиторія не просто пасивно споживає інформацію, а й активно взаємодіє з нею, висловлюючи власні думки, ділячись враженнями та навіть роблячи прогнози щодо майбутнього технологій. Це є чіткою ознакою формування зацікавленої та динамічної спільноти навколо проєкту «Журналістський фактрум». Позитивна реакція та готовність до діалогу свідчать про те, що блог успішно виконує свою місію – не лише інформувати, а й надихати, розширювати світогляд та сприяти осмисленню впливу науки на суспільство. Таким чином, ранні, але вже значущі, результати свідчать про міцний фундамент для подальшого розвитку та розширення впливу блогу у сфері науково-популярної журналістики.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Творчий проєкт «Журналістський фактрум» реалізований у форматі онлайн-блогу на платформі Blogger (Google Blogs) за покликанням <https://zhurnalistfactum.blogspot.com/>, що виявилось оптимальним рішенням для старту подібного медіа. Цей вибір забезпечив гнучкість, доступність та зручність управління контентом, що дозволило ефективно комунікувати складні наукові теми широкій аудиторії. Блог є цілісною платформою для поширення науково-популярного контенту, яка не потребує спеціальних технічних знань для публікації матеріалів та легко інтегрує мультимедійні елементи.

Проєкт складається з 7 окремих статей-публікацій, кожна з яких присвячена конкретному науковому відкриттю або технологічній інновації. Обсяг статей варіюється від 500 до 1500 слів, що є оптимальним для онлайн-публікацій, оскільки забезпечує достатню глибину викладу матеріалу без надмірної

перевантаженості інформацією. Жанрове втілення – це переважно науково-популярна стаття з елементами аналізу, репортажу та есе, що дозволяє подати складну наукову інформацію у доступній, захопливій та інформативній формі. Матеріали написані у доступному, але водночас інформативному стилі, з використанням чіткої структури та логічного викладу, що сприяє кращому сприйняттю та розумінню наукових концепцій.

Методика підготовки матеріалів для «Журналістського фактруму» включала кілька ключових етапів, що забезпечували високу якість, достовірність та актуальність публікацій. Початковий етап передбачав ретельний вибір теми, який ґрунтувався на аналізі світових наукових новин та інтересів цільової аудиторії, що прагне дізнатися про найновіші досягнення у сферах технологій, медицини, енергетики та біоінженерії.

Наступним кроком був збір інформації з первинних джерел, таких як офіційні прес-релізи наукових установ та дослідницьких проєктів (зокрема, від Neuralink, Skydio, Varasoda), а також вторинних джерел, включаючи авторитетні науково-популярні ЗМІ та експертні огляди. Фактчекінг був критично важливим етапом, де кожен факт ретельно перевірявся через перехресну перевірку даних з кількох незалежних джерел, щоб мінімізувати ризик поширення неточної інформації.

Кожна стаття має чітку структуру, що забезпечує логічний виклад та легкість сприйняття. Вона складається з привабливого заголовка, основної частини з підзаголовками та висновку. Я докладаю значних зусиль для адаптації складної наукової термінології до зрозумілої мови, використовуючи аналогії та приклади. Матеріали «олюднюються» шляхом зазначення джерел інформації та опису героїв публікацій – вчених та інженерів, які стоять за відкриттями, що робить матеріал більш емоційним та близьким читачеві. Сюжетні лінії простежують історію дослідження, етапи розвитку технології та її застосування, а аналітична частина оцінює значення відкриття, його потенційний вплив на суспільство, можливі ризики та етичні аспекти, забезпечуючи об'єктивність та збалансованість викладу.

Кожна з семи публікацій блогу є унікальним розслідуванням певного наукового феномену або технологічного прориву, що відображає широкий спектр сучасних досягнень.

Стаття «Neuralink імплантувала перший мозковий чип людині. Що це означає для майбутнього?» детально висвітлює історичний крок компанії Neuralink Ілона Маска – успішну імплантацію мозкового чипа N1 Telepathy людині. Матеріал розкриває принцип роботи чипа, його потенціал для допомоги людям з паралічем та іншими серйозними порушеннями руху, а також обговорює можливість управління пристроями силою думки. Публікація зосереджена на демонстрації реальних перспектив технології, посиляючись на результати випробувань на тваринах та перші успіхи у людини, акцентуючи на трансформаційному потенціалі нейроінтерфейсів для медицини та комунікації.

Публікація «Як штучний інтелект навчився підтримувати будь-який рух людини без перемикачів» присвячена прориву американських інженерів у створенні екзоскелета, здатного автоматично адаптуватися до будь-якого типу руху людини без ручного перемикачів режимів. Стаття пояснює, як штучний інтелект, навчений на даних рухової активності добровольців, розпізнає наміри носія і забезпечує оптимальну підтримку. Розглянуто основні переваги та недоліки розробки, а також її потенціал для використання у повсякденному житті, військових та рятувальних операціях, і реабілітації.

«Штучний інтелект вже заходить у небо? Як новий американський дрон уникає радіопасток» Ця стаття представляє військовий дрон X10D від американської компанії Skydio, який є автономним розвідником зі штучним інтелектом. Основний акцент зроблено на здатності дрона динамічно перемикає радіоканали для уникнення заглушення сигналу, а також на його інфрачервоному баченні та функції побудови тривимірних моделей простору. Матеріал підкреслює революційне значення таких систем для тактичної обізнаності у військових та рятувальних операціях.

Публікація «Розумне дзеркало для душі. Як французька компанія змінює уявлення про ментальне здоров'я» розповідає про інноваційне «розумне»

дзеркало BMind, створене французькою компанією Barasoda. Стаття описує, як це дзеркало з підтримкою штучного інтелекту розпізнає настрій користувача за допомогою жестів, міміки та тону голосу, пропонуючи персоналізовані рекомендації для покращення психічного здоров'я, такі як світлотерапія, медитації або дихальні вправи. Акцентується на інтеграції технологій у повсякденне життя для турботи про ментальне благополуччя.

У статті «Сонце знаходиться у наших розетках. Як сонячна енергія змінює наше життя прямо зараз?» висвітлюється значущість сонячної енергетики як стабільного та екологічно чистого джерела енергії. Розглянуто історію фотоелектричного ефекту, сучасні технології сонячних панелей та їхнє масове впровадження. Особлива увага приділена перспективам сонячної енергетики для України, її роль у зменшенні залежності від традиційних джерел енергії та забезпеченні енергетичної безпеки.

«Коли мозок заговорив: як нова технологія допомагає озвучити думки» Публікація присвячена вражаючому прориву дослідників з Каліфорнійського університету в Девісі, які створили нейрокомп'ютерний інтерфейс, що дозволяє людям, які не можуть говорити (зокрема, з БАС), озвучувати свої думки з високою точністю. У статті детально описано принцип роботи імплантованих мікроелектродів та синтезатора голосу, а також підкреслено трансформаційний вплив цієї технології на життя тисяч пацієнтів, які отримали можливість знову спілкуватися.

Стаття «Вчені створили бомбу з чорної діри в лабораторних умовах. На що здатна космічна зброя?» описує прорив у дослідженні чорних дір – створення лабораторної моделі «бомби чорної діри», яка імітує ефект вибухового посилення енергії навколо обертової чорної діри. Матеріал пояснює поняття «бомби чорної діри» та ефекту суперрадіації, а також детально описує експериментальну установку. Підкреслюється, що це не космічна зброя, а безпечна модель для вивчення складних процесів у реальних чорних дірах, яка відкриває нові можливості для астрофізики, квантової теорії та термодинаміки.

Ці сім статей разом формують цілісний та багатогранний медіапродукт, що є яскравим підтвердженням здатності проєкту «Журналістський фактум» до глибокого аналізу актуальних наукових тем та їх ефективної комунікації з широкою аудиторією. Кожна публікація, ретельно досліджена та структурована, не лише інформує, а й популяризує наукові знання, роблячи складні концепції доступними та зрозумілими для читачів без спеціальної підготовки. Блог демонструє, як інновації, що охоплюють сферу нейротехнологій (Neuralink), робототехніки (екзоскелети з ШІ), автономних систем (дрон Skydio), охорони здоров'я (Varacoda), відновлюваної енергетики (сонячна енергія), медичної діагностики (МРТ та нейроінтерфейси для мовлення), а також фундаментальної фізики (лабораторна «бомба чорної діри»), безпосередньо впливають на наше повсякденне життя та визначають майбутнє.

2.4 Особливості оформлення проєкту

Візуальне оформлення блогу «Журналістський фактум» є не лише естетичним компонентом, а й цілеспрямованим інструментом комунікації з аудиторією. Воно сприяє поліпшенню сприйняття контенту, підвищує довіру до джерела інформації та виконує важливу функцію ідентифікації бренду медіапродукту. Дизайн блогу відповідає вимогам сучасної онлайн-журналістики – це поєднання візуальної чистоти, мінімалізму, функціональності та професійної стриманості.

Головна сторінка блогу оформлена у спокійних, природних тонах, з використанням пастельного фону – світлого неба над гірським пейзажем. Це рішення має емоційно-заспокійливий характер і сприяє створенню довірливої атмосфери. Такий фон не відволікає увагу від змісту, натомість виконує функцію «візуального підґрунтя», що підкреслює контраст і чіткість основного контенту.

Назва проєкту «Журналістський фактум» візуально представлена у верхній частині сторінки у вигляді текстового логотипа. Для її написання використано білий шрифт без зарубок, який є універсальним і зручним для читання на будь-якому пристрої. Таке типографічне рішення відповідає тенденціям медіадизайну

і водночас є відображенням концепції проєкту – простоти, достовірності та відкритості до діалогу.

Кольорова гама блогу є лаконічною та функціональною. Основний фон – білий, що традиційно асоціюється з чистотою, нейтральністю та академічністю. Основний текст поданий у чорному кольорі, що забезпечує максимальну контрастність і зручність для тривалого читання. Це дозволяє структурувати сторінку візуально, але не створює зайвого візуального навантаження.

Типографіка проєкту базується на використанні безшрифтового гарнітура, що забезпечує рівномірний інтерліньяж і чіткість символів. Всі заголовки мають логічну ієрархію: основний заголовок статті подається у великому розмірі, підзаголовки – меншого розміру, що дозволяє читачу швидко орієнтуватися в структурі тексту.

Кожна публікація представлена у вигляді блоку новинного формату: заголовок, дата, вступний абзац, зображення та кнопка переходу до повної версії. Такий підхід забезпечує зручну навігацію й дає змогу користувачеві одразу оцінити актуальність та релевантність матеріалу.

Усередині кожної статті контент чітко структурований за підпунктами, які мають власні підзаголовки. Наприклад, у публікації «Вчені створили бомбу з чорної діри...» виділено блоки: «Що таке бомба чорної діри простими словами?», «Яка роль обертання?», «Чому це важливо?». Такий поділ сприяє логічному викладу складного наукового матеріалу та допомагає читачу краще орієнтуватися в темі. Розділення на блоки також позитивно впливає на SEO-оптимізацію та забезпечує кращу читабельність на мобільних пристроях.

Кожна стаття супроводжується якісним тематичним зображенням, яке не лише доповнює текст, а й виконує ілюстративно-аналітичну функцію. Зображення обираються з авторитетних джерел – сайтів наукових організацій, технологічних компаній (наприклад, Skydio, Neuralink, Kickstarter) або новинних платформ, що мають ліцензійний контент. Під кожним зображенням обов'язково вказується джерело – це відповідає журналістським стандартам і забезпечує прозорість у використанні візуального контенту.

Зображення розміщуються між абзацами або на початку тематичних блоків, що дозволяє ефективно «розбивати» великі фрагменти тексту, роблячи статті візуально привабливими й легкими для сприйняття.

Особливістю оформлення блогу є наявність розділу з відгуками під кожною статтею. Читачі мають змогу залишати коментарі, ставити запитання, висловлювати думки щодо прочитаного. Така інтерактивність сприяє формуванню активної читацької спільноти, залученню зворотного зв'язку та створенню простору для публічного обговорення наукових тем.

Окрім коментарів, структура блогу передбачає відповідне форматування для елементів взаємодії – кнопок «Поділитися» в соціальних мережах, можливість надсилання посилання на пошту тощо.

На поточному етапі проєкт не включає відео- чи аудіоконтент, однак розглядається можливість створення науково-популярних відео та подкастів. Це дозволить розширити охоплення аудиторії, адаптувати контент для слухачів і глядачів, а також вийти за межі текстового формату. Особливо перспективним є формат коротких відео – до 3 хвилин – для платформи YouTube та TikTok, де переважає молодіжна аудиторія.

2.5. Технічні і програмні засоби, необхідні для реалізації проєкту

Реалізація творчого проєкту «Журналістський фактум» була б неможливою без використання низки специфічних технічних та програмних засобів, що забезпечили всі етапи його життєвого циклу – від первинного дослідження до фінальної публікації та просування.

Основним технічним фундаментом для роботи над блогом був персональний комп'ютер або ноутбук з доступом до мережі Інтернет. Це універсальний інструмент, який забезпечує виконання широкого спектру завдань: від глибокого дослідження інформації, що включає пошук та аналіз наукових публікацій та новинних матеріалів, до написання та редагування складних текстів статей. Безперервний доступ до мережі Інтернет є критично важливим, оскільки саме він дозволяє отримувати актуальну інформацію з

першоджерел, використовувати онлайн-сервіси для обробки контенту та здійснювати безпосередню публікацію матеріалів на платформі Blogger.

Додатково, для оперативного моніторингу новинних стрічок, відстеження трендів у соціальних мережах та швидкої взаємодії з аудиторією використовувався смартфон. Цей мобільний пристрій забезпечував гнучкість та можливість залишатися на зв'язку з інформаційним полем проєкту в будь-який час.

Вибір програмних засобів зумовлений потребою в ефективних, доступних та функціональних інструментах.

Основною платформою для створення та управління блогом став Blogger (Google Blogs). Це безкоштовний та інтуїтивно зрозумілий інструмент, що дозволяє швидко запустити та адмініструвати онлайн-ресурс. Його інтеграція з екосистемою Google забезпечує зручність використання та доступ до додаткових сервісів, таких як аналітика відвідуваності.

Для написання та редагування текстів статей використовувалися як десктопні, так і хмарні рішення: Microsoft Word та Google Docs. Ці текстові процесори забезпечували всі необхідні функції для створення якісних матеріалів: від базового набору тексту та форматування до перевірки орфографії та стилю. Google Docs, зокрема, надавав переваги хмарної співпраці та доступності з будь-якого пристрою.

Обробка зображень для статей здійснювалася переважно за допомогою Canva. Цей онлайн-інструмент був обраний через його зручність, широкий функціонал для створення привабливих візуальних матеріалів та оптимізацію для веб-публікацій. Canva дозволяла створювати унікальні заголовки, ілюстрації та інфографіку, що підвищувало візуальну привабливість блогу.

Веб-браузери, такі як Google Chrome та Mozilla Firefox, служили основним вікном для доступу до Інтернету, а також до всіх онлайн-сервісів, включаючи саму платформу Blogger, дослідницькі ресурси та соціальні мережі. Їхня стабільність та швидкість роботи були критично важливими для безперебійного робочого процесу.

Для роботи з іноземними джерелами інформації, що є невід'ємною частиною науково-популярної журналістики, активно використовувались онлайн-перекладачі. Вони допомагали оперативно опрацьовувати наукові прес-релізи та статті іноземними мовами.

Комбінація цих технічних та програмних засобів забезпечила повноцінну та ефективну реалізацію проєкту «Журналістський фактум». Вони дозволили створити якісний, ретельно досліджений та привабливий науково-популярний контент, а також успішно донести його до цільової аудиторії та взаємодіяти з нею.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Творчий проєкт «Журналістський фактум» є невід'ємною та, можливо, найважливішою частиною мого творчого доробку (портфоліо) як майбутнього фахівця у галузі журналістики. Він є кульмінацією та практичним втіленням теоретичних знань та набутих навичок, отриманих протягом усього періоду навчання. Створення цього блогу дозволило мені не лише продемонструвати здатність до самостійної та системної роботи над комплексним медіапроєктом, а й поглибити розуміння специфіки наукової журналістики та роботи в онлайн-середовищі, що є надзвичайно актуальним у сучасному світі.

Матеріали, створені для блогу, є центральною частиною мого портфоліо в контексті бакалаврської роботи. Вони є наочним доказом моїх дослідницьких, письмових, аналітичних, візуальних та мультимедійних навичок, а також вміння працювати з онлайн-платформами. Цей проєкт підтверджує моє глибоке розуміння та дотримання принципів достовірності, об'єктивності та етики при висвітленні наукової проблематики.

Реалізація блогу базувалася на міцному фундаменті, закладеному під час навчальних та виробничих практик. Навчальна практика забезпечила мені базові знання про журналістські жанри та методи збору інформації, а виробнича практика дозволила поглибити навички написання матеріалів та розуміння комплексних процесів створення медійного контенту. Ці практики сформували

міцну методологічну основу для самостійної роботи над власним проєктом, де я навчилася відповідальності, плануванню та систематизації роботи.

Мій творчий доробок, включаючи цей блог, є результатом практичного застосування знань та навичок, здобутих під час навчання. Він демонструє мої дослідницькі, письмові, аналітичні та візуальні компетенції, а також розуміння специфіки наукової журналістики. Блог «Журналістський фактум» – це не просто публікації, це мій внесок у популяризацію науки, створення якісного та достовірного інформаційного продукту, що здатен зацікавити та навчити широку аудиторію. Усі матеріали проєкту, разом зі скріншотами та посиланнями, представлені у Додатку А. Мій розширений творчий доробок (портфоліо), що включає всі журналістські матеріали, опубліковані або вийшли в ефір протягом навчання, представлений у Додатку Б.

ВИСНОВКИ

У межах цього дослідження було успішно реалізовано творчий проєкт «Журналістський фактум» у форматі онлайн-блогу, що стало відповіддю на актуальний запит суспільства щодо доступної та достовірної науково-популярної інформації. Проєкт повною мірою виконав поставлені завдання, а саме: створення платформи для якісного висвітлення наукових та технологічних інновацій, демонстрація ефективних журналістських підходів у науковій комунікації та оцінка реакції аудиторії на такий контент.

Основним досягненням проєкту є створення семи оригінальних науково-популярних статей, які глибоко розкривають складні теми у сферах нейротехнологій (Neuralink, нейроінтерфейси для мовлення), робототехніки (екзоскелети зі ШІ), автономних систем (дрони Skydio), технологій для здоров'я (розумне дзеркало Baracoda), відновлюваної енергетики (сонячна енергія) та фундаментальної фізики (лабораторна «бомба чорної діри»). Кожна стаття була написана у доступному, але водночас інформативному стилі, з використанням чіткої структури та логічного викладу, що корелює із завданням щодо ефективної комунікації складних наукових концепцій широкій аудиторії.

Однією з ключових переваг матеріалів є ретельна методика підготовки. Вона включала всебічний фактчекінг із залученням первинних та вторинних джерел, таких як офіційні пресрелізи наукових установ та дані дослідницьких проєктів. Це забезпечило наукову достовірність та актуальність публікацій, що є життєво важливим для довіри читачів у сфері наукової журналістики. Крім того, застосовано підхід «олюднення» наукових досягнень, що виявилось особливо ефективним. Такий гуманістичний аспект дозволив встановити емоційний зв'язок з аудиторією, зробити матеріал більш захопливим та зрозумілим.

Реалізація проєкту на платформі Blogger (Google Blogs) виявилася оптимальним рішенням з технічної точки зору. Ця платформа надала необхідну гнучкість, доступність та простоту управління контентом, що відповідало завданню щодо створення зручної та функціональної онлайн-платформи.

Використання сучасних програмних засобів, таких як Microsoft Word/Google Docs для текстів та Canva для візуального контенту, а також ефективне залучення соціальних мереж для просування, підтвердило розуміння та застосування необхідних технічних та програмних засобів для успішної реалізації такого медіапродукту.

Оцінка реакції аудиторії свідчить про високу ефективність обраного підходу. Незважаючи на те, що блог з'явився нещодавно, активні та позитивні коментарі читачів під статтями стали чітким підтвердженням залученості та інтересу. Відгуки, які відзначають інформативність, актуальність, якість викладу та соціальну значущість тем, свідчать про те, що проєкт успішно популяризує наукові знання та заохочує до обговорення. Формування зацікавленої спільноти навколо блогу є свідченням того, що матеріали не просто споживаються, а викликають активну взаємодію та осмислення.

Можливості для подальшого поліпшення проєкту включають розширення тематики статей, залучення нових форматів контенту (наприклад, інтерв'ю з вченими, відеоматеріали, подкасти), а також посилення інтерактивної складової, що може бути реалізовано через регулярні сесії запитань-відповідей або створення тематичних дискусійних майданчиків. Подальший розвиток аналітики аудиторії дозволить точніше визначити інтереси читачів та адаптувати контент для максимальної ефективності.

Таким чином, творчий проєкт «Журналістський фактум» є успішним прикладом ефективної наукової комунікації, що поєднує достовірність, доступність та гуманістичну спрямованість. Він доводить, що за умови якісного підходу та використання сучасних інструментів, науково-популярна журналістика здатна не лише інформувати, а й надихати та формувати зацікавлене і обізнане суспільство.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Галтяк М. Особливості блогу як інтернет жанру. *Національний університет Острозька академія*. 2017. Вип. 4. С. 29–35.
2. Зайцева С. В., Левун Н. В. Мовні особливості української блогосфери. *УДК 811.161.2'37*. 2016. URL: <https://goo.su/W76PV> (дата звернення: 04.03.2025).
3. Іваницька М. Популяризація наукового контенту в Україні: на прикладі «Моя наука», «Куншт», «Громадське» (Наука). *SJS*, 1(2), 24–32. URL: <https://goo.su/prGDs2> (10.03.2025).
4. Каранов Є., Рябічева О., Мультиплатформний підхід у мас-медіа: дослідження вербального і невербального компонентів контенту ЗМК. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених*. Київ: Інститут журналістики. 21 березня 2014. С. 82–86. URL: <https://goo.su/vQbBs> (дата звернення: 1.03.2025)
5. Крижанівська Г. Т. Блог як жанр інтернет-комунікації. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Сер.: Філологія. 2022. № 53(1). С. 77–79.
6. Манжула А. А. Правове регулювання блогінгу як одного з аспектів сучасної журналістики на території України. *Науковий юридичний журнал*. 2024. (22), 303. URL: <https://goo.su/jNAhf> (дата звернення: 26.02.2025).
7. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Матеріали конференції Національного університету «Львівська політехніка»*. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 2019. С. 76–80. URL: <https://goo.su/PScp> (дата звернення: 10.03.2025).
8. Погребняк І. В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Київський університет імені Бориса Грінченка*. 2020. УДК 007:304:001. С. 229–233. URL: <https://goo.su/KgZwK> (дата звернення: 1.03.2025).

9. Тонкхін І. Ю. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських інтернет-ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. (11). С. 290-297.
10. Тонкхін І. Ю. Функції блогів на сайтах українських Інтернет-ЗМІ. *Діалог*. 2012. (15). С. 341-350.
11. Bolander B. Language and power in blogs: interaction, disagreements and agreements. *Pragmatics & beyond. New series. Amsterdam: John Benjamins*. 2013. P. 35–48.
12. Luskova E. Blog jako cesta k porozumění dospívajícím. *Brno*. 2008. P. 7–15.
13. Handley A. & Chapman C. Jak vytvořit blogy, podcasty, videa, e-knihy, webináře a mnoho dalšího, kterým vaši zákazníci podlehnou: pravidla pro tvorbu uživatelsky přitažlivého on-line obsahu. *Olomouc: Anag*. 2014. P. 83–91.
14. Wankel Ch. & Blessinger P. Increasing student engagement and retention using online learning activities: wikis, blogs and webquests. *Cutting-edge technologies in higher education. Bingley: Emerald*. 2012. P. 57–64.
15. McNulty S. WordPress: efektivní publikování na webu. *Encyklopedie webdesignera. Brno: Zoner Press*. 2009. P. 18–22.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ



Рисунок А.1 – Стаття під назвою: «Вчені створили бомбу з чорної діри в лабораторних умовах. На що здатна космічна зброя?»



Рис. А.2 – Стаття під назвою: «Сонце знаходиться у наших розетках. Як сонячна енергія змінює наше життя прямо зараз?»

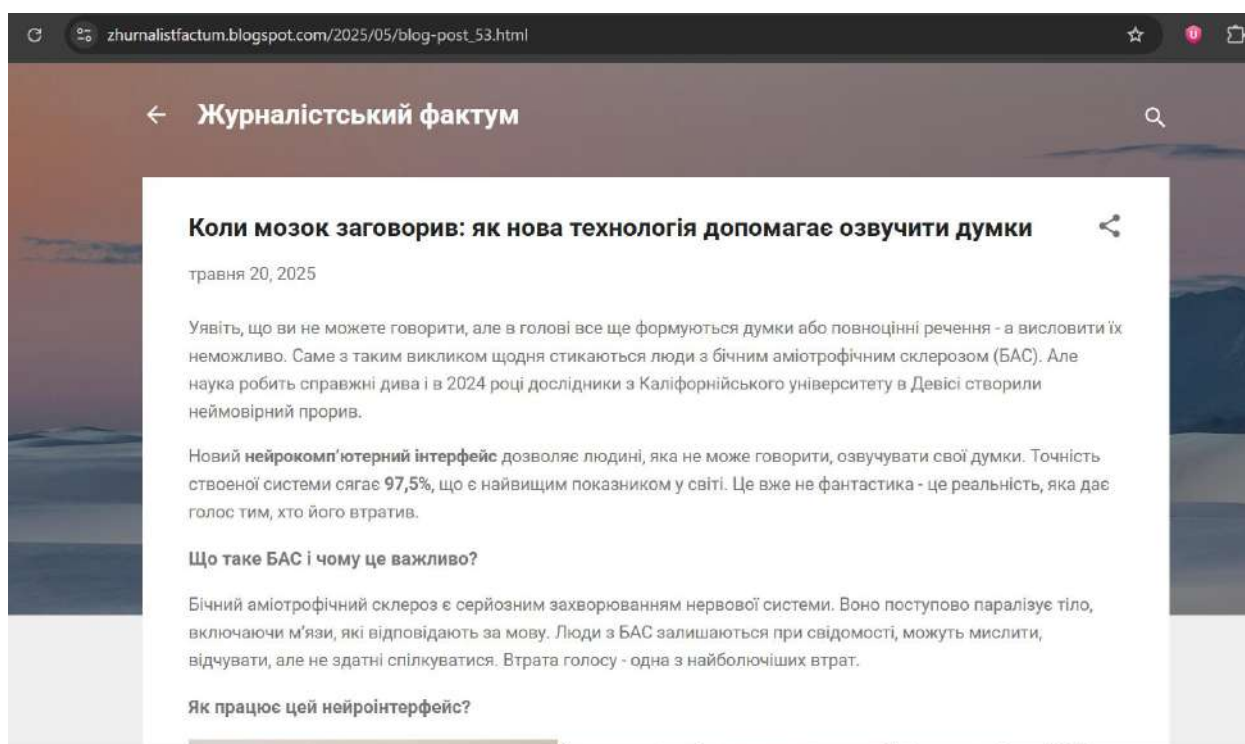


Рисунок А.3 – Стаття під назвою: «Коли мозок заговорив: як нова технологія допомагає озвучити думки»



Рисунок А.4 – Стаття під назвою: «Neuralink імпантувала перший мозковий чип людині. Що це означає для майбутнього?»

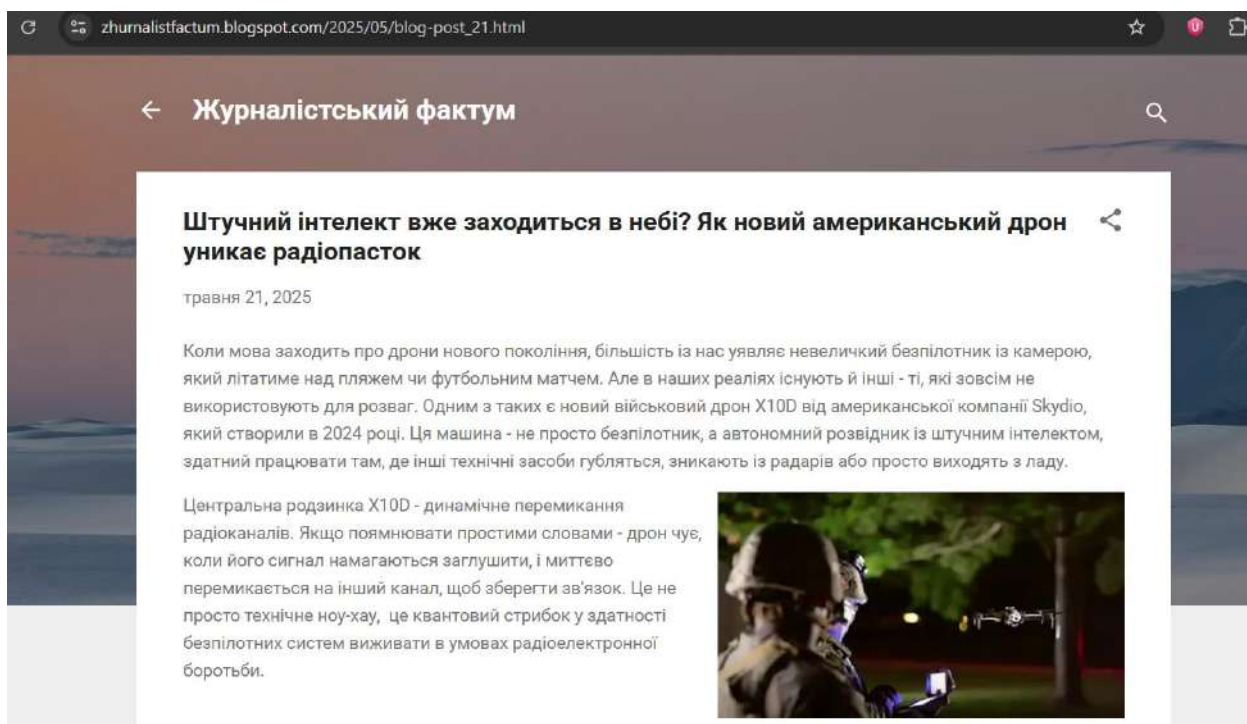


Рисунок А.5 – Стаття під назвою: «Штучний інтелект вже знаходиться в небі? Як новий американський дрон уникає радіопасток»



Рисунок А.6 – Стаття під назвою: «Розумне дзеркало для душі. Як французька компанія змінює уявлення про ментально здоров'я»

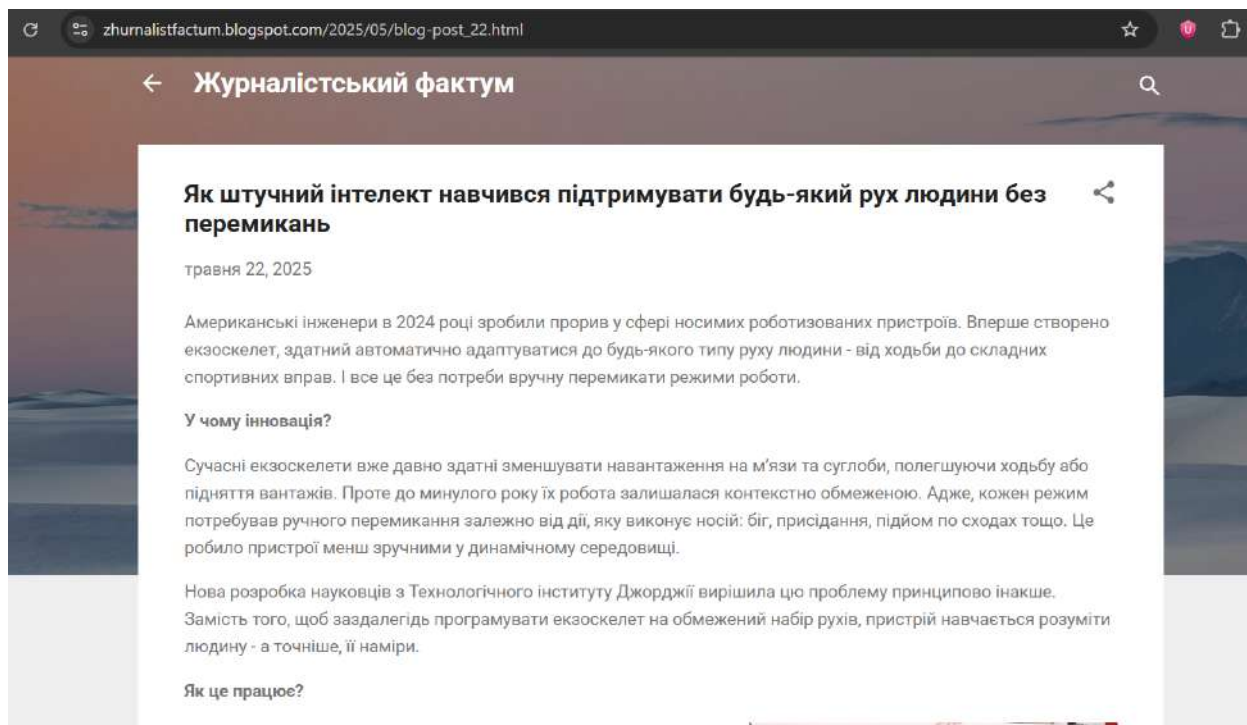


Рисунок А.7 – Стаття під назвою: «Як штучний інтелект навчився підтримувати будь-який рух людини без перемикачів»

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет-матеріали:

1. Місця України, які надихають. UNIVERSE молодіжне радіо, 22.11.2021. URL : <https://universe.zp.ua/Miscja-Ukraini-jaki-nadihajut/>
2. Підготовка до Нового року, та що чекає на нас у рік Тигра. UNIVERSE молодіжне радіо, 01.12.2021. URL : <https://universe.zp.ua/Pidgotovka-do-Novogo-roku-ta-shho-chekaie-n/>
3. Замок Вальмана – одне з таємничих місць Запоріжжя. Незалежний молодіжний портал «Пороги», березень 2023. URL : <https://porogy.zp.ua/2023/03/zamok-valmana-odne-z-tayemnych-yh-mists-zaporizhzhya/>
4. Ластівчине гніздо – окраса дніпровських порогів у Запоріжжі. Незалежний молодіжний портал «Пороги», березень 2023. URL : <https://porogy.zp.ua/2023/03/lastivchyne-gnizdo-okrasa-dniproviskyh-porogiv-u-zaporizhzhhi/>
5. Запоріжжя – місто, яке надихає. Незалежний молодіжний портал «Пороги», березень 2023. URL : <https://porogy.zp.ua/2023/03/zaporizhzhya-misto-yake-nadyhaye/>
6. Острів Хортиця: місце, де зливаються історія, культура та природна краса. Substack, 09.05.2023. URL: <https://darynalankina.substack.com/p/2d5>
7. Чехія проти страху. Substack, 09.05.2023. URL: <https://darynalankina.substack.com/p/736>
8. Життя українських біженців у сучасному світі. Substack, 10.05.2023. URL: <https://darynalankina.substack.com/p/031>
9. Памятное пространство «Прапорець пам'яті» повредили в Запорожье (ФОТО). Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 12.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/12/204868_pamyatnoe-prostranstvo-praporets-pam-yati-povredili-v-zaporozhe-foto/
10. Обновленное укрытие открыли в запорожском Дворце культуры (ФОТО). Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 12.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/12/204844_obnovlennoe-ukrytie-otkryli-v-zaporozhskom-dvortse-kultury-foto/
11. Количество «Пунктів незламності» увеличится в Запорожской области. Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 10.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/10/204649_kolichestvo-punktiv-nezlamnosti-velichitsya-v-zaporozhskoj-oblasti/
12. Треть жителей Акимовки Мелитопольского района покинули свои дома. Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 10.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/10/204641_tret-zhitelej-akimovki-melitopolskogo-rajona-pokinuli-svoi-doma/
13. В октябре украинцев ждут большие штрафы: за что придется платить больше жителям Запорожья. Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 10.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/10/204634_v-oktyabre-ukraintsev-zhdut-bolshie-shtrafy-za-chto-privetsya-platit-bolshe-zhitelyam-zaporozhha/
14. Новый сезон тревел-шоу «Как звучит Украина» начали снимать в Запорожье. Інтернет-портал «Inform.zp.ua». 06.09.2023. URL: https://www.inform.zp.ua/ru/2023/09/06/204053_novyj-sezon-trevel-shou-kak-zvuchit-ukraina-nachali-snimat-v-zaporozhe/
15. Перспективи нових спеціалізацій, школа педмайстерності, післядипломна освіта: що обговорювали на НМР. Офіційний сайт Запорізького національного університету. 22.06.2023. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=60

067&lang=ukr&news_code=perspektivi-novikh-spetsializatsij--shkola-pedmajsternosti--pislyadiplomna-osvita--scho-obgovoryuvali-na-nmr

16. «Журналістика - професія сміливих»: яким було професійне свято. Офіційний сайт Запорізького національного університету. 07.06.2023. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=59965&lang=ukr&news_code=---zhurnalistika---profesiya-smilivikh---yakim-bulo-profesijne-svyato

17. Ластівчине гніздо – окраса дніпровських порогів у Запоріжжі. Незалежний молодіжний портал «Пороги». березень 2023. URL: <https://porogy.zp.ua/2023/03/lastivchyne-gnizdo-okrasa-dniprovsykh-porogiv-u-zaporizhzhji/>

18. Замок Вальмана – одне з таємничих місць Запоріжжя. Незалежний молодіжний портал «Пороги». березень 2023. URL: <https://porogy.zp.ua/2023/03/zamok-valmana-odne-z-tayemnychyh-mists-zaporizhzhya/>

19. „Nebojíme se jako dřív, ale každý výbuch připomíná, že to může být naposledy.“ Život ve frontovém městě očima těch, kteří zůstali. PageNotFound, 6.3.2025. URL: <https://pagenotfound.cz/clanek/nebojime-se-jako-driv-ale-kazdy-vybuch-pripomina-ze-to-muze-byt-naposledy-zivot-ve-frontovem-meste-ocima-tech-kteri-zustali>

20. Ukrajinci jsou z přístupu Američanů zoufalí, optimismus je nedostatkové zboží. PageNotFound, 25.4.2025. URL: <https://pagenotfound.cz/clanek/nadpis-ukrajinci-jsou-z-pristupu-americanu-zoufali-optimismus-je-nedostatkove-zbozi>

21. Premiér v Pardubicích vtipkoval o bitcoinech. Některým voličům Spolu jeho vysvětlení kauzy nestačilo. Deník N, 3.6.2025. URL: <https://denikn.cz/1750536/premier-v-pardubicich-vtipkoval-o-bitcoinech-nekterym-volicum-spolu-jeho-vysvetleni-kauzy-nestacilo/?ref=tit1>

22. Вчені створили бомбу з чорної дири в лабораторних умовах. На що здатна космічна зброя? Інтернет-блог «Журналістський фактум», 18.5.2025. URL: <https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post.html>

23. Сонце знаходиться у наших розетках. Як сонячна енергія змінює наше життя прямо зараз? Інтернет-блог «Журналістський фактум», 20.5.2025. URL: https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post_20.html

24. Коли мозок заговорив: як нова технологія допомагає озвучити думки. Інтернет-блог «Журналістський фактум», 20.5.2025. URL: https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post_53.html

25. Neuralink імплантувала перший мозковий чип людині. Що це означає для майбутнього? Інтернет-блог «Журналістський фактум», 21.5.2025. URL: <https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/neuralink.html>

26. Штучний інтелект вже заходить в небо? Як новий американський дрон унікає радіопасток. ? Інтернет-блог «Журналістський фактум», 21.5.2025. URL: https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post_21.html

27. Розумне дзеркало для душі. Як французька кампанія змінює уявлення про ментальне здоров'я. Інтернет-блог «Журналістський фактум», 21.5.2025. URL: https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post_25.html

28. Як штучний інтелект навчився підтримувати будь-який рух людини без перемикань. Інтернет-блог «Журналістський фактум», 21.5.2025. URL: https://zhurnalistfactum.blogspot.com/2025/05/blog-post_22.html

Телевізійні матеріали:

1. Black Friday láká davy do obchodů. Na co si dát pozor při nákupu? StiskOnline, 4.12.2024.

URL: https://www.youtube.com/watch?v=xqrA1_ee7tA&ab_channel=StiskOnline

2. Nízké financování vysokých škol omezuje kapacitu. Ministerstvo slibuje změny. StiskOnline,

24.11.2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=uBIauHhcvEs&ab_channel=StiskOnline

3. Mezinárodní den nevidomých v Brně přiblížil veřejnosti život bez zraku. StiskOnline, 14.11.2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tSlrLomsvSM&ab_channel=StiskOnline
4. Diabetiků přibývá. Studenti Masarykovy univerzity pomáhají lidem podchytit cukrovku včas. StiskOnline, 12.11.2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=7vXBMM5hIXs&ab_channel=StiskOnline
5. Umělci čisté duše ukazují, jak umění pomáhá zvládat psychické obtíže. StiskOnline, 16.10.2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=p1cK62z7H7k&ab_channel=StiskOnline
6. Veletrh pracovních příležitostí v Hodoníně nabízí šanci pro mladé uchazeče a student. StiskOnline, 16.10.2024. URL: https://www.youtube.com/watch?v=WfM8sk3Af4g&ab_channel=StiskOnline
7. Brno podporuje singles. Nabízí nové možnosti dostupného bydlení. StiskOnline, 8.10.2024. https://www.youtube.com/watch?v=IOpcxQBCYUk&ab_channel=StiskOnline
8. Reportáž. CNN Prima News, 16.04.2025. URL: <https://cnn.iprima.cz/porady/krimi-zpravy/krimi-zpravy-16-4-v-16-30>
9. Reportáž. CNN Prima News, 23.04.2025. URL: <https://cnn.iprima.cz/porady/krimi-zpravy/krimi-zpravy-23-4-v-16-30>
10. Reportáž. CNN Prima News, 26.4.2025. URL: <https://cnn.iprima.cz/porady/krimi-zpravy/krimi-zpravy-24-4-v-16-30>
11. Reportáž. CNN Prima News, 29.4.2025. URL: <https://cnn.iprima.cz/porady/krimi-zpravy/krimi-zpravy-29-4-v-16-30>
12. Reportáž. CNN Prima News, 5.5.2025. URL: <https://cnn.iprima.cz/porady/krimi-zpravy/krimi-zpravy-5-5-v-16-30>

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я Ланкіна Дарина Дмитрівна студентка 4 курсу, форми навчання денної, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти darinkalankina15@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Наукова проблематика в український блогосфері: специфіка журналістського підходу» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____ Підпис

Ланкіна Дарина Дмитрівна

Дата_____ Підпис

Мірошниченко Павло Васильович

ABSTRACT

The Bachelor's qualification paper is dedicated to the analysis of such a topical problem as the specifics of the journalistic approach in the Ukrainian scientific blogosphere.

The object of the work is Ukrainian scientific blogs such as «Kunsht», «My Science», «Nobel Laureates in Simple Terms», and the YouTube channel «Interesting Science». The subject of the research is the journalistic approach to creating a scientific blog.

The main aim of the paper consists in creating a scientific blog based on a journalistic approach to working with information. It determined the accomplishment of such objectives as:

- 1) identifying leading/popular formats of scientific blogs in Ukraine;
- 2) determining the ways and methods in which journalistic approaches to information processing are applied in these blogs;
- 3) creating a scientific blog using a journalistic approach.

The formal and content characteristics of the creative project — the blog *Journalistic Factum* — are outlined. The rationale for its creation is presented based on an analysis of the information market, with a detailed description of the target audience and the specifics of product promotion. The concept, structure, genres, and methodology of content preparation are described, along with a summary of seven published articles. Special attention is given to the project's design features, the required technical and software tools, and its connection to the author's creative portfolio.

The scientific novelty of the presented research lies in the implementation of journalistic standards in the context of Ukrainian scientific blogging, with practical realization in the form of an original media product.

Key-words: scientific blogging, Ukrainian blogosphere, journalistic approach, scientific topics, communicative functions of blogs.