МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему **«Ютуб як інструмент просування каналу «Katrya Kul»**

Виконала студентка 4
курсу групи 6.0612-рз-з
спеціальності С7 Журналістика
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Кулаковська К. В.
Керівник – доцент, канд. філол. наук
Іванець Т. О.
Рецензент – доцент, канд. філол. наук
Плеханова Т.М.

Запоріжжя – 2026

ЗМІСТ

Завдання..... 3
Реферат..... 5
Вступ..... 7
Розділ 1.Теоретичні засади просування контенту на платформі YouTube..... 9
1.1 YouTube як платформа для комунікації та популяризації контенту..... 9
1.2 Взаємодія з аудиторією та інструменти просування на YouTube..... 20
Розділ 2. Аналіз просування ютуб-каналу «Katrya Kul»..... 30
2.1 Загальна характеристика та контент-стратегія YouTube-каналу «Katrya Kul»..... 30
2.2 Аналіз та ефективність просування контенту..... 36
2.3 Репрезентація власного творчого доробку.....40
Висновки..... 43
Список використаних джерел..... 46
Додаток А.1..... 50
Додаток А.2..... 51
Додаток А.3..... 52
Додаток А.4..... 53
Додаток А.5..... 54
Додаток А.6..... 55
Додаток А.7..... 56
Додаток А.8..... 57
Summary..... 58
Декларація академічної доброчесності..... 59

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Рівень вищої освіти бакалаврський

Спеціальність С7 Журналістика
ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

Березенко В.В.

_____

«__»_____2026 року

З А В Д А Н Н Я
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Кулаковській Катерині Володимирівні

1. Тема роботи (проєкту) «Ютуб як інструмент просування каналу «Katrya Kul»» керівник роботи (проєкту) Іванець Тетяна Олександрівна, к.філол.н., доцент, затверджена наказом ЗНУ від «08» грудня 2025 року № 1777-с.
2. Строк подання студентом роботи 19 травня 2026 року.
3. Вихідні дані до роботи складають скриншоти з ютуб-каналу «Katrya Kul».
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1) дослідити теоретичні основи функціонування YouTube як платформи для медіакомунікації;

2) проаналізувати контент-стратегію YouTube-каналу «Katrya Kul»;

3) вивчити комунікативні аспекти взаємодії з аудиторією;

4) оцінити популярність і ефективність контенту каналу;

5) визначити ключові інструменти та практики, що сприяють розвитку каналу та підвищенню його впливу.

5. Перелік графічного матеріалу – 8 додатків.

6. Консультанти розділів роботи (проєкту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Перший розділ	Іванець Т.О., доцент	25.12.2025	25.12. 2025
Другий розділ	Іванець Т.О., доцент	12.02.2026	12.02.2026
Вступ, висновки	Іванець Т.О., доцент	03.05.2026	03.05.2026

7. Дата видачі завдання 30.01.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання	Примітка
1.	Пошук наукових джерел з теми дослідження, їх вивчення та аналіз; укладання бібліографії	Жовтень 2025 р.	Виконано
2.	Збір матеріалів для аналізу	Листопад-грудень 2025 р.	Виконано
3.	Підготовка Розділу 1	Січень 2026 р.	Виконано
4.	Написання Розділу 2	Березень 2026 р.	Виконано
5.	Формулювання вступу, висновків, оформлення роботи	Квітень 2026 р.	Виконано
6.	Одержання відгуку та рецензії, проходження нормоконтролю	Травень 2026 р.	Виконано
7.	Захист роботи	Травень 2026 р.	Виконано

Студент К.В. Кулаковська

Керівник роботи Т.О. Іванець

Нормоконтролер Т.О. Іванець

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра «Ютуб як інструмент просування каналу «Katrya Kul» – основний текст – 45 сторінки. Для виконання роботи опрацьовано 30 джерел.

Об'єктом є процес просування авторських медіаканалів у цифровому середовищі.

Предметом дослідження є інструменти та SMM-стратегії просування YouTube-каналу «Katrya Kul».

Мета дослідження: дослідити можливості платформи YouTube як інструменту просування каналу, аналіз застосованих SMM-інструментів, контент-стратегії та оцінці ефективності комунікації з цільовою аудиторією на прикладі каналу «Katrya Kul».

Для реалізації поставленої мети необхідно виконати такі **завдання:**

1) дослідити теоретичні основи функціонування YouTube як платформи для медіакомунікації;

2) проаналізувати контент-стратегію YouTube-каналу «Katrya Kul»;

3) вивчити комунікативні аспекти взаємодії з аудиторією;

4) оцінити популярність і ефективність контенту каналу;

5) визначити ключові інструменти та практики, що сприяють розвитку каналу та підвищенню його впливу.

Методи дослідження включають контент-аналіз відеоматеріалів YouTube-каналу «Katrya Kul», порівняльний аналіз SMM-інструментів, метод спостереження для оцінки активності аудиторії, а також загальнонаукові методи аналізу, синтезу, узагальнення та систематизації.

Методологічну і теоретичну основу дослідження складають наукові праці українських та зарубіжних дослідників у сфері цифрових комунікацій, соціальних медіа, SMM та інтернет-маркетингу.

Наукова новизна полягає в узагальненні підходів до використання

YouTube як інструменту просування авторських каналів та систематизації SMM-інструментів і контентних рішень, що застосовуються для розвитку YouTube-каналу «Katrya Kul».

Сфера застосування: результатів дослідження полягає у можливості використання матеріалів роботи в практичній діяльності SMM-спеціалістів, контент-мейкерів, журналістів, а також у навчальному процесі студентів спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю» при написанні курсових та кваліфікаційних робіт.

YOUTUBE, SMM-ПРОСУВАННЯ, КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЯ, ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ, АВТОРСЬКИЙ КАНАЛ, СОЦІАЛЬНІ МЕДІА, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ, БРЕНД.

ВСТУП

Сучасний етап розвитку цифрових комунікацій характеризується стрімким зростанням ролі соціальних медіа та відеоплатформ у процесі створення, поширення й просування контенту. Однією з найвпливовіших платформ сьогодні є YouTube, який перетворився з розважального відеохостингу на потужний інструмент комунікації, самопрезентації та просування авторських медіаканалів. YouTube активно використовується як брендами, так й індивідуальними авторами для формування впізнаваності, залучення аудиторії та побудови довгострокових комунікаційних зв'язків.

Актуальність теми зумовлена зростаючою конкуренцією в цифровому середовищі, де ефективне просування каналу потребує чіткої контент-стратегії, використання SMM-інструментів та постійного аналізу взаємодії з аудиторією. YouTube виступає важливим елементом системи цифрового маркетингу й SMM, поєднуючи візуальний контент, алгоритмічні механізми просування та можливості безпосередньої комунікації з підписниками.

Особливої уваги потребує дослідження авторських YouTube-каналів, які функціонують як самостійні медіапроєкти та використовують платформу для просування власного бренду. Аналіз реальних кейсів дозволяє не лише узагальнити теоретичні підходи до SMM-просування, а й оцінити ефективність практичних інструментів у реальних умовах цифрового середовища.

Мета дослідження: дослідити можливості платформи YouTube як інструменту просування каналу, аналіз застосованих SMM-інструментів, контент-стратегії та оцінці ефективності комунікації з цільовою аудиторією на прикладі каналу «Katrya Kul».

Завдання:

1) дослідити теоретичні основи функціонування YouTube як платформи для медіакомунікації;

2) проаналізувати контент-стратегію YouTube-каналу «Katrya Kul»;

3) вивчити комунікативні аспекти взаємодії з аудиторією;

4) оцінити популярність і ефективність контенту каналу;

5) визначити ключові інструменти та практики, що сприяють розвитку каналу та підвищенню його впливу.

Об'єктом дослідження є процес просування авторських медіаканалів у цифровому середовищі.

Предметом дослідження є інструменти та SMM-стратегії просування YouTube-каналу «Katrya Kul».

Методи дослідження – включають контент-аналіз відеоматеріалів YouTube-каналу «Katrya Kul», порівняльний аналіз SMM-інструментів, метод спостереження для оцінки активності аудиторії, а також загальнонаукові методи аналізу, синтезу, узагальнення та систематизації.

Методологічну і теоретичну основу дослідження складають праці таких науковців: В. Березенко, О. Витвицька, К. Лаковський, С. Суворова, Н. Санакоєва тощо. Відеоконтент з ютуб каналу «Katrya Kul».

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні підходів до використання YouTube як інструменту просування авторських каналів та систематизації SMM-інструментів і контентних рішень, що застосовуються для розвитку YouTube-каналу «Katrya Kul».

Структура: кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків, творчого доробку. Обсяг основної роботи – 45 сторінок. Список використаних джерел включає 30 найменувань (викладених на 3 сторінках). Загальна кількість матеріалів у додатках складає 8 додатків.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ НА ПЛАТФОРМІ YOUTUBE

1.1 YouTube як платформа для комунікації та популяризації контенту

Одним із ключових напрямів розвитку інформаційного суспільства є становлення сучасної інформаційної інфраструктури, яка забезпечує громадянам оперативний доступ до достовірної та якісної інформації. Нові соціальні медіа виступають цифровими каналами поширення інформації, основою функціонування яких є мережа Інтернет як провідне комунікаційне середовище. Сучасний технологічний прогрес у сфері інтернет-комунікацій створює умови для швидкого інформування суспільства та формування громадської думки в онлайн-просторі.

Однією з новітніх форм комунікативної діяльності в інтернет-просторі є платформа YouTube. Аналіз наукових підходів до визначення цього поняття свідчить про різноманітність трактувань. Зокрема, дослідники зазначають: «YouTube – це інтернет сервіс, який надає послуги відеохостингу, де користувачі можуть додавати, переглядати та коментувати різні відеозаписи». Водночас інші автори підкреслюють, що «YouTube – це точка перетину професійного та аматорського контенту» [1, с. 5]. У Словнику Кембріджського університету YouTube визначається як «Веб-сайт на якому користувачі можуть переглядати відео, яке створюють інші користувачі» [26].

YouTube — це глобальна відеоплатформа, що виникла як технічне рішення для обміну відеофайлами і з часом перетворилася на ключовий елемент цифрових комунікацій. Платформа була офіційно представлена у лютому 2005 року трьома підприємцями — Чадом Герлі, Стівом Ченом та Джаведом Карімом, які прагнули створити сервіс, де будь-який користувач міг би завантажувати та переглядати відео в інтернеті. Перший відеоролик, «Me at the

zoo», був завантажений у квітні 2005 року і став символом початку ери користувацького відеоконтенту в мережі [24].

Зокрема Н. Ковпак та Я. Ковпак підкреслюють, що специфіка функціонування YouTube полягає у його алгоритмічній природі, яка формує індивідуалізовану стрічку рекомендацій, тим самим впливаючи на інформаційні вподобання користувачів. Така система сприяє формуванню цифрових спільнот навколо окремих авторів та тематичних напрямів [8].

Крім того, аналітичні публікації засвідчують, що YouTube залишається провідною відеоплатформою світу завдяки поєднанню монетизаційних механізмів, широких інструментів аналітики та інтеграції коротких відеоформатів (Shorts) [21].

На початковому етапі розвитку YouTube не мав значної популярності, однак завдяки швидкому зростанню інтернет-аудиторії та поширенню широкосмугового доступу до мережі він почав стрімко збільшувати кількість переглядів і завантажень. Уже наприкінці 2005 року щоденна кількість переглядів досягла мільйонів, тоді як у 2006 році платформа була придбана корпорацією Google, що стало переломним моментом її подальшого розвитку [24].

Придбання YouTube компанією Google сприяло значному розширенню функціонального потенціалу сервісу, впровадженню нових технологій і інтеграції з інфраструктурою глобального інтернет-ринку. Платформа швидко еволюціонувала: від простого відеохостингу до складної медіаплатформи, яка підтримує кілька форматів контенту — від коротких аматорських відео до професійних відеопрограм, документальних фільмів і освітніх курсів.

YouTube відіграв важливу роль у формуванні цифрових комунікацій, оскільки дозволив кожному користувачеві легко долати традиційні бар’єри входу у медіапростір. Завдяки цьому він не лише демократизував доступ до створення мультимедійного контенту, а й сприяв появі нових форм публічної участі та творчої діяльності. YouTube став середовищем, де поширюється інформація, виникають соціальні спільноти, формуються думки й культурні

практики, подібно до того, як соціальні мережі трансформували масову комунікацію на початку XXI століття [3].

У сучасному цифровому медіапросторі YouTube є не тільки каналом для розваг, а й важливим інструментом освіти, маркетингу, суспільно-політичної комунікації та бізнес-просування. Ця платформа дає змогу авторам створювати контент у різних жанрах, взаємодіяти з аудиторією, аналізувати дані про поведінку користувачів і адаптувати свої медіапродукти відповідно до потреб цільових груп. Такі можливості визначають YouTube як один із центральних елементів цифрової екосистеми та невід'ємну частину сучасних засобів масової комунікації [3].

Серед сучасних відеохостингових платформ YouTube посідає домінуючі позиції як на глобальному рівні, так і в українському цифровому просторі. Платформа об'єднує різні типи контенту — від розважального до освітнього й аналітичного, що забезпечує її багатофункціональність та універсальність для широкої аудиторії. За наявними статистичними даними, щомісячна кількість користувачів сервісу у світі перевищує два мільярди осіб, а українська аудиторія налічує понад 17 мільйонів користувачів. Технічні можливості платформи передбачають перегляд відео з різних пристроїв, підтримку високої якості зображення, функцію прямих трансляцій, додавання субтитрів та використання мобільного застосунку, що значно розширює доступність сервісу.

В українському контексті YouTube виконує не лише розважальну функцію, а й виступає джерелом актуальної інформації, новин, аналітичних матеріалів та освітнього контенту. Особливо помітною є його роль у періоди суспільно значущих подій, коли платформа стає простором для публічних дискусій і поширення оперативної інформації.

Окремої уваги заслуговують інструменти для авторів контенту. YouTube надає можливість монетизації через рекламні інтеграції, партнерські програми та інші форми отримання доходу. Крім того, система аналітики дозволяє відстежувати показники переглядів, залученості аудиторії та оптимізувати контент відповідно до пошукових запитів. В Україні активними творцями

контенту є блогери, журналісти, освітяни та представники креативних індустрій, які орієнтуються переважно на національну аудиторію. Значну популярність мають канали, присвячені політичній тематиці, економічним процесам, психології, гумористичному контенту та воєнним подіям. Починаючи з 2022 року, у зв'язку з повномасштабною війною, платформа суттєво посилила свою роль як інформаційний ресурс для українського суспільства [4, с. 66–69].

Значний рівень охоплення YouTube забезпечується завдяки роботі алгоритмів персоналізованих рекомендацій, які аналізують поведінку користувачів та пропонують їм релевантний відеоконтент. Такий механізм сприяє швидкому поширенню матеріалів і відкриває можливості для нових авторів заявити про себе. В українському медіапросторі це дозволило багатьом раніше маловідомим творцям контенту отримати широку аудиторію без значних фінансових ресурсів чи доступу до традиційних медіаканалів.

Платформа фактично стала відкритим цифровим майданчиком для незалежних журналістських ініціатив, громадських об'єднань і культурних проєктів, які не представлені на телебаченні. Завдяки функціям субтитрування та автоматичного перекладу україномовний контент стає доступним для міжнародної аудиторії, що посилює інформаційну присутність України у світовому просторі. Окрім цього, YouTube сприяє популяризації української мови, культури й освітніх проєктів, адже велика кількість авторів системно працює над створенням контенту, спрямованого на формування позитивного іміджу держави та поширення достовірної інформації за кордоном.

Порівняно з іншими платформами для розміщення відео, зокрема TikTok, Vimeo, Facebook Watch чи Instagram Video, YouTube зберігає позиції найбільш функціонально насиченого сервісу з точки зору можливостей для глибокої взаємодії з аудиторією. TikTok переважно спеціалізується на короткому динамічному форматі, орієнтованому на молодіжну аудиторію. Vimeo акцентує увагу на якості відео, однак поступається за масштабом користувацької бази. У Facebook та Instagram відеоконтент виступає лише складовою частиною

ширшої соціальної екосистеми, а не основним продуктом. Натомість YouTube поєднує різні формати — від повнометражних відео та освітніх курсів до прямих трансляцій, дитячого контенту й кінопродукції. В українських реаліях платформа давно перестала виконувати виключно розважальну функцію, перетворившись на вагомий інструмент освіти, громадянської активності та політичної мобілізації [6, с. 148–155].

Платформа YouTube забезпечує творців відеоконтенту розгалуженим набором інструментів, що охоплюють етапи виробництва, публікації та подальшого поширення матеріалів. Автори можуть завантажувати відео у різних технічних форматах і якості — від стандартної роздільності до 4K та 8K, що дозволяє адаптувати контент до сучасних вимог цифрового середовища. Під час публікації доступні функції додавання розширених описів, ключових слів, активних посилань, часових міток та інтерактивних підказок, які структурують матеріал і полегшують навігацію для глядачів.

Суттєве значення має система субтитрування, що включає як ручне введення тексту, так і автоматичне розпізнавання мовлення. Це розширює потенційну аудиторію, роблячи відео доступними для людей із порушеннями слуху та для користувачів з інших мовних середовищ. Платформа також дозволяє визначати режим доступу до матеріалів — відкритий, за посиланням або приватний, що дає змогу гнучко регулювати комунікацію з різними групами аудиторії. У сфері прямих трансляцій автори можуть застосовувати затримку ефіру, інтегрувати чат для спілкування, проводити опитування та використовувати інші інструменти інтерактивності.

Ключовим елементом управління каналом виступає YouTube Studio — функціональна аналітична панель, яка надає доступ до детальної статистики: кількості переглядів, середньої тривалості перегляду, джерел переходів, вікових і географічних характеристик аудиторії. Аналіз цих показників дає можливість коригувати контентну стратегію, підвищувати результативність публікацій і планувати подальший розвиток каналу. Окрім цього, автори можуть

індивідуалізувати оформлення відео шляхом створення унікальних мініатюр, трейлерів каналу, вступних і фінальних заставок.

Важливою складовою є монетизаційні механізми, що передбачають отримання доходу від рекламних показів, суперчатів під час трансляцій, платних підписок та сервісу YouTube Premium. Окрему роль відіграє система Content ID, яка забезпечує захист авторських прав і дозволяє відстежувати використання матеріалів на інших каналах [9, с. 440–445]. Сукупність зазначених інструментів формує умови для професійного ведення каналу навіть за відсутності складної технічної інфраструктури, що значно знижує бар'єр входу в цифрове медіасередовище.

Окремої уваги заслуговує аудіотека платформи, що містить добірку безкоштовних музичних композицій і звукових ефектів, дозволених для використання у відеоматеріалах. Наявність такого ресурсу спрощує процес виробництва контенту, особливо для авторів, які не створюють власний аудіосупровід або прагнуть уникнути порушень авторського права. Крім того, платформа передбачає взаємодію з низкою зовнішніх сервісів: програмами для стримінгу (зокрема OBS Studio), рекламними інструментами Google Ads, а також графічними редакторами на кшталт Canva чи продуктами Adobe. Завдяки систематичним технічним оновленням YouTube постійно вдосконалює функціонал, адаптуючись до потреб як індивідуальних блогерів, так і професійних продакшн-команд.

Порівняно з традиційними засобами масової інформації — телебаченням, радіомовленням та друкованою пресою — YouTube демонструє суттєві переваги у сфері поширення відеоконтенту. Передусім ідеться про відсутність високого порогу входу: для публікації матеріалу достатньо доступу до інтернету, без значних фінансових витрат чи складної технічної інфраструктури. Це сприяє розширенню кола комунікаторів та формує більш демократичне інформаційне середовище, у якому представлені голоси, що рідко отримують ефірний час у традиційних медіа.

Важливою характеристикою є також постійна доступність контенту. На відміну від телепрограм із фіксованою сіткою мовлення, відеоматеріали на платформі доступні цілодобово та з будь-якої локації, що змінює модель споживання інформації з пасивної на вибіркову [12]. Користувач самостійно визначає час і послідовність перегляду, а також має можливість взаємодіяти з контентом через коментарі, оцінки й поширення, що формує активну комунікативну участь.

Додатковою перевагою виступає алгоритмічна система рекомендацій і вбудована аналітика, які одночасно полегшують пошук релевантного контенту для аудиторії та допомагають авторам удосконалювати власну стратегію розвитку. Платформа створює простір для обговорення тем, які можуть бути обмежені або маргіналізовані в традиційних медіа, що набуває особливого значення в умовах суспільних трансформацій, воєнних конфліктів чи кризових ситуацій. У підсумку YouTube забезпечує високий рівень відкритості, оперативності, свободи самовираження та зворотного зв'язку — характеристик, які суттєво розширюють можливості сучасної медіакомунікації [13, с. 122–131].

Сучасні алгоритми YouTube базуються на аналізі поведінкових факторів користувачів, зокрема тривалості перегляду, взаємодії з відео (лайки, коментарі, поширення), історії переглядів та індивідуальних інтересів. Як зазначають українські аналітики, рекомендаційна система платформи формує персоналізовану стрічку, що підвищує ймовірність тривалого перебування користувача на платформі [20]. Алгоритмічна модель YouTube безпосередньо впливає на видимість контенту та визначає стратегічну необхідність створення релевантного й утримуючого відеоматеріалу.

У контексті розвитку цифрових медіа YouTube доцільно розглядати як інтегровану комунікативну платформу, що поєднує технічні, соціальні та алгоритмічні механізми взаємодії. Функціонування каналу на платформі передбачає не лише створення відеопродукту, а й формування системи комунікації з аудиторією, що впливає на його видимість, популярність і довгострокову ефективність. Відтак виникає необхідність детального аналізу

комунікативних аспектів діяльності YouTube-каналу як інструменту популяризації контенту.

Функціонування YouTube-каналу передбачає реалізацію різних моделей комунікації, які відрізняються рівнем залучення аудиторії. Найпростішою формою є одностороння взаємодія, коли автор публікує відеоматеріал без прямого розрахунку на миттєву відповідь глядачів. Такий формат характерний для лекцій, інформаційних повідомлень, аналітичних оглядів або пояснювальних роликів, де основна мета полягає у передачі знань чи позиції автора. За своєю структурою ця модель наближається до традиційного телевізійного мовлення, однак має важливу відмінність — можливість перегляду контенту у зручний для користувача час. Попри односторонній характер подачі, повної ізоляції комунікації не відбувається, адже відкритий простір для коментарів залишає потенціал для подальшого зворотного зв'язку [14].

Більш складною моделлю виступає двостороння комунікація, що реалізується через систему коментарів, відповіді автора, взаємодію під час прямих ефірів або обговорення в чатах. У цьому випадку глядач стає активним учасником процесу, а автор — модератором діалогу. Врахування пропозицій підписників, реакція на критику чи запитання сприяють формуванню довіри та підвищують лояльність аудиторії. Крім того, активність користувачів позитивно впливає на алгоритмічне просування відео, оскільки платформа інтерпретує взаємодію як показник цінності контенту. Таким чином, двосторонній формат створює умови для поступового розвитку каналу та формування стабільної спільноти [23].

Найвищий рівень взаємодії забезпечує інтерактивна модель комунікації, яка передбачає безпосередній вплив глядачів на перебіг контенту. До таких інструментів належать прямі трансляції з використанням опитувань, суперчатів, донатів, а також інтеграція клікабельних елементів — підказок, кінцевих заставок і активних посилань. У межах цієї моделі аудиторія може обирати подальший напрям перегляду або брати участь у формуванні змісту відео.

Інтерактивні уроки, покрокові інструкції чи формати з елементами вибору перетворюють глядача з пасивного споживача на активного учасника комунікаційного процесу [19, с. 112–127]. Особливої актуальності такий підхід набуває в освітньому середовищі, маркетингових стратегіях і сфері розважального контенту, де залученість аудиторії безпосередньо впливає на ефективність каналу.

Таким чином, YouTube формує багаторівневу модель комунікації, що охоплює як базову трансляцію повідомлення, так і глибоку інтерактивну взаємодію з аудиторією. Саме ця гнучкість відрізняє платформу від традиційних медіа, адже автор може обирати формат спілкування відповідно до власних цілей та запитів глядачів. Можливість адаптувати комунікативну стратегію робить YouTube ефективним інструментом побудови довготривалих відносин із підписниками.

Налагодження стійкого зв’язку з цільовою аудиторією є ключовою умовою розвитку каналу. Передусім автору необхідно чітко окреслити портрет свого глядача: його вікові характеристики, інтереси, інформаційні потреби та проблематику, яка є для нього актуальною. Усвідомлення цих параметрів дає змогу формувати контент, що максимально відповідає очікуванням аудиторії. Так, освітні канали орієнтуються на структуровану та змістовну подачу матеріалу, тоді як розважальні формати роблять акцент на динаміці, легкості сприйняття та емоційності викладу [18].

Важливим чинником підтримання контакту є систематичність публікацій. Регулярний вихід відео сприяє формуванню звички у глядачів та створює передбачуваність комунікації. У результаті виникає своєрідний інформаційний ритм, який підсилює залученість та формує відчуття стабільної присутності автора в цифровому просторі. Додаткову роль відіграє активність у коментарях, відповіді на запитання підписників, використання інтерактивних елементів — опитувань, голосувань або прямих закликів до обговорення. Такі дії сприяють не лише підтримці діалогу, а й залучають аудиторію до процесу створення контенту.

Не менш значущим інструментом є аналітичні можливості платформи. Статистичні дані щодо переглядів, рівня залученості та реакцій користувачів дозволяють оцінити ефективність відео та визначити теми, що викликають найбільший інтерес. Аналіз цих показників допомагає коригувати контентну стратегію, удосконалювати формат подачі матеріалу та адаптувати його до актуальних потреб аудиторії [17]. Таким чином, ефективна взаємодія з глядачами ґрунтується на поєднанні систематичності, діалогу та постійного аналізу результатів, що забезпечує поступовий розвиток каналу в цифровому середовищі.

Ще одним ключовим аспектом є формування емоційного зв'язку з аудиторією через контент. Взаємодія глядачів з каналом часто визначається не лише практичною користю або інформаційною цінністю відео, а й емоційним компонентом. Автори, які демонструють відкритість, щирість, гумор або діляться особистими історіями, здобувають довіру підписників, що сприяє глибшому та тривалому контакту з аудиторією. Відчуття належності до певної спільноти підвищує інтерес глядачів та їхню лояльність до каналу [15].

В умовах українського медіапростору особливе значення мають такі елементи відео, як візуальний стиль, мова, логічна структура та культурні аспекти, що відповідають цінностям і вподобанням української аудиторії. Сучасний, яскравий і зрозумілий візуальний ряд значно впливає на залучення глядачів. Важливо забезпечити високу якість зображення та звуку, використовувати виразні кольори й ефекти, що роблять контент більш привабливим та професійним. Оскільки більшість українських користувачів переглядає відео через мобільні пристрої, необхідно оптимізувати контент для невеликих екранів. Логічні, плавні переходи, чітка композиція кадрів і продумані мініатюри підвищують шанси на більшу зацікавленість і кількість переглядів [16].

Значну роль у просуванні відео на YouTube відіграють заголовки, теги, описи та обкладинки, оскільки вони безпосередньо впливають на видимість контенту та зацікавленість глядачів. Заголовки мають бути короткими,

зрозумілими та привабливими, щоб спонукати користувачів переглянути відео, а також містити ключові слова, що відповідають запитам цільової аудиторії [3, с. 117-131]. Теги допомагають алгоритмам правильно класифікувати контент і роблять його більш доступним для користувачів, які шукають подібні теми. Описи дозволяють детальніше розкрити зміст відео, дають глядачам уявлення про очікуваний матеріал і забезпечують можливість додаткового використання ключових слів для пошукової оптимізації.

Обкладинки відео є першою візуальною точкою контакту з користувачем і суттєво впливають на рішення про перегляд. Яскраві, чіткі та тематично відповідні обкладинки здатні підвищити ймовірність кліку, навіть якщо заголовок та опис вже привабливі. Важливо, щоб вони відображали ключові моменти відео, включали емоційні або значущі кадри, а також текстові елементи для акцентування уваги [5].

Таким чином, комунікативна стратегія YouTube-каналу для просування контенту ґрунтується на комплексному використанні цих інструментів. Вони не лише підвищують видимість та поширюваність відео на платформі, а й допомагають автору встановити контакт з аудиторією через коментарі, лайки та підписки, що сприяє активній взаємодії.

Ефективність комунікації оцінюється за різними показниками: кількістю переглядів, рівнем залученості, підписками та зворотним зв’язком. Це дозволяє авторам не тільки вимірювати популярність контенту, а й визначати, які відео викликають найбільший інтерес і емоційний відгук серед цільової аудиторії. Завдяки цим інструментам платформа дозволяє гнучко адаптувати стратегію просування контенту та підвищувати взаємодію з глядачами, забезпечуючи ефективну популяризацію на локальному та міжнародному рівнях [7, с. 18-29].

Отже, YouTube виступає не лише платформою для перегляду відео, а й багаторівневим інструментом комунікації, який дозволяє авторам ефективно взаємодіяти з аудиторією. Завдяки широкому набору технічних можливостей, алгоритмам рекомендацій, персоналізації контенту та інструментам просування, платформа забезпечує доступність, мобільність і відкритість для

різних груп користувачів. Водночас важливу роль відіграють емоційний зв'язок із глядачем, мовні та культурні особливості контенту, структура відео, а також правильне оформлення заголовків, описів і обкладинок. Усі ці фактори разом створюють умови для активної взаємодії, підвищення залученості аудиторії та ефективної популяризації контенту на локальному та глобальному рівнях.

1.2 Взаємодія з аудиторією та інструменти просування на YouTube

YouTube посідає провідні позиції серед відеохостингових сервісів як у глобальному масштабі, так і в Україні. Це одна з найпопулярніших платформ для перегляду відеоконтенту, що поєднує розважальні, освітні, інформаційні та комерційні матеріали. За статистичними даними, щомісячна світова аудиторія YouTube перевищує 2 мільярди користувачів, тоді як в Україні вона становить понад 17 мільйонів осіб. Платформа доступна з різних пристроїв, що підтримує відтворення відео високої якості, функцію прямих трансляцій, субтитри та має мобільний застосунок. Для української аудиторії YouTube став не лише формою дозвілля, а й важливим джерелом новин, аналітичних матеріалів, громадських дискусій та освітнього контенту. Особливо активним є використання платформи під час значних соціальних та політичних подій.

Серед конкурентів YouTube вирізняється широкими можливостями для створення та просування контенту. Автори можуть отримувати прибуток через монетизацію відео — зокрема завдяки рекламі, спонсорській підтримці та продажу продукції. Платформа надає інструменти аналітики, дозволяє керувати каналом, взаємодіяти з підписниками та оптимізувати контент для пошукових систем. В Україні чисельні блогери, журналісти, освітяни та представники творчих професій створюють матеріали, орієнтовані на національну аудиторію. Найбільш затребуваними є канали, присвячені політичній та економічній тематиці, психології, гумору та військовим подіям. Після початку повномасштабного вторгнення у 2022 році платформа перетворилася на один із ключових інформаційних ресурсів для мільйонів українців [4, с. 66-69].

Значне охоплення YouTube забезпечується завдяки алгоритмам рекомендацій, які допомагають користувачам швидко знаходити відео відповідно до їх уподобань. В українському контексті це створило можливості для багатьох раніше маловідомих авторів оперативно здобути широку аудиторію. Платформа також виконує функцію своєрідної цифрової сцени для незалежних медіа, громадських організацій та культурних ініціатив, що не представлені на традиційному телебаченні. Наявність субтитрів та автоматичного перекладу сприяє споживанню українського мовного контенту за межами країни, посилюючи інформаційну присутність України на міжнародному рівні. Крім цього, YouTube є інструментом розвитку української мови, культури та освітніх проєктів. Багато блогерів, журналістів та експертів ведуть канали, які популяризують достовірну інформацію про Україну у світовому просторі.

Порівняно з іншими відеоплатформами, такими як TikTok, Vimeo, Facebook Watch чи Instagram Video, YouTube залишається найбільш універсальним за функціональними можливостями та рівнем взаємодії з аудиторією. TikTok, незважаючи на швидке зростання популярності серед молоді, переважно спеціалізується на короткому форматі відео. Vimeo відзначається високою якістю зображення, проте має значно меншу масову аудиторію. У Facebook та Instagram відеоконтент є швидше додатковою опцією, а не основною складовою сервісу. Натомість YouTube поєднує довготривалі відео, прямі трансляції, освітні програми, дитячий контент та навіть повнометражні фільми. В українських реаліях платформа давно вийшла за межі розважальної функції, ставши важливим інструментом освіти, політичної активізації та громадянської участі [6, с. 148-155].

YouTube забезпечує творців контенту широкими технічними можливостями для виробництва, редагування та розповсюдження відеоматеріалів. Завантаження файлів підтримується в різних форматах та якості — від стандартної роздільності (SD) до 4K і навіть 8K. Автори можуть доповнювати відео описами, ключовими словами, інтерактивними підказками,

зовнішніми посиланнями та таймкодами, що полегшує навігацію для глядачів. Передбачено можливість додавання субтитрів як у ручному режимі, так і за допомогою автоматичної генерації, що розширює доступність контенту, зокрема для людей із порушеннями слуху. Також користувачі можуть вибирати тип доступу до відео – відкритий, за посиланням або приватний – відповідно до потреб аудиторії. Для проведення прямих трансляцій платформа пропонує інструменти керування затримкою, чат для спілкування зі глядачами, опитування та інші інтерактивні функції.

Ключовим інструментом для управління каналом є YouTube Studio — спеціальна панель, що надає доступ до аналітичних даних про кількість переглядів, середню тривалість перегляду, джерела трафіку та характеристики аудиторії. Це дозволяє авторам адаптувати контент до глядачів, підвищувати його результативність і стратегічно планувати публікації. Серед додаткових можливостей – налаштування мініатюр відео, створення трейлерів каналу, використання вступних та фінальних заставок. Платформа також пропонує різні механізми монетизації: отримання частки від рекламних доходів, суперчати, спонсорські підписки та перегляди через YouTube Premium. Система захисту авторських прав (Content ID) дає змогу відстежувати використання власного контенту іншими користувачами та забезпечує його правову охорону [9, с. 440-445]. У сукупності ці інструменти створюють умови для професійного розвитку каналу без необхідності застосування складного технічного оснащення.

Окремої уваги заслуговує музична бібліотека YouTube, що містить безкоштовні композиції та звукові ефекти, які можна використовувати у власних відео. Це особливо зручно для авторів, які не створюють власний аудіосупровід чи прагнуть уникнути порушень авторського права. Крім того, платформа підтримує інтеграцію з низкою сторонніх сервісів, зокрема, OBS Studio для організації прямих трансляцій, Google Ads для рекламного просування, а також Canva чи Adobe для розробки графічного оформлення. Завдяки систематичним оновленням функціоналу YouTube постійно удосконалює технічні інструменти відповідно до актуальних потреб креаторів.

В результаті платформа залишається зручною та ефективною як для новачків, так і для професійних студій відеовиробництва.

Передусім платформа відкриває можливість оперативного виходу на глобальну аудиторію без необхідності значних фінансових вкладень чи використання складного професійного обладнання. Кожен користувач, який має доступ до інтернету, може опублікувати відео та донести власну позицію, інформаційний матеріал або творчий продукт. Це сприяє демократизації інформаційного простору та розширює представництво тих голосів, які рідко отримують ефірну годину на телебаченні чи місце у друкованих виданнях.

Крім того, YouTube функціонує цілодобово, а розміщений контент доступний у будь-який момент і з будь-якої локації, що робить його значно зручнішим порівняно з телепрограмами, які мають фіксований розклад. Користувачі самостійно визначають, який матеріал переглядати та коли саме, на відміну від традиційної моделі пасивного споживання телепередач [12]. Додатковим перевагою є можливість залишати коментарі, оцінювати відео та поширювати їх, що забезпечує активну взаємодію аудиторії з контентом.

Окремо слід відзначити аналітичні інструменти та систему персоналізованих рекомендацій, які допомагають глядачам знаходити релевантний матеріал, а авторам – удосконалювати власний контент. Платформа також створює умови для відкритого обговорення тим, які можуть бути обмеженими або замовчуваними у традиційних медіа. Це набуває особливого значення в державах із недостатнім рівнем свободи слова або у періоди воєнних та соціальних потрясінь. Отже, YouTube поєднує відкритість, мобільність, свободу самовираження та ефективну зворотну зв'язок, що часто є недоступними для традиційних засобів масової інформації [13, с. 122-131].

YouTube-канал виступає не лише платформою для поширення відеоконтенту, а й повноцінним комунікаційним середовищем, в межах якого реалізуються різні моделі взаємодії між автором та аудиторією. Залежно від формату контенту, рівня залученості глядачів та функціональних можливостей

платформи, комунікація на YouTube може набувати одностороннього, двостороннього чи інтерактивного характеру.

YouTube-канал забезпечує реалізацію кількох типів комунікації, серед яких одностороння є базовою та найпростішою формою взаємодії. Вона виявляється у ситуаціях, коли автор публікує відеоматеріал без орієнтації на миттєву реакцію аудиторії. Такий формат притаманний інформаційним відео, оглядам, лекціям чи аналітичним матеріалам, де передача інформації здійснюється в одному напрямку — від автора до глядачів. За своєю структурою ця модель близька до телевізійного мовлення, однак має перевагу у вигляді постійної доступності до контенту. Аудиторія переглядає відео у зручну для себе годину, не впливаючи безпосередньо на його зміст. Водночас навіть у межах односторонньої комунікації YouTube зберігає потенціал для зворотного зв'язку, оскільки користувачі мають можливість залишати коментарі під відео [14].

Двостороння модель комунікації на YouTube реалізується через коментарі, відповіді авторів, обговорення під час прямих трансляцій та активну взаємодію в чаті. У такому разі автор не обмежується публікацією контенту, а вступає у діалог з аудиторією, реагує на запити, враховує зауваження та відповідає на запитання глядачів. Така форма взаємодії сприяє підвищенню рівня довіри, формуванню лояльності та створення спільноти навколо каналу. Досить поширеною є практика, коли автори враховують пропозиції підписників при плануванні наступних відео. Активна взаємодія позитивно впливає на розвиток каналу, оскільки алгоритми платформи розцінюють залученість користувачів як показник цінності контенту. Таким чином, двостороння комунікація сприяє зростанню аудиторії та динамічному розвитку каналу [23].

Дослідження цифрової комунікації на YouTube свідчать, що коментарі виступають не лише реакцією на контент, а формою соціальної взаємодії між користувачами. Б. Френч та співавтори визначають YouTube як простір текстових полілогів, де формується багаторівнева комунікація між автором та аудиторією [25].

Водночас Д. Янті зазначає, що мовні стратегії блогерів (емоційність, звернення до аудиторії, відкритість, персоналізація) безпосередньо впливають на рівень підписки та залучення [28]. Це підтверджує важливість комунікативної складової у просуванні YouTube-каналу.

У сучасних умовах YouTube також розглядається як освітній та соціальний інструмент, що впливає на формування цифрової культури користувачів [27].

Найбільш розвиненою формою взаємодії на YouTube є інтерактивна комунікація, яка передбачає активну долю глядачів у створенні або розвитку контенту. До її проявів належать прямі ефіри з використанням опитувань, реакцій, суперчатів та донатів. Крім того, платформа дозволяє інтегрувати у відео клікабельні елементи — посилання, кнопки переходу, кінцеві заставки, що надає глядачам можливість самостійно обирати подальший шлях перегляду. Інтерактивні формати, зокрема відеоуроки, інструкції або квестові відео, включають аудиторію до активної участі в комунікаційному процесі. В результаті глядач перестає бути пасивним споживачем інформації та стає повноцінним учасником або співтворцем медіаконтенту [19, с. 112-127]. Такий підхід особливо актуальний у сфері освіти, маркетингу та розважального контенту.

YouTube формує багаторівневу модель комунікації — від базової трансляції повідомлення до активної взаємодії з аудиторією. Саме ця гнучкість вирізняє платформу серед інших засобів масової інформації, адже вона надає можливість варіювати формат спілкування відповідно до стратегічних цілей автора та очікувань глядачів.

Налагодження ефективного контакту з цільовою аудиторією через контент є ключовою умовою успішного розвитку каналу. Передусім необхідно чітко окреслити портрет своєї аудиторії: визначити її соціально-демографічні характеристики, інтереси, запити та актуальні проблеми. Це створює підґрунтя для розробки релевантного контенту, який максимально відповідає потребам конкретної групи. Зокрема, для освітніх каналів пріоритетом є структурованість, інформативність та практична користь матеріалу, тоді як

розважальні формати орієнтуються на динамічність, емоційність та гумористичну складову [18].

Найвагомішим фактором встановлення стабільного зв'язку з аудиторією виступає регулярність публікацій. Систематичне розміщення відео формує у глядачів звичку та очікування нових матеріалів, що підсилює залученість і сприяє формуванню емоційної прив'язаності до автора. Додаткову роль відіграє активна комунікація у коментарях, а також використання інтерактивних інструментів — опитувань, голосувань, закликів до обговорення, які стимулюють аудиторію до участі та співтворчості.

Важливим інструментом підтримання контакту є також використання аналітичних можливостей платформи. YouTube надає авторам доступ до статистичних показників, зокрема даних про кількість переглядів, рівень залученості, реакції та демографічні характеристики аудиторії. Аналіз цих показників дозволяє коригувати контент-стратегію, зосереджуючись на темах, що викликають найбільший інтерес у глядачів. Таким чином, ефективна взаємодія з аудиторією ґрунтується на систематичній комунікації, аналітичному підході та постійному удосконаленні змісту контенту відповідно до її потреб [17].

Важливим фактором успішної комунікації є формування емоційного зв'язку з аудиторією через контент. Взаємодія глядачів із каналом часто зумовлюється не лише практичною користю чи інформативністю матеріалу, а й емоційним наповненням. Автори, які демонструють відкритість, щирість, використовують гумор або діляться особистим досвідом, зазвичай здобувають більшу довіру аудиторії. Це сприяє формуванню стійкого та глибшого контакту, а також створює відчуття належності підписників до певної спільноти, що позитивно впливає на рівень їхньої зацікавленості та лояльності до каналу [15].

В українському контексті на залучення аудиторії на YouTube суттєво впливають такі складові відеоконтенту, як візуальне оформлення, мовна подача, структура матеріалу та врахування культурних особливостей, близьких

та зрозумілих українським глядачам. Сучасний, виразний та якісний візуальний стиль є одним із ключових факторів привабливості контенту. Використання високої якості зображення та звуку, насичених кольорів та доречних візуальних ефектів підвищує професійність відео та сприяє його кращому сприйняттю. Зважаючи на те, що значна частина української аудиторії переглядає відео з мобільних пристроїв, важливо адаптувати контент до невеликих екранів. Продумана композиція кадру, плавні переходи та привабливі мініатюри відіграють важливу роль у збільшенні кількості переглядів та загального рівня залученості [16].

В українському медіапросторі особливе значення набуває використання української мови або двомовного формату контенту. Створення відео іншою мовою чи додавання субтитрів для ширшої аудиторії сприяє розширенню охоплення каналу та підвищенню його конкурентоспроможності. Мовний фактор тісно пов'язаний із формуванням емоційної близькості між автором і глядачем, адже підтримка та популяризація української мови є важливою соціокультурною тенденцією, особливо серед молодого та освіченого сегменту аудиторії. Значною є комунікативна манера подачі: природність, щирість, емоційність та доречне використання гумору сприяють створенню атмосфери довіри та відчуття спільності.

Суттєву роль у залученні аудиторії відіграє чітка організація відеоматеріалу. Українські користувачі, як і глядачі в інших країнах, надають перевагу логічно вибудуваній структурі. Ефективне відео зазвичай містить зрозумілий вступ, основну частину з послідовним розкриттям теми та підсумковий блок із висновками або закликом до дії. Така структурованість полегшує сприйняття інформації та зменшує ризик втрати уваги. Для молодіжної аудиторії, яка активно реагує на цифрові тренди, додаткову привабливість створюють динамічний монтаж, короткі формати та інтерактивні елементи [2, с. 78-88].

Важливо також враховувати національний та культурний контекст. Контент, що відображає історичні події, сучасні суспільні процеси чи питання

культурної ідентичності, викликає значний інтерес серед українських глядачів. Тематика патріотизму, підтримки Збройних Сил України, розвитку культури чи висвітлення локальних подій має стабільний попит. Водночас використання сучасних молодіжних форматів, мемів та елементів інтернет-культури підвищує рівень взаємодії та залученості. Ефективне просування каналу в українському сегменті YouTube потребує поєднання високих стандартів якості з урахуванням мовних, культурних та соціальних особливостей аудиторії, а також продуманої структури та емоційної складової контенту.

Елементи оформлення відео на YouTube, такі як заголовки, теги, описи та мініатюри, відіграють вирішальну роль у підвищенні видимості та залученості аудиторії. Заголовки повинні бути інформативними, чіткими та водночас зацікавлювати користувачів, а також містити ключові слова, що відповідають пошуковим запитам цільової аудиторії [3, с. 117-131]. Теги допомагають алгоритмам правильно класифікувати відео та сприяти його відображенню серед релевантного контенту. Описи дозволяють детально пояснити тематику відео, надають користувачам розуміння очікуваного змісту та слугують додатковим інструментом для пошукової оптимізації.

Особливу роль у просуванні відеоконтенту відіграє оптимізація каналу відповідно до алгоритмів платформи. Зокрема, у практичних рекомендаціях українських digital-експертів зазначається, що ефективне просування на YouTube передбачає комплексну роботу із заголовками, описами, ключовими словами, прев'ю та утриманням глядацької уваги протягом перших хвилин перегляду [22]. Крім того, важливим чинником є регулярність публікацій та аналіз статистичних показників у YouTube Studio, що дозволяє коригувати контент-стратегію відповідно до поведінки аудиторії.

Значення мають і мініатюри (обкладинки) відео, які є першим елементом, на який звертає увагу користувач. Яскраве, змістовне та стильне оформлення мініатюри може суттєво підвищити ймовірність перегляду навіть за наявності привабливого заголовка та опису. Для досягнення максимального ефекту

рекомендується включати на обкладинку ключові моменти відео, емоції учасників або текстові підказки, що підкреслюють основний зміст [5].

У комплексі ці елементи формують комунікативну ефективність каналу. Взаємодія з аудиторією здійснюється не лише через оформлення контенту, а через механізми залучення: коментарі, лайки, підписки та інші реакції користувачів дозволяють авторам оцінити інтерес глядачів та адаптувати стратегію розвитку каналу.

Оцінка ефективності комунікації на платформі зазвичай проводиться через показники переглядів, залученості та активності користувачів. Аналіз цих даних допомагає визначити, які теми та формати найбільш цікаві цільовій аудиторії, та коригувати контент відповідно до її очікувань [7, с. 18-29]. Таким чином, YouTube не лише служить каналом для поширення відеоматеріалів, а й стає потужним інструментом популяризації контенту та побудови взаємодії зі глядачами на національному та міжнародному рівнях.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ПРОСУВАННЯ ЮТУБ-КАНАЛУ «KATRYA KUL»

2.1 Загальна характеристика та контент-стратегія YouTube-каналу «Katrya Kul»

YouTube-канал «Katrya Kul» є прикладом персонального лайфстайл-блогу, орієнтованого на українську аудиторію, із чітко сформованою тематикою та впізнаваним форматом подачі матеріалу. Станом на момент дослідження канал налічує 92,6 тис. підписників та 175 опублікованих відео (Додаток А.1). Це свідчить про стабільний розвиток каналу та сформовану аудиторію.

Основною тематикою каналу є життя авторки та її родини на Алясці. Контент поєднує елементи лайфстайлу, тревел-блогінгу, інформативних відео та соціокультурних спостережень. Авторка демонструє повсякденне життя в умовах іншої країни, особливості клімату, побуту, традицій, сезонної зайнятості та способу життя місцевого населення. Зокрема, значна частина відео присвячена таким темам, як підготовка до зими, риболовля, заготівля червоної риби, особливості життя в умовах холодного клімату, що є типовими для регіону проживання (Додаток А.2).

Окремий напрям контенту становлять відео з подорожей. Авторка активно подорожує країнами Європи разом із родиною та створює влоговий контент, у якому поєднуються особисті враження, огляд туристичних локацій, побутові спостереження та емоційний наратив. Такі відео мають динамічну структуру, містять зміну локацій, живу комунікацію та візуальну різноманітність (Додаток А.3). Тревел-напрям розширює цільову аудиторію каналу та підвищує його привабливість завдяки різноманітності контенту.

Крім повноформатних відео, на каналі активно використовуються короткі відео у форматі Shorts, які зазвичай містять цікаві факти про Аляску, спростування поширених міфів або короткі фрагменти повсякденного життя (Додаток А.4). Такий формат сприяє залученню нової аудиторії, оскільки

алгоритми платформи активно просувають короткий відеоконтент.

Періодичність публікацій можна охарактеризувати як відносно стабільну: повноформатні відео виходять приблизно кожні 2–3 тижні. Окрім цього, авторка використовує функцію дописів у вкладці «Спільнота», проводить прямі ефіри та підтримує комунікацію з підписниками через коментарі (Додаток А.5). Це свідчить про використання елементів двосторонньої та інтерактивної комунікації.

Контент-стратегія каналу базується на поєднанні інформативності та емоційності. Авторка не лише демонструє факти про життя на Алясці, а й ділиться власними переживаннями, досвідом адаптації, сімейними моментами, що формує довіру аудиторії та створює ефект присутності. Важливим елементом є природність подачі матеріалу, щирість у комунікації та орієнтація на українську аудиторію.

Візуальний стиль каналу відповідає сучасним стандартам YouTube: використовуються якісні мініатюри з емоційними акцентами, текстовими елементами та яскравими кольорами, що підвищує клікабельність відео (Додаток А.6). Назви відео зазвичай мають інтригуючий характер, містять ключові слова та акцентують увагу на унікальності досвіду життя на Алясці.

Канал монетизований, про це свідчить наявність рекламних інтеграцій, згадування брендів або підключена функція спонсорства (за умови їх наявності у відео).

Варто зазначити, що участь у партнерській програмі YouTube передбачає виконання визначених платформою умов, зокрема досягнення мінімального порогу підписників та необхідної кількості годин перегляду, після чого автор отримує можливість підключення реклами, спонсорства та інших інструментів монетизації [11]. З огляду на кількісні показники каналу «Katrya Kul» (92,6 тис. підписників, 175 відео та стабільні перегляди від 50 000 і вище), можна стверджувати, що канал є монетизованим та функціонує в межах партнерської програми YouTube. Це свідчить не лише про відповідність технічним вимогам платформи, а й про високий рівень довіри аудиторії та стабільність контент-

стратегії авторки.

Таким чином, YouTube-канал «Katrya Kul» має чітко сформовану тематичну спрямованість, поєднує лайфстайл-, тревел- та інформаційний контент і використовує різні формати взаємодії з аудиторією. Контент-стратегія каналу орієнтована на емоційне залучення, демонстрацію унікального способу життя та систематичну комунікацію з підписниками, що забезпечує стабільний розвиток та зростання аудиторії.

Важливим елементом аналізу будь-якого медіапроєкту є визначення його цільової аудиторії, оскільки саме від розуміння потреб, інтересів та мотивацій глядачів залежить ефективність контент-стратегії. З огляду на тематику каналу «Katrya Kul», характер подачі матеріалу та зміст відео, можна зробити висновок, що основну частину аудиторії складають переважно жінки віком приблизно 25–45 років.

Це переважно глядачі, яких цікавлять:

- життя за кордоном;
- сімейний побут в умовах еміграції;
- подорожі Європою та США;
- адаптація до нової культури;
- реальний досвід проживання на Алясці;
- лайфстайл-контент без надмірної постановочності.

Окрему групу становлять українці, які проживають за межами України або планують еміграцію. Для них канал виконує інформативну та частково адаптаційну функцію, демонструючи особливості повсякденного життя в іншій країні через особистий досвід авторки.

Також аудиторія може включати глядачів, зацікавлених у тревел-контенті. Відеоблоги з подорожей Європою розширюють тематичні межі каналу, залучаючи тих, хто шукає емоційні враження, туристичні маршрути або атмосферні сімейні влоги.

Таким чином, канал формує доволі чіткий сегмент аудиторії, орієнтований на сімейні цінності, культурну ідентичність, особистий досвід і пізнавальний

інтерес.

Аналіз формату відео свідчить, що канал «Katrya Kul» функціонує переважно у форматі лайфстайл-влогів із елементами інформаційного та пізнавального контенту. Середня тривалість відео дозволяє авторці розкривати теми детально, зберігаючи при цьому невимушений стиль спілкування.

Структурно більшість відео мають:

- короткий вступ (інтродукцію або пояснення теми);
- основну частину, що складається з побутових або тревел-сцен;
- завершення із підсумками або емоційною рефлексією.

Монтаж відео не перевантажений складними ефектами, що створює відчуття природності та автентичності. Такий стиль сприяє формуванню довіри до авторки, адже контент виглядає як щоденник реального життя, а не постановочне шоу.

Особливістю каналу є поєднання кількох форматів:

- повноцінні влоги;
- короткі відео (Shorts) з фактами про Аляску;
- прямі ефіри;
- пости у вкладці «Спільнота».

Це свідчить про використання мультиформатної стратегії, що дозволяє охоплювати різні сегменти аудиторії та підтримувати інтерес між основними публікаціями.

Контент-стратегія «Katrya Kul» базується на поєднанні особистого досвіду та пізнавального елементу. Центральною темою виступає життя родини на Алясці, що само по собі є унікальною нішою для українського сегмента YouTube.

Стратегічно можна виділити кілька напрямів контенту:

- лайфстайл та повсякденне життя;
- сезонні особливості (зимова риболовля, заготівля червоної риби тощо);
- подорожі Європою (тревел-влоги);
- факти та розвінчування міфів про Аляску;

- прямі ефіри з відповідями на запитання аудиторії.

Регулярність публікацій — приблизно раз на 2–3 тижні — дозволяє підтримувати стабільну присутність у медіапросторі, хоча з точки зору алгоритмічного просування потенційно може бути збільшена.

Контент має чітке позиціонування: це не інформаційне медіа у класичному розумінні, а персоналізований сімейний блог із високим рівнем довіри.

Канал реалізує переважно двосторонню модель комунікації. Авторка активно взаємодіє з підписниками через коментарі, відповіді на запитання та прямі ефіри. У багатьох відео простежуються елементи залучення:

- звернення до глядачів;

- запрошення залишити коментар;

- пропозиції поділитися власним досвідом.

Така модель формує ефект спільноти. Глядачі не лише спостерігають за життям авторки, а й стають частиною комунікативного простору каналу (Додаток А.7).

YouTube-канал «Katrya Kul» можна визначити як персоналізований сімейний лайфстайл-блог з елементами культурної адаптації та тревел-контенту. Його унікальність полягає у поєднанні української ідентичності з американським контекстом життя на Алясці. Імідж авторки базується на:

- відкритості;

- щирості;

- сімейних цінностях;

- демонстрації реального побуту без надмірної глянцевості.

Візуальний стиль мініатюр орієнтований на емоційність та крупні плани, що сприяє підвищенню клікабельності. Повторювані елементи оформлення формують впізнаваність бренду каналу.

Таким чином, канал займає стабільну нішу у сегменті українського YouTube, орієнтованого на лайфстайл та життя за кордоном.

Для більш комплексного та об’єктивного аналізу функціонування YouTube-каналу «Katrya Kul» доцільно перейти від описової характеристики до

структурованої аналітичної оцінки. Оскільки канал уже має сформовану аудиторію, визначену тематику та стабільну динаміку розвитку, виникає потреба систематизувати його сильні й слабкі сторони, а також окреслити перспективи подальшого зростання. З цією метою застосуємо інструменти стратегічного аналізу, що дозволять глибше оцінити позиціонування каналу в конкурентному середовищі та визначити його потенціал розвитку.

З огляду на здійснений описовий аналіз YouTube-каналу «Katrya Kul», доцільно перейти до більш узагальненої та аналітичної характеристики його функціонування без структурного поділу на підпункти. Канал демонструє сформовану тематичну нішу, впізнаваний стиль подачі та стабільну взаємодію з аудиторією, що дозволяє розглядати його як повноцінний медійний продукт у межах цифрового комунікаційного простору.

Серед сильних сторін каналу варто відзначити чітко окреслену тематику, яка поєднує лайфстайл-контент, родинні влоги, подорожі Європою та життя на Алясці. Така комбінація створює унікальну контентну пропозицію, оскільки українськомовний сегмент YouTube не є насиченим відеоблогами про повсякденне життя в цьому регіоні. Важливою перевагою є автентичність авторки, природність подачі та демонстрація реальних життєвих ситуацій — від сезонної риболовлі й підготовки запасів на зиму до культурних особливостей побуту. Саме ця щирість формує емоційний зв’язок із підписниками та сприяє довготривалій лояльності аудиторії.

Контент-стратегія каналу характеризується відносною регулярністю публікацій (переважно кожні 2–3 тижні), а також використанням різних форматів: повнометражні відео, Shorts, дописи у вкладці «Спільнота», прямі ефіри. Такий підхід відповідає сучасним алгоритмічним вимогам платформи, адже дозволяє підтримувати постійний контакт із підписниками та підвищувати охоплення. Тематичне розмаїття — від розвінчування міфів про Аляску до тревел-влогів із європейських країн — розширює потенційну аудиторію та сприяє залученню нових глядачів.

Разом із тим можна окреслити й певні обмеження. Інтервали між

основними відео іноді є досить тривалими, що потенційно може впливати на алгоритмічне просування. Крім того, лайфстайл-формат передбачає значну залежність від особистого ресурсу авторки, сезонності подорожей і зовнішніх обставин. Проте ці фактори частково компенсуються високим рівнем довіри аудиторії та сформованим іміджем каналу як «щоденника реального життя».

Перспективи розвитку каналу пов'язані з подальшим масштабуванням тематики, активізацією інтерактивних форматів, збільшенням частоти публікацій коротких відео, а також потенційною співпрацею з брендами, релевантними до тем подорожей, життя за кордоном і родинного побуту. За умови збереження автентичності та системності в публікаціях канал має потенціал для подальшого зростання як у кількісних показниках, так і в рівні впливовості в українському сегменті YouTube.

Тому YouTube-канал «Katrya Kul» можна охарактеризувати як стабільний лайфстайл-проєкт із чітким позиціонуванням, емоційно орієнтованою комунікаційною моделлю та перспективами стратегічного розвитку в межах цифрового медіапростору.

Отже, YouTube-канал «Katrya Kul» є прикладом успішного персонального медіапроєкту, що поєднує лайфстайл-контент, тревел-влоги та культурно-пізнавальні матеріали. Його контент-стратегія базується на автентичності, стабільній комунікації з аудиторією та чіткому тематичному позиціонуванні. Використання різних форматів, залучення глядачів до діалогу та акцент на реальному досвіді життя формують стійкий інтерес аудиторії та сприяють розвитку каналу в умовах конкурентного цифрового середовища.

2.2 Аналіз та ефективність просування контенту

Комунікативна ефективність YouTube-каналу визначається не лише кількістю підписників або переглядів, а комплексом показників, що відображають рівень залученості аудиторії, сталість інтересу, характер взаємодії та глибину емоційного зв'язку між автором і глядачами. Аналіз

каналу «Katrya Kul» дозволяє простежити системний розвиток комунікації, що поєднує кількісні показники з якісними характеристиками аудиторної поведінки.

Станом на момент дослідження канал налічує понад 92,6 тисяч підписників та 175 відеоматеріалів. Уже сам цей показник свідчить про сформовану спільноту, яка має стабільний інтерес до контенту. Середній рівень переглядів коливається від 50 000 до 500 000, що є досить високим співвідношенням до кількості підписників. Це вказує на те, що відео переглядають не лише постійні підписники, а й нова аудиторія, яка потрапляє на канал через алгоритмічні рекомендації платформи.

Особливої уваги заслуговує відео, яке досягло 618 000 переглядів. Такий показник демонструє потенціал вірусного поширення контенту. Як правило, подібні результати пов’язані з поєднанням актуальної тематики, емоційного залучення та ефективної оптимізації відео (заголовок, обкладинка, опис). Це свідчить про те, що канал має здатність виходити за межі власної постійної аудиторії та залучати ширший сегмент глядачів.

Попередньо проаналізувавши активність аудиторії під відео, можна зробити висновок, що канал «Katrya Kul» демонструє стабільне зростання взаємодії та залученості глядачів. В середньому відео набирають від 50 до 500 тисяч переглядів, а найпопулярніше досягло 618 тисяч. Коментарі під відео різняться за темами, але переважають позитивні відгуки, що свідчить про високу лояльність підписників. Авторка активно взаємодіє з аудиторією, відповідаючи на коментарі, проводячи прямі ефіри та залучаючи глядачів до обговорень, що підвищує рівень довіри та спільності навколо каналу.

Графік динаміки переглядів YouTube-каналу «Katrya Kul» відображає поступове зростання популярності каналу з 2023 по 2026 рік. Перше відео, опубліковане у 2023 році, набрало приблизно 60 тисяч переглядів, тоді як найбільш популярне відео станом на 2026 рік досягло 618 тисяч переглядів. Така тенденція демонструє стабільне збільшення залученості аудиторії та розширення охоплення каналу. Зростання переглядів свідчить про ефективність

контент-стратегії автора, що поєднує лайфстайл, подорожі Європою та Аляскою, будні сімейного життя, цікаві освітні та культурні факти. Висока активність аудиторії підтверджується великою кількістю коментарів під відео, які варіюються від двохсот до кількох тисяч під кожним відео, а також значною часткою позитивних відгуків. Авторка активно взаємодіє з підписниками, відповідає на коментарі, проводить прямі ефіри та стимулює обговорення тем відео, що сприяє формуванню лояльної спільноти навколо каналу та підвищує рівень взаємодії. Загалом, графік відображає не лише кількісне зростання популярності, а й якісне зміцнення контакту між автором і аудиторією (див. Додаток А.8).

Зростання переглядів свідчить про ефективність контент-стратегії автора, що поєднує лайфстайл, подорожі Європою та Аляскою, будні сімейного життя, цікаві освітні та культурні факти. Висока активність аудиторії підтверджується великою кількістю коментарів під відео, які варіюються від двохсот до кількох тисяч під кожним відео, а також значною часткою позитивних відгуків. Аналіз коментарів дозволяє глибше зрозуміти характер взаємодії. Під кожним відео кількість коментарів варіюється від 200 до 1000, що свідчить про високий рівень залучення. Важливою є не лише кількість, а й зміст коментарів. Більшість реакцій мають позитивну тональність: глядачі висловлюють підтримку, захоплення стилем життя, дякують за щирість та відкритість. Негативні або критичні коментарі трапляються, однак не домінують у загальному дискурсі.

Тематика коментарів залежить від типу відео. Під лайфстайл-влогами з Аляски аудиторія активно обговорює побутові умови, клімат, традиції, сезонні особливості життя. Наприклад, відео про зимову риболовлю та заготівлю червоної риби викликало значну дискусію щодо локальних звичаїв, законодавчих обмежень, способів зберігання продуктів та відмінностей між українським і американським способом життя. Така реакція демонструє пізнавальний інтерес аудиторії.

Під тревел-влогами з європейських подорожей комунікація набуває іншого

характеру: глядачі діляться власними туристичними враженнями, радять нові напрямки, обговорюють культурні відмінності. Тут формується ефект колективного досвіду, коли контент стає точкою перетину особистих історій автора і підписників.

Окремої уваги заслуговує активність авторки у відповідях на коментарі. Вона регулярно реагує на запитання, підтримує діалог, уточнює деталі. Така поведінка формує персоналізовану модель комунікації. Підписники відчувають свою значущість, що підвищує рівень довіри та лояльності. Відповіді авторки часто розгорнуті, а не формальні, що підсилює ефект живого спілкування.

Прямі ефіри виконують функцію синхронної комунікації. На відміну від звичайних відео, де зворотний зв'язок відтермінований, live-трансляції забезпечують миттєву взаємодію. Глядачі можуть ставити питання в режимі реального часу, а авторка — оперативно реагувати. Такий формат підсилює відчуття присутності та залученості, формуючи більш тісний зв'язок зі спільнотою.

Формат Shorts виконує стратегічну функцію залучення нової аудиторії. Короткі відео з фактами про Аляску, розвінчуванням міфів або фрагментами повсякденного життя мають динамічний характер і відповідають сучасним тенденціям споживання контенту. Алгоритми платформи активно просувають короткий формат, що дозволяє каналу отримувати додаткові охоплення.

Важливим елементом комунікативної ефективності є емоційний зв'язок. Авторка демонструє відкритість, щирість та природність у подачі матеріалу. Глядачі сприймають її не лише як блогера, а як особистість, з якою можна себе ідентифікувати. Це формує відчуття спільноти, що є ключовим чинником довгострокового розвитку каналу.

З точки зору поведінкових моделей аудиторії можна констатувати наявність ядра постійних глядачів, які регулярно коментують та взаємодіють із контентом. Водночас високі показники переглядів свідчать про залучення нових користувачів. Таким чином, канал поєднує утримання наявної аудиторії та розширення нової.

Ефективність комунікації проявляється також у стабільності інтересу до різних форматів: повнометражних влогів, коротких відео та ефірів. Це говорить про гнучкість контент-стратегії та здатність адаптуватися до змін алгоритмів платформи.

Загалом можна стверджувати, що комунікативна модель каналу є багаторівневою: вона включає односторонню передачу інформації, активний діалог та інтерактивну взаємодію. Поєднання цих форматів забезпечує високий рівень залучення, позитивну тональність коментарів та поступове зростання показників. Канал демонструє ефективну реалізацію стратегії формування спільноти, що ґрунтується на довірі, регулярності та відкритості.

Таким чином, аналіз динаміки переглядів та активності аудиторії каналу «Katrya Kul» демонструє стабільне зростання популярності та ефективність обраної контент-стратегії. Канал успішно поєднує лайфстайл, подорожі Європою та Аляскою, будні сімейного життя та цікаві факти, що дозволяє охоплювати широку аудиторію та підтримувати її інтерес. Висока активність підписників у коментарях, участь у прямих ефірах та позитивний зворотний зв’язок свідчать про формування лояльної спільноти навколо каналу. Поступове збільшення переглядів від перших відео у 2023 році до найпопулярніших у 2026 році підтверджує ефективність контент-стратегії та демонструє, що регулярність публікацій, інтерактивність та адаптація контенту під інтереси аудиторії є ключовими факторами успіху.

Отже, канал «Katrya Kul» можна розглядати як приклад ефективного використання YouTube для поєднання інформаційного, розважального та освітнього контенту з активною взаємодією з аудиторією.

2.3 Репрезентація власного творчого доробку

Під час навчання можливості для створення повноцінних журналістських матеріалів були обмеженими, а через перерву в освітньому процесі та подальше відрахування реалізація творчих студентських проєктів фактично не відбулася. У той період професійна діяльність не була безпосередньо пов’язана зі сферою журналістики, тому сформованого портфоліо у традиційному розумінні не

залишилося.

Проте саме після цього етапу з’явилося чітке усвідомлення того, що професійна реалізація має бути пов’язана з медіасферою, комунікацією та створенням власного інформаційного продукту. Розуміння важливості самовираження через контент, роботи з аудиторією та бажання ділитися власним досвідом стали поштовхом до створення авторського YouTube-каналу «Katrya Kul», який згодом перетворився на повноцінний творчий проєкт.

Саме YouTube став платформою, де з’явилася можливість реалізувати себе у сфері сучасної журналістики та цифрових медіа. Канал об’єднав елементи lifestyle-блогу, інформаційного контенту, тревел-формату та особистого бренду. Основна тематика проєкту пов’язана з життям авторки на Алясці, подорожами Європою, сімейним побутом, особливостями життя за кордоном, а також пізнавальним контентом про побут, ціни, природу та культурні особливості різних країн.

Особливістю творчого доробку є те, що він формувався не в межах навчального процесу, а як результат особистого професійного пошуку та самостійного розвитку. Створення каналу вимагало опанування навичок роботи з відеозйомкою, монтажем, побудовою сюжетної структури, комунікації з аудиторією, роботи з алгоритмами YouTube та просування контенту. Таким чином, практичний досвід формувався безпосередньо в процесі створення реального медіапродукту.

На каналі використовуються різні формати контенту: повноформатні відео, короткі відео Shorts, прямі ефіри, текстові дописи у вкладці «Спільнота», а також постійна взаємодія з підписниками через коментарі. Такий підхід дозволяє не лише підтримувати активність аудиторії, а й формувати стабільну спільноту навколо каналу.

Найбільший інтерес у глядачів викликають відео про життя на Алясці: побут, природа, кліматичні умови, риболовля, вартість життя, місцеві традиції та щоденні сімейні справи. Популярністю також користуються відео про подорожі, виховання дітей, особливості адаптації до життя за кордоном та порівняння різних культурних середовищ. Саме така тематика дозволяє поєднати інформаційну цінність із живим особистим досвідом, що формує

довіру з боку аудиторії.

Важливою складовою творчого проєкту є візуальна організація контенту: створення якісних обкладинок, продумана структура відео, логічна побудова сюжетів, динамічний монтаж, природна подача інформації та емоційна відкритість. Це сприяє формуванню позитивного сприйняття каналу та забезпечує стабільне утримання уваги глядачів.

Авторка активно підтримує комунікацію з підписниками: відповідає на коментарі, проводить прямі ефіри, враховує побажання аудиторії щодо нових тем та підтримує постійний діалог. Такий формат взаємодії дозволяє сформувати лояльну аудиторію, де підписники виступають не лише споживачами контенту, а й активними учасниками комунікаційного процесу.

Станом на момент дослідження канал має 92,6 тисячі підписників, 175 опублікованих відео та стабільно високі показники переглядів. У середньому відео набирають від 50 000 до 500 000 переглядів, а найпопулярніше відео досягло 618 000 переглядів. Канал є монетизованим, що підтверджує його відповідність вимогам партнерської програми YouTube та свідчить про професійний рівень ведення медіапроєкту.

Таким чином, основним творчим доробком став саме YouTube-канал «Katrya Kul», який є результатом особистого професійного розвитку, самостійного формування медіанавичок та практичного застосування знань у сфері журналістики, відеовиробництва й цифрової комунікації. Саме цей проєкт став підтвердженням того, що навіть після перерви в навчанні професійна реалізація у сфері журналістики залишається можливою та актуальною.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було комплексно проаналізовано особливості функціонування та просування YouTube-каналів у сучасному цифровому середовищі, а також визначено ефективні інструменти формування контент-стратегії на прикладі каналу «Katrya Kul».

У теоретичному розділі роботи розглянуто сутність соціальних медіа як інструменту комунікації в умовах цифрової трансформації суспільства. Визначено, що YouTube є не лише відеохостингом, а повноцінною медіаплатформою, яка поєднує інформаційні, освітні, розважальні та соціальні функції. Платформа забезпечує багаторівневу модель комунікації — від односторонньої передачі інформації до інтерактивної взаємодії з аудиторією, що формує стійкі цифрові спільноти.

Особливу увагу приділено комунікативним аспектам діяльності YouTube-каналів, зокрема ролі емоційного зв’язку, регулярності публікацій, використанню аналітики, оптимізації заголовків, описів, тегів та обкладинок. Доведено, що успішна популяризація контенту базується на поєднанні якісного відеоматеріалу, продуманої структури, врахування культурних особливостей аудиторії та алгоритмічних механізмів платформи. Таким чином, YouTube виступає ефективним інструментом стратегічної цифрової комунікації та самопрезентації автора.

У практичному розділі здійснено детальний аналіз YouTube-каналу «Katrya Kul», який функціонує у форматі лайфстайл-блогу з елементами тревел-контенту та соціально-культурної тематики. Встановлено, що канал має стабільну динаміку зростання аудиторії, високу активність підписників та позитивний зворотний зв’язок. Середній рівень переглядів відео варіюється від десятків до сотень тисяч, що свідчить про сформований інтерес аудиторії до тематики життя на Алясці, подорожей Європою, сімейного побуту та соціокультурних особливостей різних країн.

Аналіз контент-стратегії каналу дозволив визначити ключові фактори його

популярності: системність публікацій, чітке тематичне позиціонування, поєднання інформативності та особистісної відкритості авторки, активна взаємодія з підписниками через коментарі та прямі ефіри, використання Shorts для розширення охоплення, а також адаптація відео до мобільного споживання. Важливою складовою є формування емоційної близькості з аудиторією через демонстрацію реального життя, родинних цінностей та культурного контексту проживання на Алясці.

Динаміка переглядів за 2023–2026 роки демонструє поступове зростання інтересу до каналу, що свідчить про ефективність обраної стратегії розвитку. Збільшення кількості коментарів, позитивний тон обговорень та активна участь авторки у взаємодії з підписниками підтверджують високий рівень залученості аудиторії. Таким чином, канал «Katrya Kul» можна охарактеризувати як приклад успішної реалізації персонального бренду в межах YouTube-платформи.

У ході дослідження було досягнуто поставленої мети та виконано визначені завдання. Проаналізовано теоретичні засади функціонування YouTube як комунікаційної платформи, охарактеризовано особливості формування контент-стратегії, досліджено специфіку взаємодії з аудиторією, здійснено практичний аналіз конкретного каналу та оцінено ефективність його просування.

Отримані результати підтверджують, що успішність YouTube-каналу залежить не лише від якості відеопродукту, а й від комплексного підходу до стратегічного планування контенту, аналітики, SEO-оптимізації та побудови довготривалих відносин із цільовою аудиторією.

Перспективи подальших досліджень можуть бути пов’язані з вивченням впливу алгоритмів рекомендацій на формування популярності каналів, аналізом монетизаційних моделей українських блогерів, а також дослідженням трансформації лайфстайл-контенту в умовах глобалізації цифрового середовища.

Таким чином, YouTube у сучасних умовах виступає не лише платформою

для поширення відео, а потужним інструментом цифрової комунікації, самореалізації та формування персонального бренду, що підтверджується результатами аналізу каналу «Katrya Kul».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойцов Є. Адаптація телевізійного контенту в середовищі інтернет. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2011_34_24/ (дата звернення: 19.06.2019).
2. Братусь І., Свердлик З. Власний канал на YouTube: аспекти моніторингу. *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук:* 2018. № 2, С. 78-88.
3. Галаджун З. В., Бакай Р. Б. YouTube як нова форма медіа комунікації. *Соціальні комунікації: наука і практика.* 2020. Вип. 4. С. 37–42. URL: https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/vypusk-4-nomer-2020/youtube-yak-nova-forma-mediakomunikaciyi (дата звернення: 25.02.2026).
4. Геревенко А.М. Мобільні додатки як інструмент ефективного навчання здобувачів освіти ЗП(ПТ)О: електронний навчальний курс. Біла Церква : БІНПО ДЗВО «УМО» НАПН України, 2024. 113 с.
5. Дослідження Digital 2020: понад половина людей на планеті користується соцмережами. URL:https://nachasi.com/tech/2020/07/23/digital-2020/ (дата звернення 12.02.2026)
6. Дуцик Д. Формування соціальної стійкості та критичної медіаграмотності – до та під час війни. Варшава : Видавництво Академії воєнного мистецтва, 2023. 248 с.
7. Івченко Я. В., Побідаш І. Л. User generated content як інструмент просування бренду в соціальних мережах. *Обрії друкарства: науковий журнал*. 2022. № 2 (12). С. 18–29. DOI: https://doi.org/10.20535/2522-1078.2022.2(12).267940
8. Ковпак Н., Ковпак Я. Специфіка функціонування YouTube як популярного відеохостингу сучасного інтернет-простору. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*, 7(1), С. 139-147. URL: https://infotech-soccult.knukim.edu.ua/article/view/307015 (дата звернення: 16.04.2026).
9. Лідерство та комунікації в організації : навчальний посібник. Упорядники: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів : Львівський державний

університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.

10. Медіаплатформи в умовах цифрової трансформації: тенденції розвитку відеоконтенту. *Detector Media.* 2023. URL: https://detector.media/infospace/article/210000/2023-05-10-mediaplatformy-v-umovakh-tsyfrovoyi-transformatsii/ (дата звернення: 14.02.2026).
11. Монетизація YouTube-каналу: умови та можливості. *Liga. Tech*. 2023. URL: https://tech.liga.net/ua/technology/article/monetyzatsiya-youtube (дата звернення: 04.03.2026).
12. Просування на YouTube: 16 помилок, яких допускають навіть досвідчені фахівці. URL: https://www.adindex.ua/uk/prosuvannjanayoutube16-pomilok-jakihdopuskajutnavit-dosvidcheni-fahivci/
13. Онофрійчук О. П., Близнюк С. В. Інтернет-маркетинг в Україні: передумови виникнення, особливості становлення, перспективи розвитку. *Актуальні питання у сучасній науці.* 2023. № 12 (18). С. 122–131. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-12(18)-122-131
14. Правила спільноти YouTube. URL: https://support.google.com/youtubecreatorstudio
15. Тренди інтернет-маркетингу на 2024 рік, які сприятимуть розвитку вашого бренду. URL: https://web-promo.ua/ua/blog/trendi-internet-marketinguna2024-rik-yaki-spriyatimut-rozvitku-vashogo-brendu (дата звернення 01.03.2026.)
16. Тод Ширман про YouTube Shorts. URL : https://www.youtube.com/watch?v=n3jsYK_-aRU&t=5s
17. У 2021 році YouTube став найпопулярнішою соцмережою серед українців, але молодь віддав перевагу TikTok – дослідження. URL:https://ms.detector.media/sotsmerezhi/post/28838/2022
18. Українці витрачають у 8 разів більше часу на соціальні мережі, ніж на біг – результати соціального експерименту. URL : https://novaposhta.ua/news/rubric/2/id/7666

19. Черниш Т. Світові тренди інтернет-маркетингу. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси,право.* 2023. № 6. С. 112–127. DOI: https://doi.org/10.31617/3.2023(131)07
20. Як працюють алгоритми YouTube у 2024 році. *Netpeak Blog.* 2024. URL : https://netpeak.net/uk/blog/algoritmy-youtube/ (дата звернення: 28.02.2026).
21. YouTube: головний відеохостинг світу, можливості та сервіси. *BizMag*. 2023. URL: https://bizmag.com.ua/youtube/ (дата звернення: 04.03.2026).
22. YouTube для бізнесу: як працює просування відео. *WebpromoExperts*. 2023. URL: https://webpromoexperts.net/ua/blog/youtube-dlya-biznesu/ (дата звернення: 04.03.2026).
23. YouTube: історія розквіту найпопулярнішого відеосервісу. URL:https://24tv.ua/tech/youtube-istoriya-rozkvitu naypopulyarnishogonovinitehnologiy_n1540446
24. YouTube 2025: Історія успіху та інновації медіаплатформи. URL: https://airport.lg.ua/blog/youtube-2025-istoriya-uspihu-ta-innovacziyi-media-platformi?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 25.02.2026)
25. Bou-Franch P., Lorenzo-Dus N., Blitvich P. Social interaction in YouTube text-based polylogues. *Journal of Computer-Mediated Communication.* 2012. Vol. 17, Issue 4. P. 501–521. DOI: https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01580.x
26. Cambridge Dictionary. YouTube. *Cambridge University Press.* URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/youtube (дата звернення: 06.03.2026).
27. Twitter and YouTube as digital tools in higher education: a systematic review. *Frontiers in Education.* 2025. URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2025.1625803/full (дата звернення: 04.03.2026).
28. Yanti D. Linguistic strategies in attracting YouTube subscribers. *Journal of English Language Research.* 2023. URL: https://riset.unisma.ac.id/index.php/JREALL/article/view/23460 (дата звернення: 04.03.2026).

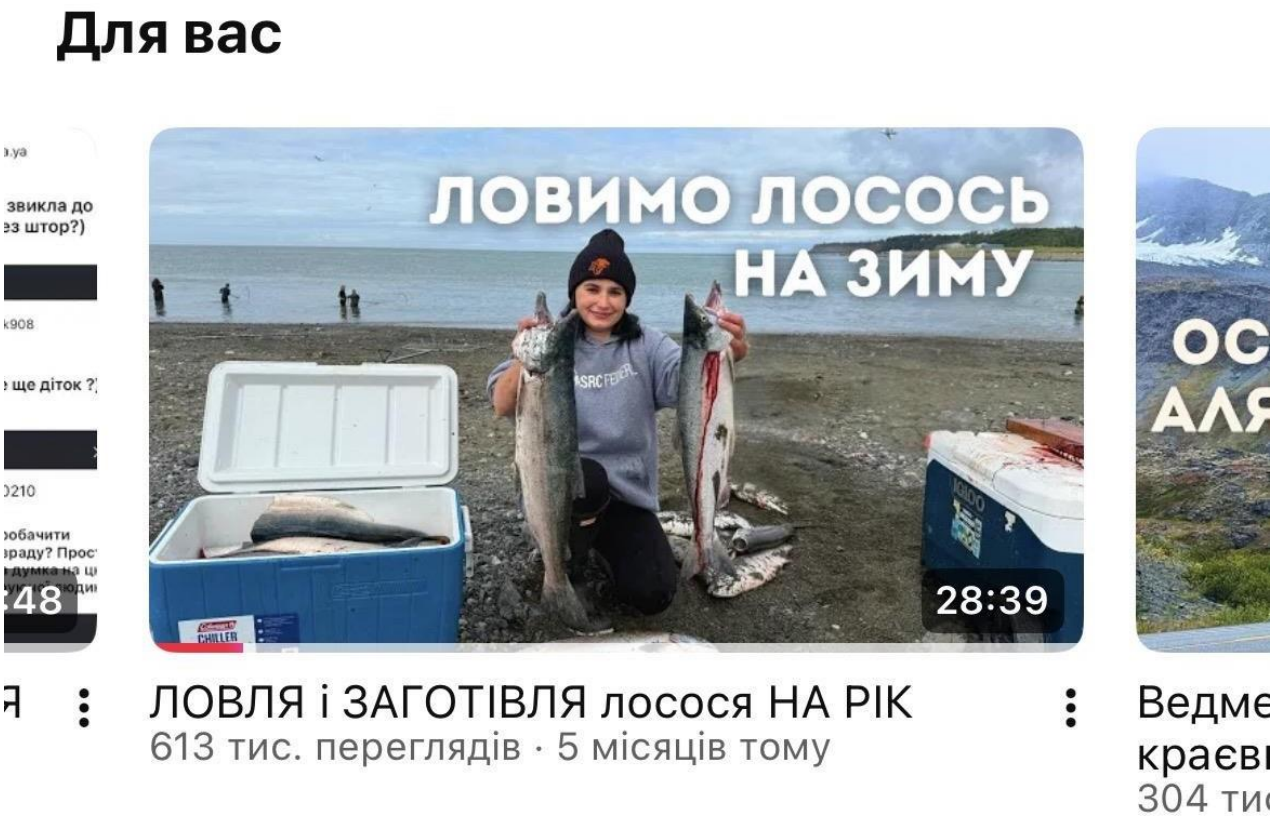
29. Heylighen F. Evolution of memes on the network: from chain letters to global brain. URL: http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/Memesis.html (date of application: 18.02.2026).
30. Shifman L. Memes in a digital world: Reconciling with a conceptual troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2013. Vol.18 (3). C. 362–377.

ДОДАТОК А.1
Головна сторінка каналу «Katrya Kul»



ДОДАТОК А.2

Про життя на Алясці



ДОДАТОК А.3

Приклад тревел-влогу з Європи

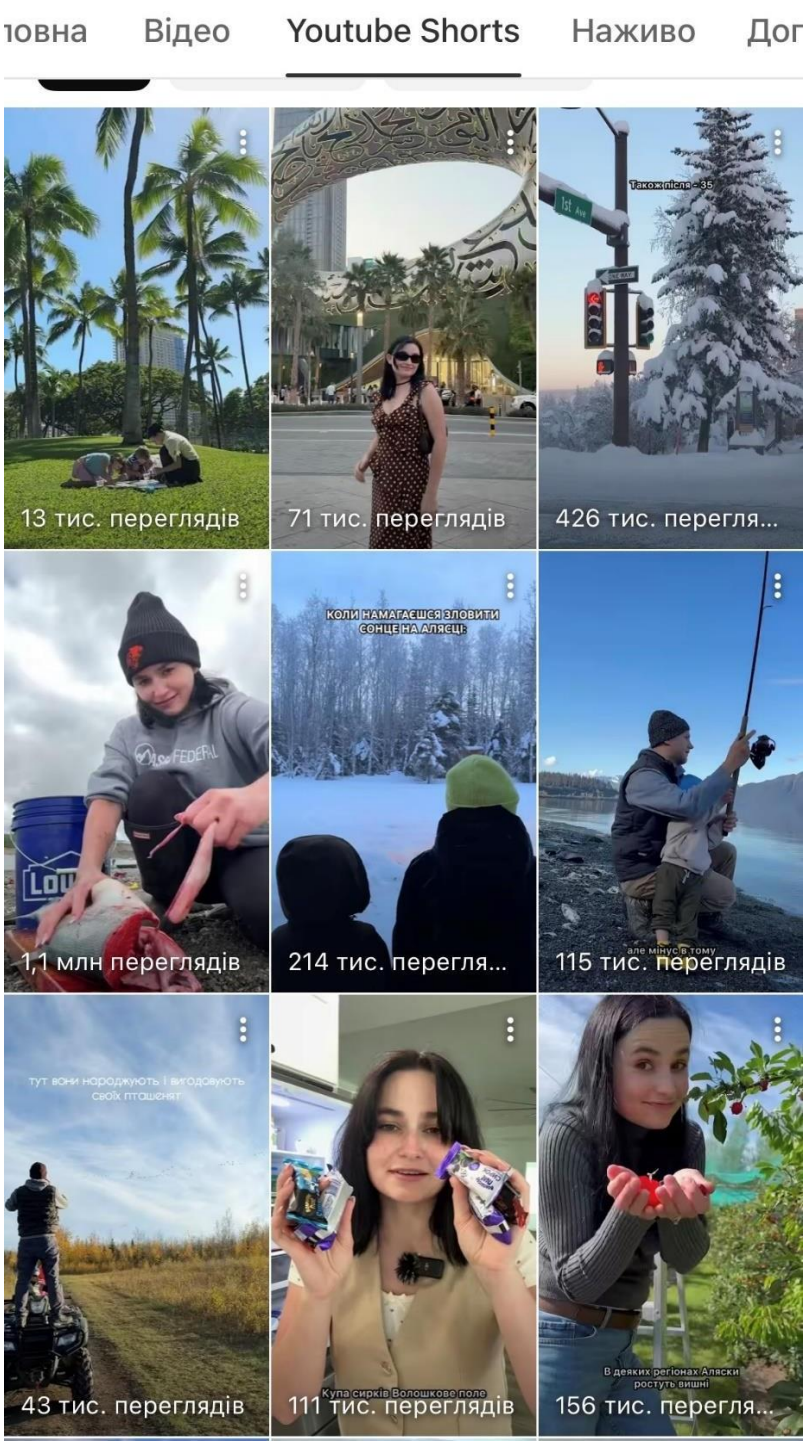


останній день на Гаваях і повернення на Аляску

64 тис. переглядів · 10 міся...

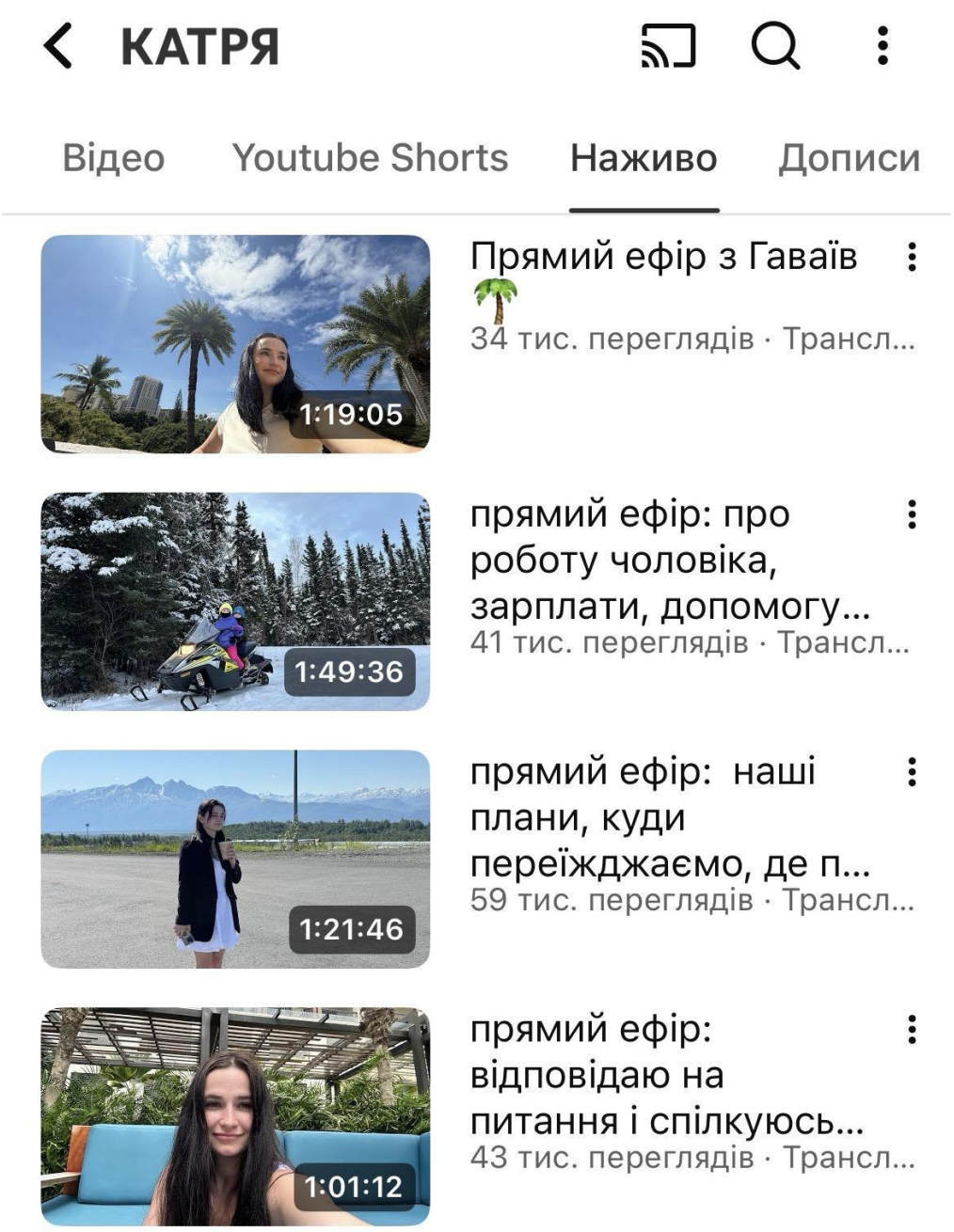
ДОДАТОК А.4

Приклад Shorts на ютуб-каналі «Katrya Kul»



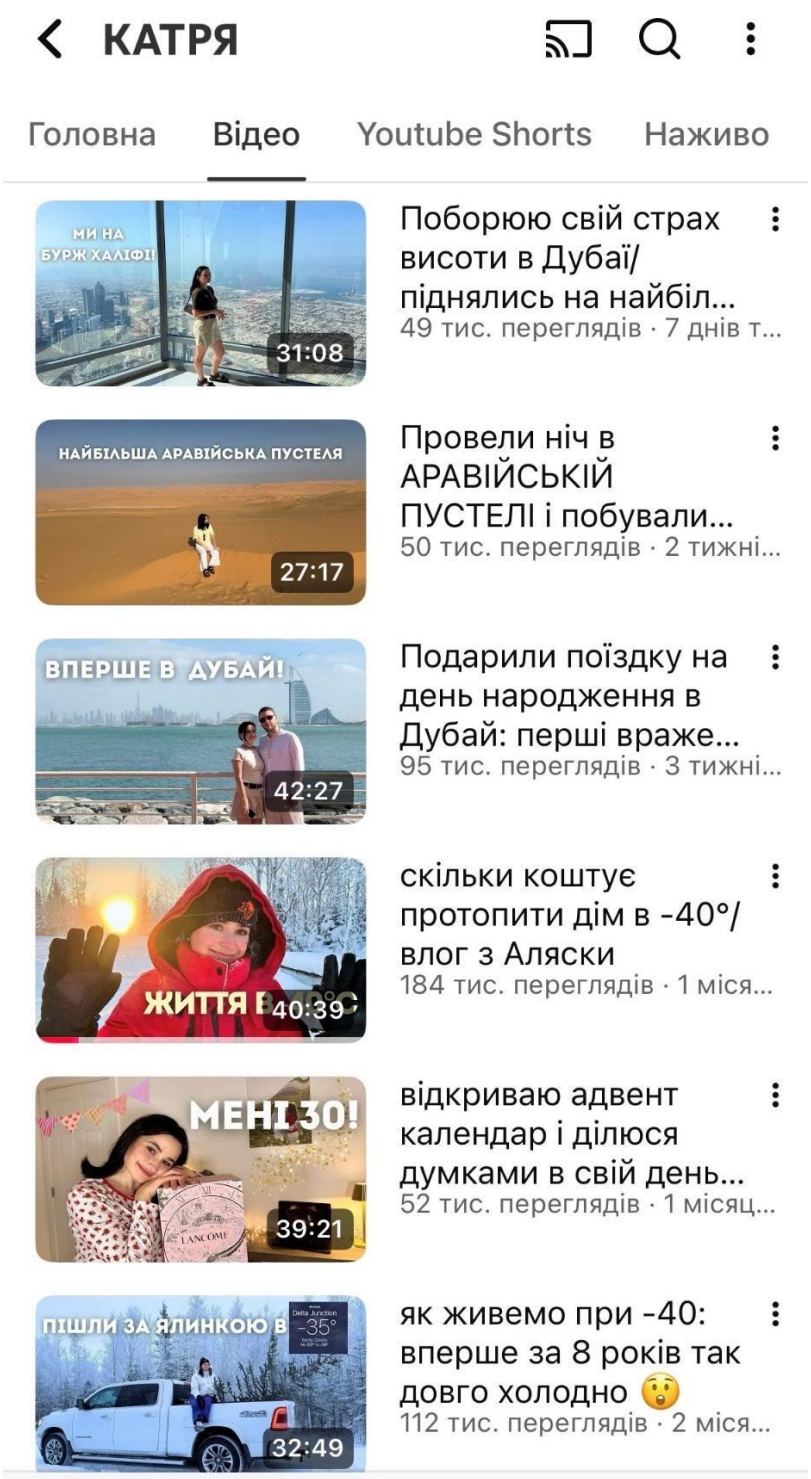
ДОДАТОК А.5

Вкладка «Спільнота» або скрін прямого ефіру



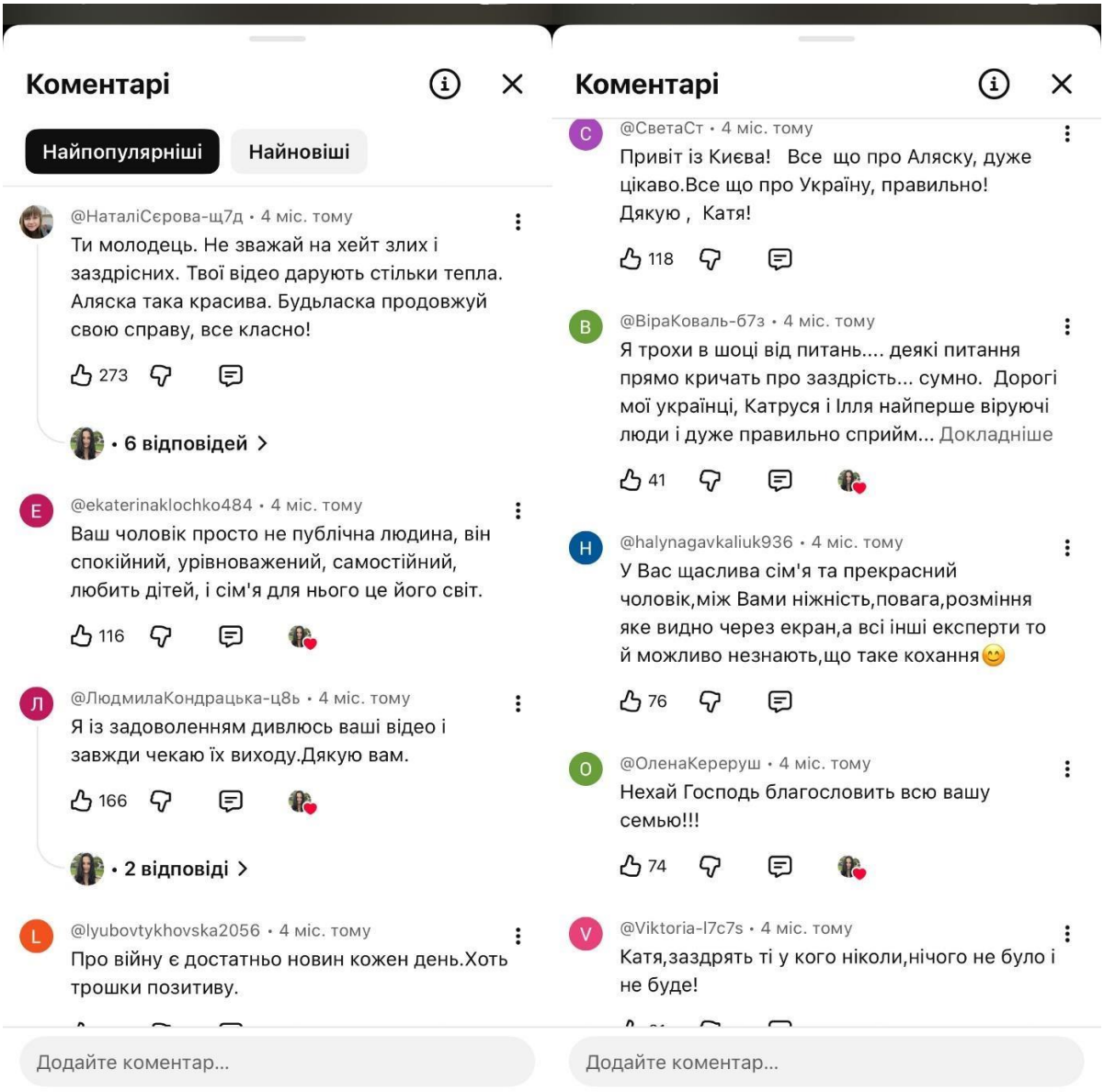
ДОДАТОК А.6

Приклади мініатюр



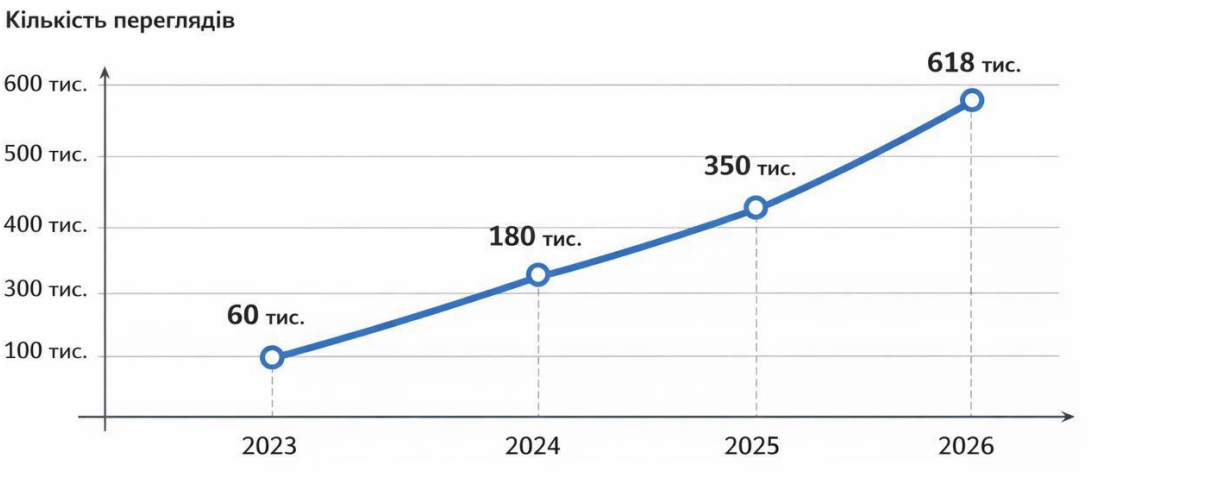
ДОДАТОК А.7

Скриншот із прикладом активних коментарів під відео



ДОДАТОК А.8

Динаміка зростання переглядів Ютуб-каналу «Katrya Kul»



SUMMARY

Kulakovska K.V. Work " "YouTube as a tool for promoting the channel "Katrya Kul"" - main text - 59 pages. 30 sources were processed to complete the work.

To implement the goal, it is necessary to perform the following tasks:

1) to explore the theoretical foundations of YouTube as a platform for media communication;

2) to analyze the content strategy of the YouTube channel “Katrya Kul”;

3) to study the communicative aspects of interaction with the audience;

4) to assess the popularity and effectiveness of the channel’s content;

5) to identify key tools and practices that contribute to the development of the channel and increase its influence.The research methods include content analysis of video materials of the YouTube channel "Katrya Kul", comparative analysis of SMM tools, observation method for assessing audience activity, as well as general scientific methods of analysis, synthesis, generalization and systematization.

The methodological and theoretical basis of the study is the scientific works of Ukrainian and foreign researchers in the field of digital communications, social media, SMM and Internet marketing.

The scientific novelty lies in the generalization of approaches to using YouTube as a tool for promoting author's channels and the systematization of SMM tools and content solutions used for the development of the YouTube channel "Katrya Kul".

Scope: the results of the study consist in the possibility of using the materials of the work in the practical activities of SMM specialists, content makers, journalists, as well as in the educational process of students of the specialty "Advertising and Public Relations" when writing course and qualification papers.

Keywords: YOUTUBE, SMM PROMOTION, CONTENT STRATEGY, DIGITAL COMMUNICATIONS, AUTHOR CHANNEL, SOCIAL MEDIA.

ДЕКЛАРАЦІЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗНУ

Я, Кулаковська Катерина Володимирівна, студентка 4 курсу, заочної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність реклама та зв'язки з громадськістю, адреса електронної пошти kateryna.kulikovskiy@gmail.com

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Ютуб як інструмент просування каналу «Katrya Kul»» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

20.05.2026. Кулаковська К. В.

20.05.2026. Іванець Т. О.