МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
КАФЕДРА АНГЛІЙСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЛІНГВОДИДАКТИКИ

Кваліфікаційна робота
магістра

на тему **СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АМЕРИКАНСЬКОГО ПІДЛІТКОВОГО СЛЕНГУ**

Виконала: студентка 2 курсу,
групи 8.0353 – а-з
спеціальності 035 Філологія
спеціалізації 035.041 Германські мови
та літератури (переклад включно),
перша – англійська
освітньо-професійної програми
Мова і література (англійська)
Хлепітько Ольга Віталівна

Керівник д.ф.н. проф. Веремчук Е. О.

Рецензент к.ф.н., доц. Шама І. М.

Запоріжжя – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет іноземної філології

Кафедраанглійської філології та лінгводидактики

Освітній рівень магістр

Спеціальність 035 Філологія

Спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

Освітньо-професійна програма Мова і література (англійська)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

_____

«____»_____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

ХЛЕПІТЬКО ОЛЬЗІ ВІТАЛІЇВНІ

(Прізвище, ім'я, по бітькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи магістра (проєкту) »Семантичні особливості американського підліткового сленгу» _____

Керівник кваліфікаційної роботи (проєкту) Веремчук Ельдар Олександрович, д.ф.н., проф. _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий степінь, вчення)

затверджені наказом ЗНУ від «28» лютого 2024 року № 369

2. Строк подання студентом кваліфікаційної роботи (проєкту) «02» грудня 2024 р.

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи (проєкту)

теоретичні засади теорій семантичних особливостей американського підліткового сленгу, словники англійської мови;

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1) здійснити огляд теоретичних джерел; 2) уточнити визначення терміну «сленг»; 3) розглянути варіативні підходи до класифікації сленгу; 4) з'ясувати основні функції сленгу; 5) розмежувати поняття «підлітки» в соціально-психологічному аспекті та «підлітковий сленг» в американському контексті; 6) дослідити зміни в значенні слів, відповідно до семантичної класифікації та використання у певному контексті спілкування

5. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи (проєкту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Веремчук Е.О., проф.	05.03.2024	05.03.2024
Розділ 1	Веремчук Е.О., проф.	02.08.2024	02.08.2024
Розділ 2	Веремчук Е.О., проф.	10.10.2024	10.10.2024
Висновки	Веремчук Е.О. проф.	20.11.2024	20.11.2024

6.Дата видачі завдання ____05.03.2024_____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Пошук наукових джерел з теми дослідження, їх аналіз	березень 2024	виконано
2.	Добірка фактичного матеріалу	квітень 2024	виконано
3.	Написання вступу	червень 2024	виконано
4.	Написання теоретичного матеріалу	серпень 2024	виконано
5.	Написання практичного розділу	жовтень 2024	виконано
6.	Формування висновків	листопад 2024	виконано
7.	Проходження нормоконтролю	грудень 2024	виконано
8.	Одержання відгуку та рецензії	грудень 2024	виконано
9.	Захист	грудень 2024	виконано

Автор роботи несе персональну відповіді дальність за відсутність у роботі несанкційованих текстових запозичень (академічного плагіату).

Магістрант _____ О. В. Хлепітько
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник роботи _____ Е. О. Веремчук
(підпис) (ініціали та прізвище)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М.О. Залужна
(підпис) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Дипломна робота – 62 стор. 56 джерел.

Об'єкт дослідження: американський підлітковий сленг як соціально-лінгвістичне явище, яке віддзеркалює мовні характеристики певної вікової категорії.

Мета роботи: дослідження і виявлення характерних структурних та семантичних особливостей сленгових одиниць, які вживається підлітками у сучасній мові спілкуванні.

Теоретико-методологічні засади: основні концепції теорії підліткового сленгу (Дж. С. Л. Бойл, Томас К. В. Лі, Хейлі Е. Д. Меллінд та ін.) та загального сленгу (Дж. Гріног та Г. Кіттрідж, Е. Партридж та ін.).

Отримані результати: у сучасному американському підлітковому сленгу виділяють два види сленгу – загальний та спеціальний. Семантична класифікація представлена вісьмома семантичними групами: соціальна взаємодія, емоційний стан, часові позначення, висловлювання думок, тематика та контент, контекст та уточнення, ігровий сленг, взаємодія з інформацією. Динамічні процеси еволюції сленгу впливають на процес ідентичність та адаптації щодо вживання стильних модних лексем. Вживання абревіатур є одним із ключових елементів сленгу, які урізноманітнюють та спрощують культуру спілкування. Виділено вісім семантичних груп за специфікою використання даного сленгу: соціальна взаємодія, емоційний стан, часові позначення, висловлювання думок, тематика та контент, контекст та уточнення, ігровий сленг, взаємодія з інформацією. До іншого виду сленгової репрезентації належать неформальні скорочення, які скорочують граматичні конструкції до коротких форм, тим самим пришвидшуючи швидкість спілкування.

Ключові слова: *підлітковий сленг, загальний сленг, спеціальний сленг, семантика, скорочення*

ЗМІСТ

ВСТУП…… 3

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ АМЕРИКАНСЬКОГО ПІДЛІТКОВОГО СЛЕНГУ……... 6

1.1 Екстралінгвальні та психосоматичні особливості формування підліткового сленгу…….. 6

1.2 Лінгвальні особливості американського сленгу…… 9

1.2.1 Історія дослідження поняття «сленг» в американському контексті……... 9

1.2.2 Проблематика визначення поняття «підлітковий сленг» в американській лінгвокультурі…… 15

1.2.3 Типологія американського сленгу…… 21

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ АМЕРИКАНСЬКОГО ПІДЛІТКОВО СЛЕНГУ…… 31

2.1 Американський підлітковий сленг у соціальних мережах……. 31

2.2 Особливості вживання абревіатур в американському підлітковому сленгу…… 45

2.3 Скорочення в американському підлітковому сленгу…… 50

ВИСНОВКИ…… 54

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…… 57

ВСТУП

У високотехнологічному світі мова постійно розвивається та пристосовується до нових соціальних, культурних та технологічних реалій. Одним із найцікавіших проявів цього процесу є сленг, який стає важливим елементом комунікації, особливо серед молоді. Підлітковий американський сленг, що активно формується в умовах глобалізації та розвитку цифрових технологій, відображає унікальні потреби, інтереси та ідентичність підлітків. Сленг є не лише елементом спілкування, а й служить маркером соціальної приналежності та індивідуальності. Вивчення семантичних особливостей підліткового сленгу є важливим завданням для лінгвістів, соціологів та культурологів, оскільки це дозволяє зрозуміти, як підлітки сприймають навколишній світ і як вони формують своє мовне середовище. Через сленгові вирази передається не лише інформація, а й емоції, ставлення до явищ, а також соціальні норми та цінності.

Дослідженням встановлення сленгу та його розвитку займались вчені Дж. Гріног та Г. Кіттрідж, Е. Партридж, В. Балабін, О. Дзюбіна, С. Мірошник, а саме дослідники Е. Еріксон, Дж. Марсія, Д. Левінсон, К. Джілліган, та ін. розглядали психологію підлітків та мову спілкування. Вживані сучасними американськими підлітками сленгові слова та вирази представлені у таких словниках як “Urban Dictionary”,“Cambridge Advanced Learner's Dictionary”, “Merriam-Webster's Dictionary”, “Online Slang Dictionary”,

Дослідження впливу соціальних мереж, музики, кінематографу та сучасних трендів на формування мови спілкування сучасних американських підлітків є відкритим та спірним. Вивчення семантичної стратифікації та структурних особливостей, основних функцій сленгу є домінуючим.

Актуальність роботи полягає у тому, що, з одного боку, сленг є важливм явищем у мовленні сучасних підлітків, а з іншого, тим фактом, що він постійно змінюється і розвивається, що, в свою чергу, зумовлює його

недостатню вивченість у сучасному мовознавстві.

Наукова новизна полягає у тому, що у запропонованій роботі було вперше здійснено дослідження структурних та семантичних особливостей американського підліткового сленгу, вивчення новітньої лексики, на метріалі соціальних мереж та новомодних трендів.

Об'єктом є американський підлітковий сленг як соціально-лінгвістичне явище, яке віддзеркалює мовні характеристики певної вікової категорії.

Предметом є семантичні та структурні особливості американського підліткового сленгу.

Метою дослідження є виявлення характерних структурних та семантичних особливостей сленгових одиниць, які вживається підлітками у сучасній мові спілкуванні.

Для досягнення поставленої мети дослідження, необхідно виконати наступні **завдання**:

1) уточнити визначення терміну «сленг»;
2) розглянути варіативні підходи до класифікації сленгу;
3) з'ясувати основні функції сленгу;
4) розмежувати поняття «підлітки» в соціально-психологічному аспекті та «підлітковий сленг» в американському контексті;
5) виявити та дослідити структурні та семантичні характеристики американського підліткового сленгу;
6) дослідити зміни в значенні слів, відповідно до семантичної класифікації та використання у певному контексті спілкування.

Матеріалом дослідження стали шістдесят п'ять сленгових одиниць відібраних із соціальних мереж TikTok та Instagram, п'ятдесят дев'ять абревіатур та тридцять три неформальних граматичних скорочення найбільш вживані американськими підлітками.

Методи дослідження. Метод семантичного аналізу дозволив встановити значення сленгових одиниць, метод контент-аналізу – проаналізувати статті та відео соціальних медіа (TikTok, Instagram), для виявлення часто вживаних

слів і виразів серед підлітків. Статистичний аналіз частотності слів і виразів дозволив зібрати велику кількості сленгових термінів з соціальних медіа для подальшого аналізу та визначення, які слова найчастіше вживаються серед підлітків. Так були використані специфічні легвістичні методи, такі як: лексикографічний аналіз для вивчення значень слів і виразів у словниках сленгу (Urban Dictionary, Cambridge Vocabulary), їх семантики та контексту вживання, семантичний аналіз дозволив дослідити значення сленгових слів, їх коннотативних значень, асоціацій та контекстуальних відтінків, прагматичний аналіз був примінений для аналізу того, як соціальні, культурні та ситуаційні контексти впливають на використання сленгу та його інтерпретацію, когнітивний підхід дозволив вивчити, як підлітки сприймають і класифікують сленгові слова, зосереджуючись на концептуальних метафорах та схемах.

Практична значущість полягає у можливості його подальшого викладенні англійської мови для здобувачів освітніх рівнів «бакалавр» та «магістр», а також для розробки спецкурсів з лексикогології та соціальної варіації поновного лексикону.

Структура роботи: дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаної літератури.

У вступі представлено основні аспекти даної наукової роботи, починаючи з обґрунтування вибору теми, визначення мети та завдань, а також актуальності дослідження, окреслюється об’єкт та предмет вивчення.

У першому розділі подаються загальні відомості про поняття «сленг» та «підлітковий американський сленг», шляхи їх вивчення, інтерпретації; семантичну стратифікацію сленгу.

Другий розділ містить власну типологізацію американського підліткового сленгу, аналіз сленгових одиниць, абревіатур та сленгових скорочень. Також у розділі розглядаються способи творення сленгу.

У висновках подано узагальнені результати проведеної роботи. Загальна кількість сторінок 62, кількість використаних джерел 56.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ АМЕРИКАНСЬКОГО ПІДЛІТКОВОГО СЛЕНГУ

1.1 Екстралінгвальні та психосоматичні особливості формування підліткового віку

Від народження особистість проходить еволюції розвитку та адаптації до навколишнього середовища, а саме відбувається генезис на фізіологічному та соціально-психологічному рівні. Одним із найважливіших періодів підростаючої особистості є підлітковий вік, який характеризується бурхливим та швидшим розвитком. Статеве дозрівання, диференціація інтересів та формування світогляду є невід'ємною складовою розвитку підлітка.

Підлітковий вік (від лат. adolescere «дозрівати») – це перехідний етап фізичного та психологічного розвитку, який зазвичай відбувається в період від статевого дозрівання до дорослого віку (зазвичай відповідає віку повноліття) [Stehlik 2015].

Визначення Всесвітньої організації охорони здоров'я офіційно визначає підлітка як людину у віці від 10 до 19 років [World health organization. Adolescent health].

Підлітки – це особистості, які перебувають на перехідному етапі між дитинством і дорослістю. Період підліткового віку характеризується різними змінами та ризиками. На цьому етапі підлітки відчувають фізичні, психологічні та соціальні зміни. Вони прагнуть до автономії, беруть участь у ризикованій поведінці та проходять когнітивний розвиток. На підлітків впливає їхнє соціальне оточення, зокрема їхні однолітки та технологічні досягнення, такі як смартфони [Who are the teenagers?].

Десятиліття досліджень показали, що мозок підлітків зазнає значного розвитку, що впливає на їхню поведінку та функціонування [Blakemore 2012]. Підлітковий вік характеризується ідентичністю та особливістю. Порівняно з дитинством, на даному етапі життя удосконалюється здатність до сприйняття рішень та пошуку свого «я». Підлітки більш цікавляться своєю зовнішністю, ніж у дитинстві. Для них існує певний стиль одягу та манера спілкування з однолітками та певна мова та манера спілкування, а саме використанні сленгових слів та виразів.

У підлітковому віці, як підкреслює психолог Артур Реан, набуває виняткового значення спілкування з однолітками, що стає гострою потребою підлітка та пов’язане з його багатьма переживаннями. Спілкування з товаришами – джерело не лише появи нових інтересів, а й становлення норм поведінки [Підлітки : від дитинства до дорослості]. Саме тому підлітки обирають певне коло комунікації та починають проявляти себе, як дорослі особистості.

Відповідно до визначення Д. Б. Елькіна, почуття дорослості є новоутворенням свідомості, яку дозволяє підлітку порівнювати себе з іншими, знаходити моделі для наслідування, формувати відносини та переосмислити свою діяльність. Перехідний вік підлітка включає біологічний аспект, пов’язаний з періодом статевого дозрівання, яке підкреслює поняття «гормональна буря». Фізичні, фізіологічні та психологічні зміни, а також поява сексуального потягу роблять цей період надзвичайно складним, особливо для стрімкого росту підлітка у всіх аспектах [Грисенко, 2021, с. 80].

Е. Еріксон розглядав підлітковий вік і юність як центральний період для вирішення завдань особистісного самовизначення та досягнення ідентичності [Растроста 2018].

У вітчизняній психології фундамент розуміння закономірностей розвитку підліткового віку був закладений у роботах Л. С. Виготського, Д. Б Ельконіна, Л. І. Божович, Д. І. Фельдштейна, Г. А. Цукермана та інших. Часто цілий підлітковий період розглядають як

кризовий, як період нормальної патології, висвітлюючи його бурхливий перебіг та складність як для самого підлітка, так і для спілкування з ним дорослих [Уесселз 2017].

Спілкування з товаришами – джерело не лише появи нових інтересів, а й становлення норм поведінки. Використання специфічних слів та фраз допомагає підліткам відокремитися від світу дорослих, створити власну субкультуру та знайти своє місце в соціумі. Сленг допомагає підліткам відчути приналежність до певної групи, що є важливим для їхньої самоідентифікації. З психологічної точки зору, сленг дозволяє підліткам експериментувати з мовою, виявляти креативність та встановлювати соціальні зв'язки. Він також виконує захисну функцію, допомагаючи уникати прямих конфронтацій з дорослими. У середовищі підлітків сленг стає мовою довіри та близькості, тоді як для дорослих він може бути засобом захисту від втручання у їхні справи [Як зрозуміти підлітка: словник молодіжного сленгу].

Приклади підліткового сленгу: *vibe* – це атмосфера, відчуття, *cringe* - синонім «іспанського сорому», коли людина відчуває незручність за свої або чужі дії, *old-school* – традиційний або застарілий, *life* – ситуація, взята наче з життя, *zoomer* – людина покоління Z, тобто народжена у 1997-2012 роках, *stan* – обожнювати якусь знаменитість, бути її фаном, *hate* – ненавидіти, зневажати, морально принижувати, *boomers* – старше покоління, *use* – користуватися [Сучасний англійський сленг : лексичні особливості, класифікації, сфери використання].

Доходимо висновку, що підлітки – це особлива соціальна група особистостей з 10 до 19 років, яка характеризується психологічно-фізичними та соціальними змінами, етапом розвитку від дитинства до дорослості. Загалом характеристики підлітків включають фізичні зміни, перепади настрою, поведінкові суперечності, пошук ідентичності та варіації, засновані на соціально-економічному контексті та статі.

Підлітками характерна певна специфічна мова висловлювання,

бурхливий емоційний розвиток та пізнання свого внутрішнього світу. Даній групі необхідна допомога та розуміння з боку батьків та дорослих, бо підлітковий вік вважається складним. Оскільки охоплює цикл від дитинства до дорослішання.

Соціальний розвиток особливо важливий у підлітковому віці. Як згадано раніше, пошук ідентичності є загальною темою в цей час життя. Підлітки починають перевіряти кілька версій себе і розмірковувати про те, ким вони є, і ким хочуть бути. Коли підлітки стають більш незалежними від батьків, вони починають тісніше чіплятися за своїх однолітків. Вони діляться більш інтимною інформацією, а зв’язки стають глибшими, ніж у дитинстві. Деякі стосунки між батьками та дітьми можуть стати більш напруженими, і можуть виникати частіші суперечки та розбіжності.

Важливо загадати, що підлітки в кожному поколінні розвивають власну унікальну мову. Звичайно, сленг властивий не тільки підліткам, а й людям будь-якого віку, що дозволяє встановлювати зв'язки з іншими, відчувати емоційну приналежність та підтримку. Але в міру того, як підлітки розвивають свою ідентичність і намагаються зрозуміти, ким вони є, схильність до сленгових слів зростає стрімкими кроками.

1.2 Лінгвальні особливості американського сленгу

1.2.1 Проблематика визначення поняття «сленг» в американському контексті.

Мова є важливим інструментом комунікації між різними верствами населення. В період технічного та інформаційного розвитку, мова постійно диференціюється та удосконалюється, поповнюється новими виразами та словами в усному та письмовому мовленні.

З швидкоплинним розвитком лінгвістичних наук, використання сленгових фраз та слів стало важливим елементом комунікації, а також

атрибутом удосконалення неформальної мови спілкування. Сленг відкриває вікно в культурні цінності та ставлення конкретної спільноти. Правильно використовуючи сленг, ті, хто вивчає мову, можуть продемонструвати культурну обізнаність і чуйність.

Отже, сленг (англ. slang) – міський соціолект, який виник із арґо різних замкнених соціальних груп (правопорушників, крамарів, ремісників, в'язнів, бурсаків-учнів, вояків, інтернет-спільноти) як емоційно забарвлена лексика низького й фамільярного стилю (зрідка й словотворів: випивóн – пиятика, закусóн – закуска), поширена серед соціальних низів і певних вікових груп (ремісничої, шкільної молоді) міст. Сленг є неофіційною, живою та вкрай динамічною лексикою [Несторович 2020].

Поширеною є також думка про ототожнення терміну «сленг» та «жаргон». Так, більшість науковців часто зазначають, що під терміном «сленг» часто розуміють те саме, що й під терміном «жаргон», та наводять аргументи, що дають підстави розглядати терміни «сленг» і «жаргон» як синоніми. Один із чинників – це стале використання різних термінів у національних лінгвістичних школах для позначення одного і того самого явища. Термін «сленг» більш характерний для англомовних дослідників. В українській лексикографічній та дослідницькій традиції серед цих двох термінів переважає «жаргон». У французькій лінгвістичній школі фігурує термін «арго», особливістю якого є наявність функції прихованості, а саме прагнення носіїв арго відокремитися від суспільства, у тому числі і за допомогою мови. Так, термін «сленг» вживають для номінації сучасного молодіжного жаргону, комп’ютерного жаргону. Терміни «сленг» і «жаргон» функціонують як синоніми у значенні «мова, властива окремій групі людей». Вчені Дж. Гріног та Г. Кіттрідж визначають сленг як існуючі в розмовній сфері досить неміцні, нестійкі, ніяк не кодифіковані, а часто й зовсім невпорядковані й випадкові сукупності лексем, що відображають суспільну свідомість людей, які належать до певного соціального або професійного середовища. Сленг розглядається як свідоме, навмисне вживання елементів

загальнолітературного словника в розмовному мовленні з суто стилістичною метою: для створення ефекту новизни, незвичайності, відмінності від визнаних зразків, для передачі певного настрою мовця, для додання висловлюванню конкретності, жвавості, виразності, точності, стислості, образності, а також щоб уникнути штампів, кліше, що досягається, як вважають ці дослідники, використанням таких стилістичних засобів, як метафора, метонімія [Бацевич 2004].

Сленг – це, як відомо, слизька лінгвістична категорія, яка часто більше цікавить лексикографів, ніж лінгвістів. У класичному соціолінгвістичному дослідженні американського коледжського сленгу, Конні Ебл визначає сленг як розмовну лексику, яка створює солідарність в межах соціальної групи або афілійованих ораторів із певними тенденціями в суспільстві. Таким чином, це не вважається ані високим престижем, ані «нормальною» мовою. Визначення сленгу також зазвичай включають соціальні цілі позначення неформальності, передачі креативності або грайливості, демонстрація нешанобливості або навіть неприйняття формальних умовностей. Однак наголос на динаміці взаємодії, такій як «зменшення формальності висловлювання» натуралізує стандартну мову та мовні очікування [Language and Creativity: Slang].

Використання сленгу надає мові яскравості та жвавості, замінюючи складні наукові терміни на більш прості та зрозуміліші, що в свою чергу сприяє комунікації між різними мовними верствами. Е. Партридж, видатний британський лінгвіст та фахівець у галузі дослідження сленгу, залишив глибокий слід у розумінні цього лінгвістичного явища. Він розглядав сленг як невід’ємну частину мови, визнаючи, що він існував протягом довгого часу і завжди відображав особливості та статус мови [Partridge 2017].

Також Е. Патридж висвітлював важливість сленгу, вивчав його коріння та культурно-історичний контекст, що підкріплювали динаміку розвитку цього неформального мовлення. Його спеціалізована праця “A Dictionary of Slang and Unconventional English”, опублікована в 1937 році, стала фундаментальним джерелом для дослідження сленгу. У наукових розвідках

цілої низки авторів розкриваються підходи до визначення поняття сленгу та його основні характеристики [Балабін 2001; Ставицька 2005; Allen 1993; Matiello 2008].

В доповнення до вище сказаного, на думку Е. Патріджа, існує п’ять періодів в історії розвитку сленгу, які мають специфічні характеристики. Серед них: XVI ст. – знаменується тим, що сленг вживають лише представники певних груп (злочинці, жебраки); XVII ст. – сленгові одиниці пов’язані з аморальністю та неосвіченістю; XVIII ст. – сленг з’являється на театральній сцені у комедійних виставах; XIX ст. – використовується молоддю у повсякденному спілкуванні; XX ст. – має сферу вжитку не обмеженою групою людей, а всіма представниками суспільства [Partridge 2007].

Термін «сленг» має цікаву еволюцію свого значення протягом історії англійської мови. Перші джерела, де зустрічається цей термін у значенні «language of a low or vulgar type», сягають 1756 року. У цей період сленг асоціювався з мовою, яка використовувалася в маргінальних чи низьких групах суспільства, а також мала схильність до використання грубих або низькопристойних висловів [Панченко 2021].

Згодом, у 1802 році, термін «сленг» набув інших відтінків значення і почав асоціюватися з «cant» (жаргоном) певного класу або періоду. Це означало, що сленг відображав особливий мовний код чи специфічний лексичний запас, який був характерним для певної групи або соціокультурного контексту [Панченко 2021]. З 1818 року поняття сленг стало асоціюватися з «language of a highly colloquial type», що розглядалася як нижчий рівень стандартної мови. В такому визначенні, сленг може включати як нові слова, які ще не стали частиною загальної мови, так і використання існуючих слів у спеціальному, нестандартному значенні [Панченко 2021].

В. Балабін, дослідник американського сленгу, зазначає, що «сленг – це ненормативна, неформальна, стилістично знижена мова, порівняно великого прошарку населення, яка використовується з метою здійснення певних

мовленнєвих функцій, таких як експресивна, корпоративна, оціночна, евфімістична, і складається з одиниць сленгізмів, що мають різну лексичну та графічну маркованість» [Балабін 2001].

Сленг може бути розглянутий як рефлексія і відображення складного лексико-семантичного спектру мовної системи, який включає периферійні шари [Ставицька 2005].

За спостереженнями Л. Ставицької, сучасний сленг можна розглядати як своєрідного посередника між двома важливими аспектами мовної практики: інтер-жаргоном та розмовно-побутовою мовою, якою користуються широкі верстви населення [Ставицька 2005].

В англо-українському словнику можна знайти такі визначення: 1) сленг (англ. slang) – синонім терміна «жаргон»; 2) група жаргонів, що утворюють пласт розмовної лексики, що відображає побіжне звичне, а іноді й гумористичне ставлення до предмета мовлення; 3) сленг – розмовний різновид професійного мовлення, жаргон; 4) сленг або експресивні вирази, характерні для мовлення людей певних професій чи соціальних верств, входять у літературну мову набуваючи при цьому емоційно-експресивного забарвлення [Зацний, Янков 2024].

«Словник лінгвістичних термінів» Д. Ганич та І. Олійника трактує сленг, жаргон та арго як тотожні за значенням поняття: «Сленг – лексичні одиниці, що вживаються особами певних професій або соціальних прошарків (військовий сленг, сленг медиків, художників, моряків, журналістів, фахівців з ІКТ, арго, тощо), які не пов'язані з діяльністю людей, які входять до обмеженої групи та використовують сленгізми у повсякденному житті. З іншого боку, люди за межами окремого специфічного мовного середовища, часто використовують їх як експресивні відповіді на події чи об’єкти» [Бровко, Ганич 1985].

В словнику “Oxford English Dictionary” сленг розглядається як варіант вербальної мови, який вважається менш офіційним у порівнянні зі стандартним мовленням освіченої особи. Він складається з нових слів або

слів, що мають специфічне вживання. Важливим елементом характеристики сленгу є те, що його визначає високий ступінь відхилення від стандартної мови, яке виділяє його серед розмовної лексики» [Бровко 2019]

У словнику Н. Вебстера, («сленг» дефініюється як вживання слів, неапробованих нормами писемного мовлення, які роблять мову яскравою та живою. Отже, у цьому визначенні «сленг» еквівалентний поняттю «розмовна мова», однак розмовна мова обмежується емоційно насиченими словами [American's most trusted dictionary]. Таким чином, основним визначення поняття «сленгу» є неофіційна мова, яка забарвлює мовлення між різними групами комунікації.

О. Дзюбіна пропонує таке визначення сленгу: «Сленг – це особливий історично сформований і певною мірою загальний для усіх соціальних верств населення розмовний варіант мовних норм (головним чином лексика) усіх соціальних верств населення, який вживається переважно в розмовній сфері та має генетичні та функціональні відмінності від жаргонних і професійних одиниць мови. Це головний зв'язок між регіональними діалектами та літературними мовами, у багатьох випадках місцевими виразами, що містяться в різних регіональних сленгових варіантах, з одного боку, та літературними стандартами, з іншого» [Дзюбіна 2016].

Як зазначає О. Столярчук, «ще однією рисою, характерною для сленгу, є його гумористичність, адже сленг є ні що інше як різновид метафори, лексико-семантичні одиниці, повні метонімічного й гумористичного змісту» [Столярчук 2015].

Вагомий внесок у дослідження сленгу внесли вітчизняні лінгвісти С. Мірошник та О. Панченко [Мірошник 2019; Панченко 2021], які вивчали лексичний склад та типологію сленгу та І. Онушкевич [Онушкевич 2013], який розглянув підходи до перекладу сленгових одиниць.

Отже, розвиток сленгу в американському контексті є яскравим прикладом динаміки мови та соціальних змін. Сленг, як жива мовна система, постійно адаптується до нових культурних, технологічних та соціальних

реалій. Від початкових термінів, що виникли в певних соціальних групах, до популярних виразів, які проникають у масову культуру, сленг відображає коливання і настрої суспільства. Поступовий розвиток терміну свідчить, що сленг є важливим явищем для розвитку мови та культури, необхідним динамічним елементом спілкування.

У підсумку, еволюція сленгу є відображенням ширших соціальних змін. Він не лише збагачує мову, а й слугує дзеркалом для сучасних цінностей, ідентичностей і комунікаційних стилів. Розуміння сленгу сьогодні допомагає нам краще усвідомити різноманітність культурних впливів і способів, якими людство адаптується до постійних змін у мовленні.

1.2.2 Проблематика визначення поняття «підлітковий сленг» в американській лінгвокультурі. Новітній американський сленг є лінгвістичним феноменом серед підлітків. Розуміння та дослідження даного терміну посідає провідне місце в лігво культурних напрямках. Сленг займає особливе місце в сучасному мовлені підлітків та відтворює динамічні зміни у соціально-культурному аспекті. Використання специфічних та нових виразів підлітками під час бесіди урізноманітнює та оживляє спілкування.

Американський підлітковий сленг – це своєрідна форма мови, яку використовують підлітки в США для вираження своїх думок, почуттів і ідентичності. Цей сленг часто відображає зміни в культурі, соціумі та технологіях, які відбуваються в суспільстві.

Сленг має значний вплив на англійську мову кількома способами:

- культурне багатство – сленг сприяє яскравості та різноманітності англійської мови, об’єднуючи слова та вирази з різних культурних, соціальних і субкультурних контекстів;
- виразність – сленг дозволяє мовцям передавати емоції, ставлення та нюанси, які нелегко висловити за допомогою офіційної мови;
- творчість та інновації – сленг часто є майданчиком для лінгвістичної творчості, що веде до винаходу нових слів, фраз та ідіом;
- соціальний зв'язок – використання спільного сленгу сприяє почуттю

приналежності та товариства між людьми, які належать до однієї групи чи спільноти, підвищуючи соціальну згуртованість;

- культура та ідентичність – сленг часто асоціюється з молодіжною культурою та допомагає молодим людям визначити свою унікальну ідентичність і відрізнити себе від старших поколінь [The Influence of Slang and Colloquialisms in Spoken English].

Метою використання сленгу рідко є обмін інформацією. Частіше сленг служить соціальним цілям: для ідентифікації членів групи, для зміни рівня дискурсу в бік неформальності, для протистояння встановленій владі. Спільне використання та підтримка постійно змінюваного сленгового словника сприяє груповій солідарності та служить для залучення та виключення членів. Сленг є мовним еквівалентом моди і служить приблизно тій же меті. Подібно до стильного одягу та популярних розваг, ефективний сленг має бути новим, привабливим і здатним швидко завоювати визнання в групі. Ніщо так не шкодить статусу в групі, як використання старого сленгу. Групи контркультури або контр-істеблішменту часто знаходять загальний словниковий запас, невідомий за межами групи, корисним способом зберегти інформацію в таємниці або таємниці в цілому. Сленг зазвичай культивується серед людей у суспільстві, які мають невелику реальну політичну владу (наприклад, підлітки, студенти коледжу та військовослужбовці) або які мають причини приховувати від людей із владою те, що вони знають або роблять (наприклад, азартні гравці, наркомани, і в'язні) [The Open Universtity.The purrpose of slang].

Причини та мотиви використання сленгу:

1) невдоволення традиційними словами і виразами;

2) зіткнення з новими обставинами, для яких наявний лексикон виявляється бідним;

3) прагнення вразити суспільство;

4) бажання «правдивого, непідробного» спілкування;

5) бажання досягти певного комічного ефекту;

6) бажання створити певний стилістичний ефект за допомогою яскравості та експресивності сленгу [Молодіжний сленг].

Отже, до основних функцій сленгу відносяться: ідентифікація групи, креативна та творча, соціальна ієрархія, спрощення та оживлення спілкування, оцінювальна, маніпулятивна та іронічно-сатирична функція.

Світ підліткового сленгу – це яскравий і різноманітний лінгвістичний ландшафт, який постійно розвивається та адаптується до тенденцій та інтересів молоді, що постійно змінюються. Це мова, яка постійно формується під колективним впливом молодіжної культури, тиску однолітків, соціальних медіа та популярних розваг. Від абревіатур на зразок *TBT* – відкинути четвер, *WULLP* – бажання вам довгих років життя та процвітання, *LOL*– голосно сміятися та *OMG* – о боже мій, до таких фраз, як *on fleek, glam* та *lit,* підлітковий сленг є унікальним виявом креативності та ідентичності молодого покоління. Це спосіб для підлітків налагодити зв'язок один з одним, спілкуватися своєю унікальною мовою та створити відчуття причетності. Багато слів і фраз, які виникли як сленг серед підлітків, з часом стають інтегрованими в основний словниковий запас [Teenage Slang: The Ever-Evolving Language of Youth].

Підлітковий сленг пройшов довгий шлях розвитку, особливо в останні роки. Незважаючи на те, що сленг змінюється з часом, терміни не мають тенденції повністю зникати. Такі терміни, як *TBH* (*to be honest)* та *OMG(oh my God)*, можуть бути застарілими, але деякі підлітки сьогодні все ще вживають ці терміни під час спілкування зі своїми друзями або публікації в соціальних мережах. Сленг, як правило, походить від таких речей, як меми, впливові особи в соціальних мережах або навіть просто скорочені версії слів, наприклад *sus*, що є скороченою версією підозрюваного. Але *sus* частіше використовується, коли спрямовано на когось або щось підозріле. Можна також сказати, що такий сленг, як *sis* та *tea,* набув популярності завдяки користувачам YouTube, таким як Джеймс Чарльз, а вислови на кшталт *it be like that sometimes,* походять із мемів [The Evolution of Teen Slang].

Сленг, яким зараз користуються підлітки, може зникнути протягом місяців або навіть тижнів. Деякі з них, незрозуміло, чому залишаються популярними десятиліттями, а деякі жаргони ніколи не змінюються серед людей загалом. Такий сленг як *bet* використовується, коли хтось відчуває впевненість у чомусь та *woke* означає, що людина знає про те, що відбувається навколо неї. Є навіть слова, значення яких було змінено, щоб означати щось інше, або оновлену версію, як-от термін *lit.* Раніше *lit* означав бути п’яним, як це знають люди похилого віку, але тепер його використовують, коли пояснюють, що щось веселе чи захоплююче. Існує також багато часто використовуваних сленгових слів, які стали популярними завдяки музиці. Такі терміни, як *no cap* – честно, без обману та *chase a bag* – наздогнати, неодноразово використовувалися в хіп-хоп і реп піснях, це може пояснити популярність, яку вони здобули серед підлітків [The Evolution of Teen Slang].

Сьогодні здається, що підлітковий сленг розвивався набагато швидше. Нові слова, фрази та навіть емодзі з прихованими значеннями з’являються всюди. І так само швидко, як він стає популярним, він так само швидко застаріває. Популярні сленгові терміни часто пов’язують із поколінням Z, TikTok чи іншими частинами популярної культури, але важливо пам’ятати, що багато з цих слів і фраз походять від коренів афроамериканської народної англійської мови (AAVE) [Teen Slang Meanings Every Parent Should Know].

Zoomer – це представник покоління Z, до якого традиційно відносять людей, народжених між 1997-2012 роками. Це сучасні підлітки і молодь, які й говорять цими сленговими словами. *Boomer* – це також назва покоління, але того, яке народилося після Другої світової війни. Зараз *boome*r вже бабусі й дідусі, і часто не встигають за сучасними трендами. Коли похилі люди висловлюють свої застарілі погляди, молодь може саркастично відповідати: *OK boomer. Stan* – це дуже завзятий фан, який знає напам’ять усі рядки з пісень свого кумира, бачив усі його інтерв’ю на YouTube і роками збирає гроші на його концерт. Це слово популяризував Емінем завдяки своїй пісні

«Stan». Головний герой пісні – затятий фан на ім'я Стен [Зумер, краш, стенити: що насправді означають модні підліткові словечка?].

Покоління Z не часто використовує розділові знаки чи великі літери під час друку. Підлітки повторюють танці з TikTok мережі та танцюють у громадських місцях. Деякі з них навіть знову одягають крокси. І, на довершення, підлітки мають своєрідну мову. *Salty* означає роздратування через щось конкретне: *Are you still salty that she got the promotion and you didn't*. *Flex* означає похизуватися або хвалитися: *Good luck at your interview today – make sure you flex all your achievements. Ghost* означає ігнорувати чиїсь дзвінки, текстові повідомлення чи електронні листи: *I sent him three emails last week but he completely ghosted me* [Gen Z Slang 101: How to Converse With the Younger People in The Office].

Покоління Gen Alpha відноситься до тих, хто народився між 2010 і 2024 роками. Якщо говорити про перспективу, найстаршим представникам цього покоління лише 14 років, і вони перебувають у періоді статевого дозрівання. Завдяки легкому доступу до YouTube Shorts і таких додатків, як TikTok, які надають алгоритми, які відповідають інтересам людини, більшу частину сленгу, що виникає, неможливо розшифрувати без контексту популярних відео. Такі терміни, як «*Alpha Sigma*» і «*Skibidi Ohio Rizz»,* – це лише верхівка айсберга в безкінечному списку нових жаргонів молодого покоління. *Sigma* – широко відома як вісімнадцята літера грецького алфавіту. Але в термінах «*Gen Alpha»* це також має різні значення, як-от домінуючий лідер, самотній вовк. *Mog* – це порівнювати фізичну привабливість з кимось іншим. З тенденцією TikTok *looksmaxxing* означає максимізацію або покращення зовнішнього вигляду за допомогою таких методів, як дієта, догляд за шкірою та навіть пластична хірургія. У цьому випадку *loksmax mogger* описує людину, яка повністю розкрила свій потенціал у зовнішності, будучи найпривабливішою. *Skibidi* походить від популярної арабської пісні. Однак він почав набувати більшого визнання після вірусної серії Youtube Shorts *Skibidi Toilet* Олексія Герасимова з сюжетною лінією навколо унітазів із

людськими головами, згідно з Forbes. Хоча це не має чіткого значення та може використовуватися як взаємозамінний сюжет, сюжет *Skibidi Toilet* зображує його як щось зле, надаючи цьому слову негативного відтінку. *Ohio* для *Gen Alpha* – це не просто назва штату, а синонім усього дивного та жахливого. *Rizz* – цей термін широко використовується поколінням Z та Gen Alpha, і є скороченою версією слова харизма [What is Gen Alpha slang? The meaning behind words like ‘skibidi,’ ‘sigma’?].

В англійській поширений прикметник *cringy* або *cringey*, яким і описують те, що викликає неймовірне відчуття сорому чи відрази. Приклад: *this outfit looks cringey, you need to change*. *Basic*, якщо перекладати дослівно, означає простий, базовий. У сленгу це слово використовується, щоб зневажливо описати тих, хто бездумно слідкує за модними тенденціями й нічим не відрізняється від інших. Сленгове значення *basic* прийшло з американського хіп-хопу: Lil Wayne, наприклад, має такий рядок: *I thank God that I am not basic*. *Crush* – дуже багатозначне англійське слово. *I’m crushing it*, означатиме «в мене виходить», а просто дієслово *to crush* можна перекласти як розчавити, розтрощити. Але значення, яке постійно на слуху у підлітків, має зовсім інший відтінок. *Crush* – це об’єкт закоханості. Це може бути хтось, кого підліток бачить щодня у школі, але ще не наважується підійти й зізнатися у своїх почуттях. Або це може бути попзірка, плакатами якої підліток обклеює свою кімнату. Походить це слово від фрази *to have a crush on someone* – бути закоханим у когось. Приклад: S*he has seen all Chris Evans movies because she has a crush on him. Toxic* – це не про небезпечні речовини, а про стосунки, оточення та людей, які погано ставляться до вас і шкодять психічному стану. *Ship* походить від слова *relationship*, яке перекладається як стосунки і використовується у значенні бажати, щоб двоє людей почали зустрічатися. Найчастіше так говорять про вигаданих персонажів із серіалів, ігор, книжок чи фільмів. Приклад: *I ship Otis and Maeve from Sex Education, hope they will end up together in next season* [Зумер, краш, стенити: що насправді означають модні підліткові словечка?].

Дослідження американського підліткового сленгу вже не одне десятиліття цікавить лінгвістів, соціологів та психологів США. Серед них можна виділити Дж. С. Л. Бойла, чиї дослідження були зосереджені на вивченні змін в американському сленгу, особливо серед підлітків [Boyle 2010]. Хейлі Е. Д. Меллінд досліджувала вплив соціальних мереж на формування підліткового сленгу [Melind 2018]. Девід Кристал зробив внесок у розуміння сленгу серед молоді в контексті сучасних змін у мові [Crystal 2001]. Томас К. В. Лі вивчав сленг та ідіоми, що використовуються в підлітковій культурі [Thomas 2014]. Отже, ці дослідники допомогли розширити розуміння фізичних, психологічних та соціальних змін, що відбуваються в підлітковому віці.

Протягом десятиліть сленг еволюціонував, проходячи через різні етапи. Наприклад, у 20-му столітті терміни, пов’язані з певними субкультурами, такими як джаз або хіп-хоп, стали знаковими для відображення культурних цінностей і стилю життя. Сьогодні ж, завдяки впливу Інтернету та соціальних медіа, нові слова і фрази можуть швидко здобувати популярність на глобальному рівні. Це спростило процес поширення сленгу, але також викликало питання про його стандартизацію та розуміння між поколіннями. Крім того, сленг стає важливим інструментом самовираження та дозволяє людям грати зі значеннями, створюючи нові контексти та емоційні відтінки. Нові сленгові терміни, які виникають в онлайн-культурах, стали частиною повсякденного спілкування, підкреслюючи зміни у способах взаємодії.

У США сленг відіграє ключову роль у комунікації, особливо серед підлітків, де він слугує не лише засобом вираження, а й маркером ідентичності. Використання сленгу може створювати відчуття належності до певної групи або субкультури, а також сприяти створенню унікальної мови спілкування. Підлітковий сленг безперервно розвивається, виникають нові терміни та вирази, які миттєво стають популярними.

1.2.3 Типологія американського сленгу. Класифікація сленгу є проблематичною та відзначається великою неоднозначністю.

Порівнюючи класифікації сленгу та інших мовних варіацій, стає очевидним, що сленг виявляється більш імпліцитним через концептуальні та термінологічні перекриття, що характеризують його сутність. Передусім, сленг є складним лінгвістичним феноменом, який спільно існує з іншими мовними явищами, такими як жаргон та арго, з якими він має спільні риси та особливості. Поняття сленгу та його граничні межі є предметом дискусій, оскільки вони не завжди чітко визначені та інтерпретовані лінгвістами. Такі фактори як швидкі зміни в сленговому словниковому запасі, вплив різноманітних субкультур і соціокультурних факторів, а також міжмовні взаємодії, ускладнюють розробку універсальної класифікації сленгу [Багацька, Посна 2023].

На думку Елізи Маттіелло, існують два основних типи сленгу: спеціальний та загальний. При детальному аналізі загального сленгу можна запропонувати таке його визначення: це тип сленгу, який легко розуміється всіма шарами населення та не супроводжується складнощами у тлумаченні семантики конкретних лексичних одиниць [Matiello 2008, с. 31]. Загальний сленг не підкреслює приналежності до конкретної групи. Слова загального сленгу представляють собою лексичні одиниці, що відзначаються образністю та вираженою емоційною спрямованістю, які виходять за межі традиційної літературної мови та мають тенденцію до створення нових та оригінальних виразів. Ці слова здатні виступати у ролі синонімів для слів і фраз літературної мови, а також виражати унікальні відтінки смислу, які можуть бути недоступні в звичайній лексиці [Багацька, Посна 2023].

В свою чергу, сленг класифікується на семантичний, соціальний та регіональний.

Семантичний сленг – це спеціальні слова та вирази, які урізноманітнюють мову спілкування та надають емоційного забарвлення. Нижче наведемо приклади семантичного сленгу [Мірошник 2019 , с. 132].

Сленг виступає як важливий засіб відображення способу життя та специфіки мовного колективу. У цьому контексті загальний сленг може бути

класифікований на різні тематичні групи, відповідно до систематизації, запропонованої С. Мірошником [Мірошник 2019, с. 134].

Тематична група «стосунки між людьми»: в цій групі сленг використовується для вираження та опису взаємодії, відносин і комунікації між людьми. У межах цієї групи ми виокремлюємо такі підгрупи:

– повсякденні взаємини між людьми [Панченко 2021, с. 192]: *hang out* – спілкуватись, перебувати разом, зустрічатись; *frenemy* - несправжній друг; *beat your chops* – розмовляти, говорити з кимось;

– закоханість та романтика: *lovey-dovey* – сюсі-пусі; *heartthrob* - серцеїд; *puppy love* – дитяче кохання; конфлікти та розлучення: *breakup* – розлучення; *ghosting* – перестати відповідати на повідомлення без попередження;

– відносини, побудовані на расовій дискримінації [Панченко 2021, с. 192]: *white privilege* – «білі привілеї» (переваги, які мають білі люди через свій колір шкіри); *chink* – жовтолиций (образливий термін щодо людей азійського походження; *white trash* – «білий непотріб»(буквально «біле сміття») – це принизлива расова і класова образа, що використовується в американській англійській для позначення бідних білих людей, особливо в сільських районах на півдні Сполучених Штатів; *spic* – іспанець або мексиканець; *honky* – білий; *bean-choker* – мексиканець, латино-американець. [Багацька, Посна 2023].

Тематична група «фізична діяльність»: тут сленг використовується для позначення діяльності, пов’язаної з фізичними зусиллями та активністю. До цієї групи відносимо такі лексичні одиниці: *hit the gym* – йти в спортзал; *pumped up* – набути м’язової маси; *drag one’s feet* – працювати повільно та без бажання; *get ripped* – мати видимі м’язи; *gym rat* – качок (людина, яка постійно проводить час у спортзалі); *fit as a fiddle* – бути в гарній фізичній формі; *conk out* – вибиватися із сил [Багацька, Посна 2023].

Третя група «захоплення»: в цій групі сленг відображає хобі людини та всі лексичні вирази, які пов’язані з вільним часом, та які є важливими для

мовного колективу. До цієї групи відносимо такі сленгові вирази та слова: *nail it* – відмінно справлятися, досягати успіху; *hit the books* – вчитися, бути захопленим навчанням; *nut about something* – шалено захоплений чимось; *binge-watching* – переглядання декількох серіалів чи фільмів підряд; *in the zone* – занурюватися в захоплення чи роботу; *adrenaline junkie* – любитель екстремальних розваг; *culture vulture* – людина, яка дуже цікавиться мистецтвом і культурою; *gung-ho* – дуже енергійно та рішуче віддаватися справі чи захопленню [Багацька, Посна 2023].

Словникова група «людина та навколишній світ»: тут сленг використовується для вираження особистих спостережень, уявлень та сприйняття навколишнього світу. Цю тематичну групу можна також розділити на такі тематичні підгрупи:

– особистість і характеристики: *cool cat* – крутий хлопець (позитивна характеристика); *bookworm* – книжний черв'як, книгоман (людина, яка багато читає); *party animal* – завзятий гуляка; *wallflower* – тишко, плохута (людина, яка не танцює, бо соромиться) або дівчина, яку не запросили танцювати; *class clown* – гуморист класу (особа, яка завжди розважає інших); *free spirit* - вільний дух (незалежна і свободолюбна особистість); *tech geek* - фанат технологій.

– робота і професії: *white-collar worker* – офісний працівник; *blue collar worker* – робітник на заводі; *desk jockey* – офісний службовець; *bean counter* - фінансовий аналітик або бухгалтер.

– споживачі та товари: *foodie* – гурман (любитель смачної їжі); *fashionista* – модниця; *tech-savvy* – особа, яка розуміється на технологіях; *threads* – одяг; *chow* – їжа.

– відносини та спільнота: *social butterfly* – спільнота, яка легко ладнає з різними людьми; *renaissance person* – на всі руки майстер (особистість, з широким спектром знань та навичок); *lone wolf* – «самотній вовк» (особа, яка вибирає самітність та незалежність); *jetsetter* – людина, яка часто літає літаками в інші країни*; do-gooder* – людина, яка завжди готова допомогти

іншим [Багацька, Посна 2023].

Соціальний сленг – це спеціальні терміни та вирази, що використовуються в конкретних професійних, технічних або наукових сферах, які допомагають фахівцям ефективно комунікувати в межах своїх галузей, проте може бути важким для розуміння людьми, які не мають відповідного досвідув у певних соціальниї групах [Ковалів 2007].

Спеціальний сленг – це мова, якою користуються члени певної обмеженої соціокультурної чи вікової групи [Мірошник 2019, с. 135]. Спеціальний сленг специфічний для цієї групи та використовується щоб підкреслити приналежність до певної групи чи субкультури, показати соціальний статус, освіту, вік, специфічні інтереси тощо. Специфічний сленг може бути важкозрозумілим для тих, хто не входить в дану групу або не має відповідного контексту. На думку С. Мірошника, через приналежність людей до різних соціальних груп спеціальну сленгову лексику можна поділити на такі категорії [Мірошник 2019, с. 135]:

– студентський сленг: *freshman (freshie, fresh meat, scrub*) – першокурсник; *cramming* – навчання в останню мить, судомне зубріння в ніч перед іспитом; *sophomore* – другокурсник; *dorm* – гуртожиток (студентське житло на кампусі); *grunt* – зубрила (студент, якому важливий диплом, а не знання); *greek life* – університетське життя; *breeze* – легкий курс коледжу; *bursar's office* – фінансовий відділ; *pull an all-nighter* – працювати цілісіньку ніч; *prof* - професор; *bug out* – списувати; *zerology* – «непотрібні предмети»; *air head* – пуста голова;

– підлітковий сленг: avage – безжальний, рішучий (грубий, але впливовий); swag – стиль або характер (стильність або крутість); punk – панк; dope - класний.

– військовий сленг: *AWOL (Absent Without Leave)* – відсутній без дозволу; *Bravo Zulu* – молодець (похвала за відмінну роботу); *FUBAR (Fouled Up Beyond All Recognition)* – жахливо зіпсовано (до такого ступеня, що важко впізнати); *POW (Prisoner of War)* – військо-вополонений; *Semper Fi*

(Semper Fidelis) – завжди вірний (девіз Корпусу морської піхоти США); *ammo* – боєприпаси для вогнепальної зброї; *camo* – камуфляжний (засіб маскування або одяг); *foxhole* – воєнний рів; *MRE(Meals Ready to Eat*) - готова до споживання їжа; *gunny* – старший сержант;

– футбольний сленг: *touchdown* – забитий гол; *blitz* – атака з перебігу (надмірна кількість гравців нападає на кількох гравців суперника); *Hail Mary* – молитва Марії (ризикована передача на завершальній фазі гри);

– морський сленг: *scuttlebutt* – чутки, розмови (інформація, яка розповсюджується серед моряків); *mess hall* – їдальня; *head* – туалет на кораблі; *all hands on deck* – усі на палубу (заклик до всіх моряків зібратися на палубі).

– сленг автолюбителів: *wheels* – автомобіль; *gas guzzler* – бензиножер (автомобіль, який споживає багато пального); *Roadster* – Родстер (легкий спортивний автомобіль з відкритим верхом) [Багацька, Посна 2023].

Завдяки кнопковим телефонам й тому, що для написання одного слова людям доводилося кілька разів натискати на одну й ту саму цифру або букву, американці почали активно скорочувати слова., Так, наприклад, слово *you* перетворилося на *u, today* на *2day, by the way* на *btw,* а *in my humble opinion* на відоме *IMHO*. Точно підрахувати, скільки всього видів сленгу представлено на території США, дуже важко. Однак можна виокремити деякі основні та найпоширеніші.:

1) **хіп-хоп сленг** – це досі головна вулична культура в США. З часом вона, як й будь-яка інша, трансформується і видозмінюється, але все одно залишається собою. Сленгові слова і вирази з цієї культури вже давно міцно закріпилися в повсякденному мовленні багатьох американців;

Homie – близький друг. Приклад: *I'm hanging out with my homies tonight.*;

2) **сленг соціальних мереж.** Поява соціальних мереж, чатів і месенджерів прямим чином позначилася на спілкуванні людей по всьому світу. Коли в США поширилися перші кнопкові телефони з безлімітним інтернетом, і в людей з'явилася можливість постійно бути одне з одним на

зв'язку, вони почали видозмінювати свою письмову мову на догоду швидкості. А, крім цього, соціальні мережі породили також і появу нових слів, деякі з яких уже міцно закріпилися в мові більшості людей на планеті.

DM – особисте повідомлення (від "*Direct Message"*). Приклад: *He DM her and started flirt*ing. *Viral* – щось, що стало дуже популярним і швидко поширилося в мережі. Приклад: *This video went viral overnight, getting millions of views;*

3) **бізнес-сленг**. Сполучені Штати Америки – це насамперед країна для розвитку бізнесу. Величезна кількість її жителів, особливо емігрантів, мріють про те, щоб одного разу відкрити власну справу й ніколи не працювати на когось. У зв'язку з цим на території США досить широко поширений так званий бізнес-сленг. *Think outside the box* – мислити нестандартно, поза шаблонами. Наприклад: *We need to think outside the box to come up with innovative solutions. Deep dive* – детальний аналіз або дослідження конкретної теми чи проблеми. Приклад: *We need to schedule a meeting to do a deep dive into our marketing strategy.* [Американський сленг: види та приклади, які необхідно знати];

Окреме місце займає міжрегіональний сленг. **Регіональний сленг** – це специфічні слова і вирази, які використовуються в певних географічних областях. Даний сленг може відображати культуру, традиції та особливості життя людей у конкретному регіоні, а також служити засобом ідентифікації для місцевих жителів [Ellis 2023].

Гавайський сленг. Як було зазначено раніше, – Штати величезна за своєю площею країна, в якій проживають представники величезної кількості різноманітних культур. Гавайські острови, розташовані за тисячі миль від материка, населені здебільшого білими американцями, проте раніше на їхній території жили аборигени. І хоча до нашого часу чисельність населення корінних гавайців помітно знизилася (з різних причин), але вони все одно зуміли зберегти власну культуру й особливий сленг, який перейняли американці, що приїхали з материка. *Aloha* – привітання, прощання.

Приклад: *Aloha! How are you doing today?* – Привіт! Як у вас справи сьогодні?

Mahalo – дякую. Приклад*: Mahalo for your help, I appreciate* [Ellis 2023].

Бостонський сленг. Цей регіон відомий своїм особливим сленгом, або, як кажуть навіть частіше, «акцентом славиться Бостон». Жителі цього міста відомі тим, що часом розмовляють так, що інші жителі США їх не розуміють зовсім. У своїй мові бостонці замінюють звук «R» на «Ah», що робить їхню мову частково схожою на британську, але окрім цього використовують дуже багато скорочень і слів, не знайомих іншим американцям. *Wicked* – дуже, вкрай. Приклад: *That pizza is wicked good!* – Ця піца дуже смачна! *Bubbler* питний фонтанчик. Приклад: *I'm thirsty. Let's find a bubbler to get some water*

Сленг чикано. Чикано це субкультура мексиканських жителів США. Якщо ви бачили на вулицях міст країни мексиканців у білих оверсайз футболках, картатих сорочках, банданою на голові й татуюваннями на обличчі, то знайте з великою часткою ймовірності це чикано. І, як усі субкультури, чикано відрізняються не тільки особливим гардеробом, а й власним сленгом, який спочатку був зрозумілий тільки їм, але потім почав потроху експортуватися до масової культури Америки. *Carnal* – друг, брат. *What's up, carnal? Let's grab a bite to eat. Vato loco* – небезпечний або нерозважливий хлопець. Приклад: *Don't mess with that vato loco, he's trouble* [Ellis 2023].

Абревіатура – це коротка версія довшого слова або фрази. Наприклад, слово *ad* – це абревіатура від *advertisement*, а слово *don’t – від do not*. Абревіатури поширені як в усній, так і в письмовій формі. Вони також присутні в більшості мов, тому скорочення англійською не єдині. Мета абревіатур – зробити спілкування ефективнішим за допомогою менших слів. Це найбільш очевидно в абревіатурах, одному з типів скорочень, які ми обговорюємо нижче. Акронім бере першу літеру (або букви) набору слів і додає їх разом, щоб створити абсолютно нове слово. Таким чином абревіатура замінює довгий рядок слів лише одним, що значно полегшує

спілкування [Ellis 2023]. Абревіатури можуть складатися з перших літер слова або фрази. У таких випадках ми зазвичай вимовляємо їх, вимовляючи кожну літеру: *PC (personal computer), WHO (World Health Organisation)* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Доходимо висновку, що сленг класифікується на такі групи: семантичний, соціальний та міжрегіональний. Кожен з цих видів має свої унікальні характеристики, функції та вплив на мовне середовище. Семантичний сленг складається зі слів та виразів, які отримують нові значення в певному контексті або серед певної групи людей. Соціальний сленг формується в рамках певних соціальних груп, де він служить не лише засобом спілкування, але й ідентифікації. Спеціальні слова та вирази використовується задля урізноманітнення комунікації між різними групами населення. Міжрегіональний сленг, в свою чергу, виникає внаслідок географічних та культурних відмінностей. Різні регіони можуть мати свої унікальні терміни, які відображають локальні традиції, історію та спосіб життя.

Сленг підлітків постійно змінюється, внаслідок чого з'являються нові терміни та фрази, які швидко стають популярними. Сленгові вирази безперервно трансформуються, отримуючи нові значення та форми. Сленг швидко з'являється та зникає, відображаючи постійні зміни в мові, а також носить неформальний характер, часто суперечачи офіційному стилю. Проте в неформальних обставинах, а також у письмовій комунікації, використання сленгу може бути цілком доречним і навіть виразним.якщо його мета зрозуміла всім учасникам розмови. Наприклад, ви можете використовувати сленг між колегами під час звичайного обіду, який не спонсорується роботою. Даний метод спілкування можна використовувати як відпочинок від офісного жаргону, коли це доречно. І навпаки, використання сленгу в професійному середовищі залежить від культури вашої компанії та одержувача повідомлення. Включення сленгу у ваш лист може призвести до неправильного спілкування на робочому місці, якщо особа, яка приймає, не

знайома зі сленгом або його контекстом. Використання сленгу , перш за все, залежить від мети та ситуації застосування даної лексики. Основна мета сленгу – передати відчуття ідентичності та приналежності до культури. Завдяки своїй специфіці сленг також може бути більш експресивним способом передачі думки. Тон, яким ви говорите на сленгу, також підкреслює ваш зміст. Сленгові слова запрошують креативність і грайливість у нашу повсякденну мову. Оскільки він постійно змінюється, він може допомогти ораторам, а в деяких випадках і письменникам, зобразити враження від певного місця та часу. Сленг або неофіційні слова чи фрази відображають характер спілкування, що постійно розвивається, і можуть викликати плутанину, якщо ви не знайомі з мовою, яка використовується в певному регіоні чи спільноті.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ СЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ АМЕРИКАНСЬКОГО ПІДЛІТКОВОГО СЛЕНГУ

2.1 Американський підлітковий сленг у соціальних мережах

У технологічно-розвинутому світі важко уявити підлітка, який не користується гаджетами. Інтернет та соціальні мережі занурюють підлітка у новий віртуальний світ та впливають на підсвідомість, формуючи самобутній світогляд, спираючи на новітні тренди. Соціальні мережі, такі як TikTok, Instagram, Twitter, Facebook, Youtube та багато інших, відіграють важливу роль у формуванні мовного стилю підлітка. Переглядання Інтернет-контенту стало звичною справою для тодішніх підлітків. Соціальні мережі стали чудовим способом для розваг та експериментів з мовою. Використання нових модних слів та виразів є невід'ємною частиною спілкування серед підлітків у соціальних мережах. Процес діджиталізації охопив підліткову групу. Мати більше двох сторінок на онлайн платформах є абсолютною нормою. Підлітки експериментують з новими неформальні словами та виразами, тим самим надають емоційного забарвлення мові спілкування. Соціальні медіа з'єднують підлітків із різноманітними культурами, знайомлячи їх із різними діалектами та виразами.

Соціальні медіа виконують такі важливі функції як: комунікативна, обмін інформацією, кооперативна, маркетингова, розважальна, інтерактивна, освітня, які мають певний вплив на підлітків та суспільство в цілому.

Отже, розглянемо вище наведені функції детальніше:

- комунікативна функція: платформи соціальних мереж, такі як WhatsApp і Facebook, сприяють миттєвому спілкуванню, цим самим реалізуючи комунікативну функцію;

- обмін інформацією: такі платформи, як Twitter та Instagram, дозволяють користувачам швидко ділитися новинами та інформацією;
- розважальна функція: перегляд смішних відео у соціальних мережах TikTok та Instagram, Youtube допомагають згаяти час та сприяють поліпшенню настрою. Підлітки переглядають, створюють та ділитися короткими відео, які привертають широку увагу підписників;
- кооперативна функція: соціальні медіа сприяють створенню спільнот навколо спільних інтересів. Підлітки можуть створювати та публікувати власний вміст, як-от публікації, відео та зображення. Наприклад, Instagram дозволяє ділитися фотографіями та історіями про своє повсякденне життя;
- освітня функція: доступ до безкоштовних начальних ресурсів та використання онлайн-платформ для проведення вебинарів, що заохочує підлітків до навчання;
- інтерактивнна функція: соціальні медіа заохочують взаємодію за допомогою коментарів, лайків та обміну повідомленнями. Це сприяє спільноті та залученню, прикладом може бути соціальна мережа Twitter;
- маркетингова функція: рекламування брендів та продуктів, які охоче зацікавлять підліткову категорію.

У поданій роботі було проведено аналіз 65 сленгових одиниць, які використовується американськими підлітками на платформах TikTok та Instagram [How to talk like a teenager in 2024], [Teen slang you need to know], [Slang meaning. Vocabulary], [Gen Z slang world you need to know, if you do not to be «cheugy»], [Gen Z slang].

В результаті дослідження було виділено вісім семантичних груп.

Перша семантична група: **загальний сленг**. До даної групи належать такі сленгові одиниці як:

Dope має значення чогось крутого та класного. Сленгова одиниця першочергово позначала наркотичні речовини та нерозсудливу людину, але в сучасному використанні є чудовим способом зробити комплімент. Наприклад: *This music is dope* [Cambridge Advanced Learner's Vocabulary].

Gucci позначає характеристику чогось стильного, відмінної якості, а також чогось хорошого та прийнятного. Сленгова одиниця походить від назви бренду, який асоціюється з вишуканістю та галантністю. Наприклад: *Dude, it's all gucci* [Urban Dictionary].

Lit описує щось привабливе та вражаюче, часто використовуються в контексті вечірок та подій. Сленгова одиниця походить від *light*, що в свою чергу означає випромінювати та освітляти, що робить предмет яскравим та помітним, але слід згадати про першочергове значення *lit*, яке характеризує стадію алкогольного оп’яніння. Наразі сленгова одиниця використовується в різних контекстах спілкування. Наприклад: *It was the most lit party ever* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Sick вживається ідентично до *lit*, що означає щось дуже круте. У прямому значенні прикметник *sick* характеризує ментально або фізично нездорову людину, одна на сленговому рівні термін трансформувався до абсолютно протилежного значення, чогось виключного та надзвичайно, відмінного. Наприклад: *Bro, that's totally sick* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Top характеризує речі високої якості або людські досягнення та досвід. У первісному значення термін означає верхівку чогось, на метафоричному рівні іменник перетворився на сленговий варіант опису відмінного.Наприклад*: Top athletes/executives, top jobs, top schools* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Mid вживається при описі когось або чогось посереднього, що не виділяється, та навіть може означати низьку якість. Сленгова одиниця походить від префіксу *mid-*, що означає знаходиться в середині чогось або бути серединою чогось, від чого і утворилось сленгове значення. Наприклад: *We waited on that album for 6 months but it was mid* [Urban Dictionary].

Dude вживається як звертання до чоловічої статі. Термін походить від пісні “Yankee Doodle” якою британські солдати дразнили американських завойовників, наразі сленговий варіант вживається серед друзів зміцнюючи

спільні інтереси. Наприклад: *Dude, where were you last night?* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Bussing описує задоволення від їжі або характеризує романтичні відносини. Сленгова одиниця походить від *bus,* що означає поцілунок та описує фізичну близькість між людьми. Через популяризацію соцільних мережах, сленговий термін набув нового значення у сфері кулінарії, щоб виразити смак іжі. Наприклад: *Those McDonald's fries do be bussin', though* [Merriam-Webster Dictionary].

Друга семантична група: **емоції та стани**. До даної груп належать, такі лексеми та вирази як:

I am weak вживається для позначення реакції на щось дуже смішне та захоплююче. У прямому значенні фраза на кволу та слабку людину, але між прямим та неформальним значенням існує зв’язок. Коли ситуація чи жарт надто смішні, людині важко стримати емоції та сміх, у цьому контексті цей термін вживається як метафора. Обидва варіанти виражають стан вразливості, але в різних контекстах використання. Наприклад: *That kid is so funny, I'm weak* [Urban Dictionary].

I am dead та *I am killed* виражають захват від чогось вражаючого та забавного. *I am dead* в прямому значені означає бути мертвим, а *I am killed* бути вбитим та вживається у фізичному контексті. Але в неформальному варіанті «мертвий» та «вбитий» вживається на емоційному рівні, щоб виразити сміх та захоплення. Дані сленгові лексеми ідентичні до вище аналізованої фрази та є метафоричними, а також можуть бути взаємозамінними в мовленні. Наприклад: *That comedian kills* me [Cambridge Advanced Learner's Dictionary], *I’m dead that joke was* hilarious [Urban Dictionary].

Thirsty вживається для позначення якості характеру людини, яка постійно потребує схвалення та надмірної уваги. Сленгова одиниця вказує не тільки на фізичну спрагу, але необхідність зацікавленості з боку інших людей. Походження: сленгова одиниця трансформувалась, та метафоричному

рівні вказує не тільки на фізичну спрагу, але й на потребу уваги з боку інших людей. Наприклад: *Sometimes posting a thirsty image on Instagram may lead to an unwelcome comment* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Chill описує відчуття спокійної ситуації, а також ненапружене та легке ставлення людини до чогось. Сленгова одиниця *chill* в прямому значення означає щось охолоджувати у фізичному плані, але у сучасному сленгу явище «охолодження» вживається на метафоричному та емоційному рівні, що означає низький рівень напруги та стресу в ситуаціях. Наприклад: *We're a lot more chill about this than our parents were* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Salty позначає стан роздратування, обурення та злості. При споживанні солоної страви, смакові рецептори по-різному реагують на надмірне вживання солі. В основному, це несмачно та неприємно. У сучасному сленгу епітет *salty* означає негативні емоції, які виникають після небажаних ситуацій. Наприклад: *I don't know why she's acting salty* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Cracky вживається для характеристики раптових змін у поведінці людини чи настрої. Пряме значення вживається щодо тріщин, що на метафоричному рівні може переноситися на емоційний стан людини, а саме часті та раптові зміни в манері поводження та настроєності. Наприклад: *Don’t be cracky* [Urban Dictionary].

Whoop виражає емоційний вигук для святкування досягнення, якоїсь радісної події або підтримки. Сленгова одиниця трансформувалась від першочергового значення – звуку, який передає захоплення та радість, та наразі часто вживається підлітками з нагоди урочистих подій. Наприклад: *Jake let out a whoop of triumph* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Yeep вживається як емоційний вигук для вираження здивування та радості. Щодо первісного значення, то означає вигук та не має конкретного значення, але у підлітковій культурі укорінився, демонструючи запальну реакцію на щось позитивне, а також комунікацію стилю мовлення.

Наприклад: *Yeep yeep! Fight me fool, I'm trying to disco!* [Urban Dictionary].

Vibe позначає гармонійну та розслаблюючу атмосферу, почуття, спогади, які створюють позитивне середовище для комфортного спілкування. У першочерговому значенні *vibe* вживається як процес вібрації. Таким чином, на метафоричному рівні, це значення може використовуватись на ментальному рівні, коли людина висловлює емоційні коливання та почуття щодо певних ситуацій. Наприклад: *It gave me a nostalgic vibe* [Urban Dictionary].

Rizz описує щось привабливе та чарівне в характері та поведінці людини. Сленгова одиниця є скороченням від *charisma,* що означає риси характеру та поведінка, які привертають та зачаровують. Наприклад: *He's gregarious and as the kids these days say, full of rizz* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Emo (emotional) характеризує почуття надмірно емоційних людей, які яким притаманні такі почуття як сум, журба, нудьга або вразливість. У сучасному сленгу *emo (emotional)* утворилось від субкультури, яка ідентифікує себе винятковим стилем у поведінці, музиці та одязі (фарбоване волосся, вузькі джинси). Наприклад: *Extra emo emotional people who need hugs, lots and lots of hugs* [Urban Dictionary].

Frick вживається як прототип лайливого слово, яке виражає незадоволеність, розчарування, хвилювання. Підлітки використовують сленгову одиницю як менш агресивну заміну грубими формам висловлювання, тим самим акцентуючи увагу на грайливому тоні спілкування. Сленгова одиниця заміняє евфемістичний варіант надто грубих слів, які виражають емоції та є альтернативою ненормативній лексиці. Наприклад: *What the frick were you thinking when you did that* [Urban Dictionary].

Adorable описує поведінку людини або особливі риси, які викликають захоплення та прихильність. Пряме значення сленгової одиниці – це щось або хтось милий, що змушує посміхатись від дивакуватих вчинків. Наприклад:

Paige is a very adorable girl, all the boys fall for her [Urban Dictionary].

Low-key позначає характеристику чогось непомітного, непризначеного для привернення уваги або ж спроба щось зберегти в секреті. Пряме значення даного слова – це непомітний та стриманий, звідки і можна прослідкувати утворення сленгового варіанту. Наприклад*: I didn't think I would be but I'm lowkey sad that my roommate is moving out* [Urban Dictionary].

Третя семантична група: **стосунки та соціальні взаємозв'язки.** До даної груп належать, такі сленгові одиниці як:

Bae вживається як ніжне та лагідне звертання до коханої або близької людини. У прямому значенні – це абревіатура, яка означає перш ніж хтось інший, саме тому сленгова одиниця відображає тісний емоційний зв'язок, підкреслюючи важливість людини. Наприклад: He's my bae; he comes before anyone else [Urban Dictionary].

Fam позначає близьких друзів та людей. Первісне значення є скороченням від повного слова сім'я. Сім'я символізує вірність та довіру. Наприклад: *Fam you lookin' nice* [Urban Dictionary].

Ship вживається для позначення романтичних відносин між двома особами. У сучасному сленгу ship являється скороченою формою від слова *relationship*, яке означає відносини та символізує бажання, щоб дві особо перебували романтичних стосунках. Наприклад: *A ship can be a real-life relationship, or one that exists only in fiction* [Urban Dictionary].

Bruh вживається *як* звернення до товариша або близької людини. Аналогічним є *bro,* яке є скороченою формою від *brother*. Таким чином *bro* та *bruh* вживається для людини, яка поділяє спільні погляди та інтереси. Наприклад: *This is for you, bruh* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Sis означає чуттєве звертання до близької подруги. Сленгова одиниця є скороченням від *sister,* символізує тісні родині відносини, підкреслюючи жіночу вірну дружбу. Наприклад: *Way to go, sis* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Boo є зверненням до коханої людини. Первісне значення *boo*

використовується, щоб налякати або здивувати когось, але в сучасному сленгу воно має абсолютно протилежне значення, для позначення близької людини. Наприклад: *You will always be my boo* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Squad вживається для найменування кола близьких друзів, з якими підліток проводить багато часу. Сленгова одиниця *squad* означає групу людей, які працюють разом як єдине ціле, тому вживання цієї сленгової одиниці підкреслює дружність та єдність серед друзів. Наприклад*: I get to see the squad today at school* [Urban Dictionary].

Tight описує близькі та довірливі стосунки. Сленгова одиниця у формальному мовленні означає характеристику чогось тугого або вузького, тому є віддзеркаленням сленгового варіанту використання *tight* для стосунків між справжніми друзями, тобто стислого кола спілкування, де тема для обговорення мають особистісну та потаємну рису. Наприклад: *The two of them were pretty tight at school* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Bestie позначає найкращого друга, що є виразам ніжності та дружби, прив’язаності. Сленгова одиниця походить від прикметника *best*, що означає найкращу характеристику людини за всіма показниками. Наприклад*: One of my besties bought me this hat* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Situationship позначає романтичні відносини, які є більше ніж дружба, але не переходять на серйозніший рівень стосунків. Такі стосунки характеризуються двозначністю та формальною невизначеністю. Сленговий термін *situationship* утворився шляхом складання двох слів *situation* та *ship. Situation* означає якусь ситуацію, а значення *ship* було розглянуто вище. Таким чином, сленгові одиниця може вживатися як романтичні стосунки для певної ситуації. Приклади: *In a situationship, you're not as beholden to a person the same way you are in a formal relationship* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Spill the tea означає обговорення пліток, обмін інформацією. У першочерговому використанні *tea* означає чай, що є атрибутом спілкування

та створює атмосферу для обговорення останніх новини та пікантної інформації. Приклади: *OMG, spill the tea on that drama* [Urban Dictionary].

To have a crash виражає почуття закоханості до іншої людини, часто приховане. У формальному використанні означає подавляти щось, на метафоричному, сленгові одиниця набула нового значення закохана людина, наче розчавлена перед своїми почуттями та емоціями до іншої людини, які задаються непереборними. Наприклад: *I often thought he had a bit of a crush on you* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Ghost означає ігнорувати когось у спілкуванні. Термін означає привид, який з’являється та зникає безслідно, у неформальному спілкуванні *ghost* трансформувався та на метафоричному рівні використовується, щоб описати ситуації, коли людина перестає відповідати на повідомлення без пояснення причин. Наприклад: *Couldn't understand why I'd been* ghosted [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

No cap використовується в значення не брехати, казати правду. Сленгое значення походить від хіп-хоп культури, набувши популярності через соціальні медіа та репери Savage та Lil Uzi Vert, які популяризували вживання модної сленгової одиниці. Наприклад: *That food was good no cap* [Urban Dictionary].

Четверта семантична група: **характеристика типу особистості**. До даної груп належать такі сленгові одиниці як:

Wildflower описує вільнолюбну та унікальну особистість на метафоричному рівні, яка не відповідає соціальним нормам та правилам суспільства. Це модний спосіб описати людей, які відрізняється оригінальністю та незалежним баченням на життя. Первинне значення *wildflower* – це квітка, яка росте та не оброблюється людьми, у природних умовах. Дана сленгові одиниця утворилась шляхом складання слів: *wild* та *flower*. *Wild* означає дикий та польовий, що асоціюється з відмінними рисами людини, такими як: свобода та природність, а *flowe*r означає квітку, яка символізує ніжність та красу. Наприклад: *Traci is such a free spirit, a*

wildflower that travel the world [Urban Dictionary].

Beastie характеризує людину, яка є надзвичайно талановитою та вмілою, у певній сфері розвитку. Позначає яскраву та сильну духом особистість. Сленговий термін утворений зменшувальним суфіксом *-ie,* походить від шотландських країв та означає маленького звіра чи створіння. Значної популяризації сленгові одиниця досягла завдяки культурі хіп-хоп, асоціюючи з креативністю та енергією. У сучасному сленгу виникло нове вживання *beastie*, яке асоціюється з успішною людиною. Наприклад: *John's an absolute beastie* [Urban Dictionary].

Chiken означає дошкульний термін для боягузливої та легкодухої людини, яка боїться приймати рішення. Сленгова одиниця в первісному використанні означає тварину – курку, якій властива така риса, як боягузливість. Як тільки курка відчуває небезпеку, вона тікає, тому даний термін на емоційному рівні характеризує боязку людину. Наприклад: *Jump, you chicken* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Influencer позначає людину, яка має певний вплив на інших, особливо в соціальних мережах. Сленгова одиниця утворилась від дієслова *influence*, що означає впливати на когось або на щось. Наприклад: *Young people are increasingly influencers on their parents' decisions* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Techie характеризує людину, яка технічно обізнана та глибоко залучена у технологічну культуру або працює у цій сфері. Вперше даний термін був використаний як абревіатура для одного із студентів технічних коледжу. Термін *techie* утворивсь від *tech,* що означає техніку або технологію. Наприклад: *The customers for these devices are not just techies* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Boss вживається для характеристики людини, яка є авторитетною, рішучою та заслуговує на захоплення. Сленгова одиниця в прямому вживанні означає керівника або відповідальну особу на роботі, яких працівники поважають та до яких прислухаються. У неформальному еквіваленті

сленгова одиниця виражає прихильність серед підлітків та слугує неформальним еквівалентом для вираження поваги. Наприклад: *What's up boss?* [Urban Dictionary].

Baddie описує погану людину в фільмах та книжках, тобто лиходія, на противагу позитивним персонажам. Існує інше значення сленгової одинці, яке характеризує стильну та впевнену в собі жінку, яка кидає виклик встановленим правилам та стандартам краси. Цей термін підкреслює індивідуальність та впевненість у собі. Неформальне означення утворилась від прикметника *bad*, що означає поганий. Саме тому може відслідкувати взаємозв'язок між прямим та неформальним використанням даного терміну. Наприклад: *In the old cowboy movies, the baddies always get beaten in the end* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Loser використовується для характеристики неуспішної людини – невдахи, яка не достигла успіху у певній справі та зневажливий спосіб описати людину, якій не вистачає соціального та фінансового статусу. Однак, серед друзів термін часто використовується у жартівливій формі, після кумедної помилки чи програшу у гру. Сленгова одиниця утворилась від дієслова *lose,* що означає втрачати, програвати. Наприклад: *He's a born loser* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

П'ята семантична група: **оцінка якості та стилю.** До даної груп належать, такі сленгові одиниці як:

Feet відноситься до стильного та практичного взуття, а також може означати щось візуально привабливе. Первісне значення сленгової одиниці означає нижню кінцівку, термін набув нового значення в контексті оцінки стилю людини. Наприклад: *Wow, I totally really like feet* [Urban Dictionary].

Kicks вживається для опису модних та стильних кросівок. Термін походить від *kick,* що означає удар, але в контексті сленгового використання відноситься до «ударного» стилю взуття, тобто дуже популярних кросівок. Наприклад: *Hey, bro nice kicks u got there* [Urban Dictionary].

Straight fire позначає характеристику чогось вражаючого та дуже

хорошого в контексті моди, музики та мистецтва. Слово *fire* означає полум'я, яке виділяє тепло та іскри, тому на метафоричному рівні це відображає емоційне захоплення, вираження ентузіазму кимось або чимось. Наприклад: *Vin-Damn girl, looking straight fire* [Urban Dictionary].

Slapes вживається для оцінки новітньої та захоплюючої музики. У прямому значення термін означає вдарити когось рукою чи предметом, таким чином на метафоричному рівні, музика або якась ситуація «б'є», тобто захоплює когось на емоційному рівні. Наприклад: *Man, you heard that new Mike Jones album? That slaps* [Urban Dictionary].

Drip описує стильний зовнішній вигляд, а також характеристика людини, яка випромінює впевненість та елегантність. Сленгова одиниця має протилежне значення до формального вживання «крапля» та виникла з культури хіп-хопу, для опису ювелірних виробів та дизайнерського одягу. Наприклад: *Yooo that ice is drippy dawg* [Urban Dictionary].

Goes hard вживається як комплімент щодо вбрання. Слегова одиниця походить від повного слова *outfit*, що означає вбрання та походить від хіп-хоп культури, що відноситься до чогось стильного та вражаючого. Наприклад: *That outfit goes hard* [Urban Dictionary].

Шоста семантична група: **захоплення та похвала**. До даної семантичної групи належать такі сленгові одиниці:

Stan вживається для позначення «одержимого» фаната знаменитості. Сленгова одиниця походить від пісні Емінема «Stan», яка розповідає історію про одержимого фаната на ім'я Стен. Наприклад: *There is a difference between being a stan and being a fan* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Baddie має інше значення сленгової одинці, яке характеризує стильну та впевнену в собі жінку, яка кидає виклик встановленим правилам та стандартам краси, одягаючи особливий одяг та яскравий макіяж. Термін асоціюється із захопленням, про сміливий вибір макіяжу та сильної позиції. У вище аналізованому матеріалі опрацьовано значення слова *bad*, отож у цьому контексті можна охарактеризувати як «лиходійку», яка обирає бути

стильною, не зважаючи на модні стандарти. Ця сленговя одиниця популяризувалась через соціальні мережі, такі як Instagram та TikTok. Наприклад: *She's a baddie, the confidence is everything* [Urban Dictionary].

Go W є сленговою фразою для заохочення та похвали у спорті, змаганнях та різних ситуаціях. Літера *W* означає перемогу, тому сленгова фраза мотивує йти вперед та досягати успіху. Наприклад*: Go gow go! Gowi* [Urban Dictionary].

Day queen є виразом для підтримки та святкування певних досягнень, сленгова одиниця часто використовується у соціальних мережах, щоб підбадьорити. Слово *queen* означає королеву, жінку яка вважається кращою у своїй справі та успішною, сленгове значення доповнило пряме та використовується у повсякденному мовленні. Наприклад: *Did you see her latest post? She's definitely a day queen – glowing and confident* [Urban Dictionary].

Сьома семантична група: **висловлювання згоди.** До даної семантичної групи належать такі сленгові одиниці:

Bet висловлює згоду та ентузіазм. Формальне значення використовується в контексті азартних ігор та означає ставка, однак у сленговому значенні, змінилось на невимушену згоду, але не на парі. Наприклад: *Daniel: ‘‘See you next week’’Alice: “Bet”* [Urban Dictionary].

Totes також є дружньою та емоційною згодою. Сленгова одиниця походить від *totally,* що означає повністю та підкреслюю піднесений стан до погодження. Наприклад: *You're totes right* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Hundo p. вказує на правдиву та перевірену інформацію. Термін походить від фрази сто відсотків, що відображає високий рівень впевненості та обізнаності про певні відомості. Наприклад: *Hundo p it’s gonna rain* [Urban Dictionary].

Восьма семантична група: **соціальна поведінка та ставлення.** До даної семантичної групи належать такі сленгові одиниці:

Gatekeep означає контролювати та обмежувати доступ інформації для інших, щоб зберегти щось ексклюзивне для себе. У буквальному значенні термін означає особу, яка контролює доступ до чогось у фізичному плані. Наприклад: *The system gatekeeps quite well* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Stay woke характеризує стан обізнаності, тобто бути в курсі подій. У буквальному значення фраза означає не спати, але на метафоричному рівні, закликає до соціальної свідомості та активних дій. Наприклад: *Two faced people all around, people need to stay woke about it* [Urban Dictionary].

Buffalo означає випереджати або мимоволі домінувати у своїх діях або в даній ситуації. Термін означає велику тварину буйвола, але сленгова одиниця набула нового значення та використання у мовленні. Наприклад: *Stop buffaloing through my twelve-pack and buy your own* [Urban Dictionary].

Finesse описує досягнення цілей через чарівність та тонкі маніпуляції. Першочергове значення – це вишуканість, довершений та вправний підхід до вирішення ситуації, що відображає спритний підхід до досягнення цілей. Наприклад: *It was a disappointing performance that lacked finesse* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Clapback. Вживання: різка та дотепна відповідь на критику або образу, використовується у соціальних мережах. Сленгова одиниця утворена від слова *clap*, що означає ляскати та *back*, що означає назад. Таким термін набув нового сленгового значення та використання. Наприклад: *He called her ratchet! you should have heard the clapback oh jesus.*

Flex вживається для вихваляння своїми досягненнями перед іншими. Сленгова одиниця походить від культури бодібілдингу та фітнесу, посилаючись на демонстрацію м’язів, який згодом перетворився на ширший вживаний сленг, щоб похизуватись чимось. Наприклад*: No need to flex about all the cash you've got* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Savage характеризує манеру поведінки сміливої та брутальної поведінки людини, нещадної у висловлюваннях. Сленгове значення цілком

співпадає від звичайного контексту вживання та описує дику, насильницьку та жостку манеру поведінки. Сучасне сленгові значення адаптувалась завдяки культурі хіп-хоп. Наприклад: *The performance was savaged by the media* [Cambridge Advanced Learner's Dictionary].

Провівши аналіз одиниць сленгу з платформ TikTok та Instagram, дослідивши джерела утворення, процеси семантичної деривації та використання сленгових одиниць, доходимо висновку, що у сучасному американському підлітковому сленгу виділяться вісім семантичних груп: загальний сленг, емоції та стани, що сучасні американські підлітки вживають модні та незвичайні вирази, характеристика типу особистості, оцінка якості та стилю, захоплення та похвала, висловлювання згоди, соціальна поведінка та ставлення. При аналізі семантичних одиниць сленгу вдалося виявити цікаву динаміку у процесі еволюції сленгу та прослідкувати ідентичність та процес адаптації щодо вживання стильних модних лексем, а також як сленг поступово впливає на традиційну мову. Найбільше сленгових одиниць класифіковано до групи загального сленгу, емоції та стани, стосунки та соціальні взаємозв’язки. Використання новомодних термінів допомагає підліткам ідентифікувати себе та увиразнити мову спілкування, створюючи комфортні та атмосферні умови для продуктивного спілкування.

2.2 Особливості вживання абревіатур в американському підлітковому сленгу

Використання абревіатурного сленгу дуже популярне серед сучасних американських підлітків. Короткі форми слів та фраз спрощують спілкування, особливо при переписці з друзями. По перше, використання абревіатур ефективно впливає на спілкування у соціальних мережах завдяки швидкій комунікації. Акронімами називається тип абревіатур, які

утворюються від початкових слів фрази та вимовляються як одне слово. Абревіатури широко вживаються в текстових повідомленнях на різних соціальних платформах, що допомагає передати інформацію швидко та стисло. Такі платформи, як TikTok і YouTube заохочують стислість, що призводить до широкого використання таких абревіатур. Також використання модного абревіатурного сленгу допомагає підліткам ідентифікувати себе та бути «частиною» певної соціальної групи. Невимушений тон та неформальна обстановка спілкування створює спокійну атмосферу для дружньої комунікації. Знаменитості та музика популяризують нові сленгові вирази, роблячи їх частиною підліткового лексикону. Скорочення – це слова, скорочені шляхом пропуску певних літер.

Отже, акроніми та скорочення використовується в у повсякденному спілкуванні, текстових повідомленнях та в різних професійних сферах для підвищення швидкості та результативності комунікації.

Розглянемо популярні акроніми, які підлітки використовують при переписуванні у соціальній мережі Instagram [Ultimate Guide to Instagram Slang 2022] та систематизуємо за напрямками вживання в текстовому спілкуванні, проаналізувавши статтю щодо вживання найпопулярніших абревіатур.

Таким чином, маємо вісім семантичних груп за специфікою використання даного сленгу: соціальна взаємодія, емоційний стан, часові позначення, висловлювання думок, тематика та контент, контекст та уточнення, ігровий сленг, взаємодія з інформацією.

Перша семантична група: **соціальна взаємодія**. До даної групи належать такі абревіатурні терміни як: *AMA (Ask Me Anything),* який використовується в соціальних мережах, і за допомогою якого підлітки запрошують друзів запитати їх про особисте життя, поділитись досвідом чи висловити думки про якусь ситуацію; *BF (Boyfriend)* – абревіатурний термін, що означає «хлопець», використовується при обговорення стосунків; *BFF (Best Friend Forever)* позначає найкращих друзів та дружбу на довге життя;

терміном *BAE (Before Anyone Else)* підлітки називають небайдужу людину, романтичного партнера, близького друга; *HMU (Hit Me Up)* слугує способом запросити когось поспілкуватися, щоб зблизитися; *HMB (Hit Me Back)* вживається, щоб попросити когось відповісти на отримане текстове повідомлення; *LMK (Let Me Know)* застосовується, щоб попросити когось тримати в курсі останніх подій; абревіатурою *WBU (What About You?)* підлітки виражають інтерес до співрозмовника та поцікавитись його досвідом або думкою; *PM (Private Message)* вживається у приватному повідомленні, особливо це стосується соціальних мереж; терміном *PDA (Public Display of Affection)* підлітки демонструють прихильність до когось або до чогось публічно, підлітки можуть обговорювати взаємовідносини та ділитись своїми думками; *OOMF (One Of My Friends/Followers)* використовується для посилання на друга, безпосередньо не називаючи його, в невизначеному та жартівливому контексті.

Друга семантична група: ***емоційний стан.*** До даної групи належать такі абревіатурні терміни як: *LOL (Laughing Out Loud)* у відповідь на смішне повідомлення; TIME (Tears in My Eyes) для передачі реакції на щось дуже смішне, що заставляє голосно сміятись «до сліз»; *SMH (Shaking My Head*) слугує, щоб показати недовіру, розчарування; *NGL (Not Gonna Lie)* демонструє правдиве висловлювання думки; *TMI (Too Much Information)* слугує для передачі надмірного та непотрібного потоку інформації, яку не потрібно розповідати; *CSL (Can't Stop Laughing)* вживається, коли щось настільки смішне, що важко стримати сміх; *IDK (I Don't Know)* виражає невпевненість в інформації; *FOMO (Fear of Missing Out)* вживається для позначення тривожного стану, коли людина боїться пропустити важливу подію; *IKR (I Know, Right?)* виражає впевнену згоду з кимось; *ADIH (Another Day in Hell)* описує важкий та невдалий день; *DYK (Do You Know)* інформує співрозмовника про цікавий факт про когось або про щось.

Третя семантична група: **часові позначення.** До даної групи належать такі абревіатурні терміни, як: *BRB (Be Right Back)* вживається, коли комусь

треба відійти, але він має намір повернутися незабаром; GTG (Got to Go) та GTR (Got to Run) є спосібами завершити розмову чи зустріч; *BFN (Bye For Now)* використовується для дружнього способу попрощатися; *TGIF (Thank God it's Friday*) виражає захоплення про майбутні вихідні; *QOTD (Quote of the Day)* є фразою, щоб поділитись цитатою, яка надихає та спонукає діяти.

Четверта тематична група: **висловлювання думок**. До даної групи належать такі абревіатурні терміни, як: *IMO (In My Opinion)* вживається для вираження власної думки щодо певної теми; *TBH (To Be Honest)* є вираженням чесної та прямолінійної думки; *NBD (Not Big Dea)* вживається як вказівка на те, що щось не є проблемою та не потребує великої уваги; *JIC (Just in Case)* уживається як згадка про попереджувальний спосіб, діяти в разі будь-якої ситуації; *JSYK (Just So You Know)* застосовується при обміні корисною інформацією, яка стане в нагоді; *CMW (Change My View)* вживається, коли хтось хоче спровокувати дискусію та змінити чиюсь точку зору; *FTFY (Fixed That For You)* є гумористичним терміном, щоб виправити когось; *FOTD (Find of The Day)* вживається, щоб поділитись чимось крутим, наприклад, нове вдале фото в соціальній мережі, яке набрала багато лайків; *GOAT (Greatest of All Time)* є способом похвали людини, яка найкраща в чомусь. Наприклад, улюбленого спортсмена чи музиканта.

П'ята тематична група: **контекст та уточнення.** До даної групи належать такі абревіатурні терміни, такі як: *BTW (By The Way) є* доповненням до інформації та донесення до відома співрозмовника певних деталей; *ICYMI (In Case You Missed It)* використовується, щоб донести до відома людини, можливо пропущеної інформації, наприклад, ділитися новими статтями, мемами, що допомагає тримати друзів у курсі подій; *ELI (Explain it to Me Like I Am)* вживається як пояснення складних речей, але простими словами, часто у жартівливому тоні, що спонукає до розслабленого та дружнього тону спілкування, *IRL (In Real Life)* означає бути спроможними відрізняти віртуальний світ від реального життя; *IIRC (If I Remember Correctly)* вживаться, щоб згадати інформацію, яка може бути неточною та

сумнівною; *SYAC (Saved You a Click)* використовується для обміну контентом, пошук якого може потребувати деяких зусиль; терміни *TL;DR (Too Long; Didn't Read)* узагальнюють довгі статті або тексти для швидкого та ефективного спілкування; *YW (You Are Welcome) є* повсякденною та дружелюбною формую у відповідь на подяку; *YOLO (You Only Live Once)* вживається, щоб завірити людину не боятися спробувати щось нове, незважаючи на страхи та невпевненість; *MTFWY (May The Force Be With You)* є способом побажання успіхів та удачі.

Шоста тематична група: **тематика та контент.** До даної групи належать такі абревіатурні терміни, як: *BTS (Behind The Scenes)* задіяна для обміну інформацією щодо створення контенту, це може бути фото чи відео, що забезпечує міцний зв'язок з контентом та спонукає підписників відчувати себе присутніми до процесу; *GRWM (Get Ready With Me)* фраза, щоб поділитися особистим досвідом та порадами щодо стилю, та популярна у відеоблогах про красу та стиль, де хтось розповідає про вибір вбрання чи макіяжу; термін *GOTD (Gram of The Day)* виділяє улюблену публікацію в соціальних мережах та демонструє естетичне та приємне зображення; *FF (Follow Friday)* традиційно використовується в соціальних мережах, коли користувачі пропонують облікові записи для підписки, саме в п'ятницю, що є знаряддям щодо процесу підтримки підписників одне одного; *FBF (Flashback Friday*) є способом поділитися спогадами про п'ятницю та цікавий спосіб поспілкуватися з користувачами соціальних мереж; *NSFW (Not Safe For Work)* вживається як форма попередження про неприйнятний зміст, як-от культура мовлення; абревіатура *SFW (Safe for Work)* протилежна до фрази NSFW, яка вказує, що зміст спілкування прийнятний; *WOM (Word of Mouth)* вживається як спосіб розповсюдження інформації через неформальний стиль спілкування.

Сьома тематична група: **ігровий сленг.** До даної групи належать такі абревіатурні терміни, як: *GG (Good Game)* використовується в кінці гри, щоб продемонструвати спортивну майстерність незалежно від результату та

підбадьорити гравців; термін *AFK (Away From Keyboard*) вживається до гравця, якому потрібно відійти від комп'ютера чи відволіктись від процесу гри та поінформувати інших гравців про його неприсутність; *FTW (For The Win)* використовується як спосіб підтримати та вмотивувати до перемоги.

Восьма тематична група: **взаємодія з інформацією.** До даної групи належать такі абревіатурні терміни, як: абревіатура *TBA (To Be Announced)* наголошує на запланованих оголошеннях важливих подій або заходів, що допомагає тримати підписників у курсі майбутніх подій; *SRLSY (Seriously) є* невимушеним способом виразити недовіру та передає неформальний тон спілкування; *WDYMBT (What Do You Mean by That?)* вживається у розмовах для уточнення інформації, щоб уникнути непорозумінь.

Таким чином, у результаті даної практичної роботи було проаналізовано та систематизовано абревіатури, виділено вісім семантичних груп за специфікою використання даного сленгу: соціальна взаємодія, емоційний стан, часові позначення, висловлювання думок, тематика та контент, контекст та уточнення, ігровий сленг, взаємодія з інформацією. Всього було опрацьовано шістдесят одну абревіатуру. Найбільше сленгових одиниць увійшло до семантичної групи «абревіатури соціальної взаємодії» та «емоційного часу» – дванадцять та одинадцять, наступним відзначимо «контекст та уточнення» та «висловлювання думок», до якої увійшло десять на дев'ять сленгових одиниць. Наступною йде «тематика та контекст» – вісім представлених одиниць. У тематичній групі «часові позначення» класифіковано п'ять абревіатур. На додачу, до груп «ігровий сленг», «взаємодія з інформацією», увійшло по три сленгові абревіатури.

2.3 Скорочення в американському підлітковому сленгу

У сучасному світі мова та стиль комунікації стали знаряддям

ідентифікації та популяризації новомодних слів та фраз. Скорочення слів та фраз стало сленговим елементом швидкого та якісного спілкування, як в усному, так і у письмовому форматі. Неформальні скорочення представляють собою скороченні форми слів та фраз, утворенні випадінням однієї або декількох літер та заміною їх на апостроф, або поєднанням двох слів в одне. Зазвичай написання сленгових скорочень може не співпадати із фонетичною співзвучністю написання. Сленгові неформальні форми використовується у повсякденному спілкуванні та віддзеркалюють атмосферний стиль спілкування, об'єднують та надають відчуття близькості. Неформальні форми спілкування займають провідне місце серед сучасних підлітків.

Проаналізувавши статтю [Informal contractions/ American English], було виділено та охарактеризовано основні неформальні скорочення, які вживається у американському оточенні. Класифіковано чотири групи неформального скорочення за граматичною ознакою: скорочення з дієсловами та запечені форми, минулого та майбутнього, скорочення з займенниками та допоміжними дієсловами, скорочення зі словосполученнями та сленговими виразами, скорочення з модальними та допоміжними дієсловами. Охарактеризуємо кожну групе детальніше.

Перша група: **скорочення з дієсловами**. До якої увійшли такі підгрупи:

Заперечні форми:

Форма *do not* скорочується до *don't.*

Форма did not скорочується до *didn't*

Форма will not скорочується до *won't.*

Форма have not скорочується до haven't.

Форма should not скорочується до *shouldn't.*

Форма *am not, is not, are not* скорочується до *ain't.*

Форми минулого:

Форма *must have* скорочується до *must've.*

Форма have might скорочується до *might've*

Форма could have скорочується до *could've.*

Форма would have скорочується до *would've.*

Форма should have скорочується до *should've.*

Форми майбутнього:

Форма *going to* скорочується *gonna*.

Форма *got to* скорочується *gotta*.

Друга група: **скорочення з займенниками та допоміжними дієсловами, до якої увійшли такі семантичні одиниці:**

Форма *let me* скорочується до *lemme.*

Форма *tell them* скорочується *tellem.*

Форма *I would* скорочується до *I'd.*

Форми *he is, she has* скорочуються *he's, she's.*

Третя група: **скорочення зі словосполученнями та сленговими виразами, до якої увійшли такі семантичні одиниці**:

Форма *kind of* скорочується до *kinda.*

Форма *do not know* скорочується до *dunno*/

Форма *some more* скорочується *s`more*.

Форма *come on* скорочується до *c`mon.*

Форма *tell them* скорочується до *tellem.*

Форма *supposed to* скорочується до *supposta*.

Форма *used* скорочується до *useta.*

Форма *won't you* скорочується *wontcha.*

Форма *got you* скорочується до *gotcha.*

Форма *bet you* скорочується до *betcha*.

Четверта група: **скорочення з модальними дієсловами, до якої увійшли такі сленгові одиниці:**

Форма *must have* скорочується до *musta.*

Форма *could not have* скорочується *coudlna*.

Форма *would not have* скорочується *wouldna*.

Форма *should not have* скорочується *shouldna.*

Форма *might have* скорочується *mighta*.

Форма *could have* скорочується до *couda.*

Таким чином, у результаті даної практичної роботи було проаналізовано типологію неформальних скорочень, які використовуються підлітками у сучасній мові. Дослідження дало змогу встановити систематичний підхід до аналізу скорочень, що є важливим для розуміння сучасного американського сленгу. Сленгові скорочення проаналізовано за граматичною структурою та систематизовано на чотири групи: скорочення з дієсловами (заперечні форми, минулого та майбутнього форми), скорочення з займенниками та допоміжними дієсловами, скорочення зі словосполученнями та сленговими виразами, скорочення з модальними дієсловами. Група «скорочення з дієсловами» домінує за категоризацією, адже до неї увійшли тринадцять сленгових виразів з тридцяти трьох досліджених сленгових одиниць. Приходимо до висновку, що вживання дієслів підлітками яскраво виражено у сленговому мовленні. Зокрема, важливо відзначити, що скорочення, як-от *must've* чи *gonna*, активно використовуються у розмовній мові, що робить спілкування більш природним. До групи «скорочення зі словосполученнями та сленговими виразами» увійшло десять сленгових виразів, що свідчить про те, що підлітки охоче використовують скороченні форми словосполучень, щоб пришвидшити динаміку спілкування, а також підкреслює не лише мовленнєві особливості, але й стилістичні нюанси, які можуть варіюватися в залежності від контексту. До групи «скорочення з займенниками та допоміжними дієсловами» увійшло чотири сленгових вирази, а до групи «скорочення з модальними дієсловами» – шість. Доходимо до висновку, що неформальні сленгові скорочення широко розповсюдженні у підлітковому спілкуванні, які використовується у повсякденній та дружній розмові, вживаються в усному та письмовому мовленні, особливо в соціальних мережах. сучасної англійської мови.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження було вивчено теоретичні питання з теми даної дипломної роботи. Зокрема, нас цікавили поняття сленгу та підліткового американського сленгу. Також було досліджено психологію підлітків та розглянуто причини вживання неформальної лексики у повсякденному спілкуванні. Нами було встановлено, що термін «сленг» походить від міського соціолекту, витоками якого замкнені соціальні групи, які використовували фамільярну та низьку мову спілкування. Однак, з покроковим розвитком лінгвістичних наук, термін «сленг» набув нового значення, ставши елементом ідентифікації та атрибутом повсякденної мови спілкування, надаючи жвавості та розвитку активному спілкуванню. Сленг представлений сукупністю сленгових одиниць та термінів, які суспільство використовує в залежності від професійного та соціального оточення. Також даний термін є інструментом, який дозволяє уникнути використання складних фраз та слів, що створює позитивний клімат для активної комунікації між різними прошарками суспільного класу. Еволюційний розквіт сленгу, свідчить про важливість вживання неформального стилю спілкування задля прогресивного розвитку мови та культури. Роль та значення впливу сленгу як феномену вивчали українські науковці В. П. Несторович, Л. Ставицька, Л. Дзюбіна, які розглядали сленг як важливу істричну форму та зв'язок між розмовною та літературною мовою спілкування, а також американські вчені, так як: Дж. Гріног та Г. Кіттрідж, Е. Патридж, які визначили сленг невід’ємною частиною функціонування мови.

Сленг поділяється на загальний та спеціальний. Загальний тип сленгу, який використовується всіма соціальними групами, а спеціальний, в свою чергу, характеризується встановленим списком неформальних висловлювань та слів для певної тематичного направлення. Сленг є багатофункціональним та варіативним, тому що виконує важливі комунікативні та кооперативні

функції, створюючи сприятливі умови для невимушеного спілкування, а також розважальна, використовуючи ті чи інші неформальні звороти у спілкуванні. Функціонування освітньої та маркетингової функції збільшує значимість вживання сленгу.

У теоретичній частині сленг був розглянутий через призму підліткового розуміння та використання. У свою ж чергу, підлітки вважаються особливою категорією суспільства, оскільки в підлітковому віці проходять період соціально-психологічної та фізичної адаптації. Сленг є важливим інструментарієм для підлітків, щоб виділитися та мати свою манеру спілкування та своє коло оточення. Слід зазначати, що медіа мережі посідають провідне місце у формуванні підліткового лексикону. Підлітковий американський сленг є яскравою неформальною мовою, яка постійно розвивається, і відображає креативність і соціальну динаміку підліткової культури. Вживання сленгових слів та лексем розкривають ширші тенденції в технологіях, соціальних мережах та особистих стосунках. Інтерпретація цього сленгу дає цінну інформацію про перспективи та досвід сучасних підлітків, що робить його важливим аспектом сучасного спілкування.

У практичні частині було досліджено структурні та семантичні характеристики американського підліткового сленгу. Проаналізовано зміни в значенні слів, відповідно до семантичної класифікації та використання їх у певному контексті спілкування, які вживається підлітками у сучасній мові спілкуванні та використано контент-аналіз, статистичний та семантичний методи аналізу. Також були використані специфічні лінгвістичні методи, такі як: лексикографічний аналіз для вивчення значень слів і виразів у словниках сленгу (Urban Dictionary, Cambridge Vocabulary), їх семантики та контексту вживання, семантичний аналіз дозволив дослідити значення сленгових слів, їх коннотативних значень, асоціацій та контекстуальних відтінків, прагматичний аналіз був примінений для аналізу того, як соціальні, культурні та ситуаційні контексти впливають на використання сленгу та його інтерпретацію, когнітивний підхід дозволив вивчити, як підлітки сприймають

і класифікують сленгові слова, зосереджуючись на концептуальних метафорах та схемах.

Провівши аналіз сленгових одиниць з платформ TikTok та Instagram, а також дослідивши джерела їх утворення, процеси семантичної деривації та способи використання, ми можемо зробити висновок, що в сучасному американському підлітковому сленгу можна виділити вісім семантичних груп: загальний сленг, емоційні стани, модні та незвичайні вислови, характеристики типів особистостей, оцінки якості та стилю, захоплення та похвали, висловлення згоди, а також соціальна поведінка та ставлення. Кожна сленгова одиниця була детально вивчена, а саме було досліджено походження та наведено приклади вживання. Крім того, було вивчено особливості вживання абревіатур американськими підлітками у сучасній мові, а також виокремлено вісім семантичних груп залежно від специфіки використання сленгу: соціальна взаємодія, емоційні стани, часові позначення, висловлювання думок, тематика та контент, контекст та уточнення, ігровий сленг, а також взаємодія з інформацією. Так само проведено аналіз типологію неформальних скорочень, що використовуються підлітками в сучасній мові. Сленгові скорочення були досліджені з огляду на їх граматичну структуру та систематизовані на чотири групи: скорочення з дієсловами (включаючи заперечні форми та форми минулого й майбутнього часів), скорочення з займенниками та допоміжними дієсловами, скорочення зі словосполученнями та сленговими виразами, а також скорочення з модальними дієсловами.

У підсумку, можемо сказати, що сленг є важливим інструментом для підтримки взаємовідносин та комунікабельності. У даній роботі були досліджені одні з головних аспектів функціонування даного історичного феномену. Використання сленгу, перш за все, залежить від мети та ситуації застосування даної лексики, тому отримані результати допоможуть вживати сленг, зважаючи на семантичні, граматичні та ситуаційні характеристики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

СПИСОК ТЕОРЕТИЧНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Американський сленг: види та приклади, які необхідно знати. 2024. URL : https://www.bazar.club/ua/blog/post/american-slang-types-and-examples (дата звернення: 10.12.2024).

2. Балабін В. В. Сленг у сучасній лінгвістиці : огляд літератури, присвяченої проблемам сленгу. Київ : ВІКНУ ім. Т. Г. Шевченка, 2001, 62 с.

3. Багацька О. В., Посна А. О. Класифікація сучасного американського сленгу. URL : https://www.researchgate.net/publication/377381664_KLASIFIKACIA_SUCASNOGO_AMERIKANSKOGO_SLENGU_TA_PIDHODI_DO_JOGO_PEREKLADU (дата звернення: 01.12.2024).

4. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. Київ: Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.

5. Бровко К. А. Вплив інтернет-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. 48. Т. 1. С. 229-233. URL: http://www.aphnjournal.in.ua/archive/48_2022/part_1/35.pdf (дата звренення: 01.12.2024).

6. Геніч Д. І., Олійник І. С. Словник лінгвістичних термінів. Київ: Вища шк., 1985. 360 с.

7. Грисенко Н. В. Практична психологія у сучасному вимірі. 2021. 80 с. URL : https://duan.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/tezy-psykholohiya-2021.pdf (дата звернення 02.09.2024).

8. Дзюбіна О. І. Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook. URL: http://www.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2016/05/dis_dzyubina.pdf (дата звернення: 25.08. 2024).

9. Зацний Ю. А., Янков А. В. Нова розмовна лексика і фразеологія : Англо-український словник. Вінниця : Нова Книга, 2010. 224 с.

10. Підлітковий вік розвиток незалежності та ідентичності. 28.10.2018. URL : krayinska.libretexts.org/Соціальні_науки/Психологія/Книга%3A_Вступ_до_психології/06%3A_Зростання_та_розвиток/6.03%3A_Підлітковий_вік_-_розвиток_незалежності_та_ідентичності?_gl=1*1jurwwp*_gcl_au*MTg3ODE2NTQ1Ni4xNzMzNjU5Mjgw (дата звернення: 05.10.2024).

11. *Літературознавча енциклопедія*: у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. Київ : ВЦ «Академія», 2007. Т. 2 : М –.Я. 422 с.

12. Медіа Освіторія : Зумер, краш, стенити : що насправді означають модні підліткові словечка? 25.05.2023. URL: https://osvitoria.media/experience/zumer-krash-stenyty-shho-naspravdi-oznachayut-modni-pidlitkovi-slovechka/ (дата звернення: 29.08. 2024).

13. Мірошник С. О. Лексичний склад та типологія сленгу : мовознавчий аспект. *Науковий вісник ДДПУ ім. І. Франка. Сер. Філологічні науки*. 2019. № 12. С. 133–136.

14. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія : Словник сленгових термінів та виразів. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 7с.

15. Онушканич І. В., Штогрин М. В. Сленг як перекладознавча категорія : поняття, етимологія, способи перекладу. *Вісник Житомирського державного університету.* Серія «Філологія». 2013. № 3. С. 296–300.

16. Панченко О. І. Лексико-семантична класифікація англійського молодіжного сленгу. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського.* Сер. Філологія. Журналістика. 2021. Т. 32(71). №2. Ч. 1. С. 190–194.

17. Підлітки : від дитинства до дорослості. URL : https://core.ac.uk/download/pdf/185263296.pdf (дата звернення: 10.10.2024).

18. Психологічна допомога дитині у психотравмуючій ситуації. Методичний посібник :. / Уклад.: Г. Б. Растроста. Суми. НВВ КЗ СОІППО: 2018. 64 с.

19. Павельєва А. К.,Хомченко К. К. Сучасний англійський сленг: лексичні особливості, класифікації, сфери використання. 2019. URL : https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/5823 (дата звернення: 21.09.2024).

20. Ставицька Л. О. Арго, жаргон, сленг. Київ : Критика, 2005. 464 с.

21. Столярчук О .В. Молодіжний сленг: функціональний, лексикосемантичний та структурний аспекти (на матеріалі англійської, німецької, української та російської мов) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15. Одеса, 2015. 21с.

22. Уесселз М. Дж. Діти та збройний конфлікт : Втручання для підтримки дітей, постраждалих *Peace and Conflict : Journal of Peace Psychology*, 23(1), 2017. С. 4–13.

23. Як зрозуміти підлітка : словник молодіжного сленгу. URL : https://arbook.info/yak-zrozumity-pidlitka-slovnyk-molodizhnogo-slengu/ (дата звернення 04.09.2024).

24. Allen I. L. The City in Slang. New York : Life and Popular Speech. Oxford University Press, 1993. 320 p.

25. American's most trusted dictionary. URL : https://www.merriam-webster.com/ (accessed 25.08.20204).

26. Blakemore S-J. Imaging brain development : The adolescent brain. NeuroImage. 2012. P. 397-406.

27. Boyle, J. S. C. The Language of Adolescents : An Examination of Youth Slang, 2010. URL : https://www.researchgate.net/publication/365507364_ (accessed: 01.12.2024).

28. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2010. URL : https://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam031/2001025792.pdf (accessed 01.12.2024).

29. Gen Z Slang 101 : How to Converse With the Younger People in The Office. URL : https://thestoryexchange.org/gen-z-slang-101-how-to-converse-with-the-younger-people-in-the-office/ (accessed: 29.08. 2024).

30. Gordon J. R Language and Creativity : Slang, 2021. URL

: https://www.academia.edu/45073350/Language_and_Creativity_Slang?form=MG0AV3 (accessed 09.09.2024).

31. M. Ellis. What are abbreviations in English?. 05.04.2023. URL : https://www.grammarly.com/blog/acronyms-abbreviations/types-abbreviations/#:~:text=What%20are%20abbreviations%20in%20English,in%20both%20speaking%20and%20writing (accessed 04.12.2024).

32. Matiello E. An Instruction to English Slang. Milano : Polimetrica. 2008. 320 p. URL: http://surl.li/gieep (дата звернення: 10.09.2023).

33. Melind H. E. D. Youth Language and Digital Communication: Trends and Patterns, 2018. URL : https://www.researchgate.net/publication/338964715_ (accessed 1.12.2024).

34. Partridge E. Slang : To-Day and Yesterday. London : Taylor & Francis Group, 2007. 496 p.

35. Slang in social media x (Twitter). 2024. URL : https://merwinspy.org/journal/index.php/jeltlal/article/view/125/96

36. Stehlik T. Educational Philosophy for 21st Century Teachers. Springer, 2018. 131p.

37. Teen Slang Meanings Every Parent Should Know. 2024. URL : https://www.bark.us/blog/teen-text-speak-codes-every-parent-should-know/?srsltid=AfmBOoo8r7KyfL (accessed: 29.08. 2024).

38. Teenage Slang : The Ever-Evolving Language of Youth, 19.08.2024. URL: https://medium.com/@agunyenwakosisosophia/teenage-slang-the-ever-evolving-language-of-youth-af0515b30800 (accessed: 30.08. 2024).

39. The Influence of Slang and Colloquialisms in Spoken English, 27.05.2024. URL : https://entri.app/blog/influence-of-slang-and-colloquialisms-in-spoken-english/?form=MG0AV3 (accessed 09.09.2024).

40. The Evolution of Teen Slang. URL: https://uhsarrow.org/15462/showcase/the-evolution-of-teen-slang/ (дата звернення: 29.08. 2024).

41. The Open University. The purpose of slang.

URL : https://www.open.edu/openlearn/languages/exploring-languages-and-cultures/content-section (accessed 16.09.2024).

42. What is Gen Alpha slang? The meaning behind words like ‘skibidi,’ ‘sigma’, 05.07.2024. URL : https://www.fox5ny.com/news/gen-alpha-slang-words-meaning-skibidi-sigma (дата звернення: 01.09. 2024).

43. Who are teenagers? URL : https://typeset.io/questions/who-are-teenagers-1q8dvm6hp5 (accessed21.09.2024).

44. World health organization. Adolescent health. URL : https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1 (accessed 21.09.2024).

СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

45. Merriam-Webster Dictionary. URL : https://www.merriam-webster.com/ (accessed: 01.12.2024.

46. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. URL : https://dictionary.cambridge.org/ (accessed: 01.12.2024)

47. Urban Dictionary. URL : https://www.urbandictionary.com/ (accessed: 01.12.2024).

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮССТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

48. Gen Z slang world you need to know if you don’t want to be “cheugy”.14.10.2023. URL : https://www.instagram.com/p/CyXankMiirM/?igsh=NTBhM2JmYWVmcjI1&img_index=1 (accessed: 15.10.2024).

49. Snap these Gen-Z slangs that are commonly used on Instagram. 01.12.2024. URL : https://www.instagram.com/p/C1_Yjt2Pz7_/?igsh=MXRwNGxqdmI5ZjM3dg%3

D%3D&img_index=1 (accessed: 15.10.2024).

50. Slang contractions. American English. URL : https://www.really-learn-english.com/informal-contractions-american-english.html#google_vignette (accessed 07.11.2024).

51. Teen slang you need to know. 01.02.2023. URL : https://www.tiktok.com/@kristenduke/video/7195015896706944299 (accessed: 15.10.2024).

52. Teen Slang. 10.11.2023. URL : https://www.tiktok.com/@englishfans89/video/7299692967374114053 (accessed: 15.10.2024).

53. Teen Slang. 27.04.2018. URL : https://www.instagram.com/p/BiFJqD9gM9K/?igsh=aWIyYjhyZ3lmcmpk (accesed: 15.10.2024).

54. Ultimate Guide to Instagram Slang. August 5, 2022. URL : https://takeoffwithme.com/instagram-slang/ (accessed: 22.10.2024).

55. When Dad tries using Teenage slang. 31.10.2023. URL : https://www.tiktok.com/@jacoballan617/video/7295886115125431557 (accessed: 15.10.2024).

SUMMARY

The presented document is dedicated to the study and analysis of American teenage slang and the semantic features of informal language use among contemporary adolescents.

The object of this study is American teenage slang as a sociolinguistic phenomenon reflecting the linguistic characteristics of a specific age group. The research aims to identify the structural and semantic features of slang used by teenagers in contemporary communication. To achieve this, the following tasks will be completed: clarify the definition of "slang," examine approaches to its classification, determine its main functions, and distinguish between "teenagers" from a socio-psychological perspective and "teen slang" in the American context.

Analyzing slang units from social media, and examining their sources, processes of semantic derivation, and usage, we conclude that contemporary American teenage slang can be categorized into eight semantic groups: general slang, emotions and states, trendy and unusual expressions, characteristics of personality types, evaluations of quality and style, expressions of admiration and praise, statements of agreement, and social behavior and attitudes. As a result of this practical work, abbreviations were analyzed and systematized, leading to the identification of eight semantic groups based on the specificity of slang usage: social interaction, emotional state, temporal markers, expressions of opinions, themes and content, context and clarification, gaming slang, and interaction with information. Four groups of informal abbreviations have been classified based on grammatical features: abbreviations with verbs and contracted forms (past and future), abbreviations with pronouns and auxiliary verbs, abbreviations with phrases and slang expressions, and abbreviations with modal and auxiliary verbs.

Key-words: *American teenagers slang, semantics, abbreviated slang, short informal forms*

Декларація

академічної доброчесності

здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я, Хлепітько Ольга Віталіївна, студентка 2 курсу магістратури, форми навчання заочна, факультету іноземної філології, спеціальність 035 Філологія, освітньо-професійна програма Мова і література (англійська), адреса електронної пошти kharchenko.olga1999@gmail.com,

– підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Семантичні особливості американського підліткового сленгу» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлена;

– заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

– згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою Інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата 06.12.2024 Підпис_____ ПІБ (студентки) Хлепітько О.В.