МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ZAPORIZHZHIA NATIONAL UNIVERSITY

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
FACULTY OF MANAGEMENT

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ
CHAIR OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND LOGISTICS

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему Формування системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

THESIS FOR THE MASTER'S DEGREE

Formation of a Logistics Process Management System at TRADRESURS LLC

Виконав: здобувач вищої освіти 2 курсу магістратури,
групи 8.0733-л
спеціальності 073 – Менеджмент
освітньої програми Логістика
А.О. Потапенко

Керівник доцент кафедри ПМОіЛ, к.е.н. В.О. Шишкін
Рецензент доцент кафедри ПМОіЛ, к.н.держ.упр. О.А. Онищенко

Запоріжжя
2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту
Кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики
Рівень вищої освіти магістр
Спеціальність 073 Менеджмент, освітня програма Логістика

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
к.е.н., доцент Павлюк Т.С._____
«____» _____20___ року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Потапенку Андрію Олександровичу

1. Тема роботи Формування системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»
керівник роботи Шишкін Віктор Олександрович, к.е.н., доцент,
затверджені наказом ЗНУ від «___»_____20__ року №___
2. Строк подання студентом роботи «___»_____ 20__ р.
3. Вихідні дані до роботи наукові праці з питань логістики, методів управління підприємствами, зокрема логістичними процесами, законодавство України, ресурси мережі Internet, статистичні матеріали ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС».
4. Перелік питань, які потрібно розробити:
Кваліфікаційна робота складається з основної частини і додаткової. Основна частина містить такі структурні елементи: вступ, сутність (3 розділи – теоретичний, аналітико-дослідницький, проектно-рекомендаційний), висновки та рекомендації, список використаних джерел. 1 Розділ – Теоретичні основи управління логістичними процесами – складається з 3 підрозділів: 1.1 Сутність і функції логістичних процесів; 1.2 Моделі і підходи до управління логістикою; 1.3 Сучасні тенденції розвитку логістики; 2 Розділ – Аналіз системи управління логістичними процесами ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» – складається з 3 підрозділів: 2.1 Загальна характеристика підприємства; 2.2 Оцінка існуючих логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»; 2.3 Дослідження процесу торгівлі електроенергією ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»; 3 Розділ – Формування ефективної системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» – складається з 3 підрозділів: 3.1 Розробка

заходів щодо вдосконалення логістичних процесів торгівлі електроенергією; 3.2 Використання сучасних інформаційних систем в управлінні логістичними процесами на підприємстві; 3.3 Оцінка ефективності впроваджених заходів.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	25.09.2024 р.	25.09.2024 р.
2	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	27.10.2024 р.	27.10.2024 р.
3	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	16.11.2024 р.	16.11.2024 р.

6. Дата видачі завдання 25.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту	вересень	виконано
2	Вивчення літературних джерел	вересень	виконано
3	Збирання матеріалу на підприємстві	жовтень	виконано
4	Обробка матеріалу	жовтень	виконано
5	Виконання розділу 1	жовтень	виконано
6	Виконання розділу 2	листопад	виконано
7	Виконання розділу 3	листопад	виконано
8	Формулювання висновків	листопад	виконано
9	Оформлення роботи, одержання відгуку та рецензії	листопад	виконано
10	Подання роботи на кафедру	листопад	виконано

Студент _____ А.О. Потапенко
(підпис)

Керівник роботи _____ В.О. Шишкін
(підпис)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота: 78 с., 3 рис., 5 табл., 50 джерел, 3 додатки.

Об’єктом дослідження є логістичні процеси ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС».

Метою дослідження є розробка рекомендацій щодо вдосконалення системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», що дозволить підвищити ефективність управління, зменшити витрати та забезпечити оптимізацію всіх логістичних функцій підприємства.

Методи дослідження – спостереження та порівняння, групування та узагальнення даних, аналізу та синтезу, узгодження та формалізації, математичної статистики і логістики.

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що в умовах зростання обсягів виробництва і збільшення вимог споживачів до швидкості та якості обслуговування, ефективне управління логістичними процесами є необхідною умовою успішного функціонування підприємства.

В ході дослідження було проаналізовано теоретичні основи управління логістичними процесами на сучасному підприємстві, проведено комплексний аналіз логістичних процесів підприємства, проведений фінансовий аналіз, SWOT-аналіз. На основі отриманих даних були розроблені пропозиції щодо покращення логістичних процесів у компанії.

Запропоновані рішення можуть бути безпосередньо впроваджені на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» для підвищення ефективності управління логістичними процесами. Вдосконалення системи управління логістикою дозволить знизити операційні витрати, підвищити швидкість і надійність постачань, що позитивно вплине на загальну діяльність підприємства.

ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ, ПОСТАЧАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ, ЕНЕРГЕТИЧНА ГАЛУЗЬ, АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЄЮ

ABSTRACT

Thesis for the Master’s Degree: 78 pp., 3 fig., 5 tab., 50 sources, 3 appendices.

The object of the study is the logistics processes of TRADERESOURS LLC.

The purpose of the study is to develop recommendations for improving the logistics process management system at TRADERESURS LLC, which will increase management efficiency, reduce costs, and ensure optimization of all logistics functions of the enterprise.

Research methods - observation and comparison, grouping and generalization of data, analysis and synthesis, coordination and formalization, mathematical statistics and logistics.

The relevance of the research topic is due to the fact that in the conditions of growth in production volumes and increasing consumer demands for speed and quality of service, effective management of logistics processes is a necessary condition for the successful functioning of the enterprise.

In the course of the study, the theoretical foundations of managing logistics processes at a modern enterprise were analyzed, a comprehensive analysis of the enterprise's logistics processes, a financial analysis, and a SWOT analysis were conducted. On the basis of the received data, proposals were developed to improve logistics processes in the company.

The proposed solutions can be directly implemented at TRADERESOURS LLC to improve the efficiency of logistics process management. Improving the logistics management system will allow to reduce operating costs, increase the speed and reliability of deliveries, which will positively affect the overall activity of the enterprise.

LOGISTICS, LOGISTICS PROCESSES, ELECTRICITY SUPPLY, ENERGY INDUSTRY, AUTOMATION OF ELECTRICITY MANAGEMENT

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю;

SCM – Supply Chain Management – управління ланцюгами поставок;

IT – інформаційні технології;

ERP – Enterprise Resource Planning – система управління ресурсами підприємства;

CRM – Customer Relationship Management – система управління взаємовідносинами з клієнтами;

WMS – Warehouse Management System – система управління складом;

TMS – Transportation Management System – система управління транспортом;

3PL – Third-Party Logistics – логістичний оператор третьої сторони;

ISO – International Organization for Standardization – Міжнародна організація зі стандартизації;

RFID – радіочастотна ідентифікація (Radio Frequency Identification).

ЗМІСТ

ВСТУП ……..…….…….…… 8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ 15
1.1 Сутність і функції логістичних процесів …….. 15
1.2 Моделі і підходи до управління логістикою ……..… 21
1.3 Сучасні тенденції розвитку логістики ……..... 24
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» ……..…. 33
2.1 Загальна характеристика підприємства ……..… 33
2.2 Оцінка існуючих логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» ……...….. 45
2.3 Дослідження процесу торгівлі електроенергією ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» …….…… 49
РОЗДІЛ 3 ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» .....… 52
3.1 Розробка заходів щодо вдосконалення логістичних процесів торгівлі електроенергією …….….. 52
3.2 Використання сучасних інформаційних систем в управлінні логістичними процесами на підприємстві ……...…….. 55
3.3 Оцінка ефективності впроваджених заходів …….....…. 61
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ……...…...……..……... 66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ …….……..……...…...…… 70
ДОДАТКИ …….…….…….. 76

ВСТУП

Логістика є невід'ємною частиною сучасного бізнесу, яка забезпечує ефективне управління потоками матеріальних ресурсів, інформації та фінансів на всіх етапах діяльності підприємства. Умови конкуренції на ринку вимагають від компаній не лише якості продукції, але й максимальної оптимізації всіх бізнес-процесів, серед яких логістика займає ключову роль.

Системи управління логістичними процесами здатні значно підвищити ефективність підприємства, зменшити витрати та забезпечити високу швидкість реагування на зміни попиту та ринкових умов.

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що в умовах зростання обсягів виробництва і збільшення вимог споживачів до швидкості та якості обслуговування, ефективне управління логістичними процесами є необхідною умовою успішного функціонування підприємства.

ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», як компанія, що здійснює значні обсяги операцій у сфері транспортування, зберігання та постачання товарів, потребує ефективної системи управління логістикою для підтримання конкурентоспроможності на ринку.

Мета роботи полягає в дослідженні та розробці рекомендацій щодо вдосконалення системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», що дозволить підвищити ефективність управління, зменшити витрати та забезпечити оптимізацію всіх логістичних функцій підприємства.

Завданнями роботи є:

1. Провести аналіз існуючої системи управління логістичними процесами на підприємстві.

2. Виявити проблеми та недоліки у функціонуванні логістичної системи.

3. Розробити рекомендації щодо вдосконалення управління логістикою на основі сучасних методів та інформаційних технологій.

Об’єктом дослідження є логістичні процеси ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», а предметом – система управління цими процесами. Основною метою дослідження є оптимізація системи управління логістикою, що сприятиме підвищенню загальної ефективності діяльності підприємства.

Предмет дослідження включає аналіз організаційних, технологічних та економічних аспектів логістики, що забезпечують ефективне планування, контроль і координацію транспортних, складських та інших логістичних операцій.

Основна увага в роботі приділяється дослідженню сучасних методів управління логістичними процесами, виявленню проблем та розробці рекомендацій щодо їх вдосконалення. Особливий акцент робиться на застосуванні інформаційних технологій для оптимізації процесів закупівлі, зберігання та доставки товарів, а також на підвищенні загальної ефективності роботи логістичної системи підприємства.

Дане кваліфікаційне дослідження дозволить поглибити розуміння ключових аспектів управління логістичними процесами та дозволить запропонувати практичні рішення для їх удосконалення на прикладі конкретного підприємства.

Тема управління логістичними процесами на підприємствах є актуальною та широко досліджуваною як в Україні, так і за кордоном. Логістика та її ефективне управління стали важливими елементами стратегічного планування сучасних підприємств, особливо в умовах глобалізації та зростання конкуренції. Багато вчених та фахівців у галузі логістики та управління ланцюгами постачання приділяли увагу цій темі, досліджуючи як теоретичні аспекти, так і прикладні рішення для оптимізації логістичних процесів.

Серед українських вчених, які внесли вклад у дослідження логістики, відзначимо наступних:

- Назаренко І. В. – дослідник, який займається проблемами управління логістичними системами та їх впливом на економічні показники

підприємств. Він досліджує впровадження інформаційних систем управління логістикою та можливості підвищення ефективності ланцюгів постачання.

- Крикавський Є. В. – автор багатьох праць у сфері логістики, зокрема щодо інтеграції логістичних процесів у стратегічне управління підприємствами. Він досліджує питання оптимізації логістичних витрат та управління запасами на підприємствах різного масштабу.
- Небава М. І. – український дослідник, який вивчає питання транспортної логістики та інтеграції логістичних систем у загальні виробничі процеси підприємств. У своїх роботах він досліджує шляхи підвищення ефективності управління логістичними потоками та вплив новітніх технологій на логістику.
- Саєнко Н. М. – вивчає проблеми оптимізації управління ланцюгами постачання в українських підприємствах, розглядаючи методи підвищення ефективності логістичних процесів на національному рівні, включаючи вдосконалення транспортної інфраструктури.
- Шишкін В.О. у своїх наукових працях приділяє увагу питанням управління складською логістикою, а саме – оптимізації розміщення товарів та автоматизація складських процесів, а також розробці моделей прогнозування попиту та управління рівнем запасів для мінімізації витрат на промислових підприємствах.

До зарубіжних вчених, які присвятили свої дослідження питанням логістики, слід віднести, наприклад, наступних:

- Мартін Крістофер (Martin Christopher) – відомий британський фахівець у сфері логістики та управління ланцюгами постачання. Його роботи фокусуються на важливості гнучкості логістичних систем та ролі логістики в забезпеченні конкурентних переваг підприємств. Автор багатьох праць, зокрема книги «Logistics and Supply Chain Management», яка стала одним із найважливіших джерел для вивчення цієї теми.
- Дуглас Ламберт (Douglas M. Lambert) – відомий американський експерт у сфері управління ланцюгами постачання. Його дослідження

присвячені впровадженню передових технологій у логістику, стратегічному управлінню та співпраці між різними учасниками ланцюгів постачання.

- Міхаель Хаген (Michael H. Hugos) – один із провідних авторів у сфері управління ланцюгами постачання та логістики. Його праці зосереджені на адаптації ланцюгів постачання до умов сучасного ринку, а також на використанні інформаційних технологій для покращення ефективності логістичних операцій. Він є автором книги «Essentials of Supply Chain Management».
- Рональд Болтон (Ronald H. Ballou) – відомий фахівець у сфері стратегічного управління логістикою. У своїх працях він зосереджується на проблемах моделювання логістичних систем, оптимізації логістичних процесів, а також на вдосконаленні управління запасами та транспортом. Його книга «Business Logistics/Supply Chain Management» є одним із базових підручників у цій галузі.

Таким чином, дослідження логістичних процесів і управління ланцюгами постачання активно розвивається як в українській, так і в зарубіжній науці. Українські дослідники роблять вагомий внесок у розвиток національної логістичної науки, акцентуючи увагу на специфіці українського ринку та можливостях його оптимізації. Зарубіжні вчені, зі свого боку, впливають на глобальні тенденції в управлінні логістичними процесами, зосереджуючись на технологіях, стратегічному управлінні та адаптації до швидкозмінних умов сучасного ринку.

У кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи дослідження:

- Аналіз – застосовується для детального розгляду окремих складових логістичної системи підприємства. З його допомогою можна оцінити ефективність існуючих процесів, таких як транспортування, зберігання та управління запасами. Аналіз дозволяє виявити слабкі місця та проблеми в роботі логістичних ланцюгів.

- Синтез – використовується для узагальнення результатів аналізу та формування цілісного уявлення про логістичну систему підприємства. Синтез допомагає інтегрувати отримані дані та запропонувати нові підходи до вдосконалення логістичних процесів, об'єднуючи різні елементи в ефективну систему управління.

- Порівняльний аналіз – для порівняння існуючих логістичних практик ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» із кращими міжнародними і національними прикладами. Порівняльний аналіз дозволяє оцінити, як впровадження певних технологій або підходів може підвищити ефективність логістичних процесів і виявити можливості для покращення.

- Економіко-математичне моделювання – для прогнозування ефективності різних рішень у сфері логістики. За допомогою моделей можна оптимізувати транспортні маршрути, розрахувати витрати на зберігання та транспортування, оцінити вплив різних варіантів управління запасами на фінансові показники підприємства.

- Статистичний аналіз – використовується для обробки та аналізу великих обсягів даних про логістичні процеси підприємства, таких як обсяги перевезень, рівень запасів, час доставки тощо. Статистичний аналіз дозволяє виявити тенденції, закономірності та аномалії, що впливають на ефективність логістичних операцій.

Застосування цих методів дозволяє комплексно дослідити систему управління логістикою, виявити можливі проблеми та розробити ефективні рекомендації для підвищення її продуктивності.

Наукова новизна роботи полягає у розробці нових підходів до оптимізації логістичних процесів на підприємстві з урахуванням сучасних тенденцій і технологій. Це включає впровадження цифрових рішень, таких як автоматизовані системи управління складом (WMS) та транспортом (TMS), які ще не є поширеними на українському ринку, але дозволяють значно підвищити ефективність логістики; в аналізі логістичних процесів ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» з метою виявлення проблем і вузьких місць. Ця робота

поєднує теоретичні знання з практичними спостереженнями, що дозволяє отримати нові дані щодо реальних проблем у сфері управління логістикою в українських підприємствах; в запропонуванні рекомендацій з удосконалення системи управління логістикою, орієнтованих на зниження витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємства через більш ефективне використання ресурсів і мінімізацію логістичних витрат; а також – в адаптації міжнародних моделей логістики до умов українського ринку, що є важливим для подальшого розвитку логістичної системи в національних умовах. Це включає впровадження елементів європейської та глобальної логістичної практики в управління логістичними процесами на підприємстві.

Практичне значення роботи полягає в тому, що:

- по-перше, запропоновані рішення можуть бути безпосередньо впроваджені на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» для підвищення ефективності управління логістичними процесами. Вдосконалення системи управління логістикою дозволить знизити операційні витрати, підвищити швидкість і надійність постачань, що позитивно вплине на загальну діяльність підприємства;
- по-друге, практичні рекомендації можуть бути використані іншими підприємствами в Україні, які стикаються з подібними проблемами у логістиці. Особливо це стосується тих компаній, які прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність через оптимізацію логістичних процесів;
- по-третє, використання сучасних інформаційних систем (WMS, TMS) дозволить підприємству автоматизувати управління запасами, транспортом і складськими процесами, що призведе до економії ресурсів та підвищення якості обслуговування клієнтів;
- по-четверте, отримані результати можуть слугувати основою для подальших досліджень у сфері управління логістикою в Україні, а також для вдосконалення навчальних програм у вищих навчальних закладах з напрямків логістики та управління ланцюгами постачання.

Таким чином, робота має як наукову, так і практичну цінність, сприяючи розвитку теорії та практики управління логістичними процесами на підприємствах України.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку та рекомендацій, списку використаних джерел.

Апробацію результатів дослідження було здійснено шляхом впровадження результатів дослідження на підприємстві ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС».

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ

1.1 Сутність і функції логістичних процесів

Управління логістичними процесами є одним із ключових факторів успішного функціонування сучасного підприємства, оскільки саме логістика забезпечує оптимальний рух товарів, матеріалів і інформації на всіх етапах виробничо-господарської діяльності. У сучасних умовах глобалізації, зростання конкуренції, підвищених вимог до якості обслуговування і швидкості доставки управління логістикою стає стратегічним завданням для будь-якої компанії, незалежно від її розміру або галузі.

Логістика – це комплексний процес управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками з метою забезпечення ефективного переміщення товарів і послуг від постачальника до кінцевого споживача. Логістика охоплює планування, контроль, організацію і координацію різних процесів, пов'язаних із транспортуванням, зберіганням, обробкою, пакуванням та управлінням запасами [5].

Основна мета логістики – забезпечити оптимальне використання ресурсів підприємства, зменшити витрати і покращити рівень обслуговування клієнтів. Це досягається через інтеграцію та координацію всіх ланцюгів постачання, починаючи від закупівель сировини та матеріалів до доставки готової продукції споживачам [17].

У системі управління підприємством логістика відіграє стратегічну роль, оскільки впливає на всі аспекти діяльності компанії – від виробництва до збуту. Вона є невід’ємною частиною загальної управлінської системи, тісно пов’язана з фінансовими, виробничими та маркетинговими процесами. Логістика сприяє оптимізації бізнес-процесів і забезпечує ефективну координацію між різними підрозділами підприємства.

Основні напрями логістики на підприємстві [21]:

- Закупівельна логістика (управління закупівлями та постачанням сировини і матеріалів);

- Виробнича логістика (управління потоками всередині виробництва);

- Складська логістика (зберігання та управління запасами);

- Транспортна логістика (переміщення товарів та сировини);

- Збутова логістика (доставка готової продукції кінцевим споживачам).

Сутність логістичних процесів полягає в оптимізації матеріальних і супутніх їм інформаційних потоків, що здійснюються на всіх етапах руху товару чи сировини від постачальника до кінцевого споживача. Логістичні процеси охоплюють не лише переміщення товарів, але й контроль за виконанням усіх операцій, що пов’язані з постачанням, виробництвом, складуванням і доставкою.

Охарактеризуємо основні функції логістичних процесів (таблиця 1.1):

Таблиця 1.1 – Основні функції логістичних процесів

Функція	Опис
Планування	Розробка стратегічних і тактичних планів для всіх логістичних процесів (закупівлі, виробництво, транспортування, складування, доставка). Мета: ефективне використання ресурсів, зниження витрат, уникнення надлишків або дефіциту.
Організація	Координація дій різних підрозділів підприємства для забезпечення безперебійної роботи логістичних процесів. Включає планування постачань, організацію складів, вибір транспорту і маршрутів.
Координація та контроль	Моніторинг руху товарів, контроль якості та умов зберігання, забезпечення своєчасної доставки.
Управління запасами	Підтримка оптимального рівня запасів на всіх етапах логістичного ланцюга. Мета: уникнення надмірних витрат на зберігання і забезпечення безперебійності виробництва.
Транспортування	Вибір оптимальних маршрутів, транспортних засобів і методів доставки товарів від постачальників до споживачів.
Складська діяльність	Організація ефективного зберігання товарів на складах. Включає управління місцями зберігання, забезпечення належних умов для зберігання товарів.
Обробка замовлень і послуг	Прийом, підготовка, пакування, доставка замовлень клієнтів. Забезпечення високого рівня обслуговування.
Інформаційна підтримка	Управління інформаційними потоками для забезпечення оперативного контролю над логістичними операціями.

Таким чином, логістика відіграє центральну роль у системі управління підприємством, забезпечуючи ефективну координацію матеріальних і інформаційних потоків на всіх етапах діяльності. Її основні функції спрямовані на зниження витрат, підвищення якості обслуговування клієнтів і забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах сучасного ринку.

Важливість управління логістичними процесами на сучасних підприємствах не піддається сумнівам. Наведемо лише кілька фактів, які це доводять:

1. Підвищення ефективності діяльності. Оптимізація логістичних процесів дозволяє підприємству знизити операційні витрати, уникнути втрат часу на етапах транспортування та складування, що в кінцевому результаті підвищує загальну ефективність діяльності. Це особливо актуально для підприємств, які залежать від великих обсягів товарообігу або працюють у висококонкурентних ринкових умовах.

2. Покращення обслуговування клієнтів. Сучасний ринок диктує високі стандарти щодо якості обслуговування клієнтів, які все більше цінують швидкість, точність та надійність доставки товарів. Ефективне управління логістикою забезпечує швидке та надійне постачання продукції, що сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів і, відповідно, лояльності до бренду.

3. Конкурентна перевага. Компанії, які здатні швидко та ефективно реагувати на зміни ринкового попиту, мають значну перевагу перед конкурентами. Інтеграція сучасних інформаційних технологій в логістику, таких як автоматизовані системи управління складом (WMS) та транспортом (TMS), дозволяє підприємствам оперативно контролювати логістичні потоки, оптимізувати маршрути транспортування і мінімізувати витрати.

4. Зменшення витрат. Логістика охоплює різні етапи діяльності підприємства, включаючи закупівлі, зберігання, транспортування та розподіл товарів. Оптимізація цих процесів допомагає зменшити витрати на зберігання, зменшити втрати через простої, мінімізувати транспортні витрати та

забезпечити безперервність виробничого процесу.

5. Управління запасами. Одним із ключових завдань логістики є оптимізація запасів. Надмірні запаси призводять до заморожування обігових коштів, тоді як дефіцит товарів може спричинити втрату продажів. Ефективне управління логістикою дозволяє підтримувати оптимальний рівень запасів, що відповідає потребам виробництва та попиту клієнтів.

6. Покращення взаємодії між відділами підприємства. Логістика є ланкою, яка об'єднує різні відділи підприємства – від виробництва та складування до постачання та збуту. Налагоджена система управління логістичними процесами сприяє кращій комунікації та координації між цими відділами, що підвищує ефективність загального бізнес-процесу.

7. Сталий розвиток і екологічність. Сучасні підприємства все більше орієнтуються на екологічні стандарти та принципи сталого розвитку. Оптимізація логістики сприяє зменшенню споживання ресурсів, таких як пальне, скороченню викидів CO2 через ефективні транспортні маршрути та зниженню кількості відходів.

Отже, управління логістичними процесами є критично важливим інструментом для підприємств, що прагнуть досягти ефективності, конкурентоспроможності та високого рівня обслуговування клієнтів у сучасних динамічних умовах ринку. Впровадження сучасних технологій і систем управління дозволяє підприємствам не тільки зменшувати витрати, але й підвищувати свою гнучкість і адаптивність до змін.

Якщо охарактеризувати ринок логістичних послуг в Україні, то необхідно відзначити те, що він активно розвивається в умовах глобалізації та економічних трансформацій. Цей сектор стає важливим елементом національної економіки, оскільки він забезпечує ефективне управління товарними потоками, підтримує міжнародну торгівлю та впливає на конкурентоспроможність українських підприємств на світовому ринку. Проте ринок логістики в Україні має свої унікальні особливості, обумовлені як внутрішніми, так і зовнішніми факторами [8].

Основні особливості ринку логістичних послуг в Україні полягають в наступному [18]:

- Географічне розташування та транзитний потенціал. Україна має вигідне географічне положення на перетині основних торгових шляхів між Європою та Азією. Це робить країну важливим транзитним коридором, особливо для транспортних потоків з ЄС, Росії та країн Середньої Азії. Однак транзитний потенціал ще не реалізований повною мірою через недостатньо розвинену інфраструктуру та політичні ризики.
- Інфраструктурні проблеми. Незважаючи на стратегічне розташування, транспортна та логістична інфраструктура України потребує значних інвестицій. Проблеми включають зношеність транспортних засобів, недостатній розвиток автодорожньої мережі, зношеність залізничної інфраструктури, а також низький рівень модернізації портів і складів. Інфраструктура має велике значення для розвитку внутрішньої логістики, а також для поліпшення конкурентоспроможності українських логістичних послуг на міжнародному рівні.
- Висока залежність від міжнародних стандартів і вимог. Ринок логістичних послуг в Україні інтегрований у глобальні торгові ланцюги, що вимагає відповідності міжнародним стандартам у сферах транспортування, зберігання, сертифікації та митного оформлення. Після підписання Угоди про асоціацію з ЄС та угод про зону вільної торгівлі з іншими країнами, Україні доводиться адаптувати національні стандарти до європейських та світових норм.
- Проблеми з митним регулюванням і бюрократією. Українські підприємства стикаються з серйозними перешкодами в питаннях митного оформлення товарів, що включає складні бюрократичні процедури, непередбачуваність термінів розмитнення, а також високі корупційні ризики. Це значно ускладнює ведення бізнесу та призводить до втрати конкурентних переваг на міжнародних ринках.
- Розвиток e-commerce і зростання потреб в логістиці для інтернет-

торгівлі. В Україні швидко зростає ринок електронної комерції, що призводить до підвищення попиту на послуги кур'єрської доставки, зберігання, управління запасами та інших логістичних послуг. Компанії, які займаються інтернет-торгівлею, потребують швидкої, надійної та гнучкої логістики для забезпечення обслуговування клієнтів по всій країні.

- Вплив цифрових технологій. Українські логістичні компанії поступово впроваджують сучасні цифрові рішення, такі як автоматизовані системи управління складом (WMS), системи управління транспортом (TMS), а також онлайн-платформи для відстеження та управління доставкою. Цифровізація дозволяє значно підвищити прозорість, ефективність і гнучкість логістичних процесів, що є важливим конкурентним чинником на сучасному ринку.

- Децентралізація та розвиток регіональних логістичних центрів. Ринок логістики в Україні стає більш децентралізованим. Поступово розвиваються регіональні логістичні хаби у великих містах, таких як Львів, Одеса, Дніпро, Харків. Це сприяє підвищенню доступності логістичних послуг у різних регіонах країни та знижує навантаження на логістичні потоки в столиці.

- Конкуренція та присутність міжнародних логістичних операторів. Український ринок залучає увагу міжнародних логістичних компаній, таких як DHL, UPS, FedEx та інші. Це підвищує рівень конкуренції та змушує українські компанії інвестувати в покращення якості послуг, автоматизацію та впровадження інноваційних технологій.

- Військові дії та політичні ризики. Війна на сході України, починаючи з 2014 року, і повномасштабна війна з Росією, яка почалася у 2022 році, мають значний вплив на ринок логістичних послуг. Це призводить до руйнування транспортної інфраструктури, обмежень у міжнародних перевезеннях, зростання витрат на страхування вантажів та зміни логістичних маршрутів. Однак багато компаній адаптуються до нових умов, переналаштовуючи свої ланцюги постачання та впроваджуючи нові логістичні

рішення.

В цілому, ринок логістичних послуг в Україні є перспективним, але водночас стикається з численними викликами, які потребують розв'язання. Для ефективного розвитку цього сектору необхідні інвестиції в інфраструктуру, модернізація логістичних процесів, а також адаптація до міжнародних стандартів. Зважаючи на зростання обсягів електронної комерції та збільшення ролі цифрових технологій, компанії, що зможуть швидко інтегрувати інноваційні рішення, отримають значну конкурентну перевагу на ринку.

1.2 Моделі і підходи до управління логістикою

Управління логістикою є багатовимірним процесом, що охоплює різні функції та завдання, пов'язані з оптимізацією матеріальних, інформаційних та фінансових потоків. Залежно від специфіки підприємства, стратегії та умов ринку, для досягнення максимального ефекту використовуються різні моделі та підходи до управління логістикою. Нижче наведемо основні моделі та підходи, що застосовуються в сучасному логістичному менеджменті [23]:

- Модель «Push» (виштовхувальна модель). Ця модель базується на прогнозуванні попиту і передбачає виробництво товарів та їх розподіл заздалегідь на основі очікуваного споживання. Основна ідея моделі полягає в тому, що підприємства виробляють продукцію великими партіями і «виштовхують» її на ринок через різні канали дистрибуції.

- Модель «Pull» (витягувальна модель). Ця модель є протилежністю «Push»-підходу і базується на реальному попиті. Продукція виготовляється лише після отримання замовлень від клієнтів. У цьому підході акцент робиться на гнучкість та мінімізацію запасів.

- Змішана модель (Push-Pull). Дана модель об'єднує елементи обох попередніх підходів. Виробництво товарів здійснюється на основі прогнозів,

але їх остаточний розподіл і доставка організовані на основі реальних замовлень клієнтів.

- Модель «Just-in-Time» (JIT). Модель «Точно вчасно» (Just-in-Time, JIT) передбачає постачання необхідних матеріалів або виробів у точно визначений час, коли вони потрібні для виробничого процесу або доставки клієнту. Цей підхід дозволяє звести до мінімуму запаси і скоротити витрати на їх зберігання.

- Lean-логістика. Цей підхід базується на концепції ощадливого виробництва (Lean), яка спрямована на мінімізацію втрат і підвищення ефективності логістичних процесів. Lean-логістика передбачає оптимізацію матеріальних потоків, усунення зайвих етапів і концентрацію на створенні цінності для клієнта.

- Аутсорсинг логістики (3PL, 4PL). Багато підприємств передають логістичні функції на аутсорсинг третім (3PL – third-party logistics) або четвертим (4PL – fourth-party logistics) сторонам. Це дозволяє зосередитися на основній діяльності підприємства, залишаючи управління логістичними процесами спеціалізованим компаніям.

- Модель інтегрованої логістики. Інтегрована модель передбачає повну координацію всіх логістичних функцій (закупівля, складування, транспортування, дистрибуція) з іншими бізнес-процесами підприємства. Це дозволяє підвищити ефективність за рахунок кращої взаємодії між підрозділами підприємства і зниження витрат.

- SCM (Supply Chain Management) – Управління ланцюгом постачань.

SCM – це підхід, який фокусується на управлінні всім ланцюгом постачань, від постачальників до кінцевих споживачів. Він забезпечує координацію та інтеграцію всіх процесів, включаючи закупівлю сировини, виробництво, зберігання та дистрибуцію продукції.

Оформимо основні моделі управління логістикою в таблицю із зазначенням переваг та недоліків кожної з них (таблиця 1.2):

Таблиця 1.2 – Моделі управління логістикою

Модель	Опис	Переваги	Недоліки
1	2	3	4
Модель «Push» (виштовхувальна модель)	Продукція виробляється на основі прогнозів і «виштовхується» на ринок через канали дистрибуції.	- Можливість масового виробництва. - Економія на масштабах.	- Ризик надмірних запасів або їх недостатності. - Повільна реакція на зміни попиту.
Модель «Pull» (витягувальна модель)	Виробництво здійснюється на основі реального попиту після отримання замовлень від клієнтів.	- Зниження рівня запасів. - Гнучкість і швидка реакція на зміни попиту.	- Можливі затримки у постачанні. - Високі витрати на адаптацію виробництва до індивідуальних замовлень.
Змішана модель (Push-Pull)	Комбінує елементи обох моделей: виробництво за прогнозами, але розподіл за реальними замовленнями.	- Оптимальний рівень запасів. - Швидка реакція на замовлення.	- Складність координації прогнозів і реального попиту.
Just-in-Time (JIT)	Постачання або виробництво здійснюються в точно визначений час, мінімізуючи запаси і витрати на зберігання.	- Мінімізація складських витрат. - Оптимізація виробничих процесів.	- Високі вимоги до надійності постачальників. - Вразливість до збоїв у постачанні.
Lean-логістика	Ощадливе виробництво, спрямоване на мінімізацію втрат і підвищення ефективності логістичних процесів через усунення зайвих етапів.	- Зниження витрат завдяки усуненню непродуктивних процесів. - Підвищення якості послуг.	- Високі інвестиції в навчання персоналу і реорганізацію бізнес-процесів.
Аутсорсинг логістики (3PL, 4PL)	Передача логістичних функцій третім або четвертим сторонам для фокусування на основній діяльності підприємства.	- Використання досвіду спеціалізованих компаній. - Зниження витрат на управління власними логістичними підрозділами.	- Втрата контролю над частиною бізнес-процесів. - Залежність від якості послуг логістичних операторів.

Продовження таблиці 1.2

1	2	3	4
Модель інтегрованої логістики	Координація всіх логістичних функцій (закупівля, складування, транспортування, дистрибуція) з іншими бізнес-процесами для підвищення ефективності.	- Підвищення ефективності за рахунок інтеграції процесів. - Краща координація логістичних операцій.	- Складність у впровадженні через необхідність реорганізації процесів. - Високі витрати на впровадження інтеграційних рішень.
SCM (Управління ланцюгом постачань)	Управління всіма етапами ланцюга постачань, від закупівлі сировини до кінцевого споживача, з метою підвищення ефективності та зниження витрат.	- Підвищення ефективності ланцюга постачань. - Зниження загальних витрат.	- Високі вимоги до координації між учасниками ланцюга. - Складність впровадження через велику кількість елементів ланцюга.

Таким чином, управління логістикою вимагає використання різних підходів і моделей залежно від специфіки підприємства, ринку та умов зовнішнього середовища. Вибір відповідної моделі чи підходу допомагає підприємствам оптимізувати свої логістичні процеси, знижувати витрати та підвищувати конкурентоспроможність на ринку.

1.3 Сучасні тенденції розвитку логістики

Сучасні тенденції розвитку логістики відображають прагнення компаній підвищити ефективність процесів, скоротити витрати та адаптуватися до нових умов глобального ринку.

Представимо найбільш трендові тенденції розвитку логістики на рисунку 1.1:

Сучасні тенденції логістики	Цифровізація та автоматизація
	Big Data та аналітика
	Зелена логістика
	Мультиканальні системи доставки
	Удосконалення ланцюга постачань через блокчейн
	Аутсорсинг логістики та 3PL/4PL
	Стійкість та гнучкість ланцюгів постачань
	Використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання

Рисунок 1.1 – Сучасні тенденції логістики

Охарактеризуємо кілька ключових тенденцій, які визначають розвиток логістики:

1. Цифровізація та автоматизація. Впровадження цифрових технологій для управління ланцюгами постачань, таких як ERP-системи (системи управління ресурсами підприємства) і WMS (системи управління складом), сприяє підвищенню прозорості та ефективності. Автоматизація складів і транспортування за допомогою робототехніки, дронів, безпілотних вантажних автомобілів дозволяє знижувати витрати на робочу силу та мінімізувати помилки. Цифровізація та автоматизація логістики стали одними з ключових тенденцій останніх років. Це забезпечує значні переваги для компаній, які прагнуть підвищити ефективність процесів, зменшити витрати, а також швидко та гнучко реагувати на зміни ринку.

Цифровізація означає впровадження сучасних інформаційних технологій для управління ланцюгами постачань і автоматизації процесів. Вона охоплює кілька ключових інструментів і систем, таких як ERP та WMS.

ERP (Enterprise Resource Planning) – це комплексна система, яка об'єднує

різні функції підприємства, такі як фінанси, виробництво, управління запасами, планування і закупівлі, у єдину платформу. В логістиці ERP-системи дозволяють координувати всі етапи логістичного процесу, забезпечуючи прозорість і контроль. Вона допомагає планувати постачання, контролювати запаси, керувати замовленнями та відстежувати їх виконання в реальному часі.

WMS (Warehouse Management System) – це спеціалізована система для управління операціями на складах. Вона контролює всі етапи роботи зі складом: від приймання товарів, їх зберігання і до відвантаження клієнтам.

Завдяки WMS система забезпечує ефективне розміщення товарів, управління запасами, контроль обробки замовлень і відвантаження. Це сприяє зниженню витрат і зменшенню кількості помилок у роботі складу.

Автоматизація передбачає використання сучасних технологій для виконання рутинних завдань без втручання людини або з мінімальним втручанням. В логістиці автоматизація включає як склади, так і транспортні процеси.

На складах автоматизація досягається через використання робототехніки для переміщення товарів, пакування, сортування та відправки замовлень.

Автономні роботи можуть переміщувати товари в межах складу, скорочують час на переміщення і підвищують точність обробки замовлень.

Також впроваджуються автоматичні системи сортування і конвеєрні лінії, що прискорюють обробку товарів і мінімізують помилки.

У сфері транспортування важливу роль відіграють безпілотні вантажні автомобілі та дрони. Вони здатні доставляти товари без участі водія або кур'єра, що значно скорочує витрати на доставку та підвищує швидкість логістичних операцій.

Безпілотні вантажні автомобілі – це автономні транспортні засоби, які можуть самостійно переміщувати вантажі по маршрутах, що знижує витрати на персонал і паливо, а також зменшує ризик аварій через людський фактор.

Дрони використовуються для швидкої доставки малих вантажів на

короткі дистанції, особливо в міських умовах або віддалених районах. Вони ефективні для швидкої доставки та обслуговування місць з важким доступом.

Одним з ключових аспектів цифровізації є інтеграція різних систем. Взаємодія ERP, WMS, TMS (Transportation Management System) та інших систем дозволяє створювати **єдину інформаційну мережу**, що об'єднує всі процеси логістики. Це забезпечує прозорість і контроль на кожному етапі ланцюга постачань.

Таким чином, цифровізація та автоматизація стали ключовими факторами в підвищенні конкурентоспроможності та ефективності сучасних логістичних процесів.

2. Big Data та аналітика. Використання великих даних для прогнозування попиту, оптимізації маршрутів доставки, управління запасами і покращення взаємодії з клієнтами. Дані допомагають краще розуміти тенденції ринку і приймати обґрунтовані рішення в реальному часі.

Предиктивна аналітика дозволяє прогнозувати можливі збої в постачанні, оптимізувати ланцюги постачань і вчасно реагувати на зміни в попиті.

Big Data та аналітика стали важливими елементами сучасної логістики, оскільки дозволяють збирати, обробляти та аналізувати величезні обсяги даних для оптимізації ланцюгів постачань, підвищення ефективності і прийняття більш обґрунтованих рішень. Ці технології суттєво змінюють підхід до управління логістичними операціями, дозволяючи компаніям залишатися конкурентоспроможними на ринку.

Big Data – це термін, що позначає великі обсяги даних, які надходять з різних джерел і потребують спеціальних інструментів для їх обробки та аналізу. У логістиці Big Data включають дані з таких джерел, як:

- GPS-трекери на транспорті (дані про маршрути, швидкість, час доставки).

- Сканери штрих-кодів і RFID-мітки для відстеження товарів у реальному часі.

- ERP, WMS та TMS-системи, що фіксують інформацію про запаси, замовлення, відвантаження та доставки.

- Соціальні медіа та відгуки клієнтів для аналізу попиту і настроїв споживачів.

- Дані про зовнішні фактори: погода, політичні події, економічні зміни тощо, які можуть впливати на процеси постачання.

Використовуючи «історичні дані» про продажі та поведінку споживачів, компанії можуть прогнозувати майбутній попит на товари і послуги з високою точністю. Також, аналітика дозволяє враховувати сезонні коливання, поведінкові зміни клієнтів, соціально-економічні чинники, що допомагає точніше планувати обсяги виробництва, постачання і зберігання товарів. Це дозволяє уникати дефіциту або надлишкових запасів, що знижує витрати і підвищує задоволеність клієнтів.

Дані з GPS, інформація про дорожні умови, погодні умови та завантаженість транспортних шляхів дозволяють компаніям використовувати аналітичні інструменти для побудови оптимальних маршрутів. Це допомагає знижувати витрати на паливо, скорочувати час доставки і підвищувати ефективність використання транспорту. А динамічне планування маршрутів на основі реальних даних про трафік і дорожню ситуацію дозволяє оперативно змінювати маршрути в разі заторів або аварій.

Аналіз даних про рух товарів на складі та їх продажі дозволяє більш точно керувати запасами. Це допомагає уникати ситуацій, коли продукція не затребувана або її занадто мало для задоволення попиту.

Використовуючи алгоритми прогнозування, компанії можуть планувати поповнення запасів таким чином, щоб забезпечити безперебійну роботу без надлишкових витрат на зберігання.

Збір та аналіз даних про поведінку клієнтів на основі їх покупок, уподобань та відгуків допомагає логістичним компаніям краще розуміти, чого очікують їх клієнти. Це дозволяє поліпшити обслуговування, адаптувати пропозиції та навіть змінювати стратегію постачань в залежності від запитів

ринку.

До типів аналітики в логістиці відносять наступні:

- Описова аналітика (Descriptive Analytics) – це початковий рівень аналітики, який допомагає зрозуміти, що відбувалося в минулому. Вона включає аналіз історичних даних, таких як обсяги продажів, витрати на доставку, час у дорозі тощо. Мета – забезпечити повну картину минулих подій і процесів, щоб виявити тенденції і закономірності.

- Діагностична аналітика (Diagnostic Analytics) – цей тип аналітики спрямований на розуміння причин тих чи інших подій або змін у логістичних процесах. Наприклад, вона допомагає зрозуміти, чому було затримано постачання або чому зросли витрати на транспортування.Використовується для глибшого аналізу проблем і підвищення точності майбутніх рішень.

- Прогнозна аналітика (Predictive Analytics) – один з найважливіших інструментів у логістиці, який дозволяє прогнозувати майбутні події на основі історичних даних. Використовується для прогнозування попиту, визначення оптимальних маршрутів та управління запасами. Аналітичні моделі можуть передбачати, коли товар стане популярним, чи варто очікувати затримок у постачаннях через погодні умови або коли з'являться нові тренди в споживанні.

- Прескриптивна аналітика (Prescriptive Analytics) – допомагає пропонувати рішення на основі аналізу даних. Вона не лише показує, що може статися, але й дає рекомендації щодо того, як діяти в певних ситуаціях. Наприклад, якщо система прогнозує затримку в доставці через погодні умови, вона може рекомендувати зміну маршруту або використання альтернативного транспорту.

Інтернет речей (IoT) дозволяє збирати дані в реальному часі з пристроїв, таких як датчики на вантажівках, контейнерах, складах тощо. Це забезпечує постійний потік даних для аналітики і дозволяє реагувати на зміни миттєво.

Смарт-логістика з IoT допомагає відстежувати стан вантажу, контроль температури і вологості, що особливо важливо для перевезення товарів, що

швидко псуються (наприклад, продукти або медикаменти).

Загалом, використання Big Data та аналітики в логістиці дозволяє компаніям не тільки підвищити ефективність і точність процесів, але й краще адаптуватися до змін у ринку та потреб клієнтів.

3. Зелена логістика. Сучасні компанії все більше уваги приділяють екологічності своїх логістичних процесів. Зростає попит на електротранспорт, оптимізацію маршрутів для зменшення викидів CO2 і використання відновлюваних джерел енергії на складах. Скорочення відходів через рециклінг упаковки та впровадження «розумного» управління запасами також стає важливим трендом.

Зелена логістика – це підхід до управління ланцюгами постачань, орієнтований на мінімізацію впливу логістичних процесів на довкілля. Це стає дедалі важливішим аспектом діяльності сучасних компаній, адже споживачі і регуляторні органи все більше звертають увагу на екологічну відповідальність бізнесу. Основні напрямки зеленої логістики включають зниження викидів парникових газів, оптимізацію споживання ресурсів, перехід на екологічно чисті види транспорту та ефективне управління відходами.

Зелена логістика базується на кількох ключових принципах, які допомагають зменшити негативний вплив на навколишнє середовище:

- Зменшення викидів CO2: оптимізація маршрутів транспортування, використання енергозберігаючих технологій та перехід на екологічні види транспорту допомагають суттєво зменшити кількість викидів парникових газів.

- Енергоефективність: використання енергоефективних засобів транспорту, таких як електромобілі, а також впровадження енергозберігаючих технологій на складах.

- Управління відходами: важливою частиною зеленої логістики є мінімізація та утилізація відходів на всіх етапах ланцюга постачань, включаючи виробництво, пакування, зберігання та транспортування.

- Використання відновлюваних ресурсів: підприємства прагнуть

використовувати відновлювані джерела енергії (сонячні, вітрові, біопаливо) на складах і в транспортних засобах для зниження впливу на природу.

4. Мультиканальні системи доставки. З розвитком електронної комерції зростає потреба в адаптивних і гнучких системах доставки. Компанії використовують омніканальні підходи, коли товар може бути доставлений клієнту через різні канали: кур'єром, поштовими сервісами або пунктами самовивозу.

O2O (online-to-offline) моделі забезпечують інтеграцію онлайн і офлайн продажів, дозволяючи покупцям замовляти товар онлайн і забирати його в найближчих фізичних точках.

5. Удосконалення ланцюга постачань через блокчейн. Технологія блокчейн дозволяє відстежувати весь ланцюг постачань, забезпечуючи прозорість і захист від шахрайства. Це особливо важливо в галузях, де потрібна перевірка походження продукції, наприклад, в аграрному секторі чи фармацевтиці. Блокчейн також допомагає покращити контроль якості і ефективніше управляти контрактами між різними учасниками ланцюга.

Сьогодні блокчейн стає однією з найбільш інноваційних технологій, що впливає на удосконалення ланцюгів постачань. Впровадження блокчейну в логістику дозволяє компаніям підвищити прозорість, безпеку та ефективність усіх процесів, починаючи від отримання сировини і до доставки готової продукції кінцевому споживачеві. Блокчейн допомагає автоматизувати операції, покращити управління даними і знизити ризики, пов’язані з людськими помилками або шахрайством.

Таким чином, блокчейн – це децентралізована цифрова база даних, яка складається з блоків інформації, з'єднаних у ланцюжок. Кожен блок містить запис про транзакції, що перевіряються та зберігаються у мережі. Однією з головних особливостей блокчейну є те, що він є незмінним і прозорим, що забезпечує високий рівень довіри між учасниками процесу.

У контексті логістики, блокчейн дозволяє реєструвати і відстежувати кожну дію в ланцюгу постачань у реальному часі, забезпечуючи прозорість та

контроль на всіх етапах.

6. Аутсорсинг логістики та 3PL/4PL. Аутсорсинг логістичних послуг продовжує зростати, оскільки компанії передають управління логістичними процесами третім (3PL) або четвертим (4PL) сторонам для зниження витрат і зосередження на ключових бізнес-функціях. Провайдери 3PL та 4PL допомагають оптимізувати логістику, пропонуючи рішення для транспортування, складування, управління запасами та обробки замовлень.

7. Стійкість та гнучкість ланцюгів постачань. Пандемія COVID-19 показала, наскільки важливою є гнучкість ланцюгів постачань для забезпечення безперебійної роботи бізнесу. Компанії зосереджуються на диверсифікації постачальників і географічній локалізації виробництва для зменшення ризиків.

Підвищується увага до створення стійких ланцюгів постачань, здатних швидко адаптуватися до непередбачених обставин, таких як збої в поставках або зміни в попиті.

8. Використання штучного інтелекту (AI) та машинного навчання. Штучний інтелект та машинне навчання використовуються для автоматизації рутинних завдань, таких як обробка замовлень, маршрутизація транспорту або прогнозування попиту. Це сприяє підвищенню точності і прискоренню логістичних процесів. AI також допомагає оптимізувати планування маршрутів для доставки, що дозволяє зменшити час і витрати на транспортування.

Завдяки цим тенденціям логістика стає більш ефективною, стійкою та орієнтованою на потреби клієнтів, що є важливим для успішного розвитку бізнесу у сучасному світі.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

2.1 Загальна характеристика підприємства

Об’єктом дослідження є логістичні процеси ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС». ТОВ «Торгова Компанія «ТРЕЙДРЕСУРС» є незалежним та надійним постачальником електричної енергії, що спеціалізується на забезпеченні бізнесів стабільним і безперебійним енергопостачанням по всій Україні.

Компанія відома своєю надійністю та стабільністю, надаючи можливість підприємствам різних галузей раціонально використовувати енергоресурси та знижувати витрати на електроенергію [39].

Конкурентними перевагами компаніє є наступні:

- Стабільність – компанія є однією з найбільш надійних на ринку енергопостачання, що забезпечує безперервну подачу електроенергії навіть у складних умовах.

- Довіра – клієнтами компанії є металургійні заводи, медичні заклади, аграрні підприємства, виробники легкої промисловості та торгівельні центри. Завдяки високому рівню обслуговування компанії довіряють підприємства різного масштабу та напрямків.

- Вигідні тарифи – завдяки оптимізації процесу закупівлі електроенергії на оптовому ринку компанія пропонує конкурентні тарифи для своїх клієнтів.

- Гарантія – «ТРЕЙДРЕСУРС» гарантує стабільне постачання електроенергії, розуміючи, наскільки важливим є надійне електропостачання для кожного бізнесу.

- Індивідуальний підхід – кожен клієнт отримує індивідуальне обслуговування та супровід персональним менеджером, що дозволяє адаптувати умови співпраці до конкретних потреб бізнесу.

Принципі діяльності компанії:

- Прозорі тарифи – компанія формує зрозумілі й прозорі ціни без прихованих платежів та штрафів.

- Гнучкі умови оплати – клієнти можуть вибирати зручні для себе графіки оплат.

-Коригування обсягів – можливість зміни обсягів замовленої електроенергії протягом розрахункового періоду.

- Оперативність – швидке та якісне вирішення завдань з енергозабезпечення.

«ТРЕЙДРЕСУРС» прагне вибудовувати довгострокові та взаємовигідні відносини з кожним клієнтом, гарантуючи високі стандарти якості послуг.

ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» є приватним постачальником електроенергії на загальних умовах. Постачання електроенергії здійснюється компаніями, що мають відповідні ліцензії, на основі договорів, укладених зі споживачами. В межах договору передбачається, що весь обсяг спожитої електроенергії протягом певного періоду постачається одним електропостачальником за вільними цінами.

Електропостачальники купують електроенергію через двосторонні угоди, на ринку «на добу наперед», внутрішньодобовому та балансуючому ринках, а також шляхом імпорту. Постачання здійснюється згідно з правилами роздрібного ринку електроенергії.

Договір регулює умови постачання, права та обов'язки сторін і включає такі ключові моменти:

1. Найменування та адреса електропостачальника.

2. Перелік послуг, що надаються.

3. Ціни на електроенергію та послуги.

4. Якість електропостачання, включаючи якість самої електроенергії.

5. Послуги з технічного обслуговування.

6. Умови компенсацій у разі порушення якості послуг або помилок у виставленні рахунків.

7. Способи повідомлення про тарифи, зміни в цінах та умови постачання.

8. Організація комерційного обліку та надання даних.

9. Порядок подання звернень та вирішення спорів.

10. Строк дії договору, умови його припинення та можливість дострокового розірвання.

11. Інформація щодо захисту прав споживачів у розрахункових документах.

12. Права та обов'язки сторін у разі тимчасової неможливості постачання.

Умови договору повинні бути прозорими, чіткими та справедливими, без обмеження права споживача на зміну постачальника. Жодне положення договору не повинно накладати додаткові фінансові зобов’язання на споживача за зміну постачальника.

Основні реєстраційні дані про підприємство наведемо у таблиці 2.1:

Таблиця 2.1 – Реєстраційні дані ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Параметр	Значення
Час витягу з ЄДР	20 жовтня 2024 р. о 13:35
Повна назва	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВА КОМПАНІЯ „ТРЕЙДРЕСУРС“»
Адреса	69011, Україна, Запорізька обл., місто Запоріжжя, вулиця Гоголя, будинок 66, офіс 43
Пошта	traderes@ukr.net
Вебсайт	traderes.com.ua
Телефон	+380 (50) 029-09-59
Дата заснування	01.11.2018
Директор	Волчанова Ольга Володимирівна
Код ЄДРПОУ	42589187
Статутний капітал	1 000 000 ₴
Основний вид діяльності	35.14 Торгівля електроенергією
Інші види діяльності	Виробництво електроенергії, Передача електроенергії, Розподілення електроенергії, Ремонт і технічне обслуговування машин і устаткування промислового призначення, Ремонт і технічне обслуговування електронного й оптичного устаткування, Ремонт і технічне

	обслуговування електричного устаткування, Ремонт і технічне обслуговування інших машин і устаткування, Установлення та монтаж машин і устаткування, Розподілення газоподібного палива через місцеві трубопроводи, Торгівля газом через місцеві трубопроводи, Електромонтажні роботи, Діяльність посередників у торгівлі та іншими товарами, ІТ-послуги, дослідження та експериментальна розробка.
Керівники	Волчанова Ольга Володимирівна (керівник)
Власники	Волчанова Ольга Володимирівна, Україна, Засновник (100%), Кінцевий бенефіціарний власник

Організаційна структура управління логістикою на підприємстві ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» визначає розподіл обов'язків між різними підрозділами та співробітниками, відповідальними за управління ланцюгами поставок, транспортування, складування та інші логістичні процеси. Така структура створена для ефективного контролю над потоками товарів, інформації та фінансових ресурсів.

На досліджуваному підприємстві структура управління логістикою включає наступні ключові елементи:

- Генеральний директор, який здійснює загальне керівництво компанією, приймає стратегічні рішення щодо розвитку, контролює фінансові показники та рентабельність компанії. Г

- Директор з логістики, який відповідає за загальне управління всіма логістичними процесами в компанії, включаючи планування, організацію та контроль за рухом товарів і послуг.

- Відділ закупівель, який відповідає за пошук постачальників, укладання контрактів на закупівлю товарів, матеріалів або послуг, а також за підтримку оптимальних запасів на складах.

- Відділ транспорту та логістики. Цей відділ відповідає за організацію та контроль за транспортуванням товарів, включаючи вибір маршрутів, управління транспортними засобами, складання графіків перевезень та взаємодію з перевізниками.

- Відділ складської логістики, який відповідає за управління складськими процесами, включаючи прийом товару, його зберігання, комплектацію замовлень і відвантаження.

- Відділ зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), який відповідає за митне оформлення, роботу з імпортом та експортом товарів, забезпечення дотримання міжнародних стандартів і вимог.

- Відділ аналітики та оптимізації. Займається аналізом ефективності логістичних процесів, моніторингом витрат на транспортування, зберігання та закупівлю, а також пошуком способів оптимізації та підвищення ефективності роботи логістичних систем.

- Фінансовий відділ. Займається обліком фінансових витрат на логістичні операції, складанням бюджету та контролем за дотриманням фінансових планів. Важливим аспектом є моніторинг витрат на транспортування, складування та закупівлі з метою мінімізації витрат.

З урахуванням обмеженої кількості працівників компанії, необхідно відзначити, що розподіл обов'язків достатньо гнучкий, а на підприємстві спостерігається поєднання функцій декількох відділів одними й тими працівниками.

Структуру управління ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» відобразимо на рисунку 2.1:

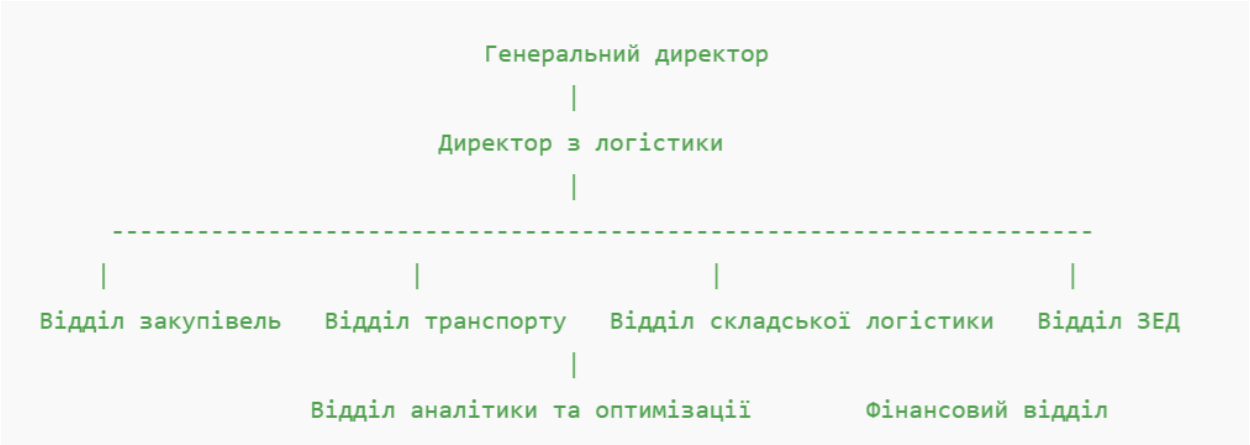


Рисунок 2.1 – Структура управління ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Дослідження управлінської структури підприємства дає змогу визначити її основні цілі, до якої віднесемо наступне:

- Оптимізація ресурсів: створення ефективного управління закупівлями, транспортуванням і зберіганням товарів для зменшення витрат і забезпечення безперебійних поставок.

- Гнучкість: можливість швидкого реагування на зміни на ринку або в зовнішньому середовищі, особливо в умовах кризи чи війни.

- Адаптивність до війни: в умовах воєнного часу структура має бути гнучкою і здатною швидко змінювати логістичні маршрути, знаходити альтернативні постачання і мінімізувати ризики.

Далі, проведемо фінансовий аналіз діяльності організації за наявними даними:

Таблиця 2.2 – Фінансова звітність ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» (грн.) [38]

Показник	2023	2022	2021	2020	Відхилення 2023 від 2022	Відхилення 2023 від 2022 (%)	Відхилення 2022 від 2021	Відхилення 2022 від 2021 (%)
Дохід	135 095 900	79 441 700	77 779 200	21 361 700	55 654 200	70.11	1 662 500	2.14
Чистий прибуток	579 700	547 000	179 500	45 900	32 700	5.97	367 500	204.7
Активи	20 061 200	12 213 900	8 787 100	2 809 400	7 847 300	64.23	3 426 800	39.02
Зобов'язання	18 979 700	11 712 100	8 832 300	-	7 267 600	62.08	2 879 800	32.62
Кількість працівників	8	8	7	-	0	0	1	14.29

Проаналізуємо дані таблиці:

Аналіз фінансової діяльності ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» за 2020-2023 роки включає оцінку динаміки ключових фінансових показників: доходу, чистого прибутку, активів, зобов'язань та кількості працівників:

1. Дохід:

- 2023: 135 095 900 грн

- 2022: 79 441 700 грн

- 2021: 77 779 200 грн

- 2020: 21 361 700 грн

У 2023 році дохід зріс на 55 654 200 грн або на 70,11% порівняно з 2022 роком. Це свідчить про значне зростання обсягів продажу або інших джерел доходу. Між 2021 та 2022 роками спостерігалось лише незначне збільшення доходу на 2,14%.

2. Чистий прибуток

- 2023: 579 700 грн

- 2022: 547 000 грн

- 2021: 179 500 грн

- 2020: 45 900 грн

Чистий прибуток у 2023 році збільшився на 32 700 грн або на 5,97% порівняно з 2022 роком, що показує стабільне, хоча і не дуже значне зростання рентабельності. Проте між 2021 і 2022 роками відбулось суттєве збільшення прибутку – на 204,7%.

3. Активи

- 2023: 20 061 200 грн

- 2022: 12 213 900 грн

- 2021: 8 787 100 грн

- 2020: 2 809 400 грн

Активи компанії зросли у 2023 році на 7 847 300 грн або на 64,23% у порівнянні з 2022 роком. Це вказує на значні інвестиції або накопичення ресурсів. Зростання у 2022 році також було помітним – на 39,02% у порівнянні з 2021 роком.

4. Зобов'язання

- 2023: 18 979 700 грн

- 2022: 11 712 100 грн

- 2021: 8 832 300 грн

Зобов’язання компанії в 2023 році зросли на 7 267 600 грн або на 62,08% у порівнянні з 2022 роком. Це може свідчити про збільшення боргових зобов’язань або залучення кредитних ресурсів. У 2022 році також було значне зростання зобов'язань на 32,62% порівняно з 2021 роком.

5. Кількість працівників

- 2023: 8 осіб

- 2022: 8 осіб

- 2021: 7 осіб

Кількість працівників у 2023 році не змінилась порівняно з 2022 роком. Але у 2022 році відбулося збільшення кількості співробітників на 1 особу, що становить 14,29% зростання порівняно з 2021 роком.

На основі наявних даних, можна дійти до таких загальних висновків:

Спостерігається значне зростання доходів у 2023 році порівняно з 2022 роком (70,11%). Окрім збільшення чистого прибутку в 2023 році, у попередні роки також спостерігалося помірне зростання. Це свідчить про успішну діяльність компанії та, можливо, про вихід на нові ринки або розширення асортименту продукції/послуг.

Чистий прибуток також зростає, хоча темпи зростання нижчі, ніж у доходів. Це може бути пов'язано зі збільшенням витрат, пов'язаних з розширенням бізнесу.

Активи: активна база компанії значно зросла, що свідчить про інвестиції в розвиток бізнесу.

Зростання зобов'язань паралельно зі зростанням активів може вказувати на залучення кредитних коштів для фінансування розширення діяльності.

Стабільна кількість працівників у 2022 та 2023 роках може свідчити про оптимізацію виробничих процесів.

Відбувається активне нарощування зобов'язань, що вимагає уваги до структури боргового навантаження. Рівень зайнятості стабільний, але невелике збільшення кількості працівників свідчить про поступове розширення.

Аналіз рентабельності дозволяє оцінити ефективність діяльності підприємства за допомогою таких основних показників, як рентабельність продажів, рентабельність активів та рентабельність власного капіталу.

На основі наданих даних про дохід, чистий прибуток та активи ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», можна розрахувати деякі ключові показники рентабельності.

Основні показники рентабельності:

1. Рентабельність продажів (ROS, Return on Sales) (2.1):

$$\text{Рентабельність продажів} = \left(\frac{\text{Дохід}}{\text{Чистий прибуток}}\right) \times 100\%,$$

Цей показник демонструє, який відсоток чистого прибутку підприємство отримує з кожної гривні виручки (доходу).

Розрахунок:

- 2023:

$$\left(\frac{579\,700}{135\,095\,900}\right) \times 100\% = 0{,}43\%$$

- 2022:

$$\left(\frac{547\,000}{79\,441\,700}\right) \times 100\% = 0{,}69\%$$

- 2021:

$$\left(\frac{179\,500}{77\,779\,200}\right) \times 100\% = 0{,}23\%$$

- 2020:

$$\left(\frac{45\,900}{21\,361\,700}\right) \times 100\% = 0{,}21\%$$

Таким чином, у 2023 році рентабельність продажів зменшилася до 0,43% у порівнянні з 0,69% у 2022 році, що свідчить про зниження ефективності отримання прибутку з доходів.

2. Рентабельність активів (ROA, Return on Assets) (2.2):

$$\text{Рентабельність активів} = \left(\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середні активи}}\right) \times 100\%, \qquad (2.2)$$

Даний показник відображає, наскільки ефективно компанія використовує свої активи для отримання прибутку.

Розрахунок:

- 2023:

$$\left(\frac{579\ 700}{20\ 061\ 200\ +\ 12\ 213\ 900} \div 2\right) \times 100\% = 3{,}63\%$$

- 2022:

$$\left(\frac{547\ 000}{12\ 213\ 900\ +\ 8\ 787\ 100} \div 2\right) \times 100\% = 5{,}31\%$$

- 2021:

$$\left(\frac{179\ 500}{8\ 787\ 100\ +\ 2\ 809\ 400} \div 2\right) \times 100\% = 3{,}03\%$$

Таким чином, у 2023 році рентабельність активів знизилася до 3,63%, що вказує на зниження ефективності використання активів для отримання прибутку.

З проведеного аналізу рентабельності можна зробити загальний висновок про те, що:

- рентабельність продажів і активів у 2023 році знизилася, що свідчить про зменшення ефективності використання доходів та активів компанії для отримання прибутку;

- незважаючи на те, що дохід значно зріс у 2023 році, компанія не змогла підтримати зростання рентабельності на тому ж рівні.

Проведемо SWOT-аналіз (аналіз сильних та слабких сторін, можливостей і загроз) для ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» з метою оцінки внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на діяльність компанії, з урахуванням поточних умов війни в Україні (рисунок 2.2):

МАТРИЦЯ SWOT-аналізу

Сильні сторони (Strengths)	**Слабкі сторони (Weaknesses)**
1. Значне зростання доходів у 2023 році, що свідчить про активну діяльність та хорошу ринкову позицію.	1. Низька рентабельність продажів (менше 1%), що вказує на недостатню прибутковість від кожної гривні доходу.
2. Зростання активів компанії на 64,23%, що демонструє інвестиції в розвиток.	2. Високий рівень зобов’язань (зростання на 62,08% у 2023), що свідчить про можливе боргове навантаження.
3. Стабільна чисельність працівників, що вказує на сталу кадрову політику.	3. Слабка ліквідність через високі зобов'язання та низький чистий прибуток.
4. Досвід адаптації до складних умов воєнного часу та кризових ситуацій.	4. Обмежені ресурси для швидкого реагування на нові ринкові виклики в умовах війни.
Можливості (Opportunities)	**Загрози (Threats)**
1. Розширення ринку за рахунок нових клієнтів, які потребують логістичних послуг в умовах руйнації традиційних ланцюгів постачання.	1. Економічна нестабільність та непередбачуваність у зв'язку з військовими діями (ризик втрати клієнтів та обмеження діяльності).
2. Можливість отримання державної або міжнародної допомоги для стабілізації бізнесу.	2. Ризик руйнації інфраструктури, яка безпосередньо впливає на бізнес (зокрема, логістичні маршрути).
3. Використання нових технологій та автоматизації для підвищення ефективності бізнесу.	3. Висока конкуренція на ринку, особливо в умовах зниження купівельної спроможності клієнтів.
4. Післявоєнне відновлення економіки України, яке відкриває нові можливості для росту та розвитку компанії.	4. Порушення постачання енергоносіїв, що впливає на роботу підприємств, зокрема зростання цін на паливо та енергію.

Рисунок 2.2 – Матриця SWOT-аналізу для ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Пояснення:

1. Сильні сторони:

- Зростання доходів та активів: за останні роки компанія демонструє зростання доходів та активів, що свідчить про її адаптацію до ринкових умов та можливість розширення бізнесу.
- Стабільність кадрів: підприємство має стабільний штат працівників, що важливо для підтримки операційної діяльності.

2. Слабкі сторони:

- Низька рентабельність: незважаючи на зростання доходів, рентабельність залишається низькою, що може свідчити про неефективне управління витратами або недостатню маржинальність.
- Високі зобов'язання: значне зростання зобов'язань компанії може створити фінансові ризики, особливо в умовах економічної нестабільності.

3. Можливості:

- Розширення ринку: війна створює нові логістичні виклики, і компанії, які можуть запропонувати ефективні рішення, можуть залучити нових клієнтів.
- Державна підтримка: існують можливості отримати фінансову підтримку або пільги для підприємств, що працюють у складних умовах війни.
- Післявоєнне відновлення: після закінчення війни можливе значне відновлення економіки, що створить умови для розширення бізнесу.

4. Загрози:

- Військові дії та економічна нестабільність: безпосередній вплив військових дій на економічну діяльність (зокрема, через руйнацію інфраструктури та зниження купівельної спроможності).
- Конкуренція: висока конкуренція на ринку може призвести до втрати ринкових позицій або зниження прибутків.

Проведений SWOT-аналіз для ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» дозволяє зробити наступні рекомендації для підприємства, виходячи з досліджених факторів:

1. Необхідно звернути увагу на підвищення рентабельності за рахунок оптимізації витрат та підвищення ефективності операційної діяльності.

2. Варто шукати додаткові джерела фінансування для зниження боргового навантаження.

3. Використання нових технологій та підвищення автоматизації процесів допоможе скоротити витрати та покращити конкурентні позиції компанії.

В цілому, виходячи з проведеного аналізу, можна дійти висновків про те, що компанія демонструє стійкий ріст доходів та активів. При цьому, збільшення зобов'язань може свідчити про активну інвестиційну діяльність. Компанія продовжує рости, проте підвищення зобов'язань (особливо, з урахуванням зниження показників рентабельності) потребує ефективного управління фінансовими ризиками.

2.2 Оцінка існуючих логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Оцінка існуючих логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» передбачає аналіз ключових логістичних функцій: закупівельної, виробничої, складської та транспортної логістики. Для кожної з цих складових важливо визначити їх сильні та слабкі сторони, а також можливості для покращення. Проведемо детальний аналіз кожної з них:

1. Закупівельна логістика

Закупівельна логістика ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» відповідає за забезпечення підприємства матеріалами, сировиною та іншими ресурсами, необхідними для його функціонування.

Оцінка:

- Сильні сторони:

- Компанія, судячи з наявних даних, демонструє зростання активів, що може свідчити про збільшення обсягів закупівель та розширення асортименту товарів.

- Встановлені контакти з постачальниками, що дозволяє забезпечувати стабільні поставки в умовах ринкових коливань і збоїв у ланцюгах постачання.

- Слабкі сторони:

- Високі зобов'язання можуть вказувати на залучення кредитних ресурсів для закупівель, що може підвищити фінансові ризики.

- Можливі труднощі з пошуком нових постачальників в умовах війни, особливо якщо основні постачальники знаходяться в регіонах активних бойових дій.

Можливості для покращення:

- Оптимізація закупівельних процесів через використання цифрових платформ, що дозволить швидше знаходити постачальників та узгоджувати контракти.

- Перегляд умов закупівель для зниження витрат на матеріали і товари.

2. Виробнича логістика

Виробнича логістика охоплює процеси управління переміщенням матеріалів, сировини та напівфабрикатів під час виробничого процесу.

Оцінка:

- Сильні сторони:

- Якщо підприємство здійснює певні виробничі операції, добре налагоджені виробничі процеси можуть бути одним з джерел конкурентної переваги.

- Слабкі сторони:

- Відсутність даних про виробництво вказує на те, що виробничі процеси можуть бути незначними або орієнтовані на невелику обробку товарів чи матеріалів.

- Логістика виробничого циклу може бути порушена через перебої в постачанні сировини та матеріалів під час війни.

Можливості для покращення:

- Автоматизація виробничих процесів для зниження витрат і підвищення ефективності.

- Створення буферних запасів для зниження залежності від нестабільних поставок.

3. Складська логістика

Складська логістика займається організацією та управлінням процесами зберігання товарів, їх прийому та відвантаження.

Оцінка:

- Сильні сторони:

- Компанія демонструє зростання активів, що може включати збільшення складських потужностей.

- Наявність складської інфраструктури дозволяє ефективно організувати процеси зберігання та підготовки товарів до відправлення.

- Слабкі сторони:

- Можливі витрати на зберігання товарів можуть бути високими, що зменшує рентабельність компанії, особливо якщо обсяги продукції великі, а обіг товарів повільний.

- Військові дії можуть порушити роботу складів, якщо вони знаходяться в небезпечних регіонах або під загрозою руйнування.

Можливості для покращення:

- Оптимізація управління складськими запасами через впровадження сучасних систем управління складом (WMS).

- Використання систем автоматизації для контролю запасів та мінімізації людського фактору.

4. Транспортна логістика

Транспортна логістика охоплює процеси перевезення продукції між постачальниками, виробничими майданчиками та споживачами.

Оцінка:

- Сильні сторони:

- ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» може мати добре налагоджені транспортні процеси та власний або орендований транспорт для ефективної доставки товарів.

- Компанія демонструє зростання доходів, що свідчить про активну діяльність у сфері перевезень.

- Слабкі сторони:

- Високі витрати на транспортування можуть бути причиною зменшення чистого прибутку. Це стосується як зростання цін на паливо, так і інших логістичних витрат.

- Війна в Україні значно ускладнює транспортну логістику через руйнування інфраструктури, блокування певних транспортних маршрутів і підвищення ризику для перевезень.

Можливості для покращення:

- Оптимізація маршрутів перевезень з урахуванням нових реалій ринку, використання альтернативних шляхів.

- Використання зовнішніх логістичних послуг (3PL або 4PL) для зниження витрат на транспорт.

- Застосування економічних транспортних засобів та технологій для зниження паливних витрат.

Таким чином, переваги компанії полягають у її здатності ефективно працювати на ринку навіть в умовах нестабільності, завдяки зростанню доходів та активів. Недоліки та вузькі місця підприємства включають високе боргове навантаження, можливі витрати на транспортування та труднощі в управлінні запасами. Для компанії існують можливості та перспективи для розвитку, які полягають в оптимізації процесів через автоматизацію, використання новітніх технологій управління логістикою та створення буферних запасів для зниження ризиків перебоїв. При цьому, треба врахувати основні зовнішні та внутрішні ризики, які можуть бути викликані військовими діями, зростанням витрат на транспорт та можливим руйнуванням інфраструктури.

2.3 Дослідження процесу торгівлі електроенергією ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Дослідження процесу торгівлі електроенергією на підприємстві передбачає аналіз його ролі на ринку електроенергії, механізмів закупівлі та продажу, а також ключових факторів, що впливають на цей процес. Розглянемо основні аспекти, які були виявлені в ході дослідження:

1. Місце на ринку електроенергії. ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» виступає постачальником електроенергії для кінцевих споживачів та в якості трейдеру, що купує електроенергію у виробників та продає її на ринку.

Діяльність на ринку електроенергії в Україні регулюється НКРЕКП (Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг), і всі учасники повинні відповідати встановленим законодавчим вимогам.

До основних сегментів ринку електроенергії в Україні належать:

- Ринок «на добу наперед» (РДН): це основний сегмент, де щоденно визначаються обсяги продажу/купівлі електроенергії на наступну добу.

- Внутрішньодобовий ринок (ВДР): коригування угод з метою балансування системи в режимі реального часу.

- Двосторонні договори: договори між покупцями та продавцями, укладені на тривалий термін.

- Балансуючий ринок: відповідає за забезпечення стабільності системи шляхом компенсації відхилень між прогнозованим і фактичним споживанням/виробництвом електроенергії.

2. Закупівля електроенергії. ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» купує електроенергію на таких ринках:

- Ринок «на добу наперед»: тут компанія купує електроенергію за ринковими цінами, які формуються на основі попиту і пропозиції.

- Прямі договори з виробниками: у цьому випадку компанія укладає двосторонні угоди з виробниками електроенергії (наприклад, з ТЕС, ГЕС або

ВДЕ – вітрові та сонячні електростанції) на постачання електроенергії за заздалегідь визначеними умовами.

Закупівля електроенергії також може відбуватися з урахуванням поточних тарифів, цін на ринку, а також прогнозів щодо змін цін на електроенергію в майбутньому. При цьому, важливо оцінити вартість електроенергії, умови поставки та ризики, пов'язані з коливаннями ринкових цін.

3. Продаж електроенергії. ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» здійснює продаж електроенергії наступним чином:

- Прямі продажі кінцевим споживачам: компанія виступає постачальником електроенергії для промислових або побутових споживачів, укладаючи довгострокові угоди.

- Продаж на внутрішньодобовому ринку або балансуючому ринку: у разі надлишку закупленої електроенергії компанія продає її на внутрішньодобовому ринку або в рамках балансуючого ринку.

Основними факторами, що впливають на продаж електроенергії, є:

- Ціни на електроенергію: коливання цін на ринку «на добу наперед» та внутрішньодобовому ринку.

- Попит на електроенергію: як промислові, так і побутові споживачі можуть мати змінні потреби залежно від часу доби та сезону.

- Технічні характеристики постачання: якість електроенергії, стабільність постачання, відповідність технічним стандартам.

4. Управління ризиками. Оскільки ринок електроенергії досить волатильний, ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» використовує такі інструменти для управління ризиками як:

- Хеджування цінових ризиків: укладення довгострокових контрактів для стабілізації ціни.

- Аналіз попиту: прогнозування попиту на електроенергію допомагає уникнути недостач або надлишків.

- Моніторинг ринку: регулярне спостереження за ринковими цінами дозволяє адаптувати стратегію закупівлі і продажу.

5. Регулювання та відповідність законодавству. Ринок електроенергії в Україні є сильно регульованим. Компанія повинна дотримуватися правил, встановлених НКРЕКП, особливо щодо ліцензування, правил обліку електроенергії та прозорості операцій. Важливим є дотримання вимог щодо енергетичної безпеки та стабільності постачань, особливо в умовах війни, коли електроенергетична інфраструктура може бути пошкоджена.

6. Вплив війни в Україні. Війна в Україні має суттєвий вплив на енергетичний ринок:

- Руйнування інфраструктури: пошкодження електростанцій та ліній електропередач можуть призвести до перебоїв у постачанні електроенергії.

- Коливання цін: через дефіцит електроенергії та складнощі з виробництвом ціни можуть значно коливатися.

- Регулювання та контроль: держава може запроваджувати обмеження або зміни в регулюванні ринку, щоб зберегти енергетичну стабільність.

На основі дослідження та аналізу основного напрямку діяльності ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», можна запропонувати підприємству впровадження наступних рекомендацій:

1. Диверсифікація постачань: укладати договори з кількома постачальниками (зокрема, із ВДЕ), щоб мінімізувати ризики залежності від одного джерела.

2. Автоматизація процесів: впровадження систем управління трейдингом для швидкої реакції на зміни цін і умов на ринку.

3. Стратегія ризик-менеджменту: впровадження інструментів хеджування та постійний аналіз ринку для мінімізації ризиків від коливання цін та нестабільності ринку.

4. Моніторинг регуляторних змін: постійне відстеження нових вимог НКРЕКП та їх впливу на діяльність компанії.

РОЗДІЛ 3
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

3.1 Розробка заходів щодо вдосконалення логістичних процесів торгівлі електроенергією

Для вдосконалення логістичних процесів торгівлі електроенергією на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» необхідно розробити комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності управління закупівлями, постачанням, транспортуванням та обліком електроенергії.

Нижче подано основні кроки для оптимізації логістики в рамках цього бізнесу.

1. Автоматизація управління електроенергією

Автоматизація дозволить ефективніше відслідковувати ринкові ціни, обсяги споживання та поставки, а також оптимізувати процеси взаємодії з постачальниками та покупцями.

Заходи:

- Впровадження енергетичних трейдингових платформ або систем управління трейдингом (TMS) для автоматизації закупівлі та продажу електроенергії.

- Використання SCADA-систем для моніторингу в реальному часі стану електричних мереж і контролю за обсягами постачання.

- Інтеграція з платформами ринку «на добу наперед» (РДН) і внутрішньодобового ринку (ВДР) для оперативної купівлі-продажу електроенергії за найкращими цінами.

2. Оптимізація управління закупівлями

Оптимізація закупівельних процесів дозволить знизити ризики, пов'язані з коливанням цін на ринку електроенергії, і забезпечить стабільність поставок.

Заходи:

- Укладання довгострокових контрактів з виробниками електроенергії, що забезпечить більш стабільну вартість електроенергії та знизить вплив ринкових коливань.

- Застосування інструментів хеджування ризиків для захисту від зростання цін на електроенергію, особливо у періоди пікового попиту.

- Перехід на гнучкі контракти, що дозволять коригувати обсяги закупівлі залежно від потреб підприємства та ситуації на ринку.

3. Покращення управління попитом та прогнозування

Використання сучасних інструментів прогнозування дозволить ефективніше планувати закупівлі та продаж електроенергії, уникаючи недостачі або надлишку енергії.

Заходи:

- Впровадження алгоритмів прогнозування попиту на електроенергію з використанням історичних даних, аналізу сезонних коливань та специфічних факторів, що впливають на споживання.

- Використання аналітичних платформ для ринкових прогнозів, які допоможуть передбачати зміни цін і коригувати стратегії торгівлі.

- Розробка внутрішніх буферних запасів або укладення контрактів з постачальниками, що дозволять швидко реагувати на зміни попиту.

4. Управління транспортуванням та інфраструктурою

Під час війни в Україні ефективність транспортування електроенергії є одним з ключових факторів стабільності постачання. Необхідно враховувати проблеми з інфраструктурою та безпекою.

Заходи:

- Співпраця з операторами систем розподілу та енергетичними компаніями для забезпечення стабільності постачань і підтримки інфраструктури в належному стані.

- Розробка планів резервного живлення і залучення альтернативних джерел енергії (сонячні, вітрові станції) для забезпечення безперебійності постачання в критичних ситуаціях.

- Використання систем резервного моніторингу для виявлення потенційних проблем з мережею та мінімізації простоїв.

5. Підвищення прозорості та ефективності процесів обліку

Чіткий облік електроенергії є важливим для коректного ведення комерційної діяльності, зокрема для уникнення суперечок з постачальниками і клієнтами.

Заходи:

- Впровадження систем «розумного обліку» (smart metering), які дозволять автоматично збирати дані про споживання електроенергії, зменшивши помилки при обліку та знизивши адміністративні витрати.

- Використання блокчейн-технологій для забезпечення прозорості угод і обліку електроенергії, що зменшить ризик маніпуляцій або помилок.

- Забезпечення повної відповідності вимогам НКРЕКП та стандартам у сфері енергетичного обліку для запобігання штрафів та адміністративних санкцій.

6. Інтеграція відновлюваних джерел енергії (ВДЕ)

Інтеграція ВДЕ допоможе диверсифікувати джерела електроенергії та знизити залежність від традиційних виробників.

Заходи:

- Укладання контрактів на постачання електроенергії з відновлюваних джерел енергії (вітрові, сонячні електростанції), що дозволить знизити вартість електроенергії в довгостроковій перспективі.

- Використання «зелених» сертифікатів або участь у системі торгівлі квотами для підвищення екологічної відповідальності компанії.

- Інвестиції у власні проекти ВДЕ, які забезпечать стабільні поставки електроенергії незалежно від ситуації на ринку.

7. Підвищення кваліфікації персоналу

Оскільки ринок електроенергії швидко змінюється, важливо забезпечити високий рівень компетенції співробітників, що працюють з торгівлею та логістикою електроенергії.

Заходи:

- Проведення навчальних програм для персоналу з питань управління торгівлею електроенергією, регулювання та аналізу ринків.

- Регулярне оновлення знань про нові технології та методи прогнозування в сфері торгівлі енергією.

- Участь у галузевих форумах та професійних об'єднаннях, що дозволить компанії бути в курсі останніх тенденцій і нововведень на ринку електроенергії.

Впровадження наведених заходів дозволить ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» значно покращити свої логістичні процеси торгівлі електроенергією, знизити ризики та підвищити ефективність управління енергетичними ресурсами. Автоматизація, оптимізація закупівель і транспортування, а також використання відновлюваних джерел енергії дадуть змогу компанії залишатися конкурентоспроможною в умовах мінливого ринку.

3.2 Використання сучасних інформаційних систем в управлінні логістичними процесами на підприємстві

Для вдосконалення логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» необхідно впровадити кілька ключових заходів, спрямованих на підвищення ефективності роботи складу, закупівельної та транспортної логістики. Крім того, важливим елементом є впровадження сучасних інформаційних систем, які допоможуть автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси. Розглянемо кожен аспект детальніше.

Таблиця 3.1 – Пропозиції вдосконалення логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС»

Захід	Очікуваний ефект	Індикатори успіху	Необхідні ресурси	Терміни реалізації
Оптимізація складу				
Впровадження WMS	Збільшення точності обліку, скорочення часу обробки замовлень	Зменшення кількості помилок при комплектації, скорочення часу виконання замовлень	Програмне забезпечення, обладнання для сканування, навчання персоналу	3-6 місяців
ABC-XYZ аналіз	Оптимізація розміщення товарів, підвищення ефективності використання площі	Зменшення кількості місць зберігання, скорочення часу пошуку товарів	Консультаційні послуги, програмне забезпечення	1-2 місяці
Автоматизація закупівель				
Впровадження e-Procurement	Зниження витрат на закупівлі, підвищення прозорості угод	Зменшення середньої вартості одиниці товару, скорочення часу на проведення тендерів	Програмне забезпечення, інтеграція з обліковою системою	4-6 місяців
Вдосконалення транспортної логістики				
Впровадження TMS	Оптимізація маршрутів, зниження витрат на транспорт	Зменшення кількості порожніх пробігів, скорочення часу доставки	Програмне забезпечення, GPS-трекери, навчання персоналу	3-6 місяців
Впровадження ERP-системи				
Вибір та впровадження ERP	Повна автоматизація бізнес-процесів, підвищення прозорості	Зменшення кількості ручних операцій, підвищення точності даних	Програмне забезпечення, консультаційні послуги, навчання персоналу	12-18 місяців
Інтеграція з CRM				
Інтеграція ERP і CRM	Поліпшення обслуговування клієнтів, підвищення ефективності продажів	Зменшення часу обробки замовлень, підвищення рівня задоволеності клієнтів	Програмне забезпечення, налаштування інтеграції	3-6 місяців

При впровадженні запропонованих пропозицій, рекомендуємо також керівництву ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» дотримуватися наступних рекомендацій:

- Призначення відповідальних: для кожного заходу необхідно призначити відповідальну особу або команду.
- Розробка плану реалізації: для кожного заходу слід розробити детальний план з визначенням етапів, термінів та необхідних ресурсів.
- Контроль виконання: необхідно регулярно відстежувати хід виконання заходів і коригувати план у разі необхідності.
- Оцінка ефективності: після реалізації заходів необхідно оцінити їх ефективність за допомогою встановлених індикаторів.

Такий підхід дозволить більш структуровано підійти до впровадження змін і забезпечить ефективну оптимізацію логістичних процесів на підприємстві.

Далі розглянемо детально рекомендовані вище пропозиції:

1. Оптимізація складу

Мета: оптимізація складської логістики спрямована на підвищення ефективності управління запасами, скорочення часу обробки замовлень і зниження витрат на утримання складу.

Заходи:

- Впровадження систем управління складом (WMS): сучасні WMS (Warehouse Management Systems) допоможуть автоматизувати процеси управління складськими операціями. Це дозволить відстежувати місцезнаходження кожного товару, автоматизувати прийом, відвантаження, інвентаризацію та управління залишками.

- ABC- та XYZ-аналіз запасів: проведення регулярного аналізу для класифікації товарів за важливістю та обігом. Це дозволить ефективніше планувати місця зберігання та пріоритетно обробляти найбільш важливі товари.

- Автоматизація обробки замовлень: використання сканерів штрихкодів або RFID-технологій для автоматизації процесу прийому та відвантаження товарів. Це зменшить кількість помилок і скоротить час обробки замовлень.

- Оптимізація планування складських площ: ефективне використання простору складу за допомогою впровадження методів щільного зберігання товарів (наприклад, багатоетажні стелажі або оптимізація шляхів переміщення техніки на складі).

2. Автоматизація закупівель

Мета: автоматизація процесу закупівель дозволяє підвищити прозорість угод, мінімізувати людські помилки та скоротити витрати за рахунок оптимізації ланцюга постачання.

Заходи:

- Впровадження системи управління закупівлями (e-Procurement): ця система дозволить автоматизувати процес вибору постачальників, проведення тендерів і укладання контрактів. Вона також забезпечить контроль за виконанням постачань і прозорість усіх операцій.

- Аналіз попиту та автоматичне планування закупівель: використання алгоритмів прогнозування для аналізу історичних даних про продажі та планування закупівель на основі фактичного попиту. Це допоможе уникнути як дефіциту, так і надлишкових запасів.

- Інтеграція з постачальниками: використання EDI (Electronic Data Interchange) для обміну даними з постачальниками в реальному часі. Це дозволить отримувати актуальні дані про доступність товарів, ціни та терміни постачання.

- Автоматичний контроль запасів: за допомогою інтеграції WMS та системи закупівель можна налаштувати автоматичне поповнення запасів до необхідного рівня.

3. Вдосконалення транспортної логістики

Мета: поліпшення транспортної логістики дозволяє знизити витрати на перевезення, скоротити терміни доставки та підвищити точність виконання замовлень.

Заходи:

- Впровадження системи управління транспортом (TMS): TMS допоможе автоматизувати управління транспортними потоками, оптимізувати маршрути та контролювати витрати на транспортування. Це дозволить мінімізувати порожні пробіги та забезпечити своєчасну доставку товарів.

- Оптимізація маршрутів доставки: використання спеціальних програм для розрахунку оптимальних маршрутів доставки з урахуванням дорожніх умов, завантаженості та часу доставки.

- Використання телематичних систем: інтеграція GPS-моніторингу та телематики для контролю за рухом транспортних засобів у реальному часі. Це дозволить відстежувати місцезнаходження вантажів, контролювати витрати на паливо та дотримання графіків доставки.

- Аналіз витрат на транспорт: постійний аналіз витрат на транспорт для пошуку способів зниження витрат, наприклад, за рахунок переходу на економічні транспортні засоби або оренди транспорту.

4. ERP-системи для управління ресурсами

Мета: ERP-системи допомагають централізувати управління всіма ресурсами підприємства, включаючи фінанси, персонал, запаси та логістику. Це дозволяє підвищити прозорість і керованість бізнес-процесів.

Заходи:

- Впровадження ERP-системи: такі системи, як SAP, Oracle або Microsoft Dynamics, забезпечать комплексне управління всіма процесами на підприємстві, включаючи управління закупівлями, виробництвом, фінансами та складуванням. ERP-системи дозволяють інтегрувати всі бізнес-процеси в єдину платформу.

- Модулі для управління логістикою: використання спеціалізованих модулів для управління ланцюгом постачань, закупівлями, транспортом та

складуванням. ERP-система забезпечить реальний контроль і координацію між усіма підрозділами.

- Аналіз ефективності: ERP-система дозволяє проводити аналіз ефективності логістичних операцій і виявляти слабкі місця в управлінні ресурсами.

5. Інтеграція з CRM для оптимізації бізнес-процесів

Мета: інтеграція ERP-системи з CRM (Customer Relationship Management) дозволить поліпшити управління взаємовідносинами з клієнтами та оптимізувати процес продажу та обслуговування клієнтів.

Заходи:

- Інтеграція ERP і CRM: це дозволить отримувати актуальні дані про запаси, строки доставки та стан замовлень безпосередньо з ERP-системи під час роботи з клієнтами. Це значно скоротить час на обробку запитів і підвищить рівень обслуговування клієнтів.

- Управління клієнтськими замовленнями: CRM дозволить відстежувати всі етапи обробки замовлення, починаючи від першого контакту з клієнтом до остаточної доставки товару. Це забезпечить контроль за своєчасним виконанням замовлень і підвищить задоволеність клієнтів.

- Аналіз поведінки клієнтів: CRM-системи надають можливість аналізувати поведінку клієнтів, їхні уподобання та тенденції замовлень. Це дозволить ефективніше планувати закупівлі та логістичні процеси, орієнтуючись на потреби ринку.

Таким чином, впровадження ERP-систем для комплексного управління ресурсами та інтеграція з CRM дозволять ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» значно підвищити ефективність усіх логістичних процесів, знизити витрати на утримання складів і транспортування, а також поліпшити роботу з клієнтами. Автоматизація закупівель і складських процесів сприятиме оптимізації запасів і зменшенню ризиків.

3.3 Оцінка ефективності впроваджених заходів

Оцінка ефективності впроваджених заходів на підприємстві ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» повинна ґрунтуватися на ключових показниках результативності (KPI), які відображають зміни у логістичних процесах після реалізації заходів щодо оптимізації складу, автоматизації закупівель, вдосконалення транспортної логістики, а також впровадження сучасних інформаційних систем (ERP та CRM).

Вважаємо за доцільне рекомендувати керівництву компанії впровадити заходи з оцінки ефективності запропонованих в нашому дослідженні рекомендацій та проводити таку оцінку за потребою.

До таких основних підходів з оцінки ефективності запропонуємо наступні:

1. Оцінка оптимізації складу

Показники ефективності:

- Оборотність товарних запасів (Inventory Turnover Ratio) (3.1):

$$\text{Оборотність запасів} = \left(\frac{\text{Собівартість проданих товарів}}{\text{Середній товарний запас}}\right) \qquad (3.1)$$

Даний показник відображає швидкість обігу запасів. Якщо оборотність зростає, це свідчить про більш ефективне використання складських ресурсів.

- Рівень виконання замовлень (Order Fulfillment Rate) (3.2):

$$\text{Рівень виконання замовлень} = \left(\frac{\text{Кількість виконаних замовлень вчасно}}{\text{Загальна кількість замовлень}}\right) \times 100\% \qquad (3.2)$$

Покращення цього показника вказує на те, що оптимізація складу дозволила скоротити час обробки замовлень.

- Зниження витрат на зберігання: порівняння витрат на утримання складу до і після впровадження WMS та оптимізації складських площ. Зниження витрат свідчить про ефективність впроваджених заходів.

Очікувані результати:

- Підвищення оборотності запасів та зниження часу обробки замовлень.

- Зменшення витрат на утримання складу за рахунок раціонального використання площ і оптимізації запасів.

2. Оцінка автоматизації закупівель

Показники ефективності:

- Зниження витрат на закупівлі (3.3):

$$\text{Зниження витрат} = \left(\frac{\text{Економія в закупівлях після автоматизації}}{\text{Загальні витрати на закупівлі до автоматизації}}\right) \times 100\% \quad (3.3)$$

Оцінюється за рахунок зниження цін на товари завдяки тендерним процедурам та покращеній взаємодії з постачальниками.

- Точність прогнозування закупівель (3.4):

$$\text{Точність прогнозування} = \left(\frac{\text{Фактичні закупівлі}}{\text{Прогнозовані закупівлі}}\right) \times 100\% \quad (3.4)$$

Якщо різниця між фактичними та прогнозованими закупівлями скорочується, це свідчить про покращення точності планування.

- Зменшення рівня дефіциту та надлишкових запасів: автоматизація має призвести до зменшення випадків дефіциту або надлишку товарів на складі.

Очікувані результати:

- Зменшення витрат на закупівлі за рахунок використання більш ефективних методів вибору постачальників.

- Підвищення точності прогнозів і планування закупівель, що дозволить уникнути зайвих запасів та дефіциту.

3. Оцінка вдосконалення транспортної логістики

Показники ефективності:

- Зменшення витрат на транспорт (3.5):

$$\text{Зменшення витрат на транспорт} = \left(\frac{\text{Витрати на транспортування після оптимізації}}{\text{Витрати до оптимізації}}\right) \times 100\% \quad (3.5)$$

Цей показник демонструє, наскільки скоротилися витрати на транспортування після впровадження TMS.

- Оптимізація маршрутів (Route Optimization Rate) (3.6):

$$\text{Коефіцієнт оптимізації маршрутів} = \left(\frac{\text{Кількість оптимізованих маршрутів}}{\text{Загальна кількість маршрутів}}\right) \times 100\% \quad (3.6)$$

Збільшення частки оптимізованих маршрутів свідчить про ефективне використання транспортних ресурсів.

- Скорочення часу доставки: оцінюється середній час доставки замовлень до клієнтів до і після впровадження нових транспортних рішень.

- Заповненість транспортних засобів: збільшення коефіцієнта заповненості транспортних засобів вказує на ефективніше використання автопарку.

Очікувані результати:

- Зниження витрат на транспортування за рахунок оптимізації маршрутів і зменшення порожніх пробігів.

- Скорочення часу доставки товарів і підвищення точності виконання замовлень.

4. Оцінка впровадження ERP-систем

Показники ефективності:

- Зниження операційних витрат (3.7):

$$\text{Зниження операційних витрат} = \left(\frac{\text{Економія на витратах після ERP}}{\text{Загальні операційні витрати до ERP}}\right) \times 100\% \quad (3.7)$$

ERP-система повинна знижувати загальні витрати підприємства на управління ресурсами за рахунок автоматизації процесів.

- Підвищення прозорості процесів: ERP дозволяє інтегрувати всі підрозділи підприємства, що дає можливість відслідковувати всі етапи процесів в реальному часі.

- Скорочення часу на обробку замовлень: автоматизація процесів повинна призвести до скорочення часу на виконання бізнес-операцій (замовлення, складування, фінанси).

- Аналіз даних у реальному часі: ERP забезпечує можливість оперативного отримання даних про стан запасів, фінансові показники та транспортні потоки.

Очікувані результати:

- ERP-система дозволить значно знизити адміністративні витрати за рахунок інтеграції різних функцій в одну систему.

- Прискорення виконання логістичних операцій завдяки підвищенню прозорості та доступу до інформації в режимі реального часу.

5. Оцінка інтеграції з CRM для оптимізації бізнес-процесів

Показники ефективності:

- Покращення задоволеності клієнтів (3.8):

$$\text{Рівень задоволеності клієнтів} = \left(\frac{\text{Кількість позитивних відгуків}}{\text{Загальна кількість відгуків}}\right) \times 100\% \qquad (3.8)$$

Після інтеграції CRM з ERP очікується зростання задоволеності клієнтів за рахунок швидшого та точнішого обслуговування.

- Скорочення часу на обробку клієнтських запитів: завдяки автоматизації процесів CRM має скоротити час обробки замовлень і запитів від клієнтів.

- Підвищення рівня повторних продажів: CRM дозволяє краще взаємодіяти з клієнтами, що може призвести до зростання кількості повторних замовлень.

Очікувані результати:

- Підвищення рівня клієнтської задоволеності завдяки швидшій обробці замовлень та прозорим процесам.

- Поліпшення взаємодії з клієнтами, що сприятиме зростанню продажів.

Після впровадження заходів, таких як оптимізація складу, автоматизація закупівель, вдосконалення транспортної логістики, а також інтеграція ERP та CRM-систем, очікується значне покращення ефективності роботи ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС». Основні показники, які варто відстежувати, включають: зниження витрат, підвищення оборотності запасів, скорочення часу виконання замовлень, зростання точності прогнозування та підвищення задоволеності клієнтів.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що в умовах зростання обсягів виробництва і збільшення вимог споживачів до швидкості та якості обслуговування, ефективне управління логістичними процесами є необхідною умовою успішного функціонування підприємства. Особливо це стосується підприємств, які реалізують свою діяльність в стратегічних галузях промисловості, наприклад – в енергетичному секторі.

Мета роботи полягає в дослідженні та розробці рекомендацій щодо вдосконалення системи управління логістичними процесами на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», що дозволить підвищити ефективність управління, зменшити витрати та забезпечити оптимізацію всіх логістичних функцій підприємства.

Об’єктом дослідження є логістичні процеси ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС».

Підприємство є незалежним та надійним постачальником електричної енергії, що спеціалізується на забезпеченні бізнесів стабільним і безперебійним енергопостачанням по всій Україні.

Компанія відома своєю надійністю та стабільністю, надаючи можливість підприємствам різних галузей раціонально використовувати енергоресурси та знижувати витрати на електроенергію.

ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» є приватним постачальником електроенергії на загальних умовах. Маючи відповідну ліцензію, компанія постачає електроенергію на основі договорів, укладених зі споживачами.

Тож, основним видом діяльності є торгівля електроенергією.

Інші види діяльності компанії – це: ремонт і технічне обслуговування машин і устаткування промислового призначення, електромонтажні роботи, торгівля устаткованням та обладнанням, діяльність посередників у торгівлі іншими товарами, IT-послуги, дослідження та експериментальна розробка.

У процесі кваліфікаційного дослідження було проведено комплексний

аналіз логістичних процесів підприємства, проведений фінансовий аналіз, SWOT-аналіз, на основі чого визначені основні напрямки для вдосконалення логістичних процесів.

Дослідження процесу торгівлі електроенергією на підприємстві ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» передбачає аналіз його ролі на ринку електроенергії, механізмів закупівлі та продажу, а також ключових факторів, що впливають на цей процес. Розглянемо основні аспекти, які були виявлені в ході кваліфікаційного дослідження:

В роботі досліджена специфіка ринку енергоресурсів України. Визначено, що ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» виступає постачальником електроенергії для кінцевих споживачів та в якості трейдеру, що купує електроенергію у виробників та продає її на ринку.

Діяльність на ринку електроенергії в Україні регулюється НКРЕКП (Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг), і всі учасники повинні відповідати встановленим законодавчим вимогам.

До основних сегментів ринку електроенергії в Україні належать:

- Ринок «на добу наперед» (РДН): це основний сегмент, де щоденно визначаються обсяги продажу/купівлі електроенергії на наступну добу.

- Внутрішньодобовий ринок (ВДР): коригування угод з метою балансування системи в режимі реального часу.

- Двосторонні договори: договори між покупцями та продавцями, укладені на тривалий термін.

- Балансуючий ринок: відповідає за забезпечення стабільності системи шляхом компенсації відхилень між прогнозованим і фактичним споживанням/виробництвом електроенергії.

ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» купує електроенергію на ринку «на добу наперед» за ринковими цінами, які формуються на основі попиту і пропозиції.

Також, компаніє укладає прямі договори з виробниками електроенергії (наприклад, з ТЕС, ГЕС або ВДЕ – вітрові та сонячні електростанції) на постачання електроенергії за заздалегідь визначеними умовами.

Закупівля електроенергії також може відбуватися з урахуванням поточних тарифів, цін на ринку, а також прогнозів щодо змін цін на електроенергію в майбутньому. При цьому, важливо оцінити вартість електроенергії, умови поставки та ризики, пов’язані з коливаннями ринкових цін.

ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» здійснює продаж електроенергії наступним чином:

- Прямі продажі кінцевим споживачам: компанія виступає постачальником електроенергії для промислових споживачів, укладаючи довгострокові угоди.

- Продаж на внутрішньодобовому ринку або балансуючому ринку: у разі надлишку закупленої електроенергії.

Основними факторами, що впливають на продаж електроенергії, є:

- Ціни на електроенергію: коливання цін на ринку «на добу наперед» та внутрішньодобовому ринку.

- Попит на електроенергію залежно від часу доби та сезону.

- Технічні характеристики постачання: якість електроенергії, стабільність постачання, відповідність технічним стандартам.

Оскільки ринок електроенергії досить волатильний, ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС» використовує такі інструменти для управління ризиками як:

- Хеджування цінових ризиків: укладення довгострокових контрактів для стабілізації ціни.

- Аналіз попиту: прогнозування попиту на електроенергію допомагає уникнути недостач або надлишків.

- Моніторинг ринку: регулярне спостереження за ринковими цінами дозволяє адаптувати стратегію закупівлі і продажу.

Ринок електроенергії в Україні є сильно регульованим. Компанія повинна дотримуватися правил, встановлених НКРЕКП, особливо щодо ліцензування, правил обліку електроенергії та прозорості операцій. Важливим є дотримання вимог щодо енергетичної безпеки та стабільності постачань, особливо в умовах війни, коли електроенергетична інфраструктура може бути пошкоджена.

Війна в Україні має суттєвий вплив на енергетичний ринок:

- Руйнування інфраструктури: пошкодження електростанцій та ліній електропередач можуть призвести до перебоїв у постачанні електроенергії.

- Коливання цін: через дефіцит електроенергії та складнощі з виробництвом ціни можуть значно коливатися.

- Регулювання та контроль: держава може запроваджувати обмеження або зміни в регулюванні ринку, щоб зберегти енергетичну стабільність.

На основі дослідження та аналізу основного напрямку діяльності ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», можна запропонувати підприємству впровадження наступних рекомендацій:

1. Диверсифікація постачань: укладати договори з кількома постачальниками (зокрема, із ВДЕ), щоб мінімізувати ризики залежності від одного джерела.

2. Автоматизація процесів: впровадження систем управління трейдингом для швидкої реакції на зміни цін і умов на ринку.

3. Стратегія ризик-менеджменту: впровадження інструментів хеджування та постійний аналіз ринку для мінімізації ризиків від коливання цін та нестабільності ринку.

4. Моніторинг регуляторних змін: постійне відстеження нових вимог НКРЕКП та їх впливу на діяльність компанії.

Вважаємо, що виконання зазначених рекомендацій дозволить значно підвищити ефективність логістичних процесів на ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС», зменшити витрати та покращити якість обслуговування клієнтів, що позитивно позначиться на конкурентоспроможності підприємства на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бедерак Я. Як управляти енергетичними активами підприємства за допомогою систем діагностичного моніторингу. *Журнал головного енергетика*. 2021. № 11(47). С.10-17.

2. Блінов І. В. Теоретичні та практичні засади функціонування конкурентного ринку електроенергії : монографія. Київ : Наукова Думка, 2015. 250 с.

3. Галат Л.М. Вплив логістичного управління на економічну діяльність у сфері державного управління. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2023. 3. С. 16-23.

4. Дайджест законодавчих змін і інновацій в енергетиці. *Журнал головного енергетика*. 2021. № 10(46). С.41-43.

5. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2012. 176 с.

6. Завербний А., Двуліт З., Вуєк Х. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 43. URL: https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750 (дата звернення : 12.11.2024).

7. Зрибнєва І. Аналіз новітніх технологій, методів та підходів у логістиці, їх вплив на оптимізацію ланцюгів постачання та підвищення продуктивності. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 60. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-60 (дата звернення : 13.11.2024).

8. Калюжна Н.Г., Шеремет А.С. Логістична система України: актуальні проблеми та пріоритети відновлення. *БІЗНЕСІНФОРМ* № 4. 2022. С. 90-96.

9. Камінська І., Каракулько О., Тарасюк А. Концептульне підґрунтя і методичні положення з аналізування логістичних процесів підприємства.

Економіка та суспільство. 2024. Випуск 65. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-33 (дата звернення : 13.11.2024).

10. Касьян С. Я. Маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, маркетинг подій у сфері енергозбереження на високотехнологічних підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. Т.5, № 1. С. 298-303.

11. Ковбаса О.М., Холохоренко Д.С., Чалий Д.Р. Аспекти визначення ефективності логістичної діяльності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2019. Випуск 3(20). С. 242-248.

12. Короленко Н.В. Управління якістю логістичних процесів на підприємствах: інтегральна парадигма. *Ефективна економіка* № 11, 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_49 (дата звернення : 12.11.2024).

13. Короленко Н.В. Управління якістю логістичних процесів на підприємствах: інтегральна парадигма. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2494 (дата звернення: 16.11.2024).

14. Кочубей Д.В. Формування системи показників логістичних процесів підприємства. *Бізнес Інформ*. 2016. № 10. С. 261–266.

15. Криворучко О.М. Модель аналізу результативності логістичної діяльності. *Економіка транспортного комплексу*. 2020. Випуск 36. С. 129-140.

16. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

17. Крикавський Є.В. Логістика: основа теорії : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2006. 456 с.

18. Кузяк В. Управління логістичними процесами в Україні: проблеми та шляхи розв’язання в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 55. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-13 (дата звернення : 12.11.2024).

19. Кулакова С., Калембет А., Подкопова Д. Особливості формування логістичних витрат підприємств в умовах воєнного стану. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку.* 1(8). 2023. С. 22-29.

20. Кустріч Л.О. Фінансовий ризик-менеджмент у сфері логістики. *Інфраструктура ринку*. Випуск 71. 2023. С. 167-173.

21. Логістика : навч. посіб. / Безугла Л.С. та ін. Дніпро : Пороги, 2021. 252 с.

22. Мартинова Л.Б., Шарко В.В. Показники оцінки логістичних технологій промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Випуск 31(70). №2. С. 222–228.

23. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика : підручник. 2-ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.

24. Мацук З. Концепція безпеки та енергоресурсоефективності нафтогазової галузі. *Український журнал будівництва та архітектури*. 2021. № 4(004). С. 46-57.

25. Михайлик Н.І., Кузяк В.В. Аналіз логістичних процесів: економічний аспект. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Логістика*. 2018. № 892. С. 160-164.

26. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

27. Мороз С. В., Зима В. М. Цінова дискримінація на ринку електроенергії України. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2021. № 6, Т. 1. С.163-171.

28. Овчаренко А.Г. Управління якістю логістичних бізнес-процесів автотранспортних підприємств: дис. … доктора філософії : 073. Харків, 2023. 206 с.

29. Окландер М.А. Логістика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2008. 346 с.

30. Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. *Економіка та суспільство.* 2022. 44. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769 (дата звернення : 12.11.2024).

31. Позднякова Л.О., Котик В.В. Транспортна логістична система України в умовах воєнного стану. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика*: матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). Харків: УкрДУЗТ, 2022. С. 174-176.

32. Полянська А.С., Мартинець В.Б., Кабан О.В. Оптимізація ланцюга постачання на підприємстві в умовах кризових явищ. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. Вип. 18(2). С. 112-127.

33. Про ринок електричної енергії : закон України від 13.04.2017 р. № 2019-VIII ; із змін. та доп. від 29.08.2021 р. Відомості Верховної Ради України. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19/ed20210829#Text дата звернення : 18.11.2024).

34. Резнік Н.П. Логістика : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2021. 200 с.

35. Струнін В.В., Селівончик А.В. Комплексний аналіз логістичної системи підприємства та визначення ефективності її впровадження. *Ефективна економіка*. 2017. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5386 (дата звернення: 16.11.2024).

36. Тимошенко Н., Фідря В. Визначення впливу енергетичної стратегії України на ефективність управління підприємством. *Галицький економічний вісник*. 2021.№5(72). С. 30-40.

37. Ткаченко А. М., Бугрім О. Ю., Данько А. А. Енергоринок України: управління та тенденції розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.* 2021. № 6, Т. 1. С.241-248.

38. ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС». Опендатабот. URL: https://opendatabot.ua/c/42589187 (дата звернення: 25.10.2024).

39. ТОВ «ТК ТРЕЙДРЕСУРС». Офіційний сайт. URL: https://www.traderes.com.ua/?page_id=193 (дата звернення: 25.10.2024).

40. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В.. Логістика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 392 с.

41. Тюріна Н.М., Назарчук Т.В., Карвацка Н.С., Шкодіна Н.С. Управління логістичними процесами на промислових підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 5. Том 1. С. 161–169.

42. Хмарська І.А., Сігаєва Т.Є., Бачинська О.М. Оцінки ефективності та якості управління логістичним потенціалом. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2299/2220 (дата звернення: 16.11.2024).

43. Цимбалістова О.А., Харченко М.В., Черніхова О.С. Удосконалення функціонування логістичних підприємств з урахуванням дії військового стану в Україні. Академічні візії Випуск 14/2022. URL: https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/78e4cd96-b14a-4952-9c64-bd05463b8151/conten (дата звернення : 13.11.2024).

44. Чорнописька Н.В. Методичні підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Логістика*. 2015. № 608. С. 265–271.

45. Шинкаренко В. Управління логістичними процесами на підприємстві. *Економіка транспортного комплексу*. 2018. Випуск 31 (5). URL : https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2018.31.0.5 (дата звернення : 12.11.2024).

46. Шишкін В.О., Ніколов М. С. Оптимізація логістичних процесів на складі промислового підприємства. Менеджмент та підприємництво: тренди

розвитку. 2017. Випуск 1 (01). С. 72-80. URL: https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/47 (дата звернення: 18.11.2024).

47. Hanig L., Nock D., Harper C. D. What stay-at-home orders reveal about dependence on transportation network companies. *Transportation.* 2023. URL: https://link.springer.com/article/10.1007/s11116-023-10425-w#citeas. https://doi.org/10.1007/s11116-023-10425-w (дата звернення: 10.11.2024).

48. Kam Pui, Liu, Chiu Weisheng. Supply Chain 4.0: the impact of supply chain digitalization and integration on firm performance. *Asian Journal of Business Ethics*. 2021. №10. pp. 371-389. URL: https://doi.org/10.1007/s13520-021-00137-8 (дата звернення: 11.11.2024).

49. Mohsen B. Impact of Artificial Intelligence on Supply Chain Management Performance. *Journal of Service Science and Management.* 2023. №16. pp. 44-58. URL: https://doi.org/10.4236/jssm.2023.161004 (дата звернення: 18.11.2024).

50. Oleskow-Szlapka J., Lubiński P. New Technology Trends and Solutions in Logistics and Their Impact on Processes. *DEStech Transactions on Social Science. Education and Human Scienc*e. 2017. DOI: 10.12783/dtssehs/icss2016/8989 (дата звернення: 18.11.2024).

Додаток А

Додаток 13
до Положення про реєстрацію платників податку на додану вартість
(пункт 7.5)
Форма № 2-ВР

"___" _____ 20___ року № _____
(заповнюється у разі направлення платнику витягу поштою)

ВИТЯГ № 1926574500316

З РЕЄСТРУ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ

Відомості про платника податку на додану вартість

Індивідуальний податковий номер 425891826575

Найменування (для платника, відповідального за утримання та внесення податку на додану вартість до бюджету під час виконання договору про спільну діяльність / договору управління майном, доповнюється його кодом за ЄДРПОУ та словами "відповідальний за утримання та внесення податку на додану вартість до бюджету під час виконання договору про спільну діяльність / договору управління майном", а для інвестора (оператора), відповідального за ведення податкового обліку з податку на додану вартість за угодою про розподіл продукції, доповнюється його кодом за ЄДРПОУ та словами "оператор" або "інвестор" (залежно від того, в якості оператора чи інвестора він діє), "відповідальний за ведення податкового обліку з податку на додану вартість за угодою про розподіл продукції") або прізвище, ім'я та по батькові платника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГОВА КОМПАНІЯ "ТРЕЙДРЕСУРС"

Дата реєстрації платником податку на додану вартість 01.12.2018 року.

Термін дії реєстрації платника податку на додану вартість року.

Реквізити рахунка в системі електронного адміністрування податку на додану вартість:

МФО 899998, № 37512000389170

Відомості про видачу витягу

Найменування контролюючого органу, що видав витяг 2657 ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДФС У М.КИЄВІ, ДПІ У СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ (СВЯТОШИНСЬКИЙ РАЙОН М.КИЄВА)

Дата формування витягу 11.03.2019 року.

Дата видачі витягу року.

Витяг є чинним до внесення змін до Реєстру. Якщо до Реєстру внесені зміни щодо відомостей, які зазначені у витягу, витяг втрачає чинність.

Уповноважена особа –
Начальник ДПІ
у Святошинському районі
Головного управління ДФС
у м.Києві

(посада) М. П. (підпис) О.ОПОЛОНЕЦЬ (ініціали, прізвище)

Додаток Б

КОПІЯ

НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ, ЩО ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРАХ ЕНЕРГЕТИКИ ТА КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ (НКРЕКП)

ПОСТАНОВА

22.02.2019 № 236

Київ

Про видачу ліцензій з постачання електричної енергії споживачу ТОВ «АГРОАКВАРЕСУРС», ТОВ «ТК «ТРЕЙДРЕСУРС», ТОВ «УКРЕНК», ТОВ «УКРСЕРВІСРЕСУРС» та ТОВ «ЦЕК»

Відповідно до законів України «Про ліцензування видів господарської діяльності», «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг» та «Про ринок електричної енергії» Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг,

ПОСТАНОВЛЯЄ:

Видати ліцензії на право провадження господарської діяльності з постачання електричної енергії споживачу:

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АГРОАКВАРЕСУРС» (код ЄДРПОУ 37386398);

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВА КОМПАНІЯ «ТРЕЙДРЕСУРС» (код ЄДРПОУ 42589187);

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРАЇНСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ» (код ЄДРПОУ 42760803);

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УКРСЕРВІСРЕСУРС» (код ЄДРПОУ 39914855);

ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЦЕНТРАЛЬНИЙ ЕНЕРГЕТИЧНИЙ КОНТРАГЕНТ» (код ЄДРПОУ 42696157).

Продовження Додатку Б

За видачу ліцензії справляється плата в розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб, що діє на день прийняття цієї постанови, яку має бути внесено на рахунок Державної казначейської служби України за кодом класифікації доходів бюджету 22011500 «Плата за ліцензії, видані Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг», у строк не пізніше десяти робочих днів з дня оприлюднення цього рішення в установленому порядку.

Голова НКРЕКП О. Кривенко

«ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ»
"27" 02 2019 р.
М.П.