МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY FOR EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ZAPORIZHZHYA NATIONAL UNIVERSITY

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
FACULTY OF MANAGEMENT

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ
CHAIR OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND LOGISTICS

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему Логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»

THESIS FOR THE MASTER'S DEGREE

Logistical Approach to Planning the Activities of Technoplusobrobka LLC

Виконав: здобувач вищої освіти 2 курсу
магістратури, групи 8.0733-л
спеціальності 073 Менеджмент
освітньої програми Логістика
Д. В. Гринчук

Керівник доц. каф. ПМОіЛ, к.е.н. В.О. Шишкін
Рецензент доц. каф. ПМОіЛ, доц., к.е.н. Ю.І. Полусмяк

Запоріжжя
2024

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту

Кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики

Рівень вищої освіти магістр

Спеціальність 073 Менеджмент, освітня програма Логістика

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____
«____» _____2024 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Гринчук Денис Валентинович

1. Тема роботи Логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».
керівник роботи Шишкін Віктор Олександрович, к.е.н. доцент,
затверджені наказом ЗНУ від «21» березня 2024 року № 500-с.
2. Строк подання студентом роботи «11» грудня 2024 р.
3. Вихідні дані до роботи джерела Інтернет, спеціалізована література, періодичні видання, матеріали науково-практичних конференцій з досліджуваних питань, а також дані статистичної звітності підприємства.
4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Кваліфікаційна робота магістра складається з основної частини і додаткової. Основна частина містить такі структурні елементи: вступ, сутність (3 розділи – теоретичний, аналітико-дослідницький, проектно-рекомендаційний), висновки та рекомендації, список використаних джерел. РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – складається з 3 підрозділів: 1.1 Сутність логістичного підходу до планування діяльності підприємства; 1.2 Аналіз логістичного підходу до планування діяльності підприємства; 1.3 Проблеми логістичного підходу до планування діяльності підприємства; РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА І АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА» – складається з 3 підрозділів: 2.1 Організаційно-економічний аналіз підприємства ТОВ «Техноплюсобробка»; 2.2 Оцінка і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»; 2.3 Аналіз проблем удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка; РОЗДІЛ 3_ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА» – складається з 2 підрозділів: 3.1 Основні напрямки удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»; 3.2 Розробка плану дій з впровадження запропонованих заходів.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Шишкін В.О. доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	10.09.2024 р.	10.09.2024 р.
2	Шишкін В.О. доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	02.10.2024 р.	02.10.2024 р.
3	Шишкін В.О. доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	12.11.2024 р.	12.11.2024 р.

6. Дата видачі завдання 10.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту	вересень	виконано
2	Вивчення літературних джерел	вересень	виконано
3	Збирання матеріалу на підприємстві	вересень	виконано
4	Обробка матеріалу	вересень	виконано
5	Виконання розділу 1	жовтень	виконано
6	Виконання розділу 2	листопад	виконано
7	Виконання розділу 3	листопад	виконано
8	Формулювання висновків	листопад	виконано
9	Оформлення роботи, одержання відгуку та рецензії	листопад	виконано
10	Подання роботи на кафедру	грудень	виконано

Здобувач вищої освіти _____ Д.В. Гринчук
(підпис)

Керівник роботи _____ В.О. Шишкін
(підпис)

Нормоконтроль пройдено
Нормоконтролер _____ Ю.В. Полусмяк
(підпис) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота: «Логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»: 70 сторінок, 14 зображення. Перелік посилань нараховує 48 найменувань.

Актуальність теми визначається тим, що процеси ринкової інтеграції та глобалізації все більше перетворюють підприємства на мережу чи структуру макрологічної системи. Виникає необхідність використання комплексного або інтегрованого планування логістичної діяльності, яке дозволить не тільки побачити перспективи в майбутньому, а й показати весь ланцюжок бізнес-процесу організації в цілому, розподілити відповідальність і вдосконалити ефективність його функціонування на ринку.

Метою роботи є аналіз практичних аспектів логістичного підходу до планування діяльності підприємства з метою розробки пропозицій щодо його удосконалення у ТОВ «Техноплюсобробка».

Об’єкт дослідження – процес підвищення ефективності логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».

Інформаційну базу роботи становлять наукові роботи з менеджменту та економіки, монографічні дослідження та статті вітчизняних авторів, практичні матеріали та офіційні статистичні дані, ресурси мережі Інтернет. В роботі інформація узагальнена та відображена за допомогою схематичних зображень.

Під час виконання роботи було розглянуто теоретичні основи логістичного підходу до планування діяльності підприємства. На основі теоретичного матеріалу було проаналізовано діяльність ТОВ «Техноплюсобробка», а також запропоновано заходи щодо підвищення ефективності планування діяльності досліджуваного підприємства.

ЛОГІСТИКА, ПІДПРИЄМСТВО, ПЛАНУВАННЯ, ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД, ТРАНСПОРТНА КОМПАНІЯ

ABSTRACT

Qualification work: 70 pages, 14 appendices. The list of links includes 48 items.

The relevance of the topic is determined by the fact that the processes of market integration and globalization are increasingly turning enterprises into a network or structure of a macro-logical system. There is a need to use complex or integrated planning of logistics activities, which will allow not only to see prospects in the future, but also to show the entire chain of the organization's business process as a whole, to distribute responsibility and improve the effectiveness of its operation on the market.

The purpose of the work is to analyze the practical aspects of the logistic approach to the planning of the enterprise's activities in order to develop proposals for its improvement at Technoplusobrobka LLC.

The object of the study is the process of improving the efficiency of the logistic approach to the planning of the activities of Technoplusobrobka LLC.

The information base of the work consists of scientific works on management and economics, monographic studies and articles by domestic authors, practical materials and official statistical data, Internet resources. In the work, the information is summarized and displayed using schematic images.

During the performance of the work, the theoretical foundations of the logistic approach to the planning of the enterprise's activities were considered. On the basis of the theoretical material, the activities of Technoplusobrobka LLC were analyzed, and measures to increase the effectiveness of planning the activities of the enterprise under study were also proposed.

LOGISTICS, ENTERPRISE, PLANNING, LOGISTICS APPROACH, TRANSPORT COMPANY

ПЕРЕЛІКУ УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю;

LLC – Limited Liability Company – товариство з обмеженою відповідальністю;

ПАТ – приватне акціонерне товариство;

АТ – акціонерне товариство;

ПП – приватне товариство;

АВС-аналіз – метод, що дозволяє класифікувати ресурси підприємства за ступенем їх важливості на три групи: А, В та С;

KPI – Key Performance Indicators – ключові показники ефективності;

LPI – Індекс ефективності логістики

ЗМІСТ

ВСТУП……..……8

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА……..……..... 11

1.1 Сутність логістичного підходу до планування діяльності підприємства …….……...…11

1.2 Аналіз логістичного підходу до планування діяльності підприємства...……...17

1.3 Проблеми логістичного підходу до планування діяльності підприємства ……...….26

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА І АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА»……...…32

2.1 Організаційно-економічний аналіз підприємства ТОВ «Техноплюсобробка»……....32

2.2 Оцінка і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»…….....… 37

2.3 Аналіз проблем удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»…….……45

РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА»……....52

3.1 Основні напрямки удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»……..…….……...52

3.2 Розробка плану дій з впровадження запропонованих заходів ……. 54

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ…….…….. 59

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ……...……...…... 63

ВСТУП

Актуальність теми. Розвиток суспільства і технологій, який відбувається в сучасному світі, характеризується певними характеристиками, такими як: скорочення часу технологічних циклів, інтенсивне зростання інформаційної напруги, підвищення ступеня невизначеності людського життя. У таких умовах дотримання тенденції розвитку у функціонуванні будь-якої економічної системи, в тому числі матеріально-технічної, потребує одночасної оптимізації матеріальних і духовних потреб суспільства та особистості, раціонального, безпечного управління та ефективного використання природних ресурсів, збереження, відтворення та підвищення якості навколишнього середовища та природно-ресурсного потенціалу суспільного виробництва.

Сьогодні розвиток як критерій є важливою передумовою ефективності діяльності підприємств, значною перевагою в конкурентній боротьбі та запорукою успіху, а ринкове середовище його функціонування є відображенням стану та динаміки економічних і соціальних процесів. Взаємодія суб’єкта господарювання з його соціальним середовищем стає базовим фактором ефективного функціонування в сучасних реаліях української економіки. В таких умовах підвищується роль суспільної корисності суб'єкта господарювання.

Процеси ринкової інтеграції та глобалізації все більше перетворюють підприємства на мережу чи структуру макрологічної системи. Масштаби та сфера діяльності таких компаній вимагають їх поділу на декілька груп – за функціями, регіонами, підрозділами тощо. Водночас кожна група несе відповідальність за управління, доручене їй частиною бізнесу. Тому виникає необхідність використання інтегрованого або комплексного логістичного планування діяльності, яке дозволить не тільки побачити перспективи в

майбутньому, а й показати весь ланцюжок бізнес-процесу організації в цілому, розподілити відповідальність і вдосконалити ефективність його функціонування на ринку [8].

В умовах міжнародного бізнесу управління логістичною системою підприємства потребує комплексного підходу та координації потенційних можливостей суб'єкта господарювання, чіткого балансу та взаємозв'язку логістичних потоків у сфері виробництва, закупівель, складського господарства, транспортування та маркетинг.

Питаннями дослідження логістичного підходу до планування діяльності підприємства присвячено ряд робіт науковців та економістів: І. Вініченко [2], З. Гаталяк [3], І. Кабанець [10], Є. Крикавський [16], В. Перебийніс [24], О. Перебийніс [24], Ю. Шкригун [41] та інших. Проте в їх роботах зосереджено переважно формування теоретико-методологічних основ логістичних стратегій підприємств, мало уваги приділено розгляду стратегій планування, особливо в логістиці.

Об'єкт дослідження – процес підвищення ефективності логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».

Предмет дослідження – сукупність теоретико-методичних підходів щодо підвищення ефективності логістичного підходу до планування діяльності підприємства.

Мета і завдання дослідження. Метою роботи є аналіз практичних аспектів логістичного підходу до планування діяльності підприємства з метою розробки пропозицій щодо його удосконалення у ТОВ «Техноплюсобробка».

Для досягнення поставленої мети було визначено наступні завдання:

– з'ясування сутності логістичного підходу до планування діяльності підприємства;

– аналіз логістичного підходу до планування діяльності підприємства;

– оцінка проблем логістичного підходу до планування діяльності підприємства;

– проаналізувати організаційно-економічний аналіз підприємства ТОВ «Техноплюсобробка»;

– оцінка і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»;

– проаналізувати проблеми удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»;

– розробка і обґрунтування шляхів удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використовувалися загальнонаукові і спеціальні методи пізнання, метод аналізу джерел інформації з теми кваліфікаційної роботи; порівняння; аналогії; абстрагування; теоретичного аналізу і синтезу; класифікації; табличний та графічний.

Інформаційною базою для виконання кваліфікаційної роботи виступають документи фінансової та статистичної звітності ТОВ «Техноплюсобробка» за останні роки, наукові праці, в яких висвітлюються проблеми логістичного підходу до планування діяльності підприємства, ефективного управління підприємством та удосконалення логістичного потенціалу компанії.

Практична значимість кваліфікаційної роботи полягає в тому, що у ТОВ «Техноплюсобробка» проаналізовано логістичний підхід до планування діяльності підприємства і зроблена спроба удосконалити існуючу систему планування логістики.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та рекомендацій та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Сутність логістичного підходу до планування діяльності підприємства

Управління логістикою – це мистецтво і наука планування, організації та управління діяльністю, пов’язаною з транспортуванням і зберіганням товарів уздовж ланцюжка поставок. Будучи основою торгівлі, ефективне управління логістикою гарантує, що компанії мають потрібні продукти в правильних кількостях у належних умовах, у потрібному місці та в потрібний час, а також відповідають очікуванням клієнтів за найменших витрат. Із зростанням глобалізації та електронної комерції управління логістикою стало більш складним, але надзвичайно важливим. Управління логістикою передбачає ключові компоненти, а також інновації, передовий досвід і тенденції, які формують майбутнє галузі [25].

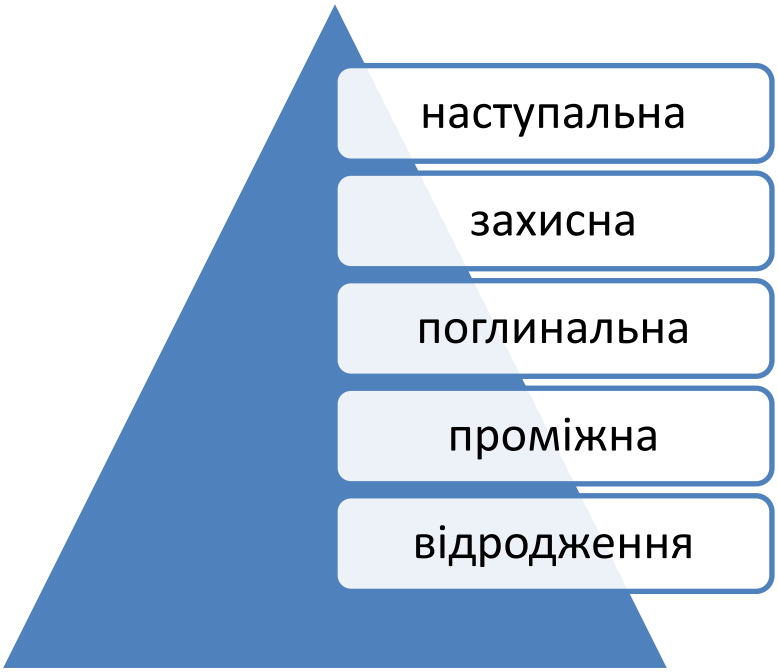
Поряд із виробничою, фінансовою, маркетинговою, стратегією розвитку на рівні функціональних стратегій логістична стратегія займає місце в рамках загальної піраміди стратегій підприємства. Тобто складають портфель функціональних стратегій на основі існуючої загальнокорпоративної стратегії підприємства. Таким чином, логістична стратегія відображає напрямок реалізації загальної стратегії з використанням інструментарію логістичного управління [44].

У науковій літературі відсутня єдність поглядів щодо визначення змісту поняття «логістична стратегія». Стратегічний підхід використовується при постановці функціональних та загальнокорпоративних завдань, у процесі

визначення стратегічних компетенцій, довгострокових перспектив розвитку підприємства.

Різними вітчизняними та зарубіжними вченими пропонуються різні розуміння та ідентифікація логістичних стратегій. Управління логістикою визначається як частина ланцюга постачання, яка планує, реалізує та контролює ефективний, різнобічний, прямий і зворотний потік і зберігання товарів, послуг і пов'язаної інформації між точкою походження та точкою споживання. Практично на основі стратегічної місії формується ієрархія логістичних стратегічних рішень [44]. Для визначення місця кожного логістичного рішення та координації окремих різнопланових досліджень доцільно запропонувати певну логічну схему форм логістичної концепції управління підприємством (рис. 1.1).

Рис. 1.1 Форми логістичної концепції управління підприємством



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

Початком формування логістичного планування є детальний аналіз загальної корпоративної стратегії, на основі якого визначається, наскільки логістична діяльність сприяє її реалізації. Сьогодні управління логістикою використовує складну мережу людей, транспорт, склади, інвентар, упаковку, обладнання для обробки матеріалів і технології для задоволення потреб клієнтів. Проте експерти відзначають, що логістичне планування має бути пов’язане з іншими функціональними стратегіями та відповідати оптимальній реалізації конкурентної стратегії підприємства [37].

Реалізація логістичного планування потребує забезпечення певних умов і вимог для досягнення її ефективності.

Ефективне впровадження логістичного підходу до планування діяльності забезпечує багато матеріальних і нематеріальних переваг:

– економія: оптимізація транспортування, складів, інвентарю, упаковки та потоку інформації зменшує операційні витрати;

– зростання доходу: задоволення очікувань клієнтів постійно збільшує продажі;

– конкурентна перевага: чудове обслуговування клієнтів і своєчасна доставка забезпечують перевагу над конкурентами;

– прозорість і контроль. Аналіз даних забезпечує прозорість наскрізного ланцюжка поставок і допомагає передбачити збої;

– гнучкість;

– масштабованість: логістичні мережі можуть масштабуватися, адаптуватися та справлятися зі змінами попиту;

–задоволеність клієнтів: своєчасне точне виконання замовлення з прозорим відстеженням підвищує лояльність;

– відповідність вимогам: дотримання правил торгівлі, безпеки та охорони навколишнього середовища дозволяє уникнути штрафів і пені [44].

Запропоновані напрямки формування логістичного підходу до планування діяльності підприємства не є загальноприйнятими і рекомендовані для використання на кожному конкретному підприємстві та потребують уточнення механізмів формування стратегій розвитку на кожному окремому рівні. Відсутність єдиної, типової методики формування стратегій розвитку логістичних систем зумовлена наявністю у більшості фахівців розбіжностей у концептуальному підході до ролі логістики на підприємстві в системі управління [44].

Окрім визначення чотирьох рівнів формування логістичного підходу до планування діяльності підприємства, також пропонуємо врахувати окремі бізнес-процеси, які відбуваються при здійсненні виробничо-господарської діяльності підприємства. Виділяють певні групи факторів бізнес-процесів, які враховуються при формуванні логістичної стратегії підприємства:

1. Зовнішні, в тому числі бізнес-процеси цього середовища:

– посилення конкуренції;

– розширення міжнародного співробітництва;

– розвиток сучасних інформаційних технологій, розвиток логістичної інфраструктури.

– внутрішні, які включають основні бізнес-процеси на підприємстві:

– відповідність сучасному рівню використання технічних засобів та інформаційних технологій;

– надійна підтримка стратегічної співпраці із зацікавленими сторонами;

– підтримка стандартів якості продукції та рівня логістичного обслуговування споживачів [48].

2. Похідні, що сприяють нормальному перебігу основних внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів:

– використання сучасних концепцій управління;

– дотримання унікальності при формуванні стратегії розвитку;

– безпосередня участь керівництва підприємства в процесі моделювання стратегії розвитку;

– відповідність новим стратегіям розвитку логістики в логістичних ланцюгах [44].

Видається доцільним при формуванні логістичного підходу до планування діяльності підприємства враховувати нові логістичні стратегії, розроблені для транспортно-експедиційних послуг:

– стратегія диверсифікації та розвитку;

– інноваційно-інтеграційна стратегія [37].

До стратегій управління логістикою можна віднести.

1. Комунікацію та співпрацю: тісна координація роботи з партнерами по всьому ланцюжку постачання.

2. Використання даних. Використання даних для підвищення видимості та оптимізації.

3. Стандартизовані процеси: задокументовані процедури для забезпечення узгодженості [44].

4. Постійне вдосконалення: необхідно регулярно переглядати показники продуктивності та впровадження вдосконалення.

5. Принцип економії: можливо усунути марнотратство та етапи, які не створюють доданої вартості.

6. Управління ризиками: треба визначити та зменшити ризики, наприклад збої в ланцюжках поставок [44].

Стратегії зниження витрат на логістику включають удосконалення консолідації відправлень, оптимізацію упаковки для збільшення щільності, використання ефекту масштабу при транспортуванні, зменшення надлишкових запасів, усунення етапів, що не мають доданої вартості, і впровадження технологій для підвищення ефективності.

Багатоканальна логістика створює такі проблеми, як складне виконання замовлень на вузлах, непослідовний досвід клієнтів у різних каналах, керування поверненнями та зворотною логістикою в різних каналах, а також більша невизначеність у прогнозуванні попиту.

Blockchain покращує логістику, підвищуючи прозорість і відстежуваність ланцюжка поставок, спрощуючи документообіг за допомогою смарт-контрактів, покращуючи координацію між сторонами та захищаючи такі записи, як коносаменти та митні документи. Основні показники логістики включають ідеальну кількість замовлень, кількість днів в запасах, загальні витрати на ланцюжок поставок, використання транспортування, використання складських потужностей і оцінки досвіду доставки клієнтів.

Пропонуємо виокремити підсистеми логічного управління на підприємстві (рис. 1.2).

Рис. 1.2 Підсистеми організації логістичного управління на підприємстві



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

При використанні логістичного аутсорсингу як стратегії розвитку логістичних систем можна отримати певні результати:

– підвищення якості логістичних послуг, що підвищить конкурентоспроможність підприємства;

– досягнення ефекту синергії для покращення відносин та співпраці між зацікавленими сторонами;

– підвищити ефективність компанії та покращити логістичну інфраструктуру в цілому [44].

1.2 Аналіз логістичного підходу до планування діяльності підприємства

В сучасних умовах швидкої технологізації всіх сфер життя, в тому числі й розвитку підприємства, особлива увага приділяється інтегрованому процесу планування логістикою. Логістика стосується створення та впровадження рішень ланцюга поставок. Правильне логістичне планування допомагає забезпечити ефективне транспортування та зберігання товарів від місця їх виробництва до кінцевого користувача. Розуміння того, як реалізувати відповідальну, відстежувану та ефективну логістичну систему, може допомогти у процвітанні бізнесу. Логістичне планування включає різні типи, кроки для створення плану, включаючи загальні підходи до логістики [1].

Логістичне планування – це організація всіх аспектів ланцюжка поставок, які стосуються бізнесу. Він передбачає оцінку кількості замовлень, транспортування та зберігання для компанії. Після виготовлення продукція проходить ряд етапів, перш ніж досягти кінцевого споживача. Правильна логістика зменшує ймовірність пошкодження продукції, сприяє ефективності виконання замовлень і може збільшити прибуток за рахунок мінімізації витрат на транспортування та зберігання.

Традиційні методи включали ведення аналогових записів і автентифікацію відправлень за допомогою торгових пломб. Сучасні підходи покладаються на технології із системами, що включають Інтернет речей (IoT) і радіочастотні технології. Можливість моніторингу продуктів у всьому ланцюжку постачання є ключовим компонентом панелей управління більшості логістичних систем [45].

Існують різноманітні підходи до планування матеріально-технічного забезпечення, причому ідеальне рішення залежить від характеру компанії. Зрештою, логістика поділяється на п’ять основних категорій, зокрема:

1. Складський аспект логістики – це розрахунок, який оптимізує простір, до якого бізнес має доступ. Правильна оцінка потреб у зберіганні дозволяє підприємству виконувати свої замовлення без дефіциту та уникати перенасичення товарами. Здебільшого зберігання включає стороннє складування, де професіонали з логістики контролюють замовлення для складу, спосіб зберігання товарів і час їх доставки. [46].

2. Роль, яку упаковка відіграє в логістиці, є важливою, оскільки вона пов’язана з тим, наскільки легко та безпечно переміщується продукт. Фахівці з логістики розглядають дизайн упаковки продуктів і визначають місця, які можуть забезпечити належне зберігання та транспортування [42].

3. Інвентаризація є основою логістичного планування, оскільки вона стосується фактичних продуктів або послуг, які компанія продає в роздріб. Логістика передбачає відстеження запасів по всьому ланцюжку поставок. Якщо є відповідна логістична домовленість, компанії можуть відстежувати замовлення та допомагати забезпечити виконання. Управління запасами передбачає зниження ризику псування та втрати. Підтримка правильного обсягу запасів допомагає гарантувати, що компанія може виконувати замовлення, не створюючи відходів.

Логістичний підхід до планування діяльності підприємства можна визначити як:

– інструмент, механізм, синергія та функції управління;

– інтеграцію логістики та менеджменту;

– організацію та управління різними потоками;

– інтегроване управління бізнес-процесами;

– консолідована група логістичних операцій;

– прийняття управлінських рішень (рис. 1.3) [8].

Рис. 1.3 Логістичний підхід до планування діяльності підприємства.



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

Логістичний підхід до планування діяльності підприємства включає:

– організацію;

– планування;

– регулювання;

– координація;

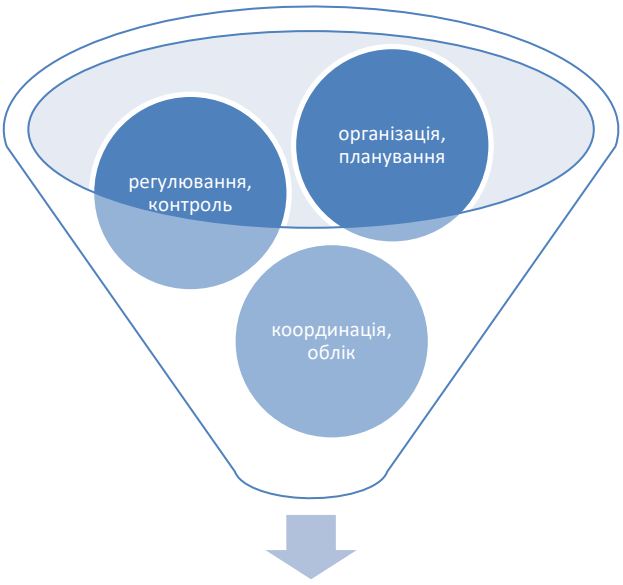
– контроль;

– облік;

– аналіз;

– прогнозування (рис. 1.4) [44].

Рис. 1.4 Логістичний підхід до планування діяльності підприємства включає



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

Також при застосуванні логістичного підходу планування діяльності підприємства створюється бізнес-стратегія компанії щодо управління матеріальними та інформаційними потоками та виробничим процесом, пов’язаними з просуванням продукту від моменту попиту на продукт до

моменту задоволення цієї потреби для підвищення ефективності бізнесу та лояльності клієнтів [40].

Зазначимо, що система управління логістикою компанії включає такі підсистеми, як управління:

– інформаційно-програмне забезпечення, документообіг, у тому числі цифрове;

– забезпечення закупівлі продукції, управління взаємовідносинами з постачальниками;

– дистрибуція продукції (визначення та організація оптимальної та орієнтованої на клієнта доставки продукції, робота з роздрібною мережею, управління ціноутворенням на мінливому ринку);

– логістична інфраструктура;

– логістичні витрати;

– процеси обслуговування клієнтів, підтримка, якість обслуговування клієнтів на засадах клієнтоорієнтованості [36].

Також зазначимо, що при використанні логістичного підходу планування діяльності підприємства можливо знизити витрати на логістику, управління запасами, транспортування продукції до споживачів. Деякі автори зазначають, що це підхід включає:

– управління запитами споживачів;

– пропозиціями учасників ринку та встановленням взаємозв'язку між ними;

– інформаційні потоки;

– процеси закупівлі та постачання;

– виробнича діяльність;

– запаси та складування;

– фінансово-маркетингова діяльність;

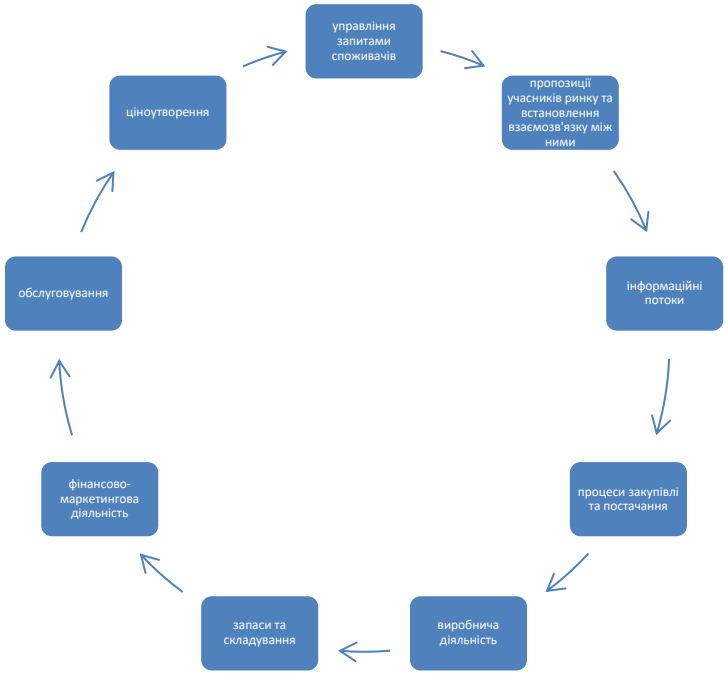
– обслуговування;

– ціноутворення (рис. 1.5);

– інші складові виробничої діяльності та відносини з кінцевим споживачем [45].

Управління логістикою спрямоване на оптимізацію руху товарів, запасів і витрат, забезпечення високої якості обслуговування в ланцюзі поставок.

Рис. 1.5. Компоненти логістичного підходу планування діяльності підприємства



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

Логістичний підхід планування діяльності підприємства включає:

– процес управління переміщення і зберіганням товарів, сировини, комплектуючих і готової продукції в господарському обороті з моменту розрахунків з постачальниками до надходження коштів за постачання готової продукції кінцевим споживачам;

– процес управління зберіганням і рухом сировини і готової продукції від постачальника через виробника до споживачів;

– процес управління переміщення запасами і товарами від складу до кінцевого споживача;

– процес інтегрованого управління рухом і зберіганням матеріалів товару, комплектуючих і готової продукції (і відповідних інформаційних даних) організації та її маркетингових каналів, що максимізує поточну та майбутню прибутковість шляхом виконання замовлень з максимальною мінімізацією витрат [22];

– процес менеджменту матеріально-технічним постачання товарними запасами;

– процес управління матеріальними ресурсами;

– процес управління ресурсами просування з ринків факторів виробництва на ринки товарів;

– комплекс організаційних заходів, що включає закупівлю матеріальних ресурсів, їх транспортування, складування та пакування;

– процес логістики руху і управління;

– спрямованість підприємницької діяльності, що включає менеджмент інформаційних та матеріальних потоків у сферах виробництва, обігу, споживання;

– процес управління матеріальними потоками і запасами з метою задоволення потреб споживачів та оптимізації постачальницьких, виробничих, збутових витрат, пов'язаних з рухом і збереженням матеріальних цінностей;

– сукупність промислових засобів, кодів діяльності (робіт, консультацій, процесів, системних технологій) і управлінських норм, спрямованих на ефективне планування, організацію, практичну реалізацію та управління матеріально-інформаційними ресурсами, їх правовими, інформаційними, фінансовими, інженерними, науково-методичними. цифрове забезпечення та

впровадження відповідно до поточних, стратегічних цілей підприємства або конкретних цілей [21];

– послідовний вплив на рух і координацію логістичних бізнес-процесів, в тому числі матеріальних складових, що передбачає наявність взаємодії і підвищує корисність;

– процес просування продукції в ланцюжку «закупівля сировини – виробництво – дистрибуція – збут – споживання – зворотній зв'язок із споживачами» включає управління логістичною діяльністю товариства, їх функціональних підрозділів на основі координації, планування, контролінгу та впровадження методів інтегрального підходу управління логістикою;

– набір заходів для управління товарними потоками, координації використання ресурсів і ринків на заданому рівні послуг з мінімальними витратами [22];

– впровадження менеджменту у процеси постачання, виробництва, збуту для споживача;

– цикл господарської діяльності в контексті єдиного цілого, куди входить вибору відповідних задач, визначення ефективних методів їх вирішення та управління практичним застосуванням цих засобів від організації та управління купівлею-продажем до доставки [11];

– менеджмент процесів виробництва, логістики розподілу та брендінгу товару;

– менеджмент процесів управління запасами, закупівлею сировини, виробництвом і збутом;

– вплив часу розміщення ресурсів, інтегроване управління ланцюгом поставок;

– частина управління реалізації продукції від виробника до споживача, пов'язана з плануванням, реалізацією та контролем ефективності прямих і

зворотних потоків послуг, пов’язаної інформації, матеріалів та товарів, щодо повного циклу виробництва та діяльності підприємства;

– процес управління товарами [45].

Логістичний підхід планування діяльності підприємства також включає системне управління процесами для просування товарів та пов’язаних з ними потоків – виробництво до кінцевого споживача, для забезпечення ефективності діяльності підприємства, а також як комплексну систему, яка об’єднує управління в єдине ціле, в тому числі внутрішні та зовнішні процеси, відносини із споживачами [45].

Зазначається, що сутність логістичного підходу планування діяльності підприємства полягає в розробці комплексу процесів організації, контролю та управління, транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними і нематеріальними операціями, в тому числі цифровими, у процесі доставки сировини на підприємство, переробки сировини, матеріалів, доведення готової продукції до споживача з урахуванням інтересів і вимог останнього, а також передача, зберігання та обробка відповідної інформації [26].

Таким чином, зміст логістичного підходу до планування діяльності підприємства можна визначити як:

1. Безперервний комплексний процес, що здійснюється шляхом реалізації функцій управління:

– прогнозування;

– планування;

– організація;

– облік;

– контроль;

– аналіз;

– регулювання.

2. Процес логістичної діяльність в єдиному комплексі.

3. Постачання матеріальних ресурсів.

4. Договірна робота з постачальниками.

5. Складування матеріальних ресурсів.

6. Формування виробничо-складських запасів.

7. Виробництво продукції.

8. Формування товарних запасів.

9. Утилізація промислових відходів.

10. Обслуговування клієнтів.

11. Транспортування продукції.

12. Продаж готової продукції.

13. Цифрові технології.

14. Інформаційні системи [45].

1.3 Проблеми логістичного підходу до планування діяльності підприємства

Логістичний підхід до планування діяльності підприємства включає наступні етапи:

1. Визначення надійних виробників. Першим кроком у створенні плану якісної логістики є визначення надійного виробника. Необхідно знайти підприємства на основі якості товарів, ціни продукції та результатів діяльності компанії. Перевірена історія успішних поставок і контролю якості може запобігти проблемам із замовленнями в майбутньому.

Ще одна основна міркування щодо виробників – це оцінка варіантів транспортування між фабрикою та складом. Хоча ціна може бути нижчою за використання закордонного виробника, внутрішня доставка є більш надійною та, швидше за все, менш дорогою. Логістика передбачає визначення надійних виробників, які балансують доступність, якість і транспортування.

2. Оптимізація управління запасами. Оскільки підприємства масштабують свою діяльність, управління запасами стає все більш важливим. Управління логістикою передбачає пошук найефективнішого складського рішення, яке мінімізує витрати на зберігання, а також забезпечує наявність розумної пропозиції товарів для задоволення попиту [47].

3. Програмне забезпечення для логістики. Існує широкий спектр доступного програмного забезпечення, від прямого введення до автоматичного відстеження запасів. Деякі системи покладаються на те, що фахівець із логістики безпосередньо вводить дані замовлення, тоді як інші використовують автоматизовану систему, яка відстежує товари по всьому ланцюжку постачання. Ця інформація надходить у центральну систему з інформаційною панеллю, до якої мають доступ виробник, транспортна компанія та мерчендайзер.

4. Впровадження у діяльність компанії координатора логістики, який планує наперед. Розглядаючи основні аспекти логістики та прогнозуючи бажання та зміни ринку, логістика додає значну цінність, діючи напередодні потенційних проблем.

Зростання електронної комерції призвело до нових проблем в управлінні логістикою. Основні аспекти включають:

– проблеми з великими обсягами замовлень: популярні інтернет-магазини щодня обробляють понад мільйон посилок, що потребує серйозної автоматизації. Сезонні піки, такі як Чорна п’ятниця, різко збільшують обсяги;

– швидка доставка: клієнти очікують коротших термінів доставки та максимальної відстежуваності замовлення. 50% покупців відмовляються від замовлень із терміном доставки понад 5 днів;

– управління поверненнями: легкість замовлення означає вищі показники повернення, що робить зворотну логістику життєво важливою для прибутковості електронної комерції [23];

– доставка «Остання миля»: ділянка «останньої милі» до порога клієнта має найвищу вартість за пакунок і становить понад 50% загальних витрат на доставку;

– стратегії виконання замовлень займаються виробники та оптовики, що зменшує запаси та витрати на логістику;

– логістика третьої сторони (3PL): аутсорсингові постачальники послуг логістики використовують досвід і ефект масштабу;

– темні магазини/віртуальний інвентар: спеціальні місцеві центри виконання, які не мають інвентарю, але швидко добувають із найближчих магазинів або складів. [30];

– найкращі практики: використання аналітики даних, прогнозування попиту, щоб узгодити планування запасів і позиціонування; аналіз затримки та оптимізаційні процеси.

– автоматизація робочого процесу: автоматизована обробка замовлень, управління складом, розподіл запасів і маршрутизацію відправлень;

– оптимізація процесу доставки: полегшення відстеження доставки, зручні варіанти повернення та проактивне керування винятками.

Пропонуємо розглянути найбільші проблеми, з якими стикаються компанії, які не впроваджують логістичний підхід до планування діяльності підприємства. Ці логістичні проблеми були звичними протягом тривалого часу, але лише небагатьом компаніям вдалося їх ефективно подолати (рис. 1.6):

1. Неефективне управління транспортом. Управління транспортуванням є основою будь-якої сучасної логістичної екосистеми. Затримки та ускладнення, на жаль, неминучі, але з ними слід поводитися належним чином, щоб уникнути подальших проблем. Для цього логістичні підприємства використовують різні системи моніторингу та управління. Однак ці програми

часто не можуть повністю задовольнити бізнес-потреби компанії, і можуть створювати власні ускладнення [47].

2. Проблеми з управлінням запасами. Оскільки це має вирішальне значення для повного використання переваг регулярних змін попиту. Однак, щоб ця стратегія була ефективною, підприємству необхідна повна підтримка виробничих і логістичних партнерів. Якщо будь-яка з цих сторін не виконає своїх зобов'язань, бізнес може зазнати величезних збитків [47].

Найбільшою проблемою в управлінні запасами є їх своєчасне поповнення.

3. Складнощі управління складом. Усі підприємства, що працюють із продуктами, використовували складські приміщення для зберігання своїх запасів. Однак сучасні галузеві стандарти роблять великий тиск на швидкість доставки, і це сильно впливає на управління складом. Це означає, що підприємства більше не можуть мати центральний склад і відправляти звідти продукцію. Сьогодні компанії повинні мати кілька операційних баз, розташованих у цільових регіонах, і ретельно керувати запасами для всіх них, що значно ускладнює складування.

Крім того, глобалізація, що постійно зростає, створює нові проблеми з управлінням складами, які логістичні компанії повинні вирішити, щоб утриматися на ринку. [47]

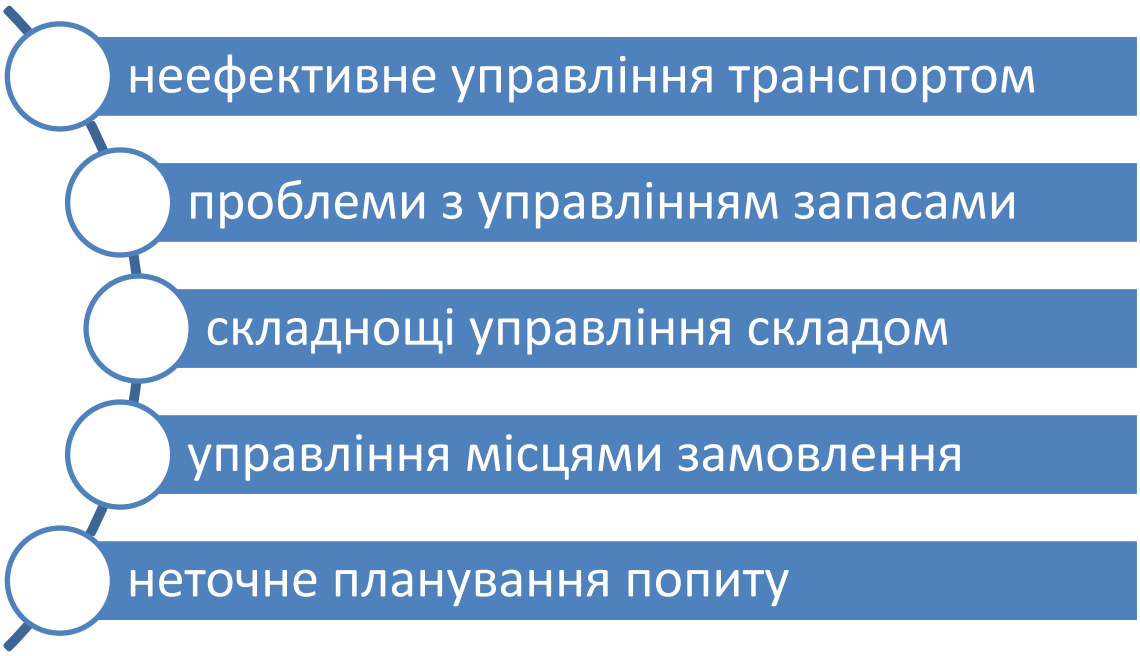
4. Управління місцями виконання замовлення. Виконання замовлення – це серія процесів, які запускаються, коли клієнт замовляє продукт у компанії. Це включає перевірку запасів товару на найближчому складі, пакування товару, визначення правильного логістичного партнера та забезпечення точної доставки. Цю неефективність також, як відомо, важко подолати, оскільки відстежити точне переміщення окремого продукту в процесі виконання замовлення надзвичайно складно.

5: Неточне планування попиту. Цей пункт пов’язаний з управлінням запасами та підкреслює, що складування – це більше, ніж просто фізичне планування того, де зберігати товари та як їх переміщувати.

Прогнозування попиту означає забезпечення того, щоб у магазинах (чи у споживачів безпосередньо) були необхідні товари, щоб отримати вигоду від змін у поведінці споживачів, як сезонних, так і інших.

Неефективне планування попиту може призвести до втрати прибутку та погіршення репутації бренду [43].

Рис. 1.6 Проблеми, з якими стикаються компанії, які не впроваджують логістичний підхід до планування діяльності підприємства



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу.

Логістичний підхід планування діяльності – це розумно продумана стратегія, що лежить в основі розробки, організації та координації всіх необхідних ресурсів і діяльності, пов’язаної з переміщенням і зберіганням

товарів, послуг та інформації в ланцюжку поставок. Він охоплює широкий спектр:

– стратегічних;

– просторових;

– операційних;

– технологічних міркувань, спрямованих на забезпечення ефективного та ефективного управління логістичними операціями [45].

Це передбачає ретельну підготовку та прийняття рішень, щоб гарантувати, що доставка товарів відбудеться вчасно, зберігання та вибір маршруту є ефективним і рентабельним способом для задоволенням вимог клієнтів. Саме тому аналіз проблем логістичного підходу планування діяльності підприємства є важливим аспектом керівництва бізнесу.

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА І АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА»

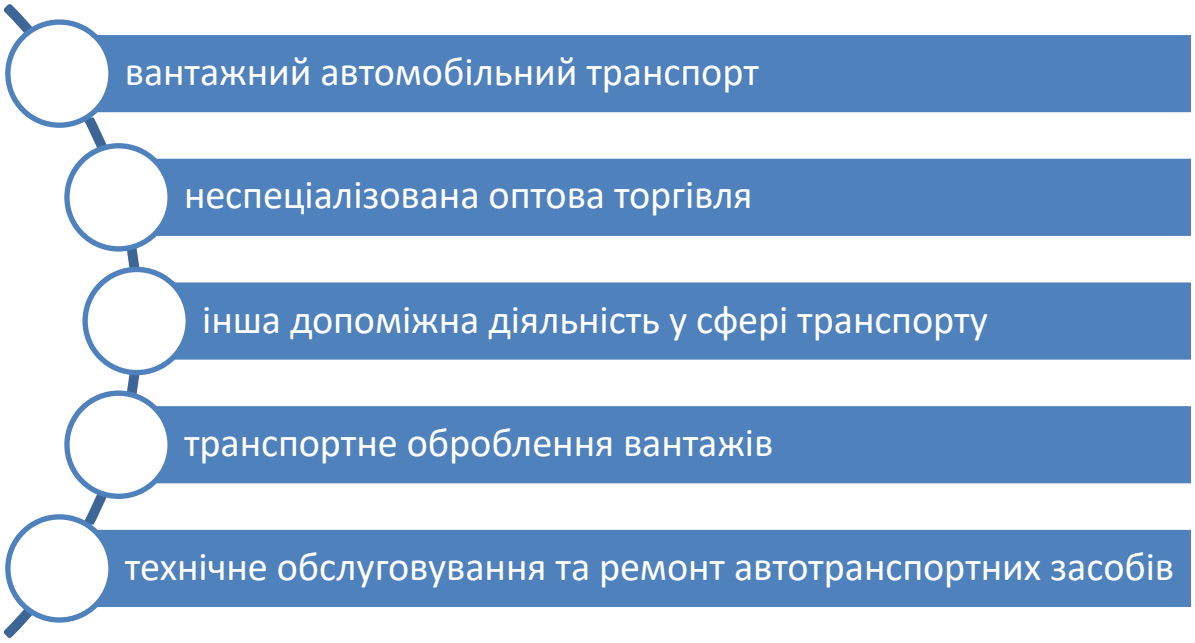
2.1 Організаційно-економічний аналіз підприємства ТОВ «Техноплюсобробка»

Логістика є ключовим компонентом ощадливого виробництва та стратегій постійного вдосконалення. Досконаліть у плануванні, пошуку, виготовленні та доставці підвищує продуктивність. Управління логістикою охоплює стратегії, планування та процеси, спрямовані на ефективне транспортування та зберігання товарів. Вдосконалення можливостей логістики створює стійкі та гнучкі ланцюги поставок, що забезпечує суттєве зниження витрат разом із найвищим рівнем обслуговування клієнтів. Управління логістикою є складним завданням, але правильна технологія може допомогти підприємствам оптимізувати свої операції в ланцюзі поставок [46].

Товариство з обмеженою відповідальністю «Техноплюсобробка» засновано 03.02.2016 році, розмір статутного капіталу складає – 5000 грн. Зареєстровано в державному реєстрі та присвоєно ідентифікаційний номер юридичної особи 40251913. Основним видом діяльності товариства згідно визначення кодів економічної діяльності є вантажний автомобільний транспорт [19] та інші види послуг (рис. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5).

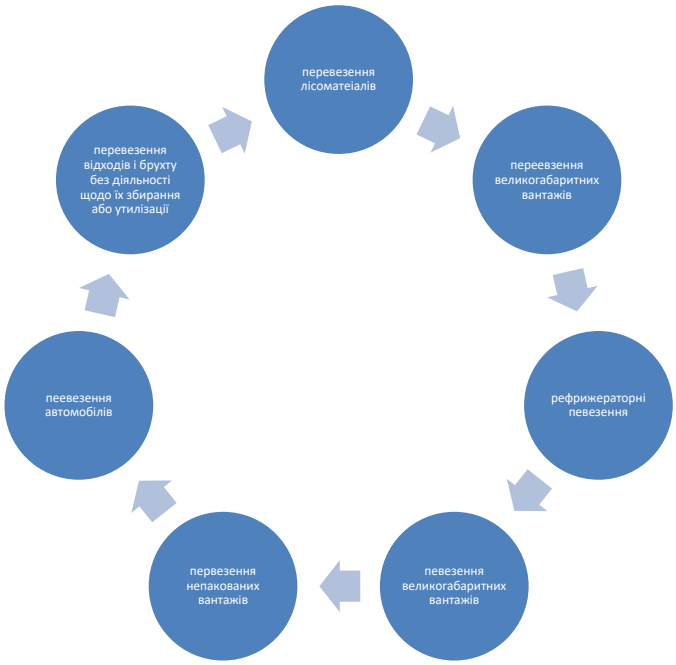
Територіально зареєстровано у м. Запоріжжя, Україна. Власником виступає одна особа – Бахметов Юрій Володимирович (володіє 100 % статутного капіталу). За підприємством зареєстрована одна ліцензія, а саме ліцензія на послуги з автоперевезень.

Рис. 2.1 Види діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»



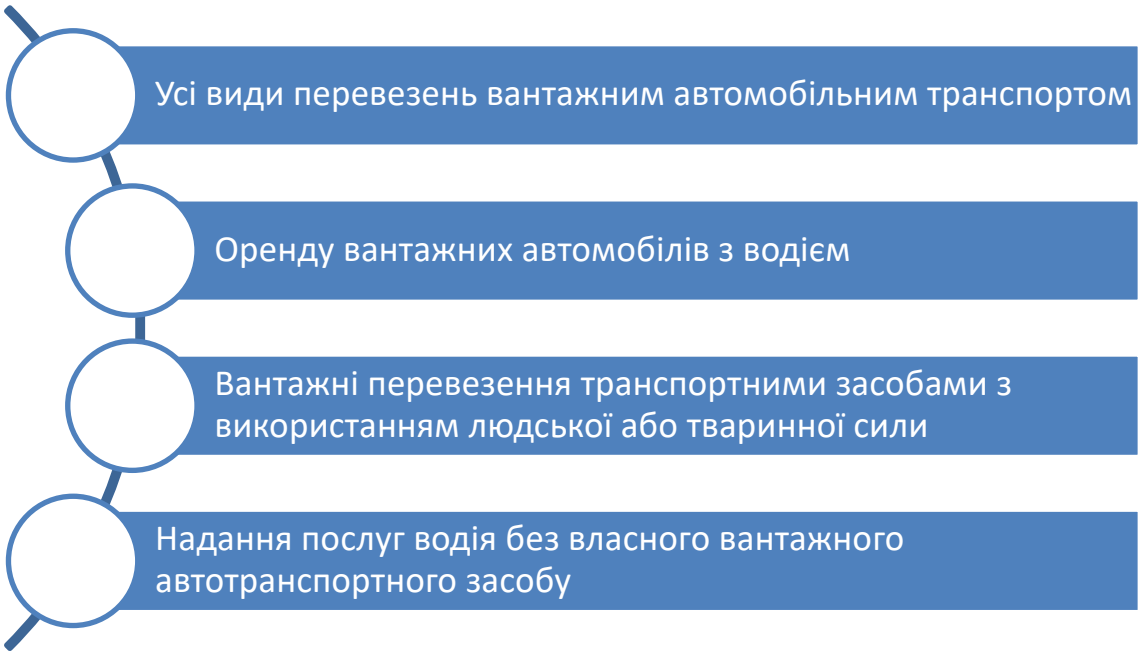
Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Рис. 2.2 Види перевезень вантажним автомобільним транспортом



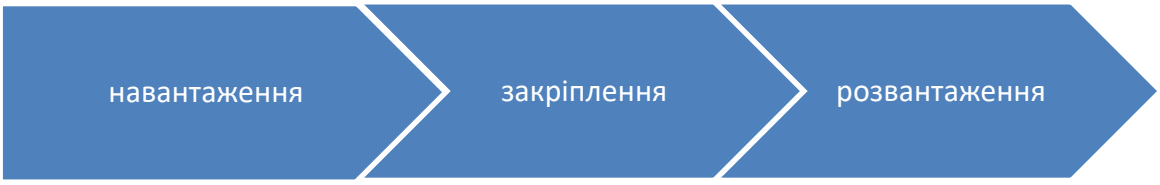
Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Рис. 2.3. Код економічної діяльності 49.41 вантажний автомобільний транспорт



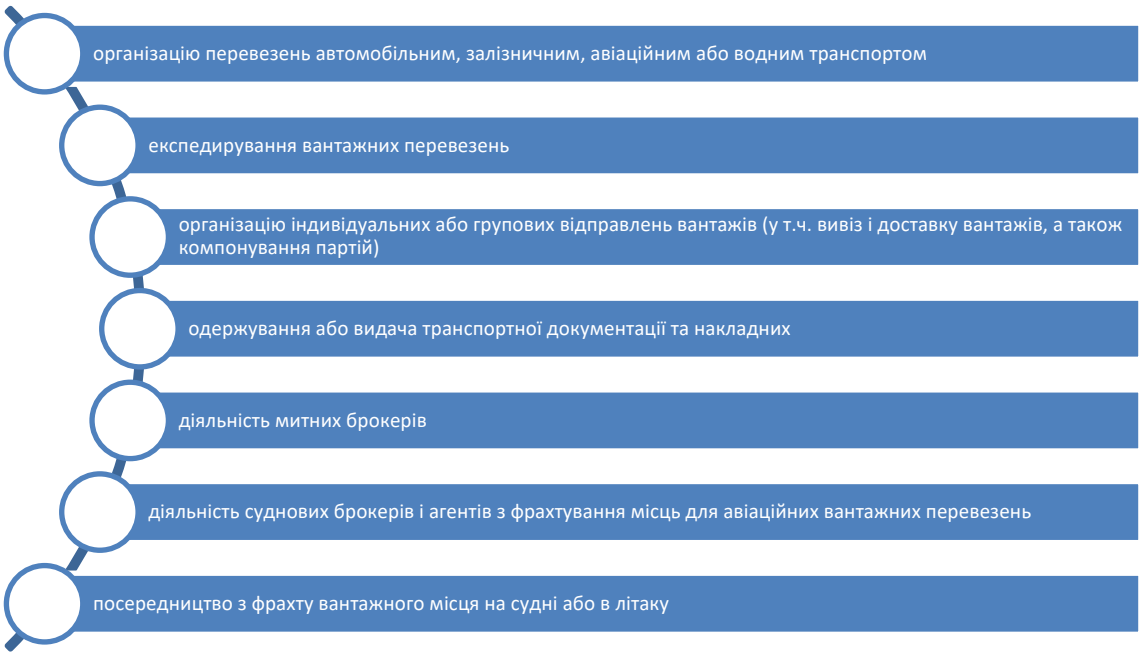
Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Рис. 2.4. Транспортне оброблення вантажів включає:



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Рис. 2.5 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Можна виділити чотири послідовні етапи роботи логістичних систем ТОВ «Техноплюсобробка»:

1. Перший етап розвитку логістики має такі особливості:

– підприємство працює на основі виконання змінно-добових планових завдань;

– форма організації матеріально-технічного забезпечення є найменш розвиненою;

– сфера діяльності логістичної системи пов'язана тільки з організацією збереження готової продукції та її транспортуванням.

– система працює за принципом прямого реагування на щоденні коливання попиту та проблеми в процесі розподілу продукції.

Ефективність логістичної системи на даному етапі її розвитку на підприємстві оцінюється величиною частки транспортних витрат та інших операцій з розподілу продукції в загальному прибутку підприємства [45].

2. На другому етапі розвитку управління логістичної системи поширюється на такі функції, як:

– обслуговування клієнтів;

– обробка замовлення;

– планування роботи логістичної системи.

Для виконання цих завдань використовуються відповідні комп'ютерні програми, що дає змогу спростити процес оцінки та обґрунтування управлінських рішень.

3. На третьому етапі розвитку логістика дозволяє контролювати логістичні операції – від отримання замовлення до обслуговування кінцевого споживача продукції. Додатковими функціями цього етапу є:

– доставка сировини на підприємство;

– прогнозування продажів автотранспортних послуг;

– планування надання автотранспортних послуг;

– проектування логістичних систем.

4. Четвертий етап розвитку логістичної системи схожий на третій, але має одну відмінність. На цьому етапі інтегруються процеси планування та контролю логістичних операцій з маркетинговими, збутовими, виробничими та фінансовими операціями [46].

Планування високого рівня вимагає консолідації процесів планування та інформації про продажі, рекламу, клієнтів, продукти, виробництво, закупівлі, ланцюги поставок і методи розподілу продукції, і навіть дослідження та розробки в єдиний план з точки зору фінансування і впровадження в рамках всієї корпорації [20].

2.2 Оцінка і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»

Логістичний підхід до планування діяльності підприємства можна визначити як процес розробки та застосування єдиного міжфункціонального корпоративного плану.

Необхідність логістичного підходу до планування діяльності підприємства можна побачити в діяльності ТОВ «Техноплюсобробка». Масштаби та сфери діяльності вимагають поділу планування на декілька груп за функціями, регіонами, бізнес-одиницями тощо. У той же час кожна група відповідає за управління частиною бізнесу, яка їй доручена. Для ефективного досягнення поставлених цілей і загальної ефективності кожна група повинна спланувати й організувати свою діяльність і правильно розподілити наявні ресурси. Тим не менш, така ситуація сприяє тому, що розвиток бізнес-напрямків і діяльність функціональних підрозділів концептуально розділені, а дії та плани різних груп часто абсолютно роз'єднані [35].

Переваги логістичного підходу до планування діяльності підприємства полягають у наступному:

– удосконалення процесів планування та впровадження інтегрованого планування може істотно вплинути на фінансово-операційну діяльність компанії;

– покращення операційної діяльності та обслуговування клієнтів;

– чітка відповідальність та звітність покращує координацію та вибудовує процеси та послідовність виконання функцій;

– інформація в цілому та рівень її окремої деталізації будується відповідно до корпоративної моделі планування;

– процеси та інструменти допомагають підтримувати ефективний і своєчасний збір даних та аналіз інформації, а також допомагають готувати звіти [34].

Таким чином, логістичний підхід до планування діяльності підприємства в цілому підвищує ефективність розподілу ресурсів, прийняття управлінських рішень і власне виконання завдань. Досить важливими компонентами цього підходу є планування бізнесу та фінансів.

Таке розширення кордонів гарантує контроль і координацію всіх прийнятих припущень, бажаних рівнів ефективності та повсякденних завдань продажів і транзакцій, їх відповідність бізнес-планам і очікуваним фінансовим показникам. При такому підході розбіжність і можливі відхилення планів видно відразу, а не в кінці звітного періоду.

Для впровадження логістичного підходу до планування діяльності підприємства необхідно визначити показники оцінки ефективності цього процесу. Виникає необхідність розробки методик оцінки ефективності комплексного планування підприємства. Ця методика має представляти алгоритмічний підхід, що враховує особливості галузі та конкурентну ситуацію [38].

При різноманітності (багатофакторного, галузевого, комплексного) підходів до оцінки ефективності на практиці часто використовується критеріальний підхід. Критеріальний підхід розуміється як (як правило, інтегральний) показник, за величиною якого можна оцінити ступінь відповідності оцінюваної альтернативи поставленим цілям. У цьому випадку завдання полягає у виборі таких критеріїв, на основі аналізу яких можна оцінити складові ефективності:

– економічну доцільність;

– продуктивність;

– ефективність комплексного планування організації [44].

Вибрані критерії повинні відповідати ряду вимог, таких як:

– надійність;

– об'єктивність;

– валідність;

– послідовність;

– порівняльність;

– повнота;

– прийнятність [39].

Також для оцінки і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» можна використовувати наступні критерії – внутрішню та зовнішню ефективність.

Під внутрішньою ефективністю встановлюється оптимальний ступінь використання внутрішніх арсеналів, перспектив і системності підприємства. До зовнішньої ефективності можливо віднести вигідність і потребу використання зовнішніх можливостей підприємства, пов'язаних з його середовищем – мікро (споживачі, конкуренти, постачальники, партнери) і макро – (законодавча і виконавча влада) [33].

Пропонуємо провести оцінку комплексного показника ефективності на основі трьох інтегральних показників:

– зовнішньої (макро);

– внутрішньої (мікро);

– мезоефективності для оцінки ефективності комплексного планування діяльності підприємства [33].

Крім того, показник мезоефективності враховуватиме фінансові ризики планування бізнес-процесів. Запропоновані показники розглядаються з точки зору прибутковості, ефективності та результативності. При цьому комплексний показник інтегрованого планування може бути оцінений як на

етапі розробки механізму – для визначення планової ефективності, так і в процесі реалізації – для моніторингу поточної ефективності.

Основним критерієм оцінки моделі логістичного підходу планування діяльності є нові можливості для створення доданої вартості та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ефективність логістичного управління діяльністю визначається сукупністю умов і факторів (внутрішніх і зовнішніх), а саме:

1. Сукупність макро- та мікро- економічних зв'язків, оцінку яких слід провести: діючу систему відносин у сфері товарно-грошового обміну; термін доставки товару від виробника до споживача; комплекс відносин, що включає правові, комерційні та технологічні операції; пункти продажу товарів виробника (отримання господарського прибутку) на основі задоволення платоспроможних споживачів [41].

2. Можливості та умови затвердження попиту виробника та кінцевого споживача: затвердження інтегрованих рішень у сфері продажу автотранспортних послуг в цілому та вироблення стратегії, умови максимізації переваги продажу експедиторських послуг для кожного з партнерів з першочерговим врахуванням інтересів і вимог проміжного або кінцевого споживача [41].

3. Складність системи управління підприємством з урахуванням концепції логістики збуту, що передбачає оцінку таких процесів:

– наявність та ефективність обраної стратегії управління підприємством;

– складність процедур (дій, операцій) просування готової продукції на ринок для отримання прибутку від бізнесу;

– організація продажу автотранспортних послуг для отримання підприємницького прибутку [32].

4. Комплекс заходів логістичного управління маркетинговою діяльністю, яка повинна охоплювати:

– виокремленння обсягу реалізації транспортних послуг з урахуванням очікуваного рівня прибутку;

– пошук і вибір найкращого партнера (покупця);

– проведення торгів, у тому числі встановлення ціни відповідно до якості товарів та інтенсивності попиту;

– знаходження та застосування чинників здатних збільшити прибуток від реалізації автотранспортних послуг [31].

Інтегрально важливим є чинник, за якого логістичний підхід планування діяльності слід розглядати як процес управління господарських операцій, що включає:

– брендинговий аспект (аналіз та оцінка ринкових відносин, визначення потенційних лідів, відбір і управління каналами розподілу);

– логістичний аспект (транспортування, складування, управління запасами, обслуговування замовлень) здійснюється для досягнення економічних результатів від реалізації продукції споживачам і створення позитивний імідж компанії на ринку (рис. 2.6) [31].

Такий підхід має бути покладено в основу формування логістичної системи управління підприємства, яка є невід’ємною частиною організації діяльності підприємства.

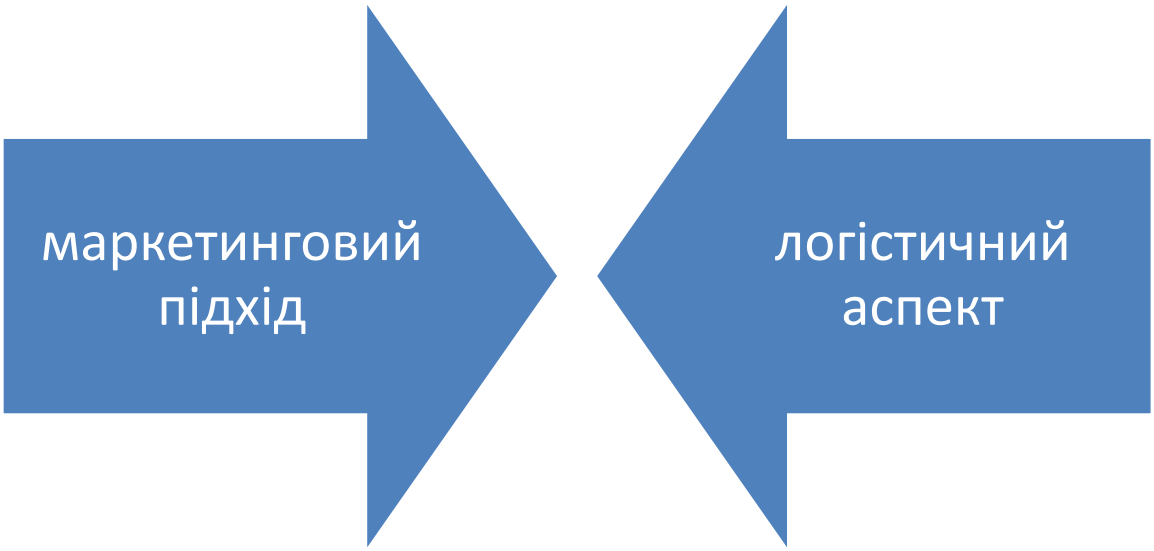
Концепція логістичного підходу планування діяльності – це змістовна сукупність поглядів на об'єкт (фрагмент) дійсності, спосіб їх розуміння та інтерпретації.

Водночас саме вона виступає як провідна ідея в системі теоретико-методологічних знань (характеристики, параметри), органічно поєднує і реалізує пізнавальну, герменевтичну та методологічну функції, забезпечуючи суб'єкту знання про навколишню дійсність, методи і факти пізнання, розробляючи схеми її інтерпретації та пояснення. Ці концепції полягають у сприянні (забезпеченні) діяльності підприємства як потокового процесу з

метою досягнення ефективності та конкурентоспроможності для підприємств, які є учасниками ланцюга поставок [48].

Відповідно, концепція логістики – це сукупність спеціальних правил і методів організації та управління рухом запасів, заснованих на розумінні та реалізації цієї ідеї. Саме логістичні концепції організації бізнесу є парадигмою, керівною ідеєю, платформою підтримки бізнесу.

Рис. 2.6 Логістичний підхід планування діяльності як процес організаційно-господарських операцій



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Виникнення та розвиток концепцій логістики тісно пов'язані з еволюцією бізнесу в промислово розвинутих країнах. Але наукові дискусії щодо визначення сутності цього похідного також ведуться на сучасному етапі, вважається, що поняття логістики – це:

– система поглядів на вдосконалення господарської діяльності шляхом упорядкування матеріальних потоків;

– формування концептуальних підходів до реалізації економічних компромісів, тобто узгодження економічних інтересів;

– спосіб мислення, філософія діяльності, згідно з якою слід уникати часткової оптимізації логістичних функцій, що виконуються разом, шляхом визначення реальних можливостей їх збалансованості та забезпечення доставки товару «вчасно» тощо [48].

Логістичний підхід планування діяльності надзвичайно важливий з кількох причин, оскільки він безпосередньо впливає на ефективність, рентабельність, задоволеність клієнтів і загальний успіх операцій ланцюжка поставок підприємства, а також:

– підвищена ефективність: належне планування гарантує оптимальне використання ресурсів. Розумне використання транспортних засобів, продумана розробка маршрутів доставки та безперебійність складських операцій – усе це разом забезпечує реальну швидкість та ефективність вашого логістичного ланцюга. Суть насправді полягає в тому, щоб транспортувати товари до потрібного пункту призначення саме тоді, коли вони потрібні [28];

– зменшення витрат: ефективне планування логістики допомагає виявити та усунути непотрібні витрати. Прокладаючи найкращі маршрути, групуючи вантажі разом і ефективно керуючи запасами, компанії можуть значно скоротити витрати на транспортування, складування та експлуатацію;

– покращена задоволеність клієнтів: своєчасна доставка та точне виконання замовлень є ключовими для задоволеності клієнтів. Планування логістики гарантує, що потрібні клієнтам продукти будуть готові та чекатимуть саме тоді і там, де вони їм знадобляться [28];

– екологічність: розумне планування логістики може сприяти збереженню екологічного середовища.

Планування логістики є багатогранною операцією. Він починається з прогнозування попиту, переходить до стратегії транспортування та складських приміщень; оцінка запасів і плани резервного копіювання також є фундаментальними. Формування мережі та нагляд за замовленням є незамінними для забезпечення безперебійної роботи. Управління поверненням життєво важливе для задоволення клієнтів. Кожен із цих аспектів у сукупності гарантує, що ланцюжок поставок працює безперебійно, як годинник, готовий відповідати динаміці вашого бізнесу та вимогам клієнтів.

Значну кількість логістичних концепцій у загальному підході можна звести до двох загальних концептуальних положень:

1) об’єктом логістики є певний багаторівневий потоковий процес з варіаціями комбінацій його складових;

2) поняття охоплює певну системну цілісність елементів потокового процесу, а також окремі аспекти його формування та перебігу [48].

З цього підходу можна зробити висновок, що логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» включає наступні ключові підходи та напрями:

– класифікаційний підхід;

– облік загальних витрат;

– забезпечення необхідного протоколу обслуговування в рамках системи;

– ефективність організаційної структури;

– адаптивність;

– наявність неоднорідних зв'язків;

– інформаційна політика,

– брендингова діяльність.

2.3 Аналіз проблем удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»

Логістика створює конкурентну перевагу завдяки оптимізованому управлінню матеріальними потоками та ефективному використанню ресурсів у ланцюгах поставок. В останні десятиліття логістичні платформи стали основним ресурсом для управління логістикою у поставках і сприяють балансу між попитом і пропозицією, регулюючи матеріальні потоки між різними факторами. Враховуючи важливість і поширення у багатьох країнах і економіках у всьому світі товарообігу, важливо виявити проблеми логістичного підходу з якими стикаються підприємці [14].

Гонка за залученням клієнтів і завоюванням частки ринку спонукає компанії постійно трансформувати ланцюги поставок і покращувати логістичні операції. Інвестори та споживачі продовжують наполягати на тому, щоб ланцюги поставок стали екологічнішими, а споживачі, які повертаються до покупок у магазинах, мають більші очікування щодо безперебійної, швидкої та надійної доставки товарів. Тиск також походить від стрімкого розвитку технологій і глобальних ринкових і економічних змін [15].

Відсутність видимості в ланцюжку постачання, відключені або закриті операції та надмірна залежність від ручних процесів ускладнюють конкурентоспроможність компаній. Вирішення цих проблем має вирішальне значення для компаній, які прагнуть оптимізувати свою діяльність, логістичні операції та підвищити загальну ефективність [5].

ТОВ «Техноплюсобробка» стикається з наступними проблемами у плануванні діяльності (рис. 2.7):

1. Неточне прогнозування та планування попиту. Точне прогнозування попиту споживачів є одним із найскладніших завдань в управлінні ланцюгом

постачання. Компанія використовує ручні або застарілі методи, це завдання є ще складнішим, що призводить до двох дорогих результатів:

– надлишку запасів може зв’язати капітал і збільшити витрати на зберігання;

– вичерпання запасів може призвести до втрати продажів і незадоволених клієнтів.

2. Дефіцит робочої сили. Станом на 2024 рік усі сфери постачання та логістики відчувають нестачу робочої сили та обмежені ресурси. Однак серйозність проблеми залежить від функції. Останні дослідження показують, що трудомісткі сектори, такі як транспорт (61%) і складські операції (56%), стикаються з найбільшою нестачею ресурсів.

У звіті Міжнародного союзу автомобільного транспорту про нестачу водіїв за 2023 рік зазначено, що понад три мільйони вакансій водіїв вантажівок залишаються незаповненими в 36 країнах, що становить близько 7% від загальної кількості вакансій. У звіті також прогнозується, що цей дефіцит може подвоїтися до 2028 року [46].

3. Обмежена видимість є однією з найактуальніших проблем сучасної діяльності підриємства і логістичних операцій. За результатами аналізу звітів ТОВ «Техноплюсобробка» практично не бачать свого ланцюжка поставок, причому компанія відстежує свої операції лише за своїми постачальниками першого рівня. Така відсутність видимості може спричинити значне перевищення витрат і сліпу передачу товарів, коли товари передаються між кількома сторонами без чіткого відстеження чи зв’язку. Логістичне програмне забезпечення відіграє вирішальну роль у покращенні видимості в усьому ланцюжку поставок [27].

Наступною важливою проблемою, пов’язаною з поганою доставкою продукції компанії є невдоволення клієнтів через ненадійні оцінки доставки та відсутність оновлень у реальному часі. Потенційні клієнти не знають точного

місцезнаходження відправлень або статусу запасів, вони не можуть запропонувати точні оцінки доставки або оновлення відстеження в режимі реального часу [17].

Рис. 2.7 Проблемами у плануванні діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Основними причинами затримки доставки є затори та погане планування маршруту. Без доступу до даних про дорожній рух у реальному часі водії можуть легко потрапити в несподівані затори, що призведе до затримки доставки та розчарування клієнтів [29].

Удосконалення штучного інтелекту та логістичного програмного забезпечення спрощують керування затримками доставки та підвищують прозорість. Інтеграція відстеження GPS може надавати користувачам інформацію про місцезнаходження відправлень у режимі реального часу. Це дозволяє компаніям контролювати транспортні засоби протягом усього шляху

та за потреби коригувати маршрут. Наприклад, у разі затору програмне забезпечення для оптимізації маршруту на основі ШІ може автоматично змінити маршрут транспортного засобу, щоб уникнути затримок [47].

4. Відсутність взаємодії між різними системами, відділами та функціями (наприклад, плануванням, складуванням і транспортуванням) часто призводить до накопичення даних. Це трапляється, коли критично важлива інформація потрапляє в одну систему, і інші сторони не можуть отримати до неї доступ [46].

Розрізнені операції можуть призвести до дублювання зусиль і збільшення операційних витрат, оскільки різні відділи можуть виконувати ті самі завдання незалежно без координації. Щоб подолати розрив між системами, компанії можуть покладатися на ручне введення даних. Однак це лише збільшує ризик помилок і споживає дорогоцінний час і ресурси.

Щоб вирішити ці проблеми, логістичні компанії можуть прийняти хмарні логістичні рішення або перенести своє програмне забезпечення в хмару.

5. Надмірна залежність від ручних процесів. Ручне введення даних є давньою практикою в галузі логістики, особливо компаній, які шукають економічно ефективні рішення для управління операціями [11].

Цей підхід за своєю суттю схильний до помилок, таких як опечатки, неправильне введення даних і неправильне тлумачення інформації. Навіть незначні помилки можуть мати каскадний ефект, що призводить до неправильних відправлень, розбіжностей інвентаризації та проблем із виставленням рахунків.

6. Проблеми взаємодії. Відсутність стандартизації форматів даних і протоколів зв’язку часто призводить до помилок і невідповідностей, що може негативно вплинути на кінцевий результат. Поточні стандарти можуть

допомогти зменшити проблеми сумісності, але вони не можуть повністю їх усунути [18].

Для вирішення даної проблеми можливо використовувати:

– електронний обмін даними, який є одним із найпопулярніших методів обміну діловими документами між компаніями в стандартизованому електронному форматі. Він широко використовується в логістиці та управлінні ланцюгами поставок для передачі замовлень, рахунків-фактур, повідомлень про відвантаження та інших документів;

– інтеграція API. Із зростанням цифровізації все більше компаній розробили власні API для підключення внутрішніх систем і обміну даними між ними. Проте, на відміну від традиційних стандартів, таких як EDI, API не стандартизовані в галузі. Запатентовані API часто ускладнюють і дорого об’єднують інтеграцію, коли ви маєте справу з кількома партнерами;

– стандарти GS1. GS1 – це міжнародна організація, яка розробляє та підтримує стандарти для штрих-кодів. Система GS1 включає стандарти для ідентифікації продукту (наприклад, GTIN), логістичні етикетки (наприклад, SSCC) та електронні ділові повідомлення (наприклад, GS1 EANCOM на основі EDI);

– стандарти DSCA. Асоціація цифрових контейнерних перевезень (DSCA) – некомерційна організація, яка працює над розробкою цифрових стандартів для обміну даними в галузі контейнерних перевезень. Станом на сьогодні дев’ять членів океанських перевізників уже взяли на себе зобов’язання повністю прийняти електронний коносамент на основі стандартів DCSA до 2030 року [47];

– технології блокчейн. Блокчейн стає потенційним стандартом безпечного та прозорого обміну даними в ланцюгах поставок. Це дозволяє кільком сторонам отримувати доступ до даних і обмінюватися ними, гарантуючи, що кожен крок є перевіреним і безпечним [12].

7. Зростання вартості палива. Витрати на паливо складають значну частину бюджетів логістичних компаній. У червні 2024 року світовий індекс цін на паливно-енергетичні ресурси досяг 186,04 пункту, що майже вдвічі перевищує базовий рівень 100 у 2016 році. Це зростання цін на паливо безпосередньо впливає на логістичні компанії, їхні операційні витрати та норми прибутку. Щоб утриматись ТОВ «Техноплюсобробка» повинно переглянути свої бюджети та стратегії [47].

Одним із ефективних рішень цієї проблеми є впровадження логістичного програмного забезпечення для розумного планування та оптимізації маршрутів. Ці інструменти на основі штучного інтелекту можуть враховувати різні фактори, щоб визначити найбільш економічно ефективний маршрут, зокрема:

– актуальні ціни на пальне;

– затори на дорогах;

– дорожні збори;

– режим роботи водіїв;

– погодні умови.

У результаті використання програмного забезпечення для оптимізації маршруту може мінімізувати споживання палива та загальні витрати на транспортування, допомагаючи вам пом’якшити наслідки зростання витрат на паливо [6].

8. Порожні милі – це відстань, яку проїжджають вантажні транспортні засоби без вантажу. Ця проблема часто призводить до марної витрати палива, непотрібного зносу транспортних засобів і, отже, збільшення експлуатаційних витрат.

Удосконалене логістичне програмне забезпечення може вирішити цю проблему, використовуючи алгоритми та дані в реальному часі для оптимізації маршрутів і планування зупинок, щоб вантажівки були максимально

завантажені протягом усього шляху. Інша стратегія, яка підтримується логістичними програмними платформами – це зворотний транспорт, коли вантажівки, які завершили доставку, забирають інший вантаж під час повернення. Це може допомогти мінімізувати порожні милі шляхом відповідності попиту та пропозиції [7].

9. Контроль викидів CO2. Логістичні викиди від вантажних перевезень і складування спричиняють щонайменше 7% глобальних викидів парникових газів. Незважаючи на нагальну потребу скоротити ці викиди для досягнення цілей декарбонізації, лише кілька компаній мають чіткі плани щодо цього.

10. Застаріле програмне забезпечення. ТОВ «Техноплюсобробка» все ще покладається на застаріле програмне забезпечення. Хоча ці застарілі системи критично важливі для повсякденної роботи, вони обмежують потенціал сучасних функцій ланцюга поставок. Застарілі системи, недостатні інвестиції в цифрові оновлення та залежність від ланцюжкових рішень для таких завдань, як планування попиту та управління транспортуванням, призводять до того, що компанії втрачають інформацію на основі даних, необхідну для кращого прогнозування та управління кожним аспектом ланцюжка поставок [47].

З цих позицій важливо враховувати основні положення формування логістичного підходу до планування діяльності підприємством, що відіграє надзвичайно важливу роль його сучасному розвитку компанії, а також звернути увагу на проблеми впровадження цього підходу у повсякденну діяльність компаній [9].

РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕХНОПЛЮСОБРОБКА

3.1 Основні напрямки удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»

Основні напрямки удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»:

– узгодження планування виробництва та запасів скорочує витрати на незавершене виробництво та ризики браку;

– інвентаризація скорочує поточні витрати, вивільняє капітал і суттєво зменшує відходи;

– безперебійні логістичні операції запобігають збоям у виробництві, які впливають на контроль якості та відповідність. [20].

– післяпродажна підтримка: управління запасами запасних частин забезпечує найвищий рівень післяпродажного обслуговування для покращення утримання клієнтів.

– постачальники планують поповнення запасів сировини на основі даних про споживання, наданих виробниками. Це знімає тягар управління запасами з виробників. [13].

– отримані товари сортуються, консолідуються, маршрутизуються та відправляються без входу на довгострокове зберігання. Це зменшує точки дотику, витрати та втрати при обробці.

– впровадження інтегрованих системи: об’єднати канали даних логістики з системами планування виробництва та управління запасами, щоб мінімізувати затримки та надлишкові запаси [43].

– використання спільного підходу: залучайте постачальників логістичних послуг на ранніх етапах розробки продукту та впровадження проекту для ефективного управління життєвим циклом;

– гнучкі мережі: підтримання відносини з багатьма постачальниками та постачальниками логістичних послуг, щоб легко впоратися з перебоями.

Стрімкий технологічний прогрес порушує логістичні операції захоплюючими способами:

– датчики на основі Інтернету речей (IoT) забезпечують видимість у реальному часі для відстеження замовлень, парку та статусу відправлення;

– алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання покращують оптимізацію маршруту, прогнозування трафіку та прогнозування попиту;

– Blockchain створює надійні мережі постачальників, що дозволяє прозоро відстежувати замовлення, платежі та митну документацію;

– автономні транспортні засоби та дрони дозволяють швидше доставляти останню милю в міських районах.

– хмарні логістичні платформи інтегрують системи, що забезпечують видимість диспетчерської вежі в наскрізних ланцюгах постачання [43].

Вплив нових тенденцій на логістичний підхід до планування діяльності підприємства спрямований на:

1. Підвищення ефективності: автоматизація ручних процесів підвищує продуктивність і прискорює доставку.

2. Підвищена гнучкість: програмне забезпечення на основі штучного інтелекту легко адаптує плани маршрутизації для обробки збоїв у реальному часі.

3. Зниження витрат: усунення паперової роботи забезпечує значну економію коштів. Безпілотники та роботи також зменшують витрати на останню милю.

4. Кращий досвід роботи з клієнтами: відстеження в режимі реального часу та видимість зміцнюють довіру, тоді як служба підтримки клієнтів на основі аналітики передбачає проблеми ще до їх виникнення [20].

Товариству необхідно зробити акцент на співробітництві, зменшити розрив між відділами, різними об’єктами та сторонніми постачальниками. Використання аналітики даних, компанія може скористатись даними для точного прогнозування попиту, щоб оптимізувати запаси та планування поставок. Проаналізувати минулу продуктивність, щоб точно налаштувати процеси.

При удосконалення логістичного підходу до планування діяльності підприємства можна застосувати принципи економії, усунути марнотратство, зосередившись на ініціативах із безперервного вдосконалення транспортування, зберігання, обробки запасів і обробки замовлень.

3.2 Розробка плану дій з впровадження запропонованих заходів

Пропонуємо наступний план дій із впровадження логістичного підходу планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» (рис. 3.1):

1. Управління автопарком – це ще одна важлива й поширена транспортна проблема, яку може вирішити оцифрування.

Одним із варіантів уникнути цього є використання спеціального програмного забезпечення. Наприклад, якщо підприємству важко спланувати ефективний маршрут, такі системи можуть враховувати такі фактори, як погода та дорожній рух.

Спеціальні рішення можуть відстежувати місцезнаходження та контролювати відправлення, технічне обслуговування транспортних засобів і

призначення водіїв, а також прогнозувати потреби автопарку компанії за допомогою аналізу великих даних [47].

Рис. 3.1 Елементи плану дій із впровадження логістичного підходу планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка»



Примітка : розроблено автором на підставі теоретичного матеріалу

Є програмне забезпечення, яке може відстежувати транспортні засоби у режимі реального часу. Його основні функції можуть включають:

– відстеження місця розташування транспортного засобу;

– відстеження місця розташування персоналу;

– управління стоянкою транспортних засобів;

– прогноз надзвичайних ситуацій.

Таке програмне забезпечення має важливе значення для пом’якшення найбільш серйозних проблем у логістиці, які виникають через брак інформації.

Дуже важливо стежити за станом своїх транспортних засобів, щоб переконатися, що вони працюють із максимальною ефективністю [45].

2. Управління запасами на основі даних. ТОВ «Техноплюсобробка» повинно співпрацювати зі своїми партнерами з логістики, щоб уникнути дефіциту, а також запобігти надлишку та підтримувати баланс запасів. Спеціальне програмне забезпечення дозволяє аналізувати дані про продажі, щоб оптимізувати рівень запасів і планувати своєчасне поповнення запасів.

Ці рішення можуть сприяти наступному:

– автоматичне змінення порядку допомагає підтримувати оптимальний рівень запасів, генеруючи замовлення на купівлю, коли запаси падають нижче певного порогу;

– відстеження запасів у режимі реального часу надає товариству актуальну інформацію про рівень запасів, місцезнаходження та рух, що полегшує прийняття кращих рішень;

– прогностична аналітика використовує історичні дані та ринкові тенденції для прогнозування майбутнього попиту, дозволяючи компаніям коригувати свої стратегії [46].

3. Управління складом у реальному часі. Рішення цих проблем полягає в кращій аналітиці даних за допомогою рішень, адаптованих до бізнесу. Ці програми можуть збирати дані про потенційних клієнтів, допомагаючи ефективніше планувати попит, запаси та складування [44].

Індивідуальні програмні рішення забезпечують у режимі реального часу перегляд наявності запасів на кількох складах, відстеження руху продуктів для підвищення ефективності та відстеження в глобальному масштабі.

Ці рішення можуть включати:

– сканування штрих-кодів і відстеження RFID, що зменшують людські помилки та покращують відстеження за рахунок автоматизації ключових елементів управління запасами;

– автоматизовані системи зберігання та пошуку (AS/RS) можуть керувати зберіганням та пошуком товарів, підвищуючи ефективність складу та знижуючи витрати на робочу силу;

– інтеграція з системами керування транспортуванням (TMS) оптимізує координацію між складуванням і транспортуванням, щоб забезпечити своєчасність і точність ваших поставок [47].

4. Управління замовленнями. Спеціальне програмне забезпечення може пришвидшити виконання замовлення, відстежуючи кожен продукт протягом усього процесу. Ці програми також можуть містити систему автоматизації обробки замовлень. Перевірка замовлення забезпечує вибір і упаковку правильних товарів, що зменшує ризик неправильної доставки.

Автоматизовані списки комплектування направляють персонал складу до точного розташування необхідних товарів, прискорюючи процес комплектування. Інтегровані рішення для доставки можуть автоматично вибирати найкращі варіанти доставки на основі вартості, швидкості та вподобань клієнта.

5. Програмне забезпечення для аналізу даних. ТОВ «Техноплюсобробка» може використовувати розширену аналітику даних, щоб збирати інформацію про попит, що дає змогу створювати досконаліші стратегії інвентаризації та складування. Ці рішення включають інструменти прогнозування попиту, які використовують алгоритми машинного навчання для аналізу історичних даних про продажі, ринкових тенденцій і зовнішніх факторів.

Виявлення закономірностей і прогнозування майбутнього попиту може зменшити ризик дефіциту або надлишку запасів. Крім того, інтеграція цих інструментів з іншими системами, такими як рішення CRM, може забезпечити гідний огляд глобальних ланцюжків поставок, покращуючи координацію та загальну ефективність.

Ця інтеграція гарантує, що всі відділи мають доступ до даних у реальному часі, що, природно, призводить до кращого спілкування та прийняття рішень.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Досягнення головної мети роботи, дозволило зробити наступні висновки:

1) З’ясовано сутність логістичного підходу до планування діяльності підприємства. Встановлено, що початком формування логістичного планування є детальний аналіз загальної корпоративної стратегії, на основі якого визначається, наскільки логістична діяльність сприяє її реалізації. Далі здійснюється узагальнення отриманих результатів у вигляді логістичної місії (з урахуванням особливостей зовнішнього середовища та ключових факторів успіху досліджуваного підприємства). Реалізація логістичного планування потребує забезпечення певних умов і вимог для досягнення її ефективності. Визначено, що для формування логістичного підходу до планування діяльності підприємства є відповідні стратегії. Встановлено, що логістичне планування – це процес організації та контролю руху та зберігання товарів, послуг та інформації в ланцюжку поставок. Він охоплює кожен крок, необхідний для ефективної доставки продукту від виробника до клієнта. Ефективне планування логістики гарантує економне використання ресурсів і задоволеність споживачів.

2) Досліджено логістичний підхід до планування діяльності підприємства. Встановлено, що при використанні логістичного підходу планування діяльності підприємства можливо знизити витрати на логістику, управління запасами, транспортування продукції до споживачів, а також здійснити управління запитами споживачів, пропозиціями учасників ринку та встановленням взаємозв'язку між ними, врегулювати інформаційні потоки, процеси закупівлі та постачання, розробити ефективну виробничу діяльність,

створити управління запасами та складування, організувати фінансово-маркетингова діяльність, підвищити рівень обслуговування, знизити витрати.

3) Проведено оцінку проблем впровадження логістичного підходу до планування діяльності підприємства. Встановлено, що для створення ефективного планування на підприємстві повинна існувати система планування. Основними вимогами до такої системи є: документація; стандартизація; організація; точність; координація. Крім того, компанія може стикатись із проблемами затвердження цілей, прогнозів, заходів, дії відповідальних осіб. Обґрунтовано найбільші проблеми, з якими стикаються компанії, які не впроваджують логістичний підхід до планування діяльності підприємства: неефективне управління транспортом; проблеми з управлінням запасами; складнощі управління складом; управління місцями виконання замовлення; неточне планування попиту.

4) Проаналізовано організаційно-економічний стан підприємства ТОВ «Техноплюсобробка». Товариство з обмеженою відповідальністю «Техноплюсобробка» засновано 03.02.2016 році, розмір статутного капіталу складає – 5000 грн. Зареєстровано в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань за номером – 40251913. Основним видом діяльності товариства згідно визначення кодів економічної діяльності є усі види перевезень вантажним автомобільним транспортом, в тому числі автоцистернами, перевезення автомобілів, відходів і брухту, оренда вантажних автомобілів з водієм; навантаження та розвантаження транспортних засобів, транспортно-експедиторські послуги, організація перевезень, закріплення вантажу.

5) Проаналізовано існуючий логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка». Встановлено, що логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» включає наступні ключові підходи та напрями: системний підхід; облік загальних витрат; забезпечення

необхідного протоколу обслуговування в рамках системи; ефективність системи; адаптивність; наявність неоднорідних зв'язків; інформаційна політика, маркетингова діяльність. Визначено, що логістичний підхід до планування діяльності підприємства спрямований на розуміння ринкових і логістичних механізмів як взаємопов’язаних стратегічних елементів забезпечення конкурентних можливостей підприємства, інтеграційні перспективи логістики, партнерство, нові організаційні (структурні) відносини.

6) Визначено проблеми удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка». Встановлено, що ТОВ «Техноплюсобробка» стикається з наступними проблемами у плануванні діяльності: неточне прогнозування та планування попиту (компанія використовує ручні або застарілі методи); дефіцит робочої сили; «обмежена видимість» (практично не бачать свого ланцюжка поставок); відсутність взаємодії між різними системами, відділами та функціями; надмірна залежність від ручних процесів; проблеми взаємодії (відсутність стандартизації форматів даних і протоколів зв’язку); зростання вартості палива; порожні милі; застаріле програмне забезпечення.

7) Розроблені та обґрунтовані шляхи удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка». Встановлено, що технологія штучного інтелекту змінює багато складських операцій, наприклад, збір даних, процеси інвентаризації тощо. В результаті компанії можуть збільшити доходи. Штучний інтелект в плануванні перевезень використовується для складання оптимальних маршрутів. На основі цих даних можна змінювати замовлення та доставляти затребувані товари на місцевий склад. Обґрунтовано, що таке прогнозування попиту та завчасне планування логістики означає зниження транспортних витрат.

8) Запропоновано план дій з впровадження логістичного підходу планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» , а саме автоматизоване управління автопарком; управління запасами на основі даних; управління складом у реальному часі; впровадження спеціального програмного забезпечення для управління замовленнями; розробка програмного забезпечення для аналізу даних.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васелевський М., Білик І., Крикавський Є. Економіка логістичних систем: монографія. Львів: Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2008. 596 с.

2. Вініченко І.І., Городко М.В. Логістичний підхід в управлінні сільськогосподарським підприємством. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 24. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/328/1/2.pdf (дата звернення: 19.10.2024).

3. Гаталяк З.П., Горбаль Н.І. Логістичний підхід до планування діяльності підприємства з використанням системи ERP/MRP. URL: https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/b2b9b75a-44bf-46ac-ab66-3e8f91cc7620/content (дата звернення: 19.10.2024).

4. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22 ст. 144. Дата оновлення: 03.09.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ 436-15#n462 (дата звернення 11.11.2024 р.).

5. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова. 2014. 99 с.

6. Гюлєв Н.У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент» Модуль 1. Логістичний менеджмент (для студентів 5 курсу денної і 5 курсу заочної форм навчання спеціальності 7.03060107 і 8.03060107 «Логістика»). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2016. 52 с.

7. Демус А. Логістичний потенціал сучасного підприємства. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55269/1/Демус_Анастасія_О.pdf (дата звернення: 19.10.2024).

8. Дудар Т. Г., Волшин Р.В. Основи логістики: навчальний посібник. К: ЦУЛ. 2012. 76 с.

9. Іртищева І.О., Барабанова Ю.Є., Іщенко О.А., Тубальцева Н.П., Сіренко І.В. Оцінка ефективності логістичного менеджменту на регіональному та національному рівнях. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/12.pdf (дата звернення: 19.10.2024).

10. Кабанець І.А. Визначення основних логістичних підходів до управління інноваційними процесами машинобудівним підприємством. Ефективна економіка. 2013. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=2539 (дата звернення: 19.10.2024).

11. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. К. КНЕ. 2006. 284 с.

12. Кацьма В.І. Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством. Економічний аналіз: зб. наук. праць. 2016. Том 23. № 2. С. 60-65. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/2474/1/10.pdf (дата звернення: 19.10.2024).

13. Качуровський В.Є. Логістичний підхід як загальнонаукова методологія регіонального управління. URL: http://www.confcontact.com/2013-sotsialno-ekonomicheskie-reformi/2_kachurovsky.htm (дата звернення: 19.10.2024).

14. Колодізєва Т.О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Х.: Вид. ХНЕУ. 2012. 292 с.

15. Кислий В.М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О.. Логістика: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.

16. Крикавський Є. В. Логістика для економістів. Львів : Вид-во Нац. Ун-ту «Львівська політехніка». 2004. 448 с.

17. Ковальова М. Л. Логістичне управління: особливості та принципи. Інтелект XXI. 2019. № 5. С. 45-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/int_XXI_2019_5_10. (дата звернення 11.11.2024 р.).

18. Кушнір О. К., Фасолько Т. М. Управління виробничою логістикою з використанням ОРТ систем. Вісник Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. 2019. Вип. 14. С. 197-204. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkpnuen_2019_14_30. (дата звернення 11.11.2024 р.).

19. Ларіна Р.Р. Логістика: навчальний посібник. Донецьк: ВІК. 2005. 335 с.

20. Лихолат С.М., Нев'ядомський Р.І. Теоретичні аспекти управління логістичною діяльністю підприємства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. № 35. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/640/587 (дата звернення: 19.10.2024).

21. Логістичний менеджмент фармацевтичного виробництва: монографія / О.В. Посилкіна, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Г.В. Загорій та ін.; за заг. ред. О.В. Посилкіної. Харків: Нац. фармацевтичний ун-т, 2011. 272 с.

22. Мельник О.В. Нові концептуальні підходи в логістиці. Ефективна економіка. 2013. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua (дата звернення: 19.10.2024).

23. Орловська О.В., Копитко В.І. Логістичний підхід до планування вантажних перевезень та комерційних операцій на залізничному транспорті. Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаренка «Проблеми економіки транспорту». 2013. № 5. С. 22-29.

24. Перебийніс В. І., Перебийніс О. В. Транспортно-логістичні системи підприємств: формування та функціонування: монографія. Полтава: Полтавський ун-т споживчої кооперації України, 2006. 207 с.

25. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент. Харків: ІНЖЕК, 2010. 440 с.

26. Пономарьова Ю.З. Логістика: навчальний посібник. К: ЦУЛ. 2003. 189 с.

27. Пушкар М. С. Логістичні системи підприємства: облік, аналіз і аудит: монографія. Тернопіль: Екон. Думка. 2007. 202 с.

28. Савенко І. І., Седіков Д. В. Логістичний менеджмент, як інструмент оптимізації логістичних. Економіка харчової промисловості. 2020. Т. 12, Вип. 3. С. 42-50. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2020_12_3_6 (дата звернення 11.10.2024 р.).

29. Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності КВЕД-2005 та КВЕД-2010. URL :https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/28/KVED10_28_92.html (дата звернення 11.10.2024 р.).

30. Таньков К. М., Леонова Ю. О., Бахурець О. В. Логістика. Харків: Харківський нац. економічний ун-т, 2011. 132 с.

31. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Харків : ВД «ІНЖЕК». 2015. 224 с.

32. Трушкіна Н. В., Шкригун Ю. О. Управління логістичною діяльністю підприємства в цифровій економіці: теоретичні засади. Наукові інновації та передові технології. 2021. No2(2). С.152-166. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274 -2021-2(2)- 152-166 (дата звернення: 18.10.2024).

33. Трушкіна Н. В., Шкригун Ю. О. Концептуальні підходи до визначення суті й змісту терміна «клієнтський досвід». Věda a perspektivy. 2021. № 4(4) 2. С. 125-138.

34. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. К. : Центр учбової літератури. 2015. 392 с.

35. Уткіна Ю.М., Становихіна Г.О. Стратегічне планування логістичної діяльності. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. № 60. URL : https://www.researchgate.net/publication/324579259_STRATEGICNE_PLANUVANNA_LOGISTICNOI_DIALNOSTI (дата звернення 11.10.2024 р.).

36. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування. Львів : Львівська політехніка. 2006. 292 с.

37. Шаркаді М.М. Логістичні підходи в організації стратегії виробництва. URL : https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/7413/1/ЛОГІСТИЧНІ%20ПІДХОДИ%20В%20ОРГАНІЗАЦІЇ%20СТРАТЕГІЇ%20ВИРОБНИЦТВА.pdf (дата звернення 11.10.2024 р.).

38. Шандрівська О.Є., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи. Львів : Львівська політехніка. 2014. 195 с.

39. Шевців Л. Стратегічне логістичне управління діяльністю машинобудівних підприємств в умовах євроінтеграційних процесів. Вісник Дніпропетровського університету. Серія*:* Світове господарство і міжнародні економічні відносини. 2017. Т. 25. Вип. 9. С. 118–136.

40. Шевців Л.Ю., Петецький І.І. Логістичні витрати підприємства: формування та оцінювання. Львів : Львівська політехніка. 2011. 244 с.

41. Шкригун Ю. О. Теоретичні підходи до визначення поняття «цифрова логістика». Економічний вісник Донбасу. 2021. № 3(65). DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-137-146 (дата звернення 11.10.2024 р.).

42. Ярова Н. В., Омельчук К. С. Логістичний менеджмент як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства

імені Петра Василенка. 2019. Вип. 202. С. 422-430. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2019_202_42 (дата звернення 11.10.2024 р.).

43. Sigaieva T. Modern approaches to enterprise logistic management. URL: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/24869/1/Сігаева_Т.Е._%28Либерман%29_тези.pdf (дата звернення 11.10.2024 р.).

44. Amelnitska O. Directions of improvement of logistics systems development strategies. URL: https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.10.23.html (дата звернення 11.10.2024 р.).

45. Shkrygun Yu. Management of logistics activities of enterprises in the context of industry 4.0. Економічний вісник Донбасу. 2021. 4 (66). С. 53-61.

46. Nielsen A. Top 5 logistic challenges companies face and how to overcome them. URL: https://vector-software.com/blog/the-top-5-challenges-logistic-companies-face/ (дата звернення 11.10.2024 р.).

47. Fishchuc B. Logistics and supply chain optimization: top 10 challenges and solutions. URL: https://leobit.com/blog/logistics-supply-chain-optimization-top-10-challenges-and-solutions/ (дата звернення 11.10.2024 р.).

48. Mishura V., Volodchenko V. Improvement of logistic activity in control system an industrial enterprise. Економічний вісник Донбасу. 2018. № 4 (54). URL: http://www.evd-journal.org/download/2018/4(54)/15-Mishura.pdf (дата звернення 11.10.2024 р.).

ДОВІДКА

про впровадження рішень, розроблених в кваліфікаційній роботі магістра факультету менеджменту ЗНУ
Гринчук Денис Валентинович
(П.І.Б.)

В процесі дослідження, проведеного в рамках теми: «Логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» кваліфікаційної роботи магістра здобувач вищої освіти магістра факультету менеджменту денної форми здобуття освіти прийняв(ла) безпосередню участь в розробці (перелік розроблених питань):

1. Сутність логістичного підходу до планування діяльності підприємства.
2. Аналіз логістичного підходу до планування діяльності підприємства.
3 Проблеми логістичного підходу до планування діяльності підприємства.
4. Організаційно-економічний аналіз підприємства ТОВ «Техноплюсобробка».
5. Оцінка і аналіз існуючого логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».
6. Аналіз проблем удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».
7. Основні напрямки удосконалення логістичного підходу до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка».
8. Розробка плану дій з впровадження запропонованих заходів.

Отримані результати дослідження знайшли відображення ____в доповідях, аналітичних записках ТОВ «Техноплюсобробка»_____
(в методичних розробках, в доповідних і аналітичних записках тощо)
_____
(найменування органу, організації, підприємства)

В даний час методичні розробки, що включають результати даної кваліфікаційної роботи знаходяться в стадії впровадження_____
(знаходяться в стадії впровадження; включені в інструктивні матеріали тощо)
Керівник організації (підрозділу) _____
(підпис) (П.І.Б.)
МП

Декларація академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Гринчук Денис Валентинович, здобувач вищої освіти магістра, денної форми здобуття освіти, факультету менеджменту, спеціальності 073 Менеджмент, освітньої програми Логістика, адреса електронної пошти grinchyk@gmail.com:

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему: «Логістичний підхід до планування діяльності ТОВ «Техноплюсобробка» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата:_____2024 р._____ _____Гринчук Д.В. (здобувач вищої освіти)
Дата:_____2024 р._____Шишкін В.О. (науковий керівник)