ІНТЕГРАЦІЯ ЕТНОЕСТЕТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ РЕСТОРАНУ АЗІАТСЬКОЇ КУХНІ «AOMORI» В УКРАЇНСЬКОМУ ПРОСТОРІ

Виконала: студентка групи 8.0223 Кішенець Ольга

Науковий керівник: доцент кафедри дизайну, PhD Ганна Чемерис

- **Об'єкт:** візуальна ідентифікація та рекламний супровід закладів громадського харчування

- **Предмет:** інтеграція етноестетичних особливостей візуальної ідентифікації та рекламного супроводу

- **Мета:** розробити візуальну ідентифікацію та рекламний супровід ресторану азіатської кухні «AOMORI»

- **Апробація:** Кішенець О., Чемерис Г. Концептуальне рішення розробки логотипу для ресторану азіатської кухні *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології* : матеріали III міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, 2024.





Завдання:

1. Провести теоретичний аналіз літератури з проектування візуальної ідентифікації та рекламного супроводу;
2. Вивчення інтеграції етноестетичних особливостей у дизайні;
3. Здійснити аналіз вітчизняних та закордонних прототипів візуальних ідентифікацій азіатських ресторанів;
4. Провести аналіз цільової аудиторії;
5. Розробити візуальну ідентифікацію та рекламний супровід азіатського ресторану «AOMORI» .

Аналіз аналогів

















Фірмовий блок



Пошукові ескізи

AOMORI

Готовий фірмовий блок азіатського ресторану «AOMORI»

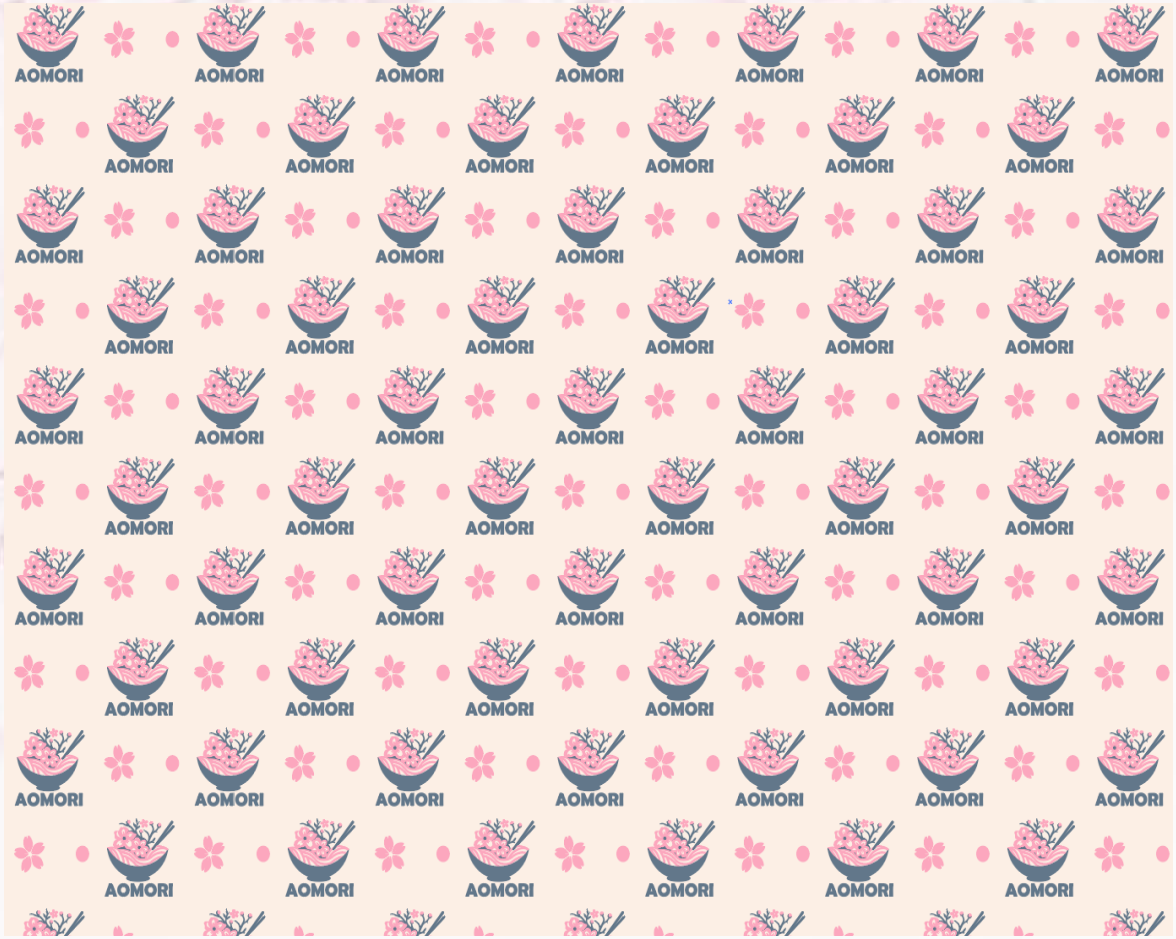
Фірмові кольори

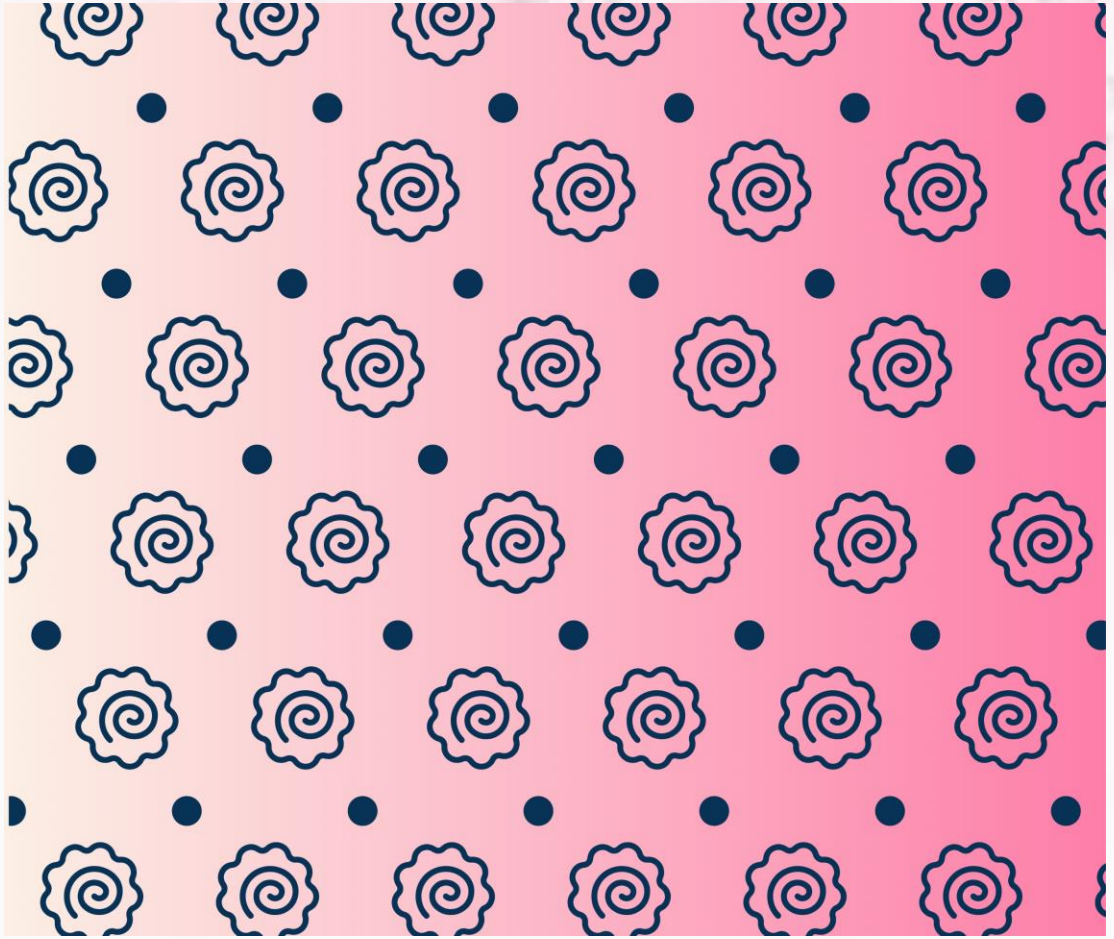
RGB 252/239/229
CMYK 1,17 / 7,81 / 10,94 / 0
HEX #FCEFE5

RGB 239/126/168
CMYK 0 / 63,67 / 7,03 / 0
HEX #FCEFE5

RGB 22/52/85
CMYK 0 / 63,67 / 7,03 / 0
HEX #163455

Фірмові патерни





Фірмові шрифти

Berlin Sans FB Demi Bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Шрифт для логотипу

Franklin Gothic Demi

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

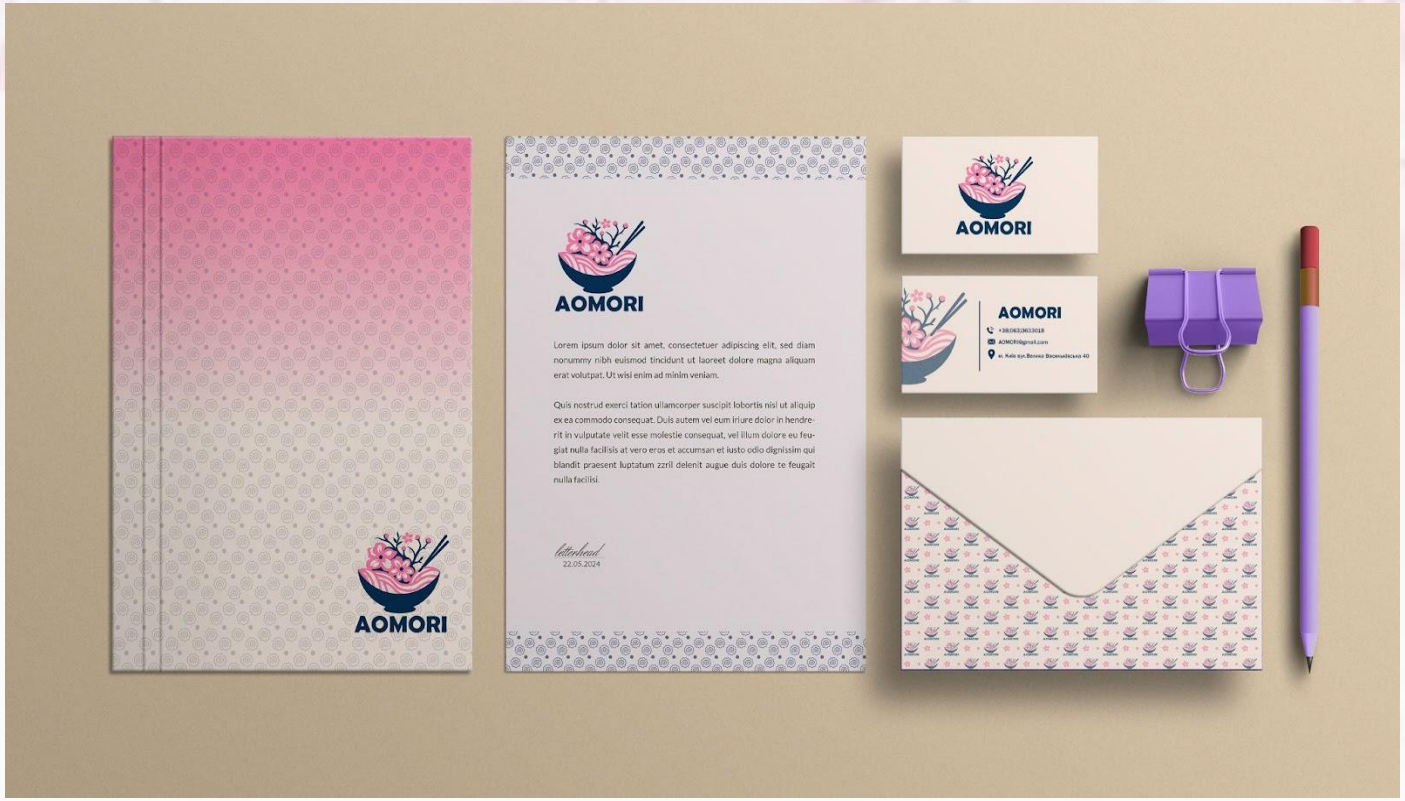
А а, Б б, В в, Г г, Ґ ґ, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З
з, И и, І і, Ї ї, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о,
П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч,
Ш ш, Щ щ, ь, Ю ю, Я я.

Шрифт для інших носіїв

Дизайн візитки та ділової документації



Візитка



Ділова документація

Дизайн пакувальної продукції



Одноразові палички



Крафт-пакет



Пакування для ролів

Дизайн меню та картки лояльності з наліпками



Дизайн меню



Дизайн карти лояльності та наліпки до карти

Дизайн уніформи



Футболка



Фартук

Дизайн сувенірної продукції



Чай



Чашка

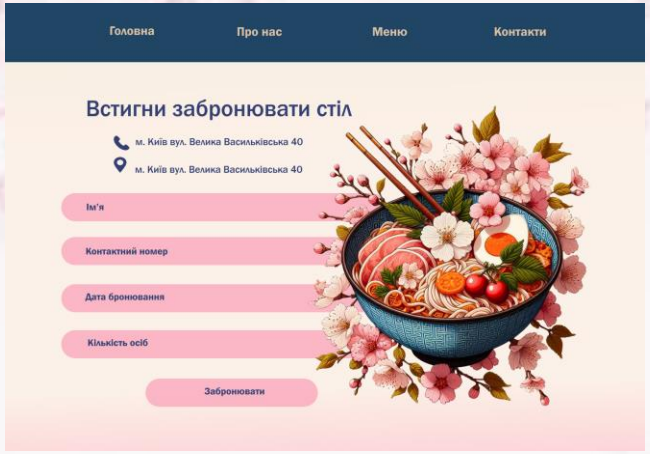


Залізні палички у футлярі

Дизайн сайту ресторану



Головна сторінка



Сторінка «Бронювання»



Сторінка «Меню»

Оформлення соціальних мереж















Висновки

Розроблена візуальна ідентифікація ресторану «AOMORI» поєднує простоту, унікальність і символізм, що дозволяє бренду бути впізнаваним та викликати емоційний зв’язок із клієнтами. Концепція бренду базується на інтеграції етноестетичних особливості азійських країн, гармонійно поєднаних із сучасними дизайнерськими рішеннями. Рекламний супровід, що включає сувенірну продукцію, вебсайт та соціальні мережі, забезпечує інтерактивність, зручність та формування лояльності серед аудиторії. Основні групи цільової аудиторії — це молодь, яка шукає нові враження, та родини, що цінують атмосферу затишку і високої якості. Ресторан «AOMORI» задовольняє потреби цих груп завдяки своєму дизайну сприяє створенню привабливого та конкурентоспроможного іміджу бренду.