МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях»

Виконав: студент 4 курсу,
групи 6.0612-ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»
Бурмістров М. С.
Керівниця: к. соц. ком., доц.
Чабаненко М. В.
Рецензентка: к. філол. н., доц.
Горбенко І. Ф.

Запоріжжя 2026

ЗМІСТ

Реферат..... 3
Завдання..... 4
Вступ..... 6
Розділ 1. Теоретичні засади спортивної журналістики в онлайн-медіа..... 8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту..... 19
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту..... 19
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту..... 21
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту..... 26
2.4. Особливості оформлення проєкту..... 28
2.5. Технічні та програмні засоби..... 31
2.6. Зв’язок із творчим доробком (портфоліо)..... 33
Висновки..... 36
Список використаної літератури..... 39
Додаток А. Ілюстративні матеріали..... 41
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо..... 47
Додаток В. Сертифікати……..... 49
Декларація академічної доброчесності..... 54
Abstract..... 55

РЕФЕРАТ

Назва теми: «Висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях».

Обсяг основної частини роботи: 33 сторінки.

Кількість використаних джерел – 19.

Мета роботи – дослідити особливості висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях, створивши власний спортивний онлайн-проєкт.

Для досягнення мети були поставлені та виконані такі **завдання**:

1) вивчити й узагальнити наукову думку щодо характерних рис сучасної онлайн-журналістики;

2) проаналізувати вплив специфіки онлайн-середовища на підходи до подачі журналістських матеріалів на тему спорту;

3) охарактеризувати жанровий спектр і палітру мультимедійних форматів, що використовуються для підготовки матеріалів на тему спорту;

4) створити онлайн-видання спортивної тематики і наповнити його відповідним мультимедійним контентом.

Об’єктом дослідження є великі мультимедійні онлайн-публікації на тему спорту.

Предмет дослідження – особливості висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчим проєктом є серія мультимедійних онлайн-публікацій спортивної тематики, розміщених на студентському журналістському вебресурсі «Спортивне життя».

Ключові слова: *онлайн-журналістика, спортивна журналістика, мультимедіа, жанри, формати.*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
в. о. завідувача кафедри
Тернова А. І.

_____

«__» _____ 2026 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Бурмістрову Микиті Сергійовичу

1. Тема роботи – «Висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях» («Coverage of Sports Topics in Multimedia Online Publications»), керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, доц., к. соц. ком., затверджені наказом ЗНУ від «8» грудня 2025 року № 1776-С.

2. Строк подання студентом роботи – 5 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи – праці таких вітчизняних дослідників: О. Афанасьєва, О. Вовк, О. Копилова, О. Кузнецова, П. Локшин, Н. Некрасова, Б. Потятиник, Ю. Сазонова, М. Чабаненко, Р. Черемський, А. Чернікова, а також зарубіжних, зокрема таких: Дж. Бенн, Р. Замітг, П. Капілла, Р. Міллер, Дж. Тісчаусер.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) вивчити й узагальнити наукову думку щодо характерних рис сучасної онлайн-журналістики; 2) проаналізувати вплив специфіки онлайн-середовища на підходи до подачі журналістських матеріалів на тему спорту; 3) охарактеризувати жанровий спектр і палітру мультимедійних форматів, що використовуються для підготовки матеріалів на тему спорту; 4) створити онлайн-видання спортивної тематики і наповнити його відповідним мультимедійним контентом.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Чабаненко М. В., доц.	20 січня 2026 р.	
1 розділ	Чабаненко М. В., доц.	15 березня 2026 р.	
2 розділ	Чабаненко М. В., доц.	15 квітня 2026 р.	
Висновки і додатки	Чабаненко М. В., доц.	25 квітня 2026 р.	

6. Дата видачі завдання — 20 січня 2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об’єкт, предмет дослідження.	22.01.26 р.	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	05.02.26 р.	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	25.03.26 р.	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	25.04.26 р.	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	26.04.26 р.	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	05.05.26 р.	Виконано
7	Оформити всі додатки.	07.05.26 р.	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	01.06.26 р.	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	05.06.26 р.	Виконано

Студент_____ М. С. Бурмістров

Керівник роботи _____ М. В. Чабаненко

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ Н. В. Романюк

ВСТУП

Актуальність роботи обумовлена тим, що невпинний технічний розвиток онлайн-технологій впливає на структуру, зміст і форми подачі матеріалів, зокрема у сфері спортивної журналістики.

Важливим аспектом новітніх змін є трансформація жанрової системи журналістики в онлайн-середовищі. Традиційні жанри не зникають, але зазнають істотної модифікації: збагачуються мультимедійними елементами та інтерактивними компонентами, що, зокрема, змінює їхню структуру. Поряд із цим у цифровому медіапросторі виникають і вдосконалюються принципово нові формати подачі інформації. До них належать блоги, лонгріди, інтерактивні спецпроєкти, мультимедійні історії та інфографіка, які поєднують текст, відео, аудіо та графічні елементи. Такі формати дозволяють більш повно та різнопланово розкривати тематику, зокрема спортивну.

Питання висвітлення спортивної тематики в умовах цифровізації медіа становить неабиякий науковий інтерес, адже спорт як соціокультурне явище привертає значну увагу аудиторії, потребує якісного, оперативного та візуально привабливого висвітлення. Тобто тема спорту в медіа є завжди на часі, при цьому спортивна журналістика, маючи глибокі традиції, з посиленням ролі інтернету набуває нового вигляду. Онлайн-платформи створюють для цього широкі можливості, проте водночас висувають нові вимоги до журналістів.

Зміни у способах подачі спортивної інформації частково пов’язані з інтенсивним розвитком мультимедійних технологій. Використання відео, аудіо, інтерактивних елементів та візуалізації даних дає можливість підвищити рівень залученості аудиторії та забезпечити глибше розуміння подій. Це формує нову якість журналістського продукту, яка потребує наукового осмислення.

Дослідження особливостей висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях є своєчасним і необхідним, оскільки дає змогу виявити сучасні тенденції розвитку цього напряму журналістики.

Мета роботи – дослідити особливості висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях, створивши власний спортивний онлайн-проєкт.

Для досягнення мети були поставлені та виконані такі *завдання*:

1) вивчити й узагальнити наукову думку щодо характерних рис сучасної онлайн-журналістики;

2) проаналізувати вплив специфіки онлайн-середовища на підходи до подачі журналістських матеріалів на тему спорту;

3) охарактеризувати жанровий спектр і палітру мультимедійних форматів, що використовуються для підготовки матеріалів на тему спорту;

4) створити онлайн-видання спортивної тематики і наповнити його відповідним мультимедійним контентом.

Об'єктом дослідження є великі мультимедійні онлайн-публікації на тему спорту.

Предмет дослідження – особливості висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях.

Апробація основних положень і висновків дослідження не проводилась.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та трьох додатків. Обсяг основної роботи – 33 сторінки. Список використаної літератури містить 19 найменувань (викладених на 3 сторінках).

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В ОНЛАЙН-МЕДІА

Спортивна журналістика посідає особливе місце в медіапросторі як важливий складник масової комунікації, що поєднує інформаційні, аналітичні та розважальні функції. Вона не лише висвітлює перебіг спортивних подій, а й формує в аудиторії сприйняття спорту як соціокультурного явища, яке впливає на ідентичність, цінності та стиль життя суспільства. Ю. Сазонова слушно зауважує: «Важливість спортивної журналістики зумовлюється тим фактором, що досягнення спортсменів та їх репрезентація на шпальтах ЗМІ формує імідж кожної держави» [13, с. 7].

У контексті загальної теорії журналістики спортивна тематика розглядається як окремий напрям, що має власну специфіку, зумовлену динамікою подій, високим рівнем емоційності та значною роллю візуалізації. Розвиток цифрових технологій і трансформація медіасередовища сприяли суттєвому розширенню функціональних можливостей спортивної журналістики, яка сьогодні інтегрує елементи аналітики, сторітелінгу, мультимедіа та інтерактивності, що відповідає загальним тенденціям розвитку сучасних медіа [13].

Однією з ключових характеристик сучасної спортивної журналістики є її тісний зв’язок із інтернет-журналістикою, яка забезпечує оперативність, доступність і багатоканальність поширення інформації. Завдяки цифровим платформам спортивні новини, репортажі та аналітичні матеріали миттєво доходять до глобальної аудиторії, що значно підвищує їх вплив і значущість. Як зазначає Р. Крейг, інтернет-журналістика поєднує риси традиційних медіа з новими мультимедійними можливостями, що дозволяє більш ефективно передавати інформацію та взаємодіяти з аудиторією [5, с. 122].

У спортивному контексті це проявляється у використанні прямих трансляцій, текстових онлайн-репортажів, відеоогляді, подкастів та

інтерактивних форматів, які створюють ефект присутності та залучають користувачів до активного споживання контенту. Таким чином, спортивна журналістика стає не лише джерелом інформації, а й платформою для комунікації та взаємодії. Важливим аспектом функціонування спортивної журналістики є її жанрове різноманіття, яке постійно розширюється під впливом цифрових трансформацій.

Журналістська практика передбачає, що кожен створений матеріал має відповідати певним жанровим вимогам, адже саме жанр обумовлює зміст, логіку та стиль подачі інформації. У науковій літературі поняття «жанр» потрактовують як усталену форму журналістського твору, що склалася історично та характеризується специфічними способами відображення реальності й чітко окресленою структурою.

Жанр виступає не лише формальною категорією, а й функціональним інструментом, що визначає місце конкретного матеріалу в загальній системі журналістських текстів і впливає на спосіб взаємодії з аудиторією. В. Здоровега, спираючись на підхід Д. Григораша, визначає жанр як «усталений тип твору, який склався історично і відзначається особливим способом освоєння життєвого матеріалу, характеризується чіткими ознаками структури» [3, с. 76; 4, с. 143].

Відповідно до класичної теорії журналістики жанрова диференціація журналістських матеріалів ґрунтується на низці критеріїв, серед яких особливе значення мають об’єкт відображення, ступінь охоплення дійсності, рівень узагальнення інформації, а також специфіка використаних мовно-стилістичних засобів. На основі зазначених параметрів формується найбільш відома класична класифікація жанрів, яка передбачає поділ на три основні групи: інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні. Така система є усталеною в українському журналістикознавстві і часто використовується як теоретична основа для аналізу медіатекстів. У практичній діяльності журналіста усвідомлення належності матеріалу до певної жанрової групи є

необхідною умовою його якісного створення, незалежно від того, йдеться про текстовий, аудіо- чи відеоконтент.

Класифікація, сформульована В. Здоровегою, відносить до інформаційних жанрів різноманітні види заміток, звіт, інтерв'ю, репортаж та інформаційну кореспонденцію. Аналітичний блок охоплює такі жанри, як коментар, аналітична кореспонденція, стаття, рецензія, огляд і лист. Поруч із цим, художньо-публіцистична група включає нарис, есе, памфлет і фейлетон [4, с. 149]. Кожна з цих груп має власні функціональні особливості та виконує різні завдання: від оперативного інформування до глибокого осмислення подій або їх художнього відтворення. У сукупності вони формують цілісну систему журналістських жанрів, яка історично склалася та стала основою традиційної медіапрактики.

В наші дні традиційні жанри, такі як замітка, репортаж чи інтерв'ю, доповнюються новітніми форматами – лонгрідами, фічерами, аналітичними оглядами та мультимедійними спецпроєктами. Це дає журналістам змогу більш різнопланово висвітлювати спортивні події, розкривати особистості спортсменів і аналізувати тенденції розвитку спорту. Сучасна журналістика передбачає поєднання фактологічної точності з емоційною виразністю, що особливо актуально для спортивних матеріалів [9, с. 55].

Не менш значущою є роль спортивної журналістики у формуванні громадської думки та соціальних орієнтирів. Вона здатна не лише інформувати про спортивні досягнення, а й популяризувати здоровий спосіб життя, сприяти розвитку національної гордості та консолідації суспільства навколо значущих подій. Особливо це проявляється під час міжнародних змагань, коли спортивні успіхи стають символами національної ідентичності та єдності. У цьому контексті спортивна журналістика виконує важливу соціальну функцію, виступаючи посередником між подією та її суспільним осмисленням. Водночас вона має дотримуватися професійних стандартів об'єктивності, достовірності та етичності, визначених у класичних працях із теорії журналістики і в кодексі професійної етики.

Ю. Сазонова говорить про «непереоцінене значення» спортивної журналістики «як фактору зміцнення здоров'я людини, позиціонування іміджу держави у світовому просторі, фактору дружби між народами та окремими групами», що висуває до журналістів «високі вимоги в справі виховання населення, розвитку національної свідомості» [13, с. 257].

Таким чином, спортивна журналістика активно адаптується до нових технологічних викликів, поєднує традиційні журналістські принципи з інноваційними підходами до створення контенту, що дозволяє їй залишатися актуальною та затребуваною серед широкої аудиторії. Подальший її розвиток вочевидь пов'язаний із впровадженням нових цифрових інструментів, зокрема інтерактивних платформ, штучного інтелекту та персоналізованих медіасервісів, які відкривають нові можливості для подачі спортивної інформації. Спортивна журналістика не лише відображає сучасні тенденції розвитку медіа, а й активно формує їх, виступаючи важливим елементом інформаційного суспільства.

Мультимедійні онлайн-публікації є одним із ключових феноменів сучасної цифрової журналістики, що відображає глибокі трансформації у сфері масових комунікацій. Поява мультимедійності безпосередньо пов'язана з розвитком інтернет-технологій, які відкрили нові можливості для створення, обробки та поширення інформації у різних форматах. На відміну від традиційних друкованих матеріалів, мультимедійні публікації поєднують у собі текст, зображення, відео, аудіо та інтерактивні елементи, що забезпечує більш комплексне та глибоке сприйняття інформації аудиторією [14].

У наукових працях і навчальній літературі неодноразово підкреслюється, що інтернет-журналістика відрізняється мультимедійністю, гіпертекстуальністю, інтерактивністю та оперативністю, які стають її визначальними рисами [5, с. 267].

Ці та інші характеристики формують основу мультимедійних онлайн-публікацій як нового типу журналістського продукту (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Поняття, структура та основні елементи мультимедійних онлайн-публікацій

Елемент / аспект	**Сутність**	**Характеристика**	**Функції**
Поняття мультимедійних онлайн-публікацій	Синтетичний журналістський продукт	Поєднання тексту, відео, аудіо, графіки	Комплексне інформування, вплив на аудиторію
Цифрова основа	Результат розвитку інтернет-технологій	Оперативність, доступність, мультимедійність	Розширення каналів комунікації
Інтеграція контенту	Об’єднання різних форматів	Єдність структури, логічна цілісність	Формування цілісного сприйняття
Структура публікації	Система організації матеріалу	Заголовок, лід, текст, мультимедіа	Логічна подача інформації
Гіпертекстуальність	Використання посилань	Нелінійність, багаторівневість	Розширення інформаційного поля
Візуальний контент	Фото, графіка, відео	Візуалізація складних даних	Полегшення сприйняття
Інтерактивна інфографіка	Візуальний інтерактивний інструмент	Можливість взаємодії користувача	Поглиблення розуміння інформації
Аудіовізуальні елементи	Відео та аудіо	Емоційність, ефект присутності	Підвищення довіри
Текстова складова	Основний елемент	Логічність, структурованість	Організація змісту
Дизайн	Візуальне оформлення	Зручність, естетика	Навігація, залучення
Адаптивність	Пристосування до пристроїв	Мобільність, універсальність	Доступність контенту
Інтерактивність	Взаємодія з аудиторією	Коментарі, поширення	Залучення користувачів
SEO-оптимізація	Оптимізація для пошуку	Ключові слова, структура	Підвищення видимості
Соціальні мережі	Канал поширення	Швидкість, масовість	Дистрибуція контенту
Роль у журналістиці	Інноваційний формат	Поєднання традицій і цифрових технологій	Розвиток медіа

Поняття мультимедійної онлайн-публікації охоплює широкий спектр журналістських матеріалів, що створюються з використанням різних типів медіаконтенту та інтерактивних технологій. Згідно з підходами сучасних дослідників, такі публікації слід розглядати як синтетичні форми подачі інформації, у яких текстова складова органічно доповнюється візуальними та аудіовізуальними елементами [6, с. 201]. Це дає змогу не лише інформувати, а

й формувати емоційний і когнітивний досвід користувача. Важливо, що мультимедійні матеріали не обмежуються простою сукупністю різних форматів, а передбачають їх інтеграцію у єдину логічну структуру, що забезпечує цілісність сприйняття. Таким чином, мультимедійна онлайн-публікація виступає як складний комунікаційний продукт, що поєднує різні рівні інформаційного впливу.

Структура мультимедійних онлайн-публікацій має свої особливості, які відрізняють їх від традиційних журналістських текстів. Вона базується на принципах нелінійності, гіпертекстуальності та інтерактивності, що дозволяє користувачеві самостійно обирати траєкторію ознайомлення з матеріалом. Основними структурними компонентами таких публікацій є заголовок, лід, основний текст, мультимедійні вставки та інтерактивні блоки. Заголовок виконує функцію привернення уваги та короткого інформування про зміст матеріалу, тоді як лід задає тон і структуру подальшого викладу. Основний текст містить ключову інформацію, яка доповнюється мультимедійними елементами, що розширюють і поглиблюють зміст. Така структура забезпечує гнучкість і адаптивність матеріалу до потреб різних категорій аудиторії.

Однією з ключових особливостей мультимедійних публікацій є їх гіпертекстуальність, яка дозволяє інтегрувати у матеріал численні посилання на додаткові джерела інформації. Це створює можливість для розширеного ознайомлення з темою та поглиблення знань користувача. Гіпертекст виступає як важливий інструмент організації інформації у цифровому середовищі, забезпечуючи її структурованість і доступність [11, с. 110].

Завдяки цьому мультимедійні публікації набувають багаторівневого характеру, де кожен елемент може бути пов’язаний з іншими, формуючи складну мережу змістових зв’язків.

Не менш важливим елементом мультимедійних онлайн-публікацій є візуальний контент, який включає фотографії, ілюстрації, графіки та відеоматеріали. Візуалізація відіграє ключову роль у процесі сприйняття інформації, оскільки дозволяє швидше та ефективніше передавати складні

дані. Зокрема, використання інфографіки дає змогу узагальнювати великі обсяги інформації та подавати їх у зрозумілій і доступній формі [1, с. 67]. Це особливо актуально для аналітичних матеріалів, де необхідно представити статистичні дані або результати досліджень.

Інтерактивна інфографіка є окремим і надзвичайно важливим компонентом мультимедійних публікацій, який значно розширює можливості взаємодії з аудиторією. Вона надає змогу користувачам не лише сприймати інформацію, а й активно взаємодіяти з нею, змінюючи параметри відображення або досліджуючи окремі аспекти матеріалу [2]. Такий підхід сприяє більш глибокому розумінню інформації та підвищує рівень залученості аудиторії. Інтерактивність стає важливим фактором ефективності сучасних медіа, оскільки відповідає потребам користувачів у персоналізованому контенті.

Узагальнюючи, можна зазначити, що мультимедійні онлайн-публікації є складним і багатогранним явищем, яке поєднує у собі різні аспекти сучасної журналістики. Вони характеризуються інтеграцією текстових, візуальних і аудіовізуальних елементів, високим рівнем інтерактивності та адаптивністю до цифрового середовища. Це робить їх ефективним інструментом комунікації в умовах інформаційного суспільства. Вони не лише відображають технологічні зміни, а й формують нові стандарти подачі інформації, орієнтовані на потреби та очікування аудиторії.

Як вказують П. Локшин, В. Грисюк, М. Єфімова, у найближчі роки українська спортивна журналістика, ймовірно, «найбільш динамічно розвиватиметься саме на диджитал-майданчиках», оскільки «на це вказують тенденції, що демонструють більшу зацікавленість аудиторії у контенті, що можна споживати з інтернету» [8, с. 36].

Використання онлайн-форматів, як от інтерактивної інфографіки, дає змогу ефективно візуалізувати статистичні дані, результати матчів і динаміку змагань, що значно полегшує сприйняття інформації аудиторією [1].

Жанрові та стилістичні особливості подачі спортивного контенту в інтернет-медіа формуються під впливом як основ традиційної журналістики, так і сучасних цифрових трансформацій. Спортивна журналістика активно адаптує класичні жанри до нових умов функціонування, де ключову роль відіграють швидкість поширення інформації, мультимедійність та інтерактивність.

Кожен жанр спортивної журналістики набуває в інтернеті низки специфічних ознак (табл. 1.2). Одним із базових жанрів спортивного контенту залишається новинна замітка, яка характеризується оперативністю, лаконічністю та чіткою структурою викладу [9]. У межах інтернет-медіа цей жанр зазнає певних трансформацій, пов’язаних із необхідністю швидкого оновлення інформації та адаптації до цифрового формату. Замітка часто доповнюється мультимедійними елементами, що підвищує її інформативність і привабливість для аудиторії.

Як підкреслює О. Кузнецова, формат замітки в сучасній пресі передбачає максимальну концентрацію фактів і мінімізацію другорядної інформації [7, с. 140]. У спортивній журналістиці це особливо важливо, оскільки події змінюються дуже швидко, і аудиторія очікує миттєвого доступу до актуальних новин.

Як вказує Р. Замітг, сучасні тенденції в журналістиці призводять до того, що «результати новинного виробництва стають дедалі різноманітнішими як за формою, так і за змістом», що «ставить під сумнів усталені норми» [19]. Тобто згадані трансформації змінюють підходи до підготовки новинних, які до цього практикувалися десятиліттями.

Репортаж як жанр також займає важливе місце у структурі спортивного контенту, оскільки дозволяє передати атмосферу події та створити ефект присутності. У цифровому середовищі, саме при висвітленні подій спорту, репортаж часто трансформується у формат онлайн-трансляцій, так званих текстових «лайвів» та мультимедійних стрімів, що значно розширює його можливості.

Таблиця 1.2 – Особливості подачі спортивного контенту в інтернет-медіа

Жанр / елемент	**Основні характеристики**	**Стилістичні особливості**	**Мультимедійні / інтерактивні елементи**
Загальні тенденції спортивної журналістики	Динамічний розвиток жанрів, адаптація до цифрового середовища	Гнучкість, швидкість подачі	Інтеграція нових форматів та підходів
Новинна замітка	Оперативність, лаконічність, чітка структура	Концентрація фактів, мінімізація вторинної інформації	Фото, відео, графіка
Репортаж	Передача атмосфери події, ефект присутності	Динамічний опис подій, емоційне занурення	Онлайн-трансляції, текстові лайви, стріми
Аналітичний контент	Огляди, коментарі, експертні статті	Глибокий аналіз подій та тенденцій	Лонгріди, графіка, інтерактивні елементи
Інтерв’ю	Розкриття особистості спортсменів, мотивації	Емоційна насиченість, суб’єктивність	Відео- та аудіозаписи
Фічер	Історії про спортсменів, їх досягнення	Поєднання фактології та художності	Фото, відео, інтерактивні елементи
Емоційна стилістика	Передача напруженості та захоплення від подій	Метафори, порівняння, динамічні описи	–
Мультимедійність	Використання відео, фото, графіки	Візуальна привабливість, інтеграція контенту	Інтерактивні графіки, відеоогляди, фотогалереї
Інтерактивність	Залучення аудиторії до обговорення	Коментарі, опитування	Клікабельні елементи, інтерактивні інфографіки
Гіпертекстова структура	Багаторівнева інформація, контекст подій	Логічні зв’язки між матеріалами	Внутрішні посилання, додаткові дані
Адаптація до мобільних пристроїв	Зручність перегляду на смартфонах	Оптимізація структури і тексту	Мобільні версії, адаптивний дизайн
SEO-оптимізація	Видимість у пошукових системах	Використання ключових слів	Структуровані тексти, метадані
Соціальні мережі	Швидке поширення спортивного контенту	Короткі тексти, інтригуючі заголовки	Відео, фото, інтерактивні дописи
Жанрове різноманіття	Поєднання новин, репортажів, аналітики	Врахування потреб різних сегментів аудиторії	Мультимедійні та інтерактивні формати
Загальна оцінка	Багатогранність спортивного контенту	Баланс між емоційністю та об’єктивністю	Інтеграція всіх форматів

Завдяки використанню відео, фото та інтерактивних елементів журналіст може не лише описати подію, а й максимально наблизити аудиторію до її безпосереднього перебігу. Це відповідає загальним тенденціям розвитку інтернет-журналістики, яка прагне забезпечити максимально повне та оперативне висвітлення подій [5, с. 188].

Аналітичні жанри, зокрема огляди, коментарі та експертні статті, відіграють важливу роль у спортивній журналістиці, оскільки дозволяють глибше осмислити події та тенденції розвитку спорту. У сучасних інтернет-медіа такі матеріали часто оформлюються у вигляді лонгрідів або мультимедійних спецпроєктів, що поєднують текст із графікою, відео та інтерактивними елементами. Це дає змогу не лише представити факти, а й проаналізувати їх у ширшому контексті. Як зазначається у дослідженнях цифрової журналістики, аналітичний контент стає все більш затребуваним серед аудиторії, яка прагне отримувати не лише інформацію, а й її інтерпретацію [13, с. 78].

Особливе місце у спортивному контенті займає жанр інтерв'ю, який дозволяє розкрити особистість спортсмена або тренера, показати їхній внутрішній світ і мотивацію. В інтернет-медіа інтерв'ю часто набуває мультимедійної форми, поєднуючи текст із відео- або аудіозаписами. Це підвищує рівень довіри до матеріалу та робить його більш емоційно насиченим. Як підкреслює І. Михайлин, інтерв'ю є одним із найбільш ефективних жанрів для передачі індивідуального досвіду та суб'єктивних оцінок [10, с. 233].

Отже, спортивний контент в інтернет-медіа є складним і багатогранним явищем, що поєднує різні жанри та стилістичні підходи. Його розвиток відображає загальні тенденції трансформації сучасної журналістики та визначає напрями її подальшого розвитку.

Спортивна журналістика в онлайн-медіа сьогодні будується на основі багатовимірного поєднання інформаційної, аналітичної та емоційної складових, що дозволяє створювати цілісне уявлення про спортивні події. Теоретично це передбачає баланс між оперативною передачею фактів та глибоким аналізом

спортивних процесів, їхньої значущості для аудиторії. Важливо підкреслити, що спортивна тематика в інтернет-ЗМІ не обмежується сухим інформуванням – вона включає репортажі, аналітичні огляди, інтерв'ю та фічери [11], які формують комплексне бачення спортивних явищ, водночас підтримуючи інтерес читача до подій.

Таким чином, теоретичні засади висвітлення спортивної тематики в онлайн-медіа визначаються комплексним підходом до контенту, що поєднує жанрову різноманітність, аналітичну глибину, мультимедійність та інтерактивність. Такий підхід забезпечує ефективну комунікацію з аудиторією, відповідає сучасним медійним трендам і сприяє розвитку нових форматів спортивного висвітлення. На загал, сучасна спортивна журналістика в онлайн-просторі потребує поєднання класичних журналістських принципів із можливостями цифрових технологій для забезпечення повноцінного та захопливого медійного продукту.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до бакалаврської роботи «Висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях» є серія з п’яти мультимедійних онлайн-публікацій спортивної тематики, розміщених на сайті «Спортивне життя» (szh.newmedia.zp.ua), що є студентським онлайн-медіа для проходження практик і підготовки творчих проєктів (Додаток А, рис. А.1–6).

До циклу увійшли такі авторські матеріали:

- «Полісся» – новий гранд українського футболу?»,
- «Барселона Гвардіоли», «Еліна Світоліна – українська чемпіонка»,
- «Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?»,
- «Еліна Світоліна – українська чемпіонка»,
- «Тренерське відкриття на чемпіонаті України».

Усі публікації створені з урахуванням сучасних вимог до мультимедійної журналістики та спрямовані на висвітлення актуальних проблем, подій, персоналій і тенденцій у сфері спорту.

Актуальність реалізації творчого проєкту обумовлена зростанням ролі спортивної журналістики в цифровому медіапросторі. Сьогодні спорт виконує не лише розважальну функцію, а й виступає важливим соціокультурним явищем, що впливає на формування громадської думки, популяризацію здорового способу життя, розвиток національної ідентичності та міжнародного іміджу держави. Водночас цифровізація медіасфери сприяє появі нових форматів подачі спортивної інформації, які поєднують текстові, візуальні та інтерактивні елементи. Саме тому створення циклу мультимедійних спортивних матеріалів дало можливість продемонструвати практичне застосування сучасних журналістських технологій та дослідити особливості функціонування спортивного контенту в онлайн-середовищі.

Концепція творчого проєкту полягає у підготовці таких журналістських матеріалів, що розкривають різні аспекти спортивної діяльності. Тематичне наповнення проєкту охоплює історичні, аналітичні, проблемні та персоналізовані сюжети. Такий підхід забезпечує комплексне висвітлення спортивної тематики та дозволяє продемонструвати багатогранність сучасної спортивної журналістики. У межах проєкту увага зосереджена не лише на результатах спортивних змагань, а й на соціальних, управлінських, організаційних та культурних аспектах розвитку спорту.

Обґрунтування вибору тематики пов’язане з високим суспільним інтересом до спортивних подій та персоналій. Футбол і теніс належать до найбільш популярних видів спорту в Україні та світі, а тому матеріали про футбольні клуби, видатних тренерів, успішних спортсменів і проблеми функціонування спортивної галузі мають значний інформаційний потенціал. Зокрема, стаття «Полісся» – новий гранд українського футболу?» присвячена аналізу розвитку одного з найамбітніших футбольних проєктів сучасної України. Публікація «Барселона Гвардіоли» розглядає феномен однієї з найуспішніших команд в історії світового футболу та особливості її ігрової моделі. Матеріал «Еліна Світоліна – українська чемпіонка» акцентує увагу на досягненнях української тенісистки та її внеску в популяризацію українського спорту на міжнародній арені.

Окрему групу становлять аналітичні та проблемні публікації. Стаття «Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?» присвячена дослідженню системних проблем українського футболу та шляхів їхнього подолання. У матеріалі розглядаються питання прозорості управління спортивними організаціями, фінансового контролю та реформування футбольної інфраструктури.

Публікація «Тренерське відкриття на чемпіонаті України» акцентує увагу на професійній діяльності тренера, його впливі на результати команди та особливостях сучасного спортивного менеджменту. Таким чином, проєкт

виходить за межі традиційної спортивної хроніки та пропонує аудиторії поглиблений аналіз актуальних процесів у спортивному середовищі.

Онлайн-медіа «Спортивне життя» виконує низку важливих функцій. Насамперед він реалізує інформаційну функцію, забезпечуючи аудиторію актуальними відомостями про спортивні події та явища. Освітня функція полягає у розширенні знань читачів про історію спорту, особливості функціонування спортивних організацій, діяльність спортсменів і тренерів. Аналітична функція реалізується через пояснення причинно-наслідкових зв’язків та оцінку актуальних проблем спортивної галузі. Водночас публікації мають популяризаторський характер, сприяючи формуванню позитивного ставлення до спорту та здорового способу життя.

Отже, творчий проєкт являє собою комплекс авторських мультимедійних онлайн-публікацій, об’єднаних спільною спортивною тематикою та орієнтованих на сучасну цифрову аудиторію. Його реалізація дала змогу поєднати теоретичні знання зі спортивної журналістики та мультимедійних технологій із практикою створення журналістського контенту, а також продемонструвати можливості сучасних онлайн-медіа у висвітленні спортивних подій, персоналій та суспільно важливих проблем спортивної сфери.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільовою аудиторією проєкту є широкий спектр користувачів інтернету, які цікавляться спортивною тематикою. Насамперед це молодь віком від 16 до 35 років, студенти, спортивні вболівальники, журналісти-початківці, а також усі читачі, які прагнуть отримувати якісну аналітичну інформацію про спорт. Матеріали створювалися з урахуванням особливостей онлайн-споживання контенту: доступної структури тексту, використання підзаголовків, мультимедійних елементів, логічної композиції та поєднання інформаційної й аналітичної складових.

Теоретично, цільова аудиторія підготовлених нами спортивних онлайн-публікацій могла б характеризуватися такими ознаками:

- вік: 16–50 років;

- стать: чоловіки та жінки;

- інтереси: футбол, теніс, спортивна журналістика, історія спорту, спортивна аналітика, здоровий спосіб життя, міжнародні спортивні змагання;

- місце проживання: Україна (основна аудиторія), а також українська аудиторія за кордоном;

- соціальний статус: школярі старших класів, студенти, викладачі, журналісти, тренери, спортсмени-аматори, уболівальники та інші користувачі, зацікавлені спортивною тематикою;

- демографічні характеристики: користувачі з різним рівнем доходу та освіти, які активно споживають цифровий медіаконтент через вебсайти та соціальні мережі.

Аналіз цільової аудиторії творчого проєкту було здійснено за двома підходами: шляхом визначення основних характеристик потенційних читачів спортивних онлайн-публікацій, що дозволяє комплексно охарактеризувати споживачів медіапродукту та особливості його поширення.

1. Демографічні ознаки.

Основну цільову аудиторію проєкту становлять жінки та чоловіки віком від 16 до 50 років, які цікавляться спортом, спортивними новинами, історією футболу та тенісу, діяльністю відомих спортсменів і тренерів. Значну частину потенційних читачів складають студенти, школярі старших класів, спортивні журналісти-початківці, тренери, спортсмени-аматори та активні вболівальники.

2. Географічні ознаки.

Публікації орієнтовані насамперед на українську аудиторію, оскільки значна частина матеріалів присвячена українському спорту, футбольним клубам та українським спортсменам. Водночас доступ до матеріалів можливий для користувачів з будь-якої країни світу, які володіють українською мовою та цікавляться спортивною тематикою.

3. Економічні ознаки.

Матеріали є безкоштовними для перегляду та не передбачають фінансових витрат з боку користувачів. Тому цільова аудиторія охоплює представників різних соціальних груп і рівнів доходу. Публікації розраховані як на професійних учасників спортивної сфери, так і на широке коло читачів.

4. Мотиваційні ознаки.

Основними мотивами звернення до спортивного контенту є бажання отримувати актуальну інформацію про спортивні події, аналізувати результати виступів спортсменів і команд, ознайомлюватися з історією спорту, дізнаватися про нові тенденції розвитку футбольної та тенісної індустрії, а також формувати власне бачення спортивних процесів.

5. Психологічні ознаки.

Цільова аудиторія характеризується активною громадянською позицією, інтересом до спортивних подій, прагненням до саморозвитку та розширення кругозору. Для читачів важливими є об’єктивність інформації, аналітичність викладу матеріалу та можливість отримання достовірних фактів про спорт.

6. Психографічні ознаки.

Основними інтересами аудиторії є футбол, теніс, спортивна аналітика, спортивна історія, фізична культура, здоровий спосіб життя та сучасні медіа. Серед цінностей переважають чесна конкуренція, професіоналізм, спортивна етика, командна взаємодія, наполегливість та прагнення досягати високих результатів.

7. Поведінкові ознаки.

Цільову аудиторію складають активні користувачі інтернету, які регулярно читають спортивні новини, відвідують тематичні сайти, переглядають спортивні трансляції, підписані на спортивні сторінки в соціальних мережах, беруть участь в онлайн-обговореннях та поширюють цікаві матеріали серед друзів і знайомих.

При створенні контенту для онлайн-медіа «Спортивне життя» ми орієнтувались на ймовірні потреби та очікування тієї цільової аудиторії, на яку воно розраховане. А саме:

1. Отримання актуальної спортивної інформації.

Читачі прагнуть оперативно отримувати відомості про важливі події у світі спорту, результати змагань, діяльність спортсменів і спортивних організацій.

2. Доступ до якісної спортивної аналітики.

Аудиторія зацікавлена не лише у фактичному інформуванні, а й у поясненні причин спортивних успіхів і невдач, аналізі тенденцій розвитку спорту та прогнозуванні майбутніх подій.

3. Ознайомлення з історією та персоналіями спорту.

Читачі прагнуть отримувати змістовні матеріали про видатних спортсменів, тренерів, легендарні команди та знакові сторінки спортивної історії.

4. Формування власної позиції щодо проблем спортивної сфери.

Особливий інтерес викликають матеріали, які порушують актуальні проблеми спортивного управління, фінансування, чесної гри, боротьби з корупцією та реформування спортивних інституцій.

Особливості просування продукту

1. Контент-маркетинг.

- регулярне оприлюднення якісних авторських матеріалів спортивної тематики;

- використання мультимедійних компонентів (фотографій, відео, інфографіки, статистичних матеріалів);

- оптимізація текстів для пошукових систем шляхом використання релевантних ключових слів («український футбол», «Еліна Світоліна», «Барселона Гвардіоли», «спорт України», «спортивна аналітика» тощо);

- створення серій тематично пов’язаних матеріалів для формування постійної читацької аудиторії.

2. Просування через соціальні мережі.

- поширення публікацій у Facebook, Instagram, Telegram та інших популярних соціальних мережах;

- використання тематичних спортивних хештегів;

- публікація коротких анонсів із посиланнями на повні матеріали;

- залучення спортивних спільнот до поширення контенту.

3. Взаємодія з аудиторією.

- стимулювання коментування матеріалів;

- проведення опитувань щодо актуальних спортивних тем;

- залучення користувачів до дискусій про спортивні події;

- врахування читацьких інтересів під час вибору тем майбутніх публікацій.

4. Партнерське просування.

- взаємодія зі спортивними спільнотами та тематичними медіа;

- обмін інформаційними матеріалами з іншими спортивними платформами;

- використання рекомендаційних механізмів онлайн-видань.

5. Аналіз ефективності поширення.

- моніторинг кількості переглядів і часу перебування користувачів на сторінці;

- аналіз активності аудиторії в коментарях і соціальних мережах;

- оцінка популярності окремих тематичних напрямів;

- коригування контентної стратегії відповідно до інтересів читачів.

Отже, цільова аудиторія творчого проєкту є досить широкою та охоплює користувачів різного віку й соціального статусу, яких об’єднує інтерес до спортивної тематики. Особливості просування продукту базуються на поєднанні якісного мультимедійного контенту, активного використання соціальних мереж, взаємодії з аудиторією та постійного аналізу ефективності комунікації.

Такий підхід забезпечує розширення читацької аудиторії, підвищення впізнаваності матеріалів та їхню конкурентоспроможність у сучасному цифровому медіасередовищі.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

До складу творчого проєкту входять різножанрові мультимедійні матеріали спортивної тематики:

- аналітичні статті («Полісся» – новий гранд українського футболу?», «Барселона Гвардіоли»), у яких здійснюється аналіз розвитку футбольних команд, їхніх досягнень, управлінських рішень та тактичних особливостей;

- персоналізовані публікації («Еліна Світоліна – українська чемпіонка»), присвячені спортивним досягненням окремих спортсменів та їхньому впливу на розвиток національного спорту;

- проблемно-аналітичні матеріали («Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?»), спрямовані на висвітлення актуальних проблем функціонування спортивної сфери та можливих шляхів їхнього вирішення;

- публіцистичні матеріали («Тренерське відкриття на чемпіонаті України»), у яких акцентується увага на діяльності спортивних фахівців та нових тенденціях розвитку українського спорту;

- мультимедійні публікації змішаного типу, що поєднують текстовий матеріал із фотографіями, ілюстраціями та іншими візуальними компонентами.

У процесі їх підготовки ми користувались такими джерелами: сайти «24 Футбол+», FOTBALL.UA, SPORT.UA, TRIBUNA.COM, prosportua.com, dynamo.kiev.ua, офіційний сайт Української Асоціації Футболу uaf.ua.

Візуальне оформлення публікацій відповідає сучасним стандартам цифрової журналістики та забезпечує комфортне сприйняття інформації користувачами. Для оформлення матеріалів використовуються тематичні спортивні фотографії, зображення спортсменів, тренерів, футбольних клубів та спортивних арен. Візуальні елементи виконують не лише ілюстративну, а й інформаційну функцію, допомагаючи читачам краще зрозуміти зміст матеріалу.

Оформлення публікацій характеризується лаконічністю, логічною структурою та єдиними принципами композиції. Заголовки мають виразний характер і привертають увагу аудиторії до ключової теми матеріалу. Фотографії розташовані відповідно до змісту тексту, що сприяє покращенню навігації та підвищує загальний рівень візуальної привабливості проєкту. Єдність стилістичного оформлення забезпечує цілісне сприйняття всього циклу спортивних публікацій.

Контент творчого проєкту характеризується актуальністю, достовірністю та тематичною різноманітністю. Матеріали висвітлюють різні аспекти спортивної діяльності: розвиток українських футбольних клубів, історію світового футболу, досягнення українських спортсменів, проблеми спортивного управління та роль тренерів у сучасному спорті. Такий підхід дозволяє забезпечити комплексне висвітлення спортивної тематики та задовольнити інформаційні потреби різних категорій читачів.

Усі публікації створені на основі журналістських принципів об’єктивності, фактологічної точності та логічної аргументації. Матеріали містять аналітичні оцінки, пояснення причинно-наслідкових зв’язків, історичні довідки та авторські узагальнення. Особливу увагу приділено поєднанню інформаційної та аналітичної складових, що дозволяє не лише інформувати аудиторію про спортивні події, а й сприяти формуванню критичного розуміння процесів, які відбуваються у спортивному середовищі.

Тематична структура проєкту умовно поділяється на кілька тематичних напрямів:

- український футбол (матеріали про футбольний клуб «Полісся», тренерську діяльність та проблеми українського футболу);

- світовий футбол (публікація про феномен «Барселони» епохи Пепа Гвардіоли);

- український теніс (матеріал про спортивні досягнення Еліни Світоліної);

- спортивне управління та розвиток галузі (аналіз проблем корупції у футболі та перспектив реформування спортивного середовища);

- персоналії спорту (спортсмени, тренери та керівники спортивних організацій).

Важливою складовою творчого проєкту є використання мультимедійних компонентів, які підсилюють інформаційний потенціал журналістських матеріалів. До таких елементів належать:

- тематичні фотографії спортсменів, команд і спортивних подій;

- ілюстративні зображення, пов’язані зі змістом матеріалів;

- гіперпосилання на додаткові джерела інформації;

- структурні елементи вебпублікацій (заголовки, підзаголовки, виділення ключових фрагментів тексту);

- інтерактивні можливості онлайн-платформи (коментування, поширення матеріалів у соціальних мережах, перегляд на різних типах пристроїв).

Отже, формально-змістові характеристики творчого проєкту свідчать про його відповідність сучасним вимогам мультимедійної спортивної журналістики. Поєднання аналітичного контенту, актуальної спортивної тематики, мультимедійних елементів та орієнтації на широку аудиторію забезпечує ефективність комунікації з читачами та підвищує якість сприйняття інформації в умовах сучасного цифрового медіасередовища.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Для оформлення циклу спортивних мультимедійних онлайн-публікацій було обрано сучасний енергійний стиль, який відповідає специфіці спортивної журналістики та особливостям сприйняття контенту в цифровому середовищі. Візуальна концепція проєкту спрямована на забезпечення максимальної зручності для читачів, швидкого сприйняття інформації та підвищення зацікавленості аудиторії спортивною тематикою.

В оформленні матеріалів використано мінімалістичний підхід, який передбачає раціональне поєднання текстових та графічних елементів. Основна увага читача зосереджується на змісті публікацій, а візуальні компоненти

виконують допоміжну інформаційну функцію. Такий підхід забезпечує комфортне читання матеріалів на різних цифрових пристроях.

Для оформлення публікацій застосовуються фотографії спортсменів, тренерів, футбольних клубів, тенісних турнірів, спортивних арен, трофеїв та інших об’єктів, безпосередньо пов’язаних зі змістом матеріалів. Візуальні елементи допомагають формувати цілісний образ спортивного медіапродукту та сприяють кращому сприйняттю інформації.

У якості ілюстрацій частково використовувались ШІ-згенеровані зображення. Для цього ми намагались відтворити фонову атмосферу спортивних змагань. Також матеріали проілюстровані світлинами з відкритих інтернет-джерел (з відповідними клікабельними посиланнями). Усі ілюстративні матеріали мають високу роздільну здатність, чіткість та належну композиційну якість. Фотографії не лише доповнюють текстовий матеріал, але й виконують функцію привернення уваги користувачів до публікації. Особлива увага приділяється динамічним спортивним кадрам, які передають емоції змагань та підсилюють враження від прочитаного матеріалу.

Усі статті циклу мають спільні принципи візуальної організації: однакову структуру заголовків, підзаголовків, форматування тексту та розміщення ілюстрацій. Це забезпечує цілісність творчого проєкту та формує його впізнаваність серед читачів.

Заголовки публікацій створено відповідно до принципів сучасної онлайн-журналістики. Вони є лаконічними, інформативними та водночас привертають увагу аудиторії. Наприклад, назви «Полісся» – новий гранд українського футболу?» або «Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?» містять елемент проблематизації та стимулюють читача до ознайомлення з матеріалом.

Усі матеріали побудовані за подібною композиційною схемою: заголовок, вступна частина, основний текст, логічно структурований за змістовими блоками, та ілюстративні елементи. Така структура підвищує читабельність тексту та полегшує сприйняття великого обсягу інформації.

Публікації містять текстову інформацію, фотографії, гіперпосилання та інші цифрові елементи, характерні для сучасних онлайн-медіа. Використання мультимедійних компонентів сприяє підвищенню інформативності контенту та розширює можливості взаємодії користувача з матеріалом.

Дизайн публікацій забезпечує коректне відображення контенту як на персональних комп’ютерах, так і на мобільних пристроях. Завдяки цьому користувачі можуть комфортно ознайомлюватися зі спортивними матеріалами незалежно від способу доступу до вебресурсу.

Для оформлення матеріалів застосовано 2–3 гарнітури шрифтів: для заголовків, основного тексту та окремих акцентів. Такий підхід сприяє збереженню візуальної єдності проєкту та забезпечує легкість сприйняття інформації.

Шрифти мають достатній розмір, контрастність і чіткість відображення. Міжрядкові інтервали, абзацний поділ та логічна структура тексту дозволяють користувачам швидко орієнтуватися в матеріалі та комфортно сприймати великі обсяги інформації.

В оформленні публікацій переважають нейтральні кольори, характерні для сучасних інформаційних вебресурсів. Основна кольорова гама поєднує білий, чорний та відтінки синього кольору, які асоціюються зі спортивною тематикою, динамікою та професійністю.

Для привернення уваги до окремих елементів використовуються акцентні кольори в заголовках, підписах до фотографій або ключових інформаційних блоках. Це, а також виділення цитат, дало змогу виділяти найважливішу інформацію та покращує навігацію сторінкою.

Отже, єдиний стиль оформлення, якісний фотоконтент, логічна структура матеріалів та використання мультимедійних елементів забезпечують ефективне сприйняття спортивних публікацій і сприяють підвищенню їхньої комунікативної результативності в цифровому медіапросторі.

2.5. Технічні та програмні засоби

Для створення та публікації циклу спортивних мультимедійних матеріалів було використано комплекс сучасних технічних і програмних засобів, які забезпечили підготовку текстового, графічного та мультимедійного контенту відповідно до вимог онлайн-журналістики. Використання цифрових технологій дало змогу ефективно організувати процес збору інформації, написання матеріалів, обробки візуального контенту, розміщення публікацій та подальшого аналізу їхньої ефективності. Структура підрозділу побудована відповідно до зразка супровідної записки творчого проєкту.

Для розміщення спортивних матеріалів було використано сайт з системою управління контентом «Вордпрес». Ця онлайн-платформа забезпечує можливість публікації текстових матеріалів і фотографій, доступність контенту для широкої аудиторії користувачів мережі Інтернет. Вебресурс підтримує сучасні стандарти відображення інформації на персональних комп’ютерах, планшетах і смартфонах, що забезпечує зручність споживання контенту незалежно від типу пристрою.

Для пошуку, перевірки та систематизації інформації застосовувалися сучасні веббраузери Google Chrome, а також пошукові системи й офіційні інтернет-ресурси спортивних організацій, федерацій, клубів та спортсменів. Використання цих інструментів дало можливість отримувати актуальну та достовірну інформацію про спортивні події, результати змагань, діяльність команд і окремих спортсменів.

Для створення та редагування графічних елементів використовувалися ChatGPT, програми Canva та Adobe Photoshop. Платформа Canva застосовувалася для підготовки ілюстративних матеріалів, графічних композицій, інформаційних блоків та адаптації зображень до вимог вебпублікацій. Крім того, Adobe Photoshop використовувався для корекції фотографій, зміни розмірів зображень, налаштування кольорової гами, підвищення якості графічних матеріалів та підготовки візуального контенту до розміщення на сайті.

Для роботи з цифровими фотографіями використовувалися також стандартні інструменти обробки зображень та засоби оптимізації графічних файлів. Вони забезпечували зменшення розміру зображень без суттєвої втрати якості, що сприяло швидкому завантаженню вебсторінок та покращенню користувацького досвіду під час перегляду матеріалів.

Для створення окремих мультимедійних компонентів і відеоматеріалів могли застосовуватися відеоредактори Clipchamp, InShot та інші цифрові інструменти монтажу. Їх функціональні можливості дозволяють здійснювати базове редагування відеофайлів, додавання текстових елементів, музичного супроводу, переходів та інших мультимедійних ефектів, що сприяють підвищенню привабливості контенту для аудиторії.

Для комунікації, обміну матеріалами та організації робочого процесу використовувалися електронна пошта, хмарні сервіси збереження даних (Google Drive, OneDrive) та месенджери. Використання таких засобів забезпечувало оперативний доступ до матеріалів проєкту, їх резервне копіювання та зручне редагування на різних етапах підготовки спортивних публікацій.

Для аналізу ефективності поширення контенту застосовувалися інструменти вебаналітики та статистики відвідувань. Вони дозволяють відстежувати кількість переглядів матеріалів, активність аудиторії, джерела переходів користувачів та інші показники, необхідні для оцінювання результативності мультимедійного спортивного контенту та вдосконалення подальшої комунікаційної стратегії.

Технічною основою реалізації творчого проєкту слугували персональний комп’ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет, цифрові пристрої для роботи з мультимедійним контентом, а також мобільні засоби зв’язку для оперативного моніторингу спортивних новин та перевірки коректності відображення матеріалів на різних платформах.

Отже, під час створення циклу спортивних мультимедійних онлайн-публікацій було використано широкий спектр технічних і програмних засобів,

які забезпечили якісну підготовку текстового та візуального контенту, його ефективне розміщення у цифровому середовищі та подальший аналіз взаємодії аудиторії з опублікованими матеріалами. Комплексне використання сучасних інформаційних технологій сприяло реалізації творчого проєкту відповідно до вимог мультимедійної журналістики та сучасних стандартів онлайн-комунікації.

2.6. Зв’язок із творчим доробком (портфоліо)

Представлений творчий проєкт, який складається з п’яти мультимедійних онлайн-публікацій спортивної тематики («Полісся» – новий гранд українського футболу?», «Барселона Гвардіоли», «Еліна Світоліна – українська чемпіонка», «Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?» та «Тренерське відкриття на чемпіонаті України»), є складовою авторського журналістського портфоліо, сформованого під час навчання на факультеті журналістики. Обрані для творчого проєкту матеріали становлять окремий тематичний блок творчого доробку та репрезентують один із пріоритетних напрямів професійної діяльності автора – висвітлення спортивної проблематики в сучасних онлайн-медіа.

Створення спортивних публікацій стало логічним продовженням практичної роботи у сфері мультимедійної журналістики. У процесі підготовки матеріалів були використані навички пошуку та перевірки інформації, роботи з джерелами, написання журналістських текстів різних жанрів, створення заголовкових комплексів, підготовки ілюстративного матеріалу та адаптації контенту до вимог цифрового середовища. Робота над спортивними матеріалами дозволила удосконалити професійні компетентності, необхідні для діяльності сучасного журналіста мультимедійних медіа.

Творчий доробок автора не обмежується спортивною тематикою. Значну частину портфоліо складають матеріали інформаційного, аналітичного та публіцистичного характеру, присвячені актуальним суспільним подіям, освітній сфері, культурі, молодіжним ініціативам та діяльності закладів вищої

освіти. Окрему групу становлять журналістські матеріали про соціальні процеси, розвиток громадянського суспільства, волонтерську діяльність, культурно-мистецькі події та проблеми сучасного інформаційного простору. Така тематична різноманітність свідчить про широкий спектр професійних інтересів автора та здатність працювати з різними напрямами журналістської діяльності.

Особливе місце у творчому доробку посідають матеріали, присвячені суспільно значущим подіям сучасності. До них належать публікації про громадські ініціативи, волонтерський рух, освітні проєкти, діяльність представників культурної сфери та інші актуальні теми, які мають важливе значення для українського суспільства. Робота над такими матеріалами сприяла формуванню навичок аналізу соціальних процесів, пошуку експертних коментарів та підготовки журналістських текстів на основі достовірних фактів і перевіреної інформації.

Окремий напрям творчого портфоліо становлять публікації, присвячені освітній та університетській тематиці. У цих матеріалах висвітлюються події закладів вищої освіти, результати наукової та міжнародної діяльності, освітні проєкти, професійні досягнення викладачів і студентів. Такі журналістські роботи дали можливість набути практичного досвіду створення інформаційних повідомлень, репортажних матеріалів та інтерв’ю, а також сформували навички роботи з офіційними джерелами інформації.

Важливу складову авторського доробку становлять матеріали культурно-мистецької тематики, у яких розглядаються питання розвитку кіно, музики, аудіовізуального мистецтва та сучасної культурної індустрії. Робота над такими публікаціями сприяла вдосконаленню навичок культурної журналістики, підготовки оглядових та аналітичних матеріалів, а також розвитку авторського стилю викладу інформації. Досвід створення культурологічних матеріалів став корисним підґрунтям для підготовки спортивних публікацій, оскільки спорт, як і культура, є важливим елементом суспільного життя та потребує комплексного журналістського висвітлення.

Спортивний блок публікацій має безпосередній зв’язок із загальним творчим портфоліо автора через використання спільних професійних підходів до збору, аналізу та подання інформації. Водночас саме спортивна тематика дала можливість поглибити спеціалізацію у сфері спортивної журналістики, опанувати специфіку висвітлення спортивних подій, ознайомитися з особливостями функціонування спортивної галузі та відпрацювати навички підготовки аналітичних матеріалів про спорт.

Особливістю представленого творчого проєкту є поєднання різних жанрових моделей спортивної журналістики. До циклу увійшли аналітичні статті, проблемні публікації, матеріали про спортивні персоналії та історико-публіцистичні тексти. Така жанрова різноманітність відображає накопичений досвід автора у створенні журналістських матеріалів різного формату та демонструє здатність адаптувати методи подання інформації відповідно до змісту конкретної теми.

Отже, цикл спортивних мультимедійних онлайн-публікацій органічно інтегрується в загальну структуру творчого портфоліо автора та є результатом послідовного розвитку професійних журналістських компетентностей. Реалізація цього проєкту дозволила узагальнити попередній досвід роботи над інформаційними й аналітичними матеріалами, поглибити спеціалізацію у сфері спортивної журналістики та продемонструвати практичні навички створення сучасного мультимедійного контенту для онлайн-медіа.

ВИСНОВКИ

У результаті огляду наукової літератури за темою дослідження було встановлено, що розвиток онлайн-журналістики є закономірним наслідком цифровізації інформаційного простору та трансформації традиційних моделей масової комунікації. Сучасна онлайн-журналістика характеризується високою швидкістю поширення інформації, інтерактивністю, мультимедійністю та можливістю оперативного оновлення контенту. Розвиток онлайн-медіа супроводжується посиленням конкуренції між інформаційними ресурсами, зростанням ролі соціальних мереж та необхідністю адаптації контенту до потреб сучасної аудиторії.

Мультимедійність стала одним із ключових чинників трансформації медіапростору. Поєднання тексту, фото, відео, інфографіки та інтерактивних компонентів формує нову модель подачі інформації, орієнтовану на максимальну залученість користувачів. Онлайн-журналістика функціонує як комплексна цифрова система, де важливу роль відіграють візуальні та інтерактивні форми комунікації. Це забезпечує її ефективність у сучасному інформаційному середовищі та визначає перспективи подальшого розвитку цифрових медіа.

Цифрове онлайн-середовище суттєво вплинуло на традиційні журналістські жанри. В умовах онлайн-комунікації класичні інформаційні, аналітичні та публіцистичні жанри набули нових рис, адаптуючись до вимог мультимедійності, гіпертекстуальності, інтерактивності. Сучасні онлайн-публікації часто поєднують у собі елементи новини, аналітичної статті, репортажу, авторського коментаря та мультимедійного контенту, утворюючи змішані жанрові форми. Це свідчить про поступове стирання меж між окремими жанрами та формування нової моделі цифрової журналістики.

Мультимедійні формати стали важливим чинником розвитку нових журналістських практик. Використання відео, інтерактивних елементів, інфографіки та візуальних компонентів змінює сам принцип побудови

журналістського матеріалу. Аудиторія онлайн-медіа очікує не лише текстового інформування, а й комплексного мультимедійного продукту, який поєднує аналітичність, наочність та емоційний вплив.

Робота українських спортивних онлайн-медіа (це, зокрема, сайти «24 Футбол+», FOTBALL.UA, SPORT.UA, TRIBUNA.COM, prosportua.com, dynamo.kiev.ua, офіційний сайт Української Асоціації Футболу uaf.ua) пов’язана з високою динамічністю спортивних подій та емоційною залученістю аудиторії. Спортивна журналістика в цифровому середовищі орієнтується не лише на оперативне висвітлення результатів матчів чи турнірів, а й на створення емоційного контенту, який здатний залучати користувачів до активної взаємодії. При цьому мультимедійні елементи забезпечують видовищність спортивного контенту.

Сучасна спортивна журналістика активно використовує аналітичні та публіцистичні підходи до висвітлення спортивних подій. Матеріали спортивної тематики дедалі частіше містять не лише фактичну інформацію, а й елементи аналізу, прогнозування та експертної оцінки. Це дає змогу формувати у читачів більш глибоке розуміння спортивних процесів, а також підвищує рівень довіри до спортивних онлайн-медіа.

Дослідження мультимедійних форматів подачі інформації показало, що фото, відео, інфографіка є невід’ємними складниками сучасної онлайн-журналістики. Вони виконують не лише ілюстративну функцію, а й забезпечують емоційне сприйняття інформації, структуризацію складних даних та покращення комунікації з аудиторією. Особливо важливими мультимедійні компоненти є у спортивній журналістиці, де візуальний складник значною мірою визначає популярність контенту серед користувачів.

Використання фото та відео дозволяє передавати атмосферу спортивних подій, інфографіка забезпечує наочність статистичних даних, а інтерактивні елементи сприяють активній взаємодії користувачів із медіаресурсом. Таким чином, мультимедійність виступає одним із ключових чинників конкурентоспроможності сучасних онлайн-медіа.

У практичній частині роботи нами було проаналізовано приклади спортивних онлайн-публікацій сайту «Спортивне життя». Аналіз матеріалів «Барселона Гвардіоли», «Закулісся українського футболу: як побудована система», «Тренерське відкриття на чемпіонаті України» та «Полісся – новий гранд українського футболу» дозволив визначити особливості подачі спортивної інформації у мультимедійному форматі. Було встановлено, що публікації поєднують інформаційний, аналітичний і публіцистичний компоненти, а також активно використовують візуальні елементи для підвищення емоційного впливу на аудиторію.

Проведений аналіз засвідчив, що ефективність спортивних онлайн-публікацій значною мірою залежить від якості мультимедійного оформлення та адаптації контенту до цифрового середовища. Використання фотографій, згенерованих ШІ малюнків сприяє підвищенню зацікавленості аудиторії та покращує сприйняття інформації. Сучасні онлайн-медіа орієнтуються на створення комплексного мультимедійного продукту, який поєднує інформативність, візуальну привабливість, інтерактивність та емоційний вплив. Особливо помітними ці тенденції є у спортивній журналістиці, де мультимедійність стала невід’ємною умовою ефективного функціонування цифрових медіа.

Отже, проведене дослідження дає можливість зробити висновок, що подальший розвиток спортивної онлайн-журналістики спрямований на розширення спектру мультимедійних форматів. Використання мультимедіа сьогодні визначає конкурентоспроможність та ефективність подачі спортивної інформації. Саме тому мультимедійність слід розглядати як важливий інструмент формування якісного спортивного контенту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вовк О. В., Некрасова Н. М., Черемський Р. А. Використання інтерактивної інфографіки в сучасних мультимедійних виданнях. URL: https://openarchive.nure.ua/entities/publication/dfbd3ee6-1cc6-482e-8b48-54cd851b54e5 (дата звернення: 17.05.2026).

2. Вовк О. В., Черемський Р. А. Інтерактивна інфографіка в сучасних медіа. URL: https://surl.li/upsbue (дата звернення: 17.05.2026).

3. Григораш Д. Журналістика у термінах і виразах. Львів : Видавниче об'єднання «Вища школа», 1974. 76 с.

4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид., Львів : ПАІС, 2008. 276 с.

5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора в інтернет-ЗМІ. Бельмонт : Cengage Learning, 2005. 321 с.

6. Копилова О. М. Інтернет-журналістика : підручник. Харків : Фоліо, 2021. 288 с.

7. Кузнецова О. Д. Формат видів замітки в українській пресі. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи* : науково-практичний журнал. Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2015. С. 137-142.

8. Локшин П. С., Грисюк В. П., Єфімова М. П. Особливості спортивної журналістики в Україні: історія становлення, проблеми та основні тенденції розвитку. *Обрії друкарства* : науковий журнал. 2024. №1 (15). С. 30-40.

9. Мелещенко О. К. Замітка у пресовій і фотожурналістиці. URL: http://www.scientific-notes.com/archives/807 (дата звернення: 17.03.2026).

10. Михайлин І. Л. Основи журналістики : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.

11. Патрікєєва А. Пишемо, фічер у стилі Forbes: 9 кроків до створення якісного журналістського матеріалу. *MediaLab.* URL: https://medialab.online/news/py-shemo-ficher-u-sty-li-forbes-9-krokiv/ (дата звернення: 11.03.2026).

12. Потятиник Б. І. Інтернет-журналістика. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. 208 с.

13. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України : історія, еволюція, трансформація : монографія. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.

14. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.

15. Чернікова К., Афанасьєва О. Цифрова журналістика: виклики та перспективи. Львів : Видавництво ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 198 с.

16. Capilla P. Post-Truth as a Mutation of Epistemology in Journalism. *Media and Communication*. 2021. Vol. 9 (1). P. 313–322.

17. Durham M. G. On the Relevance of Standpoint Epistemology to the Practice of Journalism: The Case for «Strong Objectivity». URL: http://surl.li/ucymm (last accessed: 6.04.2026).

18. Serafini L. The old-new epistemology of digital journalism: how algorithms and filter bubbles are (re)creating modern metanarratives. URL: https://www.nature.com/articles/s41599-023-01905-6 (last accessed: 22.04.2026).

19. Zamith R. Digital Journalism and Epistemologies of News Production. URL: https://www.rodrigozamith.com/pubs/digital-journalism-and-epistemologies-of-news-production.pdf (last accessed: 14.04.2026).

ДОДАТОК А
ІЛЮСТРАТИВНІ МАТЕРІАЛИ

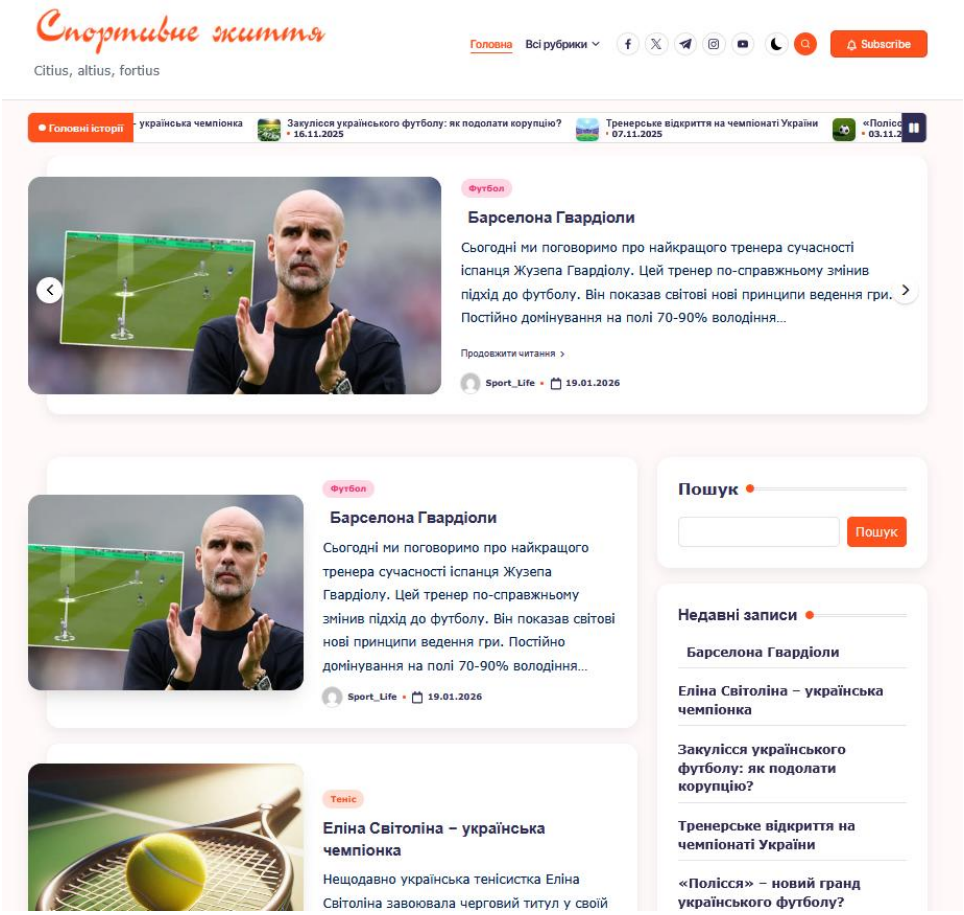
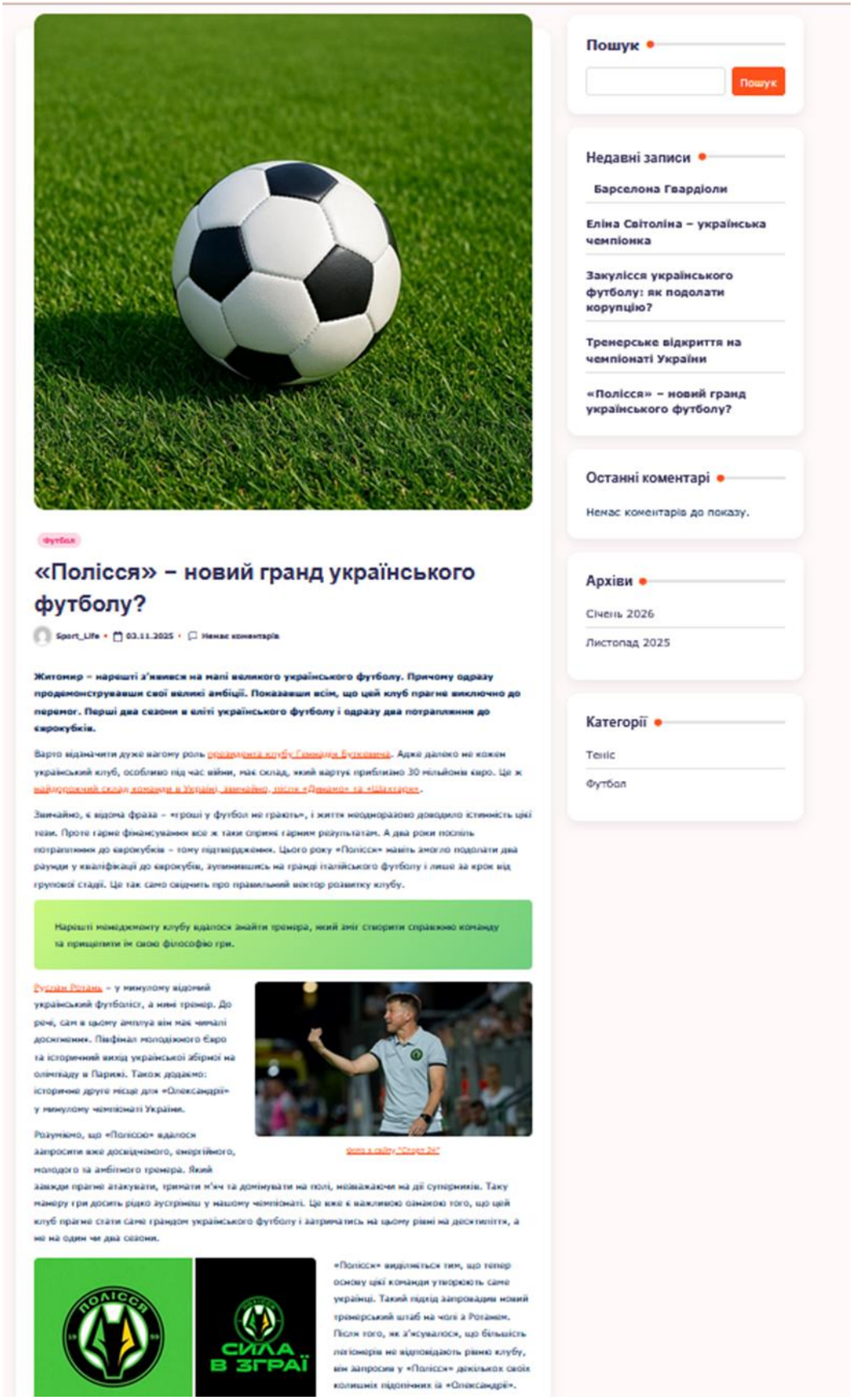


Рисунок А.1 – Стартова сторінка сайту «Спортивне життя»



Пошук

Пошук

Недавні записи

Барселона Гвардіоли

Еліна Світоліна – українська чемпіонка

Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?

Тренерське відкриття на чемпіонаті України

«Полісся» – новий гранд українського футболу?

Останні коментарі

Немає коментарів до показу.

Архіви

Січень 2026

Листопад 2025

Категорії

Теніс

Футбол

Футбол

«Полісся» – новий гранд українського футболу?

Sport_Life • 03.11.2025 • Немає коментарів

Житомир – нарешті з'явився на мапі великого українського футболу. Причому одразу продемонструвавши свої великі амбіції. Показавши всім, що цей клуб прагне виключно до перемог. Перші два сезони в еліті українського футболу і одразу два потрапляння до єврокубків.

Варто відзначити дуже вагому роль ініціатора клубу Геннадія Бутковського. Адже далеко не кожен український клуб, особливо під час війни, має склад, який вартує приблизно 30 мільйонів євро. Це ж найдорожчий склад команди в Україні, звичайно, після «Динамо» та «Шахтаря».

Звичайно, є відома фраза – «гроші у футбол не грають», і життя неодноразово доводило істинність цієї теми. Проте гарне фінансування все ж таки сприяє гарним результатам. А два роки поспіль потрапляння до єврокубків – тому підтвердження. Цього року «Полісся» мало змогло подолати два раунди у кваліфікації до єврокубків, зупинившись на гранді італійського футболу і лише за крок від групової стадії. Це так само свідчить про правильний вектор розвитку клубу.

Нарешті менеджменту клубу вдалося знайти тренера, який зміг створити справжню команду та прищепити їм свою філософію гри.

Руслан Ротань – у минулому відомий український футболіст, а нині тренер. До речі, сам в цьому амплуа він має чимало досягнень. Півфінал молодіжного Євро та історичний вихід української збірної на олімпіаду в Парижі. Також додамо: історичне друге місце для «Олександрії» у минулому чемпіонаті України.

Фото з сайту "Спорт 24"

Розуміємо, що «Полісся» вдалося запросити вже досвідченого, енергійного, молодого та амбітного тренера. Який завжди прагне атакувати, тримати м'яч та домінувати на полі, незважаючи на дії суперників. Таку манеру гри досить рідко зустрінеш у нашому чемпіонаті. Це вже є важливою ознакою того, що цей клуб прагне стати саме грандом українського футболу і затриматись на цьому рівні не десятиліття, а не на один чи два сезони.

«Полісся» виділяється тим, що тепер основу цієї команди утворюють саме українці. Такий підхід запровадив новий тренерський штаб на чолі з Ротанем. Після того, як з'ясувалося, що більшість легіонерів не відповідають рівню клубу, він запросив у «Полісся» декількох своїх колишніх підопічних із «Олександрії».

Рисунок А.2 – Матеріал «Полісся» – новий гранд українського футболу?



Футбол

Барселона Гвардіоли

Sport_Life • 19.01.2026 • Немає коментарів

Сьогодні ми поговоримо про найкращого тренера сучасності іспанця Жузепа Гвардіолу. Цей тренер по-справжньому змінив підхід до футболу. Він показав світові нові принципи ведення гри. Постійно домінування на полі 70-90% володіння м'ячем у поєдинку, спочатку для всіх шоком. Але пройшов певний час і про цю нині відому тікі-таку у Барселоні, буквально заговорив весь футбольний світ.

Нікому невідомий молодий тренер другої команди Барселони, приходить у першу команду швидко прищеплює свій підхід. Також він активно починає омолоджувати склад підтягуючи відомих йому футболістів, а ось більшість зіркових футболістів тікі команди відходять на другий план. Є навіть і ті, хто просто починає залишати клуб, адже не готові миритись з другорядною роллю або просто не можуть знайти спільної мови з новим тренером. Саме так і починається ера Пепа Гвардіоли.

Хосеп Гвардіола, Getty Images / Фото з сайту

Вже наступного сезону йому вдається забрати іспанські трофеї у прямого конкурента Барселони мадридського Реала, який на той період часу домінував на теренах Іспанії. Попрацювавши у Барселоні з 2008 -2012 рік за цей час він здобув з каталонцями 14 трофеїв. Найбільш знаковими серед є 3 чемпіонства у Іспанії та 2 перемоги у Лізі Чемпіонів. Але відмічався він у Барселоні, далеко не лише трофеями.

Давайте глибше проаналізуємо його внесок у розвиток Барселони та і загалом у світовий футбол. Він відмічався відкриттям величезної кількості молодих гравців. А вже з часом ці футболісти стали справжніми зірками та навіть легендами футболу. Хаві, Іньєста, Бускетс та Мессі – це лише найвідомішні зірки, яких розкрив світові Пеп Гвардіола. Загалом за його академії до основної команди прийшло 22 гравці з академії Ла Масія. Це неймовірний показник, якого він досяг всього за 4 роки роботи у Барселоні. А тепер давайте пошукаємо тренера, який розкрив, хоча б 3 вихованців за період своєї роботи у клубі. Я думаю, що люди, які розуміються на футболі усміхнуться, настільки складним є це завдання.

Його майновірну тактику 4-3-3 з шаленим пресингом і досі аналізує величезна кількість молодих тренерів. У чому ж була така особливість цього пресингу? А саме у такому відомому правилі 5 секунд. Це був справжній контр пресинг. Гвардіола фактично створив власне правило, шокуюче для футболу того часу. Його команда мала відібрати м'яч не пізніше ніж за 5 секунд після його втрати. При цьому було неважливо ця втрата була на своїй чи чужій половині поля. Навіть після втрати м'яча в атаці, Барселона одразу блокувала суперників вже на їх частині поля, взагалі не даючи супернікам можливості розіграти на власній половині та думати про побудову атак. Після чітко знали, де мають опинитись і вже були готові відбирати м'яч. При цьому було абсолютно неважливо на якій позиції виступає гравець.

Важливою частиною футболу було і залишається володіння м'ячем. Постійний контроль був ледь не головною філософією тікі Барселони. 70-90% володіння м'ячем у чемпіонаті Іспанії та європейській арені, стали нормою того часу для каталонців. Було враження, що кожна команда виходячи проти них, просто заздалегідь готується всі 90 хвилин бігати по полю без м'яча. Проте насправді майже не існувало команд, які були здатні витримати цей темп на протязі всього матчу і всі розуміли, що рано чи пізно вони обов'язково знайдуть свій гол. Цю команду боявся буквально весь світ, адже просто не розуміли як їм можна протидіяти.

Фото з сайту

Також у них була власна особливість володіння м'ячем. Зараз вже це володіння прийнято називати стерильним. Або так звана тікі-така Гвардіоли. Його команда могла спокійно та безперервно володіти м'ячем від 3 до 5 хвилин на протязі однієї атаки. Просто перекатувати його з одного флангу на інший, або зі своєї половини поля на чужу. Саме завдяки цьому і змушували суперників бігати постійно без м'яча. Після довго контролю, вони раптово підвищували темп та одразу знаходили вільні зони в обороні суперника. Адже ті просто не встигали підлаштовуватись, плюс шалена техніка буквально кожного футболіста тікі команди.

Пошук

Пошук

Недавні записи

- Барселона Гвардіоли
- Еліна Світоліна – українська чемпіонка
- Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?
- Тренерське відкриття на чемпіонаті України
- «Полісся» – новий гранд українського футболу?

Останні коментарі

Немає коментарів до показу.

Архіви

- Січень 2026
- Листопад 2025

Категорії

- Теніс
- Футбол

Рисунок А.3 – Матеріал «Барселона Гвардіоли»



Рисунок А.4 – Матеріал «Еліна Світоліна – українська чемпіонка»

Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?

Sport_Life · 16.11.2025 · Немає коментарів

Про далеко не спортивні "кабінетні ігри" та інше

На жаль, наш футбол досить часто складається не лише з ігрових моментів. Великою частиною українського футболу є так звані «кабінетні ігри». У нас існують клуби, які роблять для себе чемпіонат максимально зручним. Це наші гранди Динамо та Шахтар. Можливо це помітно далеко не завжди, особливо для тих, хто детально не занурюється у цю тему. Тож давайте спробуємо подивитись на це трохи глибше.

Для початку давайте згадаємо минулорічне чемпіонство Динамо. Після 5 ігор поспіль у чемпіонаті, зіграних у Києві, більшість із яких – на рідному для киян стадіоні, наш чемпіонат сміливо можна було перейменовувати на «чемпіонат Києва». Я звісно розумію, що у них гарне поле, на багатьох стадіонах такого немає, що при своїх уболівальниках грати зручніше, плюс у своєму місті, але ж треба мати трохи совісті. Але Динамо завжди знаходить причини. «Ми граємо у єврокубках та у нас складна логістика через війну», – постійні фрази головного тренера Динамо Олександра Шовковського, після поразок у єврокубках.

На тему складної логістики завжди говорилося дуже багато. Далі ігри почали взагалі переноситись. Декілька ігор догравались навесні. Таке враження, що про поняття регламенту забули. Клубам платили певні кошти і все переносилось. Єдиним, хто відмовився від перенесень, був Кривбас, хоча домовитись намагались ледве не два тижні. Кияни зрештою таки зіграли у Кривому Розі.

Повернімося трохи до єврокубків і подивимось, чи допомогли їм ці переноси. Шість поразок поспіль без жодного забитого голу та лише 4 бали за 8 турів, і ті здобуті в іграх, які вже не мали жодного турнірного значення. Були й інші цікаві рішення стосовно регламенту в тому сезоні. Наприклад, матч 1 туру Олександрія-Динамо було перенесено через участь молодіжної збірної України на олімпіаді в Парижі.



Фото prosportua.com

Цікавий ще такий факт: місце у розкладі для проведення цього поєдинку знайшли лише в середині грудня, якраз на початку 2 кола чемпіонату України.

Поясню, чому акцентую увагу саме на цьому переносі. Перший тур 2 кола так само починався матчем Динамо-Олександрія, тільки проводився він у Києві. Відповідно, буквально за 4 дні ці команди зустрілися двічі. На початку чемпіонату ніхто і подумати не міг, що Олександрія на цей момент буде очолювати турнірну таблицю. Кількість балів була рівною, проте Олександрія була першою за додатковими показниками. Першу гру вдома Олександрія зіграла в бойову нічию, а вже у неділю в Києві поступилась із рахунком 3:0. Їм просто забракло запасу гравців, який був у Динамо. Після тих ігор Динамо пішло на перерву з

Пошук

Пошук

Недавні записи

Барселона Гвардіоли

Еліна Світоліна – українська чемпіонка

Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?

Тренерське відкриття на чемпіонаті України

«Полісся» – новий гранд українського футболу?

Останні коментарі

Немає коментарів до показу.

Архіви

Січень 2026

Листопад 2025

Категорії

Теніс

Футбол

Рисунок А.5 – Матеріал «Закулісся українського футболу: як подолати корупцію?»

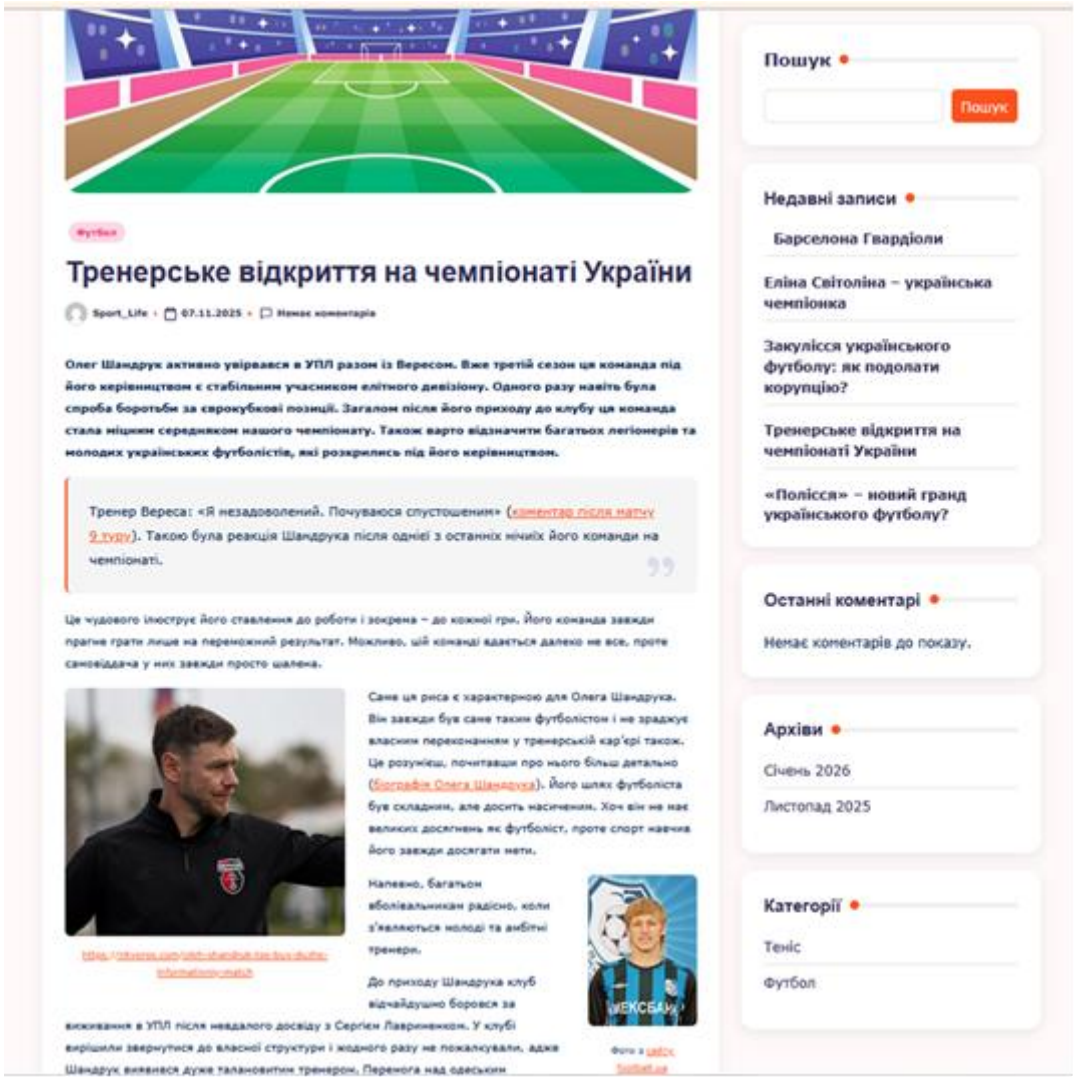


Рисунок А.6 – Матеріал «Тренерське відкриття на чемпіонаті України»

ДОДАТОК Б
СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет-матеріали:

1. Барселона Гвардіоли. URL: https://szh.newmedia.zp.ua/2026/01/19/барселона-гвардіоли/
2. Еліна Світоліна – українська чемпіонка. URL: https://szh.newmedia.zp.ua/2026/01/19/еліна-світоліна-українська-чемпіон/
3. Закулісся українського футболу: як подолати корупцію? URL: https://szh.newmedia.zp.ua/2025/11/16/закулісся-українського-футболу-як-по/
4. Тренерське відкриття на чемпіонаті України. URL: https://szh.newmedia.zp.ua/2025/11/07/тренерське-відкриття-на-чемпіонаті-у/
5. «Полісся» – новий гранд українського футболу? URL: https://szh.newmedia.zp.ua/2025/11/03/полісся-новий-гранд-українського/
6. Райт-ім-Вінкль очима українського переселенця. URL: https://training.newmedia.zp.ua/2025/05/01/райт-ім-вінкл/
7. Історія футбольного клубу Шахтар (Донецьк). URL: https://porogy.zp.ua/2023/06/istoriya-futbolnogo-klubu-shahtar-donetsk/
8. Моя війна. Відкладені мрії. URL: https://porogy.zp.ua/2023/06/moya-vijna-vidkladeni-mriyi/
9. Суддівські скандали в українському футболі.
10. Уболівальники під час війни
11. Аудит в УАФ
12. Екологічна проблема в Україні
13. Стисло про найголовніше у футболі
14. На математичному факультеті навчали працювати зі штучним інтелектом. URL: https://surl.li/hbeaxr

У співавторстві:

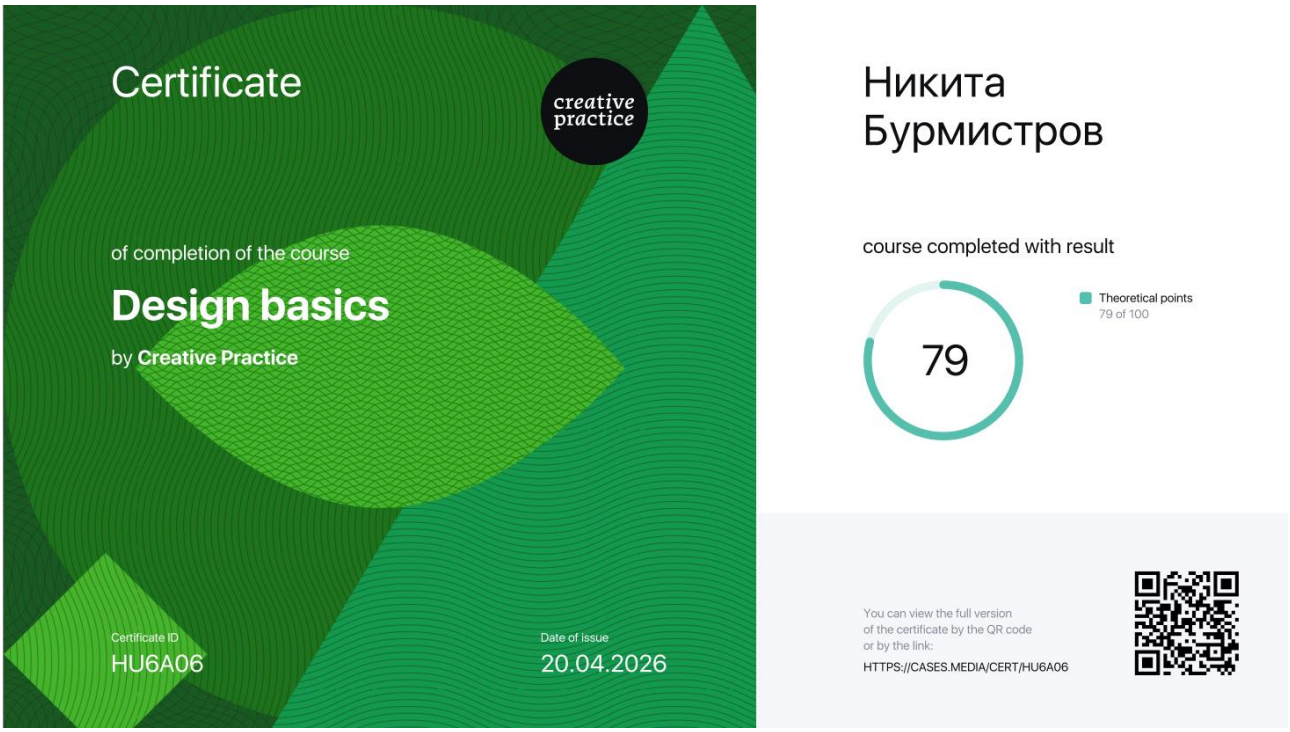
1. Майбутнім журналістам Віталій Портников розповів про культурну ідентичність та професійний розвиток. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview_details&lang=ukr&news_code=majbutnim-zhurnalistam-vitalij-portnikov-rozpoviv-pro-kulturnu-identichnist-ta-profesijnij-rozvitok&news_id=66961

Відеоматеріали:

1.ТоП-5 фаворитів Євро-2024. URL: https://drive.google.com/file/d/1AE7rC9uvUTtbZ_HVzxHvy6Ae7su-5byU/view?usp=drivesdk

2. ТОП 10 трансферів зими УПЛ. Микита Бурмістров. URL: https://youtu.be/b8TCziWELjE?feature=shared

ДОДАТОК В
СЕРТИФІКАТИ






interlink.academy
International Dialog and Journalism
Сертифікат
засвідчує, що
Бурмістров Микита
успішно пройшов/ла електронний курс
Протидія мові ворожнечі в соціальних медіа
з оцінкою за 100-бальною шкалою
93,00
"Медіаграмотність у регіонах України" - журналістський і освітній проєкт, який пропонує громадянам опанування спеціалізованих електронних курсів для підвищення рівня медіаграмотності. Курс розроблений ГО Interlink Academy, м. Гамбург, Німеччина й організований у співпраці з Запорізьким національним університетом. Обсяг курсу - 1 кредит ЄКТС. Проєкт реалізовано за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.
12.12.24
CIVIL SOCIETY COOPERATION
interlink.academy
International Dialog and Journalism
Auswärtiges Amt



Виданий 24.11.2023

СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що

Никита Бурмистров

успішно завершив(ла) курс

«Комунікація щодо національних спільнот для прессслужб поліції та прокуратури»

Стен Ньорлов
Голова Офісу Ради Європи в Україні

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:
https://certs.prometheus.org.ua/cert/1772e4aab3094483a0ccc3a44e02001e

PROMETHEUS



PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 20.11.2024

ЦЕНТР ДЕМОКРАТІЇ ТА ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА

Уповноважений Верховної Ради України з прав людини

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Проект Ради Європи «Зміцнення свободи медіа та створення системи Суспільного мовлення в Україні»

Цей сертифікат засвідчує, що

Микита Бурмістров

успішно закінчив(ла) курс

Доступ до публічної інформації для розпорядників,

наданий **Офісом Ради Європи в Україні**
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**.

Мортен Енберг
Голова Офісу Ради Європи в Україні

Автентичність цього сертифіката може бути перевірена за https://certs.prometheus.org.ua/cert/aa48f5e973424cce9f13e5072a2f3e54


Міністерство цифрової трансформації України
Дія Освіта
НАДС
#C0070792452
Сертифікат
отримує
Бурмістров Микита
за успішне проходження освітнього серіалу
ChatGPT для підвищення власної ефективності
Отримано 0,1 кредиту ЄКТС.
18 жовтня 2024
Дія.Освіта: нові навички — нові професії
Втілено за підтримки
KSE AI Future Laboratory



PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 30.11.2023
prometheus.org.ua

СЕРТИФІКАТ

ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

Никита Бурмистров

успішно закінчив(ла) курс

«Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?»,

наданий викладачами курсу
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**,

та навчився(лася):
- застосовувати алгоритм перевірки якості контенту українських та закордонних медіа;
- досліджувати експертність авторів, джерел інформації, зокрема телеграм-каналів;
- використовувати цифрові інструменти для швидкої та ефективної перевірки достовірності фото та відео;
- протидіяти ключовим наративам й тактиками російської пропаганди;
- визначати маніпулятивний медіаконтент, розрізняти дезінформацію, шкідливі пропагандистські наративи;
- самостійно створювати якісний контент та уникати блокувань у соцмережах.

Форма навчання - дистанційна.
Кількість годин - 30 годин (1 кредит ЄКТС).

Валерія Ковтун
Керівниця національного проєкту з медіаграмотності «Фільтр»

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за
https://certs.prometheus.org.ua/cert/50f77b14d81a4c5ca8affd662d1a5fda

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Бурмістров Микита Сергійович, студент 4 курсу, денної форми навчання, факультету журналістики,

спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти burmistrov.nikita2022@gmail.com

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему « Висвітлення спортивної тематики в мультимедійних онлайн-публікаціях”,

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____Підпис_____ПІБ (студент) Бурмістров М. С.

Дата_____ Підпис_____ ПІБ (керівник проєкту) Чабаненко М. В.

ABSTRACT

Title of the topic: «Coverage of sports topics in multimedia online publications».

The volume of the main part of the work: 33 pages.

The number of sources used is 19.

The purpose of the work is to investigate the features of covering sports topics in multimedia online publications by creating your own sports online project.

To achieve the goal, the following tasks were set and completed:

1) to study and summarize scientific opinion on the characteristic features of modern online journalism;

2) to analyze the influence of the specifics of the online environment on approaches to presenting journalistic materials on the topic of sports;

3) to characterize the genre spectrum and palette of multimedia formats used to prepare materials on the topic of sports;

4) to create an online publication on sports topics and fill it with appropriate multimedia content.

The object of the study is large multimedia online publications on the topic of sports.

The subject of the study is the features of covering sports topics in multimedia online publications.

Formal and content characteristics of the project. The creative project is a series of five multimedia online publications on sports topics, posted on the student journalistic web resource «Sport Life».

Keywords: online journalism, sports journalism, multimedia, genres, formats.