ДОСЛІДЖЕННЯ АРХЕТИПІВ ОСОБИСТОСТІ ДЛЯ РОЗРОБКИ АЙДЕНТИКИ ТА ІНТЕРФЕЙСУ СЕРВІСУ «MagicTalk»

Шевчук Вікторія Юріївна

Керівник: доцент кафедри дизайну, к.пед.н.
Брянцева Ганна Володимирівна

Tap to start
MagicTalk



Актуальність дослідження





Об'єктом дослідження

є процеси та методи формування айдентики й інтерфейсу цифрових сервісів, що ґрунтуються на психологічних архетипах особистості.

Предмет дослідження

застосування архетипів особистості для розробки айдентики та інтерфейсу сервісу «MagicTalk», яке забезпечує емоційне залучення користувачів і підвищує ефективність взаємодії.

Мета дослідження



обґрунтувати та розробити підхід до створення айдентики та інтерфейсу сервісу «MagicTalk» на основі архетипів особистості, що дозволяє сформувати унікальний та привабливий користувацький досвід, орієнтований на емоційне залучення та підсилення зв'язку з аудиторією.

Завдання дослідження



1. Здійснити добір літературних джерел для дослідження теоретичних основ розробки айдентики та користувацького інтерфейсу цифрових сервісів, зокрема роль архетипів особистості в дизайні.

2. Дослідити та систематизувати існуючі підходи до використання архетипів особистості у створенні айдентики та UX/UI рішень для цифрових сервісів.

Завдання дослідження



3. Провести аналіз цільової аудиторії сервісу «MagicTalk», визначити основні архетипи, які найкраще відповідають потребам та очікуванням користувачів.

4. Обґрунтувати концепцію айдентики та інтерфейсу для сервісу «MagicTalk» на основі визначених архетипів, що сприятиме створенню емоційного зв’язку з аудиторією.

5. Розробити прототипи айдентики та інтерфейсу сервісу «MagicTalk», які відображатимуть обрані архетипи особистості та враховуватимуть очікування користувачів.

Апробація дослідження

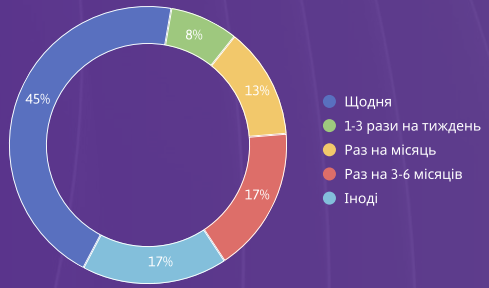
Соціокультурні аспекти цільової аудиторії та концептуалізація архетипів кор истувачів сервісу «MagicTalk»

DVAC 3rd
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC & PRACTICAL
CONFERENCE

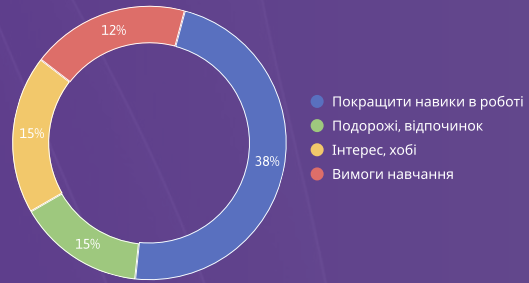
December 12, 2024
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

Аналіз цільової аудиторії

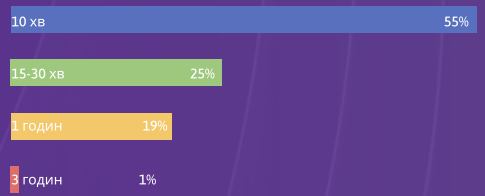
Як часто ви використовуєте додаток для вивчення мови?



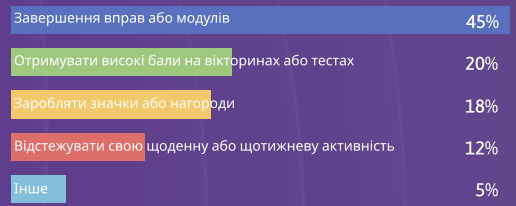
Що спонукало вас почати користуватися додатком?



Скільки часу в середньому ви витрачаєте на користування додатком?



Що вас стимулює та як оцінюєте свій прогрес у вивченні мови в додатку?



Аналіз цільової аудиторії



5W's

Who:

- Цільова аудиторія: Особи, які вивчають мову, різного віку, від початківців до досвідчених.
- Розробники: Команда розробників додатків та мовних експертів співпрацює над створенням та підтримкою додатку.

What:

- Продукт: Мобільний додаток, розроблений для вивчення різних мов через гейміфікований досвід.
- Особливості: Інтерактивні мовні уроки, вправи на поповнення словникового запасу, граматичні завдання, культурологічні знання, відстеження прогресу та віртуальні нагороди.

When:

- Доступність: Користувачі мають доступ до додатку 24/7.
- Розклад навчання: Користувачі можуть обирати власний темп та навчатися за власним розкладом.
- Оновлення: Регулярні оновлення контенту та функцій, щоб зробити процес навчання свіжим та цікавим.

Where:

- Платформа: Доступна на пристроях iOS та Android.
- Поширення: Доступно в магазинах додатків (наприклад, Apple App Store, Google Play Store).
- Місця використання: Користувачі можуть навчатися будь-де: вдома, в дорозі на роботу чи під час подорожі.

Why:

- Мета: Зробити вивчення мови приємним та ефективним, включивши елементи гейміфікації.
- Мотивація: Мотивувати користувачів через винагороду, змагання та почуття досягнення.
- Переваги: Допомогти користувачам набути нових мовних навичок, підвищити впевненість у собі та покращити міжкультурне розуміння.
- Освіта: Сприяти вивченню мови в динамічний та інтерактивний спосіб, сприяючи постійному самовдосконаленню.

Аналіз цільової аудиторії

Персона користувача



Емма

28 років

Менеджер з маркетингу, приватна фірма Київ

Мета вивчення мови: Досконало володіти англійською мовою для роботи та особистого розвитку.

Емма - 28-річна менеджерка з маркетингу, працює в міжнародній компанії. Вона амбітна і розумне, наскільки важливо бути багатомовною у своїй сфері. Вона завжди хотіла вивчити англійську мову, оскільки це не тільки принесе їй користь професійно, але й збагатить її досвід подорожей. Однак, її щільний робочий графік і вимоги її роботи часто залишають їй мало часу на вивчення мови.

Цілі:
- Досягти високого рівня володіння англійською мовою протягом року.
- Використовувати свої мовні навички для спілкування з закордонними клієнтами.
- Впевнено подорожувати закордон.

Виклики:
- Обмежений вільний час через зайнятість на роботі.
- Має труднощі з мотивацією під час самонавчання.
- Вважає складним практикувати навички говоріння та аудіювання.

Каже:
- "Я хотів би мати більше часу для вивчення англійської мови".
- "Традиційні мовні заняття не вписуються в мій графік".
- "Я розчаровуюся, коли не можу зрозуміти носіїв мови".

Думає:
- «Мені потрібне рішення для вивчення мови, яке впишеться в моє зайняте життя».
- «Я хочу бачити відчутний прогрес і відчувати впевненість у своїх силах».
- «Геймфікація може зробити навчання більш цікавим».

Empathy map

Хоче:
- Намагається приділяти 20 хвилин на день вивченню мови.
- Завантажив кілька додатків для вивчення мови, але не зациклюється на них.
- Іноді дивиться англійські фільми з субтитрами для ознайомлення.

Почуття:
- Розчарована відсутністю прогресу.
- Мотивована вивчати англійську мову для кар'єрного зростання.
- Перевантажена своїм напруженим графіком.

Персона користувача



Олексій

29 років

Спеціаліст з маркетингу, приватна фірма в Запоріжжі.

Мета вивчення мови: вдосконалити знання іноземних мов для роботи та особистого розвитку.

Олексій - молодий спеціаліст, який працює у сфері маркетингу. Будучи частиною міжнародної команди, Алекс відчуває зростаючу потребу в ефективному спілкуванні з міжнародними колегами та клієнтами. Бажання вивчити нову мову, зокрема французьку, стало пріоритетом для покращення професійного спілкування та потенційного відкриття нових кар'єрних можливостей.

Ціль:
- Професійне зростання: Вдосконалити мовні навички для більш ефективного спілкування в професійному середовищі.
- Культурні зв'язки: Глибше зрозуміти французьку мову та культуру.
- Гнучкість: Вписати вивчення мови в щільний робочий графік.

Виклики:
- Обмежений час робочі вимоги ускладнюють виділення спеціального часу на вивчення мови.Почуття:
- Розчарований відсутністю прогресу в попередніх спробах вивчення мови.
- Мотивований на підвищення професійних навичок.
- Переповнений думкою про вивчення нової мови.
- Мотивація: Попередні спроби вивчити мову не мали успіху через відсутність зацікавленості та мотивації.
- Практичне застосування: Проблеми із застосуванням вивчених мовних навичок у реальних життєвих ситуаціях.

Каже:
- "Хотілося б мати час на вивчення мови".
- "Традиційні методи мене не зацікавлюють".
- "Мені здається, що я ніколи не зможу правильно поставити акцент".

Думає:
- "Мені потрібно щось, що вписується в мій щільний графік".
- "Вивчення французької мови може дати мені конкурентну перевагу на роботі".
- "Якщо це не приносить задоволення, я не буду продовжувати".

Empathy map

Знає:
- Відвідує нетворкінгові заходи, де знання французької може бути корисним.
- Наразі використовує додатки для підвищення продуктивності для виконання робочих завдань.
- Любить грати в мобільні ігри під час коротких перерв.

Почуття:
- Розчарований відсутністю прогресу в попередніх спробах вивчення мови.
- Мотивований на підвищення професійних навичок.
- Переповнений думкою про вивчення нової мови.

Аналіз цільової аудиторії

Етап	Поінформованість		Міркування		Залученість		Вивчення слів		Додавання власних слів		Спільна група		Рефлексія
Дії користувача/Точки дотику	Знаходить додаток через пошук в Інтернеті або за рекомендацією.	Читає додатки, відгуки та описи.	Оцінює функції додатку, елементи гейміфікації.	Порівнює з іншими мовними навчальними програмами.	Заванта жує та встанов лює додаток.	Реєстрація аккаунту, вибір мову і мовні налаштування.	Проводить інтерактивні мовні вправи.	Заробляє винагороди і прогрес через рівні.	Персоналізація, використовуючи власний словниковий запас.	Практики вимови та використання розпізнавання голосу.	Приєднується або створює групи з вивчення мови.	Акції прогрес та досягнення в групах.	Аналізує прогрес і ставить нові цілі.
Відчуття/емоції користувачів	😀	🙂	🙂		🙂		😐		🙁				😀
Можливості для вдосконалення	Підвищуйте видимість додатку за допомогою маркетингових зусиль.	Заохочуємо більше позитивних користувацьких відгуки користувачів.	Виділіть унікальні можливості гейміфікації.	Чітко спілкуватися, додаток диференціат(	Забезпечте плавний і безпроблемну залученість.	Спростити процес адаптації.	Надавайте миттєвий зворотній зв'язок та винагороди.	Пропонуємо різноманітні виклики і винагороди.	Покращити підказки для користувачів щодо вивчення мови.	Покращити розпізнавання голосу та його точність.	Оптимізувати створення груп та управління ними.	Посилити групові спілкування та їх функції.	Надавати підказки та пропозиції щодо постановки цілей.

Аналіз цільової аудиторії



Поширені проблеми

Відсутність мотивації:
- Складно залишатися залученим.
- Низький рівень утримання.

Проблеми з вимовою:
- Проблеми з правильною вимовою.
- Обмежена точність розпізнавання голосу.

Обмежене практичне застосування:
- Труднощі з використанням вивченої мови в реальних життєвих ситуаціях.
- Брак розмовної практики.

Проблеми доступності:
- Обмежені можливості доступу.
- Мовні обмеження.

Ізоляція в навчанні:
- Відсутність соціальної взаємодії.
- Відсутність навчальної спільноти.

Неефективне відстеження прогресу:
- Нечіткий моніторинг прогресу.
- Відсутність постановки та відстеження цілей.

Обмежена кастомізація:
- Неможливість персоналізувати уроки.
- Фіксовані шляхи навчання.

Застарілість контенту:
- Недостатнє оновлення контенту.
- Повторювані вправи.

Відсутність експертної підтримки:
- Відсутність доступу до мовних експертів або репетиторів.
- Недостатня кількість каналів підтримки.

Особливості

Елементи гейміфікації:
- Бали та винагороди.
- Таблиці лідерів та челенджі.

Інтерактивні уроки:
- Практика вимови.
- Лексичні вправи.

Відстеження прогресу:
- Візуальні індикатори прогресу.
- Постановка цілей та моніторинг.

Кастомізація:
- Персоналізовані плани уроків.
- Словникові списки.

Оновлення вмісту:
- Регулярне оновлення контенту.
- Сезонні теми та виклики.

Спільнота Хаб:
- Групові чати.
- Дискусійні форуми.
- Партнери по навчанню.

Механізм зворотного зв'язку:
- Негайне виправлення.
- Оцінка вимови.

Сценарії з реального життя:
- Реальні діалоги.
- Ділова або туристична мова.

Функції доступності:
- Підтримка зчитування з екрану.
- Регульовані розміри шрифтів.

Функції доступності:
- Підтримка зчитування з екрану.
- Регульовані розміри шрифтів.

Очікування від додатку

Мотивація та залучення:
- Підтримуйте мотивацію користувачів до навчання.
- Забезпечте корисний досвід.

Ефективне вивчення вимови:
- Покращуйте вимову за допомогою розпізнавання голосу.
- Надавайте чіткий зворотній зв'язок.

Практичне застосування:
- Полегшити використання мови в реальному світі.
- Запропонуйте розмовну практику.

Персоналізація та кастомізація:
- Дозвольте користувачам адаптувати свій навчальний досвід.
- Адаптуйтеся до індивідуальних

Спільнота та соціальна взаємодія:
- Сприяти формуванню почуття спільноти серед учнів.
- Заохочувати соціальну активність.

Свіжий та різноманітний контент:
- Підтримуйте контент цікавим та актуальним.
- Уникайте монотонності та повторень.

Доступність та інклюзивність:
- Переконайтеся, що додаток доступний для всіх користувачів.
- Підтримуйте кілька мов.

Експертне керівництво та підтримка:
- Надайте доступ до мовних експертів.
- Пропонуйте допомогу в разі потреби.

Аналіз аналогів



Особливість / аспект	App A	App B	App C
Мовні пропозиції	Позитивні:	Позитивні:	Позитивні:
	- Пропонує 15 різних мов	- Пропонує 10 мов з різноманітністю	- Надає доступ до 20 мов
	- Дозволяє широкий спектр вибору	- Сфокусовані мовні опції	- Різноманітний вибір мов
	Негативні:	Негативні:	Негативні:
	- На деяких менш поширених мовах може не вистачати контенту	- Обмежений вибір мов	- Може не вистачати глибини в деяких мовах
	- Навчальні матеріали можуть бути доступні не для всіх мов	- Менший вибір для користувачів з особливими мовними уподобаннями	- Різна якість контенту різними мовами
Елементи гейміфікації	Позитивні:	Позитивні:	Позитивні:
	- Комплексні елементи гейміфікації	- Віртуальні винагороди та виклики	- Захоплюючі аватарки та квести
	- Заохочує конкуренцію за допомогою таблиць лідерів	- Інтерактивні вікторини та нагороди	- Соціальні таблиці лідерів для мотивації
	- Інтерактивні завдання в додатку додають інтерактивного аспекту	- Багатокористувацькі ігри для залучення	- Квести та завдання для прогресу
	Негативні:	Негативні:	Негативні:

Айдентика та інтерфейс сервісу

«MagicTalk»,

розроблений на основі архетипів
«Мудрець» і «Друг»

MagicTalk

MagicTalk




Logo
Flash Up
Intro about apps features
Next
Intro about apps features
Get Started
Logo
Logo
Name

Дякую за увагу!

Tap to start
MagicTalk

