МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Журналістика довіри в локальному онлайн–медіа: реалізація основних принципів»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0612 ж–з
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»
Мамієв Р. Б.
Керівник: к. соц. ком., доц. *Чабаненко М. В.*
Рецензент: к. філол. н., доц. *Романюк Н.В.*

Запоріжжя 2026

ЗМІСТ

Реферат 3
Завдання 4
Вступ 6
Розділ 1. Теоретичні основи дослідження журналістики довіри 8
1.1 Поняття та сутність журналістики довіри 8
1.2 Особливості формування довіри в локальних онлайн-медіа 12
1.3 Модель формування довіри до медіа 17
1.4 The Trust Project як міжнародна модель журналістики довіри 20
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту 25
2.1 Опис та обґрунтування творчого проєкту 25
2.2 Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту . 26
2.3 Формально–змістова характеристика проєкту 27
2.4 Особливості оформлення проєкту 30
2.5 Технічні та програмні засоби реалізації проєкту 33
2.6 Зв'язок із творчим доробком 34
Висновки 37
Список використаної літератури 39
Додаток А. Ілюстративні матеріали 42
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо 49
Додаток В. Сертифікати 53
Декларація академічної доброчесності 56
Abstract 57

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Журналістика довіри в локальному онлайн–медіа: реалізація основних принципів».

Обсяг основної частини роботи: 33 сторінки.

Кількість використаних джерел: 17.

Мета роботи – виявлення особливостей реалізації принципів журналістики довіри у локальному онлайн-медіа та створення власного інформаційного проєкту, присвяченого висвітленню подій міста Запоріжжя.

Для досягнення мети були поставлені такі **завдання**:

1) вивчити та проаналізувати наукові джерела, присвячені журналістиці довіри та функціонуванню онлайн-медіа; 2) визначити основні принципи формування довіри аудиторії до медіа; 3) проаналізувати роль локальних онлайн-медіа у формуванні інформаційного середовища громади; 4) створити локальне онлайн-медіа та наповнити його журналістськими матеріалами.

Об’єкт дослідження – діяльність локальних онлайн-медіа.

Предмет дослідження – принципи формування довіри аудиторії та їх реалізація у локальному онлайн-медіа.

Формально–змістові характеристики проєкту. Творчим проєктом є локальне онлайн-медіа ZP City News (zpcitynews.online), створене для висвітлення актуальних подій Запоріжжя та області. Сайт містить новинні матеріали суспільного, соціального та інформаційного характеру. Основною метою проєкту є оперативне інформування мешканців міста та формування довіри до джерела інформації через використання стандартів журналістики, перевірку фактів та об’єктивну подачу матеріалу.

Ключові слова: журналістика довіри, локальні медіа, онлайн–журналістика, цифрові медіа, новини, інформаційний сайт.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Тернова А. І.
_____
«17» травня 2026 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ
Мамієву Рустемові Борисовичу

1. Тема роботи – «Журналістика довіри в локальному онлайн–медіа: реалізація основних принципів» (Trust Journalism in Local Online Media: Implementing of Basic Principles),
керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, доц., к. соц. ком.,
затверджено наказом ЗНУ від «08» грудня 2025 року № 1777–С.

2. Строк подання студентом роботи – 17 травня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи – праці таких вітчизняних дослідників:
О. Голуб, В. Колодийчук, М. Куропатенко, П. Липова, Н. Федор, Є. Коген, М. Пугач, М. Срібний, О. Сорокіна, М. Тимошик, В. Троян, М. Чабаненко, О. Чайкун, а також деяких зарубіжних дослідників.

4. Зміст розрахунково–пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) вивчити та проаналізувати наукові джерела, присвячені журналістиці довіри та функціонуванню онлайн-медіа; 2) визначити основні принципи формування довіри аудиторії до медіа; 3) проаналізувати роль локальних онлайн-медіа у формуванні інформаційного середовища громади; 4) створити локальне онлайн-медіа та наповнити його журналістськими матеріалами.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Чабаненко М. В., доц.	20.01.2026 р.	
1 розділ	Чабаненко М. В., доц.	15.03.2026 р.	
2 розділ	Чабаненко М. В., доц.	15.04.2026 р.	
Висновки і додатки	Чабаненко М. В., доц.	25.042026 р.	

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об’єкт та предмет дослідження	22.01.26	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу, зібрати та опрацювати наукові джерела	05.02.26	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичний розділ роботи	25.03.26	Виконано
4	Створити та наповнити творчу частину проєкту (онлайн–медіа)	25.04.26	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку та написати практичну частину	26.04.26	Виконано
6	Написати висновки та завершити основний текст роботи	05.05.26	Виконано
7	Оформити додатки та ілюстративний матеріал	07.05.26	Виконано
8	Пройти рецензування та нормоконтроль	10.05.26	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення та здати роботу на кафедру	17.05.26	Виконано

Студент _____ Р. Б. Мамієв

Керівник роботи _____ М. В. Чабаненко

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____Н. В. Романюк

ВСТУП

Актуальність. Завдяки стрімкому розвитку цифрових технологій та поширенню інтернету значна частина аудиторії сьогодні отримує новини саме через онлайн-медіа. Інтернет–платформи дозволяють швидко поширювати інформацію, оперативно реагувати на події та забезпечувати постійний доступ до новинного контенту.

Разом із тим розвиток цифрового інформаційного простору супроводжується низкою проблем, серед яких однією з найважливіших є проблема довіри до медіа. Велика кількість інформаційних ресурсів, швидкість поширення новин та конкуренція між медіа нерідко призводять до появи неперевіреної або недостовірної інформації. У таких умовах особливого значення набуває концепція журналістики довіри, яка передбачає дотримання професійних стандартів журналістської діяльності та формування довірливих відносин між медіа та аудиторією.

Журналістика довіри ґрунтується на принципах достовірності, об’єктивності, точності та відповідальності перед аудиторією. Важливу роль у цьому процесі відіграє перевірка інформації, використання надійних джерел, відокремлення фактів від коментарів та забезпечення балансу думок. Дотримання цих принципів сприяє підвищенню рівня довіри до медіа та формуванню позитивного іміджу інформаційних ресурсів.

Особливе значення журналістика довіри має для локальних медіа. На відміну від загальнонаціональних засобів масової інформації, локальні медіа зосереджуються на висвітленні подій, що відбуваються у конкретному місті або регіоні. Вони інформують мешканців про діяльність органів місцевої влади, соціальні проблеми, надзвичайні ситуації, культурні події та інші аспекти життя громади.

Локальні онлайн медіа виконують важливу соціальну функцію, оскільки вони забезпечують доступ громадян до актуальної інформації про події у їхньому

регіоні. Саме тому рівень довіри до таких медіа має безпосередній вплив на формування громадської думки та розвиток демократичного суспільства.

У сучасних умовах розвиток локальних онлайн медіа стає важливим елементом інформаційної інфраструктури регіонів. Завдяки використанню цифрових технологій такі медіа можуть оперативно поширювати інформацію, взаємодіяти з аудиторією та забезпечувати відкритість інформаційного простору.

Таким чином, актуальність теми нашого дослідження зумовлена необхідністю вивчення особливостей функціонування журналістики довіри у локальних онлайн-медіа та визначення основних принципів формування довіри аудиторії до інформаційних ресурсів.

Мета роботи – виявлення особливостей реалізації принципів журналістики довіри у локальному онлайн-медіа та створення власного інформаційного проєкту, присвяченого висвітленню подій міста Запоріжжя.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:

– вивчити та проаналізувати наукові джерела, присвячені журналістиці довіри та функціонуванню онлайн-медіа;

– визначити основні принципи формування довіри аудиторії до медіа;

– проаналізувати роль локальних онлайн-медіа у формуванні інформаційного середовища громади;

– створити локальне онлайн-медіа та наповнити його журналістськими матеріалами.

Об'єктом дослідження є діяльність локальних онлайн-медіа у сучасному інформаційному просторі.

Предметом дослідження є принципи формування довіри аудиторії та їх реалізація у локальному онлайн-медіа.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та трьох додатків. Обсяг основної частини роботи – 33 сторінки. Список використаної літератури містить 17 джерел (викладених на 3 сторінках).

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Поняття та сутність журналістики довіри

У сучасному інформаційному просторі засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні демократичного суспільства та забезпеченні громадян достовірною інформацією. Як зазначається у наукових працях Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, інформація є ключовим елементом суспільного розвитку, а її якість безпосередньо впливає на рівень довіри до медіа [1].

Журналістика довіри є концепцією, яка передбачає формування стійких довірчих відносин між медіа та аудиторією через дотримання професійних стандартів журналістської діяльності. Основою такої журналістики є достовірність інформації, об’єктивність подачі матеріалу, прозорість джерел та відповідальність журналістів перед суспільством [1].

Як зазначає Т. Іванова у підручнику «Соціальна журналістика», поняття довіри у журналістиці безпосередньо пов’язане із рівнем авторитету медіа в очах аудиторії. Якщо інформаційне джерело систематично публікує перевірену інформацію, дотримується етичних норм та забезпечує баланс думок, аудиторія сприймає його як надійне джерело інформації. Водночас поширення недостовірних або маніпулятивних матеріалів може значно знизити рівень довіри до медіа [3].

Сучасні дослідники зазначають, що довіра до журналістики формується на основі кількох ключових факторів. Серед них особливе значення мають професійні стандарти журналістики, які включають точність інформації, перевірку фактів, відокремлення фактів від коментарів та збалансованість подачі матеріалу.

М. Тимошик пропонує власне визначення стандартів журналістики (одне з найкращих в українській науковій літературі): стандарти журналістики – це «каскадний набір адресованих професійним журналістам та причетним до

діяльності ЗМІ принципів, критеріїв, правил, які містяться у загальноприйнятих міжнародних, національних, крайових та редакційних кодексах (посібниках, вказівках, рекомендаціях), інших правових чи етичних документах» [8].

Професійна журналістика ґрунтується на дотриманні визначених стандартів, серед яких ключовими є баланс думок, достовірність інформації, точність, повнота та відокремлення фактів від коментарів. Зокрема, журналіст повинен забезпечувати подання різних точок зору та уникати упередженості у висвітленні подій. Дотримання цих стандартів є необхідною умовою формування довіри до медіа, оскільки вони гарантують якість та об’єктивність інформації.

Значну роль у формуванні журналістики довіри відіграє також прозорість роботи медіа. Аудиторія повинна розуміти, звідки походить інформація, які джерела використовуються та які принципи лежать в основі редакційної політики. Прозорість діяльності медіа сприяє підвищенню рівня довіри та формуванню позитивного іміджу інформаційного ресурсу [7].

Крім того, важливим елементом журналістики довіри є відповідальність перед аудиторією. Засоби масової інформації повинні усвідомлювати свою соціальну роль та прагнути до поширення інформації, яка сприяє розвитку суспільства, підвищенню рівня обізнаності громадян та формуванню критичного мислення.

Особливого значення набуває інтернет–журналістика. Онлайн платформи дозволяють швидко поширювати інформацію, взаємодіяти з аудиторією та отримувати зворотний зв'язок. Як зазначає М. Чабаненко, сучасні онлайн-медіа характеризуються оперативністю, доступністю та мультимедійністю подачі інформації [10]. Це створює нові можливості для поширення інформації, але водночас підвищує відповідальність журналістів за її достовірність.

Саме тому журналісти повинні приділяти особливу увагу дотриманню стандартів професійної діяльності та формуванню довірчих відносин із аудиторією. Журналістика довіри є важливою складовою демократичного

суспільства, оскільки вона сприяє забезпеченню громадян достовірною інформацією та формуванню відповідального інформаційного середовища.

Таким чином, журналістика довіри є важливим напрямом сучасної журналістики, який спрямований на підвищення якості інформаційного контенту та формування довірчих відносин між медіа та аудиторією. Крім того, діяльність засобів масової інформації повинна здійснюватися з урахуванням правових та етичних норм, що забезпечують об'єктивність і достовірність інформації [1]. Саме дотримання цих принципів є основою формування довіри аудиторії до медіа.

Формування довіри до інформації залежить від низки чинників, серед яких особливе значення мають достовірність інформації, репутація джерела, спосіб подачі та попередній досвід аудиторії [7].

Упродовж останніх років спостерігається стійка тенденція до зниження рівня довіри аудиторії до медіа, що досягла історично низьких показників. Це явище зумовлене низкою чинників, серед яких варто виокремити сприйняття упередженості медіа, наявність неточностей у матеріалах, схильність до сенсаційності, а також активне поширення дезінформації в цифровому середовищі.

У таких умовах зростає рівень скептицизму серед аудиторії, що ускладнює процес розмежування якісної журналістики та маніпулятивного або неправдивого контенту. Це, у свою чергу, поглиблює розрив у сприйнятті інформації та рівні довіри до різних джерел [18].

Водночас значення довіри до журналістики залишається надзвичайно важливим, особливо в умовах інформаційного перенасичення, де активно циркулюють фейки та дезінформація. Важливо також зазначити, що певний рівень критичного ставлення до інформації є виправданим, оскільки аудиторія не повинна беззастережно довіряти всьому, що вона читає, чує чи бачить.

Рівень довіри до медіа в Україні зазнає постійних змін під впливом політичних процесів, воєнних подій та технологічного розвитку. Сучасні дослідження свідчать про перехід від традиційної проблеми дезінформації до

когнітивного впливу на аудиторію, що значно ускладнює процес сприйняття інформації.

Важливу роль у цьому процесі відіграють новітні технології, зокрема штучний інтелект, який змінює підходи до створення та поширення інформаційного контенту. Довіра до медіа виступає важливим чинником функціонування демократичного суспільства та потребує особливої уваги з боку журналістів і дослідників [4].

Дослідження Г. Піскорської, О. Гуцол та І. Афанасьєва проведене серед 500 студентів журналістики з п’яти провідних українських університетів, показує двофазну трансформацію довіри до медіа. На початку повномасштабного вторгнення довіра до офіційних джерел різко зросла (65–70 % до урядових повідомлень і близько 60 % до Єдиного телемарафону), оскільки аудиторія потребувала оперативної та прозорої інформації. Однак згодом через інформаційну втому, однотипність контенту та обмеження свободи слова рівень довіри знизився [18].

Згідно з опитуванням 2025 року, 77,5 % респондентів висловлюють часткову довіру до медіа, залишаючись настороженими щодо можливих маніпуляцій, 19,5 % переважно не довіряють, а повністю довіряють лише 2,5 %. При цьому інтерес до новин залишається стабільно високим: 63,8 % студентів регулярно споживають новини.

Автори підкреслюють, що в таких умовах перевірка фактів та медіаграмотність стають критично важливими для відновлення та підтримки довіри, особливо в локальних онлайн–медіа, які мають потенціал бути ближчими до аудиторії [18].

На думку О. Чайкун, довіра є фундаментальною основою ефективної взаємодії між медіа та аудиторією, особливо в період криз. Вона розглядає довіру не просто як бажаний елемент комунікації, а як єдину стратегію, здатну забезпечити інформаційну стійкість суспільства в умовах надлишку інформації, дезінформації та суспільної напруги. Довіра тісно пов'язується з професійністю

журналістів, прозорістю їхньої діяльності та активним формуванням свідомого реципієнта, здатного до критичного вибору джерел [12].

Журналістика довіри виходить далеко за межі простого дотримання професійних стандартів. Вона стає стратегічним підходом до побудови довгострокових відносин з аудиторією, особливо в умовах кризи, коли від якості та надійності інформації залежить суспільна стабільність.

1.2. Особливості формування довіри аудиторії в локальних онлайн–медіа

Локальні медіа займають особливе місце у сучасному інформаційному просторі. На відміну від національних або міжнародних медіа, вони зосереджуються на висвітленні подій, що відбуваються у конкретному місті або регіоні. Саме тому локальні медіа відіграють ключову роль у формуванні інформаційного середовища громади.

У сучасних умовах війни локальні медіа трансформують свою роль, зосереджуючись не на території, а на людях. Як зазначають дослідники, навіть після релокації редакцій медіа продовжують існувати завдяки своїй аудиторії, зберігаючи зв’язок із громадою та висвітлюючи історії її представників [9].

М. Куропатенко у своїй магістерській роботі досліджує, як переміщені регіональні медіа адаптуються до нових умов функціонування та як це впливає на взаємини з аудиторією. Автор зазначає, що релокація, з одного боку, призводить до втрати частини традиційної аудиторії та послаблення відчуття «свого» медіа, а з іншого – відкриває можливості для розширення тематики, залучення міжнародних донорів і волонтерів [5].

Окрему увагу в роботі приділено проблемі відновлення та трансформації довіри в кризових умовах, коли локальні медіа намагаються зберегти роль «голоса спільноти», навіть перебуваючи за межами свого регіону. Дослідження демонструє, що успішна адаптація релокованих медіа значною мірою залежить від збереження професійних стандартів, прозорості та посилення взаємодії з новою та старою аудиторією [5].

Функцій локальних медіа це інформування мешканців про події місцевого значення. Це можуть бути новини про діяльність органів місцевої влади, соціальні проблеми, надзвичайні ситуації, культурні заходи тощо [4]. Медіа виконують не лише інформаційну, а й соціальну функцію, підтримуючи ідентичність спільноти та довіру до джерела інформації [9].

У дослідженні Koetsenruijter та de Jong (2023) доводиться, що в локальних медіа ключовим чинником формування довіри є принцип близькості (proximity), який виступає не лише як новинна цінність, але й як риторичний інструмент переконання аудиторії. Саме завдяки близькості до локального контексту журналісти здатні підвищувати рівень довіри та формувати стійкий зв'язок із аудиторією [14]. Локальні медіа викликають довіру, тому що вони "ближчі" до людей і використовують цю близькість як інструмент переконання.

Koetsenruijter та de Jong (2023) на основі 52 глибинних інтерв'ю з нідерландськими локальними журналістами доводять, що близькість є квинтесенцією якості локальної журналістики та потужним інструментом для формування етосу (надійності та довіри) медіа.

Автори розрізняють близькість новин та близькість журналіста. Перша проявляється у висвітленні локальних подій, інфраструктури, культури та спорту, друга – у тому, що журналіст є «своїм» у спільноті, добре знає місцеві норми, історію та «глибинні структури» відносин [14].

Ще одним важливим фактором є оперативність подачі інформації. Онлайн-медіа дозволяють швидко поширювати новини, що особливо важливо у ситуаціях, коли громадяни потребують оперативної інформації про події у своєму регіоні.

Крім того, важливу роль відіграє взаємодія медіа з аудиторією. Завдяки сучасним цифровим технологіям користувачі можуть коментувати матеріали, ділитися інформацією та брати участь у обговоренні важливих суспільних тем. Така взаємодія сприяє формуванню більш тісного зв'язку між медіа та аудиторією.

Особливе значення має також дотримання журналістських стандартів (за висновками дослідження): забезпечення об'єктивності, перевірки фактів та прозорості у висвітленні подій. На думку більшості респондентів (працівників медіа): необхідно дотримуватися принципів достовірності, уникати маніпуляцій та зберігати довіру аудиторії [11].

Навіть у локальних медіа необхідно забезпечувати перевірку інформації, точність фактів та баланс думок. Саме ці фактори сприяють формуванню довіри до інформаційного ресурсу.

У сучасному медійному середовищі локальні онлайн-медіа стають важливими джерелами інформації для мешканців регіонів. Вони забезпечують оперативне висвітлення подій та сприяють формуванню громадської думки [2].

Довіра аудиторії до локальних онлайн-медіа формується завдяки поєднанню професійних стандартів журналістики, близькості до аудиторії та використання сучасних цифрових технологій.

В умовах повномасштабної війни регіональні медіа функціонують у складних економічних і кадрових умовах, що впливає на якість журналістського продукту та рівень довіри. Значна частина редакцій (як показано на рисунку 1.2.1) потребує фінансової підтримки, професійного навчання та залучення нових працівників [2].



Рисунок 1.1 – Інфографіка з сайту Інституту масової інформації, що ілюструє потреби регіональних редакцій.

«Якісна журналістика довіри неможлива без базового виживання редакції». Дослідження IMI показує, що багато потреб регіональних медіа – це потреби фізичного та фінансового виживання (генератори, гроші на зарплату, безпечне приміщення). Це той «фундамент», на якому вже будується довіра через професійний контент [2].

Надійність медіа неможлива без стабільної та кваліфікованої команди. Дослідження показує, наскільки це проблемно:

Кадрова криза: Середній розмір редакції скоротився з 10 до 7 осіб.

– Найзатребуваніші спеціалісти: Менеджери з продажів (52%), SEO–спеціалісти (47%), SMM–менеджери (42%), відеографи (33%). Потреба в чистих журналістах знизилася до 57%.

– Чому йдуть: Низька зарплата, стрес/вигорання (20%), знайшли іншу роботу (22%).

– Мобілізація: 20% редакцій назвали мобілізацію головним викликом. 15% тих, хто пішов, долучилися до Сил оборони. Редакції часто не можуть знайти заміну унікальним фахівцям (операторам, монтажерам).

«Журналістика довіри» вимагає не лише стандартів, а й здатності медіа бути конкурентним роботодавцем. Виснажені, перевантажені журналісти частіше помиляються, що підриває довіру [6].

У сучасних умовах кризових ситуацій аудиторія стає значно більш критичною до джерел інформації, що зумовлює необхідність дотримання високих стандартів журналістської діяльності. Зокрема, забезпечення достовірності, об’єктивності та перевірки фактів виступає ключовою умовою формування довіри до медіа. Як показують дослідження, саме фокус на фактичній інформації сприяє підтриманню довіри аудиторії та ефективній взаємодії з нею [11].

Важливим чинником формування журналістики довіри в сучасних українських реаліях є перебудова професійних стандартів під час війни. Учасники міжнародної конференції в КНУ імені Тараса Шевченка (2024) підкреслюють, що воєнні умови вимагають не лише збереження класичних

принципів (достовірність, точність, баланс думок), а й їхньої адаптації до нових викликів – інформаційної війни, швидкого поширення інформації в онлайн–середовищі та тиску на редакції.

Зокрема, аналіз рішень Комісії з журналістської етики за 2023 рік демонструє, що систематичні порушення етичних норм і професійних стандартів безпосередньо призводять до ерозії довіри аудиторії. У контексті локальних онлайн-медіа це означає необхідність посилення фактчекінгу, прозорості джерел та відповідального використання близькості до аудиторії, щоб протистояти дезінформації та підтримувати авторитет видання [1].

Довіра більше не дається автоматично – її потрібно свідомо заробляти через відкритість редакційної політики, пояснення методів роботи та постійну взаємодію з аудиторією. Крім того, сучасні медіа повинні активно використовувати механізми зворотного зв’язку, реагувати на зауваження аудиторії та визнавати власні помилки. Саме така модель комунікації сприяє формуванню стійкої довіри та підвищує авторитет медіа в інформаційному просторі.

Журналістику можна розглядати не лише як передачу інформації, а як процес переконання. Журналісти намагаються донести свою версію подій так, щоб аудиторія сприймала її як правдиву та надійну. Саме тому важливо зрозуміти, що робить локального журналіста таким, якому довіряють.

У риториці виділяють три способи впливу на аудиторію: логос, пафос і етос. Логос пов’язаний із фактами, аргументами та тим, як подається інформація. Пафос відповідає за емоції – тобто за те, як матеріал привертає увагу та викликає відгук у людей. Але найважливішим для довіри є етос – саме він формує уявлення про журналіста як про надійну та чесну людину.

Етос включає кілька важливих речей: професійність журналіста, його розуміння ситуації, ставлення до аудиторії та моральні якості. Навіть попри те, що ці ідеї з’явилися ще в античності, вони залишаються актуальними й сьогодні. Саме завдяки цим якостям журналісти можуть завойовувати довіру аудиторії, особливо на локальному рівні [14].

Отже, довіра до локальних онлайн-медіа формується через поєднання професійних стандартів журналістики, принципу близькості та сильного етосу журналіста. Саме етична надійність та готовність до діалогу з аудиторією дозволяють локальним медіа завойовувати та зберігати довіру громади в сучасних умовах.

1.3. Модель формування довіри до медіа

Центр взаємодії з медіа «Формування довіри: ефективні підходи для новинних організацій» (Center for Media Engagement «Building Trust: What Works for News Organizations») описує дві моделі (підходи) формування довіри до медіа, які експериментально перевіряли дослідники. Жодна з них не називається окремою теорією, але це конкретні, практичні моделі дій для новинних організацій.

Модель «поясни свій процес» (explain your process)

Суть: Додати до новинної статті невеликий текстовий блок, у якому журналісти пояснюють, чому і як вони висвітлювали цю історію, а також звідки брали інформацію.

Результат: Цей підхід значно покращив сприйняття новинної організації. У реальному тестуванні з USA TODAY та The Tennessean блок покращив оцінки за 11 з 12 показників довіри (включно з прозорістю, точністю, чесністю, неупередженістю, надійністю, репутацією).

Висновок: Дослідники рекомендують новинам використовувати цю модель, оскільки вона швидка, легка та ефективна незалежно від політичних поглядів чи попередньої довіри аудиторії.

Модель «демонстрація балансу» (demonstrating balance)

Суть. Додати блок, який спрямовує читача до іншої статті з протилежною точкою зору на ту саму тему (для поляризованих, партійних тем).

Результат. Неоднозначний (inconclusive). У другому експерименті блок дещо покращив оцінки за двома показниками (чесність» та відсутність порядку денного), але ефект був нестійким.

Висновок. Дослідники не можуть рекомендувати цю модель на основі своїх даних [15].

Найбільш системною видається модель *«етика турботи»* (ethic of care), запропонована С. Робінсон на основі праць К. Гіліґан та Дж. Тронто. Вона проголошує парадигмальний зсув: журналіст має перейти від ролі відстороненого свідка до ролі проактивного співпрацівника та того, хто піклується. Довіра будується через уважність до потреб аудиторії, відповідальність, компетентність, чуйність та солідарність. Особливу увагу приділено концепції *усвідомленої ідентичності* (identity–aware care), коли журналіст не приховує, а свідомо використовує власний життєвий досвід та ідентичність для глибшого розуміння спільнот [13].

Довіра до медіа формується (як показано на рисунку 1.2) через систему взаємопов'язаних факторів, що включають довіру до джерел, медіаорганізацій та рівень достовірності інформаційного контенту. Формування довіри до інформації в медіа є складним багаторівневим процесом, який включає низку взаємопов’язаних елементів.

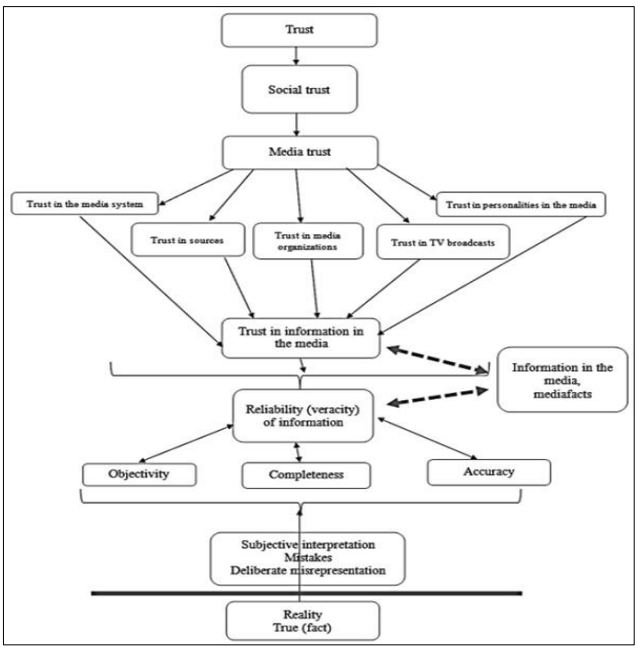


Рисунок 1.2 – Модель формування довіри до інформації у медіа[1]

[1] Key concepts of trust in information. ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/figure/Key-concepts-of-trust-in-information_fig1_363559003

На верхньому рівні представлено *загальну довіру* (trust), яка трансформується у *соціальну довіру* (social trust), що відображає рівень довіри в суспільстві загалом. Саме на цій основі формується *довіра до медіа* (media trust), яка є ключовим елементом у сприйнятті інформаційного контенту.

Довіра до медіа, у свою чергу, складається з кількох важливих компонентів. Зокрема, це довіра до медіасистеми загалом, довіра до джерел інформації, довіра до медіаорганізацій, а також довіра до окремих журналістів і медійних персон. Окремо виділяється довіра до телевізійних новин як одного з традиційних каналів комунікації.

Усі ці складові впливають на формування довіри до інформації в медіа. Важливо зазначити, що на цьому рівні відбувається оцінка якості інформаційного продукту з боку аудиторії.

Центральним елементом моделі є *достовірність інформації* (reliability of information), яка визначає рівень довіри до конкретного матеріалу. Вона формується на основі трьох ключових характеристик: *об'єктивності* (objectivity), *повноти* (completeness) та *точності* (accuracy). Саме ці критерії традиційно вважаються базовими стандартами журналістики.

Водночас схема демонструє, що на сприйняття інформації можуть впливати негативні фактори, такі як суб'єктивна інтерпретація, помилки або свідоме викривлення фактів. Ці елементи здатні суттєво знизити рівень довіри аудиторії.

На найнижчому рівні моделі знаходиться *реальність* (reality), яка відображає об'єктивні факти. Проте між реальною подією та її поданням у медіа існує певна дистанція, що обумовлена процесами відбору, інтерпретації та подачі інформації.

Представлена модель підкреслює, що довіра до медіа формується не лише через зміст інформації, але й через складну систему соціальних, професійних та комунікаційних факторів, що взаємодіють між собою.

У сучасному інформаційному середовищі виникає потреба у практичних механізмах підвищення цієї довіри, що зумовлює появу спеціалізованих ініціатив, зокрема The Trust Project.

1.4. The Trust Project як міжнародна модель журналістики довіри

У сучасному медійному середовищі, яке характеризується інформаційним перенасиченням та швидким поширенням недостовірної інформації, особливого значення набувають ініціативи, спрямовані на підвищення довіри до журналістики. Однією з найбільш авторитетних міжнародних ініціатив у цьому напрямі є The Trust Project.

The Trust Project – це глобальна співпраця новинних організацій, журналістів та технологічних платформ, метою якої є створення стандартів прозорості та підвищення довіри аудиторії до новинного контенту. Ініціатива виникла як відповідь на кризу довіри до медіа, спричинену поширенням фейкових новин, маніпуляцій та інформаційних впливів у цифровому середовищі.

Основною ідеєю The Trust Project є те, що довіра до журналістики формується не лише через якість контенту, але й через прозорість процесу його створення. Саме тому проєкт розробив систему *індикаторів довіри* (trust indicators) – спеціальних критеріїв, які допомагають аудиторії оцінити надійність інформації [16].

У межах ініціативи the trust project виокремлюють вісім ключових індикаторів довіри (рис. 1.4.2), зокрема best practices (*найкращі практики*), journalist expertise (*експертність журналіста*), labels (*тип контенту*), citations and references (*джерела та посилання*), methods (*методи*), locally sourced (*локальність*), diverse voices (*різноманітність думок*) та actionable feedback (*зворотний зв'язок*).

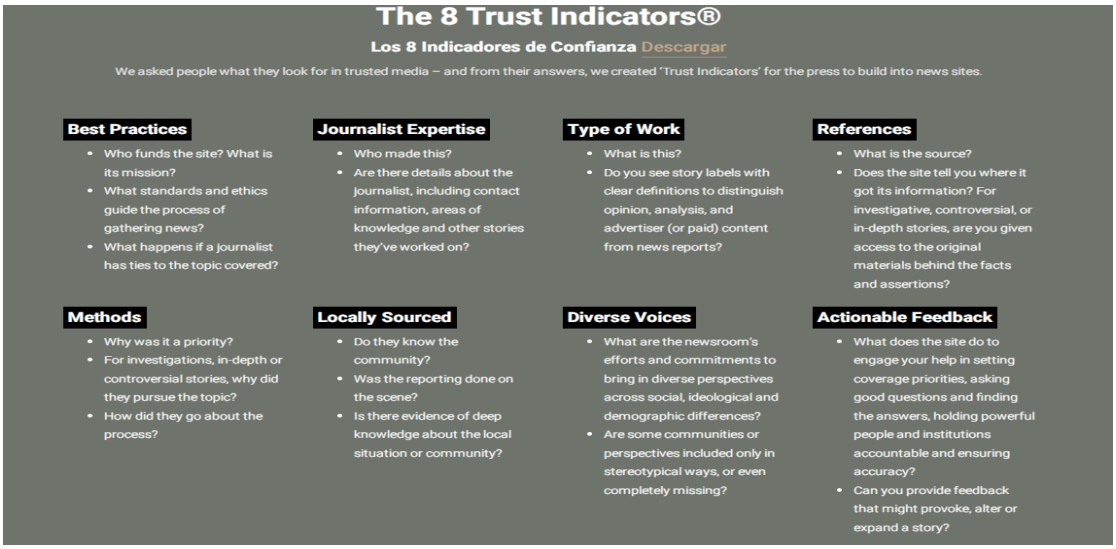


Рисунок 1.3 – Вісім ключових індикаторів довіри у межах ініціативи The Trust Project

Кожен із зазначених індикаторів виконує важливу функцію у формуванні довіри до журналістського контенту. Зокрема, best practices забезпечують прозорість редакційної політики та дотримання професійних стандартів, тоді як journalist expertise дозволяє оцінити рівень компетентності автора матеріалу.

Індикатор labels допомагає чітко розмежовувати новини, аналітику та авторські думки, що є важливим для уникнення маніпуляцій. Водночас citations and references гарантують наявність підтверджених джерел інформації, а methods розкривають процес збору та перевірки даних.

Значну роль відіграє також locally sourced, який підкреслює зв'язок матеріалу з місцевим контекстом, що є особливо актуальним для локальних медіа. diverse voices забезпечує представлення різних точок зору, сприяючи об'єктивності, тоді як actionable feedback дозволяє аудиторії взаємодіяти з редакцією та підвищує рівень відкритості медіа [16].

Застосування цих індикаторів дозволяє зробити діяльність медіа більш відкритою для аудиторії, що безпосередньо впливає на рівень довіри до інформаційного ресурсу.

The Trust Project відіграє роль у взаємодії з цифровими платформами, зокрема пошуковими системами. Інформація, яка відповідає стандартам проєкту,

може отримувати додаткові маркери довіри у видачі, що допомагає користувачам швидше орієнтуватися у якості контенту. Таким чином, проєкт впливає не лише на журналістику як професію, але й на механізми поширення інформації в інтернеті.

Важливим аспектом діяльності The Trust Project є також протидія дезінформації. У сучасних умовах інформаційних загроз проєкт пропонує підходи, які дозволяють мінімізувати вплив фейкових новин та маніпулятивного контенту. Завдяки впровадженню стандартів прозорості користувачі отримують можливість самостійно оцінювати якість інформації, що сприяє розвитку критичного мислення.

Для локальних онлайн-медіа принципи The Trust Project мають особливу цінність. Локальні медіа, як правило, мають більш тісний зв'язок із аудиторією, тому рівень довіри до них формується швидше, але водночас є більш вразливим. Використання індикаторів довіри дозволяє таким медіа зміцнити свою репутацію та підвищити якість комунікації з громадою.

Зокрема, для локальних онлайн ресурсів важливими є такі елементи, як: прозорість авторства матеріалів, відкритість джерел інформації, чітке розмежування фактів і оцінок, а також оперативне виправлення помилок. Саме ці фактори формують основу довірчих відносин між медіа та аудиторією на місцевому рівні.

Для більш глибокого розуміння ролі The Trust Project у сучасній журналістиці доцільно порівняти його підходи із принципами традиційної журналістики. Класична модель журналістики базується на дотриманні професійних стандартів, таких як об'єктивність, точність, перевірка фактів та баланс думок. У межах цієї моделі журналіст виступає як посередник між подією та аудиторією, надаючи перевірену інформацію без нав'язування власної позиції.

Водночас традиційна журналістика не завжди передбачає достатній рівень прозорості щодо процесу створення контенту. Аудиторія, як правило, отримує вже готовий матеріал, не маючи повного доступу до інформації про джерела, методи збору даних або редакційну політику. У сучасному цифровому

середовищі, де зростає рівень недовіри до медіа, цього часто недостатньо для формування стійких довірчих відносин [16].

На відміну від цього, підхід The Trust Project значно розширює традиційні стандарти журналістики, акцентуючи увагу не лише на якості контенту, але й на відкритості процесу його створення. Завдяки впровадженню індикаторів довіри аудиторія отримує можливість оцінити не лише зміст матеріалу, але й його походження, достовірність джерел та принципи роботи редакції. Це сприяє більш усвідомленому сприйняттю інформації та підвищує рівень довіри до медіа.

Крім того, сучасні підходи, запропоновані The Trust Project, передбачають більш активну взаємодію з аудиторією. Якщо у традиційній журналістиці комунікація має переважно односторонній характер, то в умовах цифрових медіа вона стає двосторонньою, що дозволяє враховувати зворотний зв’язок користувачів та підвищувати якість контенту.

Таким чином, The Trust Project не заперечує основи традиційної журналістики, а розвиває їх відповідно до вимог сучасного інформаційного суспільства. Поєднання класичних професійних стандартів із принципами прозорості та відкритості дозволяє сформувати більш ефективну модель журналістики довіри.

У сучасних умовах зниження рівня довіри до медіа особливого значення набуває впровадження ініціатив, спрямованих на підвищення прозорості журналістики. Як показує практика, аудиторія все більше потребує не лише отримання інформації, але й розуміння того, яким чином вона була створена.

The Trust Project є глобальною мережею новинних організацій, яка розробляє стандарти, що допомагають читачам оцінювати якість та достовірність журналістського контенту. У межах цієї ініціативи журналістика розглядається як процес, що потребує відкритості, саморефлексії та готовності до змін.

Відповідно до підходів The Trust Project, журналісти повинні бути готовими переосмислювати власні професійні практики та забезпечувати прозорість навіть у тих аспектах роботи, які раніше залишалися поза увагою

аудиторії. Такий підхід дозволяє не лише підвищити якість інформаційного продукту, але й сформувати більш стійкі довірчі відносини між медіа та суспільством [16].

Отже, The Trust Project є важливим міжнародним орієнтиром у розвитку журналістики довіри. Його підходи та стандарти можуть бути ефективно адаптовані як на рівні великих медіаорганізацій, так і у діяльності локальних онлайн-медіа. Використання принципів проєкту сприяє підвищенню якості журналістського контенту, зміцненню довіри аудиторії та формуванню відповідального інформаційного середовища.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

У межах даної дипломної роботи було створено власний інформаційний проєкт – локальне онлайн-медіа ZP City News (zpcitynews.online), що функціонує у форматі новинного вебсайту (Додаток А, рис. А.1). Основною метою проєкту є оперативне інформування мешканців міста Запоріжжя та Запорізької області про актуальні події, суспільні процеси, діяльність місцевих органів влади, надзвичайні ситуації та інші важливі аспекти життя регіону.

Створення локального інформаційного ресурсу зумовлене зростанням ролі цифрових медіа у сучасному інформаційному середовищі. Сьогодні значна частина аудиторії отримує новини саме через інтернет–ресурси. Онлайн-медіа дозволяють швидко поширювати інформацію, оперативно реагувати на події та забезпечувати постійне оновлення новинного контенту.

Особливістю локальних онлайн-медіа є їхня орієнтація на конкретну аудиторію, що проживає у певному регіоні. На відміну від загальнонаціональних медіа, локальні інформаційні ресурси висвітлюють події, які безпосередньо стосуються життя місцевої громади. Саме тому такі медіа відіграють важливу роль у формуванні інформаційного простору міста або регіону.

Сайт ZP City News було створено з урахуванням основних принципів журналістики довіри. Під час підготовки та публікації матеріалів особлива увага приділяється перевірці інформації, використанню надійних джерел та об’єктивності подачі новин. Це дозволяє формувати довірливі відносини між медіа та аудиторією.

На момент проведення дослідження на сайті було опубліковано понад 50 журналістських матеріалів, і контент ресурсу продовжує регулярно оновлюватися. Основу інформаційного наповнення становлять новини про події міста, діяльність органів влади, соціальні проблеми та інші актуальні теми.

Створення локального онлайн-медіа ZP City News є практичним прикладом реалізації принципів журналістики довіри у сучасному цифровому середовищі.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування проєкту

Цільовою аудиторією онлайн-медіа ZP City News є мешканці міста Запоріжжя та Запорізької області, які цікавляться місцевими новинами та подіями. До аудиторії належать різні соціальні групи населення, зокрема молодь, дорослі користувачі інтернету, представники громадських організацій, працівники державних установ та інші категорії громадян.

Особливістю сучасної аудиторії онлайн-медіа є активне використання цифрових технологій. Більшість користувачів отримує новини за допомогою смартфонів, планшетів або персональних комп'ютерів. Саме тому важливо забезпечити зручний доступ до інформації з різних пристроїв.

Однією з важливих характеристик аудиторії є її зацікавленість у локальних новинах. Люди прагнуть отримувати інформацію про події, що відбуваються у їхньому місті або регіоні. Це можуть бути новини про транспорт, комунальні служби, діяльність органів влади, соціальні проблеми, культурні заходи та інші аспекти життя громади.

Просування інформаційного проєкту здійснюється за допомогою сучасних цифрових інструментів. Одним із основних способів залучення аудиторії є пошукові системи, через які користувачі знаходять новини за допомогою тематичних запитів.

Крім того, важливу роль у популяризації медіа відіграють соціальні мережі. Публікація новин у соціальних мережах дозволяє швидко поширювати інформацію та залучати нових читачів.

Це дає підстави для висновку, що ефективне функціонування локального онлайн-медіа значною мірою залежить від правильного визначення цільової аудиторії та використання сучасних інструментів просування інформаційного контенту.

2.3. Формально–змістова характеристика проєкту

Онлайн-медіа ZP City News (або «Новини міста Запоріжжя») функціонує у форматі новинного вебсайту, орієнтованого на оперативне інформування мешканців міста Запоріжжя та області про актуальні суспільно значущі події. Проєкт реалізовано як цифровий інформаційний ресурс, що поєднує класичні журналістські стандарти з можливостями сучасних онлайн–технологій.

Змістове наповнення сайту складається переважно з новинних матеріалів, аналітичних публікацій та коротких інформаційних повідомлень. Новинний контент спрямований на висвітлення поточних подій – безпекової ситуації, діяльності органів влади, соціально–економічних процесів, культурного життя регіону тощо (Додаток А, рис. А.5).

Аналітичні матеріали передбачають більш глибоке осмислення подій, пояснення причинно–наслідкових зв’язків та надання експертних оцінок (А.14). Інформаційні повідомлення виконують функцію оперативного інформування про конкретні факти чи зміни, що мають практичне значення для аудиторії.

Одним із прикладів аналітичних матеріалів, опублікованих на сайті, стала стаття «Південний напрямок: чи реальна загроза окупації Запоріжжя?» (Додаток А, рис. А.4, А.11–14). Вибір саме цієї теми був невипадковим, адже питання безпеки Запоріжжя та ситуації на південному напрямку фронту є одними з найбільш актуальних для мешканців міста в умовах повномасштабної війни. Запоріжжя залишається прифронтовим містом, яке регулярно потерпає від ракетних ударів, атак безпілотників та постійного інформаційного напруження. Саме тому мешканці регіону щоденно стежать за новинами щодо ситуації на фронті, можливих загроз та розвитку військових подій.

Основною причиною вибору цієї теми стало прагнення створити не просто новинний матеріал, а повноцінну аналітичну статтю, яка б допомогла аудиторії краще зрозуміти реальний стан справ. У інформаційному просторі навколо воєнної тематики часто поширюється велика кількість емоційного контенту, неперевірених повідомлень, чуток та маніпуляцій, що може викликати панічні настрої серед населення. Тому під час підготовки матеріалу особлива увага

приділялася перевірці інформації, аналізу відкритих джерел та використанню коментарів експертів і офіційних осіб.

У статті було розглянуто не лише поточну ситуацію на південному напрямку, а й можливі сценарії розвитку подій, стан оборони регіону, стратегічне значення Запорізької області та фактори, які можуть впливати на безпекову ситуацію у місті. Такий підхід дозволив зробити матеріал більш глибоким і змістовним у порівнянні зі звичайними короткими новинами. Важливим завданням було подати інформацію максимально зрозуміло для широкої аудиторії, оскільки військова аналітика часто містить складну термінологію та велику кількість спеціалізованої інформації.

Ця стаття має особливе значення ще й тому, що вона безпосередньо стосується рідного міста та життя його мешканців. Як житель Запоріжжя, я щоденно спостерігаю за тим, як воєнні події впливають на життя громади, психологічний стан людей та загальну інформаційну атмосферу у місті. Саме тому виникла потреба створити матеріал, який би не лише інформував аудиторію, а й допомагав людям краще орієнтуватися у складній ситуації та відокремлювати перевірену інформацію від чуток і дезінформації.

Робота над аналітичним матеріалом також стала важливим практичним досвідом у межах реалізації творчого проєкту. Під час підготовки статті було використано навички збору інформації, аналізу джерел, структурування великого обсягу даних, порівняння різних точок зору та адаптації складної тематики для онлайн–аудиторії. Це дало змогу продемонструвати практичне застосування журналістських стандартів, зокрема достовірності, точності, балансу інформації та відповідальності перед читачами.

Крім того, публікація подібних матеріалів є важливою складовою формування довіри до локального медіа. У сучасних умовах аудиторія очікує від журналістів не лише швидкого поширення новин, а й якісного пояснення подій, які безпосередньо впливають на життя людей. Саме аналітичні матеріали дозволяють медіа виконувати не лише інформаційну, а й просвітницьку функцію, допомагаючи читачам глибше розуміти суспільно важливі процеси.

Стаття «Південний напрямок: чи реальна загроза окупації Запоріжжя?» також демонструє, що локальне онлайн-медіа здатне створювати змістовний аналітичний контент, який має суспільне значення для громади. У межах концепції журналістики довіри подібні матеріали є важливими, оскільки вони сприяють формуванню відповідального ставлення аудиторії до інформації та зміцнюють зв’язок між медіа і читачами.

Структура сайту побудована за принципом тематичної класифікації матеріалів. Публікації розподіляються за категоріями відповідно до їхньої тематики, що забезпечує систематизацію контенту та полегшує навігацію (Додаток А, рис. А.2). Така організація інформаційного простору дозволяє користувачам швидко знаходити матеріали за напрямами (суспільство, безпека, економіка, культура тощо) та ефективно орієнтуватися в новинному потоці.

Формат подачі матеріалів відповідає жанровим особливостям сучасної онлайн–журналістики. Кожна публікація містить заголовок, лід, основний текст, ілюстративний матеріал, а за потреби – мультимедійні елементи (фотографії, відео, інфографіку). Такий підхід сприяє повнішому висвітленню подій та підвищує рівень сприйняття інформації аудиторією. Текстові матеріали структуровані за допомогою абзаців, підзаголовків і логічних смислових блоків, що забезпечує зручність читання в цифровому середовищі.

Особлива увага приділяється достовірності та перевірці інформації. Перед публікацією матеріали проходять етап уточнення фактів, перевірки джерел та звірення даних з офіційними повідомленнями або кількома незалежними джерелами. Такий підхід відповідає принципам журналістики довіри та спрямований на формування стійкої довіри аудиторії до ресурсу.

Важливою складовою функціонування онлайн-медіа є регулярність оновлення контенту. Сайт постійно поповнюється новими матеріалами, що забезпечує актуальність інформації та підтримує інтерес аудиторії. Оперативність публікацій дозволяє реагувати на події в режимі реального часу та виконувати основну функцію новинного медіа – своєчасне інформування громадськості.

Отже, формально–змістова організація проєкту ZP City News поєднує чітку структурованість, жанрову різноманітність та дотримання професійних стандартів журналістики, що забезпечує ефективне функціонування ресурсу в умовах сучасного цифрового інформаційного простору.

Окрім основного сайту, для оперативного поширення новин та взаємодії з аудиторією було створено Telegram-канал zpcitynewsonline (Додаток А, рис. А.15–16). Його використання дозволяє швидко інформувати підписників про актуальні події у Запоріжжі та області, а також забезпечує додатковий канал комунікації з читачами. У сучасних умовах соціальні мережі та месенджери є важливою складовою функціонування онлайн-медіа, оскільки значна частина аудиторії споживає новинний контент саме через мобільні платформи.

Telegram-канал використовується для публікації анонсів новин, дублювання матеріалів із сайту та підвищення охоплення аудиторії.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Шапка сайту ZP City News була створена з урахуванням тематики локального онлайн-медіа та необхідності формування впізнаваного візуального стилю проєкту (Додаток А, рис. А. 6). Основним елементом хедера є панорамне фото вечірнього Запоріжжя, на якому Готель Khortitsa Palace.

Вечірній вигляд набережної та міської інфраструктури був обраний невипадково. Освітлене місто символізує активне інформаційне життя, динамічність та постійний рух подій, що відповідає специфіці новинного ресурсу. Крім того, панорамне зображення робить дизайн сайту більш сучасним та візуально привабливим для аудиторії.

У лівій частині шапки розміщено логотип сайту та назву «Новини міста Запоріжжя», що одразу допомагає користувачеві зрозуміти тематику ресурсу. Додатково використано слоган «Стисло. Вчасно. Достовірно. Щодня.», який відображає основні принципи роботи онлайн-медіа: оперативність подачі інформації, лаконічність матеріалів, регулярне оновлення новин та орієнтацію на достовірність контенту (Додаток А, рис. А. 6).

Кольорове оформлення шапки також відповідає загальній концепції сайту. Темний фон вечірнього міста забезпечує контрастність і робить текст та логотип більш помітними для користувача (Додаток А, рис. А. 6). Жовтий колір у назві та окремих елементах інтерфейсу привертає увагу й асоціюється з актуальністю та енергійністю новинного контенту, тоді як сині відтінки підтримують відчуття стабільності, професійності та довіри до медіа.

Дизайн шапки був розроблений таким чином, щоб поєднати локальну ідентичність, сучасний вигляд та зручність для користувача, а також підкреслити основну ідею проєкту – оперативне й достовірне інформування мешканців Запоріжжя про події міста та регіону.

Логотип сайту ZP City News був обраний з урахуванням тематики проєкту та його основної концепції – оперативного висвітлення новин міста Запоріжжя (Додаток А, рис. А. 10). Основним елементом логотипа є зображення мегафона, який символізує поширення важливої інформації, комунікацію з аудиторією та відкритість медіа до суспільства. Саме мегафон традиційно асоціюється з інформуванням громадськості та приверненням уваги до актуальних подій, що відповідає функціям новинного онлайн–видання.

Додатковим елементом логотипа є стилізоване зображення вікна або інформаційного блоку, яке підкреслює цифровий формат проєкту та його належність до сучасних онлайн-медіа. Фон із міським пейзажем акцентує увагу на локальному характері сайту та його орієнтації на висвітлення подій саме у Запоріжжі.

Кольорова гама логотипа також була обрана невипадково. Синій колір асоціюється зі стабільністю, довірою, надійністю та професійністю, що є важливими характеристиками для журналістики довіри. Жовтий колір використано як акцентний, оскільки він привертає увагу користувача, символізує енергію, актуальність та оперативність подачі новин.

Поєднання синього та жовтого кольорів також асоціюється з національними кольорами України, що додатково підкреслює локальну та суспільно важливу спрямованість проєкту. Логотип був створений таким чином,

щоб візуально передавати основні принципи роботи сайту – оперативність, відкритість, доступність інформації та орієнтацію на місцеву аудиторію.

Дизайн онлайн-медіа ZP City News розроблено з урахуванням принципів функціональності, логічної структури та зручності сприйняття інформації. Основною метою оформлення є забезпечення швидкого доступу до актуальних матеріалів і комфортної навігації для користувачів різних вікових категорій.

Головна сторінка сайту має чітко структуровану композицію. Центральне місце займає блок головної новини з великим візуальним зображенням і виразним заголовком, що дозволяє одразу акцентувати увагу на найважливішій події дня (Додаток А, рис. А. 1).

Поруч розміщені тематичні колонки – «Останні новини», «Популярне», «Читати зараз», що забезпечують швидкий перехід до інших актуальних матеріалів. Така багатоблочна структура сприяє зручній орієнтації на сайті та дозволяє користувачеві оперативно знайти потрібну інформацію.

Інтерфейс ресурсу має інтуїтивно зрозумілу навігацію: матеріали згруповані за категоріями, використовується система тегів і внутрішніх посилань, що полегшує пошук новин за тематикою. Верхня інформаційна панель із виділенням ексклюзивних матеріалів додатково привертає увагу до важливих публікацій.

Особливу увагу приділено візуальній ієрархії контенту. Заголовки мають контрастне оформлення та достатній розмір шрифту, що забезпечує їхню помітність. Для структурування тексту використовуються абзаци, підзаголовки, виділення ключових фрагментів, що підвищує зручність читання та сприяє кращому сприйняттю інформації. Дотримано принципів оптимальної довжини рядка, контрастності тексту та фону, що зменшує втомлюваність очей під час читання.

Важливою складовою оформлення є адаптивний дизайн. Структура блоків автоматично змінюється відповідно до розміру екрана, зберігаючи логіку розташування матеріалів та зручність навігації. Такий підхід відповідає

сучасним вимогам до цифрових медіа та забезпечує доступність контенту для ширшої аудиторії.

Окремо варто зазначити використання візуального контенту. Фотографії до новин виконують не лише ілюстративну, а й інформаційну функцію, підсилюючи зміст матеріалів. Великі прев'ю зображень на головній сторінці сприяють залученню уваги та підвищують інтерес до публікацій.

Дизайн і структурна організація сайту ZP City News відповідають сучасним стандартам оформлення онлайн-медіа. Поєднання функціональності, адаптивності та продуманої візуальної ієрархії забезпечує ефективне сприйняття інформації та комфорт користування ресурсом.

2.5. Технічні та програмні засоби реалізації проєкту

Реалізація онлайн-медіа ZP City News здійснювалася із застосуванням сучасних веб–технологій та програмних рішень, що забезпечують стабільність роботи ресурсу, зручність адміністрування та ефективну взаємодію з аудиторією.

Технологічною основою функціонування сайту є система керування контентом (CMS), яка дозволяє централізовано управляти структурою сайту, публікувати новинні матеріали, редагувати тексти, додавати мультимедійний контент та організовувати навігацію (Додаток А, рис. А.7, А.8).

Такий підхід значно оптимізує процес редакційної роботи, оскільки забезпечує швидке створення та оновлення матеріалів без необхідності ручного програмування.

Система дозволяє структурувати інформацію за категоріями, тегами та рубриками, що сприяє логічній організації контенту та підвищує зручність пошуку матеріалів для користувачів. Крім того, передбачено можливість попереднього перегляду публікацій, редагування метаданих та керування правами доступу.

У технічній реалізації проєкту використовувалися базові веб–технології – HTML для структурування сторінок, CSS для візуального оформлення та

адаптації дизайну, а також серверні інструменти для забезпечення коректного збереження та обробки даних. Сайт має адаптивний дизайн, що дозволяє коректно відображати контент на різних пристроях – комп'ютерах, планшетах та смартфонах.

Важливою складовою технічної реалізації стала оптимізація сайту для пошукових систем (SEO). З цією метою було впроваджено налаштування метатегів, формування зрозумілої структури URL-адрес, оптимізацію заголовків та підзаголовків, використання ключових слів відповідно до тематики матеріалів.

Також приділено увагу швидкості завантаження сторінок та внутрішній перелінковці, що позитивно впливає на індексацію ресурсу пошуковими системами та підвищує його видимість у результатах пошуку.

Застосування сучасних технологічних рішень дозволило створити функціональний, стабільний і зручний у користуванні інформаційний ресурс. Технічна база проєкту забезпечує оперативність публікацій, безперебійну роботу сайту та можливість подальшого масштабування.

Таким чином, використання актуальних веб-технологій є необхідною умовою ефективного функціонування онлайн-медіа в умовах цифрового інформаційного середовища.

2.6. Зв'язок проєкту з творчим доробком автора

Створення сайту ZP City News стало результатом моєї практичної діяльності у сфері журналістики та логічним продовженням теоретичного дослідження проблематики журналістики довіри. Проєкт не обмежується технічним запуском інформаційного ресурсу, а є повноцінною реалізацією професійної редакційної роботи в цифровому середовищі.

Усі матеріали, опубліковані на сайті, є авторськими журналістськими текстами (Додаток А, рис. А. 17). Вони створені з дотриманням базових стандартів професії – точності, оперативності, перевірки фактів та відповідальності перед аудиторією. Публікації демонструють сформовані

навички роботи з інформацією: пошук і відбір релевантних джерел, перевірку достовірності даних, структурування матеріалу відповідно до жанрових вимог та логіки новинного викладу.

У процесі підготовки матеріалів застосовувалися принципи балансування позицій, відокремлення фактів від оцінних суджень, коректного цитування та посилання на першоджерела. Окрему увагу було приділено доступності викладу, чіткості формулювань та адаптації інформації до потреб локальної аудиторії.

ZP City News є лише однією зі складових мого творчого доробку, сформованого протягом років навчання. Під час навчання я активно поєднував теоретичну підготовку з практичною діяльністю. Проходив виробничу практику в локальних медіа Запоріжжя, де мав можливість публікувати авторські матеріали в різних онлайн–виданнях. Серед них:

- стаття «Геймер: міфи і реальність. Хто насправді сидить за екраном» (Онлайн–видання «Пороги», 20.04.2025),

- «Штучний інтелект для освіти: порятунок чи перешкода?» («Пороги», 19.04.2024),

- «Як створити сайт на платформі WordPress» («Пороги», 05.11.2023),

- «Що таке SEO?» (Молодіжне інтернет–радіо «Universe», 15.04.2023),

- «Бути журналістом – це не лише інформувати, а й захищати саму реальність від підміни» (Онлайн–видання «New Media», 02.02.2026).

Ці публікації відображають широту моїх професійних інтересів – від соціальних та освітніх тем до практичних питань цифрової журналістики.

Сайт ZP City News посідає особливе місце в моєму професійному портфоліо. Якщо окремі статті демонструють вміння створювати якісні журналістські матеріали, то цей проєкт є комплексною реалізацією всіх набутих компетенцій: від написання новин та ведення редакційної політики до самостійного управління інформаційним онлайн–ресурсом.

Зміст сайту охоплює актуальні події міста Запоріжжя та області, що передбачає оперативне реагування на суспільно значущі процеси та сприяння формуванню об’єктивної громадської думки. Регулярність оновлення контенту

та тематична різноманітність матеріалів відображають наше прагнення до втілення саме системного підходу до роботи, а також усвідомлення відповідальності перед читачами.

ZP City News може розглядатися не лише як навчальний проєкт, а як складова професійного портфоліо та практичний приклад реалізації принципів журналістики довіри в умовах сучасного цифрового медіапростору.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було проаналізовано теоретичні засади концепту журналістики довіри та специфіку функціонування локальних онлайн-медіа в умовах сучасного інформаційного середовища.

Були розглянуті праці українських і зарубіжних дослідників, зокрема М. Тимошика, В. Колодийчук, О. Сорокіної, О. Чайкун, М. Чабаненко, М. Куропатенка, а також таких науковців, як В. Кутсенройтер, С. Лерман, П. Маєр, Ф. Флетчер, Г. Піскорська, О. Гуцол, І. Афанасьєва, чиї наукові підходи сприяли комплексному дослідженню питання довіри до медіа, ролі журналістських стандартів, особливостей функціонування локальних онлайн–ресурсів.

У ході дослідження було встановлено, що довіра аудиторії формується через послідовне дотримання професійних стандартів журналістики: оперативності, точності, повноти, балансу думок, відокремлення фактів від коментарів та перевірки інформації з кількох джерел. На важливості дотримання журналістських стандартів наголошував, зокрема, М. Тимошик, який розглядав їх як основу професійної журналістської діяльності та один із головних чинників формування довіри до медіа.

Проведене дослідження показало, що саме локальні онлайн-медіа відіграють особливу роль у процесі формування довіри, оскільки працюють із конкретною громадою, висвітлюють події регіонального масштабу та безпосередньо впливають на громадську думку. Питання функціонування регіональних медіа та їх адаптації до сучасних умов досліджували М. Куропатенко, О. Голуб, В. Троян, П. Липова, Н. Федор, Є. Коген, М. Пугач та М. Срібний. Їхні праці дозволили краще зрозуміти сучасний стан локальних медіа в Україні, проблеми регіональних редакцій та особливості роботи локальних інформаційних ресурсів у кризових умовах.

Особливу увагу в роботі було приділено саме поняттю журналістики довіри. Аналіз праць В. Колодийчук, О. Сорокіної, С. Лерман, П. Маєр та

Ф. Флетчер показав, що довіра до медіа сьогодні формується не лише через швидкість поширення інформації, а й через відкритість редакційної політики, прозорість роботи журналістів, пояснення методів збору інформації та відповідальне ставлення до аудиторії. У сучасному цифровому середовищі журналістика довіри передбачає постійну взаємодію медіа з читачами та підтримання репутації достовірного джерела інформації.

Важливим аспектом дослідження стало вивчення взаємодії медіа з аудиторією у кризових ситуаціях. О. Чайкун у своїх роботах наголошувала на тому, що в умовах кризових подій особливого значення набувають комунікація з аудиторією, прозорість подачі інформації та відповідальність журналістів перед суспільством. Подібні підходи були враховані й під час створення власного інформаційного проєкту.

Практична частина роботи передбачала створення власного інформаційного проєкту – онлайн-медіа ZP City News. У межах реалізації цього творчого проєкту було розроблено структуру новинного регіонального вебсайту, налагоджено систему регулярного оновлення його контенту та впроваджено принципи фактчекінгу: перевірку даних через офіційні повідомлення органів влади, силових структур, пресслужб, а також використання відкритих джерел і міжнародних аналітичних ресурсів.

У матеріалах на сайті ми прагнули реалізувати професійні стандарти: в них дотримано баланс думок, відокремлено фактичну інформацію від оцінних суджень, забезпечено коректне цитування та посилання на першоджерела.

На момент завершення дослідження на сайті було опубліковано понад п’ятдесят журналістських матеріалів різних жанрів – новини, аналітичні тексти, інформаційні повідомлення. Це дало змогу не лише теоретично обґрунтувати принципи журналістики довіри, а й практично продемонструвати їх реалізацію в роботі локального онлайн-медіа.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бондар Ю. В. Свобода слова: війна і обмеження. *Актуальні проблеми медіапростору* : зб. доп. наук.-практ. конф. Київ-Вітербо, 2024. 282 с. URL: https://web.archive.org/web/20250630184141/https://journ.knu.ua/nauka1/wp-content/uploads/2024/07/Zbirnyk-naukovykh-prats.pdf (дата звернення: 02.05.2026).

2. Голуб О. Потреби регіональних редакцій 2024 року. *Інститут масової інформації.* 23.04.2024. URL: https://imi.org.ua/monitorings/ potreby-regionalnyh-redaktsij-2024-roku-doslidzhennya-imi-i60868 (дата звернення: 02.04.2026).

3. Іванова Т. В. Соціальна журналістика : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 240 с.

4. Колодийчук В. Довіра до медіа в Україні: чинники й тенденції. *Scientific Notes of the Institute of Journalism*. 2025. № 86(1). С. 189–199. URL: https://www.researchgate.net/publication/393014317_Trust_in_Media_in_Ukraine_Factors_and_Trends (дата звернення: 06.04.2026).

5. Куропатенко М. О. Релоковані локальні медіа в Україні в умовах російсько-української війни: виклики та адаптивні підходи : магістерська робота. Київ : Нац. ун-т «Києво-Могилянська академія», 2025. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cc3ecf50-22f3-4853-86bf-016061fdbc62/content (дата звернення: 02.05.2026).

6. Липова П., Федор Н., Коген Є., Пугач М., Срібний М. Стан українських регіональних медіа 2025 року. *Media Development Foundation*. URL: https://research.mediadevelopmentfoundation.org/ (дата звернення: 18.03.2026).

7. Сорокіна О. С. Фактори довіри до інформації в сучасному суспільстві: соціально-філософський аналіз. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers*. 2025. № 24(101). С. 149–155. URL: https://humstudies.com.ua/article/download/340868/328859/791402 (дата звернення: 06.05.2026).

8. Тимошик М. Стандарти журналістики: поняття, ґенеза, зміст, практика. *Український інформаційний простір.* URL: https://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/257058/253992 (дата звернення: 06.01.2026).

9. Троян В. «Медіа – це про людей, а не про територію»: чому релоковані видання зі зруйнованих РФ міст продовжують працювати. *Інститут масової інформації.* 03.11.2024. URL: https://imi.org.ua/blogs/media-tse-pro-lyudej-a-ne-pro-terytoriyu-chomu-relokovani-vydannya-zi-zrujnovanyh-rf-mist-i64651 (дата звернення: 01.05.2026).

10. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. URL: https://www.newmedia.zp.ua/images/texts/multymed.pdf (дата звернення: 05.01.2026).

11. Чайкун О. С. Медіа в умовах кризових ситуацій: трансформація комунікативної взаємодії з аудиторіями. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія*. 2024. № 4 (14). С. 92–107. URL: https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/4617 (дата звернення: 16.04.2026).

12. Чайкун О. С. Теоретичні засади взаємодії медіа з аудиторією у контексті кризових ситуацій. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* 2025. Т. 36 (75). № 6. Частина 2. С. 298–309. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/6_2025/part_2/46.pdf (дата звернення: 06.05.2026).

13. Koetsenruijter W. M. W. The Rhetoric of Trust in Local News Media: Proximity as a Quintessential News Quality. *Rhetoric and Communications*. 2023. Issue 55. URL: https://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2023/04/Issue-55-April-2023-Koetsenruijter-de-Jong.pdf (дата звернення: 26.03.2026).

14. Lehrman S. The 8 Trust Indicators. The Trust Project. URL: https://thetrustproject.org/trust-indicators/ (дата звернення: 06.05.2026).

15. Meyer P., Fletcher F. Building trust: what works for news organizations. Center for Media Engagement. URL: https://mediaengagement.org/research/building-trust/ (дата звернення: 16.03.2026).

16. Piskorska G., Hutsol O., Afanasiev I. Trust in journalism in Ukraine: Challenges and prospects in wartime. *Current Approaches and Prospects in International Wartime Journalism*. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/53642/1/TIJIU_CAPIW_PG_HO_AI.pdf (дата звернення: 06.05.2026).

17. Suehle R. How journalists care: A framework for building trust and relevance. American Press Institute. URL: https://americanpressinstitute.org/how-journalists-care-a-framework-for-building-trust-and-relevance/ (дата звернення: 06.05.2026).

ДОДАТОК А
ІЛЮСТРАТИВНІ МАТЕРІАЛИ

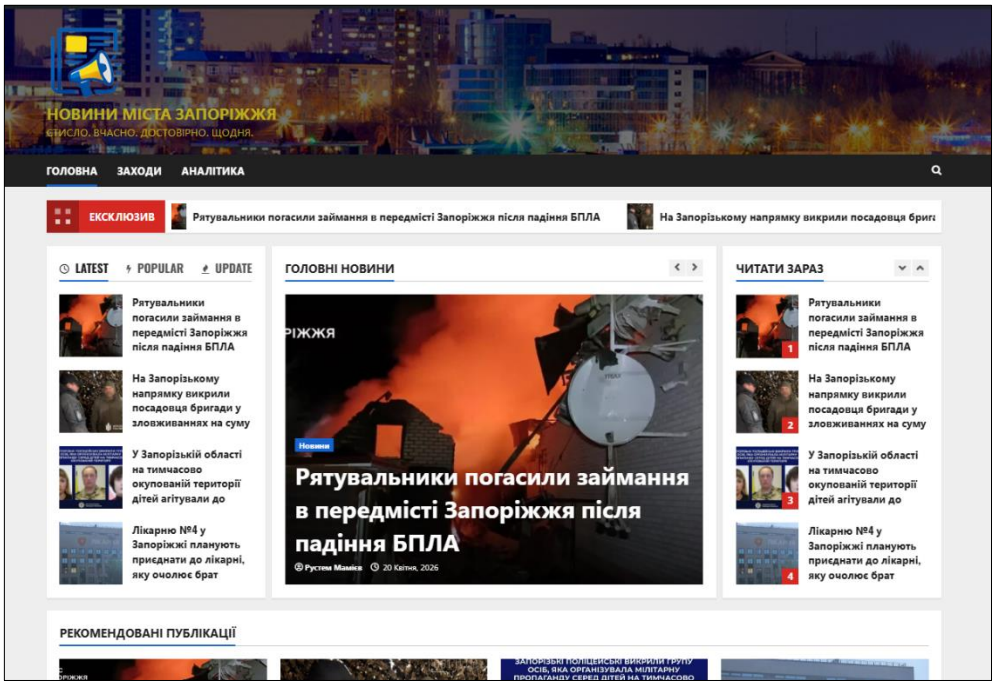


Рисунок А.1 – Інтерфейс головної сторінки zpcitynews.online

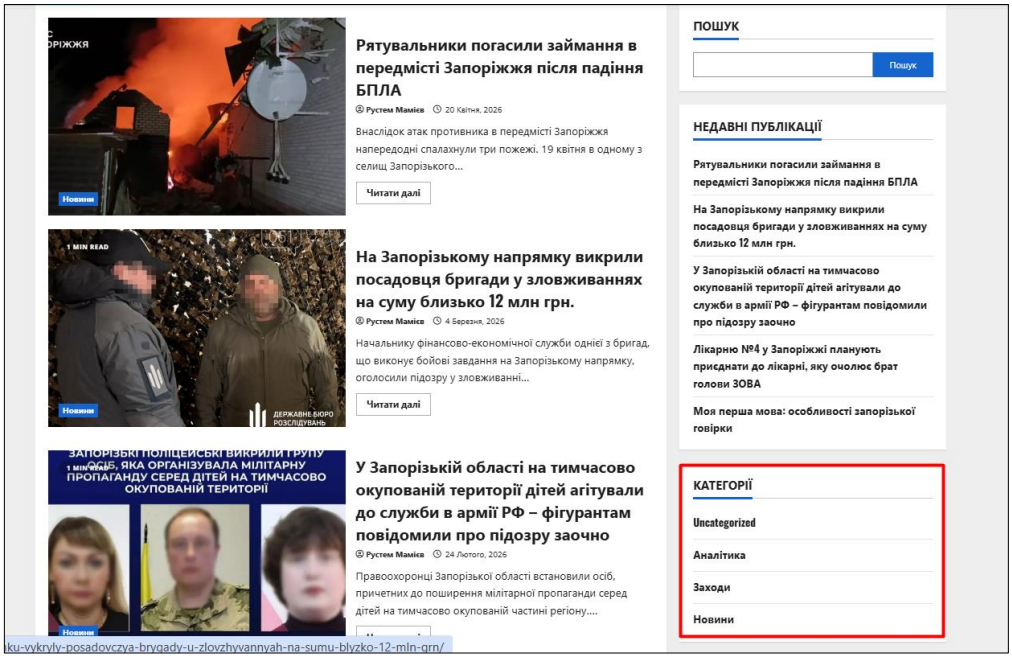


Рисунок А.2 – Сторінка з рубриками на сайті «Новини міста Запоріжжя»

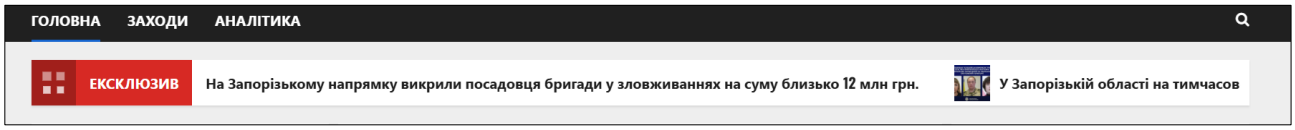


Рисунок А.3 – Рухомий рядок ексклюзивних новин

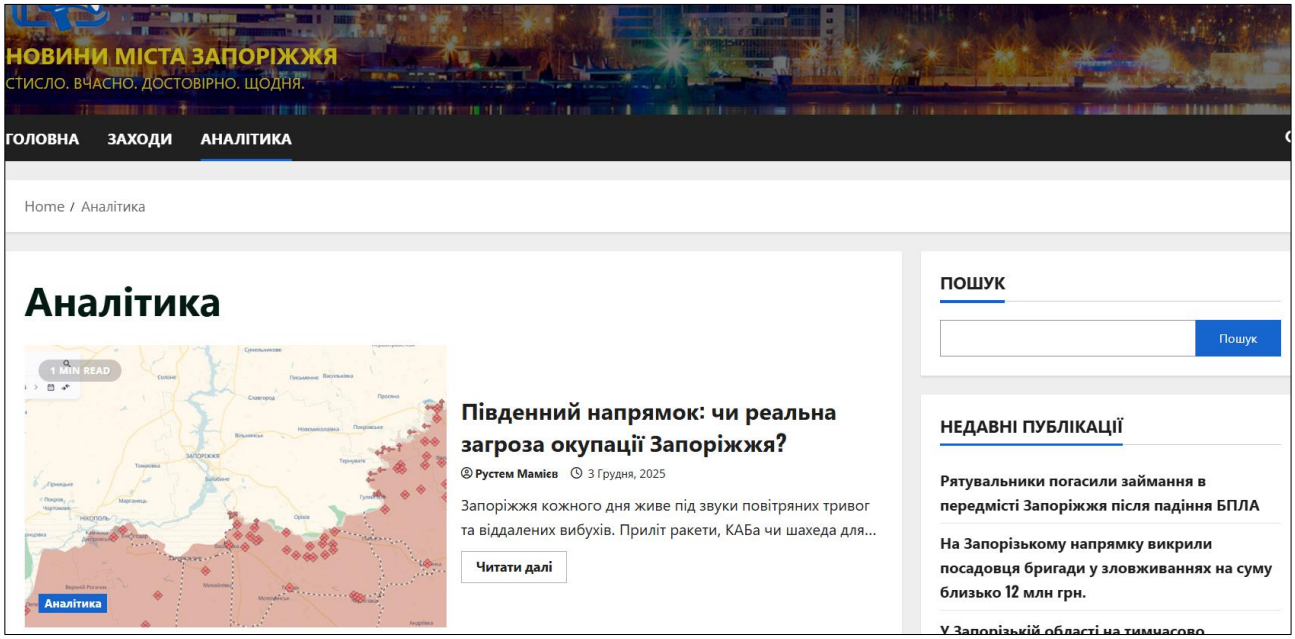


Рисунок А.4 – Розділ з аналітичними статтями



Рисунок А.5 – Приклад новини



Рисунок А.6 – Шапка сайту «Новини міста Запоріжжя»

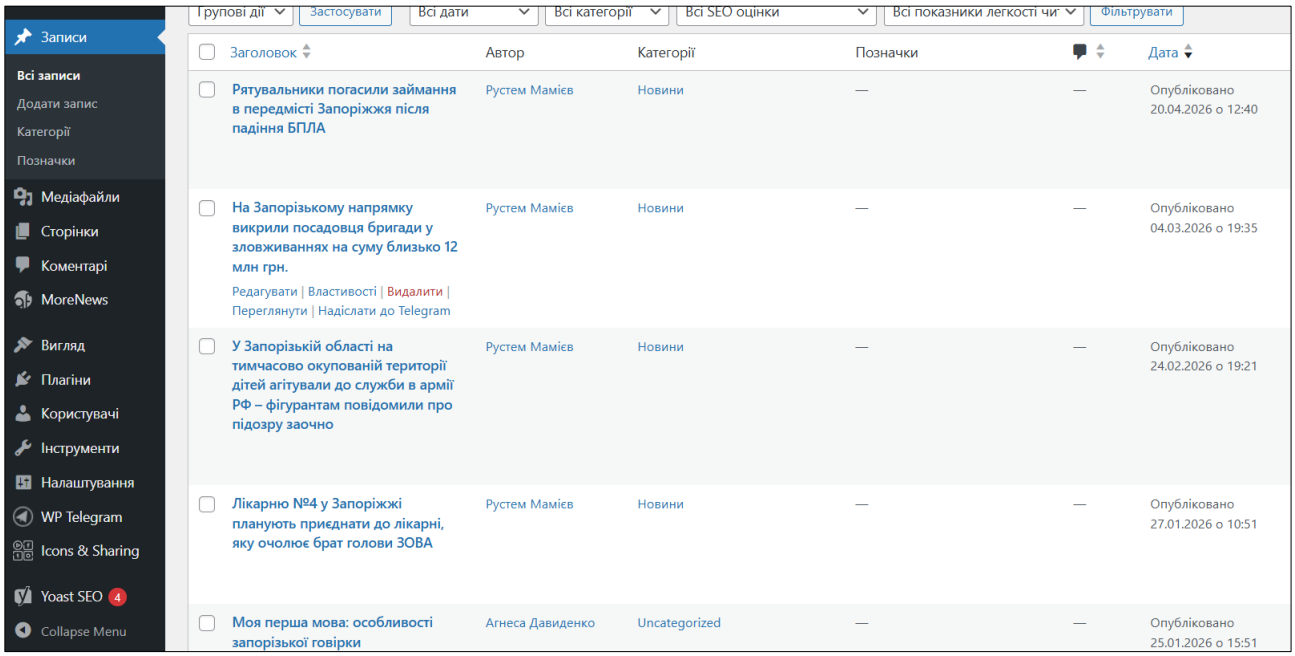


Рисунок А.7 – Адміністративна панель для додавання, редагування та керування новинами

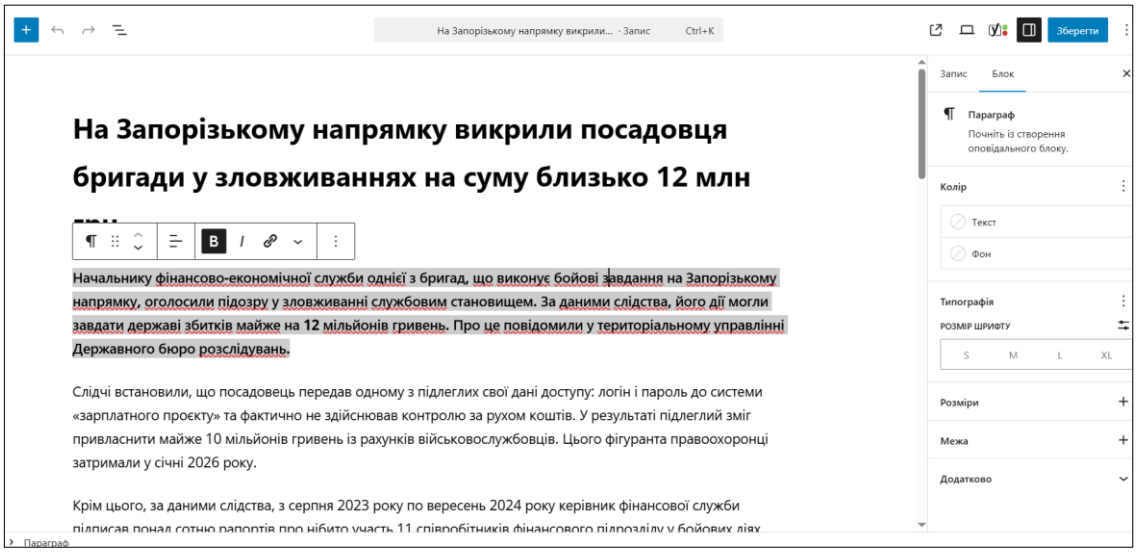


Рисунок А.8 – Приклад редагування новини за допомогою блокового редактора Gutenberg

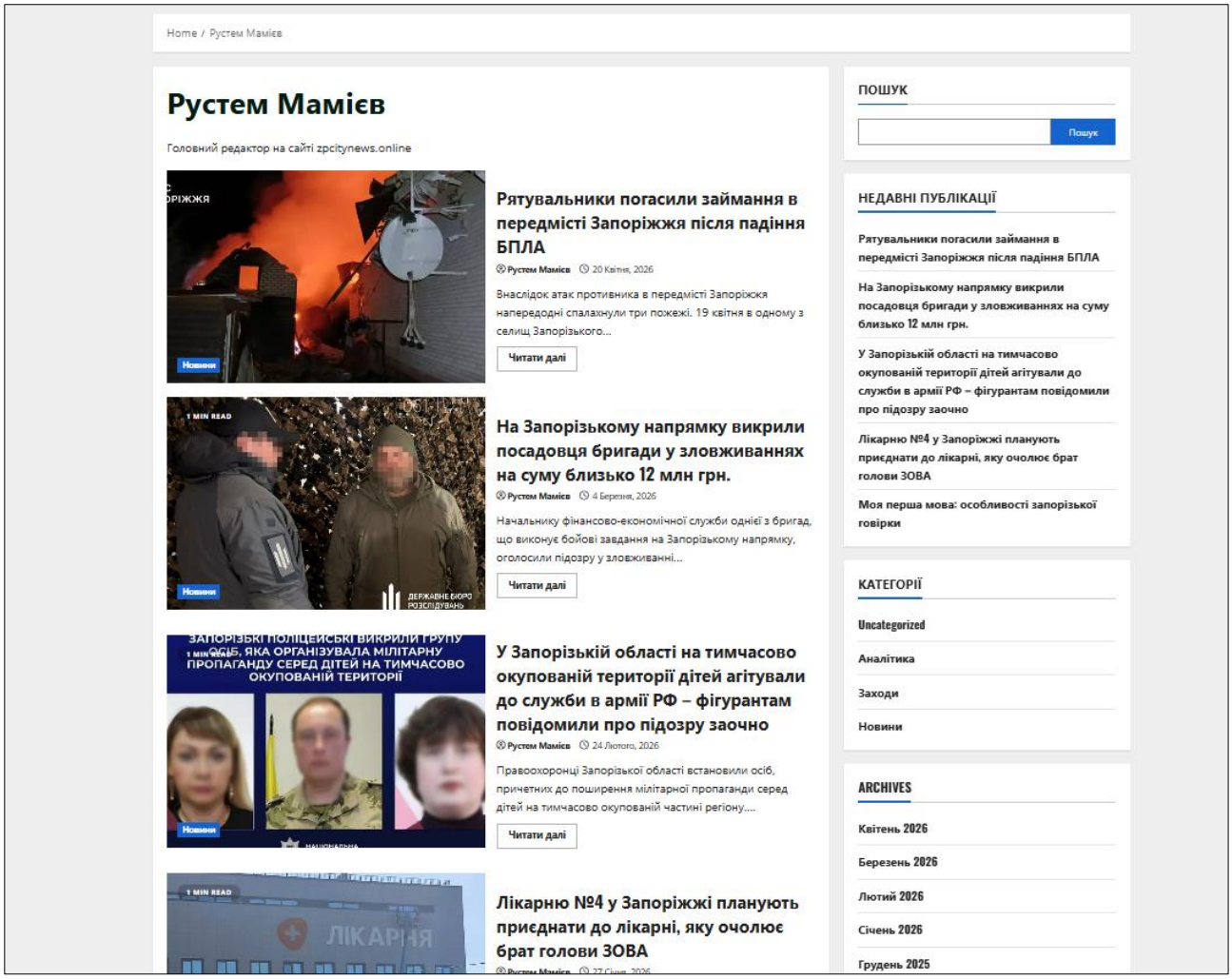


Рисунок А.9 – Сторінка з усіма записами від автора



Рисунок А.10 – Логотип сайту zpcitynews.online

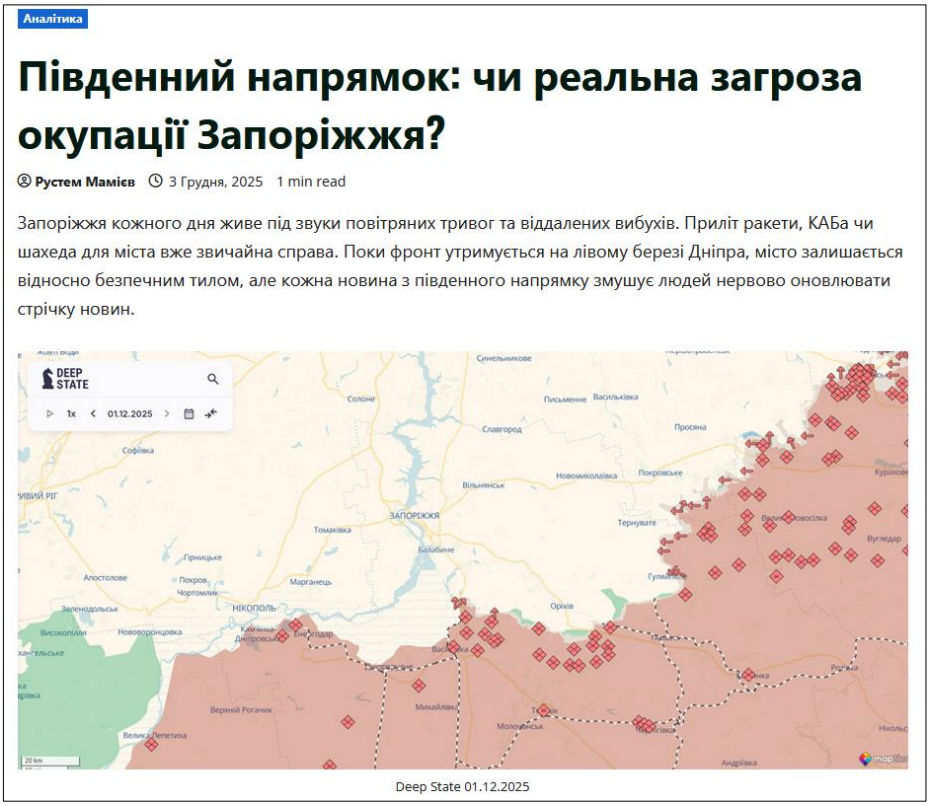


Рисунок А.11 – Фрагмент аналітичної статті «Південний напрямок: чи реальна загроза окупації Запоріжжя?»

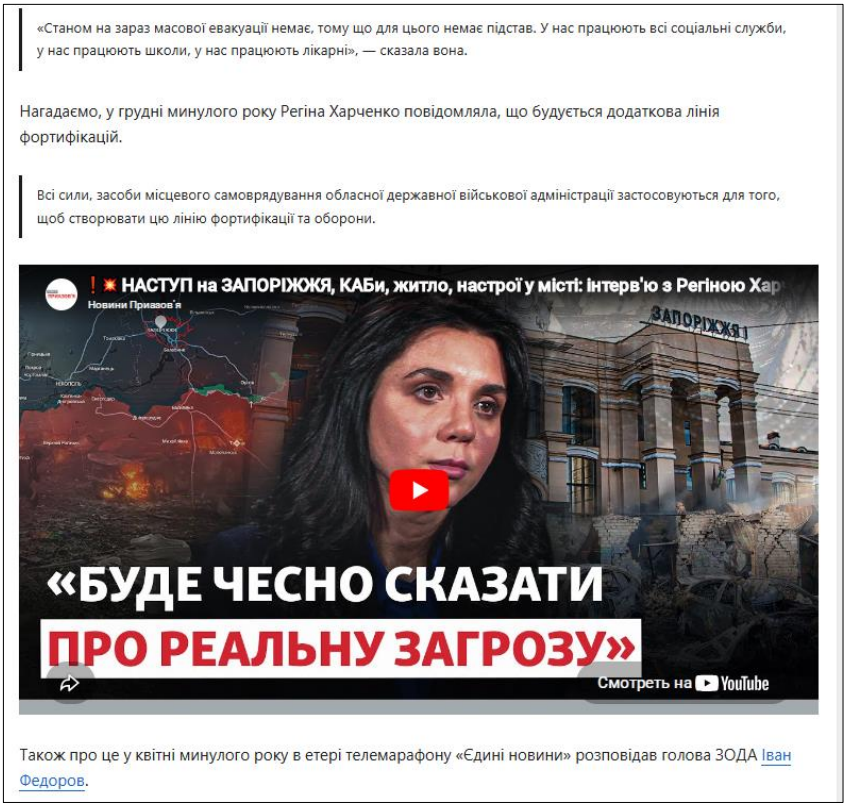


Рисунок А.12 – Регіна Харченко про ситуацію в місті Запоріжжя



Рисунок А.13 – Заява Івана Федорова щодо захисних фортифікацій навколо Запоріжжя



Рисунок А.14 – Коментар військового експерта Павла Лакійчука щодо перспектив Запоріжжя

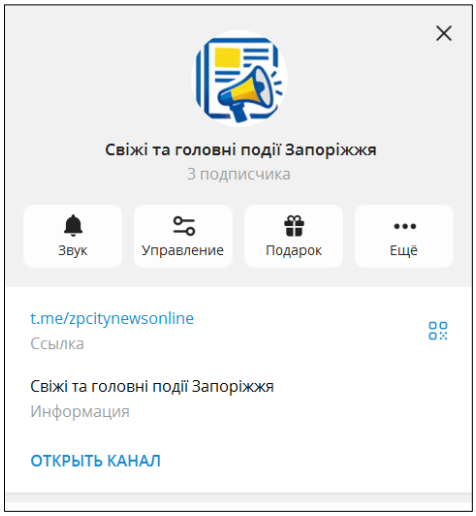


Рисунок А.15 – Telegram–канал проєкту ZP City News для поширення новинного контенту

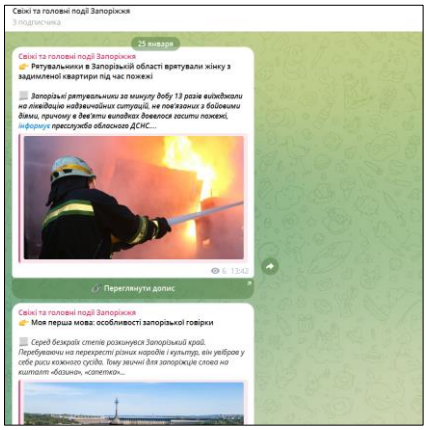


Рисунок А.16 – Приклад поширення новинного контенту через Telegram–канал ZP City News

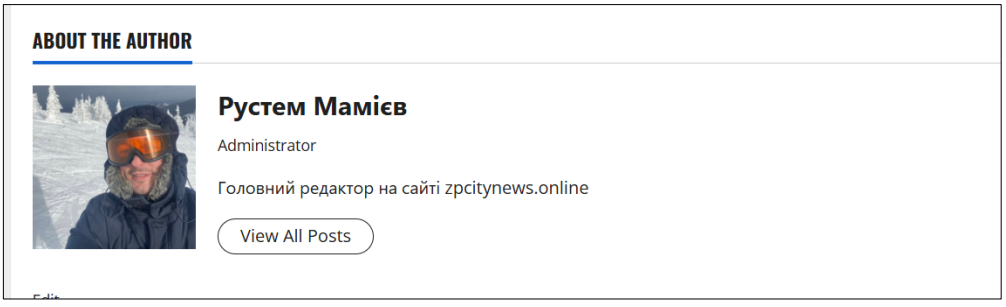


Рисунок А.17 – Інформація про автора та головного редактора сайту ZP City News

ДОДАТОК Б
СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

1. Стаття «Геймер: міфи і реальність. Хто насправді сидить за екраном». *Онлайн-видання «Пороги».* 20.04.2025. URL: https://porogy.zp.ua/2025/04/gejmer-mify-i-realnist-hto-naspravdi-sydyt-za-ekranom/

2. Стаття «Штучний інтелект для освіти: порятунок чи перешкода?». *Онлайн-видання «Пороги».* 19.04.2024. URL: https://porogy.zp.ua/2024/04/shtuchnyj-intelekt-dlya-osvity-poryatunok-chy-pereshkoda/

3. Стаття «Як створити сайт на платформі WordPress». *Онлайн-видання «Пороги».* 05.11.2023. URL: https://porogy.zp.ua/2023/11/yak-stvoryty-sajt-na-platformi-wordpress/

4. Стаття «Що таке SEO?». *Молодіжне інтернет-радіо «Universe».* 15.04.2023. URL: https://universe.zp.ua/shho-take-seo/

5. Аналітика «Південний напрямок: чи реальна загроза окупації Запоріжжя?». *Онлайн-видання «ZP City News».* 03.12.2025. URL: https://zpcitynews.online/pivdennyj-napryamok-chy-realna-zagroza-okupacziyi-zaporizhzhya/

6. Стаття «Бути журналістом - це не лише інформувати, а й захищати саму реальність від підміни». *Онлайн-видання «New Media».* 02.02.2026. URL: https://ns.newmedia.zp.ua/

7. Стаття «Російські окупанти знову обстріляли Запоріжжя: 19 мирних жителів поранено». *Онлайн-видання «ZP City News».* 28.03.2024. URL: https://zpcitynews.online/rosijski-okupanty-znovu-obstrilyaly-zaporizhzhya-19-myrnyh-zhyteliv-poraneno/

8. Стаття «Російські успіхи в Гуляйполі пояснюються перевагою в чисельності військ РФ - ISW». *Онлайн-видання «ZP City News».* 03.04.2024. URL: https://zpcitynews.online/rosijski-uspihy-v-gulyajpoli-poyasnyuyutsya-perevagoyu-v-chyselnosti-vijsk-rf-isw/

9. Стаття «Росія більше не здатна вести наступ на всіх напрямках водночас - які наслідки для Запоріжжя». *Онлайн-видання «ZP City News».* 10.04.2024. URL: https://zpcitynews.online/rosiya-bilshe-ne-zdatna-vesty-nastup-na-vsih-napryamkah-vodnochas-yaki-naslidky-dlya-zaporizhzhya/

10. Стаття «Росіяни вдарили по Запоріжжю новим дроном “Молнія”». *Онлайн-видання «ZP City News».* 14.05.2024. URL: https://zpcitynews.online/rosiyany-vdaryly-po-zaporizhzhyu-novym-dronom-molniya/

11. Стаття «Росіяни вдарили по Запоріжжю: розбитий магазин і п’ятеро постраждалих (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 20.05.2024. URL: https://zpcitynews.online/rosiyany-vdaryly-po-zaporizhzhyu-rozbytyj-magazyn-i-pyatero-postrazhdalyh-video/

12. Стаття «Рятувальники в Запорізькій області врятували жінку з задимленої квартири під час пожежі». *Онлайн-видання «ZP City News».* 29.06.2024. URL: https://zpcitynews.online/ryatuvalnyky-v-zaporizkij-oblasti-vryatuvaly-zhinku-z-zadymlenoyi-kvartyry-pid-chas-pozhezhi/

13. Стаття «Рятувальники вивезли двох пенсіонерок із Пологівського району (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 15.07.2024. URL: https://zpcitynews.online/ryatuvalnyky-vyvezly-dvoh-pensionerok-iz-pologivskogo-rajonu-video/

14. Стаття «Співробітник лікарні в Запоріжжі». *Онлайн-видання «ZP City News».* 22.07.2024. URL: https://zpcitynews.online/spivrobitnyk-likarni-v-zaporizhzhi/

15. Стаття «Трамваї та тролейбуси продовжать роботу у центрі Запоріжжя навіть під час блекаутів». *Онлайн-видання «ZP City News».* 30.08.2024. URL: https://zpcitynews.online/tramvayi-ta-trolejbusy-prodovzhat-robotu-u-czentri-zaporizhzhya-navit-pid-chas-blekautiv/

16. Стаття «У багатоповерхівці Запоріжжя сталася пожежа: загинула жінка, вогнеборці врятували 5 осіб (включно з дитиною)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 12.09.2024. URL:

https://zpcitynews.online/u-bagatopoverhivczi-zaporizhzhya-stalasya-pozhezha-zagynula-zhinka-vogneborczi-vryatuvaly-5-osib-vklyuchno-z-dytynoyu/

17. Стаття «У поліклініці Запоріжжя зупиняють роботу кабінетів, де пацієнтам надавали допомогу після травм». *Онлайн-видання «ZP City News».* 04.10.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-polikliniczi-zaporizhzhya-zupynyayut-robotu-kabinetiv-de-pacziyentam-nadavaly-dopomogu-pislya-travm/

18. Стаття «У Запоріжжі через масовану атаку дронами зруйновані цілі під'їзди багатоповерхівок та пошкоджені несучі конструкції». *Онлайн-видання «ZP City News».* 13.10.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-cherez-masovanu-ataku-dronamy-zrujnovani-czili-pidyizdy-bagatopoverhivok-ta-poshkodzheni-nesuchi-konstrukcziyi/

19. Стаття «У Запоріжжі через російську атаку загинула 20-річна студентка ЗНУ». *Онлайн-видання «ZP City News».* 21.10.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-cherez-rosijsku-ataku-zagynula-20-richna-studentka-znu/

20. Стаття «У Запоріжжі через застосунок Easypay почали продавати цифрову транспортну картку SICH - загальна». *Онлайн-видання «ZP City News».* 30.10.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-cherez-zastosunok-easypay-pochaly-prodavaty-czyfrovu-transportnu-kartku-sich-zagalna/

21. Стаття «У Запоріжжі до зими підготували 404 пункти незламності - вони працюватимуть як пункти обігріву». *Онлайн-видання «ZP City News».* 10.11.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-do-zymy-pidgotuvaly-404-punkty-nezlamnosti-vony-praczyuvatymut-yak-punkty-obigrivu/

22. Стаття «У Запоріжжі на пішохідному переході збили насмерть чоловіка - поліція розбирається в ДТП». *Онлайн-видання «ZP City News».* 18.11.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-na-pishohidnomu-perehodi-zbyly-nasmert-cholovika-policziya-rozbyrayetsya-v-dtp/

23. Стаття «У Запоріжжі прибрали самовільно встановлені гаражі». *Онлайн-видання «ZP City News».* 26.11.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-prybraly-samovilno-vstanovleni-garazhi/

24. Стаття «У Запоріжжі стартував опалювальний сезон - тепло є вже в 42 будинках». *Онлайн-видання «ZP City News».* 02.12.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-startuvav-opalyuvalnyj-sezon-teplo-ye-vzhe-v-42-budynkiv/

25. Стаття «У Запоріжжі затримали працівника ТЦК за підозрою у навмисному вбивстві». *Онлайн-видання «ZP City News».* 12.12.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-zatrymaly-praczivnyka-tczk-za-pidozroyu-u-navmysnomu-vbyvstvi/

26. Стаття «У Запоріжжі змінили графік відключень світла - тривалість зросла». *Онлайн-видання «ZP City News».* 23.12.2024. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizhzhi-zminyly-grafik-vidklyuchen-svitla-tryvalist-zrosla/

27. Стаття «У Запорізькому районі дрони вдарили по Біленькому - двоє людей поранені». *Онлайн-видання «ZP City News».* 15.03.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkomu-rajoni-drony-vdaryly-po-bilenkomu-dvoye-lyudej-poraneni/

28. Стаття «На Запорізькому напрямку сили оборони відбили ворожий штурм на броні (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 22.11.2025. URL: https://zpcitynews.online/zaporizkyj-napryamok-syly-oborony-vidbyly-vorozhyj-shturm-na-broni-video/

29. Стаття «З-прифронтових районів Запоріжжя евакуювали 36 жителів, серед них 3-річна дитина». *Онлайн-видання «ZP City News».* 02.12.2025. URL: https://zpcitynews.online/z-pryfrontovyh-rajoniv-zaporizhzhya-evakuyuvaly-36-zhyteliv-sered-nyh-3-richna-dytyna/

30. Стаття «Запоріжжя під ударом стихії - очікуються сильні пориви вітру». *Онлайн-видання «ZP City News».* 10.12.2025. URL: https://zpcitynews.online/zaporizhzhya-pid-udarom-styhiji-ochikuyutsya-sylni-poryvy-vitru/

31. Стаття «Запоріжжяобленерго пояснило, чи вимикатимуть світло на лініях критичної інфраструктури (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 15.12.2025.

URL:https://zpcitynews.online/zaporizhzhyaoblenergo-poyasnylo-chy-vymykatymut-svitlo-na-liniyah-krytychnoyi-infrastruktury-video/

32. Стаття «Запорізька міська рада хоче спрямувати 15 млн грн на погашення судових рішень, пов'язаних із закладами освіти». *Онлайн-видання «ZP City News».* 20.12.2025. URL: https://zpcitynews.online/zaporizka-miskrada-hoche-spryamuvaty-15-mln-grn-na-pogashennya-sudovyh-rishen-povyazanyh-iz-zakladamy-osvity/

33. Стаття «Запорізьку область накрило снігом - понад 500 комунальників вийшли на розчищення». *Онлайн-видання «ZP City News».* 28.12.2025. URL: https://zpcitynews.online/zaporizku-oblast-nakrylo-snigom-ponad-500-komunalnykiv-vyjshly-na-rozchyshhennya/

34. Стаття «Запорізький напрямок: сили оборони відбили ворожий штурм на броні (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News».* 22.11.2025. URL: https://zpcitynews.online/zaporizkyj-napryamok-syly-oborony-vidbyly-vorozhyj-shturm-na-broni-video/

35. Стаття «У Запорізькій лікарні в палаті вибухнув боєприпас - поранена одна людина». *Онлайн-видання «ZP City News».* 05.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkij-likarni-v-palati-vybuhnuv-boyeprypas-poranena-odna-lyudyna/

36. Стаття «У Запорізькій області на тимчасово окупованій території дітей агітували до служби в армії РФ». *Онлайн-видання «ZP City News».* 09.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkij-oblasti-na-tymchasovo-okupovanij-terytoriyi-ditej-agituvaly-do-sluzhby-v-armiyi-rf/

37. Стаття «У Запорізькій області після ворожої атаки постраждав 66-річний чоловік - голова ОВА». *Онлайн-видання «ZP City News».* 14.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkij-oblasti-pislya-vorozhoyi-ataky-postrazhdav-66-richnyj-cholovik-golova-ova/

38. Стаття «У Запорізькій області повернули світло 1300 родинам, які знеструмлювалися через обстріли». *Онлайн-видання «ZP City News».* 18.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkij-oblasti-povernuly-svitlo-1300-rodynam-yaki-znestrumylysya-cherez-obstrily/

39. Стаття «У Запорізькому районі внаслідок російського обстрілу без електропостачання залишилися населені пункти». *Онлайн-видання «ZP City News».* 21.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/u-zaporizkomu-rajoni-vnaslidok-rosijskogo-obstrilu-bez-elektropostachannya/

40. Стаття «На Запоріжжі затримали поліцейського». *Онлайн-видання «ZP City News».* 24.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/na-zaporizhzhi-zatrymaly-policzejskogo/

41. Стаття «На Запоріжжі запрацювала група, що моніторитиме стан укриттів і захисту на об'єктах ПЕК». *Онлайн-видання «ZP City News».* 27.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/na-zaporizhzhi-zapraczyuvala-grupa-shho-monitorytyme-stan-ukryttiv-i-zahystu-na-obyektah-pek/

42. Стаття «Федоров: Гуляйполе є однією з найнапруженіших точок в області». *Онлайн-видання «ZP City News».* 30.01.2026. URL: https://zpcitynews.online/fedorov-gulyajpole-ye-odniyeyu-z-najnapruzhenishyh-tochok-v-oblasti/

43. Стаття «Корупція в енергосфері: НАБУ оголосило підозру Карлсону та шістьом чиновникам». *Онлайн-видання «ZP City News».* 02.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/korupcziya-v-energosferi-nabu-ogolosylo-pidozru-karlsonu-ta-shistom-chynovnykam/

44. Стаття «Лікарню у Запоріжжі планують приєднати до лікарні, яку очолює брат голови ЗОВА». *Онлайн-видання «ZP City News».* 05.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/likarnyu-u-zaporizhzhi-planuyut-pryyednaty-do-likarni-yaku-ocholyuye-brat-golovy-zova/

45. Стаття «Моя перша мова: особливості запорізької говірки». *Онлайн-видання «ZP City News».* 09.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/moya-persha-mova-osoblyvosti-zaporizkoyi-govirky/

46. Стаття «Авіація ЗСУ розгромила підрозділи російської піхоти на запорізькій ділянці фронту (відео)». *Онлайн-видання «ZP City News»*. 12.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/aviacziya-zsu-rozgromyla-pidrozdily-rosijskoyi-pihoty-na-zaporizkij-dilyanczi-frontu-video/

47. Стаття «Чоловіка, який хотів продати протитанкову ракету, затримали у Запорізькій області». *Онлайн-видання «ZP City News».* 15.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/cholovika-yakyj-hotiv-prodaty-protytankovu-raketu-zatrymaly-u-zaporizkij-oblasti/

48. Стаття «Пожежа в Запоріжжі: загорівся будинок, оснащений сонячними батареями». *Онлайн-видання «ZP City News».* 18.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/pozhezha-v-zaporizhzhi-zagorivsya-budynok-osnashhenyj-sonyachnymy-batareyamy/

49. Стаття «Поліцейські разом із волонтерами провели спецоперацію та вивезли з Гуляйполя 34 людей». *Онлайн-видання «ZP City News».* 21.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/policzejski-razom-iz-volonteramy-provely-speczoperacziyu-ta-vyvezly-z-gulyajpolya-34-lyudej/

50. Стаття «96 млн грн компенсацій: у Запоріжжі виплатять гроші ще 96 постраждалим від обстрілів». *Онлайн-видання «ZP City News».* 25.02.2026. URL: https://zpcitynews.online/96-mln-grn-kompensaczij-u-zaporizhzhi-vyplatyat-groshi-shhe-96-postrazhdalym-vid-obstriliv/

ДОДАТОК В

СЕРТИФІКАТИ



PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 30.01.2025

Цей сертифікат засвідчує, що

ЦЕНТР ДЕМОКРАТІЇ ТА ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА

Уповноважений Верховної Ради України з прав людини

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE
Проект Ради Європи «Зміцнення свободи медіа та створення системи суспільного мовлення в Україні»

Рустем Маміев

успішно закінчив(ла) курс

Доступ до публічної інформації: від А до Я,

наданий **Офісом Ради Європи в Україні**
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**.

Тетяна Олексіюк
Заступник Директора Центру демократії та верховенства права

Ірина Кушнір
Представник Уповноваженого ВРУ з прав людини, начальниця Управління з питань підготовки конституційних подань та дотримання права на доступ до публічної інформації

Мортен Енберг
Голова Офісу Ради Європи в Україні

Автентичність цього сертифіката може бути перевірена за https://certs.prometheus.org.ua/cert/a7ecb6e618dd43f4935f835f1bc5f887



Виданий 27.02.2023

СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Рустем Маміев

завершив(ла) курс
«Цифрова безпека журналістів та інших працівників медіа»

Стен Ньорлов,
Голова Офісу Ради Європи в Україні, Спеціальний Представник Генерального секретаря Ради Європи з питань координації програм співробітництва Ради Європи

Європейський Союз та Рада Європи працюють разом для підтримки свободи медіа в Україні

Фінансується Європейським Союзом та Радою Європи

EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Впроваджується Радою Європи

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:
https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e71e7acf628c46989f9e0250f1e3d87d

PROMETHEUS

#C0099695277

Сертифікат

отримує

Мамієв Рустем

за успішне проходження освітнього серіалу
SEO-спеціаліст

Отримано 0,1 кредиту ЄКТС.

20 квітня 2026 Дякуємо, що стаєте краще з Дія.Освіта!

Виданий 27.04.2026

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що
Рустем Мамієв

успішно завершив(ла) онлайн-курс
«Публічні закупівлі: від теорії до практики»,
розрахований на 30 годин

Пітер Ґьортлер
Керівник проєкту ЄС «Підтримка реформи публічних закупівель в Україні»

ПРЯМУЄМО РАЗОМ
Support to the public procurement reform in Ukraine
МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
НАДС

Автентичність сертифіката можна перевірити за посиланням:
https://certs.prometheus.org.ua/cert/eaea6af6e14d43a9bc6fadfb37ff0672

PROMETHEUS

Міністерство цифрової трансформації України

Дія Освіта

НАДС

#C0100085500

Сертифікат

отримує

Мамієв Рустем

за успішне проходження освітнього серіалу
Штучний інтелект у креативних індустріях

Отримано 0,1 кредиту ЄКТС.

27 квітня 2026 Дія.Освіта: нові навички — нові професії

Certificate

creative practice

of completion of the course

Design basics

by **Creative Practice**

Certificate ID
YMNB7L

Date of issue
26.04.2026

Рустем
Мамієв

course completed with result

79

Theoretical points
79 of 100

You can view the full version
of the certificate by the QR code
or by the link:
HTTPS://CASES.MEDIA/CERT/YMNB7L

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Мамієв Рустем Борисович, студент 4 курсу, заочної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти mrbxxx1988@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Журналістика довіри в локальному онлайн-медіа: реалізація основних принципів» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-систем, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____ Підпис_____ ПІБ (студент) Мамієв Р. Б.

Дата_____ Підпис_____ ПІБ (керівник проєкту) Чабаненко М. В.

ABSTRACT

The topic of the bachelor's qualification work is «Trust Journalism in Local Online Media: Implementation of the Basic Principles».

The volume of the main part of the work is 33 pages.

The number of sources used is 17.

The purpose of the research is to study the peculiarities of implementing the principles of trust journalism in local online media and to create an original informational project dedicated to covering events in the city of Zaporizhzhia.

To achieve this purpose, the following objectives were defined: 1) to analyze scientific sources devoted to trust journalism and the functioning of online media; 2) to identify the main principles of building audience trust in media; 3) to examine the role of local online media in shaping the community's information environment; 4) to create a local online media outlet and fill it with journalistic materials.

The object of the research is the activity of local online media.

The subject of the research is the principles of audience trust formation and their implementation in local online media.

Formal and content characteristics of the project. The creative project is the local online media outlet ZP City News (zpcitynews.online), created to cover current events in Zaporizhzhia and the surrounding region. The website contains news materials of social and informational character. The main purpose of the project is to provide timely and reliable information to local residents and to build trust in the source of information through adherence to journalistic standards, fact–checking, and objective presentation of materials.

Key–words: trust journalism, local media, online journalism, digital media, news, information website.