МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ZAPORIZHZHIA NATIONAL UNIVERSITY

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
FACULTY OF MANAGEMENT

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ
CHAIR OF ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND LOGISTICS

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему Логістичний підхід до управління процесом переміщення товару від виробника до кінцевого споживача у ТОВ «Транс-логістік»

THESIS FOR THE MASTER'S DEGREE

Logistical Approach to Managing the Process of Moving Goods from the Manufacturer to the Final Consumer at Trans-Logistik LLC

Виконав: здобувач вищої освіти 2 курсу магістратури,
групи 8.0733-л
спеціальності 073 – Менеджмент
освітньої програми Логістика
М.В. Помазанов

Керівник доцент кафедри ПМОіЛ, к.е.н. В.О. Шишкін
Рецензент доцент кафедри ПМОіЛ, к.н.держ.упр. О.А. Онищенко

Запоріжжя
2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту
Кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики
Рівень вищої освіти магістр
Спеціальність 073 Менеджмент, освітня програма Логістика

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
к.е.н., доцент Павлюк Т.С._____
«____» _____20___ року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Помазанову Микиті Владиславовичу

1. Тема роботи Логістичний підхід до управління процесом переміщення товару від виробника до кінцевого споживача у ТОВ «Транс-логістік»
керівник роботи Шишкін Віктор Олександрович, к.е.н., доцент,
затверджені наказом ЗНУ від «___»_____20__ року №___
2. Строк подання студентом роботи «___»_____ 20__ р.
3. Вихідні дані до роботи наукові праці з питань логістики, методів управління підприємствами, зокрема процесом переміщення товарів, законодавство України, ресурси мережі Internet, статистичні матеріали ТОВ «Транс-логістік».
4. Перелік питань, які потрібно розробити:
Кваліфікаційна робота складається з основної частини і додаткової. Основна частина містить такі структурні елементи: вступ, сутність (3 розділи – теоретичний, аналітико-дослідницький, проектно-рекомендаційний), висновки та рекомендації, список використаних джерел. 1 Розділ – Теоретичні основи логістики та управління процесом переміщення товару – складається з 3 підрозділів: 1.1 Логістика та ланцюг постачання: їхні складові та роль у процесі доставки товарів; 1.2 Логістичні системи: види, структура та основні елементи; 1.3 Сучасні підходи до управління логістикою на підприємствах; 2 Розділ – Аналіз логістичної діяльності ТОВ «Транс-логістік» – складається з 3 підрозділів: 2.1 Загальна характеристика підприємства; 2.2 Оцінка логістичної системи підприємства; 2.3 Дослідження процесу переміщення товарів у компанії; 3 Розділ – Шляхи підвищення ефективності логістичної системи

ТОВ «Транс-логістік» – складається з 3 підрозділів: 3.1 Оптимізація логістичних процесів у ТОВ «Транс-логістік»; 3.2 Рекомендації та перспективи вдосконалення логістичної системи; 3.3 Вплив покращення логістичних процесів на загальну ефективність компанії.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	25.09.2024 р.	25.09.2024 р.
2	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	27.10.2024 р.	27.10.2024 р.
3	Шишкін В.О, доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики факультету менеджменту ЗНУ	16.11.2024 р.	16.11.2024 р.

6. Дата видачі завдання 25.09.2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту	вересень	виконано
2	Вивчення літературних джерел	вересень	виконано
3	Збирання матеріалу на підприємстві	жовтень	виконано
4	Обробка матеріалу	жовтень	виконано
5	Виконання розділу 1	жовтень	виконано
6	Виконання розділу 2	листопад	виконано
7	Виконання розділу 3	листопад	виконано
8	Формулювання висновків	листопад	виконано
9	Оформлення роботи, одержання відгуку та рецензії	листопад	виконано
10	Подання роботи на кафедру	листопад	виконано

Студент _____ М.В. Помазанов
(підпис)

Керівник роботи _____ В.О. Шишкін
(підпис)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота: 76 с., 3 рис., 10 табл., 50 джерел, 5 додатків.

Об'єктом дослідження є логістичні процеси переміщення товару від виробника до кінцевого споживача, які здійснюються в компанії ТОВ «Транс-логістік».

Метою дослідження є аналіз існуючих логістичних підходів, що використовуються в компанії, з подальшою розробкою рекомендацій щодо їх оптимізації для підвищення ефективності переміщення товарів від виробника до кінцевого споживача.

Методи дослідження – спостереження та порівняння, групування та узагальнення даних, аналізу та синтезу, узгодження та формалізації, математичної статистики і логістики.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає в необхідності пошуку та впровадження сучасних логістичних рішень, що дозволяють оптимізувати процес переміщення товарів.

В ході дослідження було проаналізовано теоретичні основи логістики та її роль у процесі постачання, оцінено логістичну систему ТОВ «Транс-логістік» та її ефективність, досліджені методи планування та контролю транспортування, а також ключові аспекти управління процесом переміщення товарів у компанії. На основі отриманих даних були розроблені пропозиції щодо покращення логістичних процесів у компанії.

Завдяки результатам дослідження, ТОВ «Транс-логістік» отримає можливість покращити свою логістичну діяльність, що забезпечить довгострокову ефективність і конкурентоспроможність.

ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД, ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРУ, ОПТИМІЗАЦІЯ МАРШРУТІВ, МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ

ABSTRACT

Thesis for the Master's Degree: 76 pp., 3 fig., 10 tab., 50 sources, 5 appendices.

The object of the study is the logistics processes of moving goods from the manufacturer to the final consumer, which are carried out in the company «Trans-Logistik» LLC.

The purpose of the study is to analyze the existing logistics approaches used in the company, followed by the development of recommendations for their optimization to increase the efficiency of the movement of goods from the manufacturer to the final consumer.

Research methods – observation and comparison, grouping and generalization of data, analysis and synthesis, coordination and formalization, mathematical statistics and logistics.

The relevance of the topic of the qualification work lies in the need to find and implement modern logistics solutions that allow optimizing the process of moving goods.

In the course of the study, the theoretical foundations of logistics and its role in the supply process were analyzed, the logistics system of Trans-logistic LLC was evaluated and its effectiveness, methods of transportation planning and control were studied, as well as key aspects of managing the process of moving goods in the company. On the basis of the received data, proposals were developed to improve logistics processes in the company.

Thanks to the results of the research, Trans-Logistik LLC will have the opportunity to improve its logistics activities, which will ensure long-term efficiency and competitiveness.

LOGISTICS, LOGISTICS APPROACH, MOVEMENT OF GOODS, OPTIMIZATION OF ROUTES, MULTIMODAL TRANSPORTATION

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

3PL-провайдер – Третя сторона, що надає логістичні послуги;

ТОВ – Товариство з обмеженою відповідальністю;

GPS – Global Positioning System – глобальна система позиціонування;

RFID – Radio Frequency Identification – радіочастотна ідентифікація;

EDI – Electronic Data Interchange – електронний обмін даними;

ERP – Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства;

WMS – Warehouse Management System – система управління складом;

TMS – Transport Management System – транспортна система управління;

KPI (КПЕ) – ключові показники ефективності.

ЗМІСТ

ВСТУП ……..…….…….…… 8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРУ 15
1.1 Логістика та ланцюг постачання: їхні складові та роль у процесі доставки товарів …….. 15
1.2 Логістичні системи: види, структура та основні елементи ……..… 25
1.3 Сучасні підходи до управління логістикою на підприємствах …..... 27
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТРАНС-ЛОГІСТІК» ……. 33
2.1 Загальна характеристика підприємства ……..… 33
2.2 Оцінка логістичної системи підприємства ……..….. 47
2.3 Дослідження процесу переміщення товарів у компанії …… 50
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ТРАНС-ЛОГІСТІК» .....… 55
3.1 Оптимізація логістичних процесів у ТОВ «Транс-логістік» …..….. 55
3.2 Рекомендації та перспективи вдосконалення логістичної системи ……..... 57
3.3 Вплив покращення логістичних процесів на загальну ефективність компанії …….....…. 61
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ……..…...……..……... 64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ …….……..…...…...…… 67
ДОДАТКИ …….…….…….. 72

ВСТУП

У сучасних умовах розвитку світової економіки, де конкуренція на ринку товарів та послуг постійно зростає, ефективне управління логістичними процесами стає ключовим фактором успіху для будь-якої компанії. Важливість логістики полягає не лише в оптимізації витрат на транспортування і складування, а й у підвищенні швидкості та якості обслуговування кінцевих споживачів.

В Україні, як і в багатьох інших країнах, логістика є однією з галузей, які найбільш динамічно розвиваються, особливо в умовах глобалізації та активного розвитку електронної комерції. Це ставить нові вимоги до компаній, які займаються доставкою товарів: вони мають забезпечувати швидке та якісне переміщення продукції від виробника до кінцевого споживача з мінімальними витратами.

У цьому контексті актуальність теми дослідження полягає в необхідності пошуку та впровадження сучасних логістичних рішень, що дозволяють оптимізувати процес переміщення товарів. Компанії, які успішно впроваджують такі підходи, отримують конкурентні переваги за рахунок зменшення логістичних витрат, підвищення швидкості доставки і задоволення споживчого попиту.

Ця тема є важливою також через зростаючу роль цифровізації та автоматизації у логістиці, що відкриває нові можливості для підвищення ефективності процесів на всіх етапах ланцюга постачання.

Логістика відіграє ключову роль в успішній діяльності компаній, особливо у сфері управління процесом переміщення товарів. Дана магістерська робота досліджує логістичні підходи, які застосовуються для ефективного управління процесами транспортування та дистрибуції товарів у компанії ТОВ «Транс-логістік».

ТОВ «Транс-логістік» є яскравим прикладом компанії, яка стикається з необхідністю вдосконалення своїх логістичних процесів, що робить дослідження логістичного підходу до управління процесом переміщення товару надзвичайно актуальним.

Метою дослідження є аналіз існуючих логістичних підходів, що використовуються в компанії, з подальшою розробкою рекомендацій щодо їх оптимізації для підвищення ефективності переміщення товарів від виробника до кінцевого споживача.

Згідно з метою роботи, поставлені наступні завдання:

- проаналізувати теоретичні основи логістики та її роль у процесі постачання;

- оцінити логістичну систему ТОВ «Транс-логістік» та її ефективність;

- дослідити методи планування та контролю транспортування;

- розробити пропозиції щодо покращення логістичних процесів у компанії.

Об'єкт дослідження – логістичні процеси переміщення товару від виробника до кінцевого споживача, які здійснюються в компанії ТОВ «Транс-логістік». Це включає всі етапи транспортування, зберігання, управління запасами та дистрибуції продукції, що забезпечують ефективність ланцюга постачання.

Предмет дослідження – логістичні підходи та методи управління процесом переміщення товарів у ТОВ «Транс-логістік». Зокрема, дослідження зосереджено на оптимізації транспортних та складських операцій, застосуванні сучасних інформаційних технологій для управління логістикою, а також розробці рекомендацій для покращення ефективності логістичних процесів.

Тема логістичного підходу до управління процесами переміщення товарів від виробника до кінцевого споживача є широко досліджуваною як вітчизняними, так і зарубіжними науковцями. Розвиток глобалізації, автоматизації та цифрових технологій постійно підштовхує до вивчення нових

аспектів логістичних систем, зокрема їх оптимізації, використання інформаційних технологій та управління ланцюгами постачання.

В Україні значну увагу питанням логістики приділяють економісти та спеціалісти в галузі управління. Серед них можна відзначити наступних:

- А. М. Гаджинський – автор численних робіт, присвячених теорії логістики, розвитку логістичних систем і транспортної логістики. Його дослідження зосереджуються на оптимізації логістичних процесів, вдосконаленні управління складськими операціями та інтеграції логістичних ланцюгів.
- В. П. Щербак – досліджував питання управління запасами, дистрибуції та організації транспортних процесів. Його роботи зосереджуються на удосконаленні логістичних операцій у різних секторах економіки.
- Ю. В. Крикавський – вивчав стратегічні аспекти логістики, а також інтеграцію логістичних систем у виробничих процесах. Його праці охоплюють питання управління ланцюгом постачання та оптимізації дистрибуційних каналів.
- В. О. Шишкін досліджує питання оптимізації логістичних процесів на сучасних підприємствах, а саме – питання управління складською та транспортною логістикою.

Багато українських дослідників акцентують увагу на розвитку логістичних систем у контексті сучасних економічних реалій України, особливо в умовах зростаючої ролі електронної комерції та цифрових інновацій. Їхні праці розглядають проблеми впровадження новітніх інформаційних систем та оптимізаційних підходів в логістиці.

У зарубіжній науковій літературі тема логістики та управління ланцюгами постачання також отримала значний розвиток:

- Мартін Крістофер (Martin Christopher) – один із провідних світових експертів у сфері логістики, відомий своїми роботами в галузі управління ланцюгами постачання. Його дослідження фокусуються на

стратегіях зниження витрат, покращенні ефективності доставки та адаптації логістичних систем до мінливих умов ринку.

- Дональд Бауерсокс (Donald Bowersox) – зробив значний внесок у розвиток концепцій логістичного менеджменту. У його роботах розглядаються питання оптимізації транспортних процесів, інтеграції інформаційних технологій та стратегічного управління логістикою.
- Дуглас Ламберт (Douglas Lambert) – відомий своїми роботами в галузі інтеграції ланцюгів постачання та оптимізації логістичних процесів на глобальному рівні. Його підходи стосуються стратегії управління запасами та взаємодії між учасниками ланцюга постачання.

Зарубіжні дослідження логістики орієнтовані на глобальні тренди, такі як цифровізація, автоматизація процесів, впровадження новітніх технологій у логістиці (наприклад, штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн) та розвиток екологічної логістики (green logistics).

Вітчизняні та зарубіжні дослідники активно вивчають різні аспекти логістики, приділяючи увагу оптимізації ланцюгів постачання, управлінню транспортом та запасами, використанню сучасних технологій. В Україні логістика перебуває на етапі активного розвитку, зокрема через інтеграцію сучасних підходів до управління та необхідність адаптації до нових економічних умов. Водночас зарубіжні дослідники акцентують увагу на глобальних трендах і технологічних інноваціях, що можуть стати основою для подальшого розвитку вітчизняних логістичних систем.

Методологія дослідження базується на системному підході до аналізу логістичних процесів у компанії ТОВ «Транс-логістік» та передбачає використання комплексу методів, які дозволяють оцінити та оптимізувати процес переміщення товарів.

Основні методи, що використовуються у дослідженні:

- Аналіз наукової літератури та інформаційних джерел. Для розуміння теоретичних основ логістики, зокрема принципів та підходів до управління логістичними процесами, було проведено огляд наукових робіт,

статей та сучасних публікацій. Це дозволило визначити найкращі практики та технологічні рішення, які можуть бути застосовані у діяльності ТОВ «Транс-логістік».

- Метод системного аналізу. Застосовано для оцінки логістичної системи компанії, визначення її основних складових, включаючи транспортні, складські процеси, управління запасами та планування доставки. Системний підхід дозволяє розглядати логістичну систему як комплекс взаємопов'язаних елементів, які впливають на загальну ефективність.
- SWOT-аналіз. Цей метод дозволяє виявити сильні та слабкі сторони логістичної системи ТОВ «Транс-логістік», а також можливості та загрози, що виникають у процесі управління логістичними операціями. SWOT-аналіз є важливим інструментом для розробки рекомендацій щодо вдосконалення діяльності.
- Економіко-математичні методи. Для моделювання та оптимізації логістичних процесів використовуються методи математичного моделювання, зокрема для оцінки витрат на транспортування, оптимізації маршрутів доставки, а також управління запасами.
- Порівняльний аналіз. Метод порівняння дозволяє зіставити логістичні підходи ТОВ «Транс-логістік» з практиками інших компаній аналогічного профілю. Це дає можливість виявити найкращі рішення для оптимізації логістичних процесів.
- Експертні методи. Залучення експертів у галузі логістики дозволило отримати фахову оцінку щодо ефективності існуючих процесів у компанії та потенційних шляхів для їх покращення.

Застосування комплексного підходу та використання зазначених методів дозволяє отримати повну картину логістичної системи підприємства, виявити її недоліки та розробити дієві рекомендації для покращення ефективності управління процесом переміщення товарів.

Наукова новизна даного дослідження полягає в розвитку та удосконаленні логістичних підходів до управління процесом переміщення

товарів від виробника до кінцевого споживача на прикладі діяльності ТОВ «Транс-логістік». У роботі запропоновано:

1. Удосконалення моделей управління логістичними потоками через інтеграцію сучасних інформаційних технологій для автоматизації та оптимізації процесів транспортування і зберігання товарів.

2. Розробка інноваційних рішень для управління ланцюгом постачання з урахуванням сучасних викликів, таких як цифрова трансформація бізнесу, автоматизація логістичних операцій і застосування новітніх методів управління запасами та маршрутизації доставки.

3. Запровадження ефективних підходів до оптимізації логістичних витрат, які дозволяють знизити витрати на транспортування та складування товарів за рахунок більш гнучкого управління ресурсами та використання технологій для моніторингу логістичних операцій.

4. Оцінка впливу сучасних технологій на логістичні процеси, таких як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та блокчейн, на оптимізацію управління ланцюгами постачання в умовах українського ринку.

Практичне значення даної роботи полягає у впровадженні результатів дослідження в діяльність ТОВ «Транс-логістік», що дозволить:

1. Підвищити ефективність управління логістичними процесами через оптимізацію транспортування, зменшення часу доставки та скорочення витрат на логістичні операції.

2. Поліпшити управління запасами і складськими операціями шляхом застосування новітніх методів контролю та планування, що зменшить надлишкові запаси та оптимізує роботу складів.

3. Запровадити сучасні IT-рішення для автоматизації логістики, що сприятиме підвищенню точності планування та моніторингу процесів доставки, зменшенню впливу людського фактора та прискоренню всіх операцій.

4. Покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок зменшення термінів доставки та підвищення надійності поставок, що в свою чергу сприятиме зміцненню конкурентних позицій компанії на ринку.

5. Забезпечити стійке зростання компанії через впровадження рекомендацій щодо оптимізації логістичної діяльності, що дозволить не лише знизити витрати, але й підвищити прибутковість підприємства.

Завдяки результатам дослідження, ТОВ «Транс-логістік» отримає можливість покращити свою логістичну діяльність, що забезпечить довгострокову ефективність і конкурентоспроможність.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку та рекомендацій, списку використаних джерел.

Апробацію результатів дослідження було здійснено шляхом впровадження результатів дослідження на підприємстві ТОВ «Транс-логістік».

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПЕРЕМІЩЕННЯ ТОВАРУ

1.1 Логістика та ланцюг постачання: їхні складові та роль у процесі доставки товарів

Логістика – це комплексна дисципліна, яка займається оптимізацією процесів переміщення товарів, послуг та інформації від точки виникнення до точки споживання. Вона охоплює широкий спектр діяльності, від планування та управління запасами до транспортування, зберігання та обробки вантажів.

Говорячи про концепт логістики, слід зазначити, що існує велике розмаїття підходів до його вивчення. Так, вітчизняний дослідник О.В. Горбенко, аналізуючи термінологічний апарат логістики, зазначає, що поняття «логістика» та «управління ланцюгами постачання» у вітчизняній літературі часто ототожнюються. Це відбувається тому, що обидва терміни пов'язані з процесом перетворення матеріальних ресурсів та супутніх процесів. У такому підході логістиці надається дуже широке значення, що перевищує управління потоками матеріальних ресурсів. Однак, як підкреслює дослідник, логістика є лише частиною комплексного управління ланцюгами поставок, яке включає також управління фінансовими, інформаційними та іншими потоками [10].

Натомість, інші українські вчені Резнік Н., Руденко. С. та Пилипчук К. вважають, що такий підхід не має раціонального обґрунтування [39]. Адже, логістика в сучасних умовах не може обмежуватись лише матеріальними потоками, адже діяльність підприємств передбачає інтеграцію різних типів потоків – фінансових, інформаційних, енергетичних, сервісних тощо. Всі ці потоки взаємопов'язані, і їх комплексне управління є ключовим елементом ефективного функціонування логістичних систем.

Тому логістика повинна охоплювати управління потоками в цілому, незалежно від їхньої природи. Це включає координацію та оптимізацію процесів постачання, зберігання і транспортування ресурсів, а також аналіз потенційних постачальників і дистриб'юторів для оцінки їхньої ефективності та доступності.

Таке системне бачення дозволяє підвищити загальну ефективність бізнесу і забезпечити конкурентоспроможність на ринку [40].

До основних функцій логістики традиційно відносять наступні [11]:

- Планування та управління запасами: оптимізація рівня запасів, щоб задовольнити попит клієнтів при мінімальних витратах на зберігання.
- Закупівля: вибір оптимальних постачальників, укладання договорів, контроль якості та термінів поставок.
- Транспортування: вибір оптимального виду транспорту, маршрутів, організація перевезень.
- Зберігання: організація складських приміщень, забезпечення безпеки товарів.
- Обробка замовлень: прийом, обробка та виконання замовлень клієнтів.
- Управління інформаційними потоками: збір, обробка та передача інформації про товарні потоки.

Як зазначалося вище, багато вчених і практиків внесли значний вклад у розвиток логістики. Серед зарубіжних практиків у сфері логістики можна виділити наступних, які у своїх виступах наголошували на певних особливостях сучасної логістики [25]:

- Мартін Крістенсен – один з провідних експертів у галузі логістики та управління ланцюгами постачань. Він розробив концепцію «логістичного мислення», яка підкреслює важливість системного підходу до управління логістичними процесами.
- Майкл Портер – економіст, який розробив концепцію «ланцюга вартості», яка дозволяє аналізувати всі етапи створення вартості продукту або

послуги.

- Яков Тейлор – інженер, який розробив принципи наукового менеджменту, які знайшли широке застосування в логістиці.

Таким чином, слідуючи логіці авторитетних дослідників, можна стверджувати, що логістика – це більше, ніж просто доставка товарів. Вона є невід'ємною частиною успішного бізнесу, що впливає на всі аспекти діяльності компанії. Саме тому логістика настільки важлива.

Поняття логістики еволюціонувало з часом. Спочатку воно асоціювалося з військовими операціями, де було важливо забезпечити ефективне постачання військ. Згодом логістика стала невід'ємною частиною бізнесу, особливо в умовах глобалізації та зростання конкуренції.

Таким чином, сьогодні наукові підходи до поняття та концепції логістики трансформувалися. Представимо головні сучасні підходи до логістики в таблиці 1.1:

Таблиця 1.1 – Основні концепції сучасної логістики

Концепція	Опис
Інтегрована логістика	Об'єднує всі логістичні процеси (планування, закупки, транспортування, зберігання, обробка замовлень) в єдину систему для досягнення максимальної ефективності. Мета - синхронізація всіх елементів ланцюга поставок для задоволення потреб клієнтів при мінімальних витратах.
Логістика ланцюга поставок	Фокусується на управлінні потоками матеріалів, інформації та фінансів між усіма учасниками ланцюга поставок (постачальники, виробники, дистриб'ютори, роздрібні торговці). Мета – забезпечення безперебійного руху товарів від виробника до споживача.
Зелена логістика	Орієнтована на мінімізацію негативного впливу логістичних операцій на довкілля. Включає в себе такі заходи, як використання екологічно чистих видів транспорту, зменшення відходів, енергозбереження та інші екологічні ініціативи.

Таким чином:

- Інтегрована логістика дозволяє оптимізувати всі етапи

логістичного процесу, знизити витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів.

- Логістика ланцюга поставок забезпечує прозорість і координацію дій усіх учасників ланцюга, що дозволяє швидше реагувати на зміни ринку та підвищити ефективність бізнесу.
- Зелена логістика дозволяє компаніям досягти сталості, знизити витрати на утилізацію відходів та покращити імідж компанії.

Наведемо приклади реалізації концепцій сучасної логістики та представимо їх у вигляді таблиці 1.2:

Таблиця 1.2 – Приклади реалізації концепцій сучасної логістики

Концепція	Приклади реалізації
Інтегрована логістика	Впровадження системи управління запасами в реальному часі (WMS), використання інтегрованих транспортних систем.
Логістика ланцюга поставок	Створення електронних платформ для взаємодії з постачальниками та клієнтами, використання технології блокчейн для відстеження товарів.
Зелена логістика	Використання електромобілів для доставки, сортування та переробка відходів, використання упаковки з перероблених матеріалів.

Таким чином, під інтегрованою логістикою слід розуміти, наприклад, WMS (Warehouse Management System) – програмне забезпечення, яке дозволяє відстежувати рух товарів на складі в режимі реального часу. Дане забезпечення покращує точність інвентаризації, оптимізує розміщення товарів на складі та пришвидшує обробку замовлень.

Під інтегрованими транспортними системами маються на увазі системи, які об'єднують різні види транспорту (автомобільний, залізничний, морський, повітряний) та забезпечують безперебійну доставку товарів від постачальника до споживача.

Логістика ланцюга поставок, у свою чергу, включає наступне:

- Електронні платформи – онлайн-платформи, які дозволяють постачальникам і клієнтам взаємодіяти між собою, обмінюватися інформацією про замовлення, відстежувати статус доставки тощо.
- Технологія блокчейн – децентралізована база даних, яка дозволяє відстежувати рух товарів по всьому ланцюгу поставок, забезпечуючи прозорість і безпеку інформації.

Компонентами зеленої логістики сьогодні є:

- Електромобілі: використання електромобілів для доставки товарів знижує викиди шкідливих речовин в атмосферу.
- Сортування та переробка відходів: впровадження систем сортування та переробки упаковки та інших відходів дозволяє зменшити обсяг відходів, що потрапляють на звалища.
- Упаковка з перероблених матеріалів: використання упаковки з перероблених матеріалів знижує споживання природних ресурсів та зменшує кількість відходів.

Наведені приклади демонструють, як сучасні компанії використовують різні інструменти та технології для оптимізації своїх логістичних процесів, підвищення ефективності та зниження впливу на довкілля.

Зазначені три концепції є взаємопов'язаними і відіграють важливу роль у сучасній логістиці.

Вони дозволяють компаніям підвищити свою ефективність, знизити витрати, покращити якість обслуговування клієнтів та досягти сталого розвитку.

Роль, важливість та значення логістики в сучасному менеджменті проявляється через наступні її чинники (рисунок 1.1):



Рисунок 1.1 – Значення логістики в сучасному менеджменті

1. Зниження витрат:

- Оптимізація запасів: правильне управління запасами дозволяє уникнути надмірних витрат на зберігання та втрат від прострочення товарів.
- Вибір оптимальних маршрутів: ефективне планування маршрутів транспортування дозволяє знизити витрати на паливо та збільшити продуктивність транспорту.
- Консолідація вантажів: об'єднання невеликих партій вантажів в одну велику дозволяє отримати знижки від перевізників.

2. Покращення якості обслуговування клієнтів:

- Швидка доставка: своєчасна доставка замовлень підвищує задоволеність клієнтів та зміцнює лояльність.
- Точність доставки: мінімізація помилок при доставці товарів підвищує довіру клієнтів.
- Індивідуальний підхід: можливість надання індивідуальних логістичних рішень для кожного клієнта.

3. Збільшення конкурентоспроможності:

- Створення конкурентної переваги: ефективна логістика дозволяє запропонувати клієнтам більш вигідні умови доставки, ніж конкуренти.
- Гнучкість бізнес-процесів: швидка адаптація до змін ринку та потреб клієнтів.
- Поліпшення іміджу компанії: дотримання термінів доставки та висока якість обслуговування підвищують репутацію компанії.

4. Зменшення впливу на довкілля:

- Оптимізація маршрутів: зменшення кількості порожніх пробігів та використання більш екологічних видів транспорту.
- Утилізація відходів: правильна утилізація упаковки та інших відходів.
- Використання екологічно чистих матеріалів: перехід на використання екологічно чистих матеріалів для упаковки та виробництва продукції.

5. Підвищення ефективності бізнес-процесів:

- Автоматизація логістичних процесів: використання програмного забезпечення для управління запасами, транспортуванням та іншими логістичними операціями.
- Інтеграція логістики з іншими функціями бізнесу: створення єдиної системи управління бізнесом.

Таким чином, логістика є стратегічно важливою функцією будь-якого бізнесу. Вона дозволяє не тільки знизити витрати та підвищити ефективність, але й створити конкурентну перевагу та забезпечити довгостроковий успіх компанії.

Крім того, логістика є ключовим фактором успіху сучасних компаній. Вона дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищити ефективність і конкурентоспроможність. Постійний розвиток технологій і нові виклики ринку стимулюють подальший розвиток логістики.

У свою чергу, ланцюг постачання (supply chain) охоплює всі етапи руху

товарів від початкового постачальника сировини до кінцевого споживача. Він включає комплекс взаємопов'язаних процесів і учасників, кожен з яких відіграє свою важливу роль у забезпеченні ефективності доставки. Основними складовими ланцюга постачання є (рисунок 1.2):

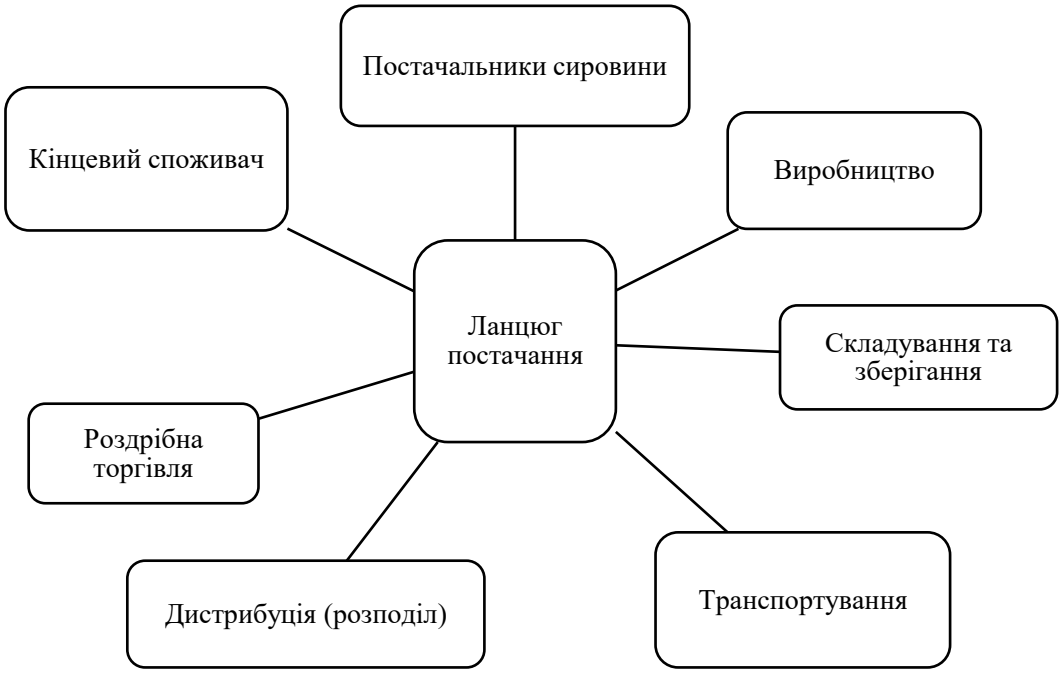


Рис.1.2 – Основні складові ланцюга постачання

1. Постачальники сировини

Це підприємства або організації, які постачають матеріали та ресурси, необхідні для виробництва продукції. Важливо, щоб постачальники забезпечували якісну та своєчасну поставку сировини, оскільки від цього залежить весь процес виробництва.

2. Виробництво

Виробники переробляють сировину в готову продукцію. Процеси на цьому етапі включають планування, управління виробничими потужностями, контроль якості та забезпечення безперебійної роботи ліній виробництва.

3. Складування та зберігання

Складські приміщення забезпечують зберігання як сировини, так і

готової продукції до моменту її відправки до наступного учасника ланцюга постачання. На цьому етапі важливо правильно організувати управління запасами, оптимізувати складські площі та забезпечити швидкий доступ до необхідних товарів.

4. Транспортування

Транспортні компанії відповідають за перевезення продукції від виробника до кінцевого споживача через дистриб'юторів або напряму. Оптимізація транспортних маршрутів, вибір відповідного виду транспорту та управління витратами на транспортування є критично важливими завданнями на цьому етапі.

5. Дистрибуція (розподіл)

Дистриб'ютори або логістичні оператори виконують роль посередників між виробниками і роздрібними торговцями або кінцевими споживачами. Вони займаються організацією доставки товарів у роздрібну мережу або до клієнтів, часто виконуючи логістичні операції, пов'язані з обробкою замовлень, комплектацією та відправкою товарів.

6. Роздрібна торгівля

Роздрібні магазини або торговельні мережі здійснюють продаж продукції кінцевому споживачу. Успішна співпраця між дистриб'юторами і роздрібними торговцями є вирішальним фактором для забезпечення наявності товарів у потрібний час і місці.

7. Кінцевий споживач

Споживач є останньою ланкою в ланцюгу постачання. Задоволеність споживача залежить від якості продукту, швидкості доставки та загальної зручності здійснення покупки.

Ланцюг постачання виконує ключову роль у процесі доставки товарів, забезпечуючи безперебійне та ефективне переміщення товарів від постачальників сировини до кінцевого споживача. Основні функції ланцюга постачання в контексті доставки включають:

- Планування та координація

Управління ланцюгом постачання забезпечує планування всіх етапів – від отримання сировини до доставки готового продукту споживачеві. Ефективна координація між постачальниками, виробниками, дистриб'юторами та роздрібними торговцями дозволяє мінімізувати затримки та зменшити витрати.

- Оптимізація часу та витрат

Ефективне управління ланцюгом постачання допомагає скоротити терміни доставки та знизити витрати на транспортування та складування. Це досягається завдяки оптимізації транспортних маршрутів, управлінню запасами та вибору найкращих логістичних рішень.

- Контроль якості

Ланцюг постачання забезпечує контроль якості на всіх етапах – від постачання сировини до доставки готового товару. Це дозволяє уникнути дефектів продукції, знизити повернення товарів та підвищити задоволеність споживачів.

- Гнучкість і адаптація

Ланцюг постачання повинен бути гнучким, щоб швидко адаптуватися до змін попиту, умов на ринку або перебоїв у постачанні. Гнучкість дозволяє компаніям ефективно реагувати на зовнішні виклики, такі як коливання попиту чи проблеми з постачальниками.

- Задоволення попиту споживачів

Ефективність ланцюга постачання прямо впливає на здатність компанії задовольнити попит споживачів. Чим краще організовані процеси транспортування та дистрибуції, тим швидше та якісніше товар потрапляє до кінцевого споживача.

Таким чином, ланцюг постачання є невід’ємною частиною успішної доставки товарів, оскільки він забезпечує ефективне управління всіма процесами, пов'язаними з переміщенням товарів від початкового постачальника до споживача, що впливає на якість обслуговування і конкурентоспроможність компанії.

1.2 Логістичні системи: види, структура та основні елементи

Логістична система – це сукупність взаємопов'язаних елементів (людей, матеріальних ресурсів, інформації, технологій), які організовані для виконання логістичних функцій з метою ефективного руху товарів і послуг від постачальника до кінцевого споживача.

Логістичні системи можна класифікувати за різними критеріями, такими як (таблиця 1.3):

Таблиця 1.3 – Класифікація логістичних систем

Критерій класифікації	Види логістичних систем	Опис
Рівень управління	Макрорівень	Охоплює всю економіку країни або регіону
	Мезорівень	Стосується окремих галузей промисловості або сфер діяльності
	Мікрорівень	Охоплює окреме підприємство або організацію
Функціональне призначення	Виробничі	Забезпечують внутрішньовиробничий рух матеріальних потоків
	Збутові	Займаються фізичним розподілом готової продукції
	Закупівлі	Відповідають за постачання матеріальних ресурсів на підприємство
	Транспортні	Організовують перевезення вантажів
	Складські	Забезпечують зберігання запасів
	Інформаційні	Збирають, обробляють і передають інформацію про логістичні процеси
Ступінь охоплення	Внутрішні	Охоплюють логістичні процеси всередині одного підприємства
	Зовнішні	Охоплюють логістичні процеси між різними підприємствами
	Міжнародні	Охоплюють логістичні процеси, які відбуваються за межами однієї країни
Характер потоків	Матеріальні	Пов'язані з рухом товарів і сировини
	Інформаційні	Пов'язані з обміном інформацією про логістичні процеси
	Фінансові	Пов'язані з рухом грошових коштів

Типова логістична система складається з таких основних елементів (рисунок 1.3):

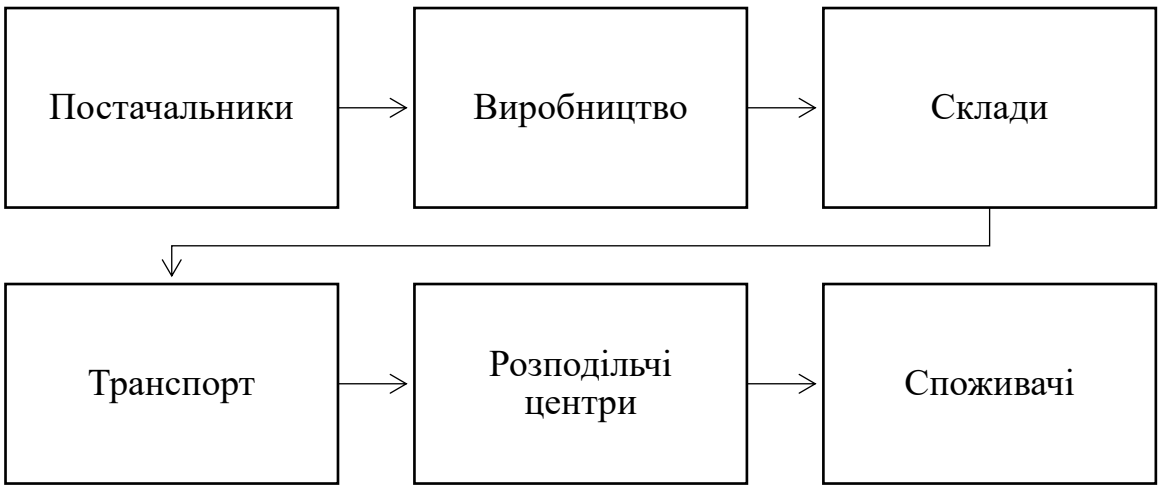


Рисунок 1.3 – Схема типової логістичної системи

Таким чином, до типової логістичної системи входять наступні компоненти:

- Постачальники: підприємства, які надають сировину, матеріали та комплектуючі.

- Виробництво: підприємство, де відбувається перетворення сировини в готову продукцію.

- Склади: місця зберігання готової продукції, сировини та матеріалів.

- Транспорт: засоби перевезення товарів.

- Розподільчі центри: підприємства, які займаються сортуванням, упаковкою та відправкою готової продукції до споживачів.

- Споживачі: кінцеві користувачі продукції.

У свою чергу, основними елементами логістичної системи є наступні:

- Матеріальні потоки: рух сировини, матеріалів, готової продукції та відходів виробництва.

- Інформаційні потоки: обмін інформацією про замовлення, виробництво, доставку та інші логістичні процеси.

- Фінансові потоки: рух грошових коштів, пов'язаних з логістичними

операціями.

- Логістичні операції: набір дій, які виконуються для переміщення товарів від постачальника до споживача (наприклад, прийом, зберігання, упаковка, транспортування).

- Логістичні системи управління: програмне забезпечення та обладнання, які використовуються для управління логістичними процесами.

Ефективна логістична система є ключовим фактором успіху будь-якого підприємства. Вона дозволяє знизити витрати через оптимізацію використання ресурсів, скоротити витрати на зберігання, транспортування та управління запасами; підвищити якість обслуговування клієнтів, забезпечуючи швидку і надійну доставку товарів; збільшити гнучкість та швидко адаптуватися до змін ринку та вимог клієнтів; підвищити конкурентоспроможність шляхом забезпечення більш ефективної роботи підприємства і створити конкурентні переваги.

Логістичні системи є складними і динамічними структурами, які постійно розвиваються. Завдяки використанню сучасних технологій і наукових підходів, логістика стає все більш ефективною і адаптивною до потреб сучасного бізнесу.

1.3 Сучасні підходи до управління логістикою на підприємствах

Сучасний бізнес все більше усвідомлює важливість ефективної логістики. Це не просто переміщення товарів, а скоріше стратегічний інструмент, який дозволяє підвищити конкурентоспроможність, знизити витрати та поліпшити якість обслуговування клієнтів.

Сьогодні існують кілька ключових тенденцій в управлінні логістикою. До основних із них віднесемо наступні:

- Інтеграція логістичних процесів: об’єднання всіх ланок ланцюга поставок від постачальника до кінцевого споживача в єдину систему. Це

дозволяє оптимізувати ресурси, зменшити витрати на зберігання та транспортування.

- Використання цифрових технологій: впровадження систем планування ресурсів підприємства (ERP), систем управління складськими запасами (WMS), систем управління транспортом (TMS), а також використання штучного інтелекту та машинного навчання для оптимізації маршрутів, прогнозування попиту та управління запасами.
- Логістика 4.0: це поняття об’єднує в собі всі сучасні тренди в логістиці, такі як Інтернет речей (IoT), великі дані (Big Data), робототехніка, 3D-друк та інші. Метою Логістики 4.0 є створення інтелектуальних логістичних систем, які самонавчаються та адаптуються до змін зовнішнього середовища.
- Логістика останньої милі: особлива увага приділяється доставці товарів кінцевому споживачу. Розробляються нові моделі доставки, такі як дрони, розумні поштові скриньки, а також індивідуальні підходи до кожного клієнта.
- Зелена логістика: зростає зацікавленість до екологічно чистих рішень у логістиці. Компанії шукають способи зменшити свій вуглецевий слід, використовувати екологічно чистий транспорт та упаковку.

Також з часом еволюціонують і основні підходи до управління логістикою. Головними з них на сучасному етапі розвитку логістики є наступні:

- Системний підхід: розгляд логістики як комплексної системи, що включає всі функції підприємства.
- Процесний підхід: оптимізація окремих логістичних процесів (закупівля, виробництво, зберігання, транспортування, розподіл).
- Комплексний підхід: одночасне застосування різних методів і інструментів для вирішення логістичних задач.

Сучасні підходи до управління логістикою значно відрізняються від традиційних. Вони орієнтовані на максимальну ефективність, гнучкість та

задоволення потреб клієнтів. Далі розглянемо детальніше, які переваги несуть ці підходи:

- Зниження витрат: оптимізація використання ресурсів, зменшення витрат на зберігання, транспортування та управління запасами.
- Поліпшення якості обслуговування клієнтів: скорочення термінів доставки, підвищення точності прогнозування попиту, індивідуальний підхід до кожного клієнта.
- Збільшення гнучкості: швидка адаптація до змін ринку та вимог клієнтів.
- Підвищення конкурентоспроможності: забезпечення більш ефективної роботи підприємства та створення конкурентних переваг.
- Виклики та перспективи
- Швидкі зміни технологій: необхідність постійного навчання та адаптації до нових технологій.
- Зростання конкуренції: посилення вимог клієнтів до якості обслуговування та швидкості доставки.
- Глобалізація: ускладнення логістичних ланцюгів та зростання ризиків.
- Регуляторні вимоги: дотримання численних нормативних актів та стандартів.

Сучасні підходи до управління логістикою значно змінили ландшафт бізнесу, дозволяючи компаніям підвищити ефективність, знизити витрати та поліпшити якість обслуговування клієнтів. Наведемо кілька прикладів успішної реалізації сучасних підходів до управління логістикою на різних підприємствах.

Amazon:

Інтеграція логістичних процесів: компанія побудувала власну глобальну мережу складів та транспортних засобів, що дозволяє їй здійснювати доставку товарів у найкоротші терміни.

Використання цифрових технологій: роботизовані склади,

прогнозування попиту на основі великих даних, дрони для доставки – все це допомагає Amazon забезпечити високу швидкість обробки замовлень.

Логістика останньої милі: Amazon Prime, Amazon Locker, доставка в неробочий час – компанія постійно розробляє нові рішення для зручності клієнтів.

Zara:

Швидка мода: завдяки ефективній логістиці Zara здатна швидко реагувати на зміни модних трендів і поповнювати свої магазини новими колекціями.

Вертикально інтегрована модель: компанія контролює весь ланцюжок поставок, від дизайну до продажу, що дозволяє їй оптимізувати процеси і знизити витрати.

Гнучкі виробничі потужності: швидке переналагодження виробництва під нові моделі.

Walmart:

Аналітика великих даних: компанія використовує дані про продажі для оптимізації замовлень, управління запасами та прогнозування попиту.

Впровадження технологій RFID: це дозволяє відстежувати рух товарів по всьому ланцюгу поставок і підвищити точність інвентаризації.

Партнерство з постачальниками: Walmart тісно співпрацює зі своїми постачальниками, що дозволяє їй знизити витрати і забезпечити стабільні поставки.

DHL:

Глобальна логістична мережа: компанія має розгалужену мережу складів і транспортних засобів по всьому світу, що дозволяє їй доставляти вантажі в будь-яку точку планети.

Використання технологій: DHL активно використовує GPS-трекінг, системи управління транспортом і інші технології для підвищення ефективності своїх операцій.

Спеціалізація на різних видах послуг: компанія пропонує широкий

спектр послуг, включаючи експрес-доставку, міжнародні перевезення, контрактну логістику.

Таким чином, до загальних принципів успішної реалізації сучасних підходів до управління логістикою слід віднести:

- Інтеграція: об'єднання всіх ланок ланцюга поставок в єдину систему.

- Цифровізація: впровадження нових технологій для автоматизації процесів і прийняття рішень на основі даних.

- Гнучкість: здатність швидко адаптуватися до змін ринку і вимог клієнтів.

- Партнерство: співпраця з постачальниками, клієнтами та іншими учасниками ланцюга поставок.

- Фокус на клієнті: задоволення потреб клієнтів шляхом забезпечення швидкої і надійної доставки.

Для більшої зручності представимо характеристику сучасних підходів до управління логістикою у вигляді таблиці:

Таблиця 1.4 – Сучасні підходи до управління логістикою на підприємствах

Аспект сучасного управління логістикою	Ключові характеристики	Переваги	Виклики
1	2	3	4
Інтеграція логістичних процесів	Об'єднання всіх ланок ланцюга поставок в єдину систему	Збільшення ефективності, зниження витрат	Складність впровадження, необхідність великих інвестицій
Використання цифрових технологій	Впровадження ERP, WMS, TMS, штучний інтелект	Покращення планування, оптимізація маршрутів, підвищення точності прогнозів	Висока вартість впровадження, необхідність кваліфікованого персоналу
Логістика 4.0	Інтернет речей, великі дані, робототехніка	Автоматизація процесів, підвищення гнучкості, індивідуальний підхід до клієнтів	Висока вартість технологій, необхідність зміни бізнес-моделі

Продовження таблиці 1.4

1	2	3	4
Логістика останньої милі	Доставка товарів кінцевому споживачу	Підвищення задоволеності клієнтів, зменшення часу доставки	Високі витрати на доставку, складність організації
Грин логістика	Зменшення впливу на навколишнє середовище	Поліпшення іміджу компанії, зниження витрат на утилізацію відходів	Вищі витрати на екологічно чисті матеріали та технології
Системний підхід	Розгляд логістики як комплексної системи	Збільшення ефективності, збалансованість всіх елементів системи	Складність аналізу та управління великою кількістю взаємопов'язаних факторів
Процесний підхід	Оптимізація окремих логістичних процесів	Підвищення ефективності кожного етапу, виявлення вузьких місць	Можливість втрати цілісної картини системи
Комплексний підхід	Комбінація різних методів і інструментів	Максимальна ефективність, адаптація до змін ринку	Висока вартість впровадження

Таким чином, сучасні підходи до управління логістикою дозволяють підприємствам підвищити свою ефективність та конкурентоспроможність. Однак, для успішної реалізації цих підходів необхідно постійно вдосконалювати свої знання та навички, а також використовувати сучасні технології.

В цілому, можна констатувати, що успіх сучасних підходів до управління логістикою залежить від комплексного застосування різних інструментів і технологій. Компанії, які впроваджують ці підходи, отримують конкурентні переваги, підвищують свою ефективність і задовольняють потреби клієнтів.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТРАНС-ЛОГІСТІК»

2.1 Загальна характеристика підприємства

Об’єктом кваліфікаційного дослідження є логістичні процеси переміщення товару від виробника до кінцевого споживача, які здійснюються в компанії ТОВ «Транс-логістік».

«TRANS LOGISTIC» – це досвідчений та надійний партнер на ринку транспортних послуг України та Європи. Компанія має солідний досвід роботи (16 років), який підтверджується низкою нагород та визнанням у галузі.

Ключовими перевагами компанії є [46]:

- Сучасний автопарк: великий автопарк (понад 200 одиниць) з різними модифікаціями, обладнаний сучасними системами безпеки та моніторингу. Це гарантує безпеку перевезень та можливість підібрати оптимальний транспорт під будь-яке завдання.
- Висока якість послуг: компанія пропонує широкий спектр транспортних послуг, зокрема міжнародні та міжміські перевезення.
- Індивідуальний підхід: кожен клієнт отримує індивідуальний підхід та оптимальне рішення для свого бізнесу.
- Фінансова стабільність: компанія є фінансово стабільною, що є важливим фактором для довгострокового співробітництва.
- Професіоналізм: висококваліфікований персонал з багаторічним досвідом роботи в галузі логістики.
- Надійність: компанія має репутацію надійного партнера, що підтверджується членством у Міжнародній Асоціації автомобільних перевізників України та перемогами в престижних конкурсах.
- Власна СТО: наявність власної сучасно обладнаної станції технічного обслуговування гарантує безперебійну роботу автопарку.

Спеціалізація:

- Міжнародні автомобільні перевезення
- Міжміські автомобільні перевезення

Переваги для клієнтів:

- Комплексне вирішення транспортних завдань: компанія пропонує широкий спектр послуг, що дозволяє клієнтам делегувати всі логістичні процеси.
- Гарантія безпеки та збереження вантажу: сучасний автопарк та системи моніторингу забезпечують безпеку перевезень.
- Оптимізація витрат: компанія підбирає оптимальні маршрути та транспортні засоби, що дозволяє знизити витрати на перевезення.
- Високий рівень сервісу: індивідуальний підхід до кожного клієнта, оперативне вирішення питань, прозорість у роботі.

Компанія «TRANS LOGISTIC» є надійним партнером для будь-якого бізнесу, який потребує якісних та ефективних транспортних послуг. Досвід, професіоналізм та сучасне обладнання дозволяють компанії забезпечувати високий рівень сервісу та задовольняти потреби навіть найвибагливіших клієнтів.

Ця компанія може бути цікавою для:

- Виробничих підприємств: для організації доставки готової продукції та сировини.
- Роздрібних компаній: для забезпечення своєчасної доставки товарів до своїх магазинів.
- Інтернет-магазинів: для організації доставки товарів кінцевим споживачам.
- Логістичних компаній: для співпраці в рамках спільних проектів.

Основні реєстраційні дані компанії наведені нижче:

Таблиця 2.1 – Реєстраційні дані ТОВ «TRANS LOGISTIC» [45]

Повна назва	Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «Транс-логістік»
Адреса	07405, Україна, Броварський р-н, Київська обл., місто Бровари, вулиця Чорновола В'ячеслава, будинок, 8а
Дата заснування	07.05.2008
Директор	Єпішов Андрій Вікторович
Код ЄДРПОУ	35917412
Статутний капітал	60 000 000 ₴
Основний вид діяльності	49.41 Вантажний автомобільний транспорт
Інші види діяльності	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів, діяльність приватних охоронних служб, складське господарство, допоміжне обслуговування наземного транспорту, транспортне оброблення вантажів, інша допоміжна діяльність у сфері транспорту, оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами, роздрібна торгівля пальним
Власники	- ТОВ «ТЕХНОБУД-1» (Україна) – засновник - Поліщук Степан Никифорович (Україна) – кінцевий бенефіціарний власник - Гриб Юрій Васильович (Україна) – кінцевий бенефіціарний власник

Проведемо фінансовий аналіз діяльності ТОВ «Транс-логістік» за останні роки на основі наявних даних:

Таблиця 2.2 – Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2023 рік

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	730 078	698 992
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-

Продовження таблиці 2.2

1	2	3	4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(680 976)	(589 957)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий прибуток	2090	49 102	109 035
Валовий збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	26 197	32 264
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(32 361)	(22 861)
Витрати на збут	2150	(4)	(192)
Інші операційні витрати	2180	(28 534)	(38 110)
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	14 400	80 136
Фінансовий результат від операційної діяльності: збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	38	32
Інші доходи	2240	5 208	6 792
дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	(11 327)	(8 447)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(50)	(518)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	8 269	77 995
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(4 224)	(8 373)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	4 045	69 622
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	(-)	(-)
II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-

Продовження таблиці 2.2

1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	4 045	69 622
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Матеріальні затрати	2500	362 120	315 018
Витрати на оплату праці	2505	60 153	50 861
Відрахування на соціальні заходи	2510	12 682	10 497
Амортизація	2515	76 318	72 227
Інші операційні витрати	2520	231 182	202 517
Разом	2550	742 455	651 120
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Таблиця 2.3 – Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2023

АКТИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	54	31
первісна вартість	1001	207	207
накопичена амортизація	1002	153	176
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	190 250	181 141
первісна вартість	1011	609 802	669 845
знос	1012	419 552	488 704
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-

Продовження таблиці 2.3

1	2	3	4
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	39	39
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	190 343	181 211
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	40 465	37 458
виробничі запаси	1101	40 458	37 458
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	7	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	50 442	67 637
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	1130	5 141	4 682
з бюджетом	1135	5	4 138
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	68 122	59 276
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 356	100
готівка	1166	9	9
рахунки в банках	1167	3 347	91
Витрати майбутніх періодів	1170	1 945	1 201

Продовження таблиці 2.3

1	2	3	4
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в резервах довгострокових зобов’язань	1181	-	-
у тому числі в резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
у тому числі в резервах незароблених премій	1183	-	-
у тому числі в інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	169 476	174 492
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	359 819	355 703
ПАСИВ	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	60 000	60 000
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	128 012	125 404
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	39 701	46 354
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	227 713	231 758
II. Довгострокові зобов’язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов’язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов’язання	1515	84 974	85 664
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-

Продовження таблиці 2.3

1	2	3	4
у тому числі в резерв довгострокових зобов’язань	1531	-	-
у тому числі в резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
у тому числі в резерв незароблених премій	1533	-	-
у тому числі в інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	84 974	85 664
III. Поточні зобов’язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	6 930	5 983
товари, роботи, послуги	1615	29 070	21 714
розрахунками з бюджетом	1620	4 494	1 237
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 594	848
розрахунками зі страхування	1625	283	383
розрахунками з оплати праці	1630	1 139	1 637
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	1 124	1 209
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	2 502	4 172
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 590	1 946
Усього за розділом III	1695	47 132	38 281
IV. Зобов’язання, пов’язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	359 819	355 703

Таблиця 2.4 – Динаміка основних фінансових показників (в тис. грн.)

Показник	2023 рік	2022 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення (2023-2022)	Відсоткове відхилення (2023-2022)
Дохід	730 078	698 992	489 210	31 086	4,45%
Чистий прибуток	4 045	69 622	-6 091	-65 577	-94,17%
Активи	355 703	359 818	417 598	-4 115	-1,14%
Зобов'язання	38 281	47 131	236 031	-8 850	-18,77%
Кількість працівників	429	471	-	-42	-8,94%

Проаналізуємо дані з таблиці 2.4:

- Дохід: компанія продемонструвала стабільне зростання доходів протягом останніх трьох років.
- Чистий прибуток: спостерігається різке зниження чистого прибутку у 2023 році порівняно з 2022 роком. Це може бути пов'язано з різними факторами, такими як збільшення витрат, зміна структури доходів тощо.
- Активи: обсяг активів дещо зменшився, що може свідчити про певну оптимізацію активів компанії.
- Зобов'язання: зменшення зобов'язань є позитивним трендом, оскільки це покращує фінансову стійкість компанії.
- Кількість працівників: відбулося скорочення кількості працівників, що може бути пов'язано з автоматизацією процесів, оптимізацією штату або іншими причинами.

Проведемо фінансовий аналіз за наявними даними:

Фінансовий аналіз за даними таблиці 2.2 – Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) за 2023 рік:

1. Дохід від реалізації продукції:

- 2023 рік: 730 078 тис. грн.
- 2022 рік: 698 992 тис. грн.

- Аналіз: Дохід зріс на 31 086 тис. грн, що становить +4,45%. Це позитивна динаміка, яка вказує на збільшення обсягів продажу або підвищення цін на продукцію.

2. Собівартість реалізованої продукції:

- 2023 рік: (680 976) тис. грн.

- 2022 рік: (589 957) тис. грн.

- Аналіз: Собівартість зросла на 91 019 тис. грн (+15,43%), що свідчить про збільшення витрат на виробництво або придбання продукції.

3. Валовий прибуток:

- 2023 рік: 49 102 тис. грн.

- 2022 рік: 109 035 тис. грн.

- Аналіз: Валовий прибуток зменшився на 59 933 тис. грн (-55,00%). Це суттєве зниження, яке свідчить про тиск з боку зростаючих витрат або нездатність компанії збільшити дохід, щоб компенсувати зростання собівартості.

4. Інші операційні доходи:

- 2023 рік: 26 197 тис. грн.

- 2022 рік: 32 264 тис. грн.

- Аналіз: Цей показник знизився на 6 067 тис. грн (-18,80%), що вказує на зменшення додаткових доходів, таких як дохід від непрофільної діяльності.

5. Адміністративні витрати:

- 2023 рік: (32 361) тис. грн.

- 2022 рік: (22 861) тис. грн.

- Аналіз: Адміністративні витрати зросли на 9 500 тис. грн (+41,56%), що свідчить про збільшення витрат на управління, можливо, через інфляцію або зростання персональних витрат.

6. Інші операційні витрати:

- 2023 рік: (28 534) тис. грн.

- 2022 рік: (38 110) тис. грн.

- Аналіз: Скорочення інших операційних витрат на 9 576 тис. грн (- 25,12%) є позитивним моментом, який свідчить про оптимізацію витрат.

7. Фінансовий результат від операційної діяльності:

- 2023 рік: 14 400 тис. грн.

- 2022 рік: 80 136 тис. грн.

- Аналіз: Різке зниження операційного прибутку на 65 736 тис. грн (- 82,03%). Це вказує на значне зниження ефективності основної діяльності підприємства.

8. Чистий фінансовий результат (прибуток):

- 2023 рік: 4 045 тис. грн.

- 2022 рік: 69 622 тис. грн.

- Аналіз: Чистий прибуток скоротився на 65 577 тис. грн (-94,17%). Це свідчить про суттєве погіршення загальної фінансової ситуації підприємства у порівнянні з минулим роком.

Фінансовий аналіз Балансу на 31 грудня 2023 року:

1. Активи:

- 2023 рік: 355 703 тис. грн.

- 2022 рік: 359 818 тис. грн.

- Аналіз: Активи зменшилися на 4 115 тис. грн (-1,14%). Це невелике скорочення вказує на зменшення капітальних інвестицій та оборотних активів.

2. Зобов'язання:

- 2023 рік: 38 281 тис. грн.

- 2022 рік: 47 131 тис. грн.

- Аналіз: Зобов'язання зменшилися на 8 850 тис. грн (-18,77%). Це свідчить про зниження боргового навантаження компанії, що може бути позитивним для фінансової стійкості.

3. Власний капітал:

- 2023 рік: 231 758 тис. грн.

- 2022 рік: 227 713 тис. грн.

- Аналіз: Власний капітал зріс на 4 045 тис. грн, що відповідає чистому прибутку за 2023 рік.

З проведеного аналізу можна дійти висновків, що хоча дохід компанії зріс на 4,45%, зростання собівартості та витрат призвело до значного зниження прибутку.

Зниження чистого прибутку на 94,17% є серйозним сигналом для компанії, що вказує на необхідність перегляду витратної політики та підвищення ефективності операцій.

Скорочення активів та зобов'язань на фоні незначного збільшення власного капіталу свідчить про більш консервативний підхід до управління фінансами, зосереджений на зниженні ризиків.

На основі наявних даних проведемо SWOT-аналіз ТОВ «Транс-логістік»:

Таблиця 2.5 – Матриця SWOT-аналізу для ТОВ «Транс-логістік»:

SWOT	Сильні сторони	Слабкі сторони
Можливості	SO-стратегія	WO-стратегія
	1. Використання широкої мережі маршрутів для виходу на нові ринки та розширення географії послуг.	1. Інвестиції у нові технології для підвищення ефективності процесів і скорочення залежності від витрат на паливо.
	2. Впровадження інноваційних рішень для покращення логістичних процесів, використовуючи кваліфікованих фахівців.	2. Модернізація автопарку для зниження витрат на обслуговування і покращення екологічності перевезень.
	3. Використання зростання e-commerce для збільшення частки ринку у сегменті швидкої доставки.	3. Диверсифікація послуг для зменшення залежності від окремих клієнтів або ринків.
Загрози	ST-стратегія	WT-стратегія
	1. Використання партнерських відносин для мінімізації впливу конкурентів.	1. Оптимізація операційних витрат для зниження ризику впливу економічних коливань.

	2. Інвестування в оновлення автопарку, щоб відповідати новим екологічним вимогам та знижувати витрати.	2. Вдосконалення управління витратами для зменшення залежності від зміни цін на паливо та валютних курсів.
	3. Посилення роботи з клієнтами для утримання їх під час конкуренції та зміни ринкових умов.	3. Перегляд бізнес-моделі для пристосування до нових стандартів регулювання.

Сильні сторони (Strengths):

Широка мережа логістичних маршрутів: можливість обслуговувати різні регіони, що збільшує покриття ринку.

Досвідчений персонал: наявність кваліфікованого персоналу, здатного ефективно керувати транспортними потоками та логістичними операціями.

Власний автопарк: забезпечує гнучкість у перевезеннях і незалежність від оренди транспортних засобів.

Висока репутація на ринку: надійність у виконанні зобов'язань і позитивний імідж серед клієнтів.

Сильні партнерські відносини: стабільні довгострокові контракти з клієнтами та постачальниками.

Слабкі сторони (Weaknesses):

Залежність від цін на паливо: зміна цін на паливо суттєво впливає на операційні витрати, що може знижувати прибутковість.

Обмежена технологічна інфраструктура: можлива застаріла система управління логістичними процесами, що впливає на ефективність операцій.

Вузька спеціалізація: якщо компанія зосереджена тільки на кількох сегментах логістики, це може знизити здатність до диверсифікації.

Високий рівень зношеності автопарку: постійна потреба в ремонті або оновленні транспортних засобів.

Залежність від економічної ситуації: слабка стійкість до рецесій та економічних коливань.

Можливості (Opportunities):

Розширення ринку: вихід на нові ринки або розширення діяльності в нових регіонах.

Впровадження інноваційних технологій: автоматизація процесів та використання сучасних цифрових систем для управління логістикою.

Зростання попиту на екологічні логістичні послуги: можливість розвитку «зеленого» транспорту для залучення нових клієнтів.

Збільшення попиту на e-commerce: ріст онлайн-торгівлі створює потребу в послугах швидкої доставки та управління складськими запасами.

Співпраця з міжнародними компаніями: Розширення співпраці з глобальними гравцями логістичного ринку.

Загрози (Threats):

Війна в Україні: безпека всіх видів діяльності, ускладнення для логістики в цілому.

Конкуренція: зростання числа конкурентів, зокрема міжнародних логістичних компаній, які можуть надавати кращі умови.

Зміна державного регулювання: нові вимоги до транспортування, логістики або екологічних стандартів можуть збільшити витрати.

Коливання валютного курсу: вплив на витрати та ціни, якщо є залежність від міжнародних постачальників або клієнтів.

Підвищення вартості обслуговування автопарку: інфляція та зростання вартості технічного обслуговування транспорту.

Зміни у поведінці клієнтів: відмова від традиційних логістичних послуг на користь більш сучасних або дешевих альтернатив.

Таким чином, проведений SWOT-аналіз дає змогу зробити наступні висновки:

SO-стратегії рекомендують використання сильних сторін для активного освоєння нових можливостей, таких як вихід на нові ринки та впровадження інновацій.

WO-стратегії пропонують зосередитись на вдосконаленні слабких сторін, таких як технологічна модернізація та скорочення витрат.

ST-стратегії покликані захищати компанію від загроз через посилення поточних сильних сторін.

WT-стратегії фокусуються на мінімізації слабких місць та захисті від зовнішніх загроз шляхом зменшення витрат і диверсифікації.

Проведене дослідження ТОВ «Транс-логістік» дозволяє дійти висновків про те, що компанія має потенціал для успішного розвитку. Для досягнення цієї мети необхідно зосередитися на оптимізації витрат, підвищенні ефективності операцій, диверсифікації послуг та адаптації до змін ринку. Реалізація зазначених рекомендацій дозволить компанії не тільки відновити прибутковість, але й забезпечити стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

2.2 Оцінка логістичної системи підприємства

Оцінка логістичної системи ТОВ «Транс-логістік» передбачає аналіз кількох ключових компонентів, таких як управління ланцюгами постачання, транспорт, складські операції, технології та витрати.

Нижче представимо детальний аналіз кожної складової:

1. Управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management):

Логістична система підприємства забезпечує ефективну взаємодію з постачальниками та клієнтами, що важливо для своєчасного виконання замовлень. Наявність широкої мережі маршрутів дає можливість обслуговувати клієнтів у різних регіонах.

Сильні сторони:

- Хороша взаємодія з партнерами.

- Гнучкість у плануванні маршрутів.

Слабкі сторони:

- Можлива недостатня інтеграція інформаційних систем з постачальниками, що може впливати на оперативність виконання замовлень.

2. Транспортні операції:

ТОВ «Транс-логістік» володіє власним автопарком, що дає змогу гнучко реагувати на запити клієнтів і знижує залежність від зовнішніх транспортних компаній. Проте зношеність автопарку може бути проблемою для стабільності і ефективності перевезень.

Сильні сторони:

- Власний автопарк дозволяє знижувати витрати на оренду транспорту та підвищувати контроль над логістичними процесами.

Слабкі сторони:

- Високий рівень зносу транспортних засобів, що призводить до зростання витрат на технічне обслуговування і ремонт.

- Високий вплив зміни цін на паливо на загальні витрати компанії.

3. Складські операції:

Складські операції у ТОВ «Транс-логістік» вимагають ефективного управління запасами, обробки вантажів і контролю за станом збережених товарів. Відсутність значних проблем з управлінням складом свідчить про наявність основних процедур управління.

Сильні сторони:

- Наявність ефективних складських потужностей для зберігання товарів.

- Налагоджені процеси управління запасами.

Слабкі сторони:

- Можлива застарілість складської техніки або недостатнє використання сучасних систем автоматизації.

4. Технологічні рішення:

У сучасному логістичному бізнесі важливим є використання інформаційних технологій для управління ланцюгами постачання. ТОВ «Транс-логістік» може відчувати технологічне відставання у впровадженні новітніх систем управління логістикою та відстеження вантажів.

Сильні сторони:

- Використання базових ІТ-рішень для управління замовленнями та транспортом.

Слабкі сторони:

- Відсутність інтегрованих систем для автоматизації планування маршрутів, управління складом і моніторингу транспорту в режимі реального часу.

- Недостатнє використання Big Data та аналітики для прогнозування попиту та оптимізації логістичних операцій.

5. Фінансова ефективність:

Логістична система ТОВ «Транс-логістік» демонструє помірний рівень прибутковості, але прибуток суттєво знизився у 2023 році. Це може бути пов’язане з підвищеними витратами на транспорт, зокрема на паливо, технічне обслуговування транспорту, та зростанням адміністративних витрат.

Сильні сторони:

- Збереження прибутковості у складних економічних умовах.

Слабкі сторони:

- Залежність від витрат на паливо та технічне обслуговування автопарку.

- Високі адміністративні витрати, які зросли на 41,56% у 2023 році.

6. Якість обслуговування клієнтів:

Клієнтоорієнтованість є важливим фактором для логістичної компанії. ТОВ «Транс-логістік» має репутацію надійного партнера, але може страждати від втрати клієнтів через підвищені витрати або нестабільність транспортних операцій через зношеність автопарку.

Сильні сторони:

- Позитивна репутація серед постійних клієнтів.

Слабкі сторони:

- Можливі труднощі у дотриманні строків доставки через технічні проблеми з автопарком або недостатню інтеграцію ІТ-рішень.

Відповідно до проведеного аналізу та оцінки логістичної системи ТОВ «Транс-логістик» можна запропонувати для впровадження на підприємстві деякі рекомендації:

1. Модернізація автопарку: заміна старих транспортних засобів на новіші, економічніші та екологічно чисті моделі може знизити витрати на паливо та технічне обслуговування.

2. Інвестиції в технології: впровадження сучасних систем управління ланцюгами постачання (SCM), автоматизація процесів складування та моніторинг вантажів в режимі реального часу.

3. Оптимізація витрат: аналіз операційних витрат для визначення основних витратних елементів та впровадження заходів щодо їх скорочення.

4. Диверсифікація послуг: розширення портфеля послуг, включаючи логістичні рішення для e-commerce, що дозволить збільшити прибутки.

Таким чином, логістична система ТОВ «Транс-логістік» володіє значним потенціалом для покращення ефективності та зростання за рахунок інвестицій у транспорт і технології. Компанія демонструє стабільність, але стикається з викликами через зростання витрат та необхідність модернізації процесів. Успішна реалізація рекомендацій може підвищити конкурентоспроможність та прибутковість компанії.

2.3 Дослідження процесу переміщення товарів у компанії

Дослідження процесу переміщення товарів у ТОВ «Транс-логістік» є важливою частиною оцінки ефективності роботи всієї логістичної системи. Цей процес включає кілька основних етапів, які повинні бути добре організовані, щоб забезпечити своєчасну доставку товарів, мінімізувати витрати та підвищити задоволеність клієнтів.

Відобразимо процес переміщення товарів на підприємстві поетапно:

1. Прийом замовлення та планування транспорту

Процес переміщення товарів починається з прийому замовлення від клієнта. На цьому етапі важливо точно визначити потреби клієнта, включаючи кількість товару, тип транспорту, маршрут та терміни доставки.

Ключові елементи:

- Комунікація з клієнтом: фіксація всіх деталей замовлення, включаючи специфікації товару.

- Планування маршруту: оптимізація маршруту з урахуванням мінімізації витрат, часу та ресурсів. Використання спеціалізованого програмного забезпечення може допомогти автоматизувати цей процес.

- Призначення транспорту: визначення відповідного транспортного засобу з урахуванням характеристик товару (вага, об'єм, особливі вимоги).

2. Підготовка вантажу на складі

Наступний етап – це підготовка товару на складі до завантаження. Це може включати обробку товару, його упаковку та складання у відповідності з вимогами транспортування.

Ключові елементи:

- Упаковка та маркування: товар повинен бути правильно упакований для уникнення пошкоджень під час транспортування.

- Завантаження та фіксація: забезпечення правильного розташування товару в транспортному засобі, щоб уникнути можливих пошкоджень або втрат під час перевезення.

- Контроль якості: перевірка відповідності товару замовленню перед відправкою.

3. Переміщення товару (транспортний процес)

Основний етап логістичного процесу – це транспортування товару до кінцевого пункту. Важливими аспектами є ефективне управління транспортом і контроль за дотриманням термінів доставки.

Ключові елементи:

- Трекінг вантажу: використання систем GPS для відстеження руху транспорту та контролю за дотриманням маршруту.

- Оптимізація маршруту в реальному часі: у разі виникнення непередбачуваних ситуацій (дорожні роботи, затори), водій або диспетчер можуть коригувати маршрут для уникнення затримок.

- Управління часом доставки: підтримка графіка доставки, щоб уникнути штрафних санкцій або втрати клієнта через затримки.

4. Розвантаження та передача товару клієнту

Після прибуття товару до місця призначення починається процес розвантаження та передачі товару клієнту. Важливо дотримуватися чітких процедур для мінімізації ризиків та уникнення пошкоджень вантажу.

Ключові елементи:

- Розвантаження: проведення процедури розвантаження з мінімальним ризиком для цілісності вантажу.

- Оформлення документів: підписання товарно-транспортних накладних та підтвердження отримання товару клієнтом.

- Перевірка якості товару: клієнт може провести огляд товару, щоб переконатися у його відповідності замовленню та відсутності пошкоджень.

5. Оцінка ефективності та завершення процесу

Після доставки товару важливо провести аналіз ефективності виконаного процесу та зібрати зворотний зв'язок від клієнта. Це допомагає оцінити якість послуг і виявити можливі проблеми для подальшого вдосконалення.

Ключові елементи:

- Аналіз витрат і часу: порівняння фактичних витрат та часу доставки із запланованими показниками.

- Збір зворотного зв'язку: оцінка задоволеності клієнта якістю обслуговування і дотриманням термінів.

- Вдосконалення процесів: внесення змін в процеси для підвищення ефективності в майбутньому (напр. оптимізація маршруту або покращення упаковки).

Стосовно наведеного плану просування товарів, можна зробити наступні рекомендації:

1. Оптимізація маршруту та витрат: використання програмних рішень для планування та трекінгу маршруту дозволить значно знизити витрати на транспортування і зменшити час доставки.

2. Модернізація транспортного парку: заміна застарілих транспортних засобів на сучасні, більш економічні та екологічні, що дозволить знизити витрати на паливо та технічне обслуговування.

3. Інвестиції в IT-технології: ввпровадження сучасних логістичних програм для управління ланцюгами постачання (SCM) і складськими процесами підвищить прозорість процесу та швидкість реагування на зміну умов.

4. Аналіз і контроль витрат: постійний моніторинг та аналіз витрат у процесі переміщення товарів допоможе виявити вузькі місця та розробити стратегії їхнього усунення.

Для більшої наочності представимо процес переміщення товарів у компанії у вигляді таблиці 2.6:

Таблиця 2.6 – Процес переміщення товарів у компанії ТОВ «Транс-логістік»

Етап	Опис процесу	Ключові елементи
1	2	3
1. Прийом замовлення та планування транспорту	Прийом замовлення, визначення маршруту, транспорту та термінів доставки	- Комунікація з клієнтом - Планування маршруту - Призначення транспорту
2. Підготовка вантажу на складі	Підготовка товару до завантаження, обробка товару, упаковка, маркування та контроль якості перед відправкою	- Упаковка та маркування товару - Завантаження та фіксація товару - Контроль якості товару перед відправкою

Продовження таблиці 2.6

1	2	3
3. Переміщення товару (транспортний процес)	Основний етап транспортування товару до кінцевого пункту	- Трекінг вантажу за допомогою GPS - Оптимізація маршруту в реальному часі - Управління часом доставки
4. Розвантаження та передача товару клієнту	Розвантаження товару на місці призначення, підписання документів, перевірка товару	- Розвантаження товару - Оформлення документів (ТТН) - Перевірка якості товару клієнтом
5. Оцінка ефективності та завершення процесу	Оцінка ефективності процесу переміщення товару та збір зворотного зв'язку від клієнта	- Аналіз витрат і часу доставки - Збір зворотного зв'язку від клієнта - Вдосконалення процесів (оптимізація маршрутів, поліпшення упаковки тощо)

Дана таблиця відображає основні етапи та ключові елементи процесу переміщення товарів у компанії, що допомагає оцінити ефективність кожного етапу і можливості для його вдосконалення.

Загалом, ТОВ «Транс-логістік» повинно зосередитися на подальшій оптимізації процесів, впровадженні інноваційних рішень та контролі за витратами для підвищення своєї конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг.

РОЗДІЛ 3
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «ТРАНС-ЛОГІСТІК»

3.1 Оптимізація логістичних процесів у ТОВ «Транс-логістік»

Управління процесом переміщення товару є складним завданням, яке часто супроводжується низкою проблем та викликів. До основних з них на практиці належать:

- Затримки в транспортуванні. Незалежно від того, йде мова про міжнародні або внутрішні перевезення, часто виникають затримки через проблеми на митниці, затори на дорогах, погодні умови або інші непередбачені обставини. Це може призводити до порушення графіків доставки і невдоволення клієнтів.

- Високі транспортні витрати. Логістичні витрати можуть значно зрости через високу вартість пального, мита, плати за послуги перевізників або технічне обслуговування транспортних засобів. Неефективне планування маршрутів або недоцільне використання транспортних ресурсів тільки посилює цю проблему.

- Неправильне планування маршрутів. Неоптимальні маршрути призводять до збільшення витрат на паливо, зносу транспорту і тривалості перевезень. Використання застарілих методів планування або неефективне управління транспортними потоками є однією з основних причин цього.

- Моніторинг і контроль за товаром. Відсутність належних засобів для відстеження вантажів у режимі реального часу може стати великою проблемою. Недостатній контроль за переміщенням товарів може призвести до втрат або пошкоджень, що негативно вплине на рентабельність бізнесу та задоволеність клієнтів.

- Непередбачені ризики. Логістика постійно піддається ризикам, таким як зміни законодавства, політична нестабільність у країнах транзиту, природні катаклізми або форс-мажорні обставини. Ці фактори можуть зупиняти процеси і завдавати збитків компаніям.

- Високий рівень конкуренції. На ринку логістики висока конкуренція, що змушує компанії постійно знижувати витрати та підвищувати рівень обслуговування. У той же час, це вимагає інвестицій у нові технології та модернізацію інфраструктури, що може бути економічно важким завданням для багатьох компаній.

- Управління запасами. Погане управління запасами на складі призводить до нераціонального використання площ, перевантаження або дефіциту товарів. Це також впливає на процес переміщення товарів, оскільки вчасне поповнення або вивезення товарів зі складу є критичним фактором.

- Комунікаційні проблеми. Неякісна або несвоєчасна комунікація між учасниками ланцюга поставок (постачальники, склади, перевізники, клієнти) може призвести до збоїв у процесі переміщення товарів. Нестача інформації або її несвоєчасне отримання може уповільнити процеси.

- Технологічна застарілість. Відсутність сучасних технологій для управління ланцюгом поставок або використання застарілого обладнання для переміщення вантажів значно ускладнює контроль за процесом. Впровадження нових технологій потребує часу і коштів, але їх відсутність призводить до втрати конкурентоспроможності.

- Екологічні вимоги та обмеження. Все більше компаній стикаються з екологічними обмеженнями, що вимагає скорочення викидів $CO2$ або переходу на більш екологічно чисті транспортні засоби. Виконання таких вимог може вимагати значних інвестицій і змін у процесах.

Рішення цих проблем потребує комплексного підходу, який включає використання сучасних технологій, оптимізацію процесів, а також підвищення рівня взаємодії та комунікації між усіма учасниками логістичного ланцюга.

3.2 Рекомендації та перспективи вдосконалення логістичної системи

Вдосконалення логістичної системи та впровадження нових методів управління ланцюгом постачання є важливими для підвищення ефективності, гнучкості та конкурентоспроможності компанії. Ось кілька ключових рекомендацій та перспектив у цьому напрямку:

Оптимізація логістичних процесів у ТОВ «Транс-логістік» може суттєво підвищити ефективність компанії, знизити витрати та покращити обслуговування клієнтів. Охарактеризуємо кілька основних напрямків для покращення логістичних процесів, та процесу переміщення товару зокрема:

1. Автоматизація процесів. Впровадження сучасних систем управління ланцюгами постачань (SCM) і транспортних систем управління (TMS) допоможе автоматизувати основні логістичні процеси, такі як планування маршрутів, управління складами, моніторинг вантажів тощо. Це дозволить зменшити людські помилки та підвищити точність операцій.

2. Оптимізація маршрутів. Використання програмного забезпечення для аналізу й оптимізації маршрутів допоможе скоротити час доставки, зменшити витрати на паливо і зношування транспорту. Можна також враховувати дорожні умови, завантаженість доріг і погодні фактори.

3. Системи управління складом (WMS). Інтеграція систем управління складом дозволяє автоматизувати процеси обліку та зберігання товарів. Це зменшує кількість помилок під час комплектації замовлень, покращує використання складу та забезпечує точну інвентаризацію.

4. Аналітика великих даних. Використання аналітики для прогнозування попиту та управління запасами дозволяє оптимізувати закупівлі та поповнення запасів, зменшуючи перевитрати та дефіцити товарів. Велика аналітика також може допомогти аналізувати ефективність логістичних операцій і знаходити області для покращення.

5. Інтеграція постачальників і клієнтів. Співпраця з постачальниками та клієнтами на основі інтегрованих інформаційних систем допоможе підвищити

прозорість процесів і сприяти кращій координації. Наприклад, впровадження електронного обміну даними (EDI) дозволить швидше обробляти замовлення та зменшити час на їх виконання.

6. Екологічна оптимізація. Увага до екологічних аспектів логістики, таких як зменшення викидів CO2 та перехід на альтернативні види палива, може не тільки зменшити витрати, а й підвищити репутацію компанії серед екологічно свідомих клієнтів.

7. Навчання персоналу. Важливо регулярно навчати працівників новим методам і технологіям. Оптимізація роботи людських ресурсів сприятиме підвищенню якості обслуговування та зменшенню часу на виконання операцій.

Впровадження цих стратегій дозволить «Транс-логістік» підвищити конкурентоспроможність і поліпшити загальну ефективність бізнесу.

Крім того, вважаємо за доцільне запропонувати підприємству запровадити стратегії оптимізації транспортування. Оптимізація транспортування та управління запасами є ключовими факторами для підвищення ефективності бізнесу, зниження витрат і поліпшення обслуговування клієнтів. Запропонуємо деякі стратегії, які можуть допомогти покращити ці процеси:

- Оптимізація маршрутів. Використання спеціалізованого програмного забезпечення для побудови оптимальних маршрутів допомагає скоротити час доставки та витрати на паливо. Системи управління транспортом (TMS) можуть враховувати такі фактори, як завантаженість доріг, відстані між пунктами, тип вантажу і погодні умови, щоб забезпечити найбільш економічно вигідний шлях.

- Консолідація вантажів. Поєднання кількох дрібних вантажів у більші партії дозволяє знизити витрати на транспортування. Використання менше транспортних засобів з повним завантаженням ефективніше, ніж частіші перевезення часткових вантажів.

- Використання мультимодальних перевезень. Комбінування різних видів транспорту (морського, автомобільного, залізничного або авіаційного) може оптимізувати витрати і скоротити час доставки. Це також дозволяє обрати найбільш підходящий транспорт для певного вантажу залежно від його специфіки та місця доставки.

- Технічне обслуговування та модернізація транспорту. Регулярне технічне обслуговування транспортних засобів знижує ризик поломок та затримок. Інвестиції в нові енергоефективні транспортні засоби можуть знизити витрати на паливо та обслуговування.

- Відстеження вантажу в реальному часі. Впровадження технологій GPS та IoT (Інтернет речей) для моніторингу місцезнаходження вантажів дозволяє покращити контроль над процесом транспортування і забезпечити прозорість для клієнтів. Це також допомагає швидко реагувати на можливі збої або затримки.

- Аутсорсинг логістичних послуг. Використання послуг сторонніх логістичних компаній (3PL-провайдерів) може знизити витрати на підтримку власного автопарку та інфраструктури, одночасно покращуючи ефективність процесів.

Також, в якості рекомендацій доцільно запропонувати до впровадження на ТОВ «Транс-логістік» наступні стратегії управління запасами:

- Системи управління складом (WMS). Впровадження систем управління складом автоматизує облік товарів, контролює їх переміщення та розміщення, оптимізує простір на складі та знижує ймовірність помилок у відправленні замовлень. Це підвищує ефективність обробки товарів і покращує швидкість виконання замовлень.

- Модель Just-in-Time (JIT). Використання стратегії «точно вчасно» дозволяє знизити витрати на зберігання, мінімізуючи обсяг запасів і поставляючи товари лише тоді, коли вони необхідні. Це скорочує перевантаження складу і запобігає застою товарів.

- Прогнозування попиту. Використання аналітики даних та прогнозування попиту допомагає краще планувати закупівлі та виробництво, зменшуючи ризик надлишкових запасів або дефіциту товарів. Прогнозування дозволяє точніше визначати обсяги, необхідні для задоволення попиту, особливо у пік сезону.

- Постійне поповнення запасів (Continuous Replenishment). Автоматизована система постійного поповнення запасів дозволяє мінімізувати затримки в постачанні товарів на склад, що запобігає дефіциту продукції та зупинці операцій.

- Використання буферних запасів. Створення буферних (резервних) запасів допомагає уникнути ризику дефіциту товару через непередбачені затримки в постачанні або зміни попиту. Це особливо важливо для критичних товарів.

- Аналіз і контроль за витратами. Регулярний аналіз витрат на управління запасами допомагає виявляти неефективність у ланцюзі постачання. Це дозволяє своєчасно коригувати стратегії закупівлі, зберігання та доставки товарів.

Вважаємо, що застосування цих стратегій допоможе покращити транспортування та управління запасами на ТОВ «Транс-логістік», що, у свою чергу, знизить витрати і підвищить ефективність роботи компанії.

Таким чином, оптимізація управління процесом переміщення товарів у ТОВ «Транс-логістік» вимагає комплексного підходу, що включає впровадження нових технологій, оптимізацію маршрутів і транспорту, покращення взаємодії з постачальниками та клієнтами, а також постійне підвищення кваліфікації персоналу. Завдяки цим заходам компанія може знизити витрати, підвищити якість обслуговування клієнтів і покращити загальну ефективність логістичних процесів.

3.3 Вплив покращення логістичних процесів на загальну ефективність компанії

Покращення логістичних процесів має значний вплив на загальну ефективність компанії, оскільки логістика є ключовим елементом у ланцюгу постачань і прямо впливає на вартість, якість та швидкість обслуговування клієнтів. Наведемо основні аспекти, через які оптимізація логістики сприяє підвищенню ефективності компанії:

1. Зниження витрат. Оптимізація логістики дозволяє значно знизити витрати на транспортування, зберігання, управління запасами та інші операції, пов’язані з доставкою продукції. Даний процес відбувається у кілька етапів:

- Зменшення витрат на транспортування за рахунок використання більш ефективних маршрутів, консолідації вантажів та інтеграції різних видів транспорту.

- Раціоналізація управління запасами, що дозволяє зменшити витрати на зберігання надлишкових запасів або уникнути втрат від їх дефіциту.

- Автоматизація процесів на складах і в управлінні замовленнями знижує потребу в ручній праці та зменшує кількість помилок.

2. Покращення обслуговування клієнтів. Підвищення точності та швидкості виконання замовлень дозволяє краще задовольняти потреби клієнтів. Вдосконалена логістика сприяє:

- Швидшій доставці товарів, що підвищує рівень задоволеності клієнтів і зміцнює лояльність до компанії.

- Прозорості у відстеженні замовлень – можливість надавати клієнтам інформацію про місцезнаходження товарів у реальному часі.

- Зменшенню кількості помилок у доставці та зберіганні товарів завдяки автоматизованим системам управління.

3. Підвищення продуктивності. Оптимізовані логістичні процеси дозволяють працівникам зосередитися на більш важливих завданнях, підвищуючи їх продуктивність. Наприклад:

- Автоматизовані системи управління складом (WMS) та транспортом (TMS) дозволяють швидше обробляти замовлення та зменшувати кількість ручної роботи.

- Оптимізація маршрутів та процесів транспортування дозволяє доставляти більше товарів за менший час.

4. Краще управління ланцюгом постачань. Покращення логістичних процесів забезпечує кращу координацію між різними учасниками ланцюга постачань (постачальниками, виробниками, дистриб'юторами і клієнтами). Це включає:

- Підвищення швидкості реакції на зміни попиту та умов ринку.

- Зменшення ризику збоїв в ланцюзі постачань завдяки кращому плануванню і прогнозуванню.

- Координація поставок з урахуванням потреб клієнтів та сезонних коливань попиту.

5. Покращення управління запасами. Оптимізація управління запасами безпосередньо впливає на ефективність компанії. Завдяки вдосконаленню логістичних процесів підприємство може:

- Зменшити обсяг незатребуваних запасів, скоротивши витрати на зберігання і заморожені активи.

- Забезпечити точне прогнозування попиту і своєчасне поповнення запасів.

- Підвищити оборотність товарів, що знижує ризик їх застарівання або псування.

6. Підвищення конкурентоспроможності. Компанії, які мають ефективну логістику, можуть швидше адаптуватися до змін на ринку та пропонувати кращі умови для клієнтів. Це, у свою чергу:

- Дає можливість знижувати ціни за рахунок зменшення витрат.

- Забезпечує кращий сервіс, що підвищує репутацію компанії та залучає більше клієнтів.

- Забезпечує гнучкість у роботі з різними каналами продажів (онлайн, офлайн) та географічними регіонами.

7. Екологічна стійкість. Покращення логістичних процесів також може сприяти екологічній стійкості компанії. Наприклад:

- Оптимізація маршрутів дозволяє зменшити викиди CO2 за рахунок скорочення часу в дорозі та використання меншої кількості транспорту.

- Використання більш енергоефективних транспортних засобів і технологій сприяє **екологічній відповідальності** компанії, що є важливим фактором для багатьох клієнтів.

8. Зниження ризиків і покращення безпеки. Оптимізовані процеси логістики забезпечують кращий контроль над вантажами та знижують ризики втрат або пошкоджень. Це дозволяє:

- Зменшити ризики крадіжок або пошкоджень товарів під час транспортування.

- Забезпечити кращий захист вантажів за рахунок використання сучасних систем безпеки і моніторингу.

Очікувані результати від оптимізації логістичної діяльності включають не тільки значне зниження витрат і підвищення операційної ефективності, але й покращення рівня обслуговування клієнтів, підвищення конкурентоспроможності та екологічної відповідальності. Це створює умови для сталого зростання бізнесу та дозволяє компанії швидко адаптуватися до змін на ринку.

Таким чином, покращення логістичних процесів допоможе ТОВ «Транс-логістік» стати більш ефективною, гнучкою та конкурентоспроможною. Це знижує операційні витрати, підвищує якість обслуговування клієнтів, покращує управління запасами та сприяє екологічній стійкості. В результаті, за умови впровадження стратегії оптимізації логістики, ТОВ «Транс-логістік» може забезпечити стійке зростання та підвищення прибутковості.

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Актуальність теми дослідження полягає в необхідності пошуку та впровадження сучасних логістичних рішень, що дозволяють оптимізувати процес переміщення товарів. Компанії, які успішно впроваджують такі підходи, отримують конкурентні переваги за рахунок зменшення логістичних витрат, підвищення швидкості доставки і задоволення споживчого попиту.

Мета роботи – аналіз існуючих логістичних підходів, що використовуються в компанії, з подальшою розробкою рекомендацій щодо їх оптимізації для підвищення ефективності переміщення товарів від виробника до кінцевого споживача.

Об'єкт дослідження – логістичні процеси переміщення товару від виробника до кінцевого споживача, які здійснюються в компанії ТОВ «Транс-логістік».

«TRANS LOGISTIC» – це досвідчений та надійний партнер на ринку транспортних послуг України та Європи. Компанія має солідний досвід роботи (16 років), який підтверджується низкою нагород та визнанням у галузі.

В ході дослідження було проаналізовано теоретичні основи логістики та її роль у процесі постачання, оцінено логістичну систему ТОВ «Транс-логістік» та її ефективність, досліджені методи планування та контролю транспортування, а також ключові аспекти управління процесом переміщення товарів у компанії. На основі отриманих даних були розроблені пропозиції щодо покращення логістичних процесів у компанії.

Основні висновки дослідження такі:

1. Значення логістичного підходу. Логістичний підхід до управління процесом переміщення товару є важливим інструментом для підвищення ефективності бізнесу, зниження витрат і покращення якості обслуговування клієнтів. Завдяки інтеграції всіх етапів переміщення товару – від виробника до

кінцевого споживача – компанія отримує можливість раціоналізувати використання ресурсів і мінімізувати втрати.

2. Проблеми, з якими стикається ТОВ «Транс-логістік». Аналіз логістичних процесів у компанії виявив кілька основних проблем, серед яких:

- Неефективне управління запасами, що призводить до надлишків або дефіциту товарів.

- Недосконалість маршрутів транспортування, що збільшує витрати на логістику та затримує доставку.

- Відсутність інтегрованих інформаційних систем для відстеження товару в реальному часі та прогнозування попиту.

3. Пропозиції щодо оптимізації логістичних процесів. На основі проведеного дослідження були розроблені рекомендації щодо оптимізації логістичних процесів:

- Впровадження систем управління транспортом (TMS) та управління складом (WMS) для автоматизації процесів планування та виконання замовлень, що дозволить знизити кількість помилок і прискорити доставку.

- Використання оптимізації маршрутів і консолідації вантажів для скорочення витрат на транспортування і зменшення часу доставки товару до кінцевого споживача.

- Впровадження прогнозування попиту на основі аналізу даних дозволить більш точно управляти запасами, уникати дефіциту або надлишків продукції.

- Інтеграція електронного обміну даними (EDI) між усіма учасниками ланцюга постачань покращить координацію і прискорить процеси передачі інформації.

4. Очікувані результати від оптимізації логістичних процесів. Запровадження запропонованих рішень дозволить ТОВ «Транс-логістік» досягти таких результатів:

- Зниження логістичних витрат за рахунок оптимізації маршрутів та управління запасами.

- Підвищення швидкості доставки, що сприятиме підвищенню рівня задоволеності клієнтів.

- Покращення операційної ефективності завдяки автоматизації складських і транспортних процесів.

- Збільшення конкурентоспроможності компанії, оскільки оптимізована логістика дозволить пропонувати клієнтам кращі умови та вищу якість обслуговування.

5. Важливість екологічної відповідальності. У рамках дослідження також розглядалася важливість екологічних аспектів у логістиці. Оптимізація маршрутів та перехід на більш енергоефективний транспорт дозволить знизити викиди CO2, що стане важливою перевагою для компанії з точки зору екологічної стійкості та репутації на ринку.

В цілому, вважаємо, що запровадження сучасних логістичних підходів та технологій в управлінні процесом переміщення товару дозволить ТОВ «Транс-логістік» досягти суттєвого підвищення ефективності, знизити витрати та покращити якість обслуговування. Це, в свою чергу, сприятиме довгостроковому розвитку компанії та зміцненню її позицій на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алькема В. Г. Процедура обґрунтування варіанта формування інфраструктури для диверсифікації логістичного сервісу. Логістика: проблеми та рішення. 2008. № 5. С. 56-62.

2. Алькема В.Г. Розвиток мікрологістичних систем та методика його оцінювання. Науковий журнал Луцького національного технічного університету. Серія «Логістика: теорія та практика». 2012. № 1(2). С. 5-11.

3. Ананко І. М. Проектування логістичних систем : навч. посібник. Харків : ХНАДУ, 2016. 240 с.

4. Бойко Є.О. Зарубіжний досвід використання логістичної концепції управління підприємством. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 1. С.215-218.

5. Бутов А. Формування ефективної системи управління логістикою на підприємствах. *Галицький економічний вісник*. 2012. No 3 (36). С. 161-166.

6. Бухаріна Л. М., Помогайко А. В. Управління запасами промислового підприємства на основі логістичного підходу. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2017. Вип. 1. С. 60-66.

7. Герасимчук З. В., Ковальська Л. Л., Хвищун Н. В., Мороз О. Д. Регіональні логістичні системи: теорія та практика : монографія. Луцьк : ЛНТУ, 2011. 264 с.

8. Глазкова К.О. Проблеми збутової політики сучасних українських підприємств. *Вісник КНУТД Проблеми економіки організацій та управління підприємствами*. 2014. № 3. С. 102-107.

9. Голод Е. Е. Ефективність застосування складських систем. *Сучасний склад*. 2010. № 1. С. 42-44.

10. Горбенко О.В. Термінологічний апарат вітчизняної логістики. *Управління проектами, системний аналіз і логістика*. Київ : НТУ. 2012. Випуск 10. С. 420-427.

11. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логістика руху товару. *Центр економіки та маркетингу*. 2011. 208 с.

12. Гуржій Н.М., Касянок М. А. Логістика як методологія управління перешкодами в потокових процессах. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2016. Т. 21, Вип. 4. С. 103-106.

13. Демін В. Оптимізація ключових операцій складського технологічного процессу. Портал «iTeam». 2015. URL: http://iteam.ru/publications/logistics/section_75/article_2796 (дата звернення: 20.10.2024).

14. Дибська В.В., Зайцев Є.І., Сергєєв В.І., Стерлігова О.М. Логістика. Інтеграція та оптимізація логістичних бізнес-процесів у ланцюгах постачання: підручник. Ексмо, 2014. 944 с.

15. Економічний аналіз. Навчальний посібник / П.М. Коюда та ін. Харків : Компанія SMIT, 2013. 69 с.

16. Заборська Н.К., Жуковська Л.Є. Основи логістики: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 216с.

17. Іванова М. І. Наукові засади управління логістичними системами на промислових підприємствах : монографія. Дніпро : Грані, 2017. 427 с.

18. Іщенко О. А. Методичні підходи до оцінювання інфраструктурного забезпечення транспортнологістичних систем. Економічний аналіз. 2018. Том 28. № 4. С. 313-320.

19. Кальченко А.Г. Логістика: Підручник. Київ : КНЕУ, 2004. 284 с.

20. Качуровський С. В. Системний підхід в логістиці складування АПК. *Збірник наукових праць ВНАУ*. 2012. № 3 (69). С. 93-99.

21. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Смоляник О.М. Логістика: Теорія та практика: навч.посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.

22. Колодізєва Т. О., Руденко Г. Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія. Харків. : Вид. ХНЕУ, 2012. 292 с.

23. Комеліна О.В., Гаманко Р.С. Логістичне управління збутовою діяльністю підприємства: концептуальний підхід. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Випуск 13. С. 518-524.

24. Короленко Н. В. Управління якістю логістичних процесів на підприємствах: інтегральна парадигма.Ефективна економіка. 2013. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2494 (дата звернення: 1.11.2024).

25. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник. Львів: Львівська політехніка, 2004. 416с.

26. Крикавський Є. В. Нова парадигма логістики*:* стратегічний статус. *Наукові праці ДонНТУ. Економічна Серія.* № 4 (48). 2014. С. 240-247.

27. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

28. Крикавський Є., Чорнописька Н. Логістичні системи : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 288 с.

29. Логістика : наук.-допом. бібліогр. покажч. упоряд. О.М. Рудовська. Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ : НУХТ, 2021. 146 с.

30. Мажник Л. О., Письмак В.О. Логістика невиробничої сфери: управління ризиками в логістиці : навч. посібник. Харків : ХНЕУ, 2016. 164 с.

31. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика : підручник. Київ : Артек, 2018. 312 с.

32. Матвієнко-Біляєва Г.Л. Логістична система підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 41. С. 108-111.

33. Одарченко А. М., Соколова О.Б. Модернізація складських приміщень підприємства на базі WMS. П*роблеми економіки*. 2015. № 4. С. 210-215.

34. Одарченко А. М., Соколова О.Б. Переваги впровадження системи автоматизації складу на базі WMS. *Бізнес Інформ*. 2014. № 12. С. 329-332.

35. Організація та проектування логістичних систем : підручник / за заг. ред. проф. М.П. Денисенко, проф. П.Л. Левковця, проф. Л.І. Михайлової. Київ: ЦУЛ, 2010. 336 с.

36. Пилипенко О.С. Концептуальні підходи щодо побудови та функціонування логістичних систем в контексті логістичного менеджменту підприємств. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences III(8)*. 2015. Issue 52. URL: www.seanewdim.com (дата звернення : 4.11.2024).

37. Плахута Г.А. Логістичний аутсорсинг: переваги та недоліки застосування. *Вісник СНУ ім. В.Даля*. 2010. No 11/158. С. 47.

38. Постан М. Я., Куруджи Ю. В. Логістичний менеджмент. Практикум : навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М. А., 2020. 83 с.

39. Резнік Н.П. Логістика: навчальний посібник. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ, 2021. 146 с.

40. Рєзнік Н.П., Руденко С.В., Пилипчук К.М. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 95-102.

41. Рожок В.Д., Євсєєва Г.В. Комплексна задача оптимізації запасів продукції та термінів поставок її споживачам. *Актуальні проблеми економіки*. 2007. №1 (67). С.182-185.

42. Савченко Л.В., Молчанова К.М., Григорак М.Ю. Економіко-математичні методи в логістиці: навч. посіб. Київ : Логос, 2013. 308 с.

43. Селезньова Н.О. Використання логістичної концепції при управлінні рухом матеріального потоку підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій.* 2012. № 2 URL : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ (дата звернення : 1.11.2024).

44. Скіцько В. І. Методи та моделі в управлінні логістичними системами : монографія. Київ : КНЕУ, 2020.

45. ТОВ «Транс-логістік». *Опендатабот*. URL: https://opendatabot.ua/c/35917412 (дата звернення : 23.10.2024).

46. ТОВ «Транс-логістік». Офіційний сайт компанії. URL: https://translogistic.ua/ (дата звернення : 23.10.2024).

47. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: Навчальний посібник. Інжек, 2005. 224 с.

48. Федькович І.В. Удосконалення логістичної діяльності на підприємстві. *Економіка та держава*. 2018. No 1. С. 111-113.

49. Bowersox D., Closs D, Cooper M.B. Supply Chain Logistics Management, 6th Edition. McGraw-Hill Education, 2023.

50. Savin S., Kravchyk Y., Dzhereliuk Y., Dyagileva O., Naboka R. Management of the Processes on the Quality Provision of the Logistic Activity in the Context of Socio-Economic Interaction of Their Participants. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. № 21(12). Pp. 45-52. URL: https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12. (дата звернення: 29.10.2024).

Додаток А

ЛІЦЕНЗІЯ

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З БЕЗПЕКИ НА ТРАНСПОРТІ (УКРТРАНСБЕЗПЕКА)

Номер та дата прийняття рішення	**№ 206 від 25.07.2012**
Дата і номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців про видачу ліцензії [1]	
Вид господарської діяльності	**перевезення пасажирів, небезпечних вантажів та небезпечних відходів автомобільним, залізничним, морським та річковим транспортом, міжнародних перевезень пасажирів та вантажів автомобільним транспортом**
Дозволений вид робіт	**- міжнародні перевезення небезпечних вантажів та небезпечних відходів вантажними автомобілями; - внутрішні перевезення небезпечних вантажів та небезпечних відходів вантажними автомобілями.**
Найменування юридичної особи (її філій, інших відокремлених підрозділів) або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи-підприємця	**ТОВ "ТРАНС-ЛОГІСТИК"**
Код згідно з ЄДРПОУ юридичної особи, реєстраційний номер платника податків ліцензіата - фізичної особи-підприємця	**35917412**
Місцезнаходження юридичної особи або місце проживання фізичної особи-підприємця	**01001, м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1 А блок В 02/7**

Голова М.В. Ноняк

[1] Абзац другий Ліцензії набирає чинності з дня набрання чинності положення про внесення до Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб-підприємців інформації про ліцензування

Додаток Б



АСОЦІАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВІЗНИКІВ УКРАЇНИ

IRU

AsMAP UA

СВІДОЦТВО

ТОВ «Транс-Логістик»

м. Київ

є асоційованим учасником АсМАП України.

Реєстраційний № 71929

Президент АсМАП України Л.Костюченко

"12" серпня 2008 р. М.Київ

АсМАП України

16307261

Додаток В

ДЕРЖСТАТ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У М.КИЄВІ
вул. Тургенєвська, 71, м. Київ, 04050
тел. (044) 486-71-38, факс (044) 486-71-38, E-mail:kievstat@kiev.ukrstat.gov.ua

Реєстраційний номер відомостей ГУС_12-6447

ВІДОМОСТІ З ЄДИНОГО ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ (ЄДРПОУ)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТРАНС-ЛОГІСТИК"

Ідентифікаційний код **35917412** Правовий статус суб'єкта ЮРИДИЧНА ОСОБА

Керівник ЄЛІШОВ АНДРІЙ ВІКТОРОВИЧ

Телефон 0445492643

Орган державної реєстрації - ПЕЧЕРСЬКА РАЙОННА У МІСТІ КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

Дата первинної реєстрації 07.05.2008

Дата та номер останньої реєстраційної дії 27.10.2015 № 10701070026033051

Місце проведення останньої реєстраційної дії ВІДДІЛ ДЕРЖАВНОЇ РЕЄСТРАЦІЇ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ ТА ФІЗИЧНИХ ОСІБ - ПІДПРИЄМЦІВ ПЕЧЕРСЬКОГО РАЙОНУ РЕЄСТРАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ЮСТИЦІЇ У МІСТІ КИЄВІ

Класифікаційні дані:

Місцезнаходження за КОАТУУ	8038200000	01001 М.КИЇВ, ПЕЧЕРСЬКИЙ Р-Н, ПЛОЩА СПОРТИВНА, БУДИНОК 1 А БЛОК В 02/7
Організаційно-правова форма за КОПФГ	240	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Інституційний сектор економіки за КІСЕ	S.11002	Приватні нефінансові корпорації

Додаток Г

ВИПИСКА
з Єдиного державного реєстру юридичних осіб
та фізичних осіб-підприємців

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ТРАНС-ЛОГІСТИК"

Ідентифікаційний код юридичної особи:
35917412

Місцезнаходження юридичної особи:
01001, М.КИЇВ, ПЛОЩА СПОРТИВНА, БУДИНОК 1 А БЛОК В 02/7

Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців про проведення державної реєстрації:
07.05.2008, 1 070 102 0000 033051

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:
ЄПІШОВ АНДРІЙ ВІКТОРОВИЧ - керівник

Додаток Д

№
(заповнюється у разі направлення платнику витягу поштою)

Додаток 12
до Положення про реєстрацію платників податку на додану вартість (підпункт 7.4.2 пункту 7.4)
Форма № 2-ВР

ВИТЯГ 1526554504585
З РЕЄСТРУ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ

Індивідуальний податковий номер 359174126556
Найменування (для платника, відповідального за утримання та внесення ПДВ до бюджету під час виконання договору про спільну діяльність / договору управління майном / угоди про розподіл продукції, доповнюється його кодом ЄДРПОУ та словами "відповідальний за утримання та внесення ПДВ до бюджету під час виконання договору про спільну діяльність / договору управління майном / угоди про розподіл продукції") або прізвище, ім'я та по батькові платника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТРАНС-ЛОГІСТИК"

Місцезнаходження (місце проживання) платника	УКРАЇНА, 01001, М.КИЇВ, ПЕЧЕРСЬКИЙ Р-Н, ПЛ. СПОРТИВНА, БУД. 1А БЛОК В 02/7
Дата реєстрації платником податку на додану вартість	19.05.2008
Термін дії реєстрації платника податку	ВІДОМОСТІ ВІДСУТНІ
Дата реєстрації суб'єктом спеціального режиму оподаткування	ВІДОМОСТІ ВІДСУТНІ

Перелік видів діяльності сільськогосподарського підприємства, які підпадають під дію спеціального режиму оподаткування діяльності у сфері сільського та лісового господарства, а також рибальства та визначені статтею 209 розділу V Кодексу на основі КВЕД

Номер підпункту пункту 209.17 статті 209 розділу V Кодексу	Назва виду діяльності відповідно до номера підпункту (у дужках вказується код КВЕД із зазначенням класифікатора "КВЕД-2010" або "КВЕД-2005")

ВІДОМОСТІ ВІДСУТНІ

Дата внесення (початку дії) запису до Реєстру про види діяльності сільськогосподарського підприємства ВІДОМОСТІ ВІДСУТНІ

Реквізити рахунка в системі електронного адміністрування податку на додану вартість:
МФО 899998 , № 37510000129989

Найменування контролюючого органу, що видав витяг	2655 ДПІ У ПЕЧЕРСЬКОМУ РАЙОНІ ГУ ДФС У М.КИЄВІ
Дата формування витягу	03.09.2015
Дата видачі витягу	04.09.2015

Заступник начальника управління реєстрації платників та електронних сервісів ДПІ у Печерському районі ГУ ДФС у м. Києві
(посада)

(підпис)

ТИТЮК В.М.
(прізвище, ініціали)

М.П.

Примітка:
Витяг є чинним до внесення змін до Реєстру. Якщо до Реєстру внесені зміни щодо відомостей, які зазначені у витягу, витяг втрачає чинність.