МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0612-ж
спеціальності журналістика
освітньої програми бакалавр
спеціалізації журналістика
Глазкова Н.В.
Керівник : к.н.із соц.ком. Костюк Ю.В.
Рецензент : к.філол. н. Горбенко І.Ф.

Запоріжжя 2026

ЗМІСТ

Реферат 3
Завдання 4
Вступ 7
Розділ 1. Теоретичні основи інноваційних форматів диджитал-журналістики 9
1. Диджитал-журналістика як етап трансформації медіа 9
2. Інноваційні формати сучасної диджитал-журналістики 13
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту 19
Висновки 28
Список використаних джерел 30
Декларація академічної доброчесності 32
Abstract 33

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)».

Обсяг основного тексту: 35 сторінки.

Кількість використаних джерел – 11.

Мета роботи – дослідження інноваційних форматів диджитал-журналістики, зосереджене на текстових версіях у вигляді блогів та авторських колонок. Завдання полягає у виявленні особливостей цих форматів як складової сучасних цифрових медіа, а також у визначенні їх ролі у трансформації журналістики під впливом нових технологій.

Об'єктом дослідження є блоги та авторські колонки, які існують у рамках диджитал-журналістики. Ці текстові формати є складовими сучасного цифрового медіапростору і виступають як платформи для поширення інформації, вираження авторської позиції та комунікації з аудиторією.

Предметом дослідження є особливості текстових форматів диджитал-журналістики – блогів та авторських колонок, зокрема їх структура, функціональні можливості, жанрові характеристики та способи комунікації з аудиторією в умовах цифрового медіасередовища.

Формально-змістові характеристики проєкту. Проєкт дипломної роботи має теоретичний характер і включає аналіз основних понять та категорій диджитал-журналістики, зокрема інноваційних текстових форматів – блогів і авторських колонок. Практична частина роботи полягає у дослідженні конкретних прикладів блогів та авторських колонок, що представлені в інтернет-просторі, з метою виокремлення їх характерних особливостей, функцій і ролі у сучасній цифровій журналістиці.

Ключові слова: диджитал-журналістика, інноваційні формати, текстові формати, блоги, авторські колонки, цифрові медіа, цифрова журналістика, контент онлайн.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти
бакалавр
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____
«___»_____2026 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТа

Глазкова Назарія Вячеславовича

1. Тема роботи – «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)» («Innovative Formats of Digital Journalism: Text-Based Versions (Blogs, Opinion Columns)»)

керівник роботи: канд. соц. ком., доцент Костюк Юрій Вікторович, затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2025 року №1776-с

2. Строк подання студентом роботи – 5 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи: наукові джерела таких учених, як праці українських і зарубіжних науковців та практиків у галузі теорії масових комунікацій, нових медіа, інтернет-журналістики та трансформації цифрових текстових форматів, зокрема теоретико-методологічні та прикладні розвідки М. Бріггса, П. Бредшоу, С. Квіта, Б. Ковача, Т. Розенстіля, Л. Мановича, Б. Потятиника, Г. Почепцова, В. Різуна, Г. Шелефотнюк.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: розкрити сутність диджитал-журналістики та її основні ознаки; дослідити становлення і розвиток диджитал-журналістики в Україні та світі; охарактеризувати сучасні текстові формати (блоги, авторські колонки, лонгріди); проаналізувати приклади блогів і авторських колонок в українських онлайн-медіа; визначити роль авторського контенту у формуванні громадської думки та взаємодії з аудиторією.

5. Консультація розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Костюк Ю.В., доц.	04.12.2025	04.12.2025
Розділ 1	Костюк Ю.В., доц.	23.01.2025	23.01.2025
Розділ 2	Костюк Ю.В., доц.	28.02.2026	28.02.2026
Висновки	Костюк Ю.В., доц.	20.03.2026	20.03.2026

6. Дата видачі завдання - 10 грудня 2025 р.

7. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження	16.11.2025	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту та дібрати наукову літературу	23.12.2025	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список	04.01.2026	Виконано
4	Написати всі інші підрозділи практичної частини. Формування творчого доробку.	28.02.2026	Виконано
5	Доробити творчий проєкт.	18.03.2026	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	06.05.2026	Виконано
7	Оформити додатки.	25.05.2026	Виконано
8	Здати роботу на нормоконтроль.	04.06.2026	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення	08.06.2026	Виконано

Студент Н.В. Глазков.

Керівник роботи Ю.В.Костюк

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер Романюк Н.В.

ВСТУП

Сучасний розвиток інформаційних технологій та активне поширення цифрових комунікацій суттєво вплинули на функціонування журналістики. Перехід медіа в цифровий простір сприяв появі нових форматів створення та поширення контенту, які відрізняються високим рівнем оперативності, інтерактивності та доступності для аудиторії. У таких умовах особливого значення набувають інноваційні формати диджитал-журналістики, серед яких важливе місце займають блоги та авторські колонки.

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням ролі персоналізованого контенту в сучасних медіа. Блоги та авторські колонки дозволяють журналістам не лише інформувати аудиторію про події, а й пропонувати власну інтерпретацію суспільно важливих явищ, формувати громадську думку та забезпечувати зворотний зв'язок із читачами. В умовах цифрової трансформації медіа ці формати набувають дедалі більшої популярності завдяки поєднанню інформаційної та аналітичної складових, а також можливості вираження авторської позиції.

Проблематика розвитку диджитал-журналістики та її жанрових форм привертає увагу багатьох українських і зарубіжних науковців. Водночас процеси цифровізації медіа постійно породжують нові тенденції, що потребують подальшого наукового осмислення, зокрема щодо функціонування блогів та авторських колонок у сучасному інформаційному середовищі.

Об'єктом дослідження є диджитал-журналістика як складова сучасного медіапростору.

Предметом дослідження є блоги та авторські колонки як інноваційні текстові формати диджитал-журналістики.

Мета роботи полягає у визначенні особливостей функціонування блогів і авторських колонок у системі сучасної диджитал-журналістики та дослідженні їхньої ролі в цифровому медіапросторі.

У роботі використано такі *методи дослідження*: аналіз наукової літератури, узагальнення, порівняння, описовий метод, а також метод контент-аналізу матеріалів сучасних онлайн-медіа.

Практичне значення дослідження полягає у можливості використання його результатів під час подальшого вивчення диджитал-журналістики, сучасних журналістських жанрів та особливостей функціонування цифрових медіа.

Структура роботи складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМАТІВ ДИДЖИТАЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ

1. Диджитал-журналістика як етап трансформації медіа

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій став одним із ключових чинників трансформації сучасного медіапростору. Наприкінці XX – на початку XXI століття цифровізація суттєво змінила способи створення, поширення та споживання інформації, що сприяло формуванню нових моделей журналістської діяльності [9; 11]. У результаті цих процесів виникла диджитал-журналістика, яка стала закономірним етапом розвитку медіа та відображенням переходу суспільства до цифрової комунікації [5].

Традиційна журналістика тривалий час функціонувала в межах друкованих видань, радіо та телебачення. Проте розвиток мережі інтернет і цифрових технологій сприяв появі нових платформ, які забезпечили оперативне поширення інформації та розширили можливості комунікації між журналістами й аудиторією [10]. Унаслідок цього медіа поступово почали переходити до цифрових форматів роботи, адаптуючи зміст і способи подачі матеріалів до потреб онлайн-середовища [8].

Диджитал-журналістика – це закономірний етап еволюції медіа, що характеризується переходом від традиційних (аналогових) форматів до створення, поширення та споживання контенту в цифровому середовищі. Вона докорінно змінила підхід до сторітелінгу, зробивши акцент на мультимедійності, інтерактивності та гіпертекстуальності.

Ключові трансформаційні зміни включають:

1)Мультимедійність. Текст, фото, відео, аудіо та інфографіка об’єднуються в єдиний інформаційний продукт для кращого розкриття теми.

2)Гіпертекстуальність. Наявність активних посилань, які дозволяють аудиторії переходити до першоджерел, довідкової інформації чи архівних матеріалів.

3) Інтерактивність. Двосторонній зв’язок між медіа та читачем. Аудиторія впливає на контент через коментарі, реакції, опитування та спільне створення новин (краудсорсинг).

4) Гіперлокальність та глобалізація. З одного боку, контент легко долає кордони, з іншого – технології дозволяють таргетувати новини під конкретну локацію чи спільноту.

5) Наскрізна аналітика. Використання інструментів відстеження для оцінки залученості, часу перебування на сторінці та вподобань аудиторії, що впливає на подальшу редакційну політику.

Фундаментальні дослідження та освітні програми відзначають, що цифрова ера вимагає від журналіста опанування нових навичок: від роботи зі спеціалізованим програмним забезпеченням до етичного перевірення інформації, отриманої з відкритих джерел (OSINT) чи створеної за допомогою штучного інтелекту.

У науковій літературі відсутнє єдине визначення поняття «диджитал-журналістика». Одні дослідники розглядають її як новий тип медіадіяльності, що виник унаслідок цифровізації суспільства, інші – як процес виробництва новинного контенту для онлайн-платформ, а окремі науковці трактують її як сучасний етап розвитку всієї журналістики, у межах якого цифрові технології стали основою професійної діяльності журналістів.

За визначенням Г. Шелефонтюк, диджитальна журналістика є новим типом медіадіяльності, що виник унаслідок цифровізації комунікаційного простору та функціонує на основі цифрових технологій [13]. Г. Перро та П. Ферруччі розглядають диджитал-журналістику не як окремий напрям журналістики, а як сучасний стан розвитку всієї журналістської діяльності, у якій цифрові технології стали невід'ємною складовою професійних практик. У сучасних медіадослідженнях диджитал-журналістика часто трактується як форма журналістської діяльності, що базується на мультимедійності, інтерактивності та залученні аудиторії до комунікаційного процесу [11].

Поняття «диджитал-журналістика» використовується для позначення журналістської діяльності, що здійснюється за допомогою цифрових технологій

та реалізується переважно в мережі інтернет. Її головною особливістю є використання цифрових платформ для створення, обробки, поширення та зберігання інформаційного контенту [9]. На відміну від традиційних медіа, диджитал-журналістика характеризується високою швидкістю оновлення інформації, мультимедійністю, інтерактивністю та можливістю безпосередньої взаємодії з аудиторією [1].

Трансформація медіа під впливом цифрових технологій відбувається в кількох напрямах. Насамперед змінюються способи виробництва журналістського контенту. Якщо раніше підготовка матеріалу передбачала проходження складного редакційного циклу, то сучасні цифрові платформи дозволяють оперативно публікувати інформацію практично в режимі реального часу [10].

Іншим важливим аспектом трансформації є зміна характеру споживання інформації. Сучасна аудиторія дедалі частіше отримує новини через онлайн-медіа, соціальні мережі та мобільні застосунки [12]. Користувачі отримують можливість самостійно обирати джерела інформації, формувати персоналізовані стрічки новин та брати участь у поширенні контенту.

Однією з ключових характеристик диджитал-журналістики є мультимедійність. Цифрові технології дозволяють поєднувати в одному матеріалі текст, фотографії, аудіозаписи, відео, інфографіку та інтерактивні елементи [8]. Завдяки цьому інформація стає більш наочною та зрозумілою для аудиторії.

Не менш важливою ознакою диджитал-журналістики є інтерактивність. На відміну від традиційної моделі комунікації, де аудиторія виступала переважно пасивним споживачем інформації, цифрове середовище створило умови для активної участі користувачів у комунікаційному процесі [11]. Читачі можуть коментувати матеріали, брати участь в опитуваннях, поширювати публікації в соціальних мережах та взаємодіяти з авторами контенту [9].

Розвиток диджитал-журналістики сприяв появі нових форматів журналістських матеріалів. Поряд із традиційними новинами, репортажами та аналітичними статтями активно розвиваються блоги, авторські колонки,

лонгріди та мультимедійні історії [9; 1]. Їхня популярність пояснюється можливістю поєднувати інформування з аналітикою, авторською позицією та активною взаємодією з аудиторією.

Особливого значення диджитал-журналістика набула в Україні в умовах повномасштабної війни. Цифрові медіа стали одним із головних джерел оперативної інформації, а також інструментом протидії дезінформації та інформаційним впливам [4].

Отже, диджитал-журналістика є важливим етапом трансформації медіа, що виник під впливом розвитку цифрових технологій та зміни комунікаційних практик. Вона характеризується оперативністю, мультимедійністю, інтерактивністю та високим рівнем залучення аудиторії, а також сприяє появі нових форматів медіатекстів, серед яких важливе місце посідають блоги та авторські колонки. Це зумовлює подальший розвиток нових журналістських практик та формує потребу в поглибленому вивченні специфіки їх функціонування в умовах цифрового середовища.

1.2. Інноваційні формати сучасної диджитал-журналістики

Сучасна диджитал-журналістика базується на кросмедійному синтезі, інтерактивності та штучному інтелекті. Нові формати дозволяють глибше залучити аудиторію, перетворюючи пасивного читача на активного учасника історії.

На сьогодні ми можемо виділити такі ключові інноваційні формати диджитал-журналістики:

1) Лонгріди (Longreads, або мультимедійні історії). Великі тексти з глибоким зануренням у тему, які доповнюються інтерактивною графікою, відео, аудіо та анімацією прямо всередині статті. Скролінг перетворюється на візуальну подорож.

2) Дата-журналістика (Data Journalism). Перетворення складних масивів відкритих даних (статистики, держреєстрів тощо) на зрозумілі візуальні наративи, інтерактивні карти та графіки.

3) Подкасти та аудіосеріали. Формат, що забезпечує ефект присутності та певної інтимності, дозволяючи слухати аналітику чи розслідування у фоновому режимі.

4) Імерсивна журналістика (VR та AR). Використання технологій віртуальної (VR) та доповненої (AR) реальності, що дозволяє користувачу «опинитися» на місці подій (наприклад, пройтися зруйнованим містом або дослідити модель об'єкта).

5) Інтерактивні тести та квести. Подача журналістського матеріалу через ігрову механіку, симулятори чи опитування, де користувач може робити вибори та бачити наслідки.

6) Мобільний сторітелінг та вертикальне відео. Адаптація контенту для смартфонів (Stories, Reels), де емоційна подача та мінімальний хронометраж є критично важливими.

7) AI-генерація та персоналізовані розсилки. Використання штучного інтелекту для генерації дайджестів, інтерактивних чат-ботів (для обговорення новин) та адаптації стрічки під конкретного користувача.

Розвиток цифрових технологій суттєво вплинув не лише на способи поширення інформації, а й на форми її подання. У сучасному медіапросторі журналістика поступово виходить за межі традиційних жанрових моделей, адаптуючись до нових умов функціонування та потреб аудиторії. У результаті цифрової трансформації сформувалися інноваційні формати журналістського контенту, які поєднують текстові, візуальні, аудіальні та інтерактивні елементи в єдиному комунікаційному просторі.

Інноваційні формати диджитал-журналістики являють собою сучасні способи створення та поширення журналістських матеріалів, що базуються на використанні цифрових технологій та забезпечують ефективну взаємодію з аудиторією. Їхня поява зумовлена розвитком мережі інтернет, мобільних пристроїв, соціальних платформ та мультимедійних інструментів [5].

Однією з найважливіших особливостей інноваційних форматів є мультимедійність. Вона передбачає поєднання різних способів подання інформації в межах одного матеріалу. Сучасні журналістські тексти часто доповнюються фотографіями, відеофрагментами, аудіозаписами, інфографікою, картами та анімацією. Такий підхід дозволяє зробити матеріал більш інформативним і зрозумілим для аудиторії, а також сприяє кращому засвоєнню інформації [8].

Важливою характеристикою інноваційних форматів є інтерактивність. На відміну від традиційних медіа, цифрові платформи забезпечують активну участь аудиторії в комунікаційному процесі. Користувачі можуть коментувати матеріали, брати участь в опитуваннях, оцінювати публікації та поширювати їх у соціальних мережах. Унаслідок цього змінюється сама модель журналістської комунікації, яка дедалі більше набуває ознак діалогу між редакцією та аудиторією.

Серед найбільш поширених інноваційних форматів сучасної диджитал-журналістики особливе місце займають лонгріди. Лонгрід являє собою великий за обсягом журналістський матеріал, який поєднує текст із мультимедійними елементами та інтерактивними компонентами. Основною метою такого формату є глибоке та всебічне висвітлення певної теми. Використання фотографій, відео, інфографіки та інших цифрових інструментів сприяє підвищенню зацікавленості аудиторії та покращує сприйняття складної інформації [2].

Ще одним популярним форматом є мультимедійна історія. На відміну від традиційного журналістського матеріалу, вона передбачає використання різних типів контенту для формування цілісного інформаційного продукту. У таких матеріалах текст часто поєднується з відео, аудіо та інтерактивною графікою, що дозволяє більш повно відтворити перебіг подій та створити ефект присутності [1].

Значного поширення в сучасному медіапросторі набули подкасти. Вони являють собою аудіопрограми, які розповсюджуються через цифрові платформи та можуть прослуховуватися в будь-який зручний для користувача час.

Популярність подкастів пояснюється зручністю споживання інформації та можливістю поєднувати отримання новин з іншими видами діяльності. У багатьох випадках подкасти виконують не лише інформаційну, а й аналітичну функцію [12].

Окремим вектором розвитку цифрової журналістики є використання соціальних мереж як майданчиків для створення та дистрибуції контенту. Такі платформи дають змогу оперативно висвітлювати події, залучати користувачів до дискусій та формувати навколо медіа активні спільноти. Соціальні мережі стали вагомим інструментом комунікації між журналістами й аудиторією, а також джерелом для впровадження нових форматів подання інформації.

Сьогодні стрімко розвивається мобільна журналістика (Mobile Journalism, або MoJo), що базується на створенні контенту за допомогою смартфонів та інших портативних пристроїв. Такий підхід дає змогу оперативно висвітлювати події без громіздкого обладнання, що є критично важливим під час надзвичайних ситуацій чи роботи в умовах бойових дій.

Серед інноваційних медіа-форматів чільне місце посідають авторські тексти, зокрема блоги та колонки. На відміну від новин, вони дають журналістам змогу висловлювати власну позицію, пропонувати глибокий аналіз подій та розвивати унікальний стиль спілкування з аудиторією. Розвиток цифрових платформ відкрив для цих форматів широкі можливості для поширення та безпосередньої взаємодії з читачами.

Таким чином, інноваційні формати сучасної диджитал-журналістики є результатом цифрової трансформації медіасфери та розвитку нових комунікаційних технологій. Їхніми основними ознаками виступають мультимедійність, інтерактивність, мобільність та орієнтація на активну взаємодію з аудиторією. Серед різноманіття цифрових форматів важливе місце посідають текстові форми журналістики, зокрема блоги та авторські колонки, які поєднують інформаційну, аналітичну та комунікативну функції.

У системі сучасних цифрових медіа блоги та авторські колонки займають особливе місце як гібридні текстові формати, що поєднують ознаки журналістики, публіцистики та персональної комунікації. Їх поява та активний

розвиток пов’язані з процесами диджиталізації інформаційного простору, зростанням ролі індивідуального мовлення та зміною моделей взаємодії між автором і аудиторією.

Блоги та авторські колонки – це ключові формати сучасних цифрових медіа, які змістили фокус з безособового висвітлення новин на суб'єктивну аналітику. Вони перетворюють аудиторію з пасивних споживачів на активних учасників комунікації через коментарі та поширення.

Авторська колонка – це регулярний або разовий експертний матеріал, де автор відкрито висловлює власну думку, ділиться особистим досвідом або аналізує подію крізь призму власного світогляду.

Характерні риси колонки: написані фахівцями (лідерами думок, аналітиками, бізнесменами); текст містить яскраву індивідуальність автора, стилістичну свободу, емоційне забарвлення. Мета написання авторської колонки – не лише проінформувати, а пояснити суть явища, дати оцінку, викликати дискусію.

Блог (від «веб-журнал») у цифрових медіа – це окремий розділ або платформа, де дописи випускаються регулярно у хронологічному порядку. Вони бувають як особистими (думки журналіста або експерта), так і корпоративними.

Характерні риси блогу: регулярність, неформальний стиль, використання мультимедійних елементів (відео, інфографіка, фото). Блоги часто мають відкритий майданчик для обговорення під текстом. Мета ведення блогу – серед іншого, створення постійної лояльної аудиторії, побудова особистого бренду, живе спілкування з читачами.

Блог як формат виник у межах веб 2.0 як персональний або тематичний онлайн-щоденник, що поступово трансформувався у повноцінний медійний інструмент. Сучасні журналістські блоги можуть функціонувати як самостійні платформи або як частина великих медіа-ресурсів. За визначенням дослідників, блог – це регулярно оновлюваний веб-сайт або сторінка, де публікації розміщуються у зворотному хронологічному порядку та можуть супроводжуватися мультимедійними елементами і можливістю коментування.

Важливою характеристикою блогів у цифровій журналістиці є персоналізація контенту. Автор блогу виступає не лише як інформатор, а як інтерпретатор подій, що формує власну позицію та пропонує її аудиторії. Це дозволяє підвищити рівень довіри до контенту, але водночас підсилює суб'єктивний компонент, який відрізняє блог від класичних новинних жанрів.

Авторська колонка є іншим важливим текстовим форматом цифрових медіа. На відміну від новинних матеріалів, колонка передбачає чітко виражену позицію автора щодо суспільно значущих подій, явищ або проблем. У цифровому середовищі авторські колонки набули нових рис: інтерактивності, оперативності та можливості миттєвого поширення через соціальні мережі.

Як зазначає дослідниця журналістських жанрів, авторська колонка є «аналітико-публіцистичним жанром, що поєднує елементи коментаря, есе та аналітичної статті» [6]. У цифрових медіа цей формат став особливо популярним завдяки потребі аудиторії в інтерпретації подій, а не лише у їх фіксації.

Спільною рисою блогів та авторських колонок є високий рівень авторської присутності в тексті. Автор виступає як центральна фігура комунікації, а стиль викладу часто є розмовним або емоційно забарвленим. Це сприяє формуванню ефекту «живого голосу», який підсилює залучення аудиторії.

У цифрових медіа ці формати також виконують функцію залучення та утримання аудиторії. Завдяки можливості коментування, поширення та реакцій формується інтерактивне середовище, де читач стає не пасивним споживачем, а активним учасником комунікаційного процесу. Таким чином, блоги та колонки реалізують одну з ключових ознак сучасної диджитал-журналістики – інтерактивність.

Окремо слід відзначити вплив соціальних мереж на розвиток цих форматів. Платформи на кшталт Facebook та Twitter, а також медіа-платформи типу Medium сприяли розширенню аудиторії авторських текстів і їх інтеграції в інформаційний потік. У результаті межа між журналістським матеріалом і персональною думкою стала більш розмитою.

Таким чином, блоги та авторські колонки в цифрових медіа є важливими інноваційними текстовими форматами, які поєднують інформаційну, аналітичну та комунікативну функції. Вони відображають трансформацію журналістики від інституційної моделі до більш персоналізованої та інтерактивної.

РОЗДІЛ 2
СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

Сучасний інформаційний ринок характеризується стрімким розвитком цифрових технологій, що суттєво впливають на процеси створення, поширення та споживання медіаконтенту. Інтернет і соціальні мережі стали основними каналами отримання інформації для значної частини аудиторії, поступово витісняючи традиційні засоби масової інформації. У таких умовах особливого значення набувають інноваційні формати диджитал-журналістики, які забезпечують оперативність, доступність та інтерактивність комунікації між автором і читачем.

Однією з ключових тенденцій сучасного медіаринку є персоналізація контенту. Аудиторія дедалі частіше надає перевагу не лише отриманню фактів, а й їхній інтерпретації, експертним оцінкам та авторському баченню подій. Це зумовлює зростання популярності блогів і авторських колонок, які поєднують інформаційну, аналітичну та комунікативну функції. На відміну від традиційних новинних повідомлень, такі матеріали дозволяють автору висловлювати власну позицію, формувати індивідуальний стиль спілкування з аудиторією та пропонувати глибший аналіз суспільно важливих тем.

Аналіз сучасного інформаційного ринку свідчить про те, що блоги та авторські колонки активно використовуються як провідними українськими, так і зарубіжними медіа. Серед українських видань окремі рубрики авторських колонок представлені на платформах «Українська правда», «NV», «Лівий берег», «Дзеркало тижня» та інших. У міжнародній практиці такі формати широко застосовують The New York Times, The Guardian, The Washington Post та інші авторитетні медіа. Це свідчить про високий рівень затребуваності авторського контенту в умовах цифрового інформаційного середовища.

Важливим чинником розвитку зазначених форматів є поширення соціальних мереж. Сьогодні значна частина користувачів знайомиться з журналістськими матеріалами через Facebook, Instagram, Telegram, X та інші платформи. Саме тому медіа прагнуть створювати контент, який не лише

інформує, а й стимулює обговорення, коментування та поширення. Блоги та авторські колонки найкраще відповідають цим вимогам, оскільки передбачають персональну взаємодію автора з аудиторією та сприяють формуванню спільноти навколо певної тематики або світоглядної позиції.

Додаткової актуальності розвитку текстових форматів диджитал-журналістики надають сучасні суспільно-політичні процеси в Україні. В умовах повномасштабної війни значно зросла потреба в аналітичному контенті, який допомагає аудиторії не лише отримувати інформацію, а й осмислювати події, розуміти їхні причини та наслідки. Саме тому авторські колонки, експертні блоги та персоналізовані журналістські матеріали стали важливою складовою сучасного медіапростору.

Аналіз інформаційного ринку також демонструє зростання конкуренції між медіа за увагу користувачів. У таких умовах особливу цінність набуває унікальний контент, який вирізняється авторським стилем, оригінальним підходом до висвітлення теми та здатністю формувати довіру аудиторії. Блоги й авторські колонки дозволяють реалізувати ці завдання значно ефективніше, ніж стандартизовані новинні повідомлення, що пояснює їхню популярність серед редакцій і читачів.

Результати аналізу сучасного інформаційного ринку свідчать про актуальність і перспективність дослідження інноваційних текстових форматів диджитал-журналістики. Блоги та авторські колонки посідають важливе місце в структурі цифрових медіа, забезпечуючи поєднання інформування, аналізу та комунікації. Саме тому розробка творчого проєкту, присвяченого зазначеним форматам, є своєчасною та відповідає актуальним тенденціям розвитку сучасного медіапростору.

Цільовою аудиторією дипломного проєкту «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)» є насамперед користувачі цифрових медіа, які регулярно споживають аналітичний, публіцистичний та авторський контент в інтернеті. До цієї категорії належать студенти, викладачі, журналісти, медіадослідники,

працівники сфери комунікацій, а також широка аудиторія читачів, які цікавляться актуальними суспільними, політичними та культурними процесами.

Основну частину аудиторії становлять користувачі віком від 18 до 45 років, які активно використовують цифрові платформи для отримання інформації. Представники цієї групи віддають перевагу не лише оперативним новинам, а й матеріалам, що містять аналіз подій, авторські оцінки та експертні коментарі. Вони прагнуть отримувати якісний контент, який допомагає глибше зрозуміти суспільні процеси та сформувати власну позицію щодо актуальних проблем.

Важливою особливістю потенційної аудиторії є високий рівень цифрової активності. Більшість користувачів регулярно користуються соціальними мережами, месенджерами та онлайн-медіа, що значно впливає на їхні інформаційні звички. Значна частина аудиторії знайомиться з журналістськими матеріалами через рекомендації алгоритмів, посилання у соціальних мережах або тематичні канали в месенджерах. Саме тому особливого значення набувають формати, здатні привертати увагу читача не лише змістом, а й індивідуальним стилем подачі матеріалу.

Окрему групу цільової аудиторії становлять майбутні журналісти та студенти спеціальностей, пов’язаних із медіакомунікаціями. Для них проєкт може бути корисним як приклад практичного застосування сучасних текстових форматів цифрової журналістики та джерело інформації про тенденції розвитку медіасередовища. Також матеріали проєкту можуть становити інтерес для викладачів, які досліджують трансформацію журналістських жанрів у цифрову епоху.

Просування творчого продукту передбачається здійснювати переважно через цифрові канали комунікації. Найефективнішими платформами для поширення контенту є соціальні мережі Facebook, Instagram, Telegram тощо, які забезпечують швидке охоплення цільової аудиторії та сприяють активному поширенню матеріалів серед користувачів. Важливу роль також відіграють спеціалізовані медіаплатформи та професійні спільноти журналістів і студентів, де існує стабільний попит на аналітичний та освітній контент.

Особливістю просування такого продукту є акцент на змістовній цінності матеріалів. На відміну від розважального контенту, блоги та авторські колонки потребують залучення аудиторії через актуальність тематики, якість аргументації та професійний рівень викладу. Ефективним інструментом популяризації можуть стати короткі анонси публікацій, цитати з матеріалів, тематичні добірки та інтерактивні обговорення у соціальних мережах.

Важливим чинником успішного просування є також формування впізнаваного авторського стилю та підтримання постійної комунікації з аудиторією. Регулярне оновлення контенту, взаємодія з читачами через коментарі та обговорення, а також адаптація матеріалів до особливостей різних цифрових платформ сприяють підвищенню рівня залученості користувачів і формуванню сталої читацької спільноти.

Отже, цільова аудиторія проєкту охоплює активних користувачів цифрових медіа, які зацікавлені в якісному аналітичному контенті та сучасних журналістських форматах. Просування продукту здійснюватиметься переважно через цифрові канали комунікації з використанням інструментів соціальних мереж, що відповідає актуальним тенденціям розвитку сучасного інформаційного простору та особливостям споживання медіаконтенту.

Даний проєкт присвячений дослідженню та практичному представленню сучасних текстових форматів диджитал-журналістики, які активно функціонують у цифровому інформаційному середовищі та відіграють важливу роль у процесах інформування й комунікації з аудиторією. Основу проєкту становлять текстові матеріали, створені у форматі блогів та авторських колонок. Вибір саме цих форматів обумовлений їхньою популярністю в сучасних онлайн-медіа, високим рівнем адаптивності до цифрового середовища та здатністю поєднувати інформаційну, аналітичну й комунікативну функції.

Змістове наповнення проєкту орієнтоване на висвітлення актуальних аспектів функціонування цифрових медіа, особливостей розвитку диджитал-журналістики, ролі авторського контенту в сучасному інформаційному просторі та трансформації журналістських жанрів під впливом цифрових технологій. Матеріали проєкту спрямовані на поєднання фактичної інформації з авторським

аналізом, що відповідає сучасним тенденціям розвитку онлайн-журналістики та запитам аудиторії на змістовний аналітичний контент.

Важливою формальною характеристикою проєкту є його адаптація до цифрового середовища. Дана дипломна робота передбачає використання компактної структури тексту, поділ інформації на смислові блоки, застосування підзаголовків та інших елементів, які полегшують читання навіть з екранів цифрових пристроїв. Такий підхід відповідає особливостям сучасного медіаспоживання, коли користувачі віддають перевагу структурованому та зручному для сприйняття контенту.

Окрім текстової складової, проєкт враховує принципи мультимедійності, які характерні також і для цифрових медіа. Текстові матеріали супроводжуються ілюстраціями та гіперпосиланнями. Це сприяє підвищенню інформативності матеріалів і покращує взаємодію аудиторії з контентом.

З погляду функціонального призначення проєкт виконує одночасно інформаційну, аналітичну, просвітницьку та комунікативну функції. Він спрямований на ознайомлення аудиторії з особливостями сучасних текстових форматів цифрових медіа, формування критичного ставлення до інформації та розширення уявлень про можливості авторської журналістики в умовах цифрової трансформації медіапростору.

Даний дипломний проєкт являє собою комплексний цифровий медіапродукт, побудований на використанні блогів та авторських колонок як інноваційних текстових форматів диджитал-журналістики. Його формально-змістові характеристики відповідають сучасним вимогам цифрових медіа та спрямовані на ефективну взаємодію з аудиторією в умовах розвитку інформаційного суспільства.

Важливою складовою сучасного цифрового медіапродукту є його візуальне оформлення. Навіть у проєктах, основою яких виступає текстовий контент, використання зображальних елементів сприяє покращенню сприйняття інформації, структуруванню матеріалу та підвищенню рівня зацікавленості аудиторії. У творчому проєкті «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)» візуальне оформлення має

допоміжний характер і спрямоване насамперед на ілюстрування особливостей досліджуваних форматів цифрової журналістики.

Основними зображальними елементами проєкту є скріншоти блогів та авторських колонок, розміщених на різних цифрових медіаплатформах. Використання саме такого типу візуального матеріалу обумовлене специфікою теми дослідження. Оскільки об'єктом уваги є текстові формати диджитал-журналістики, доцільним є демонстрування реальних прикладів їхнього представлення в сучасному медіапросторі. Скріншоти дозволяють відобразити не лише зміст матеріалів, а й особливості їхнього оформлення, структури та подачі в цифровому середовищі.

Однією з головних функцій зображальних елементів у проєкті є ілюстративна функція. Представлені скріншоти допомагають наочно продемонструвати характерні ознаки блогів та авторських колонок, які аналізуються в роботі. Завдяки цьому читач отримує можливість не лише ознайомитися з теоретичними характеристиками зазначених форматів, а й побачити їхнє практичне втілення на конкретних прикладах. Такий підхід сприяє кращому розумінню особливостей цифрового контенту та підсилює аргументацію, наведену в текстовій частині проєкту.

Не менш важливою є документальна функція скріншотів. Вони виступають своєрідним підтвердженням наведених у роботі спостережень та висновків. Використання реальних прикладів із сучасних онлайн-медіа дозволяє продемонструвати актуальний стан розвитку блогів і авторських колонок, а також зафіксувати особливості їхнього функціонування в конкретний період часу. У цьому випадку скріншоти виконують роль візуальних доказів, які доповнюють текстовий аналіз і роблять його більш переконливим.

Особливу увагу під час добору зображальних елементів приділено їхній змістовій відповідності тематиці проєкту. Кожен скріншот безпосередньо пов'язаний із предметом дослідження та використовується для демонстрації окремих аспектів функціонування текстових форматів цифрових медіа. Візуальні матеріали не мають декоративного характеру та не використовуються лише для заповнення простору. Їхнє включення до структури проєкту зумовлене

необхідністю підсилення змістової складової та забезпечення більшої наочності викладу.

Під час оформлення скріншотів враховуються основні принципи сучасного медіадизайну та академічного представлення інформації. Зображення розміщуються безпосередньо поруч із відповідними фрагментами тексту, до яких вони належать змістовно. Це забезпечує логічний зв'язок між текстовою та візуальною інформацією, полегшує сприйняття матеріалу та сприяє послідовному ознайомленню з результатами дослідження. Кожен скріншот супроводжується підписом або поясненням, що дозволяє ідентифікувати джерело походження зображення та зрозуміти його значення в контексті роботи.

Важливою особливістю використання скріншотів є також демонстрація специфіки цифрового середовища, у якому функціонують блоги та авторські колонки. На відміну від друкованих видань, сучасні онлайн-публікації мають власні особливості оформлення: систему навігації, інтеграцію мультимедійних елементів, гіперпосилання, блоки взаємодії з аудиторією та інші компоненти цифрової комунікації. Скріншоти дозволяють зафіксувати ці особливості та показати, як саме текстовий контент взаємодіє з технологічними можливостями цифрових платформ.

Крім того, використання скріншотів сприяє реалізації принципу наочності, який є важливим як для журналістської практики, так і для наукових досліджень. Поєднання текстового аналізу з візуальними прикладами підвищує інформативність проєкту та робить його більш доступним для сприйняття. Читач має можливість самостійно оцінити особливості оформлення блогів та авторських колонок, звернути увагу на їхню структуру, дизайн і способи представлення інформації.

Тож можемо бачити, що система зображальних елементів творчого проєкту побудована на використанні скріншотів блогів та авторських колонок як найбільш доцільного способу візуалізації досліджуваного матеріалу. Такі зображення виконують ілюстративну, документальну та інформаційну функції, забезпечують наочність викладу, підсилюють аргументацію та сприяють більш повному розкриттю теми проєкту. Використання скріншотів дозволяє

продемонструвати реальні приклади функціонування текстових форматів диджитал-журналістики та забезпечує органічне поєднання текстової й візуальної складових роботи.

Для реалізації дипломного проєкту на тему «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)» використання відповідних технічних і програмних засобів є важливим аспектом, який забезпечує ефективну організацію роботи та високий рівень кінцевого результату. Оскільки проект має незначний масштаб, оптимізація використання технічних ресурсів залишається пріоритетом для досягнення поставлених цілей.

Основним технічним інструментом для роботи є ноутбук з доступом до всіх необхідних файлів і матеріалів. Завдяки портативності та широким функціональним можливостям ноутбук забезпечує зручність створення, редагування та збереження текстів, а також дозволяє працювати у будь-якому місці, що особливо важливо для роботи з диджитал-контентом. Наявність доступу до інтернету відкриває можливості швидкого пошуку необхідної інформації, використання онлайн-ресурсів та комунікації з керівниками чи консультантами.

Для візуалізації матеріалів та презентації проєкту застосовується інтерактивна дошка. Цей інструмент дозволяє ефективно структурувати інформацію, створювати наочні схеми та демонструвати основні підходи до формування інноваційних текстових форматів. Інтерактивна таблиця сприяє покращенню сприйняття матеріалу аудиторією та підвищує рівень взаємодії під час захисту дипломної роботи.

З огляду на специфіку диджитал-журналістики, яка передбачає публікацію текстових матеріалів у різних онлайн-платформах, у проекті також використовуються програмні засоби для редагування тексту і роботи з контентом. Основною програмою для написання текстів виступає текстовий редактор Microsoft Word або його аналоги, які забезпечують широкий набір функцій для форматування, перевірки орфографії, стилю та структурування документів.

Для організації роботи над проектом може бути використаний онлайн-сервіс зберігання та спільного редагування файлів, серед іншого Google Drive. Він дозволяє синхронізувати документи між різними пристроями, спільно працювати над матеріалами, залишати коментарі та вносити оперативні корективи. Це особливо важливо в умовах дистанційної або змішаної форми навчання.

Таким чином, технічні і програмні засоби, що використовуються у дипломному проєкті, є оптимальними для невеликого за масштабом завдання, вони дозволяють максимально сконцентруватися на створенні якісного контенту у вигляді текстових форматів диджитал-журналістики — блогів та авторських колонок. Простота та доступність обраних інструментів робить процес роботи комфортним і продуктивним, що позитивно впливає на кінцевий результат проєкту.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота «Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки)» досліджує сучасні тенденції та особливості розвитку журналістики у цифровому середовищі. Проведений аналіз підтверджує, що диджитал-журналістика є важливим етапом трансформації медіа, що відкриває нові можливості для створення та поширення інформації.

Вона не лише змінює традиційні підходи до журналістики, а й формує нові форми взаємодії з аудиторією.

У роботі було розглянуто інноваційні формати сучасної диджитал-журналістики, серед яких особливу увагу приділено текстовим форматам, зокрема блогам та авторським колонкам. Вони відіграють значну роль у цифрових медіа, адже поєднують у собі функції інформування, аналітики та особистого висловлення думки автора.

Такі формати відзначаються гнучкістю, експресивністю та безпосередністю, що дозволяє їм ефективно залучати та утримувати читача.

Блоги та авторські колонки як інноваційні текстові формати сприяють підвищенню рівня медіаграмотності, розширенню доступу до різноманітних точок зору та стимулюють розвиток громадянського дискурсу. Вони забезпечують платформу для самовираження журналістів та блогерів, що є особливо важливим у контексті сучасної медійнокультурної трансформації.

Завдяки цифровим технологіям ці формати можуть швидко адаптуватися до змін вимог аудиторії, що є суттєвою перевагою в умовах динамічного розвитку медіасередовища.

Можемо зробити висновок, що наше дослідження підтвердило: інноваційні формати диджитал-журналістики, зокрема текстові версії у вигляді блогів та авторських колонок, є ключовими елементами новітньої медіапрактики.

Вони не лише доповнюють традиційні форми журналістики, а й слугують засобом модернізації інформаційного простору, сприяючи формуванню більш

відкритого, інтерактивного та різноманітного медіаконтенту. Цей факт має важливе значення для подальшого розвитку сфери журналістики в умовах цифрової епохи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бріггс Марк. Journalism Next : практичний посібник з цифрової журналістики та видавничої справи, 2-ге вид. CQ Press, 2013. 341 с.
2. Бредшоу П. Посібник з онлайн-журналістики: навички виживання та процвітання в цифрову епоху. Taylor & Francis, 2023. 354 с.
3. Детектор медіа. URL: https://detector.media/ (дата звернення: 01.06.2026).
4. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
5. Ковач Б., Розенстіль Т. Елементи журналістики. Нью-Йорк : Three Rivers Press, 2014. 268 с.
6. Манович Л. Мова нових медіа. Київ : ArtHuss, 2018. 400 с.
7. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
8. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ : ВЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
9. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2008. 260 с.
10. ЮНЕСКО. Журналістика, «фейкові новини» та дезінформація: Посібник з журналістської освіти та підготовки. Париж: ЮНЕСКО, 2018.
11. Шелефотнюк Г. Диджитальна журналістика як новий тип медіадіяльності. Архів. Том 27 № 2 (2021).
12. Шевченко В. Мультимедійний контент: навч. посіб. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
13. Allan S. News Culture. 3rd ed. Maidenhead: Open University Press, 2010. 311 p.
14. Babel: офіційний сайт. *Babel.ua.* URL: https://babel.ua/ (дата звернення: 15.01.2026).
15. Castells M. Communication Power. Oxford: Oxford University Press, 2009. 53 p. URL:https://maestriacomunicacionibero.wordpress.com/wp-content/uploads/

2014/03/castells-power-in-the-network-society.pdf (дата звернення: 25.12.2025).

16. Deuze M. What is Multimedia Journalism? Journalism Studies, 2004. Vol. 5, № 2. P. 139–152. URL: https://www.researchgate.net/publication/238688450_What_is_multimedia_journalism1 (дата звернення: 25.12.2025).
17. NV.ua: офіційний сайт. *NV.ua*. URL: https://nv.ua/ (дата звернення: 15.01.2026).
18. Pavlik J. V. Journalism and New Media. New York: Columbia University Press, 2001. 240 p.
19. Segel E., Heer J. Narrative Visualization: Telling Stories with Data. Transactions on Visualization and Computer Graphics, 2010. Vol. 16, № 6. URL: http://vis.stanford.edu/files/2010-Narrative-InfoVis.pdf (дата звернення: 25.12.2025).
20. Stark B. The Many Faces of Interactivity in Convergent Media Environments. Assessing Uses and Effects of Interactivity from a User and Management Perspective. Media and Convergence Management, 2013. P. 299–315. URL: https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/4LmXEjjl/?utm_source= (дата звернення: 25.12.2025).
21. Tufa A., Cela E. Defining Multimedia Journalism: A Systematic Literature Review, 2023. P. 39–60. URL: https://www.researchgate.net/publication/385074552_DEFINING_MULTIMEDIA_JOURNALISM_A_SYSTEMATIC_LITERATURE_REVIEW (дата звернення: 25.12.2025).
22. Zelizer B. Covering the Body: The Kennedy Assassination, the Media, and the Shaping of Collective Memory. Chicago: University of Chicago Press, 1990. URL: https://www.academia.edu/84656970/Covering_the_body_The_Kennedy_assassination_and_the_establishment_of_journalistic_authority (дата звернення: 25.12.2025).

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Глазков Назарій, студент (ка) _4____ курсу, форми навчання деної, факультету журналістики, спеціальність журналістика, групи 6.0612-ж, адреса електронної пошти

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «__Інноваційні формати диджитал-журналістики: текстові версії (блоги, авторські колонки» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____ Підпис_____ ПІБ (студент)

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (науковий керівник)

ASTRACT

«Innovative Formats of Digital Journalism: Textual Versions (Blogs and Opinion Columns)».

Main text volume: 35 pages.

The purpose of the thesis is to study innovative formats of digital journalism, focusing on textual versions in the form of blogs and opinion columns. The objective is to identify the specific features of these formats as components of modern digital media and to determine their role in the transformation of journalism under the influence of new technologies.

The object of the research is blogs and opinion columns that exist within the framework of digital journalism. These textual formats are components of the contemporary digital media space and serve as platforms for information dissemination, expression of the author's viewpoint, and communication with the audience.

The subject of the research is the specific features of digital journalism textual formats—blogs and opinion columns, including their structure, functional capabilities, genre characteristics, and methods of audience communication within the digital media environment.

Formal and content characteristics of the project. The qualification thesis is theoretical in nature and includes an analysis of the main concepts and categories of digital journalism, particularly innovative textual formats such as blogs and opinion columns. The practical part of the study involves the examination of specific examples of blogs and opinion columns presented in the online environment in order to identify their distinctive features, functions, and role in contemporary digital journalism.

Keywords: digital journalism, innovative formats, textual formats, blogs, opinion columns, digital media, online journalism, online content.