МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Тематичний телерепортаж в українському сегменті відеохостингу YouTube»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0611-1ж
спеціальності С7 Журналістика
освітньої програми «Журналістика»
Батюто В. Е.
Керівник: к. філол. н., доц. *Тернова А. І.*
Рецензент: к. філол. н., доц. *Іванець Т. О.*

Запоріжжя 2025

ЗМІСТ

Реферат……... 3
Завдання…….. 4
Вступ…… 8
Розділ 1. Теоретичні основи тематичного телерепортажу……..... 10
1.1. Телерепортаж як жанр журналістики: визначення та основні характеристики.....……..…… 10
1.2. Види та класифікація телерепортажів.....…… 15
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту……..... 24
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту…….. 24
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту.. 26
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту……..... 27
2.4. Особливості оформлення проєкту……... 29
2.5. Технічні і програмні засоби……..……..... 31
2.6. Зв’язок із творчим доробком (портфоліо)……... 32
Висновки…….. 35
Список використаної літератури……..... 37
Додаток А. Сценарії матеріалів, створених у межах реалізації творчого проєкту…… 39
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо……..... 52
Декларація академічної доброчесності……..……...….. 53
Abstract…….… 54

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Тематичний телерепортаж в українському сегменті відеохостингу YouTube.

Обсяг основного тексту: 31 сторінка

Кількість використаних джерел: 22

Мета роботи – створити серію тематичних телерепортажів для українського сегмента відеохостингу YouTube, зосереджених на актуальних суспільних, культурних та соціальних темах, із застосуванням візуальних і звукових засобів, що підсилюють сприйняття контенту.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання:**

1) узагальнити теоретичні підходи до поняття «тематичний телерепортаж»;

2) визначити особливості підготовки репортажного контенту для YouTube та проаналізувати основні елементи побудови успішного відеорепортажу;

3) створити серію тематичних телерепортажів для українського сегмента YouTube із застосуванням візуальних і звукових засобів.

Об'єкт дослідження – є тематичні телерепортажі в українському сегменті відеохостингу YouTube.

Предмет дослідження – є основні підходи до створення тематичних телерепортажів на YouTube, їх жанрові, стилістичні та візуальні особливості.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є серією тематичних телерепортажів, створених для українського сегмента YouTube. Серія складається з 5 репортажів тривалістю від 1 до 2 хвилин кожний. Відеоматеріали поєднують інформаційний контент, документальні кадри, інтерв'ю та відповідний звуковий і візуальний супровід, що підсилює сприйняття матеріалу.

Ключові слова: тематичний телерепортаж, YouTube-журналістика, цифрові медіа, мультимедійний контент,візуальні комунікації, інтерактивність.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність С7 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В.
_____
«27» травня 2025 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ

Батюто Володимиру Едуардовичу

1. Тема роботи – «Тематичні телерепортажі в українському сегменті відеохостинку YouuTube» («Themstic TV Report in the Ukrainian Segment of YouTube Video Hosting»),
керівник роботи – к. філол. н. доц. Тернова Алла Іллівна,
затверджені наказом ЗНУ від «07» листопада 2024 року № 1781-С.

2. Строк подання студентом роботи – 10 червня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: Ж. Буше, М. Василенко, О. Голуб, Л. Городенко, В. Горпенко, О. Драган, А. Животко, В. Здоровега, Н. Зражевська, Л. Канфер, Р. Крейґ, О. Лаврик, А. Лісневська, М. Соловйов, А. Тернова, Т. Захарс, М. Томпсон, Л. Шутяк, О. Яремчук.

4. Зміст розрахунково–пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) узагальнити теоретичні підходи до поняття «тематичний телерепортаж»; 2) визначити особливості підготовки репортажного контенту для YouTube та проаналізувати основні елементи побудови якісного відеорепортажу; 3) створити серію тематичних телерепортажів для українського сегмента YouTube, використовуючи сучасні мультимедійні засоби.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Тернова А. І., доц.	25.11.2024 р.	25.11.2024 р.
Розділ 1	Тернова А. І., доц.	22.12.2024 р.	22.12.2024 р.
Розділ 2	Тернова А. І., доц.	03.02.2025 р.	03.02.2025 р.
Висновки і додатки	Тернова А. І., доц.	13.05.2025 р.	13.05.2025 р.

6. Дата видачі завдання – 25 листопада 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об’єкт, предмет дослідження.	25.11.2024	виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	20.12.2024	виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	27.01.2025	виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	10.03.2025	виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	01.04.2025	виконано
6	Написати висновки, оформити додатки	13.05.2025	виконано
7	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	20.05.2025	виконано
8	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	10.06.2025	виконано

Студент _____ В. Е. Батюто

Керівник роботи _____ А. І. Тернова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

Тематичний телерепортаж є одним із провідних жанрів у журналістиці, що водночас сприяє поєднуванні аналітики, глибокого змісту та візуальної виразності. З появою цифрових ресурсів класичний формат телерепортажу зазнав трансформації, змінюючись відповідно до сучасних умов медіапростору. Відеохостинг YouTube став головною платформою для розповсюдження журналістського контенту, що дозволяє охопити широку аудиторію завдяки необмеженому та зручному доступу, інтерактивності, а також здатності персоналізованого споживання контенту.

Незважаючи на те, що YouTube був заснований у 2005 році, справжньої популярності платформа досягла у 2010, а в українському сегменті платформи суттєве зростання популярності журналістських форматів, зокрема тематичних телерепортажів, відбулося під час Революції Гідності у 2013–2014 роках. Саме в цей період незалежні медіа, блогери та громадські діячі разом з активістами почали активно використовувати платформу для висвітлення актуальних подій уникаючи цензури на телебаченні. Подальші політичні та соціальні зміни, а також повномасштабне вторгнення Росії в Україну у 2022 році ще більше активізували розвиток незалежного та авторського журналістського контенту на YouTube.

Актуальність нашого кваліфікаційного дослідження визначається сьогоденними перетвореннями в цифровому світі, які кардинально змінили ландшафт масових комунікацій, особливо в телевізійній журналістиці. YouTube виступив ключовою платформою для вільного розповсюдження аудіовізуального контенту, що стало поштовхом до появи інноваційних форматів журналістських матеріалів, серед яких чільне місце займають тематичні репортажі. В українському сегменті YouTube спостерігаємо активне становлення незалежних медіапроєктів, блогерської журналістики та авторських документальних розслідувань, які кидають виклик традиційним телевізійним каналам. З огляду на це, є критично важливим проаналізувати

особливості створення, презентації та сприйняття тематичних телерепортажів, що враховують специфіку цифрової платформи та глядацькі вподобання.

Мета роботи – створити серію тематичних телерепортажів про український сегмент відеохостингу YouTube, зосередивши особливу увагу на особливостях жанру, структурі контенту та впливі таких репортажів на аудиторію.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:

1. Проаналізувати теоретичні підходи до визначення поняття «тематичний телерепортаж».

2. Охарактеризувати основні тенденції розвитку українського сегмента YouTube як платформи для журналістського контенту та виявити ключові жанрові та стилістичні особливості тематичних телерепортажів на YouTube у порівнянні з традиційним телебаченням;

3. Створити серію тематичних телерепортажів для українського сегмента YouTube, використовуючи сучасні мультимедійні засоби.

Об'єктом дослідження є тематичні телерепортажі як частина аудіовізуального контенту на YouTube. Предметом дослідження є особливості їхнього змістового наповнення, технічної реалізації та впливу на аудиторію.

Предметом дослідження є основні методи створення тематичних телерепортажів в українському сегменті відеохостингу YouTube, їх жанрові особливості, стильові характеристики та вплив на аудиторію.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, завдань, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 31 сторінка. Список використаної літератури включає 22 найменування (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТЕМАТИЧНОГО ТЕЛЕРЕПОРТАЖУ

1.1. Телерепортаж як жанр журналістики: визначення та основні характеристики

За довідковою інформацією термін «репортаж» походить від французького «reportage», латинський корінь якого «reporto» означає переказувати, повідомляти [17]. Дослідник В. Здоровега в підручнику «Теорія і методика журналістської творчості» зазначав, що репортаж є «оперативним жанром преси, радіо, телебачення, в якому динамічно, із документальною точністю, яскраво й емоційно відтворюються картини дійсності в їхньому розвитку через безпосереднє сприйняття автора» [10, с.177]. Задача репортера полягає не тільки в тому, щоб візуально або текстово відтворити подію, але й також змалювати відчуття. На думку дослідника О. Лаврик: «Репортаж як інформаційний жанр, предметом якого є цікаві для громадськості події дня. Роль та функції авторського «я» у репортажі. Гнучкість, рухливість, багатозначимість як основні риси авторської мови репортажу» [14, с.24].

Зважаючи на формулювання, можна окреслити ключові характеристики цього різновиду: швидкість реакції; насичення інформацією з використанням фотографій, підтверджувальних матеріалів, емоційного забарвлення слів, певна спонтанність. Важливим елементом є також акцент на конкретній події. Відтворення однієї ситуації «тут і зараз», сьогодні в теперішньому часі. Репортаж називають провідним жанром саме тележурналістики. Це пов’язано із характерними особливостями телебачення: можливість одночасного використання й гармонійного поєднання зйомки, монтажу та трансляції події в час, як вона трапляється, таким чином залучені разом всі етапи роботи над екранним матеріалом. В. Горпенко зазначив, що «симультантність, тобто одночасність події та її відображення на екрані, лаконізм і «контурність» зображувальних структур, індивідуально-особистісний, довірливий характер

спілкування, програмність» [6, с.5]. Друковані ЗМІ не мають такої переваги як ТБ, тому для них репортаж не є основним жанром.

Як зазначає дослідниця А. Іващук, «сучасний репортаж – найбільш розгорнутий та емоційний жанр серед інформаційних жанрів, що потребує одночасно, з одного боку, документальності, суворого дотримання фактів життя, з іншого – емоційності, особистого сприйняття події, уваги до подробиць, факту, явища» [21, с. 154]. Телевізійний репортаж, маючи конкретний зміст та чітку структуру, він поєднує в собі риси оперативного інформування та індивідуального бачення реальності автором. Композиційно він базується на описі конкретної події чи процесу, що представляє собою фактологічну розповідь, яка доповнюється авторським розумінням та оцінками учасників. Посилаючись на визначення, яке ми маємо, підкреслює важливу рису телерепортажу, як окремого журналістського жанру.

У ході нашого аналізу ми з'ясували, що репортаж гармонійно поєднує у собі об'єктивне висвітлення фактів з особистим сприйняттям автора. Документальна база служить гарантом правдивості викладеної інформації, що є визначальним елементом будь-якого інформаційного продукту. Водночас, емоційне забарвлення та унікальний стиль автора породжують ефект особистої залученості, даючи можливість глядачеві глибше пірнути у глибину подій. Цей баланс між фактичним наповненням та емоційною складовою відрізняє репортаж від інших жанрів, як-от новинні замітки або інтерв'ю, які зазвичай представляють інформацію більш стримано та менш виразно.

Одним з ключових жанрів журналістики, що надає змогу швидко та правдиво транслювати факти, є репортаж. Специфіка цього жанру полягає в особистій участі репортера у перебігу подій, завдяки чому глядач чи читач має відчуття своєї співпричетності до того, що відбувається. Дослідник О. Голуб зазначає: «Репортаж – це журналістський матеріал з місця події. Завдання репортажу – передати аудиторії атмосферу події через органи чуття журналіста» [4, с. 42]. Отже, таким чином, ми дійшли висновку, що телевізійний репортаж має значну перевагу над іншими жанрами журналістики.

Це обумовлено його можливістю об'єднувати візуальний і аудіо контент, що дає змогу відтворювати події не тільки через текст, а й шляхом безпосереднього відчуття глядачем інформаційного приводу, атмосферних та емоційних складових через відеоряд та звук.

Телевізійний репортаж, як окремий різновид журналістики, виділяється рядом притаманних йому рис, що відрізняють його від інших жанрів журналістської творчості. Керівник студії «Школа юних журналістів» О. Драган пропонує свою специфіку телерепортажу:

- прямий репортаж з місця події - нормальний режим роботи тележурналіста: між ним і подією, яку він спостерігає, немає ніяких фільтрів;

- аудіовізуальна форма представлення інформації (аудиторія все чує і бачить);

- об'єктивний показ (телекамера в руках оператора) і суб'єктивне сприйняття того, що відбувається (коментар репортера) - подвійне авторство телерепортажу;

- подвійна персоніфікація телевізійного повідомлення (про події розповідає конкретний журналіст, у події беруть участь реальні персонажі - посилення ефекту достовірності) [7]. В процесі нашого дослідження, спільно, ми з'ясували, що телевізійний репортаж постає як своєрідний жанр журналістики. Його унікальність полягає в здатності безпосередньо відтворювати події, майже не стикаючись з обмеженнями, що породжує у глядачів відчуття власної участі у подіях.

Аудіовізуальна форма подачі інформації дозволяє аудиторії одночасно бачити та чути те, що відбувається, відчутно посилюючи емоційний вплив. Додатково, подвійне авторство – поєднання роботи кореспондента, що інтерпретує подію, та оператора, який її фіксує, – сприяє зростанню довіри до представленого матеріалу. Залучення реальних свідків подій підкреслює реалістичність та переконливість висвітленої інформації.

Ключовим елементом телевізійного репортажу, подібно до будь-якого медійного контенту, є зацікавлення глядачів. Створення й утримання інтересу

аудиторії – основне завдання журналістської роботи, адже без цього ефективне засвоєння інформації та її вплив на суспільну свідомість просто неможливі. Дослідник О. Голуб висловив власне бачення у зацікавленні глядача до матеріалу: «початок репортажу має бути динамічним та цікавим, щоб зацікавити глядача чи читача. Так, у телевізійному репортажі є правило «10 секунд», глядача потрібно зацікавити протягом перших десяти секунд» [4, с. 42]. Отже, ефективність репортажу значною мірою залежатиме від того, що автори запропонують глядачам на самому початку. Перші ж миті визначать, чи захоче аудиторія продовжувати перегляд. Правило «10 секунд» підкреслює гостру потребу швидко й змістовно захопити увагу широкої публіки. Це особливо критично в цифрову епоху, де змагання за увагу надзвичайно жорстке. Відтак, створення захопливого вступу - це ключовий елемент успішного висвітлення інформації.

Коли мова заходить про телерепортаж, підготовка матеріалу вимагає вмілого використання монтажу, насамперед це чергування планів, супровідних титрів, підводок ведучого, іноді навіть прямих відеовключень, або телефонних з'єднань. В цьому процессі важлива злагоджена робота як кореспондента, так і оператора. Першочерговим етапом при створенні сюжету є його планування. З усього відзнятого матеріалу потрібно виділити ключову та другорядну інформацію, фонові епізоди та основні моменти. Варто враховувати особливості кожного з масштабів екранного зображення для формування сприятливої, зрозумілої та захопливої картинки. Наприклад, крупний план вирізняється можливістю детального аналізу, цей масштаб чудово передає емоційний стан людини, її почуття та переживання. Недарма його часто застосовують для інтерв'ю, оскільки крупний план – це, по суті, безпосереднє спілкування. Середній та загальний плани демонструють подію в цілому, зображуючи і місце дії, і розташування об'єктів.

Ці плани часто використовують в документальних та репортажних телепередачах, щоб надати глядачам вичерпну інформацію про певну подію чи явище.

Середній план досить універсальний, він демонструє одночасно відповіді персонажів та їхнє оточення [15, с. 98–99].

Текстовий супровід не має на меті повторювати фрази журналіста, чи бути тотожним їм – він покликаний лише розширити обсяг поданих даних. Текст має бути стислим, щоб відображати суть подій, які бачимо на екрані. Ключовим елементом телевізійного репортажу є стенд-ап.

«Стенд-ап – це завершена, самостійна дія всередині репортажу, яка тісно пов'язана з іншими його частинами. У стенд-апі репортер звертається до глядачів, а не розмовляє зі своїми героями» [19, с.87]. За його допомогою засвідчується факт перебування журналіста на місці, що, в свою чергу, підвищує рівень достовірності матеріалу. Завдяки стенд-апу, репортер має змогу звернутись до глядача, щоб донести до нього важливу новину, в свою чергу це надає сюжету більшої ваги та емоційного забарвлення. Журналіст може розміщуватися на фоні локації, де розгортаються ключові події, або ж перебувати у русі. Головне, щоб репортер виглядав органічно в кадрі, відповідаючи стилем, мімікою та іншими нюансами тематиці новини. Також практикується прийом «лайфу» – живого відео зі звуком події, яке має значуще смислове навантаження.

На думку дослідниці Л. Городенко, репортажі можуть бути трансльовані у прямому ефірі, охоплюючи різноманітні події, від церемоній до спортивних заходів. Використання технології запису за трансляцією дозволяє показати подію в зручний для телеглядача час. Основна класифікація репортажу включає в себе прямий та фіксований репортаж, а також враховує ступінь авторського втручання [5, с. 66].

Репортаж представляє подію як послідовність дій, що є основою його створення. Глибоке розуміння поняття події розкриває суть репортажу, хоча різноманітність тлумачень «події» може ускладнювати розмежування в контексті репортажу.

Однією з ключових характеристик репортажу є обмеження оповідання лише однією подією, що потребує від репортера вибору події для емоційного

висвітлення, роблячи її привабливою для цільової аудиторії – це так зване «відчуття новини».

Необхідність допитливості та ретельності у зборі інформації сприяє формуванню вмінь репортера. Подача і узагальнення через деталі допомагають зробити будь-яку подію цікавою історією. Репортаж здатен створити образ події на основі вражень та експресивних деталей, що стають «наочними ознаками факту» [1].

Журналіст має чітко, просто й зрозуміло викладати інформацію, не навантажувати слухача довгими роздумами, науковими термінами, а також важкими асоціаціями [8]. Журналіст повинен подавати інформацію зрозуміло, лаконічно та доступно, уникаючи зайвих ускладнень, вузькоспеціалізованих термінів та складних аналогій, аби не перенавантажувати аудиторію. Завдяки стрімкому прогресу технологій значно полегшився та розширився процес обробки й монтажу телевізійних матеріалів. Наразі обробка відео здійснюється за допомогою комп'ютерів чи інших технічних засобів, оснащених спеціальним програмним забезпеченням і значним обсягом пам'яті, що жодним чином не впливає на якість готового запису.

Окрім цього, редагування стає можливим навіть на смартфонах і планшетах завдяки таким програмам, як наприклад CapCut та iMovie. Після монтажу матеріалу, на нього наносять текстові титри та субтитри, після чого він вже вважається готовим до трансляції. Але на телеканалах загальнонаціонального масштабу титри можуть з’являтися безпосередньо під час прямого ефіру [13, с. 77].

Відеорепортажі на YouTube стали невід’ємною частиною в сучасному медійному ландшафті та житті людей. Ця платформа суттєво змінила спосіб, яким люди сприймають інформацію, дозволяючи глядачам отримувати новини та аналітику у зручний для них час та формат. Користувачі мають можливість не лише дивитися репортажі, а й спілкуватися з авторами через коментарі, опитування прямо у відео, оцінки та поширення контенту. Завдяки комбінації відеоматеріалів, текстових описів і інтерактивних функцій, YouTube став

серйозним конкурентом традиційним ЗМІ, даючи кожному свободу вибору формату споживання інформації.

На думку дослідниці А. Данько-Сліпцової, репортер готує сюжет, свою авторську інтерпретацію події, вирішуючи, які епізоди показати, кого запросити на інтерв'ю, які аспекти підкреслити як головні, а які – другорядні, та як використати деталі, що надають додаткову інформацію. Особистий погляд репортера завжди відбивається в готовому сюжеті, проте неупередженість, збалансованість, правдивість та достовірність є стандартами професійного телерепортера [16, с. 83].

На думку науковця Л. Городенко, репортажі можуть бути трансльовані у прямому ефірі, охоплюючи різноманітні події, від церемоній до спортивних заходів. Використання технології запису за трансляцією дозволяє показати подію в зручний для телеглядача час. Основна класифікація репортажу включає в себе прямий та фіксований репортаж, а також враховує ступінь авторського втручання [5, с. 65–69].

Спочатку оперативний репортаж зафіксовує емоційний бік події, а потім проводить логічний аналіз. Як зазначає науковець О. Голубом, цей жанр «вирізняється динамікою, документальністю і яскравістю у відтворенні реальних подій. Отже, мистецькі риси оперативного репортажу включають оповідність, образність, емоційно-образне відображення і швидкість реакції на подію» [4, с. 70].

Репортаж розглядається як самостійний жанр, що потребує певних умов для створення. У традиційному розумінні це розповідь автора про подію під час її перебігу. Дослідники описують його як оперативну форму емоційного та наочного зображення події з присутністю самого автора. Це підкреслює картинність репортажу та безпосередність сприйняття. Інші науковці віддають перевагу оповідному характеру репортажу, описуючи його як інформаційний наратив про подію під час її перебігу.

Жваве сприйняття репортера перетворює його репортаж на роздумливу інформацію, що потребує особливої чутливості. Цей жанр належить до

художньо-публіцистичного напряму журналістики через асоціативне мислення, одночасно відображаючи інформаційну та аналітичну роботу.

1.2. Види та класифікації репортажів

Телерепортажі можна класифікувати за різними критеріями та напрямками:

1) За засобами трансляції: існують прямі та фіксовані телерепортажі. Прямий телерепортаж передається в реальному часі без затримок, тоді як фіксований телерепортаж може бути заздалегідь записаним або змонтованим.

2) Різновидами звукового супроводу: тут можна виділити синхронний і німий звуковий супровід. Синхронний звуковий супровід передбачає одночасний запис зображення та звуку, включаючи інтершум або розмову учасників запису. Німий звуковий супровід означає використання закадрового тексту без одночасного запису реального звуку.

3) Засобом викладу новини: тут можна розрізнити некоментовану трансляцію, коли відсутній журналістський текст, та коментований репортаж, в якому репортер, використовуючи стенд-ап або закадровий текст, докладно пояснює події [15, с. 190]. Подієвий репортаж – це інформаційний звіт, який висвітлює конкретну подію, що відбулася або запланована. Переважно, це оперативні матеріали, які інформують про термінові ситуації. Діапазон подій, які можуть бути висвітлені в репортажах, надзвичайно широкий, такі як наприклад військові дії, протистояння різного характеру, страйки, акти тероризму, зіткнення, конфлікти як між окремими особами, так і між державами, катастрофи, природні лиха, аварійні ситуації, а також економічні та політичні зміни, культурні та спортивні новини, трагічні випадки зі знаменитостями, укладання міжнародних договорів та інші важливі події.

Під час створення репортажу журналіст концентрується на найбільш вражаючих аспектах події, представляючи їх в динамічній та напруженій формі. Ключовим аспектом такого репортажу є не тільки сама новина про

подію, але й персони, які були залучені до неї безпосередньо, або ж випадково опинилися свідками.

Структурні складові телевізійного репортажу охоплюють низку деталей, здатних зустрічатися у межах одного матеріалу, до нього ми віднесли закадровий текст, відеоряд, синхрони героїв, стендапи репортера, титри й субтитри. Репортер також повинен створити лід – вступну частину, що її анонсує ведучий. Усі ці елементи мають бути внесені у сценарій сюжету, який направляється до редакції та групи, що відповідає за вихід новин в ефір. Сценарій новинного репортажу визначає тематику та основну ідею матеріалу, його структуру, драматургію та співвідношення відеоряду й текстової складової.

Типи трансляції репортажу з місця події можуть включати:

1) Заздалегідь записаний та змонтований матеріал. Цей формат передбачає попереднє планування та підготовку, з можливістю ретельної обробки та редагування до моменту виходу в ефір.

2) Пряме включення з локації, що активно застосовується для миттєвого інформування про актуальні, зокрема, екстрені ситуації. Репортер в такому випадку має демонструвати високий рівень обізнаності, швидкість реакції, чітко та розгорнуто описуючи перебіг подій безпосередньо в реальному часі.

Дослідниці А. Лісневська разом з Т. Кожановською підкреслюють, що: «тематичний репортаж, зі свого боку, висвітлює вже відому тему, доповнюючи її новими фактами або обставинами. Це спосіб донесення до глядачів інформації, яка вважається предметом суспільного інтересу і неодноразово повторюється. Тематичний репортаж відрізняється від подієвого тим, що він підготовлюється завчасно, і включає у себе ретельний збір інформації та тривалу роботу над підготовкою» [15]. У журналіста немає задачі оперативно подавати головні факти та швидко реагувати на ситуацію. Такі репортажі дозволяється вмикати в ефір за потреби, тому у деяких редакціях їх називають «консервами». У журналістському сленгу «консерви» - це тексти, що не втрачають актуальності та зберігаються на випадок браку матеріалів [15, с.50].

Прикладами тематичного репортажу можуть бути: матеріали про роботу ялинкових базарів взимку, поради щодо лікування сезонної алергії, огляд найкращих місць для відпочинку влітку, кулінарні секрети тощо.

Художній репортаж – це розповідь про події зі світу культури, творчості, літератури. Цей різновид репортажу балансує між журналістикою та літературою, поєднуючи риси обох. Поява такого формату пов'язується з епохою хіпі, прагненням до миру та сексуальною революцією. У дослідженні українського репортажу М. Василенко вказує на його неоднозначну позицію в медіа-середовищі. В теорії, репортаж, зокрема художній, має значний творчий та практичний ресурс для українських ЗМІ.

Причини цього М. Василенко знаходить в таких чинниках:

1) пануванні аудіовізуальних ЗМІ;

2) швидкій зміні інформаційних потоків у режимі роботи в Інтернеті;

3) деформації класичної системи гуманітарної освіти [2].

Щоб вмістити на газетні сторінки всі переживання, емоції та розмаїття описів, властивих художньому репортажу, потрібно багато місця. Написання матеріалу, організація роботи потребують значних фінансових витрат, що не кожна редакція здатна осилити. Водночас художній репортаж, попри свою емоційність і образність, має певну схожість із тематичним: обидва жанри прагнуть не лише інформувати, а й занурити читача в тему, передати атмосферу подій. Крім того, через невпинний розвиток інтернету споживачі звикли до споживання спрощеної інформації у форматі «Хто? Де? Коли? Що?». Для цього жанру потрібен терплячий, уважний та звиклий до такого читач.

Ґрунтуючись на наведених даних та обґрунтуваннях, можна дійти висновку, що робота в цьому жанрі в друкованих ЗМІ є складною та малоприбутковою. З повномасштабним вторгненням в Україні значно збільшилася кількість воєнних репортажів, які тією чи іншою мірою заслуговують на те, щоб їх називали художніми.

Журналісти, знаходячись на місці подій, детально описують тих, з ким взаємодіють, вдаються до експериментів з ракурсами зйомки, нерідко

працюючи під обстрілами, у вирі небезпеки, у своїх матеріалах вони використовують різноманітні словесні засоби та прийоми, аби посилити враження від побаченого. Як вважає публіцисти О. Яремчук та А. Бондар, «Майдан та війна кардинально трансформують український репортаж, художній репортаж – це “надзвичайно перспективний жанр для зображення трагедій» [22].

Проблемний (аналітичний) репортаж – це розповідь про подію, що розглядається через призму проблем, які виникли внаслідок чи в процесі її перебігу. Журналіст в такому репортажі досліджує передумови виникнення, еволюцію та наслідки цієї події, вибудовуючи причинно-наслідкові зв'язки та ретельно аналізуючи кожен з цих компонентів. Тематика сюжету обирається з урахуванням пріоритетних суспільних інтересів та актуальних викликів. Структура проблемного репортажу передбачає: детальний опис місця події, характеристики ключових фігур, залучених до інциденту, наведення конкретних фактів та цифрових даних; аналітичні оцінки, коментарі спеціалістів та експертні прогнози. Важливо, що факти подаються в узагальненій формі, як підсумкові висновки. Усі ці складові, як правило, об'єднані навколо однієї центральної теми, яка розкривається автором у логічній та послідовній манері.

У процесі нашого дослідження, ми з'ясували, що в журналістиці важко віднайти чітко визначений «чистий» проблемний жанр. Його зародження, формування та фінальна реалізація залежать від комплексного впливу чинників. До них належать суб'єктивні аспекти, включно з особистістю журналіста, його поглядами на світ і емоційним фоном, а також об'єктивні умови, котрі визначають сутність матеріалу, наприклад, редакційне завдання або джерела фінансування. Таке поєднання різноманітних впливів надає кожному журналістському твору унікальності, демонструючи не тільки факти, а й контекст їх подачі.

Спеціальний репортаж – це розгорнутий відгук на значущу подію будь-якої галузі людського життя. Його тривалість, зазвичай, перевищує новинний

сюжет, він часто виходить за межі новинної програми, з’являючись в ефірі відразу після її завершення. Ключовим моментом для створення якісного спеціального репортажу є відповідь на питання «Чому це важливо?» та «Навіщо це потрібно?». Журналіст Леонід Канфер під час одного зі своїх практичних занять розкривав особливості спеціального репортажу: «Спеціальний репортаж – це як класичний трикутник: репортажна частина, аналітика і драматургія. Як правило, люди застрягають на репортажній частині. Якщо після перегляду спецрепу (*прим. авт*. – спеціальний репортаж) або того, що вам позиціюють як такий репортаж, немає чого обговорювати; якщо немає думки, через яку розгорнеться двостороння дискусія, – це не спеціальний репортаж» [12]. Він наголошує, що у новинах репортажна частина обмежується 2–3 хвилинами, а у підсумкових випусках тижня тривалість може сягати 6–7 хвилин.

Репортаж-розслідування – це жанр журналістики, де в центрі уваги знаходиться конкретна проблема, що досліджується журналістом впродовж певного часу. Основна мета полягає в ретельному аналізі, пошуку переконливих доказів, аби досягти істини, розкрити суть справи та сформулювати обґрунтований висновок.

Як зазначає науковець О. Ліснецька: «Репортаж-розслідування – жанр аналітичної публіцистики, розповідь про процес пошуку відповідей на актуальні питання, аналіз скандальних подій, кримінальних історій, моделювання журналістської версії того, що відбулося. Мета – встановити причину певного явища, процесу, ситуації, виявити приховані причини, що привели в дію якийсь механізм, породили конкретний результат» [14, с. 42]. У репортажах-розслідуваннях розкриваються ключові питання, як наприклад: результативне менеджмент-управління, стан економіки та її потенціал до зростання, гарантування екологічної безпеки довкілля та забезпечення рівності в суспільстві.

З «методом маски» – журналістською роботою під фальшивим ім'ям – часто асоціюється саме цей жанр. Відповідно до загальнодоступних інформаційних ресурсів, «метод маски» визначається як таємний,

непідконтрольний збір інформації про певні ситуації, події, дії людей, здійснюваний «зсередини».

Ця практика виникла в Сполучених Штатах Америки наприкінці дев'ятнадцятого століття. Традиційно її автором вважається журналістка Неллі Блай, котра здобула ім'я «Міс Сенсація». «Метод маски» використовується у двох формах: перша передбачає маскування журналіста шляхом зміни його зовнішнього вигляду, використання гриму, зміну одягу чи інших візуальних хитрощів задля приховування особистості; друга передбачає вдавання репортера за когось іншого, наприклад, за працівника поліції, адвоката, лікаря тощо [8]. Згідно з редакційними стандартами BBC, кореспондент не має права видавати себе за іншу особу або застосовувати методи прихованого збору даних без наявності вагомих причин [20, с. 44–50]. Перш ніж розпочати процес збирання інформації, журналіст зобов'язаний представитися, вказавши своє справжнє ім'я та посаду, а також отримати згоду на збір та оприлюднення журналістських матеріалів.

У результаті нашого дослідження, ми виявили, що проблема етичних кордонів журналістики набуває особливої гостроти в умовах діяльності у зонах підвищеного ризику. До таких місць належать карети «швидкої допомоги», лікарні, школи та виправні заклади. Вкрай неприйнятною є практика «риболовлі» – прихованого аудіо- або відеозапису у приватних домівках задля виявлення протиправних дій чи аморальних вчинків певних людей без наявності вагомих доказів.

Застосування прихованого запису може бути виправданим виключно як виняток, за умови наявності обґрунтованої необхідності з огляду на значущий суспільний інтерес. Журналіст мусить досконало володіти інформацією про законодавчі норми щодо незаконного проникнення на приватну територію у випадках здійснення прихованого аудіо- або/та відеозапису, особливо під час дії воєнного стану. Несанкціонований доступ до приватного володіння може трактуватися як порушення закону.

Репортаж-застереження – вперше він виник у пресі. Оскільки кожне таке

застереження ґрунтується на вірогідності, його зарахували до «фантазійного» виду репортажу. Напередодні бомбардувань Югославії, німецькі видання надрукували чимало таких репортажів. Автори розмірковували про наслідки, якщо Мілошевич задіє авіацію або направить війська на територію держав, які вступили в конфлікт з Югославією. Дослідник журналістики М. Василенко зазначав: «Хвиля репортажів-попереджень може бути спровокованою, скажімо, під час передвиборної кампанії. Проте однозначно зрозуміло, що ці репортажі з метою дискредитації політичного суперника (що трапиться, коли він «раптом прийде до влади?!») не є класичними репортажами-попередженнями як за формою, так і за змістом» [3, с. 41–43].

Зазвичай репортаж проводиться в теперішньому часі, надаючи йому актуальну інформацію про подію, а також дозволяє глядачу відчути себе безпосередньо втягнутим у подію.

Звернемо увагу на те, що ці характеристики властиві переважно електронним ЗМІ, бо друковані медіа мають довший шлях до своєї аудиторії. Водночас, структура репортажу базується на описі подій, переказаному через власні відчуття і враження автора, а також оцінки та думки інших учасників. В межах однієї події автор виділяє ключові драматичні моменти: початок, розвиток, кульмінацію, розв'язок, утворюючи послідовну картину подій. Ці вимоги, спільно з оперативним знаходженням головних учасників та деталізацією подій, роблять роботу в цьому жанрі складною [18, с. 197].

Для надання репортажу динамічності розглянемо два технологічні підходи: перший фокусується на безпосередній дії, а другий – на вираженні поглядів автора. Ці стратегії дозволяють створити вражаюче візуальне представлення будь-якої події, трансформуючи журналіста в умовного шоумена. Успіх автора залежить від його вміння перетворити інформацію про подію у захоплюючу розповідь. З огляду на це, підкресливши ключові особливості та виразні засоби телевізійного репортажу, важливо визначити, що він є окремим жанром і основоположним способом презентації інформації на телебаченні чи інших цифрових платформах.

Моменти телевізійного репортажу охоплюють низку компонентів, здатних з'являтися в рамках однієї історії з різною частотою, такі як текст за кадром, що належить автору, візуальний ряд, синхрони з участю людей, стендапи репортера, заголовки та субтитри. Крім того, журналіст зобов'язаний створити підводку – короткий текст, за допомогою якого ведучий анонсує репортаж. Всі ці складові повинні знайти відображення у сценарії сюжету, як структурні компоненти. Потім це передається керівництву редакції та команді, що відповідає за випуск новин в ефір. Сценарій новинного сюжету передбачає визначення основної теми та задуму матеріалу, формування його композиційної структури, продуману драматургію та злагоджену взаємодію між відеоматеріалом і текстовим супроводом.

Композиція сюжету репортером конструюється так, щоб глядачі отримували вичерпну й неупереджену картину події. Розташування всіх структурних складових має відповідати змісту та логічному плину розповіді, не спотворюючи їх.

Згідно з твердженням Н. Зраженської, принцип драматургії, який використовується в структурі сюжету телерепортажу, ідеально підходить для передачі сюжетно-образної концепції. Цей підхід можна узагальнити так:

Експозиція - це вступ, де ведучий вводить глядача в основні теми новин.

Зав'язка - перша фраза або момент, що привертає увагу та стимулює подальший перегляд.

Розвиток сюжету – викладення передісторії та основної фабули події. *Кульмінація* – викладення найважливішої або найемоційнішої частини телевізійного репортажу. *Перипетії* – зміни обставин, коментарі, роз'яснення та експертна оцінка перебігу подій. *Розв'язка* – підсумок інформації та підкреслення головної думки телевізійного репортажу.

Автор репортажу сам обирає тип взаємодії між текстом та зображенням, який буде найбільш ефективним. Ця взаємодія може бути втілена у трьох форматах: доповнення, дублювання та контрапункт.

Також важливо враховувати послідовність дій журналіста при підготовці

та видачі телерепортажу: збирання інформації, її відбір та упорядкування, зйомка матеріалу, включаючи інтерв'ю з очевидцями та офіційними особами, що підтримують сценарій подій.

Важливим аспектом є послідовність дій в роботі журналіста над телерепортажем, перш за все це збір інформації, її ретельний відбір та систематизація. Далі – процес зйомки, що включає інтерв'ю з свідками та представниками влади, які поділяють ключову версію подій [11, с. 70].

Отже, тематичний репортаж на платформі YouTube – це не подієвий репортаж (що грунтується здебільшого на оперативності), він все ж відноситься за більшістю критеріїв до аналітичних матеріалів і передбачає більше деталізації, глибини дослідження теми та відповідної візуалізації.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчий проєкт, створений у рамках бакалаврської роботи, представляє собою цикл з п’яти телевізійних репортажів, що висвітлюють суспільно-політичні, міжнародні та економічні події, адаптованих для цифрової платформи YouTube. Кожен сюжет створено з акцентом на лаконічності, аналітичній глибині та емоційному залученні глядача. Всі матеріали було розроблено автором – Володимиром Батюто, у співпраці з науковим керівником Аллою Терновою.

Проєкт охоплює теми, що мають значний суспільний резонанс: весняно-літній наступ Росії на сході України, маніпуляції Кремля навколо так званого «великоднього перемир'я, перспективи конфлікту між Індією та Пакистаном, інформаційна кампанія навколо бою Усика з Джейком Полом, а також запуск біоетанолу на українських АЗС. Відтак, добір сюжетів демонструє тематичну різноманітність, а також здатність журналіста працювати на перетині новин, міжнародної аналітики, геополітики, культури та економіки.

Важливою особливістю цих репортажів від тих, що вже існують в українському сегменті YouTube, є поєднання стислої телевізійної форми (2-3 хвилини) з глибоким контекстуальним аналізом, який традиційно властивий довгим форматам. У проєкті реалізовано чітку структуру кожного матеріалу: вступ — факт — пояснення — висновок. Ця схема забезпечує легке сприйняття навіть складних тем, дозволяючи глядачеві швидко зрозуміти суть питання та сформувати власну думку.

Унікальність реалізації полягає також у стилістичному рішенні: авторський текст написаний у живій, але водночас точній та професійній манері, що дає змогу утримувати увагу без зайвого перевантаження. До цього додається ретельно підібрана музика, яка виконує не лише естетичну функцію, а й структурує сюжет, підтримуючи темп та ритм подачі.

Монтаж здійснювався в додатку CapCut, що дозволило повністю контролювати ритм відео, поєднувати фрагменти з відеоархівів, картографічні зображення, синхрони та закадрове озвучення. Завдяки цьому кожен сюжет має динамічну, продуману композицію, яка відповідає естетиці платформи YouTube та очікуванням її аудиторії.

Кожен із сюжетів було створено з врахуванням поведінкових патернів сучасного глядача: короткий хронометраж, яскравий початок (візуальний або текстовий «гачок»), динамічне відео, чіткий висновок наприкінці. Таким чином, проєкт відповідає вимогам аудиторії, яка звикла до швидкого споживання інформації в умовах динамічного цифрового середовища.

Таким чином, ця серія відеорепортажів не тільки відповідає класичним вимогам до телевізійного формату, а й адаптує його під умови нових медіа, демонструючи, як можна поєднати оперативність, візуальну виразність, глибину та цифрову ефективність в рамках одного короткого сюжету.

Монтаж охоплював склейку відеоматеріалів, начитування тексту за кадром, підбір відеофрагментів і динамічний монтаж згідно з актуальними вимогами тематичного репортажу. Під час створення сюжету здійснювалася перевірка правдивості змісту кожного кадру, щоб уникнути спотворення інформації чи введення в оману глядачів.

По завершенні кінцевого перегляду сюжети розміщувались на онлайн-платформі YouTube, що дозволяло швидко отримувати відгуки та відстежувати реакцію аудиторії.

У час глобальних змін і війни в Україні, аудиторія відчуває потребу в якісному, оперативному й глибокому аналізі. Медіа майданчики часто не приділяють достатньої уваги цим питанням, фокусуючись на гучних заголовках та дезінформації. Разом з тим, попит на роз'яснення глобальних процесів постійно зростає, і журналіст покликаний бути «провідником» у цьому інформаційному середовищі.

Журналіст виступає посередником між подією та аудиторією. Його мета – перетворити геополітичні заяви, міжнародні угоди або технічні законодавчі

зміни на зрозумілий контент для широкого загалу. Наприклад, у матеріалі про біоетанол вдалося не просто повідомити про його впровадження, а й пояснити, чому це важливо, зручно та екологічно вигідно.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільова аудиторія – є ключовим фактором при створенні будь-якого медійного продукту, зокрема телевізійного репортажу. У межах даного творчого проєкту, представленого серією аналітичних відеоматеріалів, головними каналами розповсюдження є платформа YouTube та соціальні мережі. Це дозволяє працювати з великою кількістю глядачів, проте пріоритет віддається молодіжній аудиторії віком 18–35 років, яка найбільш активна в цифровому просторі та зацікавлена в актуальних політичних, економічних та міжнародних подіях.

Матеріали створені з урахуванням інформаційних потреб молоді: швидке споживання контенту, високі вимоги до візуального супроводу, прагнення до аналітики без складних термінів. Репортажі подаються в динамічній формі, з лаконічною структурою, зрозумілою мовою, що дозволяє охопити не лише професійну аудиторію (журналісти, аналітики, студенти), а й пересічних глядачів, котрі прагнуть оперативно розібратися в темі.

Цільову частину аудиторії складають:

1. Студенти гуманітарних дисциплін (журналістика, політологія, міжнародні взаємини) – для кого такий матеріал здатний слугувати як навчальний, так і орієнтовний засіб;

2. Активні користувачі соціальних мереж – котрі цікавляться подіями в Україні та світі, та мають звичку поширювати інформацію;

3. Мешканці регіонів, в тому рахунку тимчасово окупованих, що споживають YouTube-матеріали як заміну центральним або пропагандистським засобам масової інформації.

Просування репортажів переважно відбувається через наступні канали:

YouTube (пріоритетна платформа): розміщення відео з ретельно

підібраною назвою, описом та тегами. Алгоритм рекомендацій сприяє поширенню, особливо для коротких, але інформативних роликів.

Telegram та Facebook: дозволяють розповсюджувати репортажі у місцевих громадах, серед активістів та на журналістських каналах.

Instagram (Reels) та TikTok (короткі анонси): використовуються як засіб привернення уваги до повної версії або ж переливу трафіка, що розміщена на відеохостигну YouTube.

Хронометраж історій – в діапазоні 2–4 хвилин, всі матеріали узгоджувались зі швидкістю сприйняття контенту сучасним глядачем. Враховуючи звичку аудиторії швидко переходити від одного інформаційного потоку до іншого, такий формат дозволяє утримувати увагу, зберігаючи змістовність. Усі сюжети мають чітку структуру, а саме вступ – факти – пояснення – висновок, що забезпечує зручне сприйняття навіть складної візуальної й змістової інформації.

Отже, поєднання аналітичної глибини, візуальної динаміки та адаптованої подачі забезпечує ефективну комунікацію з молодіжною аудиторією, сприяє збільшенню впізнаваності платформи та створює передумови для подальшого розвитку мультимедійного продукту.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Творчий проєкт втілено у вигляді серії з п'яти телевізійних аналітичних відеоматеріалів. Кожен з них – приклад роботи журналіста в цифровій реальності, адаптований до короткого формату, інформаційної насиченості та особливостей платформи YouTube.

Структура кожного випуску чітко визначена і базується на традиційній схемі: інформаційний привід – пошук додаткової інформації – написання сценарію – підготовка закадрового голосу та зовнішнього вигляду – відеозйомка – монтаж – публікація. Це дозволило створити продукт, який одночасно інформативний, динамічний та зрозумілий для глядача з різним рівнем підготовки.

На першому етапі кожного сюжету відбувався відбір інфоприводу, що мав суспільне значення. Перевага надавалась темам, які перебували у фокусі суспільної уваги та медіа порядку денного. Далі здійснювався збір додаткової інформації з авторитетних джерел, а саме: міжнародних інформаційних агенцій, українських та закордонних ЗМІ, заяв офіційних осіб. На основі цього розроблявся короткий сценарій, розрахований на хронометраж 2–3 хвилини. Сценарій включав логічно вибудувані фрагменти з елементами контексту, аналітики, пояснень та підсумків.

Після завершення сценарної частини відбувалась підготовка – репетиція озвучення, налаштування дикції, вибір місця зйомки, контроль зовнішнього вигляду (освітлення, кадрування, фокус). Відеозапис здійснювався за допомогою камери смартфона. Озвучення записувалось через мікрофон телефона або студійний, який підключений до комп’ютеру.

Монтаж здійснювався у додатку CapCut, який дозволив реалізувати повний виробничий цикл: від обрізки до накладання звуку, титрів, інфографіки та фонової музики. Важливою частиною процесу було збереження єдиного стилю: чіткий вступ, поетапний розвиток теми, емоційно збалансована подача, акцентований фінал.

Перший репортаж присвячено загрозі весняного наступу Росії. В ньому проаналізовано риторику обох сторін конфлікту – офіційного Києва та Кремля, подано карту потенційних напрямків атак, а також реакцію західних аналітиків. Відео супроводжено динамічним відеорядом з передової, публічними виступами президентів та дипломатів, а також фоновою музикою, що підкреслює напруженість ситуації.

Другий сюжет присвячений поєдинку Олександра Усика та Джейка Пола. Тема винесена за межі спорту та розглядається як приклад сучасного медійного шоу, де важливішими є просування власного імені, впізнаваність та вплив, ніж спортивний результат. У репортажі використано кадри з соціальних мереж, уривки з боїв та візуальні жарти, які підтримують іронічний стиль подачі.

У третьому матеріалі йдеться про «великоднє перемир’я», оголошене

Росією. Разом з науковим керівником ми розвінчували офіційну заяву, демонструючи розбіжності між заявленим «режимом тиші» та реальними обстрілами. Візуально сюжет побудований на протиставленні: архівні скріншоти тривог з офіційного Telegram каналу повітряних сил України, а також фрагменти з аналітичних публікацій.

Четвертий репортаж – міжнародний, він стосується ескалації між Індією та Пакистаном. Подано огляд подій, заяви обох сторін, ризики конфлікту між ядерними державами та позицію світової спільноти. Для візуального ряду використано офіційні звернення.

П’ятий випуск присвячено запровадженню біоетанолу на українських АЗС. Його завданням було пояснити нову екологічну політику простими словами: що таке біоетанол, чи шкодить він авто, чому це частина євроінтеграції. У відео використано тематичний та спокійний аудіосупровід.

Кожен з сюжетів має свою специфіку, але разом вони утворюють цілісний, впізнаваний стиль – як візуальний, так і концептуальний. Саме ця комбінація – коротка форма, аналітична суть та актуальна тематика – є головною формально-змістовною характеристикою даного проєкту.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Кожен із п’яти телевізійних сюжетів має ретельно продуману структуру та візуальне й звукове оформлення, що сприяє глибшому розумінню поданої інформації. Проєкт поєднує класичні елементи новинного формату з сучасним підходом до YouTube, зосереджуючись на динаміці, асоціативності, інтерактивності та ритмічності подачі матеріалу.

Матеріали містять відеоряд, закадровий текст, музичний супровід, а також, у деяких випадках, титри з ключовими тезами або іменами ключових фігур. Для кожного відео окремо підбирався фоновий трек, який відповідає емоційному настрою теми. Наприклад, у сюжеті про можливий весняний наступ Росії використовуються напружені кадри з передової, карти й цитати політиків, а музика створює атмосферу тривоги та терміновості. Це не просто

подає факт, а візуально й емоційно занурює глядача в контекст.

У сюжеті про конфлікт між Індією та Пакистаном використано відеоряд із фрагментів з новинних агентств та висловлювань дипломатів. Кольорові акценти, та музичне оформлення підкреслюють серйозність теми та загрозу ескалації. Сюжет логічно структурований за схемою: причина – реакція – загроза – наслідки, що візуально та текстово відображає ці етапи.

Матеріал про бій Усика та Пола має легший, іронічний тон подачі. Ритмічна музика, динамічні фрагменти попередніх боїв створюють атмосферу шоу, показуючи водночас медіа-маніпуляції та гібридну природу подібних подій.

Репортаж про біоетанол в Україні оформлений у стилі пояснювального відео. Титри, фрагменти з АЗС, кадри транспорту, логічну й просту інфографіку. Спокійний темп озвучення, підкріплений легкою музикою, допомагає глядачеві розібратися в темі, не перевантажуючи термінами.

Сюжет про «великоднє перемир’я» побудовано з використанням архівного відео, інформації про повітряні тривоги, закадрового тексту з елементами аналітики. Контраст між словами про «тишу» та кадрами обстрілів посилює ключове повідомлення матеріалу – розвінчання фейкової риторики Кремля.

В усіх сюжетах присутній єдиний стиль заставки, а також титр з ім’ям автора, що розробив репортажі. Озвучення відбувається у чіткому, рівному темпі, що відповідає ритму відео та структурі. Кожен матеріал завершується чітким підсумком, який фіксує основні акценти сюжету та формує завершену думку.

Зазначення джерел відео, а також аудіофрагментів у кінцевих титрах свідчить про дотримання авторських прав і професійний підхід до створення контенту. Це оформлення підвищує якість інформаційного продукту, створюючи впізнаваний стиль, що працює на бренд та довіру до журналіста.

Усі музичні аудіоматеріали, які супроводжували візуальну складову, було запозичено з сервісу «Pixabay». Цей сервіс пропонує музику під вільною

ліцензією, яка не порушує авторське право, тож вказувати приналежність авторства не потрібно. Музичний супровід ретельно добирався відповідно до атмосфери кожної історії: від тривожних ембієнтних звуків, що підкреслювали аналітичні теми, до енергійних ритмів у сюжетах про спорт або роз'яснення. Такий підхід забезпечив створення емоційно насиченого та стилістично єдиного продукту.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для створення репортажів у рамках творчого проєкту було використано доступні, проте ефективні технічні та програмні рішення, що дозволили досягти високої якості кінцевого продукту, навіть без професійного устаткування.

Відеозйомка велася за допомогою камери смартфона. Незважаючи на відсутність професійної відеоапаратури, сучасні мобільні пристрої забезпечують високу якість зображення, достатню для формату коротких телевізійних репортажів. Зйомки відбувалися завжди у однакових умовах – у приміщенні, з використанням природного освітлення або вбудованого ліхтаря.

Для запису закадрового тексту застосовувався мікрофон, підключений до комп’ютеру. Це гарантувало чітке та чисте звучання начитки, що є ключовим елементом у відеорепортажах аналітичного формату. У деяких випадках додаткові звукові фрагменти записувались на мікрофон телефону.

Монтаж відео здійснювався у додатку CapCut. Цей інструмент дає змогу виконати повний цикл редагування – від базового обрізання до додавання титрів, ефектів, музики та субтитрів.

Серед основних функцій, які активно використовувались під час монтажно-тонувального періоду підготовки тематичних репортажів, такі:

1. вставка закадрового тексту;
2. монтаж відеофрагментів у динамічній послідовності;
3. додавання фонової музики;
4. вирівнювання звукових доріжок;

5. накладання графічних елементів та титрів.

CapCut також має вбудовану бібліотеку музики та звукових ефектів, включно з безліцензійними композиціями, що значно спростило пошук звукового супроводу. Деякі елементи додатково бралися з аудіо та візуальних безкоштовних бібліотек.

Для публікації готових матеріалів використовувалась платформа YouTube. Цей канал висвітлення інформації забезпечує найкращий контакт із аудиторією, дозволяють отримати зворотний зв'язок та оцінити ефективність кожного відео через перегляди, коментарі, поширення та збереження.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Підготовлений у межах бакалаврської роботи цикл телевізійних репортажів став вже звичним продовженням моєї попередньої творчості у сфері журналістики. Протягом навчання та поза аудиторної діяльності було створено низку матеріалів, що безпосередньо пов'язані з тематикою проєкту: аналітичне висвітлення суспільно-політичних та безпекових процесів в Україні та світі. Зокрема, я є автором трьох аналітичних публікацій у студентському інтернет-виданні «Пороги », де розкривав такі питання:

1. «Розпад росії: чи це можливо? Передумови та перспективи»
2. «Звільнення ЗАЕС: як це може статися? »
3. «Повернення Криму: можливості та ризики »

Ці матеріали стали фундаментом для сценаріїв відеосюжетів, оскільки вимагали роботи з фактами, перевірки джерел, глибокого аналізу та логічного структурування складної інформації для широкої аудиторії.

Схожі методи я застосував у телевізійному репортажі про підрив Запорізької ГЕС, де проаналізував фізичні наслідки та пояснив, чому російським військам не вдасться зруйнувати бетонну греблю.

Досвід роботи над цими матеріалами навчив мене використовувати різні формати подачі інформації – від детального письмового аналізу до короткого, динамічного відео з чітким меседжем.

У своїх відеороботах я активно використовував закадровий текст, написаний на основі власноруч зібраної інформації та статистики. Монтаж відбувався у мобільному додатку CapCut, що давало змогу оперативно адаптувати контент під формати соціальних мереж та YouTube.

Для запису аудіо я застосовував мікрофон у зв'язці зі смартфоном, що гарантувало чистий звук для начитування тексту. Додатково використовував вбудовані функції CapCut для вирівнювання рівня гучності та базового аудіоредагування. Це дозволило забезпечити належну якість звучання навіть без професійного обладнання.

Окремі теми, порушені в аналітичних статтях і відео, були розвитком моїх спостережень і підходів, набутих під час навчання та редакційної практики. Наприклад, за час навчання я створив десятки інформаційних та публіцистичних матеріалів на теми, пов'язані з війною в Україні, життям внутрішньо переміщених осіб, культурними процесами, мовним питанням, меморіальною політикою та соціальними проблемами.

Практичний досвід також включає участь у створенні групових подкастів та радіоматеріалів, але в межах даного відеопроєкту я свідомо сконцентрувався на візуальному компоненті: важливо було об'єднати відео, звук, текст і динаміку монтажу в єдиному стилістичному полі. Цим мої репортажі відрізняються від традиційних «статичних» телевізійних сюжетів – вони створені з урахуванням трендів сучасного відеожурналістського контенту, який глядач споживає на мобільних пристроях. Усі напрацювання попередніх років, як в університеті, так і в медіаактивності поза ним, слугували основою для реалізації мого творчого проєкту – і в структурному плані, і в змістовному, і в технічному. Це дозволило мені поєднати аналітичність письмової журналістики з динамікою сучасного відеоформату та адаптувати складні теми під потреби цифрової аудиторії.

Окрім журналістських матеріалів, за весь час навчання, мною було створено одну соціальну рекламу в рамках дисципліни «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вона була присвячена проблемі домашнього насилля над

жінками та куди в разі потреби необхідно звертатись. Робота була подана на конкурс «УСФР», але призового місця не посіла.

Окрім безпосередньої освітньої діяльності, важливий практичний досвід був здобутий у професійному середовищі, поза межами університету. Наприклад, у співпраці з SEO-агенцією та PR-агенцією, я виконував завдання зі створення коротких відео для таких цифрових платформ, як TikTok, YouTube Shorts та Instagram Reels. Ключовими напрямами створення контенту були: розважальний, освітньо-інформаційний та масовий (контент з великою кількістю публікацій, зорієнтований на максимальне охоплення за допомогою алгоритмів платформ).

Під час розробки відеоконтенту вивчалися практики сценарного стиснення, оптимізації першого кадру (hook), таймкодування, а також адаптації оповіді під формат вертикального відео з урахуванням здатності утримувати увагу глядача. Контент створювався з урахуванням алгоритмів ранжування соціальних платформ та специфіки цільової аудиторії на кожній з них. Використовувались інструменти для оптимізації охоплення, зокрема робота з трендовими звуками, візуальними ефектами, ключовими словами та хештегами.

Ця діяльність сприяла поглибленню розуміння механізмів digital-журналістики, особливостей візуального сторітелінгу у короткому форматі та ролі відео як інструменту маркетингу у сучасному комунікаційному просторі.

ВИСНОВКИ

В процесі роботи над бакалаврською кваліфікаційною роботою було проведено комплексний аналіз жанрових, стилістичних, технічних та комунікаційних особливостей тематичного телерепортажу в умовах цифрових медіа, зокрема на платформі YouTube. Дослідження підтвердило гіпотезу щодо актуальності, ефективності та перспективності цього формату в сучасному українському медіапросторі.

Аналіз теоретичних підходів до телерепортажу дав можливість виділити його ключові риси: поєднання документальності з емоційністю, використання аудіовізуальних засобів для глибшого занурення у подію, наявність авторської позиції, а також здатність створювати ефект присутності. У цифровому середовищі, особливо на YouTube, ці риси трансформуються відповідно до вимог нових форматів споживання контенту, які передбачають лаконічність, візуальну динаміку та інтерактивність.

У практичній частині проєкту було створено серію з п'яти тематичних телерепортажів, присвячених актуальним суспільно-політичним, міжнародним та економічним питанням: від аналізу воєнної ситуації в Україні до конфліктів за її межами, від огляду PR-стратегій у спорті до роз'яснень щодо впровадження біоетанолу. Ці матеріали стали прикладом реалізації теоретичних напрацювань у форматі, адаптованому для цифрового споживача.

Застосування мобільних технічних засобів, таких як смартфон для зйомки та програма CapCut для монтажу, показало, що за наявності чіткої концепції, сценарного підходу та дотримання журналістських стандартів можна створити якісний інформаційний продукт навіть з мінімальними ресурсами. Такий досвід є надзвичайно цінним для майбутньої професійної діяльності, особливо в умовах децентралізації ЗМІ та розвитку нішевих цифрових платформ, а також війни.

В рамках проєкту також було доведено, що короткі відео можуть бути ефективним засобом для донесення складних аналітичних тем. Структура

сюжетів (вступ – факт – пояснення – висновок), використання титрів, музичного та візуального супроводу, а також інтеграція закадрового тексту сприяли глибшому сприйняттю інформації аудиторією.

Робота підтвердила важливість адаптації журналістського підходу до особливостей платформи: алгоритми YouTube, поведінкові патерни користувачів, тренди цифрового відео. Разом з тим, було зосереджено значну увагу на дотриманні професійних стандартів журналістики — баланс думок, достовірність, відокремлення фактів від оціночних суджень.

Творчий проєкт також став органічним продовженням попередньої діяльності в сфері журналістики: аналітичних публікацій в студентському ЗМІ, відеоматеріалів на актуальні теми, участі в подкастах і проєктах поза межами університету. Цей досвід дозволив сформувати власний підхід до формування журналістського контенту – обґрунтований, критичний, гнучкий до нових форматів.

Таким чином, виконання цієї кваліфікаційної роботи підтвердило високий потенціал тематичного телерепортажу як жанру для цифрової платформи YouTube та засвідчило спроможність автора до самостійної професійної діяльності в сфері сучасної журналістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Буше Ж. Д. Репортаж у друкованій пресі. Київ : Софія-прес. 2003. 448 с.

2. Василенко М. К. Репортаж. Перспективи подолання жанрової кризи. *Наукові записки Інституту журналістики*, 2008. Т. 33, С. 11–14.

3. Василенко М. Фантастичний репортаж-застереження як форма впливу на масову свідомість: новації жанру. *Українське журналістикознавство*. Вип. 4. 2008. С. 41–43.

4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 42 с.

5. Городенко Л. Нові медіа: журналістика чи комунікація. Актуальні проблеми масової комунікації. 2013. Вип. 14. С. 65–69.

6. Горпенко В. Г. Виражальні можливості монтажу. Київ : ДІТМ, 1999. 61 с.

7. Драган О. Методичний портал. URL: https://oleksandr-dragan.webnode.com.ua/porozhnya-storinka/ (дата звернення: 16.03.2025).

8. Жанр репортаж-розслідування: особливості підготовки репортерів. *Онлайн-видання Освіта.ua*. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/22651/ (Дата звернення: 17.03.2025).

9. Животко А. П. Історія української преси : Наша культура і наука. Мюнхен : Український Технічно-Господарський Інститут, 1999. 334 с.

10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид. Львів : ПАІС, 2008. 276 с.

11. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі. *Актуальні питання масової комунікації*. 2013. № 14. С. 70.

12. Канфер Л.: Якщо журналісти відходять від стандартів, вони мають повідомити про це аудиторію. *Media Sapiens – Детектор медіа*. URL: https://ms.detector.media/maister-klas/post/18398/2017-02-15-leonid-kanfer (дата звернення: 22.03.2025).

13. Крейґ Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.

14. Лаврик О. Основижурналістики. Харків : Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, 2010. 73 с.

15. Лісневська А. Л., Коженовська Т. О. Мистецтво телевізійного репортажу : навчально-методичний посібник. Луганськ : ДЗ ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2013. 190 с.

16. Медвєдєва К. Засади розвитку телебачення в Україні. *Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа* : зб. тез доп. на- ук. практ. конф., м. Миколаїв. 2019. С. 58–60.

17. Репортаж-етимологія. *Горох*. URL: https://salo.li/5997975 (дата звернення: 15.03.2025).

18. Соловйов М. С. Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2009. Т. 36. С. 195–198.

19. Тернова А., Захарс Т. Телевиробництво : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.

20. Томпсон М. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. Київ : АУП, 2005. 239 с.

21. Шутяк Л. Особливості українського художнього репортажу в контексті нового журналізму. *Держава та регіони*. Сер. : Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2014. № 1–2. С. 154–158.

22. Яремчук О., Бондар А.: «Репортаж – це завжди зміна чорно-білої оптики». *ЛітАкцент*. URL: http://litakcent.com/2015/03/17/andrij-bondar-reportazh-cezavzhdy-zmina-chorno-biloji-optyky (дата звернення: 22.03.2025).

ДОДАТОК А
СЦЕНАРІЇ МАТЕРІАЛІВ, СТВОРЕНИХ У МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

Сценарій №1: «Весняно-літній наступ ЗС РФ на Україну»
Загальний хронометраж: 01хв 54 сек

№ кадру	Хроно метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1.	00:00 – 00:02	Дальній план: танк Leopard 2 робить постріл	Музика	Логотип YouTube. Титри: TankTales | LEOPARD 2 FIRING in Action. Текст на екрані: Війна
2.	00:02 – 00:03	Дальній план: проліт винищувача F-16	Музика	Логотип YouTube. Титри: Skeys9 | Powerful F-16 Afterburner Takeoff. Текст на екрані: Війна
3.	00:04 – 00:05	сер. перший план: Президент Зеленський записує відео	Музика	Логотип Telegram. Титри: Zelenskiy / Offical. Текст на екрані: Політика
4.	00:06 – 00:07	Середній план: Політики разом з охороною їдуть вулицею	Музика	Логотип Telegram. Титри: Андрій Єрмак. Текст на екрані: Політика
5.	00:08 – 00:27	сер. перший план: ведучий в кадрі	СХ: Українські військові та аналітики очікують на весні нового наступу з боку Росії. За даними Associated Press, Москва прагне посилити свої позиції перед можливими переговорами про припинення вогню. Чи готова Україна до такого розвитку подій та які міста можуть стати першочерговою ціллю росіян, розглянемо детальніше.	Титри: Володимир Батюто, ведучий

6.	00:28 – 00:41	2-й середній план: Президент Зеленський	Закадровий голос: Президент України Володимир Зеленський повідомляє про підготовку російських військ до наступальних дій на північному сході країни. Він наголошує, що Росія використовує переговори як тактику затягування часу для захоплення нових територій.	Титри: Запозичено з аналітичного порталу «Слово і діло». Вирізка з новиною про наступ Росії на Україну.
7.	00:41 – 00:51	Середній план: Президент Росії Путін	Закадровий голос: Зі свого боку, президент Росії Володимир путін заявляє, що стратегічна ініціатива належить російським силам. Українські аналітики прогнозують, що це може призвести до інтенсифікації атак та розвідки вздовж лінії фронту.	Титри: Запозичено з інформаційного агенства «Nowa.News» та «Freedom» Вирізка з новиною про наступ Росії на Україну. Переклад новини з російської на українську.
8.	00:52 – 01:12	сер. перший план: Голова МЗС Росії Лавров	Закадровий голос: Згідно із заявами російських дипломатів та пропагандистів, головною метою Кремля залишається встановлення контролю над територіями, які були оголошені частиною РФ відповідно до змін у конституції від 30 вересня 2022 року.	Титри: Запозичено з новинного порталу «New Voice». Вирізка з новини про заяву Лаврова.
9.	01:13 – 01:23	Загальний план: знищення російської військової техніки.	Така риторика створює загрозу для безпеки міст,	

			що перебувають під контролем. України, зокрема Запоріжжя, Херсона, а також великих населених пунктів Донбасу, таких як Покровськ.	
10.	01:24 – 01:33	2-й середній план: Президент Зеленський разом з Лідером США Трампом	Переговори, що проводяться за посередництва США, поки не дають значних результатів. росія висуває вимоги, які Київ та Європейський Союз відхиляють як неприйнятні.	
11.	01:34 – 01:46	Загальний план: військові у бліндажі спілкуються з журналістом	Українські військові висловлюють розчарування тривалістю війни та відсутністю прогресу в мирних переговорах. Ситуація залишається напруженою, обидві сторони готуються до весняно-літньої кампанії.	
12.	01:47 – 01:55	сер. перший план: журналіст в кадрі	СХ: Україна стоїть перед новими викликами. Весняний наступ може стати вирішальним у цій війни. Ми продовжуємо стежити за розвитком подій та віримо в нашу перемогу.	

Сценарій №2: «Бій Олександра Усика та Джейка Поло за правилами ММА»

Загальний хронометраж: 01 хв 37 сек

№ кадру	Хроно метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1.	00:00 – 00:04	Загальний план: поле для гри у гольф	Музика	Текст на екрані: Спорт
2.	00:05 – 00:37	сер. перший план: ведучий у кадрі	Не на рингу, а в клітці: український боксер Олександр Усик, який досі залишається непереможеним у професійному боксі, здивував шанувальників несподіваним анонсом. У своїх сторіз в Instagram спортсмен повідомив про майбутній поєдинок за правилами ММА проти Джейка Пола – американського блогера, який останніми роками активно будує кар'єру в бойових мистецтвах. Що спонукало Усика до такого кроку? Які приховані мотиви може мати Пол? А головне – які очікування у фанатів від цього незвичного двобою? Спробуємо розібратися у цьому репортажі	Титри: Володимир Батюто. Ведучий
3.	00:38 – 00:57	Загальний план: бій Майка Тайсона та Джейка Пола	15 листопада 2024 року на стадіоні AT&T в Арлінгтоні, штат Техас, відбувся довгоочікуваний бій між легендою боксу Майком Тайсоном і блогером Джейком Полом. Поєдинок, який тривав вісім раундів по дві хвилини, завершився	Логотип YouTube. Титри: ESPN | Jake Paul vs. Mike Tyson FIGHT HIGHLIGHTS | ESPN Ringside

			перемогою 27-річного Пола.	
4.	00:58 – 01:12	Загальний план: бій Олександра Усика та Тайсона Ф'юрі. Ефект розмиття екрану	Але не обійшлось без скандалів, прихильники Тайсона почали звинувачувати обох бійців у тому, що цей бій був договірним, тобто з заздалегідь візначеним переможцем. Сам Майк заперечував подібні заяви, зазначивши, що він вийшов на ринг з травмою.	Скріншоти коментарів прихильників Тайсона.
5.	01:13 – 01:37	сер. перший план: Ведучий в кадрі	Чого ж очікувати від можливого майбутнього поєдинку Усика та Пола – невідомо. Скоріше за все це буде звичайний шоуматч на якому відеоблогер вкотре прорекламує свій енергетичний напій. Олександ в свою чергу скоріш за все прийме участь у поєдинку заради піару та можливого збору на допомогу ЗСУ, але офіційних коментарів від бійця стосовно цього ще не було . Ми як завжди продовжуємо слідкувати за новинами спорту, а вам бажаємо міцного здоров'я і до зустрічі.	

Сценарій №3: «Великоднє перемир’я України та РФ»
Загальний хронометраж: 01 хв 59 сек

№ кадру	Хронометраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1.	00:00 – 00:02	Дальній план: танк Leopard 2 робить постріл	Музика	Логотип YouTube. Титри: TankTales | LEOPARD 2 FIRING in Action. Текст на екрані: Війна
2.	00:02 – 00:03	Дальній план: проліт винищувача F-16	Музика	Логотип YouTube. Титри: Skeys9 | Powerful F-16 Afterburner Takeoff. Текст на екрані: Війна
3.	00:04 – 00:05	сер. перший план: Президент Зеленський записує відео	Музика	Логотип Telegram. Титри: Zelenskiy / Offical. Текст на екрані: Політика
4.	00:06 – 00:07	Середній план: Політики разом з охороною їдуть вулицею	Музика	Логотип Telegram. Титри: Андрій Єрмак. Текст на екрані: Політика
5.	00:08 – 00:32	сер. перший план: Ведучий в кадрі	Тиша по всій лінії фронту. Принаймні, саме таке "великоднє перемир’я" анонсував президент Росії Володимир путін. Згідно з його наказом, режим припинення вогню має діяти з 6 години вечора 19 квітня до 1 ночі 21 квітня. Проте вже перші години цієї ініціативи викликали у військових та експертів цілком логічне запитання: що стоїть за такими кроками Кремля?	Титри: Володимир Батюто. Ведучий
6.	00:33 – 00:37	2-й середній план: Президент Росії Путін зі зверненням до нації	Це вже не перша пропозиція росії щодо припинення вогню, щоріч Кремлівський диктатор пропонує тишу.	Логотип YouTube. Титри: ТСН | Путін оголосив про початок спеціальної

				військової операції на Донбасі
7.	00:37 – 00:40	Загальний план: влучання КАБ по Українському місту	Але щоразу його ж армія її порушує.	Логотип Telegram. Титри: Україна 24/7 – новини
8.	00:41 – 00:46	Скріншот новини The Wall Streer Journal	За повідомленнями аналітиків The Wall Street Journal, Кремль використовує такі ініціативи як інструмент політичного тиску.	
9.	00:47 – 00:56	сер. перший план: Дональд Трамп на прес-конференції	Цього разу пропозиція перемир'я пролунала на тлі заяви президента США Дональда Трампа про можливу відмову від посередництва у переговорах між Україною та росією.	Логотип Telegram. Титри: УНІАН
10.	00:57 – 01:03	Загальний план: зруйнована багатоповерхівка у результаті влучання засобу авіаційного озброєння РФ	Таким чином, Москва намагається створити образ "миротворця", а Україну — виставити стороною, що не прагне миру.	
11.	01:04 – 01:14	сер. перший план: Президент Росії Путін разом з Головою генерального штафу Герасімовим.	Поки очільник Кремля віддавав наказ голові генштабу РФ герасімову про припинення вогню, у Київській області лунали сирени — повітряна тривога через загрозу ракетних ударів.	Скріншоти моніторингових каналів з інформацією про повітряну тривогу.
12.	01:15 – 01:18	Загальний план: кадри з FPV-дронів ЗСУ, які знищують піхоту ЗСРФ.	Українські захисники залишаються напоготові, не вірячи в щирість намірів агресора.	Логотип Telegram. Титри: Дохлі Расіянє
13.	01:19 – 01:29	сер. перший план: Президент Зеленський	Президент України Володимир Зеленський, зі свого боку, не проігнорував "великодню ініціативу". Ба більше — запропонував продовжити режим	Скріншот з офіційного Telegram каналу Президента України, на якому він відреагував на пропозицію

			тиші ще на 30 діб	Президента РФ щодо перемир'я.
14.	01:30 – 01:39	Загальний план: кадри боїв 3-ї ОШб.	Попри це, Збройні сили України попереджають: ворог міг просто "перевести дух" — така практика є звичною для російського командування. У вихідні дні бойова активність знижується.	
15.	01:40 – 01:59	сер. перший план: ведучій у кадрі	Історія вже не раз доводила: обіцянки з боку Росії не варті паперу, на якому написані. З моменту розпаду СРСР, Російська Федерація порушила Будапешський меморандум та Мінські домовленності. Тож залишається головне — бути уважними, дбати про безпеку і не втрачати пильності навіть у свята. Бережіть себе. І з прийдешнім Великоднем.	

Сценарій №4: «Загострення відносин між Індією та Пакістаном»
Загальний хронометраж: 01 хв 54 сек

№ кадру	**Хроно метраж**	**Відеоряд**	**Аудіоряд**	Примітки
1.	00:00 – 00:02	Дальній план: танк Leopard 2 робить постріл	Музика	Логотип YouTube. Титри: TankTales | LEOPARD 2 FIRING in Action. Текст на екрані: Війна
2.	00:02 – 00:03	Дальній план: проліт винищувача F-16	Музика	Логотип YouTube. Титри: Skeys9 | Powerful F-16 Afterburner Takeoff. Текст на

				екрані: Війна
3.	00:04 – 00:05	сер. перший план: Президент Зеленський записує відео	Музика	Логотип Telegram. Титри: Zelenskiy / Offical. Текст на екрані: Політика
4.	00:06 – 00:07	Середній план: Політики разом з охороною їдуть вулицею	Музика	Логотип Telegram. Титри: Андрій Єрмак. Текст на екрані: Політика
5.	00:08 – 00:18	сер. перший план: ведучій в кадрі.	Азія знову на порозі великого збройного конфлікту. Загострення відносин між Індією та Пакистаном набуло безпрецедентного масштабу і може перерости у повномасштабну війну між двома ядерними державами.	Титри: Володимир Батюто. Ведучий
6.	00:08 – 00:36	Загальний план: військова техніка разом з особовим складом	Початком нового витка напруження стали події 24 квітня 2025 року, коли індійська влада відкрито звинуватила пакистанські спецслужби в організації терористичних актів на своїй території. У відповідь уряд Індії оголосив про перекриття потоку води з річки Інд.	Вставка відео, на якому чітко видно, що дамба перекрита. Логотип Telegram. Титри: УНІАН.
7.	00:37 – 00:46	сер. перший план: снайпер у камуфляці	Крок, який порушує договір про спільне використання водних ресурсів, укладений ще у 1960-х роках.	

8.	00:47 – 00:52	Загальний план: кадри одного з Пакистанських міст.	Для Пакистану, де вода з Інду є критично важливою для сільського господарства та життя мільйонів людей, це стало червоною лінією.	
9.	00:53 – 01:01	Загальний план: кадри одного з Пакистанських міст.	Перекриття води – це не просто дипломатичний жест. Це акт агресії», — заявив міністр закордонних справ Пакистану, підкресливши, що така дія буде розцінюватись	Розмиття екрану, вставка з заявою пакистанських політиків. Титри: Джерело TrueUA
10.	01:02 – 01:11	сер. перший плн: прапор Пакистану.	Як фактичне оголошення війни. 29 квітня ситуація ще більше загострилась: на контрольованій лінії в Кашмірі пролунали перші постріли.	
11.	01:12 – 01:16	Загальний план: кадри обстрілу Кашміра	Інтершум	Логотип Telegram. Титри: INVASION
12.	01:16 – 01:32	Загальний план: Індійці прогулюються вулицею міст	Локальні перестрілки перетворюються на серйозну загрозу ескалації. Пакистанський міністр інформації Аттаулах Тарар зробив гучну заяву: згідно з розвідданими, Індія планує завдати удару по території Пакистану протягом найближчих 24–36 годин.	Розмиття екрану, вставка заяви міністра інформації Пакистану, логотип Telegram, титри: УНІАН.
13.	01:33 – 01:45	Загальний план: кадри міста	Міжнародна спільнота закликає обидві сторони до	Розмиття екрану, вставка заяви генерального

			стриманості. Генеральний секретар ООН запропонував провести термінові переговори, аби уникнути катастрофи, яка може мати наслідки далеко за межами Південної Азії.	секретаря ООН, титри: Джерело: Укрінформ.
14.	01:46 – 01:54	сер. перший план: ведучій в кадрі.	На тлі глобальної нестабільності новий конфлікт між Індією та Пакистаном може стати тією іскрою, що запалить ще одну війну в ядерну епоху.	

Сценарій №5: «Біоетанол у пальному. Що це змінить?»
Загальний хронометраж: 02 хв 16 сек

№ кадру	Хроно метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1.	00:00 – 00:07	Вступне новинне інтро	Музика	Титри: Новини ЗНУ
2.	00:08 – 00:24	сер. перший план: Ведучій в кадрі	Бензин зі спиртом – вже не майбутнє, а реальність. Із 1 травня на всіх АЗС України з’явилося пальне з додаванням біоетанолу. Чому держава впроваджує спирт у баки автомобілів, як це вплине на ціни — і чи не зашкодить таке пальне двигунам? Всі відповіді — в нашому наступному сюжеті.	Титри: Володимир Батюто, ведучий
3.	00:24 – 00:36	Загальний план: дорога з автівками, на фоні АЗС.	Що таке біоетанол і навіщо його додають у бензин? Біоетанол — це зневоднений спирт, виготовлений із сільськогосподарської сировини, зокрема кукурудзи та	Блюр на логотипі АЗС.

			пшениці.	
4.	00:37 – 00:39	Загальний план: Поле з пшеницею та лісами.	Його мета — екологія та енергетична незалежність	
5.	00:40 – 00:42	сер. перший план: вогонь	При згорянні він виділяє менше шкідливих викидів	
6.	00:42 – 00:46	сер. перший план: барель нафти	Зменшує залежність від імпорту нафти, зокрема російської	
7.	00:47 – 00:50	Загальний план: Заводи та трактор який сбирає врожай	Стимулює внутрішнє виробництво та аграрну економіку	
8.	00:51 – 01:00	сер. перший план: панель автомобіля	А яких змін очікувати українським водіям? Насправді українці вже давно їздять на біоетанольному бензині, адже імпортний бензин із Європи вже містив цей компонент.	Блюр логотипу на рулі автомобіля
9.	01:01 – 01:06	сер. перший план: чоловіки тиснуть руки	Тепер просто з’явиться офіційна вимога і регламентована частка – 5%	
10.	01:07 – 01:09	Загальний план: підйом графіку вгору	З перспективою зростання до 10—15%.	
11.	01:10 – 01:25	Загальний план, який плавно переходить у сер. перший: 3D анімація роботи двигуна.	Чи не зашкодить це автомобілю? Ні, якщо: автомобіль справний; виготовлений після 2005 року (а в більшості — після 2000); не має конструктивних особливостей, несумісних з Е5.	
12.	01:26 – 01:39	Загальний план: таймлапс дороги з автівками.	До речі, на більшості автомобілів є маркування на лючку бензобака, де вказано опустимий рівень етанолу (Е5, Е10 тощо). У європейських і американських авто	

			це давно враховано в конструкції двигуна.	
13.	01:40 – 01:46	сер. перший план: гроші	Як це вплине на ціну пального? Наразі біоетанольна суміш дорожча, ніж звичайний бензин	
14.	01:46 – 01:54	Загальний план: червоний графік який стрімко прямує вниз	але нафта на світовому ринку дешевшає (барель Brent вже $65, Urals – $51)	
15.	01:55 – 02:16	сер. перший план: ведучій в кадрі.	Отже, використання біоетанолу в бензині – це вимога, що відповідає нормам Європейського Союзу. Україна поступово гармонізує своє законодавство із європейським, і впровадження екологічних стандартів — один із ключових напрямів. За прогнозами експертів, зміни не мають суттєво вплинути на роботу двигунів або вартість пального. Слідкуватимемо за розвитком ситуації.	

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет–матеріали:

1. Ти поруч. URL: https://youtu.be/O7PSUAxkMow
2. Розпад росії. Чи реально це? Передумови та перспективи. URL: https://porogy.zp.ua/2023/05/rozpad-rosiyi-chy-realno-tse-peredumovy-ta-perspektyvy/
3. Звільнення ЗАЕС: Як це може відбуватися? URL: https://porogy.zp.ua/2023/05/zvilnennya-zaes-yak-tse-mozhe-vidbuvatysya/
4. Відвоювання Криму: можливості та ризики. URL: https://porogy.zp.ua/2023/05/vidvoyuvannya-krymu-mozhlyvosti-ta-ryzyky/.
5. Бій Олександра Усика та Джейка Поло за правилами ММА. URL: https://youtu.be/lPk5RMsRKXs
6. Великоднє перемир'я України та РФ. URL: https://youtu.be/yvc5DTCtb0o
7. Весняно літній наступ ЗС РФ на Україну. URL: https://youtu.be/6qlov3CMM7c
8. Загострення відносин між Індією та Пакістаном. URL: https://youtu.be/Dp4D2OK9fk4
9. Біоетанол у пальному. Що це змінить. URL: https://youtu.be/iWgu0W0HR4Y

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Батюто Володимир Едуардович, студент 4 курсу, форми навчання денної, факультету журналістики, спеціальність С7 Журналістика, адреса електронної пошти ,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Тематичний телерепортаж в українському сегменті відеохостингу YouTube»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;
- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь–який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет–системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____Підпис_____В. Е. Батюто

Дата_____Підпис_____А. І. Тернова

ABSTRACT

The topic of the bachelor's thesis: Thematic TV reportage in the Ukrainian segment of YouTube video hosting.

The volume of the main text: 31 pages

Number of sources used: 22

The aim of the work is to create a series of thematic TV reports for the Ukrainian segment of the YouTube video hosting service, focused on current social, cultural and social topics, using visual and sound means that enhance the perception of content.

To achieve the research goal, we accomplished the following tasks:

1) to generalize theoretical approaches to the concept of “thematic TV reportage”;

2) to identify the features of preparing reportage content for YouTube and to analyze the main elements of building a successful video reportage;

3) to create a series of thematic TV reports for the Ukrainian segment of YouTube using visual and audio means.

The object of the study is thematic TV reports in the Ukrainian segment of the YouTube video hosting service.

The subject of the study is the main approaches to creating thematic TV reports on YouTube, their genre, stylistic and visual features.

Formal and content characteristics of the project. The creative project is a series of thematic TV reports created for the Ukrainian segment of YouTube. The series consists of 5 reports lasting from 1 to 2 minutes each. The videos combine informational content, documentary footage, interviews, and appropriate sound and visual accompaniment to enhance the perception of the material.

Keywords: thematic TV report, YouTube journalism, digital media, multimedia content, visual communications, interactivity, video journalism.