МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Ютуб-контент: аматорство і професійність»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0612-ж,
спеціальності 061 «Журналістика»,
освітньої програми «Журналістика»
Чудіна К.В.
Керівник: к. філол. н., доцент *Тернова А.І.*
Рецензент: к. філол. н., доцент *Романюк Н.В.*

Запоріжжя 2026

ЗМІСТ

Реферат 3
Завдання 5
Вступ 7
Розділ 1 Відеоконтент у цифровому середовищі 9
Розділ 2 Супровідна записка до творчого проєкту 20
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту 20
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту 22
2.3. Формально-змістові характеристики творчого проєкту 23
2.4. Особливості оформлення творчого проєкту 25
2.5. Технічні і програмні засоби реалізації проєкту 26
2.6. Зв’язок із творчим доробком 27
Висновки 28
Список використаної літератури 30
Додаток А 33
Додаток Б 42
Додаток В 44
Декларація академічної доброчесності 45
ABSTRACT 46

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Ютуб-контент: аматорство і професійність.

Обсяг основного тексту: 23 сторінки.

Кількість використаних джерел – 22.

Мета роботи – дослідження особливостей функціонування ютуб-контенту в цифровому середовищі та створення авторського інформаційно-аналітичного проєкту, присвяченого взаємодії аматорського і професійного контенту на платформі «Ютуб».

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

1) Проаналізували особливості функціонування відеоконтенту на платформі «Ютуб» в умовах цифрового середовища.

2) Дослідили механізми утримання уваги аудиторії під час перегляду відеоматеріалів.

3) Охарактеризували принципи роботи рекомендаційних алгоритмів ютуб та їх вплив на поширення контенту.

4) Визначили особливості взаємодії аматорського та професійного контенту в сучасному медіапросторі.

5) Створили цикл інформаційно-аналітичних відеоматеріалів з використанням сучасних засобів відеовиробництва та монтажу.

Об’єктом дослідження – відеоконтент у цифровому середовищі платформи «Ютуб».

Предмет дослідження – особливості функціонування контенту на платформі «Ютуб», механізми утримання аудиторії, алгоритмічного просування контенту та специфіка взаємодії аматорських і професійних авторів у цифровому середовищі.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творча частина кваліфікаційної роботи складається з трьох інформаційно-аналітичних

відеоматеріалів для платформи «Ютуб» загальною тривалістю близько чотирьох хвилин кожен. Проєкт присвячений дослідженню особливостей функціонування відеоконтенту в цифровому середовищі та висвітленню факторів, які впливають на популярність, поширення та сприйняття відеоматеріалів сучасною аудиторією. Для створення відеоматеріалів використано аналітичний спосіб подачі інформації. У роботі застосовано динамічний монтаж, текстові та графічні вставки, ілюстрації, матеріали, скріншоти інтерфейсу платформи «Ютуб» і додатковий фоновий супровід. Відеоряд побудований на використанні авторської зйомки з подальшим монтажем і графічним оформленням.

Ключові слова: відеоконтент, цифрове середовище, ютуб, аудиторія, цифрові комунікації, відеовиробництво, монтаж.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістика
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 «Журналістика
Освітня програма 061 «Журналістика

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. завідувача кафедри
Тернова А.І.
«___»_____20__року

З А В Д АН Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ

Чудіна Ксенія Володимирівна

1. Тема роботи: «Ютуб-контент: аматорство і професійність» (YouTube Content: Amateurism and Professionalism)

керівник роботи: к. філол. н., доц., Тернова Алла Іллівна,
затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2025 року № 1776-с.

2. Строк подання студентом роботи: 2 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи: праці провідних українських дослідників (Д. Баркар; Є. Бурхан, Н. Виговська, О. Голуб, К. Грубич, З. Дмитровський, С. Кость, Т. Олексюк, О. Холод, О. Хомишак) та закордоних дослідників (С. Аасман, В. Ґарнес, К. Креусі, А. Матаморос-Фернандес, П. Т. Раджендран, Б. Рідер, Р. Сюн.).

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): відеоконтент на платформі «Ютуб»; рекомендаційні алгоритми; утримання уваги аудиторії; аматорський і професійний контент; створення циклу інформаційно-аналітичних відеоматеріалів.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень): скріншоти інтерфейсу платформи «Ютуб»; кадри авторських відеоматеріалів; ілюстративні матеріали, використані у творчому проєкті.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Тернова А.І., доцент	15.03.2026	21.03.2026
Розділ 1	Тернова А.І., доцент	15.04.2026	01.05.2026
Розділ 2	Тернова А.І., доцент	05.05.2026	21.05.2026
Висновки	Тернова А.І., доцент	21.05.2026	30.06.2026

7. Дата видачі завдання грудень 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Консультація наукового керівника з вибору теми. Затвердження теми.	вересень 2025 р.	Виконано
2.	Складання календарного плану роботи	грудень 2025 р.	Виконано
3.	Написання Вступу	15.03.2026	Виконано
4.	Написання Розділу 1	15.04.2026	Виконано
5.	Написання Розділу 2	05.05.2026	Виконано
6.	Написання Висновків	21.05.2026	Виконано
7.	Складання й оформлення списку літератури	28.05.2026	Виконано
8.	Рецензування роботи	01.05.2026	Виконано
9.	Проходження нормоконтролю	01.06.2026	Виконано
10.	Подання роботи на кафедру	02.06.2026	Виконано

Студентка _____ К. В. Чудіна

Керівник роботи _____ А. І. Тернова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ Н. В. Романюк

ВСТУП

Актуальність теми «Ютуб-контент: аматорство і професійність» зумовлена стрімким розвитком цифрових платформ та зростанням ролі відеоконтенту в інформаційному просторі. Протягом останніх років ютуб перетворився з майданчика для розміщення роликів на один із провідних каналів для комунікації та самовираження. Сьогодні він використовується для розваг, отримання новин, навчання і створення авторських відео. Завдяки доступним інструменам для створення контенту користувачі отримали можливість створювати власний продукт і вести конкуренцію за увагу аудиторії з професійними командами.

Співіснують два основні типи відеоконтенту – аматорський і професійний. Перша категорія характеризується простотою виробництва, оперативністю реагування на актуальні події. Фаховий контент створюється з дотримання певних стандартів, передбачає ретельну підготовку матеріалу, верифікацію фахів та використання високотехнологічних засобів. Утім, завдяки трансформації ютуб незалежні автори почали активно впроваджувати професійні підходи до створення своїх матеріалів, а фахівці змушені адаптувати власний контент під тренди.

Чинником розвитку ютубу стали алгоритми рекомендації, які впливають на популярність відео та формують вподобання аудиторії. Значну роль при цьому відіграє статистика переглядів, глибина утримання глядачів, а також інтенсивність обговорень у коментарях і взаємодії з контентом. Крім того, поширення коротких форматів змінило підхід до створення медіапродуктів і сприяло появі нових способів комунікації з аудиторією. Усе це актуалізує необхідність вивчення особливостей фінкціонування на платформі за визначення відмінностей між підходами до створення.

Мета роботи полягає у дослідженні особливостей функціонування ютуб та створенні авторського інформаційно-аналітичного проєкту, присвяченого взаємодії аматорського і професійного контенту на платформі ютуб.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі *завдання*:

1) Проаналізували особливості функціонування відеоконтенту на платформі «Ютуб» в умовах цифрового середовища.
2) Дослідили механізми утримання уваги аудиторії під час перегляду відеоматеріалів.
3) Охарактеризували принципи роботи рекомендаційних алгоритмів ютуб та їх вплив на поширення контенту.
4) Визначили особливості взаємодії аматорського та професійного контенту в сучасному медіапросторі.
5) Створили цикл інформаційно-аналітичних відеоматеріалів з використанням сучасних засобів відеовиробництва та монтажу.

Об'єктом дослідження є ютуб як складова сучасного цифрового медіасередовища.

Предметом дослідження є особливості створення, поширення та сприйняття аматорського і професійного контенту на платформі ютуб.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Обсяг основної роботи – 23 сторінки. Список використаної літератури включає 22 найменування (викладених на 3 сторінках).

РОЗДІЛ 1
ВІДЕОКОНТЕНТ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Цифрові платформи змінили підходи до створення та поширення контенту. Тепер можливість публікувати власні матеріали більше не привілей професійних журналістів, телеканалів чи студій. Показовим прикладом змін став ютуб. На майданчику люди перестали бути пасивними глядачами, адже отримали всі необхідні інструменти, щоб самостійно знімати, завантажувати та просувати свої відео. Відкритий доступ до медіавиробництва перетворив широку аудиторію на самостійного гравця, який може впливати на суспільну думку та поточні події. Стара система масмедіа залишилась в минулому: хоча великі телеканали та газети досі існують, інформацію тепер створюють і обговорюють мільйони людей одночасно. Стрімкий розвиток і доступність інтернету принесли з собою нові серйозні виклики. Коли авторів стало занадто багато, постало питання про те, як перевіряти правдивість і достовірність, як захистити приватні данні людей та хто саме має нести відповідальність за все, що викладають у мережу.

Маніпуляція у медіапросторі є порушенням професійних норм, оскільки полягає у свідомому спотворенні фактів з метою впливу на суспільну думку. Аналізуючи особливості функціонування цифрового середовища, доктор філологічних наук О. Холод зазначає, що «поширення фейкових новин, клікбейту та інших способів дезінформації збільшує потребу в дотриманні принципів об’єктивності, точності та етичності під час створення контенту» [14, с. 353]. Спираючись на положення, можна стверджувати, що маніпуляція є порушенням професійних стандартів, оскільки навмисно викривляє уявлення про події. Серед таких – перебільшення фактів, подання інформації без необхідного контексту, заголовки та новини із суб’єктивними судженнями. В умовах конкуренції за увагу користувачів часто використовують ці методи для збільшення переглядів, які негативно впливають на якість та рівень довіри.

Через високу конкуренцію автори на ютубі не завжди приділяють належну увагу перевірці джерел. Це стосується тем, які викликають підвищений інтерес

аудиторії, де пріоритет надається оперативності. Як свідчать результати дослідження Організації Об'єднаних Націй, «значна частина інфлюенсерів поширює інформацію без попередньої перевірки її достовірності» [8]. За таких умов зростає ризик поширення неточної або неправдивої інформації та поверхневого опрацювання матеріалу, коли складні питання подаються у спрощеному вигляді без достатнього контексту та належного пояснення. У результаті знижується якість контенту та рівень довіри до блогера. Тенденція особливо впливає на дітей, підлітків, користувачів з недостатньо сформованим критичним мисленням, вони можуть сприймати інформацію на ютубі як достовірний орієнтир для формування власних поглядів та моделей поведінки. З огляду на це автори впливають на інформаційне середовище та на систему цінностей аудиторії.

Окреслюючи межі правового регулювання, експерти з інформаційних прав О. Кабанов та Т. Олексюк зазначають, що «конфіденційні данні про людину потребують її згоди на розповсюдження, а персональні дані визначаються через можливість встановлення особи» [7, с. 111]. Спираючись на теоретичні положення, можна стверджувати, що поширення матеріалів про приватне життя може відбуватись без певного усвідомлення наслідків. Будь-які оприлюднені теми формують тривалий цифровий слід, який роками впливає на репутацію, родинні стосунки, кар'єрні перспективи та психологічне благополуччя. Ця проблема існує на платформі «Ютуб», де внутрішні конфлікти, сімейні обставини та емоційно чутливі ситуації перетворюються на інструмент залучення глядачів і монетизації. У прагненні збільшити охоплення аудиторії блогери розкривають чужі таємниці, нехтують етичними нормами та юридичні обмеження. Як наслідок, баланс між суспільним інтересом до контенту та невід'ємним правом особи на захист власного приватного життя постійно ігнорується, що вимагає розробки чіткий механізм притягнення правопорушників до відповідальності.

Аналізуючи стандарти журналістики, О. Голуб зазначає, що «факти потрібно перевіряти у кількох компетентних джерелах» [4, с. 14–16]. Такий

підхід підтверджує, що якість визначається не зйомкою чи монтажем, а професійною роботою з даними. Сьогодні цього так само чекають від блогерів, оскільки відео формує суспільну думку. Відповідно, оцінювати рівень публікацій варто не за бюджетом кадру чи кількістю підписників, а за правдивістю. Під час підготовки матеріалу важливо аналізувати факти, відокремлювати їх від особистих думок і пояснювати контекст подій. Будь-які помилки змінюють картину і обманюють аудиторію. Влучний добір джерел та дотримання стандартів достовірності є базовою вимогою до контенту, де головним показником залишається об’єктивність і збалансованість.

Цифрові технології змінили підхід до створення та поширення інформації. Дослідниця С. Кость зазначає, що «розвиток мережевих технологій дозволив користувачам споживати інформацію та брати участь у її створенні та поширенні» [9, с. 422]. Це сприяло появі нових форматів взаємодії між авторами та аудиторією. Особливість хостингів полягає в тому, що випуск матеріалів перестав контролюватись виключно редакціями, тепер кожен охочий може взаємодіяти з мільйонною публікою. Доступність породила незалежних креаторів, які успішно конкурують із традиційними медіа. Успіх відео визначається не статусом верифікації організації, а здатністю знайти актуальну тему та побудувати живий діалог із підписниками. Як наслідок, сучасний ютуб перетворився на простір, де професійні правила та аматорська творчість постійно взаємодіють і доповнюють одне одного.

Непрофесійний контент на платформі «Ютуб» характеризується свободою вибору тематики та способом комунікації з аудиторією. Ця особливість відрізняє авторський продукт від традиційного медіа, де формат і подача матеріалу визначається редакційною політикою та професійними стандартами. Аматорський контент за своєю суттю набуває популярності через індивідуальність автора та просте спілкування, яке подобається людям набагато більше, ніж телевізійні передачі. Значення має не тільки тема відео чи інформаційне наповнення, а стиль комунікації, поведінка перед камерою, манера подачі та спосіб презентації. Глядачі залишаються на каналі навіть тоді, коли

тематика роликів змінюється, оскільки важливим стає сама присутність блогера в кадрі. Для творців це створює додаткові переваги, оскільки можна утримувати аудиторію без дорогих камер чи великих бюджетів. Особливість автора на платформі цінять набагато більше, ніж технічна якість відео.

Автори посібника з журналістської етики наголошують, що «Поширення інформації обов'язково вимагає ретельного опрацювання, додавання контексту та поваги до стандартів» [11, с. 9]. Проте творча свобода на ютубі призводить до ігнорування правил. Бажання вразити глядача змушує використовувати гучні заголовки. Це веде до викривлення суті подій, спрощення складних тем і дезінформації у середовищі. Надійність відеоконтенту слід вимірювати не кількістю переглядів, а рівнем роботи з інформацією та дотриманням професійних стандартів. Такий підхід дозволяє розмежувати аматорські і професійні роботи незалежно від популярності каналу чи його ресурсів.

Технічна аспект зйомки розділяє медійні формати. Телестудії та великі медіапроєкти створюються із застосуванням спеціалізованого обладнання, професійного освітлення, зовнішніх засобів запису та монтажу. Проте розвиток технологій суттєво полегшив роботу незалежних авторів. Сучасні телефони здатні забезпечувати високу чіткість зображення, а доступність програм для монтажу дозволяє створювати відеоматеріали з використанням ефектів, титрів та інших візуальних елементів [10]. У результаті ресурси, які раніше були характерними переважно для телевізійного виробництва, стали доступними звичайним користувачам. Незважаючи на це, аудиторія ютубу не завжди оцінює контент включно за візуальними параметрами. Просте оформлення може бути ефективним за умови, що матеріал залишається зрозумілим, актуальним і здатним підтримувати інтерес глядача. Водночас стратегія створення відео підпорядковується технічним правилам цифрового майданчика.

Робота алгоритмів впливає на поширення відео та формує підходи до створення контенту. Популярність роликів значною мірою залежить від рівня утримання глядачів, активності у коментарях, кількості взаємодій та показників поведінки [15]. У подібних обставинах автори змушені враховувати особливості

подачі. Значення мають перші секунди зйомки, які повинні привертати увагу публіки та мотивувати продовжувати перегляд. Прагнення отримати широке охоплення спонукає адаптувати структуру сюжетів до технічних вимог, використовуючи динамічний монтаж, короткі формати та інші інструменти залучення [15]. У результаті на майданчику зростає кількість медіапродуктів, орієнтоване на швидке сприйняття інформації та емоційну реакцію аудиторії. Водночас, високі показники переглядів не завжди свідчать про інтелектуальну цінність матеріалу або його відповідність професійним стандартам. Тому успіх визначається здатністю поєднувати інтереси суспільства з особливостями функціонування цифрового середовища. Саме через це розуміння принципів роботи система алгоритмів є важливою умовою для успішної діяльності на платформі «Ютуб».

Ютуб змінив уявлення про процес створення роликів, оскільки можливість публічного поширення відеоматеріалів більше не є привілеєм професійного медіасередовища. Платформа надала творцям інструменти для самостійного виробництва контенту, прямої взаємодії з аудиторією та формування власної медійної присутності у мережі. За даними Reuters Institute Digital News Report 2023, усе більше користувачів отримують новини через цифрові ресурси, і ця тенденція є найбільш вираженою серед молоді [18, с. 10]. У результаті хостинг перетворився на джерело важливих для суспільства новин, де поряд із розважальними матеріалами функціонують аналітичні та освітні проєкти.

Майданчик перетворився для авторів із простору для самовираження на повноцінне середовище професійної діяльності. У дослідженні закордонних учених, яке присвячене трансформації ютубу як сфери медіавиробництва, зазначається, що сервіс еволюціонував від платформи для аматорських роликів до середовища професійних каналів, які охоплюють великі аудиторії та отримують прибуток [20]. Для багатьох авторів робота над відео перетворюється з хобі на постійну діяльність, що потребує регулярного створення роликів та взаємодії з аудиторією. Робота над контентом передбачає участь у партнерських програмах, співпрацю з рекламодавцями та розвиток особистого бренду. Творці

змушені враховувати інтереси аудиторії, поточні тренди та показники переглядів. Через це матеріали створюють з урахуванням тривалого розвитку й залучення нових глядачів. Незважаючи на вплив трендів, автори створюють унікальний контент, який згодом поширюється у медіапросторі.

Зміни у роботі вплинули і на сам формат медіапродукту. Популярності набули ютуб-шортс – короткі ролики, орієнтовані на швидке споживання контенту. Дослідник Р. Сюн пов'язує поширення коротких відеоформатів зі стрімким темпом життя та особливостями інформаційного середовища, у якому користувачі взаємодіють з великою кількістю повідомлень [21]. За таких умов, на його думку, аудиторія надає перевагу матеріалам, які дозволяють швидко отримувати необхідну інформацію або розважальний контент. Це впливає і на підходи до створення відео. Автори змушені скорочувати навіть складні теми, концентруватись тільки на ключових аспектах та подавати зміст у стислій формі. На перший план виходить здатність привернути увагу глядача з перших секунд перегляду, адже саме початок ролика визначає, чи продовжить користувач його дивитися. У результаті короткі відео формують окремі принципи подачі інформації, де важливу роль відіграє динамічність, лаконічність та візуальна привабливість матеріалу.

У дослідженні П. Раджендрана, К. Грейсі та В. Гарніса зазначається, що «поширення коротких відео змінило підходи до монетизації контенту на ютубі» [19]. Особливістю формату є легкість створення, яка не потребує великих ресурсів. Цілком очевидно, що через це його обирають як окремі блогери, так і професійні команди. Доступність дозволила комбінувати різні види публікацій для утримання аудиторії. Водночас обмежений хронометраж створює фінансові труднощі. На відміну від довгих відео, вертикальні ролики транслюються на окремій стрічці. Через це важко розмістити звичну контекстну рекламу чи спонсорські інтеграції. Дохід переважно формується із загального фонду розподілу прибутку платформи, що знижує прибутки каналів. Це доводить, що формат змінює економіку створення цифрового контенту.

У праці, присвяченій аналітичній журналістиці, всений З. Дмитровський зазначає, що «сучасний якісний матеріал неможливо уявити без пояснення подій, аналізу фактів та розкриття суті» [6, с. 9]. У контексті ютубу це помітно у відмінностях між незалежними авторами та редакційними підходами до створення контенту. Для блогерів характерною є опора на особисте бачення теми, суб'єктивну інтерпретацію подій та емоційну подачу, тоді як фахові команди пропонують чітку структуру, точність формулювання та системний аналіз даних. Найпомітніше ця різниця проявляється під час висвітлення подій і новин, які здатні впливати на формування думки. Пріоритетом є точність, повнота контексту та відповідальність за оприлюднення продукту.

Науковці К. Грубич та Є. Бурхан зазначають, що «ютуб став новою платформою для комунікації, яка суттєво впливає на медіапростір та дає можливість випуску й поширення цифрового продукту» [5, с. 199-201]. Креатори можуть самостійно виконувати функції сценаристів, редакторів, операторів, монтажерів та менеджерів власних проєктів, що змінило традиційну структуру відеовиробництва. Успіх на сайті залежить від творчих здібностей, уміння аналізувати реакцію аудиторії, враховувати алгоритми просування та підтримувати постійну взаємодію з глядачами.

На нашу думку, ютуб також сприяє розвитку жанрових моделей, які відрізняються від традиційного телевізійного продукту. «Поряд із науковими проєктами, інтерв'ю, розважальними шоу та прямими трансляціями, популярними стали формати, характерні саме для цифрового простору, зокрема відеоблоги, летсплеї, лайфхаки та челенжі» [5, с. 200]. Традиційні телевізійні жанри співіснують із програмами, які виникли завдяки розвитку мережевої комунікації. Телебачення завжди обмежене сіткою мовлення та встановленим хронометражем. Проте автори в інтернеті мають повну свободу у виборі тривалості, структури та стилістики. Це дозволяє створювати контент для різних аудиторій.

Запити користувачів визначають структуру медіапродукту. Молоді глядачі зазвичай віддають перевагу динамічному темпу, швидкій зміні кадру та

насиченому візуальному ряду, тоді як тематичні канали орієнтуються на триваліший хронометраж і глибоке розкриття теми. Розвиток платформ сприяв появі різних моделей відеовиробництва, у межах яких монтаж, ритм оповіді та стиль висвітлення адаптуються до специфіки конкретного сегмента публіки [3]. Автори враховують змістову складову сюжетів та чинники їх сприйняття людьми. Це впливає на тривалість роликів, частоту зміни планів, використання графічних елементів та загальний темп розповіді. У результаті ютуб функціонує як сукупність середовищ із власними стандартами спілкування, вимогам до мовлення автора та формами взаємодії. Кожна спільнота поступово формує очікування щодо якості контенту, культури комунікації та формату подачі матеріалу. Саме тому підходи, ефективні для розважальних відеоматеріалів, не завжди відповідають запитам освітніх, науково-популярних чи аналітичних проєктів. Успішність релізу залежить від здатності творця враховувати потреби свого кола читачів та адаптувати матеріали до інформаційних запитів.

У дослідженні, яке присвячене відеонавчанню, О. Хомишак зазначає, що «використання відео створює умови для зручного навчання, сприяє розвитку мікроосвіти й оптимізує процес засвоєння інформації завдяки аудіовізуальному аналізу» [17]. У цьому контексті багатофункціональність ютубу перетворює платформу на джерело знань для аудиторії. Ресурс еволюціонував у простір для самоосвіти, де академічні лекції, практичні інструкції та наукові проєкти доступні у зручний час. Аудіовізуальний формат спрощує сприйняття складного матеріалу, а демонстрація допомагає пояснити теми. Користувачі можуть самостійно обирати тематику перегляду й формувати власну освітню програму завдяки відео.

Дослідниця Н. Виговська зазначає, що інформаційний сегмент українського ютуб перетворився на окремий медіапростір, у межах якого поряд із професійними редакціями активно діють авторські канали, незалежні проєкти та регіональні медіа [2]. Цифровий майданчик виконує ключову функцію у сфері суспільно-політичної комунікації та аналітики. Поряд із трансляціями офіційних новинних служб, тут розвиваються платформи громадських коментаторів, які

пропонують власне трактування актуальних подій. На відміну від традиційних медіа, такі матеріали містять детальні пояснення причин і наслідків процесів, суб'єктивні оцінки та розгорнуті коментарі. Це дозволяє розглядати ту саму проблему з різних ракурсів і поглинути у контекст. Водночас платформа забезпечує швидке поширення інформації та оперативне реагування на суспільно важливі події, що сприяє постійному оновленню інформаційного простору. Поєднання новинних повідомлень, аналітичних матеріалів та авторських коментарів сформувало середовище отримання актуальної інформації.

Водночас, платформа створює умови для безпосередньої взаємодії між авторами та глядачами через коментарі, прямі трансляції та інші інструменти зворотного зв'язку. Завдяки цьому аудиторія може споживати інформаційний продукт, паралельно долучитись до обговорення актуальних питань, висловлюючи власну позицію та впливати на подальший розвиток теми. На відміну від традиційних медіа, реакція користувачів стає помітною після публікації матеріалу. Автори отримують можливість оцінити зацікавленість аудиторії, виявити найбільш актуальні теми та врахувати суспільний запит під час підготовки контенту. Як зазначають автори посібника із соціальних медіа, «ефективна комунікація в цифровому середовищі ґрунтується на односторонньому поширенні інформації та постійному діагнозі з аудиторією та формуванні спільноти навколо контенту» [12, с. 33]. Така комунікація формує навколо каналів цифрове об'єднання та сприяє підтриманню тривалого зв'язку між авторами й підписниками. Рівень залучення відрізняє цифрові платформи від попередніх моделей поширення інформації та сприяє формуванню активного інформаційного середовища.

Специфікою медіапродукту на ютубі є здатність зберігати актуальність і впливати на публіку навіть після завершення інформаційного циклу. На відміну від коротких дописів у соціальних мережах, які швидко втрачають видимість у стрічці новин, ролики залишаються доступними глядачам упродовж багатьох років. Навіть через тривалий час після публікації окремі сюжети продовжують набирати перегляди, залучати нову аудиторію та формувати суспільні уявлення

про певні події чи явища. Як зазначає дослідниця С. Аасман, «ютуб поступово перетворився з відеосховища на масштабний архів професійних і аматорських аудіовізуальних матеріалів, що постійно доповнюється новими контентом та зберігає цифрові сліди медіакультури» [16, с. 36]. Така закономірність акцентує увагу авторів за зміст опублікованого контенту, оскільки інформація відкрита для користувачів. У результаті кожен запис стає елементом поточної комунікації та частиною постійного інформаційного простору вебхостингу.

Поряд із цим, значний вплив на соціум чинить і суто розважальний формат. Музичні кліпи, гумористичні шоу, стріми та подкасти формують повсякденні звички мільйонів користувачів. Подібні ролики перестали бути виключно засобом відпочинку, адже вони створюють нові тренди та меми, які згодом переходять у реальне життя. Дослідження Інституту масової інформації підтверджують, що «український гумор на ютубі збирає мільйони переглядів, успішно витісняє російський контент і популяризує державну мову» [1]. Такі матеріали замінили для молоді класичне телебачення завдяки свободі вибору та живому стилю комунікації. Завдяки популярним авторам глядачі переймають нові захоплення, стилі життя та культурні феномени. Стрімке поширення інформації дозволяє ідеям стати частиною мосвої культури. Відтак, платформа перетворивсь на простір, де народжується та розвивається сучасна масова культура.

Глядачі на ютубі об’єднуються у цифрові спільноти за інтересами, що руйнує модель телевізора, де люди мовчки дивилися в екран [22]. Коментарі, чати під час трансляції та опитування допомагають авторам підтримувати постійний зв’язок з аудиторією. Підписники перестають бути пасивними споживачами роликів: вони перетворюються на учасників процесу, які своїми відгуками та вподобаннями прямо визначають вибір наступних тем. Користувачі з однаковими інтересами створюють тематичні субкультури, де щодня спілкуються між собою та обговорюють побачене. Це збільшує соціальну роль сайту, адже сьогодні для людей цінність має не стільки саме відео, скільки лояльне коло однодумців, яке з’являється навколо каналів.

На відміну від традиційних медіа, ютуб виходить за межі однієї країни чи телевізійного ринку. Відео, створене локальним автором, може переглядати аудиторія з різних країн світу, якщо тема викликає інтерес або контент адаптований для великого кола користувачів. Субтитри, автоматичний переклад, функції дубляжу та рекомендаційні механізми платформи сприяють поширенню контенту серед міжнародної аудиторії [13]. Це створило додаткові можливості для авторів, які можуть залучати глядачів незалежно від мовних і територіальних обмежень. Платформа стала середовищем глобального обміну інформацією, де користувачі знайомляться з іншими культурами, форматами комунікації, спільними темами та сучасними медійними тенденціями, які раніше залишались в межах локального інформаційного простору. Для авторів такий формат створює умови для залучення міжнародних глядачів. Утім, автори мають брати до уваги культурні відмінності та різні звички іноземних користувачів.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Для творчої частини кваліфікаційної роботи створено авторський інформаційно-аналітичний проєкт, який складається з трьох випусків для ютубу. Тема присвячена особливостям функціонування відеоконтенту в цифровому середовищі: правилам утримання глядацької уваги, алгоритмам формування рекомендацій та аспектам конкуренції між аматорськими і професійними каналами. Вибір платформи зумовлений тим, що на ній співіснують різні формати та створюється простір для великих медійних продуктів і робіт незалежних авторів. Ютуб також надає зручні інструменти для аналізу поведінки аудиторії та реакції глядачів на опубліковані матеріали, що робить хостинг доречним для реалізації творчої роботи.

В Україні ютуб залишається однією з ключових платформ, на якій поєднуються розважальний та інформаційно-освітній контент. Високий рівень конкуренції за увагу користувачів робить тему цієї роботи актуальною. Дослідження допомагає зрозуміти механізми сприйняття відео та особливості взаємодії аудиторії з платформою. Актуальність обраної теми для відеоматеріалів зумовлена тим, що цифрове середовище стало одним із провідних і доступних каналів отримання інформації, навчання та щоденного споживання. Користувачі взаємодіють з контентом, однак механізми розповсюдження, принципи формування рекомендацій і фактори, що впливають на утримання уваги аудиторії, залишаються поза межами сприйняття.

У медіасередовищі представлена значна кількість матеріалів, які присвячені функціонуванню ютубу та створенню відео. Розроблені авторські матеріали зосереджені на поясненні принципів просування відеороликів, роботи алгоритмів, технічних аспектів медіавиробництва та адаптації матеріалів до вимог платформи. До прикладів подібного тематичного контенту можна

віднести авторські проєкти, які висвітлюють питання створення та просування роликів, канали «Макс про Ютуб українською» та «Юрєк».

Матеріали зазначених вище орієнтовані на користувачів, які прагнуть отримати практичні рекомендації щодо створення та просування власних відеоматеріалів. Основна увага приділяється технічному оформленню каналу та способам залучення аудиторії. Брак тематично і змістовно поєднаних за етапами продакшну відео зумовив створення єдиного авторського циклу, де теми доповнюють одна одну. Концепція цієї творчої роботи передбачає відмову від спрощеного викладу інформації, що допомагає глядачам не тільки дізнатись певні факти, але й навчитись критично оцінювати сучасні медіапродукти.

Ідея творчого проєкту сформована на основі аналізу медійного контенту та його особливостей. Тематика створених матеріалів відображає запити як користувачів, так і медіатворців. Аналіз змістового концепту спрямований на виявлення причин, через які одні ролики здатні утримувати увагу аудиторії, тоді як інші втрачають аудиторію вже на перших секундах. Окрему увагу привертає принцип роботи системи рекомендацій, оскільки механізми відбору відео залишаються незрозумілим для багатьох глядачів. Водночас у відеороботах порушається питання про можливість конкуренції незалежного автора з професійними командами. Комплексне поєднання тем пояснюється тим, що всі процеси на ютубі працюють як єдина система.

Зауважимо, що тривалість переглядів визначає рішення алгоритмів щодо подальшого просування ролика. Умови конкуренції між авторами контенту також залежать від показників, адже успіх проєкту визначається вмінням підлаштовувати контент під запити користувачів. Погляд на проблему дозволив перетворити окремі серії на завершений медіапродукт.

Обраний спосіб викладу інформації у запропонованих відеоматеріалах орієнтований на поєднання тексту, звуку та зображення.

Практична цінність цього творчого проєкту полягає у висвітленні актуальних аспектів функціонування сучасного відеосередовища, що впливають на сприйняття, поширення та оцінку контенту. Створені матеріали спрямовані на

пояснення механізмів, які залишаються поза увагою користувача, проте впливають на взаємодію між платформою, автором та аудиторією. Унікальність роботи полягає у системному підході до обраної теми. Матеріал подано у форматі тематично пов’язаних епізодів одного відеопроєкту, що дозволяє послідовно розкрити аспекти цифрового середовища.

Реалізація подібного проєкту пов’язана з певними труднощами. Серед них – високий рівень конкуренції в цифровому середовищі, де значна кількість авторів працює зі схожою темою. Важливим чинником є залежність поширення контенту від алгоритмів платформи, які можуть швидко змінюватися та безпосередньо впливати на охоплення аудиторії.

Обрана тематика зберігає зазначену актуальність у зв’язку з постійними і стрімкими змінами цифрового медіасередовища, а також трансформацією механізмів функціонування ютубу.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільовою аудиторією творчого проєкту є україномовні користувачі віком від вісімнадцяти до тридцяти п’яти років, які є активними споживачами цифрового контенту і використовують ютуб для отримання інформації, самоосвіти та ознайомлення з актуальними медійними тенденціями.

До цієї категорії належать студенти, молоді фахівці, початківці у сфері створення медіаконтенту та користувачів, зацікавлених особливостями функціонування цифрових платформ і механізмами поширення матеріалів. Аудиторія активно користується цифровими платформами та регулярно взаємодіє з відео.

Користувачі звикли до швидкого сприйняття інформації, тому для утримання уваги було поєднано аналітичну структуру з візуальним супроводом, зокрема з графікою та динамічним монтажем. Розроблений проєкт орієнтований на аудиторію, яка висуває високі вимоги до технічної якості контенту, віддаючи перевагу арґументованому поясненню із зрозумілими і простими «кроками».

Окрему частину потенційної аудиторії становлять користувачі, які цікавляться створенням власного цифрового контенту або прагнуть краще зрозуміти механізми функціонування ютубу. Для цієї аудиторії є актуальним утримання уваги користувачів, принципи роботи алгоритмів та правила створення якісних відеороликів.

Стратегія просування базується на використанні інструментів ютуб для оптимізації контенту під пошукові запити. Оскільки залучення перших глядачів відбувається через пошукову видачу та блоки рекомендацій, особлива увага приділяється текстовим і візуальним методам залучення уваги.

До інструментів просування належить підбір назв відеоматеріалів із використанням ключових слів і створення обкладинок, які впливають на перше сприйняття. Цифрове середовище характеризується високим рівнем конкуренції за увагу користувачів, оскільки інформаційний контент на платформі представлений значною кількістю авторів різного рівня підготовки. Підхід дозволяє швидко донести суть, коли людина з першого кадру розуміє практичну цінність пропонованого відеоматеріалу.

2.3. Формально-змістові характеристики творчого проєкту

Творча частина кваліфікаційної роботи представлена у вигляді серії коротких відеоробіт, об’єднаних спільною концепцією та тематичною цілісністю. За жанровими характеристиками робота належить до інформаційно-аналітичного формату, у межах якого поєднано інформування та інтерпретацію фактів. Форма реалізації представленого проєкту дає змогу структурувати складну інформацію у вигляді окремих завершених епізодів, кожен із яких присвячений дослідженню певного питання.

Тривалість кожного випуску становить близько чотирьох хвилин. Обраний хронометраж забезпечує змістове висвітлення питань без перевантаження інформацією. Структура побудована за логічною послідовністю викладу: на початку окреслюється ключове питання, у центральній частині здійснюється розкриття теми, а завершення містить узагальнення основних положень.

Структура проєкту забезпечує цілісність сприйняття та послідовність подачі інформації у відеоматеріалах. В основу випусків покладено принцип «запитання – відповідь». Це допомагає краще об’єднати інформацію в чітку систему та зробити переходи між темами.

Під час розроблення сценарної основи матеріалів творчого проєкту використано результати моніторингу цифрового простору. Для змістової реалізації було досліджено інформаційні ресурси платформи «Ютуб». Враховані також наукові праці вчених про цифрову комунікацію, роботу алгоритмів та поведінку глядачів. Додатковим підґрунтям для формування змісту епізодів проєкту став самостійний аналіз матеріалів відповідної тематики.

Змістова структура творчої частини творчого проєкту охоплює три окремі тематичні напрями:

- Перший випуск зосереджений на утриманні уваги аудиторії під час перегляду відеороликів, особливостях структури відео, типах подачі інформації, механізмах залучення глядача, технічному виконанні та аналітиці.
- Другий випуск пояснює, як працюють рекомендації на ютубі і що саме впливає на поширення роликів – тривалість перегляду, активність у коментарях, налаштування стрічки під інтереси кожного користувача.
- Третій випуск розглядає співвідношення аматорського та професійного виробництва, акцентуючи увагу на чіткій структурі, темпі та загальній якості відеозйомки, аудіовізуалу в цілому.

Логіка поєднання випусків побудована на послідовному розширенні тематики: від причин, що впливають на сприйняття окремого відеоматеріалу, до пояснення механізмів функціонування платформи та критеріїв ефективності контенту. Структура забезпечує змістову цілісність усього циклу.

Детальні сценарії усіх трьох випусків розміщено у Додатку А.

Підготовка сценаріїв передбачала відбір інформації з урахуванням актуальності та можливості адаптації до відеоформату. Увага приділена поєднанню інформаційно-аналітичного змісту з доступною формою пояснення,

оскільки значна частина питань пов’язана з механізмами цифрового середовища, які потребують додаткового тлумачення для аудиторії.

2.4. Особливості оформлення творчого проєкту

Оформлення творчого проєкту зумовлено специфікою інформаційно-аналітичного формату. Візуальне оформлення здійснено так, щоб відеоматеріал був зрозумілим для аудиторії і не перенавантажував інформацією.

Основний відеоряд побудований із використанням верхнього ракурсу зйомки, що формує характерну візуальну подачу матеріалу. Ведуча представлена в кадрі у першому середньому плані, що дозволяє зберігати комунікацію з глядачем та забезпечує індивідуальний підхід до викладу матеріалу. Для зйомки обрано нейтральний фон без додаткових декоративних елементів, що дозволяє зосередити увагу на викладі інформації та спічі ведучої. Побудова кадру орієнтована на стабільне сприйняття зображення без надмірної зміни композиції. Обраний спосіб зйомки забезпечує характерну візуальну структуру всіх випусків і підтримує цілісність загального оформлення творчого проєкту.

Для оформлення матеріалів використано текстові вставки (титрування), які супроводжували основний виклад матеріалу та допомагали виділяти ключові поняття, важливі тези та окремі пояснення. У відео інтегровано графічні та ілюстративні вставки. Знімки цифрового інтерфейсу демонструють правила роботи платформи, що дозволило зробити технічні аспекти теми зрозумілими.

Монтажне рішення побудоване з урахуванням необхідності підтримання динаміки перегляду. Перехід між фрагментами виконано без використання надмірно складних візуальних ефектів, відповідно до загального характеру творчої роботи. Структура орієнтована на підтримання динамічного темпу подачі без різких стилістичних змін, які могли б відволікати від основного змісту. Зміна візуального супроводу була використана для уникнення одноманітності під час перегляду та збереження чи утримання уваги аудиторії.

Основну роль подачі інформації виконує мовний супровід ведучої, через який передається зміст матеріалу. Додаткові звукові елементи використані як

допоміжний засіб оформлення відео. Застосування спрямоване на підтримання цілісного сприйняття матеріалу та створення комфортного фону для перегляду. Звук не домінує над основним мовленням, а виконує допоміжну функцію відповідно до характеру формату.

2.5. Технічні і програмні засоби реалізації проєкту

Для реалізації проєкту було використано технічні та програмні засоби, необхідні для зйомки, запису звуку, монтажу та створення додаткового візуального супроводу.

Зйомка відеоматеріалу здійснювалась за допомогою смартфона, який був використаний як основний технічний засіб. Вибір зумовлений можливостями пристрою, достатніми для створення належної якості в межах обраного формату. Для забезпечення стабільності зображення під час запису смартфон було закріплено на спеціальному тримачі (трипод), що дозволило забезпечити нерухомість кадру. Комбінування природного та штучного світла під час запису випусків дозволило збалансувати світловий малюнок у кадрі, завдяки чому було усунено небажані технічні шуми.

Для запису звукового супроводу використовувався окремий мобільний телефон у режимі диктофона. Ще один прийтрій для аудіозапису дозволив здійснити незалежну фіксацію звукової доріжки з подальшою синхронізацією з відеоматеріалом під час монтажу. Розділення технічних процесів відкрило доступ до покрокового редагування звукових частот та забезпечило баланс між голосом і фоновою музикою.

Монтаж відеоматеріалів здійснювався за допомогою програмного забезпечення для нелінійного монтажу Adobe Premiere Pro. Програма використана для компонування відзнятого матеріалу, синхронізації зі звуком, редагування окремих фрагментів, коригування темпо-ритму подачі інформації та монтажного етапу підготовки фінальної версії кожного випуску.

Для створення текстових, графічних та анімаційних елементів використано програмне забезпечення VN Video Editor. Застосування дозволило підготувати

візуальні вставки, титрування, графічний супровід блоків та інші елементи, які необхідні для технічного оформлення відеоматеріалу.

Використання технічних і програмних засобів забезпечило повноцінну практичну реалізацію творчого проєкту на всіх етапах створення – від створення сценаріїв, запису відео та звуку до монтажної обробки й підготовки фінальної версії випусків. Обраний набір інструментів дозволив виконати поставлені практичні завдання відповідно до специфіки відеоформату та забезпечити цілісність готового медіапродукту.

2.6. Зв’язок із творчим доробком

Творчий проєкт створено в межах виконання кваліфікаційної роботи як самостійний авторський медіапродукт. На момент підготовки роботи він не є частиною раніше сформованого творчого портфоліо та не був оприлюднений на зовнішніх платформах. Це буде здійснено після захисту цього проєкту.

Реалізація роботи спирається на набуті теоретичні знання та практичні навички під час навчання та самоосвіти: з аудіовізуальним контентом, зокрема в частині монтажної обробки, створення графічного супроводу, організації зйомки та технічної підготовки відеоматеріалу.

Кваліфікаційна робота стала окремою самостійною творчою реалізацією, яка демонструє певну тематичну єдність і змістову системність у підготовці авторських матеріалів з єдиною концепцією і виконана із застосуванням набутих практичних умінь і навичок у сфері створення відеоконтенту.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджено особливості функціонування відеоконтенту на платформі «Ютуб» та розглянуто співвідношення аматорського і професійного підходів до створення матеріалів у цифровому середовищі. У процесі дослідження було вивчено і проаналізовано наукове підґрунття цифрової платформи в сучасному медіапросторі, принципи поширення контенту та чинники, які впливають на його сприйняття аудиторією.

Установлено, що ютуб є одним із найважливіших цифрових майданчиків для створення та поширення відеоматеріалів. Платформа забезпечує можливість взаємодії між авторами та аудиторією, а також створює умови для розвитку як професійного, так і аматорського контенту. Водночас доступність інструментів для виробництва відео сприяє розмиванню меж між цими форматами, оскільки незалежні автори дедалі частіше використовують професійні підходи до створення власних матеріалів.

У ході роботи було визначено характерні особливості аматорського та професійного контенту. Відзначимо, що аматорські відеоматеріали вирізняються індивідуальним стилем автора, безпосередньою комунікацією з аудиторією та свободою вибору форматів. Професійний контент, своєю чергою, базується на дотриманні журналістських стандартів, ретельній підготовці матеріалів, використанні якісних технічних засобів і системному підході до виробництва.

Дослідження підтвердило тезу, що значний вплив на поширення відеоматеріалів мають алгоритми платформи. Популярність контенту залежить від тривалості перегляду, активності користувачів, рівня залучення аудиторії та інших показників взаємодії. Це впливає на способи створення відео та визначає підходи авторів до структури й подачі матеріалу.

Окрему увагу було приділено особливостям коротких відеоформатів, які набули популярності завдяки швидкому споживанню інформації та здатності ефективно привертати увагу аудиторії.

Практичним результатом роботи стало створення авторського інформаційно-аналітичного проєкту у форматі циклу з трьох відеоматеріалів для платформи «Ютуб». Тематика випусків присвячена механізмам утримання уваги аудиторії, особливостям роботи рекомендаційних алгоритмів та співвідношенню аматорського і професійного контенту. Під час реалізації проєкту було використано сучасні засоби відеовиробництва, монтажу та графічного оформлення, що забезпечило цілісність і змістову завершеність творчого продукту.

Перший відеоматеріал присвячено особливостям утримання уваги аудиторії на платформі «Ютуб». У випуску розглянуто значення перших секунд перегляду, роль структури матеріалу, темпу подачі інформації та технічної якості відео. Окрему увагу приділено показникам утримання аудиторії та можливостям використання аналітики для вдосконалення контенту.

Другий відеоматеріал присвячено принципам роботи рекомендаційних алгоритмів платформи «Ютуб». У процесі створення випуску проаналізовано вплив клікабельності, утримання аудиторії та взаємодії користувачів із контентом на формування рекомендацій. Також висвітлено механізми персоналізації стрічки та особливості просування відеоматеріалів на платформі.

Третій відеоматеріал присвячено порівнянню аматорського та професійного контенту в сучасному цифровому середовищі. У випуску визначено характерні риси обох форматів, проаналізовано їхні переваги та особливості взаємодії з аудиторією. Окремо розглянуто вплив технічної якості, структури та авторського стилю на ефективність відеоматеріалів.

Отже, у процесі виконання творчого проєкту самостійно здійснено підготовку сценаріїв, організацію зйомки, запис відеоматеріалів, монтаж, добір графічних елементів та фінальне оформлення випусків. Виконана робота дала змогу застосувати набуті під час навчання знання й практичні навички у сфері створення аудіовізуального контенту та реалізувати завершений медіапродукт для платформи «Ютуб».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баркар Д. Український гумор у мейнстримі: коміки збирають мільйони переглядів у YouTube. *Інститут масової інформації*. URL: https://imi.org.ua/monitorings/ukrayinskyj-gumor-u-mejnstrimi-komiky-zbyrayut-miljony-pereglyadiv-u-youtube (дата звернення: 10.06.2026).

2. Виговська Н. Дослідження IMI про інформаційний YouTube у регіонах України. *Інститут масової інформації.* URL: https://imi.org.ua/monitorings/doslidzhennya-imi-pro-informatsijnyj-youtube-u-regionah-ukrayiny (дата звернення: 06.06.2026).

3. Відеомонтаж 2025: найсильніші тренди, що формують нову епоху контенту. *Genius Space*. 20.05.2025. URL: https://genius.space/lab/videomontazh-2025-najsilnishi-trendi-shho-formuyut-novu-epohu-kontentu/ (дата звернення: 10.06.2026).

4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : Софія-А, 2016. 184 с.

5. Грубич К., Бурхан Є. YouTube як нова форма медіатизації. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2020. Т. 3, № 2. С. 197-204. URL: https://audiovisual-art.knukim.edu.ua/article/view/217642

6. Дмитровський З. Аналітична журналістика : тексти лекцій з курсу «Теорія і методика журналістської творчості для студентів факультету журналістики». Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 138 с.

7. Кабанов О., Олексіюк Т. Доступ до публічної інформації для державних службовців і службовців органів місцевого самоврядування : навчально-методичний посібник для тренерів / за заг. ред. Н. О. Алюшиної та Д. В. Лубінця. Київ : BAITE, 2023. 144 с.

8. Кацмон О. Дослідження ООН: більшість соціальних медіа-інфлюенсерів поширюють інформацію без перевірки її достовірності. *Суспільне Новини*. 27.11.2024. URL: https://suspilne.media/889015-doslidzenna-oon-bilsist-

socialnih-media-influenseriv-posiruut-informaciu-bez-perevirki-ii-dostovirnosti/ (дата звернення: 10.06.2026).

9. Кость С. Журналістика і творчість : монографія / кер. автор. колективу С. Кость ; за ред. С. Костя. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 562 с.

10. Найкращі техніки монтажу 2026: як зробити професійне відео на звичайному телефоні. *Genius.Space*. URL: https://genius.space/lab/najkrashhi-tehniki-montazhu-2026-yak-zrobiti-profesijne-video-na-zvichajnomu-telefoni/ (дата звернення: 06.06.2026).

11. Посібник з журналістської етики : практичний посібник / Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Кущ Л. ; відп. ред. О. Погорелов. Київ : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с.

12. Робота із соціальними мережами : посібник з питань використання соціальних мереж. Київ : Консультативна місія ЄС в Україні, 2020. 45 с.

13. Шадрін А. YouTube запустив автоматичний дубляж для всіх: 27 мов та функції Lip Sync і "Експресивна мова". *ITC.ua.* URL: https://itc.ua/ua/novini/youtube-zapustyv-avtomatychnyj-dublyazh-dlya-vsih-27-mov-ta-funktsiyi-lip-sync-i-ekspresyvna-mova/ (дата звернення: 10.06.2026).

14. Холод О. Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики : навчальний посібник. Київ : Інтерсервіс, 2025. 439 с.

15. Юренко В. YouTube 2025: як перемогти новий алгоритм і вийти в топ. *Cases*. URL: https://cases.media/en/article/youtube-2025-yak-peremogti-novii-algoritm-i-viiti-v-top (дата звернення: 06.06.2026).

16. Aasman S. Finding Traces in YouTube's Living Archive: Exploring Informal Archival Practices. *TMG Journal for Media History*. 2019. Vol. 22(1). P. 35-55. URL: https://www.researchgate.net/publication/341427988 (дата звернення: 06.06.2026).

17. Khomyshak O. Video-Based Learning in the Digital Age: Challenges and Opportunities. *Information Technologies and Learning Tools*. 2024. Vol. 104. № 6. URL: https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/5854 (дата звернення: 13.05.2026).

18. Institute Digital News Report 2023 : Newman N., Fletcher R., Eddy K., Robertson C. T., Nielsen R. K. Reuters Oxford : Reuters Institute for the Study of Journalism, 2023. 160 p.

19. Rajendran P., Creusy K., Garnes V. Shorts on the Rise: Assessing the Effects of YouTube Shorts on Long-Form Video Content. *arXiv preprint*. 2024. URL: https://arxiv.org/html/2402.18208v2 (дата звернення: 19.05.2026).

20. Rieder B., Coromina Ò., Matamoros-Fernández A. Mapping YouTube: A Quantitative Exploration of a Platformed Media System. *First Monday*. 2020. Vol. 25. № 8. URL: https://doi.org/10.5210/fm.v25i8.10667 (date of access: 13.05.2026).

21. Xiong R. Analyzing the Reasons of Stable Development of YouTube Short Video Market. *Proceedings of the Decoupling Corporate Finance Implications of Firm Climate Action – ICEMGD 2024*. 2024. URL: https://doi.org/10.54254/2754-1169/102/2024ED0063 (дата звернення: 19.05.2026).

22. YouTube Statistics 2026 (Demographics, Users by Country & More). *Global Media Insight*. URL: https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/ (дата звернення: 10.06.2026).

ДОДАТОК А

Сценарій: «Як працюють рекомендації на ютубі»

Автор: Ксенія Чудіна

Загальний хронометраж: 3:43

№ кадру	Хроно-метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:13	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	Щодня YouTube показує користувачам мільярди відео. Але як платформа вирішує, які саме ролики з'являються в рекомендаціях? Чому одне відео отримує мільйони переглядів, тоді як інші залишаються непоміченими?	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої
2	00:14-00:32	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані	Багато хто сприймає алгоритм YouTube як закриту систему, яка випадково просуває одні ролики та ігнорує інші. Проте механізм не обирає відео вручну - він реагує на поведінку аудиторії. Щоб визначити, чи варто показувати контент глядачам, платформа аналізує ключові чинники.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої
3	00:33-00:55	На екрані послідовно демонструється головна сторінка YouTube зі стрічкою рекомендацій. Далі показуються кілька відео з різними назвами, обкладинками та кількістю переглядів. Під час згадки про клікабельність камера наближає обкладинку одного з відео та його назву.	Серед них - клікабельність, тривалість перегляду та реакція користувачів. Останній показник допомагає оцінити, наскільки матеріал є цікавим. Як часто люди відкривають відео після того, як побачили його у стрічці? Якщо назва або обкладинка не привертають уваги, навіть якісний контент залишиться непоміченим.	Монтажний перехід до відеоілюстрацій. Закадрове мовлення ведучої

4	00:56-01:09	демонструється відкриття відеоролика на платформі YouTube. Після кількох секунд перегляду користувач припиняє відтворення та повертається до головної сторінки платформи.демонструється стрічка рекомендацій із вибором інших відеоматеріалів.	Перше враження має велике значення. Однак високої клікабельності недостатньо. Якщо користувач відкрив відео, але майже одразу його закрив, система отримає сигнал, що очікування не були виправдані.	Закадрове мовлення ведучої
5	01:10-01:31	На екрані демонструється інтерфейс YouTube Studio. Послідовно показуються вкладки з аналітикою каналу, графік утримання аудиторії та загальна статистика переглядів. Під час пояснення увага акцентується на кривій утримання глядачів	Утримання аудиторії демонструє, наскільки довго глядачі залишаються у відео. Стабільний показник свідчить про те, що робота здатна підтримувати інтерес. Це результат чіткої структури, зрозумілої подачі або вдало побудованого темпу. Для алгоритму такий зворотний зв'язок є позитивним маркером, що контент вартий ширшого поширення.	Закадрове мовлення ведучої Демонструються ілюстративні матеріали
6	01:32-01:49	На екрані приклади коментарів під відео, кнопки вподобання та показники взаємодії користувачів. Послідовно відображаються лічильники лайків, коментарів і переглядів. Для візуального акценту окремі елементи інтерфейсу короткочасно збільшуються.	Третій фактор - реакція аудиторії. Лайки, коментарі, та загальна взаємодія з матеріалом. Якщо користувачі дивляться ролик повторно або продовжують перегляд інших матеріалів каналу, система отримує додаткові сигнали про його цінність.	Закадрове мовлення ведучої
7	01:50-02:08	Ведуча представлена у першому середньому плані.	Водночас рекомендації не є однаковими для всіх. YouTube формує стрічку індивідуально, аналізуючи історію переглядів, теми, які викликають інтерес, тип пристрою та загальну модель поведінки на платформі. Саме тому різні користувачі бачать різний контент, навіть якщо користуються одним сервісом одночасно.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

8	02:09-02:24	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані.	Фактично не існує єдиної універсальної стрічки. Те, що платформа пропонує одному користувачу, може взагалі не з'явитися в іншого. Це пояснює, чому рекомендації сприймаються як персоналізований простір, а не однакова інформаційна добірка для всіх.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
9	02:25-02:39	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані	Поширеним є уявлення, що алгоритми просувають лише великі канали. Якщо відео швидко отримує позитивний відгук, має хорошу клікабельність і стабільне утримання, воно може отримати широке охоплення незалежно від масштабу джерела.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої. .
10	02:40-02:56	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані.	Саме тому успіх на YouTube не залежить від професійної студії та великого бюджету. Водночас розуміння принципів роботи платформи стає частиною фахового підходу до створення контенту. Йдеться про поведінку аудиторії та адаптацію матеріалу до цифрового середовища.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
11	02:57-03:15	Ведуча представлена у першому середньому плані. Під час мовлення можуть з'являтися текстові акценти на ключових поняттях.	Автор, який розуміє, як діють алгоритми, створює контент більш усвідомлено. Стосується це структури відео, темпу подачі, першого враження та здатності запропонувати глядачеві зрозумілу цінність. Механізм не нав'язує правила, лише відображає реакцію аудиторії на якість взаємодії.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
12	03:16-03:43	Ведуча підсумовує викладений матеріал. Кадр залишається статичним.	Отже, YouTube не випадково обирає, які відео показувати мільйонам. Платформа аналізує поведінку користувачів, оцінює відгук і формує рекомендації на основі отриманих сигналів. Саме тому успіх відео залежить не лише від теми чи технічного виконання, а від того, наскільки ефективно автор вибудовує зв'язок з аудиторією.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

Сценарій: «Як утримати увагу глядачів на ютубі»

Автор: Ксенія Чудіна

Загальний хронометраж: 3:21

№ кадру	Хроно-метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:14	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	Чому деякі відео дивляться до кінця, а інші закривають уже за кілька секунд? Здавалося б, тема може бути цікавою, картинка - якісною, однак інтерес все одно швидко зникає. Адже увага стала одним із найбільш обмежених ресурсів.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої
2	00:15-00:33	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані	Причини її втрати найчастіше пов’язані з тим, як побудований початок відео, наскільки логічно розгортається тема та чи підтримується комфортний темп сприйняття. Навіть цікава ідея не гарантує успіху, якщо форма подачі не відповідає очікуванням глядача.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої
3	00:34-00:50	На екрані демонструється стрічка відео на головній сторінці YouTube. Послідовно відкриваються кілька роликів різної тематики.	Перші секунди мають особливе значення. Якщо автор надто довго переходить до суті, фокус швидко перемикається. Натомість чітке формулювання теми дозволяє одразу зрозуміти, про що йтиметься далі та чому варто залишитися для перегляду.	Використовується запис екрана. Закадрове мовлення ведучої
4	00:51-01:08	На екрані демонструється фрагмент сценарію/ план відеоматеріалу. Після цього відкриваються кілька відеороликів із чіткою структурою подачі матеріалу.	Також важливу роль відіграє структура. Глядач значно легше сприймає матеріал, коли бачить логічну послідовність розвитку думки. Якщо виклад виглядає хаотично, містить повтори та не має зрозумілого напрямку, інтерес до відео поступово знижується.	Використовується запис екрана. Між фрагментами застосовуються прості монтажні переходи.
5	01:09-01:27	На екрані демонструється таймлайн монтажної програми з відео-,	Не менш важливим є темп. Надто повільний ритм створює відчуття затягнутості, тоді як надто швидкий може	Закадрове мовлення ведучої. Використовує

		аудіодоріжками та текстовими вставками. Послідовно показуються зміни кадрів і фрагменти змонтованого матеріалу.	викликати перевантаження інформацією. Оптимальна динаміка допомагає підтримувати інтерес без втоми та формує відчуття впевненого руху вперед.	ться запис екрана комп'ютера.
6	01:28-01:46	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	На сприйняття впливають не тільки змістові, а й технічні чинники. Неякісний звук, перевантажений кадр та освітлення здатні відволікати навіть тоді, коли тема відео є цікавою. У таких випадках проблема полягає не в суті, а у способі презентації.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
7	01:47-02:05	На екрані демонструється інтерфейс YouTube Studio. Показуються вкладки аналітики та графік утримання аудиторії.	Зрозуміти реакцію аудиторії допомагає аналітика. Графік утримання показує, у який саме момент глядачі припиняють перегляд. Такі дані дозволяють не лише оцінити результат, а й визначити, які творчі рішення були вдалими, а які потребують коригування.	Використовується запис екрана. Закадрове мовлення ведучої
8	02:06-02:22	Окремі ділянки графіка послідовно збільшуються для привернення уваги до змін показників утримання аудиторії.	Стабільний показник свідчить про чітку структуру і послідовний розвиток теми. Глядач відчуває логіку руху матеріалу та має підставу залишатися у відео до завершення. Але навіть незначні помилки на старті можуть суттєво впливати на загальний результат.	Демонструються ілюстративні матеріали YouTube Studio. Закадрове мовлення ведучої
9	02:23-02:37	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	Ефективність відео не залежить від дорогого технічного обладнання. На YouTube успішно існують як професійно створені матеріали, так і авторські відео з мінімальними ресурсами. Вирішальним стає розуміння того, як працює увага глядача.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої

10	02:38-02:57	На екрані демонструються приклади авторських відеоблогів та професійно оформлених роликів. Послідовно відкриваються сторінки авторських і професійних каналів, демонструються обкладинки відео та оформлення сторінок.	Аматорський контент привертає увагу завдяки природності та неформальній комунікації. Професійний підхід, в свою чергу, спирається на чітке планування, контроль над структурою, темпом і технічною якістю. Це не означає, що один формат кращий за інший, однак обидва використовують різні механізми взаємодії.	Використовується запис екрана. Закадрове мовлення ведучої
11	02:58-03:21	Ведуча представлена у першому середньому плані. Під час мовлення можуть з'являтися текстові акценти на ключових поняттях.	Отже, причина, через яку одне відео хочеться дивитися до кінця, не залежить від одного чинника. На аудиторію впливають структура, темп, технічна якість, спосіб подачі та здатність автора підтримувати інтерес протягом усього перегляду. Саме поєднання цих елементів формує ефективний YouTube-контент незалежно від формату створення.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

Сценарій: «Чи може аматорське відео перевершити професійне»

Автор: Ксенія Чудіна

Загальний хронометраж: 3:47

№ кадру	Хроно-метраж	Відеоряд	Аудіоряд	Примітки
1	00:00-00:21	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	Здавалося б, відповідь очевидна: професійно створене відео повинно завжди вигравати. Краща техніка, контрольоване освітлення, монтаж, продумана структура. Проте на YouTube ситуація виглядає значно складніше. Іноді просте авторське відео отримує більший відгук, ніж дорогий продакшн. Чому так відбувається?	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

2	00:22-00:48	Ведуча продовжує виклад матеріалу у першому середньому плані	Щоб відповісти на це питання, варто спершу визначити, що саме ми називаємо професійним і аматорським контентом. Перший підхід зазвичай пов’язують із технічною якістю, чітким плануванням, контрольованою структурою та продуманою подачею. Аматорський формат, навпаки, частіше асоціюється зі спонтанністю, менш формальною комунікацією та індивідуальним стилем автора.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої
3	00:49-00:55	На екрані демонструється головна сторінка YouTube. Послідовно відкриваються кілька відеороликів із різними обкладинками та назвами. Показуються приклади контенту, створеного професійними студіями, а також авторських відеоблогів.	На YouTube ці підходи часто поєднуються, а майстерність не завжди визначається вартістю обладнання.	Використовується запис екрана. Закадрове мовлення ведучої зберігається. Між фрагментами застосовується простий монтажний перехід.
4	00:49-01:09	На екрані відкриваються ведуча, записана в домашніх умовах. Демонструються кадри, звертається безпосередньо до аудиторії без складного освітлення та професійної студійної підготовки.	Одна з причин популярності аматорських відео полягає в їх природності. Такий формат створює відчуття безпосереднього спілкування, меншої дистанції між автором і глядачем та більш особистого контакту.	Використовується запис екрана Закадрове мовлення ведучої.
5	01:10-01:24	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон. Мовлення супроводжується субтитруванням.	Глядач не завжди шукає ідеально відполірований матеріал. Переконливим виявляється формат, який сприймається як щирий, живий і менш дистанційований. Саме тому простіші ролики іноді отримують сильніший емоційний відгук.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

6	01:25-01:45	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон.	Але це не означає, що якісний підхід втрачає значення. Технічні параметри, продумана структура та контроль над подачею безпосередньо впливають на комфорт сприйняття. Якщо відео важко дивитися через слабкий звук, хаотичний монтаж або незрозумілу логіку, навіть цікава ідея може втратити потенціал.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
7	01:46-02:03	На екрані демонструється відкритий документ зі сценарієм відеоматеріалу. Після цього показується монтажний проєкт із відео-, аудіодоріжками та текстовими вставками на таймлайні. Послідовно демонструються окремі етапи роботи над матеріалом.	Професійний підхід важливий не лише як технічне виконання, а як системна робота з матеріалом. Йдеться про структуру, темп подачі, розуміння поведінки аудиторії та здатність аналізувати результати. Саме це відрізняє випадкову інформацію від освідомленого структурованого матеріалу.	Використовується запис екрана. Закадрове мовлення ведучої.
8	02:04-02:19	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон.	Для самої платформи водночас не має значення статус автора. Алгоритми не розрізняють, чи було відео створене великою командою, професійною студією або окремим мейкером удома. Реакція системи формується на основі поведінки глядачів, а не походженням контенту.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
9	02:20-02:38	Ведуча представлена у першому середньому плані. Камеру встановлено на триподі. Для зйомки використано нейтральний фон.	На YouTube співіснують різні формати. Освітній контент, розмовні ролики, особисті блоги, реакції або більш складні студійні роботи - кожен із них може знайти свою аудиторію, якщо ефективно працює з її очікуванням та інтересами.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

10	02:39-02:54	На екрані послідовно демонструються сторінки двох каналів із різною кількістю підписників. Показуються назва каналу, кількість підписників, обкладинки відеоматеріалів та показники переглядів.	Успіх не залежить від масштабу каналу. Велика аудиторія може забезпечити старт, однак це не гарантує довготривалого результату. Водночас невеликий авторський проєкт також здатний отримати широке охоплення, якщо викликає позитивну реакцію глядачів.	Використовується запис екрана. Демонстрація каналу «Палає» та «MrBeast». Для порівняння застосовується монтажна склейка між каналами.
11	02:55-03:12	Ведуча представлена у першому середньому плані.	Саме тому майстерність у цифровому середовищі доцільно розглядати не як формальний статус автора, а як усвідомлений підхід до роботи, планування, роботи зі структурою, технічною якістю, аналізом реакції аудиторії та розумінням особливості самої платформи.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
12	03:13-03:23	Ведуча представлена у першому середньому плані.	Питання не в тому, «чи може авторське відео обійти професійне?». Правильно запитати: «які саме якості роблять контент ефективними у середовищі YouTube.»	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.
13	03:24-03:47	Ведуча представлена у першому середньому плані. Під час мовлення можуть з'являтися текстові акценти на ключових поняттях.	Отже, простіші ролики дійсно можуть конкурувати з великими студіями і навіть перевершувати їх за реакцією аудиторії. Однак помилково ділити світ лише на «простий» і «професійний». Головне - здатність автора створити змістовний, зрозумілий і комфортний для сприйняття матеріал. Саме томі підхід формує ефективний YouTube контент.	Субтитри синхронно з'являються відповідно до мовлення ведучої.

ДОДАТОК Б

Творчий доробок:

1. Чи може аматорське відео перевершити професійне (2026) URL: https://youtu.be/omyX5OJHpL8

2. Як працюють рекомендації на ютубі (2026) URL: https://youtu.be/ohYopoL6N_M

3. Як утримати увагу глядачів на ютубі (2026) URL: https://youtu.be/DId33dgKrvo

Інтернет-матеріали:

4. Виклики свободі слова під час війни обговорили на журфаці. (2023) URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=59966&lang=ukr&news_code=vikliki-svobodi-slova-pid-chas-vijni-obgovorili-na-zhurfatsi

5. «Журналістика - професія сміливих»: яким було професійне свято. (2023) URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=59965&lang=ukr&news_code=--zhurnalistika---profesiya-smilivikh----yakim-bulo-profesijne-svyato

6. Психологія успіху у спорті. Як подолати стрес та досягти цілей (2024) URL: https://porogy.zp.ua/2024/05/psyhologiya-uspihu-u-sporti-yak-podolaty-stres-ta-dosyagty-tsilej/

7. Від глобального до особистого: Як технології впливають на наше щоденне життя. (2024) URL: https://porogy.zp.ua/2024/05/vid-globalnogo-do-osobystogo-yak-tehnologiyi-vplyvayut-na-nashe-shhodenne-zhyttya/

8. Чи потрібний творчим людям диплом? (2024) URL: https://porogy.zp.ua/2024/05/blog-chy-potribnyj-tvorchym-lyudyam-

9. Плагіат у сучасному світі, як відрізнити. (2024) URL: https://porogy.zp.ua/2024/05/plagiat-u-suchasnomu-sviti-yak-vidriznyty/

Аудіоматеріали:

10. Морально-психологічний стан у період війни (2023) URL: https://on.soundcloud.com/t5PJsLeqHgftDgLQBQ

11. Втрата свого власного Я (2023) URL: https://on.soundcloud.com/RNKxfsz37JLAEaJ4ra

12. Життя між двома світами як українці у Польщі долають стрес і адаптуються (2025) URL: https://on.soundcloud.com/79jfcWvbqQGD6kaD89

13. Дофамін_ч1 (2026) URL: https://soundcloud.com/europeacejmm/dofamin_ch1?si=f1af1e48aa0049f08e0c65772b2ccd41&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

14. Дофамін_ч2 (2026) URL: https://soundcloud.com/europeacejmm/dofamin_ch2?si=cd4cf7d00fee48f5b1966561c9c76bec&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Відеоматеріали:

15. Робота в соцмережах: як працює SMM-менеджер (2024) URL: https://youtu.be/vEqpKaOSkBU

16. Як вивчити іноземну мову у 2025 році? (2025) URL: https://youtu.be/FCrOQuiexAg

17. Портрет медійника: Юрій Юрченко (2025) URL: https://youtu.be/iX5oohZCSjc

18. «ДЕколонізація та ДЕокупація територій та мізків» (2025) URL: https://www.instagram.com/reel/DKG7gsztSXd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D

19. Тестування міфу про необхідність професійної апаратури для створення відео (2025) URL: https://youtu.be/oRRR6748LUI

Примітка: Вважаю цю роботу не вдалою через низку творчих і технічних недоліків, однак свідомо включає її до творчого доробку як приклад етапу розвитку та практичного освоєння основ відеозйомки.

ДОДАТОК В

Сертифікати, грамота



Виданий 28.11.2023

СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Ksenia Chudina

успішно завершив(ла) курс
«Комунікація щодо національних спільнот для пресслужб поліції та прокуратури»

Стен Ньорлов
Голова Офісу Ради Європи в Україні

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:
https://certs.prometheus.org.ua/cert/633ac3412f4c4f3b93fbc1f660b11402

PROMETHEUS



Запорізький національний університет

Сертифікат

Co-funded by the European Union

Erasmus+ Jean Monnet Module
"Peace and Solution Journalism for European Integration of Ukraine during War and Post-war Times".
Project No. 101127365 — EUROPEACE — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

JD DEPARTMENT OF JOURNALISM

Сертифікат засвідчує, що

Ксенія Чудіна

успішно опанувала курс
"Європейська журналістика миру і рішень"
в обсязі 90 годин
з оцінкою "зараховано" (90 /А за шкалою ЄТКС)

декан факультету журналістики
Віктор Костюк

координаторка проекту
Катерина Сіріньок-Долгарьова

12 травня 2025 року



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
«HOUSE OF EUROPE»

Фінансується Європейським Союзом

JD DEPARTMENT OF JOURNALISM

ГРАМОТА
засвідчує, що

Ксенія Чудіна

забезпечила вагомий креативний внесок у створення контенту інформаційно-комунікаційної кампанії

«ДЕколонізація та ДЕокупація територій та мізків»

та сприяла реалізації спільної місії, спрямованої на:

- Популяризацію цінностей громадянського суспільства та формування безпекового інформаційного простору в умовах війни;
- Створення громадянської коаліції студентства, учнівства прифронтового міста України та всіх небайдужих громадян;
- Засвідчення ефективності креативних комунікацій для переосмислення національної ідентичності, посилення комеморативних практик, когнітивної деколонізації та «деокупації».

10 листопада 2025 року

ВІКТОР КОСТЮК
Декан факультету журналістики

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я Чудіна Ксенія Володимирівна, студентка 4 курсу, денної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти kseniachudinatv@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Ютуб-контент: аматорство і професійність» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлена;
- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;
- згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____ Підпис_____студентка Чудіна К.В.

Дата_____ Підпис_____керівниця Тернова А.І.

ABSTRACT

This bachelor`s qualification paper is devoted to the study of video content on YouTube.

The object of the work is video content. The subject of the research is the creation and distribution of video content on the platform.

The main aim of the paper is to study the peculiarities of YouTube content functioning in the digital environment and to create an original informational and analytical project focused on the interaction between amateur and professional content on the YouTube platform. To reach this main aim the author determined the accomplishment of several important objectives such as:

- Analyzing the peculiarities of YouTube content functioning in the digital environment;
- Examining audience attention retention mechanisms during video viewing;
- Characterizing the principles of recommendation algorithms and their influence on content distribution;
- Identifying the peculiarities of interaction between amateur and professional content in the contemporary media environment;
- Creating a series of informational and analytical videos.

The paper studies YouTube as one of the most popular video platforms in the world. Special attention is paid to viewers, algorithms, and different types of content. The research shows what can influence the popularity of videos and what can attract the interest of the audience. The practical part of the work consists of three informational videos. The first video is about audience attention, the second explains YouTube algorithms, and the third compares amateur and professional content.

Key-words: video content, digital media environment, YouTube, audience, digital communications, video production, video editing.