ESIGN | ZNU

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ВОРКБУК

з підготовки, оформлення та захисту академічних робіт

для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»

Запоріжжя
2025

Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний університет

Воркбук

з підготовки, оформлення та захисту академічних робіт

для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»

Затверджено
навчально-методичною радою факультету
соціальної педагогіки та психології
Запорізького національного університету
Протокол №4 від 26 листопада 2025 року

Запоріжжя
2025

УДК: 745.6:378.147
В67

В67 Воркбук з підготовки, оформлення та захисту академічних робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / уклад.: Чемерис Г. Ю., Брянцева Г. В., Брянцев О. А., Рашевська А. А., Гресик І. С., Потапенко М. В. Запоріжжя : Запорізький національний університет, ТОВ «Науково-виробнича компанія ІНТЕР-М», 2025. 91 с.

Рецензент
Колєсник Н. Є., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Житомирського державного університету імені Івана Франка, член Спілки дизайнерів України

Відповідальний за випуск
Чемерис Г. Ю., PhD (доктор філософії у галузі педагогіки), доцент, завідувач кафедри дизайну Запорізького національного університету, член Спілки дизайнерів України.

ISBN 978-966-2672-54-1

У виданні наводяться методичні рекомендації до виконання та захисту академічних робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» денної та заочної форм здобуття освіти. У виданні висвітлено особливості організації науково-дослідної роботи та дизайн-проєктування курсових робіт та кваліфікаційної роботи, етапність її виконання, відповідність вимогам до змісту й оформлення та захисту.

ISBN 978-966-2672-54-1

УДК: 745.6:378.147
© Чемерис Г. Ю., 2025
© Брянцева Г. В.., 2025
© Брянцев О. А., 2025
© Рашевська А. А., 2025
© Гресик І. С., 2025
© Потапенко М. В., 2025
© Запорізький національний університет, 2025

РОЗДІЛ 1

КУРСОВА РОБОТА

З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ»

для студентів 2 курсу

1.1 Вступ до освітнього компоненту курсова робота з дисципліни «Проєктування» для студентів 2 курсу

Курсова робота з освітнього компоненту «Проєктування» є частиною підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» денної та заочної форм здобуття освіти. Курсова робота є самостійним творчо-аналітичним завданням, спрямованим на закріплення та застосування знань і практичних навичок у сфері графічного дизайну. Охоплює перелік основних завдань дизайн-діяльності, є дієвим засобом закріплення та узагальнення теоретичних знань, набутих здобувачем під час навчання, застосування їх для вирішення конкретних практичних завдань та за нарощування їх ключових компетенцій. Курсова робота допомагає здобувачу систематизувати отримані теоретичні знання з дисципліни «Проєктування» і водночас оволодіти навичками проведення наукових досліджень, демонструє здатність здобувача до формулювання наукової проблеми, самостійного осмислення цієї проблеми; сприяє спроможності творчо, об’єктивно дослідити проблему; демонструє вміння зібрати, проаналізувати та упорядкувати виявлені та відібрані матеріали, а також узагальнити та підсумувати результати дослідження, розробити комплексні проєктно-графічні рішення, формулювати висновки та пропозиції щодо удосконалення предмета дослідження.

Мета курсової роботи – формування здатності розв’язувати складні спеціалізовані задачі в галузі дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну; вдосконалення володіння технологією художньо-творчої, проєктної діяльності, креативності, сприйняття графічного дизайну як невід'ємного елементу інформаційно-просторового середовища, засобу візуальної комунікації; формування навичок використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Завдання курсової роботи – поглибити теоретичні та практичні знання, отримані за час вивчення курсу «Проєктування», навички застосування сучасних засобів комп’ютерного проєктування в роботі дизайнера.

Загальна тема курсового наукового дослідження – розробка серії соціальних плакатів (односторінкових поліграфічних видань).

Тема визначається здобувачем індивідуально і узгоджується з призначеним керівником у рамках загальної теми. Здобувач повинен пропонувати й аргументувати тему курсової роботи. Аргументувати її актуальність у відповідності з особистими авторськими прихильностями. Остаточна тема і проєктного завдання формується керівником по узгодженню зі здобувачем. Курсова робота повинна сприяти найбільш повному розкриттю здібностей здобувачів як у презентації проєктів, так і знань і навичок отриманих під час навчання. Тема курсового завдання показує здатність роботи здобувачів з графічними формами. **Курсова**

робота виконується кожним здобувачем індивідуально. Роздруковується один примірник видання та демонструється презентація, при цьому пояснювальна записка виконується кожним здобувачем окремо.

Виконання курсової роботи проводиться поетапно у відповідності з затвердженим графіком календарного плану. Після завершення роботи проводиться презентація і захист курсової роботи перед колективом викладачів кафедри з наступною виставкою робіт для загального огляду.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні досягти таких **результатів навчання** (**компетентностей**):

– загальні компетентності:

- Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

– спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну.
- Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
- Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
- Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах у графічному дизайні.
- Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта.
- Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
- Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
- Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Здатність застосовувати мультимедійні технології у професійній діяльності та навчанні.
- Здатність спілкуватися професійною лексикою та використовувати вузькоспеціалізовану термінологію державною та іноземною мовою.

– програмні результати навчання:

- Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
- Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.
- Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
- Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
- Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
- Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
- Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
- Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
- Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
- Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
- Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
- Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
- Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
- Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
- Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
- Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
- Демонструвати вміння інтегрувати об'єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище з урахуванням особливостей етнодизайну та культури півдня України.
- Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.

- Застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну, осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Володіти основами проєктного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проєктів), розуміти особливості світової, європейської, загальноукраїнської проєктної культури з врахуванням регіонального аспекту.

1.2 Етапи виконання курсової роботи

В курсовій роботі передбачено основні етапи виконання, які дозволяють здобувачам найбільш оптимально організувати самостійну роботу, визначити черговість завдань і сформувати робочий графік усього процесу проєктування, включаючи допроєктний аналіз. Етапи виконуються згідно календарного плану (див. дод. А).

Етап 1. Організаційний етап курсової роботи. **Здобувачі зобов'язані бути присутніми на загальних зборах** (обговорюється основні аспекти написання та виконання курсової роботи). Упродовж наступних двох тижнів після дня проведення загальних зборів, здобувачі формулюють тему. Узгоджують з керівником тему, заповнюють листи завдань з таблицею календарного плану відповідно обраної теми, спираючись на загальний календарний план. Узгоджені та підписані документи подаються на кафедру для реєстрації теми.

Етап 2. Аналіз теми. Після формування теми та отримання завдання здобувачі розпочинають збір необхідної інформації по запропонованій тематиці, проводять допроєктне дослідження *об'єкту*:

- пошук необхідних друкованих та інтернет джерел;
- досліждення вивчаютьє особливостей специфікиу об'єкта проєктування;
- аналіз існуючі аналогів і прототипів об'єкту проєктування;
- вивчення існуючих державних норм і стандартів;
- уточнення і конкретизація комплексу вимог до об'єкту проєктування.

Попередній аналіз інформаційних джерел, аналіз сучасного стану розробки щодо *об'єкту* курсової роботи є основою передпроєктних досліджень, визначає концепцію подальшого проєктування. Описові результати присвячені допроєктному дослідженню *об'єкта* подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 3. Визначення концепції проєктування. Здобувач продовжує збір необхідної інформації по запропонованій тематиці, проводить допроєктне дослідження *предмету.* При формуванні концепції проєктування здобувач фіксує оригінальні авторські проєктні ідеї, описує аналоги, а також засоби й методи її втілення *предмету:*

– аналіз сучасного стану концепцій розробок;
– висвітлення особливостей проєктних рішень.

Описові результати присвячені допроєктному дослідженню *предмета* подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 4. Пошуковий етап. На цьому етапі здобувач розпочинає розробляти пошукові ескізи графічної форми. Повинні бути присутні всі ознаки художнього,

композиційного та образного пошуку. Фіксуються всі можливі процеси виконання пошукового проєктування у пояснювальній записці. Пропозиція аналізується разом з керівником, надається попередня оцінка переваг і недоліків обраним ідеям. Пошукові результати і описи присвячені пошуковому етапу подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 5. Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції. На цьому етапі здобувач виготовляє фінальний концепт графічної форми по обраному варіанту. Фінальний концепт базується як на оцінці переваг і недоліків пошукових ідей, так і на результатах допроєктного аналізу об'єкта та предмета проєктування та його специфіки та розробки. Фіксуються всі можливі процеси виконання проєктування у пояснювальній записці. Описи концепції і пропозиції присвячені дизайну графічної форми подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 6. Технічна реалізація проєкту. Здобувач переходить до завершення виконання оригінал-макетів, завершенню написання пояснювальної записки.

Етап 7. Завершальний етап курсової роботи. На цьому етапі готується доповідь для захисту курсової роботи з візуальним супроводом (презентація).

Складові звітнього пакету курсової роботи:

- пояснювальна записка;
- оригінал-макети плакатів у форматі А2;
- електронні матеріали пояснювальної записки та оригінал-макетів розробки;
- доповідь та візуальний супровід (презентація) курсової роботи.

1.3 Структура і зміст курсової роботи

1.3.1 Структура пояснювальної записки

Структура пояснювальної записки курсової роботи:

1. титульний аркуш;
2. лист завдання (один аркуш з двостороннім друком);
3. зміст;
4. вступ;
5. основна частина (РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2, …);
6. висновки;
7. список використаних джерел;
8. додатки (ДОДАТОК А, ДОДАТОК Б, …).

У вступі стисло викладається:

1. актуальність наукової проблеми та проблемної ситуації;
2. визначається об'єкт, предмет і мета дослідження;
3. визначаються завдання дослідження (не менше 4 завдань. Кожне завдання починалось з дієслів: *описати, розглянути, висвітлити, проаналізувати, прослідкувати, охарактеризувати, розкрити, дослідити, вивчити тощо*);

Основна частина повинна бути в межах 30–40 аркушів (без вступу і висновків). Для оформлення пояснювальної записки до курсової роботи зверніться до розділу 4 “Рекомендації щодо оформлення академічної роботи” цього видання.

У розділі 1 (теоретичний) здобувач самостійно поділяє на декілька підрозділів (1.1, 1.2, …). Розділ повинен передбачати опис:

1. об'єкта і предмета дослідження (загальний);
2. аналіз світових та українських аналогів (особливості композиційно-конструктивних рішень, будови, аспектів стилю).

У розділі 2 (практичному), здобувач описує послідовний хід виконання проєктування від пошукового етапу і до фінальної реалізації концептуальної ідеї. Самостійно поділяє розділ на декілька підрозділів (2.1, 2.2,…). Розділ повинен передбачати опис:

1. пояснення пошукового етапу виконання проєктування серії соціальних плакатів;
2. обґрунтування композиційно-конструктивних рішень власної серії соціальних плакатів;
3. опис переваг і недоліків єдності, добору, комбінування шрифтової комбінації, колірної гармонії тощо;
4. особливостей технічного виготовлення оригінал-макету серії плакатів.

У висновках скорочено, відповідно до завдань курсової роботи, викладаються здобуті найважливіші наукові й практичні результати про:

1. базову інформацію під час опису об’єкту і предмету дослідження;
2. результат виконання серії соціальних плакатів;
3. відповідність проєкту обраній темі курсової роботи та оцінка одержаних результатів і їх відповідність сучасному рівню наукових і технічних знань;
4. наукову, науково-технічну, соціально-економічну значущість роботи та доцільність продовження досліджень за відповідною тематикою.

Список використаних джерел показує виключно джерела, інформація з яких була задіяна при написанні основної частини пояснювальної записки. Основна частина містить посилання на відповідне джерело інформації.

Всі частини пояснювальної записки виконуються з дотриманням вимог оформлення. Для оформлення пояснювальної записки до курсової роботи зверніться до розділу 4 “Рекомендації щодо оформлення академічної роботи” цього видання.

1.3.2 Проєктна частина курсової роботи

Проєктна частина курсової роботи передбачає створення серії соціальних плакатів, спрямованих на візуальну комунікацію актуальної соціальної проблематики та формування свідомого ставлення цільової аудиторії. Серія плакатів має поєднувати естетичну виразність із чітким і зрозумілим соціальним меседжем, що забезпечує ефективність дизайнерського рішення не лише з художнього, а й з комунікативного погляду. Студентам рекомендовано виконувати проєкт у форматі **векторної графіки**, що дозволяє досягти високої якості

відтворення, масштабованості зображень та можливості подальшого використання плакатів у друкованих і цифрових медіа.

Особлива увага приділяється **єдності стилістичного рішення** всієї серії: плакати повинні бути об'єднані спільною концепцією, узгодженою кольоровою палітрою, композиційними принципами та характерними візуальними елементами, що забезпечують цілісність, впізнаваність і логічну завершеність серії. Кожен плакат має містити продумані **типографічні блоки**, де вибір шрифтів, їх ієрархія, масштаб і розташування відповідають загальному стилю, підсилюють змістовне навантаження та забезпечують легкість і швидкість сприйняття інформації.

Важливим складником проєктної частини є **потужне соціальне повідомлення**, яке транслюється через композицію, символіку, колористику та текстові елементи. Кожен плакат повинен передавати чітку, лаконічну й емоційно вивірену ідею, спрямовану на привернення уваги та формування усвідомленого ставлення до обраної проблеми. У межах виконання роботи студенти мають продемонструвати здатність поєднувати креативність із комунікативною ефективністю, створюючи дизайн, який не лише приваблює візуально, а й виконує функцію інструмента соціального впливу.

У процесі виконання проєктної частини рекомендується дотримуватися послідовності основних етапів проєктування, зокрема: аналізу теми та соціального контексту, формування концептуального рішення, створення ескізів, кольорового та шрифтового опрацювання, а також розробки фінальних векторних макетів. Важливим є здійснення аналізу аналогів і прототипів за обраною тематикою з метою виявлення ефективних дизайнерських рішень і уникнення прямого копіювання. У тексті пояснювальної записки та під час усної доповіді з використанням презентаційного матеріалу доцільно демонструвати проміжні етапи проєктування, що дозволяє простежити логіку прийняття дизайнерських рішень.

Рекомендується здійснювати критичний аналіз власних робіт і, за потреби, коригувати композицію, колористику або типографічні рішення з метою підвищення ефективності візуальної комунікації.

У результаті проєктна частина курсової роботи повинна продемонструвати **системне дизайнерське мислення студента**, вміння застосовувати професійні графічні інструменти, працювати з векторною графікою, типографікою та композицією, а також здатність ефективно передавати соціально значущу інформацію засобами графічного дизайну.

У процесі роботи варто:

- дотримуватися **послідовності етапів проєктування**: аналіз теми, концептуальне рішення, ескізи, кольорове та шрифтове опрацювання, створення фінальних векторних макетів;
- здійснювати аналіз аналогів та прототипів за темою дослідження;
- наводити у тексті пояснювальної записки та під час доповіді у презентаційному матеріалі **проміжні етапи проєктування**;
- застосовувати **професійні інструменти** (Affinity Designer, Illustrator, Inkscape тощо) та технічні вимоги для друкованих видань;

- забезпечувати **логічну структуру плакатів**, де всі візуальні та текстові елементи спрямовані на донесення головного меседжу;
- проводити **критичний аналіз власних робіт** та, за потреби, коригувати композицію, колористику або шрифтове рішення.

В результаті проєктна частина повинна продемонструвати **системне мислення студента у сфері графічного дизайну**, вміння застосовувати професійні інструменти для створення якісних візуальних продуктів та ефективно передавати соціально значущу інформацію через графічні засоби.

1.3.3 Дотримання принципів академічної доброчесності

Дотримання принципів академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету URL: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/pidrozdily/1165/11704/12531. Робота підлягає обов'язковій перевірці на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення: текстова частина пояснювальної записки перевіряється за допомогою сервісу StrikePlagiarism з університетським аккаунтом, а також фаховій експертизі з боку експерта – відповідальної особи кафедри за перевірку на плагіат.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважається: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

З урахуванням специфіки спеціальності «Графічний дизайн» особливу увагу приділено **неприпустимості використанню генеративних цифрових сервісів та інструментів штучного інтелекту** для створення візуального, мультимедійного або текстового контенту. Використання таких сервісів безпосередньо для генерації фінальних проєктних рішень, ілюстрацій, айдентики, типографічних композицій або інших ключових елементів кваліфікаційної роботи є неприпустимим, якщо інше не передбачено темою роботи та не погоджено з науковим керівником. Подання згенерованого контенту як авторського результату розцінюється як порушення академічної доброчесності. Проєктна частина перевіряється за допомогою ресурсів пошуку збігів медіафайлів у мережі Інтернет (наприклад Google Images у режимі пошук за зображенням, Google Lens, TinEye Bing Visual Search, InVID / WeVerify тощо),

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з науковим керівником.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.

Робота повинна бути виконана охайно. Написання роботи дозволяється лише у друкованому вигляді, підготовленому у цифровому текстовому редакторі. Текст повинен бути вичитаний як здобувачем, так і науковим керівником. Текст повинен бути логічним, вільним від загальних фраз,тавтологій, сленгової лексики. **Не вичитаний текст з численними лексичними та орфографічними помилками є неприпустимим.**

1.4 Порядок захисту курсової роботи

Згідно терміну визначеного у календарному плані на кафедру надаються:

1) Друковані матеріали курсової роботи:
– пояснювальна записка здобувача 1;
– пояснювальна записка здобувача 2;
– роздрукований у належній якості оригінал-макет журналу (зображення титульної сторінки наступного номера надається в журналі на обкладинці позаду);
2) Електронні матеріали курсової роботи:
– ПЗ_Прізвище.PDF (.DOCX) – пояснювальна записка здобувача 1;
– ПЗ_Прізвище.PDF (.DOCX) – пояснювальна записка здобувача 2;
– Журнал.PDF – інтерактивний PDF файл;
– Презентація.PDF – інтерактивний PDF файл презентації;
– Прізвище.JPG – файл фото здобувача 1;
– Прізвище.JPG – файл фото здобувача 2.

Пояснювальна записка друкується на аркушах паперу формату А4 і вкладається в один файл або папку на планці.

Електронний файл пояснювальної записки ***проходить перевірку на плагіат перед захистом.***

Захист курсової роботи. Захист відбувається публічно, носить характер наукової дискусії і проходить з дотриманням наукової етики. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у ЗНУ захист курсової роботи може бути реалізований із застосуванням технологій дистанційного навчання та здійснюватись у синхронному режимі (відеоконференція) з використанням ІКТ (Zoom, Moodle, тощо) або в змішаній формі. Університет самостійно визначає технічні засоби, за допомогою яких проводяться захист курсової роботи. Під час захисту роботи студент демонструє презентацію через режим демонстрації екрану, робить доповідь (виступ) і відповідає на усні запитання.

Тривалість доповіді здобувача – 3-5 хвилин

Мультимедійна презентація до доповіді на захисті – в електронному вигляді, з висвітленням повного обсягу роботи, деталізацією вкладу етапів проєктування, за

необхідністю може містити відеоогляд процесу роботи або розробки, окремі цифрові зображення, анімовані елементи тощо. Слайди презентації візуально підтримують доповідь здобувачів мікрогрупи. Слайди не повинні містити великих об'ємів тексту (лище заголовки, базові понятттєві елементи наукового дослідження).

Мультимедійна презентація курсової роботи повинна починатися з титульного слайду, на якому вказується назва роботи, ПІБ студентів, Піб керівника курсової роботи, факультет, спеціальність, курс, назва освітньо-професійної програми, а також дата і місце захисту. Далі слід представити мету і завдання роботи, чітко сформулювавши, яку проблему вирішує курсова та які основні завдання були поставлені в ході виконання проєкту. Наступним блоком лаконічно демонструється актуальність теми та обґрунтування її вибору, включаючи соціальну чи професійну значущість дослідження. Наступним блоком наводяться результати аналітичної роботи з дослідження сучасного стану дослідження тематики. Передпроєктне дослідження репрезентує результати аналізу аналогів та прототипів з виявленням сильних та слабких сторін. Проєктна частина презентації має містити опис концепції проєкту з супроводом пошуковим ескізуванням, етапів виконання роботи від аналізу до реалізації (наводяться ескізи, етапи роботи над макетом, демонструється візуальний продукт із поясненням композиції, кольору, типографіки та стилю). У висновках презентації підсумовуються ключові результати курсової роботи та її практичне значення, а також можливі напрямки розвитку і вдосконалення проєктної роботи. Після цього завершити презентацію слайдом із запрошенням до обговорення та відповіді на запитання комісії.

1.5 Оцінювання курсової роботи

Курсова робота оцінюється за 100-бальною шкалою (шкалою ЄКТС) і національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») (Див. додаток Г). **При визначенні оцінки комісія враховує: якість виконання проєкту; оформлення пояснювальної записки; доповідь захисту.** Деталізація критеріїв оцінювання наведено у таблиці.

Курсова робота до захисту не допускається, якщо вона:

- виконана з порушенням строків звітування за календарним планом;
- виконана з порушенням принципів академічної доброчесності;
- не відповідає вимогам.

Після захисту курсова робота зберігається згідно встановленого порядку. У випадку одержання незадовільної оцінки на захисті здобувач одержує нове завдання на курсову роботу для повторного проходження освітнього компонента освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Деталізація критеріїв оцінювання

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Критерії оцінювання	Усього балів
Текстова частина курсової роботи			
1	Відповідність назви змісту роботи, актуальність теми та її новизна	Чітке відображення теми та змісту в назві роботи	5 балів
2	Практична значущість роботи	Корисність та застосовність результатів у практиці графічного дизайну	5 балів
3	Використання термінологічного апарату	Коректне застосування спеціальної термінології	5 балів
4	Використання фахової літератури	Обґрунтованість використання сучасних джерел і літератури	5 балів
5	Оформлення роботи, логічна будова роботи, відповідність цілям і завданням	Структурованість і послідовність викладу матеріалу, відповідність оформлення стандартам університету	5 балів
6	Мова викладення матеріалу, обґрунтованість висновків	Грамотність, чіткість і стиль викладу, логічність та повнота висновків	5 балів
Проєктна частина (серія соціальних плакатів)			
7	Креативність та інноваційність розробки	Оригінальність і творчий підхід у створенні серії плакатів	6 балів
8	Якість дизайну і композиції	Візуальна естетика, композиція, колористика	6 балів
9	Функціональність та зрозумілість меседжів	Ефективність комунікації та ясність соціального послання	6 балів
10	Відповідність стилю та єдність серії плакатів	Цілісність концепції і стилістична гармонія усієї серії	6 балів
11	Технічна якість виконання (друк, формати)	Відповідність технічним вимогам та якості виготовлення	6 балів
Захист курсової роботи			
12	Уміння розкривати в усній доповіді зміст розглянутих у курсовій роботі положень	Повнота розкриття змісту теоретичних і практичних положень курсової роботи	15 балів
13	Компетентність у відповідях на запитання під час захисту курсової роботи	Компетентність, аргументованість та впевненість відповідей на запитання	15 балів
17	Повнота презентаційного матеріалу щодо висвітлення етапності виконання проєктної частини	Презентаційний матеріал повно і зрозуміло ілюструє всі етапи виконання проєктної частини роботи.	10 балів

Відмінно (90-100 балів). Курсова робота є взірцевою: виконана з дотриманням усіх вимог, носить творчий характер, містить аргументовані висновки, елементи новизни, має практичне значення; одержані результати достовірні; робота оформлена відповідно до вимог і чинних стандартів; ілюстративний матеріал підібраний грамотно, правильно оформлено, відображає зміст проведених досліджень; доповідь логічна, стисла, вільне володіння понятійно-категоріальним апаратом; відповіді на питання членів комісії коректні, правильні, повні та обґрунтовані.

Добре (75-89 балів). Тема роботи розкрита повністю, але відзначаються окремі недоліки непринципового характеру: деякі питання не деталізовані; у теоретичній частині поверхово проаналізовані літературні джерела; в основній частині роботи наявні елементи описовості; елементи новизни чітко не представлені; не всі надані пропозиції можуть бути рекомендовані до впровадження; робота оформлена згідно з вимогами, присутні окремі помилки; доповідь логічна; відповіді на питання членів комісії в цілому правильні, але не достатньо повні.

Задовільно (60-74). Тема курсової роботи в основному розкрита, але відзначаються недоліки змістового характеру: нечітко окреслена мета роботи; використання інформаційних матеріалів (таблиць, графіків, схем) не завжди вмотивоване; переважають елементи описовості та реферативність; доповідь прочитана за текстом; не всі відповіді на питання членів екзаменаційної комісії правильні або повні; наявні зауваження щодо оформлення курсової роботи.

Незадовільно (менше 60 балів). Тема курсової роботи розкрита поверхово; мета та завдання сформульовані нечітко; розділи слабо пов’язані між собою; відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел; аналіз носить поверховий характер або й зовсім відсутній; у роботі переважає описовість і реферативність, немає системності та глибини розкриття наукової проблеми; оформлення роботи не відповідає вимогам; доповідь прочитана за текстом; презентація не підготовлена; відповіді на питання членів є комісії неточні або неповні.

1.6 Рекомендована література до підготовки курсової роботи

Основна

1. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
5. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с.

Додаткова

1. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
2. Бьорд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. Київ : ArtHuss, 2019. 216 с.
3. Клочко Д. 65 українських шедеврів. Визнані й неявні. Київ : ArtHuss, 2019. 244 с.
4. Шевченко В. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації. *Вісник Книжкової палати.* 2014. № 9. С. 6-9.
5. Шевченко В. Композиція плаката: навч. посіб. Харків : Колорит, 2004. 123 с.
6. Шор Р. Благай, кради і позичай. Митці проти оригінальності. Київ : ArtHuss, 2019. 186 с.

Інформаційні ресурси

1. Курсова робота бакалавра ОПП «Графічний дизайн» 2 курс. СЕЗН ЗНУ. URL: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9080
2. Портфоліо студентських робіт (курсова робота 2 курс) кафедри дизайну ЗНУ на міжнародній платформі Artstation URL: https://www.artstation.com/designznu/albums/4973118
3. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua
4. Instagram-канал Web Design Inspiration. URL: instagram.com/welovewebdesign
5. Зібрання українського плаката IX-XX ст. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського: галерея. URL: http://nbuv.gov.ua/node/95
6. Міжнародне портфоліо дизайнерів. URL: http://www.behance.net
7. Poster House (New York, USA) URL: https://posterhouse.org/
8. Design Observer URL: https://designobserver.com/
9. AIGA – The Professional Association for Design URL: https://www.aiga.org/

РОЗДІЛ 2

КУРСОВА РОБОТА

З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ»

для студентів 3 курсу

2.1 Вступ до освітнього компоненту курсова робота з дисципліни «Проєктування» для студентів 3 курсу

Курсова робота з освітнього компоненту «Проєктування» є частиною підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» денної та заочної форм здобуття освіти. Курсова робота є самостійним творчо-аналітичним завданням, спрямованим на закріплення та застосування знань і практичних навичок у сфері графічного дизайну. Охоплює перелік основних завдань дизайн-діяльності, є дієвим засобом закріплення та узагальнення теоретичних знань, набутих здобувачем під час навчання, застосування їх для вирішення конкретних практичних завдань та при нарощуванні їх ключових компетенцій. Курсова робота допомагає здобувачу систематизувати отримані теоретичні знання з дисципліни «Проєктування» і одночасно оволодіти навичками проведення наукових досліджень, демонструє здатність здобувача до формулювання наукової проблеми, самостійного осмислення цієї проблеми; сприяє спроможності творчо, об'єктивно дослідити проблему; демонструє вміння зібрати, проаналізувати та упорядкувати виявлені та відібрані матеріали, а також узагальнити та підсумувати результати дослідження, розробити комплексні проєктно-графічні рішення, формулювати висновки та пропозиції щодо удосконалення предмета дослідження.

Мета курсової роботи – формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі в галузі дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну; вдосконалення володіння технологією художньо-творчої, проєктної діяльності, розвиток уміння працювати в команді, креативності, сприйняття графічного дизайну як невід'ємного елемента інформаційно-просторового середовища, засобу візуальної комунікації; формування навичок використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Завдання курсової роботи – поглибити теоретичні та практичні знання, отримані за час вивчення курсу «Проєктування», навички застосування сучасних засобів комп'ютерного проєктування в роботі дизайнера, а також набути навички комунікації у процесі реалізації складних командних проєктів.

Курсова робота повинна сприяти найбільш повному розкриттю здібностей здобувачів як у презентації проєктів, так і знань і навичок отриманих під час навчання. Тема курсового завдання показує здатність роботи здобувачів зі складними графічними формами. **Курсова робота виконується у мікрогрупах з двох здобувачів** для набуття компетентності роботи у команді. Розподіл роботи з проєктування між членами команди здійснюється пропорційно. Роздруковується один примірник видання та демонструється презентація – спільно, при цьому пояснювальна записка виконується кожним здобувачем окремо, з автентичним викладом інформації та описом персонального вкладу у розробку.

Виконання курсової роботи проводиться поетапно у відповідності з затвердженим графіком календарного плану. Після завершення роботи проводиться презентація і захист курсової роботи перед колективом викладачів кафедри з наступною виставкою робіт для загального огляду.

Загальна тема курсового наукового дослідження – розробка журналу (багатосторінкового поліграфічного видання).

Тема визначається парою здобувачів спільно і узгоджується з призначеним керівником у рамках загальної теми. Здобувачі повинні пропонувати й аргументувати тему спільної курсової роботи. Аргументувати її актуальність у відповідності з особистими авторськими прихильностями. Остаточна тема і проєктне завдання формується керівником по узгодженню зі здобувачами.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей)**:

– загальні компетентності:

- Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

– спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати композиційну побудову об’єктів дизайну.
- Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
- Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
- Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах у графічному дизайні.
- Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об’єктів дизайну.
- Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта.
- Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

- Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
- Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Здатність застосовувати мультимедійні технології у професійній діяльності та навчанні.
- Здатність спілкуватися професійною лексикою та використовувати вузькоспеціалізовану термінологію державною та іноземною мовою.
- Здатність застосовувати знання та вміння, які дозволяють ефективно виконувати професійні завдання пов'язаними з паперовою інженерією, як основного матеріалу і його обробки базовими маніпуляціями, техніками та технологіями.

– програмні результати навчання:

- Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
- Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.
- Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
- Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
- Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
- Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
- Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
- Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
- Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
- Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
- Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
- Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
- Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

- Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
- Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
- Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
- Демонструвати вміння інтегрувати об'єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище з урахуванням особливостей етнодизайну та культури півдня України.
- Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.
- Застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну, осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Володіти основами проєктного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проєктів), розуміти особливості світової, європейської, загальноукраїнської проєктної культури з врахуванням регіонального аспекту.

2.2 Етапи виконання курсової роботи

В курсовій роботі передбачено основні етапи виконання, які дозволяють здобувачам найбільш оптимально організувати самостійну роботу, визначити черговість завдань і сформувати робочий графік усього процесу проєктування, включаючи допроєктний аналіз. Етапи виконуються згідно загального календарного плану курсової роботи (див. додаток А.2):

Етап 1. Організаційний етап курсової роботи. **Здобувачі зобов'язані бути присутніми на загальних зборах** (обговорюється основні аспекти написання та виконання курсової роботи). Упродовж наступних двох тижнів після дня проведення загальних зборів, здобувачі формулюють тему. Узгоджують з керівником тему, заповнюють листи завдань з таблицею календарного плану відповідно обраної теми, спираючись на загальний календарний план. Узгоджені та підписані документи подаються на кафедру для реєстрації теми.

Етап 2. Аналіз теми. Після формування теми та отримання завдання здобувачі приступають до збору необхідної інформації по запропонованій тематиці, проводить допроєктне дослідження *об'єкту*:

1. пошук необхідних друкованих та інтернет джерел;
2. досліждення вивчаютьє особливостей специфікиу об'єкта проєктування;
3. аналіз існуючих аналогів і прототипів об'єкту проєктування;
4. вивчення існуючих державних норм і стандартів;
5. уточнення і конкретизація комплексу вимог до об'єкту проєктування.

Попередній аналіз інформаційних джерел, аналіз сучасного стану розробки щодо *об'єкту* курсової роботи є основою передпроєктних досліджень, визначає концепцію подальшого проєктування. Описові результати присвячені допроєктному дослідженню *об'єкта* подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 3. Визначення концепції проєктування. Здобувач продовжує збір необхідної інформації по запропонованій тематиці, проводить допроєктне дослідження *предмету*. При формуванні концепції проєктування здобувач фіксує оригінальні авторські проєктні ідеї, описує аналоги, а також засоби й методи її втілення *предмету:*

– аналіз сучасного стану концепцій розробок;

– висвітлення особливостей проєктних рішень.

Описові результати присвячені допроєктному дослідженню *предмета* подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 4. Пошуковий етап. На цьому етапі здобувач розпочинає розробляти пошукові ескізи графічної форми. Повинні бути присутні всі ознаки художнього, композиційного та образного пошуку. Фіксуються усі можливі процеси виконання пошукового проєктування у пояснювальній записці. Пропозиція аналізується разом з керівником, надається попередня оцінка переваг і недоліків обраним ідеям. Пошукові результати і описи присвячені пошуковому етапу подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 5. Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції. На цьому етапі здобувач виготовляє фінальний концепт графічної форми по обраному варіанту. Фінальний концепт базується як на оцінці переваг і недоліків пошукових ідей, так і на результатах допроєктного аналізу об'єкта та предмета проєктування та його специфіки та розробки. Фіксуються всі можливі процеси виконання проєктування у пояснювальній записці. Описи концепції і пропозиції присвячені дизайну графічної форми подаються згідно дати звітування за календарним планом.

Етап 6. Технічна реалізація проєкту. Здобувач переходить до завершення виконання оригінал-макетів, завершенню написання пояснювальної записки.

Етап 7. Завершальний етап курсової роботи. На цьому етапі готується доповідь для захисту курсової роботи з візуальним супроводом (презентація).

Складові звітнього пакету курсової роботи:

- пояснювальна записка;
- оригінал-макет розробки;
- електронні матеріали пояснювальної записки та оригінал-макет розробки;
- доповідь та візуальний супровід (презентація) курсової роботи.

2.3 Структура і зміст курсової роботи

2.3.1 Структура пояснювальної записки

Структура пояснювальної записки курсової роботи:

1. титульний аркуш;
2. лист завдання (один аркуш з двостороннім друком);
3. зміст;
4. вступ;
5. основна частина (РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2, …);
6. висновки;
7. список використаних джерел;
8. додатки (ДОДАТОК А, ДОДАТОК Б, …).

У вступі стисло викладається:

1. актуальність наукової проблеми та проблемної ситуації;
2. визначається об’єкт, предмет і мета дослідження;
3. визначаються не менш 4-х завдань дослідження (Кожне завдання починалось з дієслів: *описати, розглянути, висвітлити, проаналізувати, прослідкувати, охарактеризувати, розкрити, дослідити, вивчити тощо*);

Основна частина повинна бути в межах 30–40 аркушів (без вступу і висновків).

У розділі 1 (теоретичний) здобувач самостійно поділяє на декілька підрозділів (1.1, 1.2, …). Розділ повинен передбачати опис:

- об'єкта і предмета дослідження (загальний);
- аналіз світових та українських аналогів (особливості композиційно-конструктивних рішень, будови, аспектів стилю).

У розділі 2 (практичному), здобувач описує послідовний хід виконання проєктування від пошукового етапу і до фінальної реалізації концептуальної ідеї. Самостійно поділяє розділ на декілька підрозділів (2.1, 2.2,…). Розділ повинен передбачати опис:

- пояснення пошукового етапу виконання проєктування;
- обґрунтування певних композиційно-конструктивних рішень власних розгортів журналу;
- переваг і недоліків єдності, добору, комбінування;
- особливостей технічного виготовлення оригінал-макету.

У висновках скорочено, відповідно до завдань курсової роботи, викладаються здобуті найважливіші наукові й практичні результати про:

- теоретичну частину дослідження;
- виконання аналітичної роботи;
- результат виконання оригінал-макету;
- відповідність проєкту обраній темі курсової роботи та оцінка одержаних результатів і їх відповідність сучасному рівню наукових і технічних знань;
- наукову, науково-технічну, соціально-економічну значущість роботи та доцільність продовження досліджень за відповідною тематикою.

Список використаних джерел показує виключно джерела, інформація з яких була задіяна при написанні основної частини пояснювальної записки. Основна частина містить посилання на відповідне джерело інформації.

Всі частини пояснювальної записки виконуються з дотриманням вимог оформлення. Для оформлення пояснювальної записки до курсової роботи зверніться до розділу 4 “Рекомендації щодо оформлення академічної роботи” цього видання.

2.3.2 Проєктна частина курсової роботи

Проєктна частина курсової роботи передбачає **спільне виконання курсового проєкту у мікрогрупі з двох студентів**, спрямованого на створення макету журналу як цілісного видавничого продукту. Робота повинна демонструвати здатність студентів планувати та реалізовувати **повний цикл підготовки публікаційного видання**, від концепції до фінальної верстки.

Журнал повинен мати **єдину стилістичну концепцію**, що охоплює кольорову палітру, типографіку, композиційні принципи сторінок та загальний візуальний стиль. Студенти повинні забезпечити **узгодженість усіх елементів дизайну**, щоб журнал виглядав цілісним і професійним, а кожна сторінка відповідала загальній концепції видання.

Особлива увага приділяється **типографічному оформленню тексту**: вибір шрифтів, їх розмірів, міжрядкових інтервалів та вирівнювання має забезпечувати легкість читання, гармоніювати із загальним стилем журналу та підкреслювати зміст рубрик. Ілюстрації та графічні елементи мають бути інтегровані у дизайн сторінок так, щоб посилювати інформаційне та естетичне сприйняття матеріалу.

Робота виконується у **співпраці з напарником**, що передбачає ефективну **комунікацію**, узгодження концепції, стилю, композиційних рішень та етапів верстки. Студенти повинні демонструвати здатність працювати як команда, обговорювати варіанти, погоджувати зміни та приймати спільні дизайнерські рішення, забезпечуючи **послідовність і цілісність стилю всіх сторінок** журналу.

У процесі роботи варто:

- застосовувати **професійні інструменти верстки** (для верстки InDesign, Quark X Press тощо, як допоміжні Affinity Designer, Illustrator, Photoshop, Gimp тощо) та технічні вимоги для друкованих і цифрових видань;дотримуватися **послідовності етапів верстки**: планування макету, розробка стилю, створення шаблонів сторінок, наповнення журналу текстом та графікою, фінальне оформлення;
- забезпечувати **узгодженість оформлення всіх сторінок журналу**, щоб видання виглядало цілісним і професійним;
- проводити **перевірку логічності, читабельності та естетики** сторінок, а також коригувати недоліки на основі критичного аналізу та взаємних консультацій у мікрогрупі;
- підтримувати **постійний обмін ідеями та коментарями між напарниками**, щоб кожне дизайнерське рішення було обговорене та узгоджене, що забезпечує якісну інтеграцію всіх компонентів журналу.

Результатом проєктної частини є **готовий оригінал-макет журналу**, який демонструє компетентність студентів у сфері графічного дизайну та верстки, уміння працювати у команді, узгоджувати стиль та концепцію, а також реалізовувати професійні дизайнерські рішення з урахуванням типографіки, композиції та цілісності стилю.

2.3.3 Дотримання принципів академічної доброчесності

Дотримання принципів академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету URL: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/pidrozdily/1165/11704/12531. Робота підлягає обов'язковій перевірці на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення: текстова частина пояснювальної записки перевіряється за допомогою сервісу StrikePlagiarism з університетським аккаунтом; проєктна частина – перевіряється за допомогою ресурсів пошуку збігів медіафайлів у мережі Інтернет (наприклад Google Images у режимі пошук за зображенням, Google Lens, TinEye Bing Visual Search, InVID / WeVerify тощо), а також фаховій експертизі з боку експерта – відповідальної особи кафедри за перевірку на плагіат.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважається: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

З урахуванням специфіки спеціальності «Графічний дизайн» особливу увагу приділено використанню генеративних цифрових сервісів та інструментів штучного інтелекту для створення візуального, мультимедійного або текстового контенту. Використання таких сервісів безпосередньо для генерації фінальних проєктних рішень, ілюстрацій, айдентики, типографічних композицій або інших ключових елементів кваліфікаційної роботи є неприпустимим, якщо інше не передбачено темою роботи та не погоджено з науковим керівником. Допускається обмежене та чітко регламентоване використання генеративних інструментів виключно як допоміжного засобу, за умови використання таких зображень у якості заміщуючого контенту (Наприклад ілюстративний супровід у журналі, за умови винесення на оцінювання компетентностей студента щодо заверстування багатосторінкових поліграфічних видань, та за умови, що інше не візовано у темі кваліфікаційної роботи) та за наявності обов'язкового опису такого використання у пояснювальній записці та обґрунтування його доцільності відповідно до теми проєкту. Подання згенерованого контенту як авторського результату розцінюється як порушення академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з науковим керівником.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.

Робота повинна бути виконана охайно. Написання роботи дозволяється лише у друкованому вигляді, підготовленому у цифровому текстовому редакторі. Текст повинен бути вичитаний як здобувачем, так і науковим керівником. Текст повинен бути логічним, вільним від загальних фраз,тавтологій, сленгової лексики. **Не вичитаний текст з численними лексичними та орфографічними помилками є неприпустимим.**

2.4 Порядок захисту курсової роботи

Згідно терміну визначеного у календарному плані на кафедру надаються:

1) Друковані матеріали курсової роботи:
– пояснювальна записка здобувача 1;
– пояснювальна записка здобувача 2;
– роздрукований у належній якості оригінал-макет журналу (зображення титульної сторінки наступного номера надається в журналі на обкладинці позаду);
2) Електронні матеріали курсової роботи:
– ПЗ_Прізвище.PDF (.DOCX) – пояснювальна записка здобувача 1;
– ПЗ_Прізвище.PDF (.DOCX) – пояснювальна записка здобувача 2;
– Журнал.PDF – інтерактивний PDF файл;
– Презентація.PDF – інтерактивний PDF файл презентації;
– Прізвище.JPG – файл фото здобувача 1;
– Прізвище.JPG – файл фото здобувача 2.

Електронний файл пояснювальної записки ***проходить перевірку на плагіат перед захистом.***

Курсова робота до захисту не допускається, якщо вона:

- виконана з порушенням строків звітування за календарним планом;
- виконана з порушенням принципів академічної доброчесності;
- не відповідає вимогам.

Після захисту курсова робота зберігається згідно встановленого порядку. У випадку одержання незадовільної оцінки на захисті здобувач одержує нове завдання на курсову роботу для повторного проходження освітнього компонента освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Захист курсової роботи. Захист відбувається публічно, носить характер наукової дискусії і проходить з дотриманням наукової етики. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у ЗНУ захист курсової роботи може бути реалізований із

застосуванням технологій дистанційного навчання та здійснюватись у синхронному режимі (відеоконференція) з використанням ІКТ (Zoom, Moodle, тощо) або в змішаній формі. Університет самостійно визначає технічні засоби, за допомогою яких проводяться захист курсової роботи. Під час захисту роботи студент демонструє презентацію через режим демонстрації екрану, робить доповідь (виступ) і відповідає на усні запитання.

Тривалість доповіді здобувача – 3-5 хвилин

Мультимедійна презентація до доповіді на захисті – в електронному вигляді, з висвітленням повного обсягу роботи, деталізацією вкладу у проєктну частину кожного учасника мікрогрупи, за необхідністю може містити відеоогляд процесу роботи або розробки, окремі цифрові зображення, анімовані елементи тощо. Слайди презентації візуально підтримують доповідь здобувачів мікрогрупи. Слайди не повинні містити великих об'ємів тексту (лище заголовки, базові поняттєві елементи наукового дослідження). Доповідь робиться мікрогрупою за визначеним порядком (чергування за слайдами, розділами, обсягами роботи тощо), і мають доповнювати один одного.

Мультимедійна презентація курсової роботи повинна починатися з титульного слайду, на якому вказується назва роботи, ПІБ студентів, Піб керівника курсової роботи, факультет, спеціальність, курс, назва освітньо-професійної програми, а також дата і місце захисту. Далі слід представити мету і завдання роботи, чітко сформулювавши, яку проблему вирішує курсова та які основні завдання були поставлені в ході виконання проєкту. Наступним блоком лаконічно демонструється актуальність теми та обґрунтування її вибору, включаючи соціальну чи професійну значущість дослідження. Наступним блоком наводяться результати аналітичної роботи з дослідження сучасного стану дослідження тематики. Передпроєктне дослідження репрезентує результати аналізу аналогів та прототипів з виявленням сильних та слабких сторін. Проєктна частина презентації має містити опис концепції проєкту з супроводом пошуковим ескізуванням, етапів виконання роботи від аналізу до реалізації (наводяться ескізи, етапи роботи над макетом, демонструється візуальний продукт із поясненням композиції, кольору, типографіки та стилю). У висновках презентації підсумовуються ключові результати курсової роботи та її практичне значення, а також можливі напрямки розвитку і вдосконалення проєктної роботи. Після цього завершити презентацію слайдом із запрошенням до обговорення та відповіді на запитання комісії.

2.5 Оцінювання курсової роботи

Курсова робота оцінюється за 100-бальною шкалою **(шкалою ЄКТС) і національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»)** (Див. додаток Г).

Відмінно (90-100 балів). Курсова робота є взірцевою: виконана з дотриманням усіх вимог, носить творчий характер, містить аргументовані висновки, елементи новизни, має практичне значення; одержані результати достовірні; робота оформлена відповідно до вимог і чинних стандартів; ілюстративний матеріал підібраний грамотно, правильно оформлено, відображає зміст проведених досліджень; доповідь логічна, стисла, вільне володіння понятійно-категоріальним апаратом; відповіді на питання членів комісії коректні, правильні, повні та обґрунтовані.

Добре (75-89 балів). Тема роботи розкрита повністю, але відзначаються окремі недоліки непринципового характеру: деякі питання не деталізовані; у теоретичній частині поверхово проаналізовані літературні джерела; в основній частині роботи наявні елементи описовості; елементи новизни чітко не представлені; не всі надані пропозиції можуть бути рекомендовані до впровадження; робота оформлена згідно з вимогами, присутні окремі помилки; доповідь логічна; відповіді на питання членів комісії в цілому правильні, але не достатньо повні.

Задовільно (60-74). Тема курсової роботи в основному розкрита, але відзначаються недоліки змістового характеру: нечітко окреслена мета роботи; використання інформаційних матеріалів (таблиць, графіків, схем) не завжди вмотивоване; переважають елементи описовості та реферативність; доповідь прочитана за текстом; не всі відповіді на питання членів екзаменаційної комісії правильні або повні; наявні зауваження щодо оформлення курсової роботи.

Незадовільно (менше 60 балів). Тема курсової роботи розкрита поверхово; мета та завдання сформульовані нечітко; розділи слабо пов’язані між собою; відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел; аналіз носить поверховий характер або й зовсім відсутній; у роботі переважає описовість і реферативність, немає системності та глибини розкриття наукової проблеми; оформлення роботи не відповідає вимогам; доповідь прочитана за текстом; презентація не підготовлена; відповіді на питання членів е комісії неточні або неповні.

При визначенні оцінки комісія враховує: якість виконання проєкту; оформлення пояснювальної записки; доповідь захисту. Деталізація критеріїв оцінювання наведено у таблиці.

Деталізація критеріїв оцінювання

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Критерії оцінювання	Усього балів
Текстова частина курсової роботи			
1	Відповідність назви змісту роботи, актуальність теми та її новизна	Чітке відображення теми та змісту в назві роботи	5 балів
2	Практична значущість роботи	Корисність та застосовність результатів у практиці графічного дизайну	5 балів
3	Використання термінологічного апарату	Коректне застосування спеціальної термінології	5 балів
4	Використання фахової літератури	Обґрунтованість використання сучасних джерел і літератури	5 балів
5	Оформлення роботи, логічна будова роботи, відповідність цілям і завданням	Структурованість і послідовність викладу матеріалу, відповідність оформлення стандартам університету	5 балів
6	Мова викладення матеріалу, обґрунтованість висновків	Грамотність, чіткість і стиль викладу, логічність та повнота висновків	5 балів
Проєктна частина (журнал)			
7	Креативність та інноваційність розробки	Оригінальність і творчий підхід у створенні журналу	5 балів
8	Якість дизайну і композиції	Візуальна естетика, композиція, колористика, заверстування блоків	5 балів
9	Відповідність стилю та єдність журнального видання	Цілісність концепції і стилістична гармонія журналу	5 балів
10	Технічна якість виконання (друк, формати)	Відповідність технічним вимогам та якості виготовлення	5 балів
11	Робота у мікрогрупі	Комунікація та узгодженість роботи у мікрогрупі з висвітленням обсягів роботи учасників та їх вкладу.	10 балів
Захист курсової роботи			
12	Уміння розкривати в усній доповіді зміст розглянутих у курсовій роботі положень	Повнота розкриття змісту теоретичних і практичних положень курсової роботи	15 балів
13	Компетентність у відповідях на запитання під час захисту курсової роботи	Компетентність, аргументованість та впевненість відповідей на запитання	15 балів
14	Повнота презентаційного матеріалу щодо висвітлення етапності виконання проєктної частини	Презентаційний матеріал повно і зрозуміло ілюструє всі етапи виконання проєктної частини роботи.	10 балів

2.6 Рекомендована література до підготовки курсової роботи

Основна

1. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
5. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с.

Додаткова

1. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
2. Бьорд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. Київ : ArtHuss, 2019. 216 с.
3. Клочко Д. 65 українських шедеврів. Визнані й неявні. Київ : ArtHuss, 2019. 244 с
4. Шевченко В. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації. *Вісник Книжкової палати.* 2014. № 9. С. 6-9.
5. Шевченко В. Композиція плаката: навч. посіб. Харків : Колорит, 2004. 123 с.
6. Шор Р. Благай, кради і позичай. Митці проти оригінальності. Київ : ArtHuss, 2019. 186 с.

Інформаційні ресурси

1. Курсова робота бакалавра ОПП «Графічний дизайн» 3 курс. СЕЗН ЗНУ. URL: https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=11269
2. Портфоліо студентських робіт (курсова робота 3 курс) кафедри дизайну ЗНУ на міжнародній платформі Artstation URL: https://www.artstation.com/designznu/albums/4955836
3. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua
4. Instagram-канал Web Design Inspiration. URL: instagram.com/welovewebdesign
5. Issuu Digital Publishing Platform. URL: www.issuu.com
6. Міжнародне портфоліо дизайнерів. URL: http://www.behance.net

РОЗДІЛ 3

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

БАКАЛАВРА

3.1. Вступ до освітнього компоненту кваліфікаційна робота бакалавра

Кваліфікаційна робота здобувача ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» є однією із форм організації освітнього процесу в Запорізькому національному університеті, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі вищої освіти одержують у процесі навчання. Індивідуальні творчі завдання виконуються здобувачами освіти самостійно і передбачають консультування з науково-педагогічним працівником (науковим керівником кваліфікаційної роботи).

Кваліфікаційна робота виконується на завершальному етапі навчання здобувачів вищої освіти і передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань зі спеціальності «Дизайн» та застосування їх при вирішенні конкретних наукових, технічних, економічних, виробничих й інших завдань; розвиток навичок самостійної роботи; оволодіння методиками теоретичних та експериментальних досліджень, пов'язаних з темою роботи [1].

Кваліфікаційна робота освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» – це практична реалізація авторської ідеї, демонстрація отриманих навичок, вміння оперувати теоретичним матеріалом та ведення проєктної діяльності при розкритті обраної теми кваліфікаційної роботи. У кваліфікаційній роботі повинні мати місце елементи дослідницького пошуку, що характеризує здатність і підготовленість здобувача теоретично осмислити актуальність обраної теми, її науково-прикладну цінність, можливість проведення самостійного наукового пошуку та застосування отриманих результатів у практичній діяльності на базі дослідження, за матеріалами якої виконувалась робота під час навчальної та виробничої практики або професійної діяльності. Від здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» очікується наукове обґрунтування дослідницької частини роботи, а також професійне подання графічної частини.

Кваліфікаційна робота має продемонструвати: вміння здобувача використовувати сформовані компетентності, логічно формулювати висновки, здатність запропонувати конкретні пропозиції та рекомендації за темою дослідження [2].

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми [1] здобувача повинні досягти таких результатів навчання (**компетентностей**):

– загальні компетентності:

- Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

– спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
- Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
- Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
- Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах у графічному дизайні.
- Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
- Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
- Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
- Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Здатність застосовувати мультимедійні технології у професійній діяльності та навчанні.
- Здатність спілкуватися професійною лексикою та використовувати вузькоспеціалізовану термінологію державною та іноземною мовою.
- Здатність застосовувати знання та вміння, які дозволяють ефективно виконувати професійні завдання пов'язаними з паперовою інженерією, як основного матеріалу і його обробки базовими маніпуляціями, техніками та технологіями.
- Здатність до глибокого усвідомлення національних цінностей, культурної ідентичності та відповідальністю перед суспільством; здатність зберігати, популяризувати і використовувати національну спадщину у професійній діяльності, активно сприяючи зміцненню громадянської свідомості й патріотизму.

– програмні результати навчання:

- Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
- Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.
- Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
- Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.

- Оцінювати об’єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
- Створювати об’єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
- Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
- Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
- Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності.
- Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
- Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам’яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
- Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об’єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
- Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
- Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
- Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об’єктів дизайну.
- Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар’єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
- Демонструвати вміння інтегрувати об’єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище з урахуванням особливостей етнодизайну та культури півдня України.
- Використовувати електронні ресурси, комп’ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об’єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.
- Застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну, осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.
- Володіти основами проєктного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проєктів), розуміти особливості світової, європейської, загальноукраїнської проєктної культури з врахуванням регіонального аспекту.

Методичні рекомендації містять матеріал, у якому детально розглянуто процес підготовки і захисту кваліфікаційної роботи, наведено зразки її оформлення.

3.2 Етапи виконання кваліфікаційної роботи

Як складова освітнього процесу, підготовка кваліфікаційної роботи є обов’язковою для виконання. Написання й захист кваліфікаційної роботи є однією з

підстав здобуття студентом ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» [1].

Кваліфікаційна робота за обраною студентом темою ***виконується згідно з завданням на проєктування*** та ***календарним планом***, супроводжується призначеним науковим *керівником*.

3.2.1 Вибір теми і наукового керівника

Тематика кваліфікаційної роботи повинна бути спрямована на якомога повну демонстрацію володіння студентом проєктною ситуацією. Орієнтуватися на сучасні тенденції у графічному дизайні, з одного боку, та з іншого, на загальну спрямованість кафедри. Тема і результати кваліфікаційної роботи ***повинні відображати синергію декількох освітніх компонентів*.**

Теми кваліфікаційних робіт відповідно до змісту визначеної освітньо-професійною програмою предметної області подають та затверджують науково-педагогічні працівники кафедри. Тема кваліфікаційної роботи обирається студентом за власним бажанням, виходячи з особистих наукових уподобань та зацікавленості. Кінцеві строки подання заяв для студентів денної та заочної форм навчання визначаються кафедрою. Кожна тема може бути обрана лише одним здобувачем. Здобувач може запропонувати власну тему кваліфікаційної роботи, яка не передбачена тематикою, визначеною кафедрою, обґрунтувавши її актуальність. Якщо тема відповідає спеціальності здобувача, вона затверджується кафедрою.

Від початку роботи (проведення організаційної зустрічі здобувачів і керівників) у здобувача ***один тиждень, щоб визначитися з орієнтовною темою*** *та* ***один місяць, щоб уточнити і скорегувати остаточне формулювання теми.***

У процесі визначення тематики кваліфікаційної роботи здобувач ступеня вищої освіти бакалавра має враховувати:

1. *актуальність теми* – тобто важливість вирішення певної наукової проблеми для потреб професійної галузі;
2. *новизну та перспективність* – відповідність сучасному стану та перспективам розвитку науки, а також практичним завданням професійної діяльності графічного дизайнера;
3. *відповідність профілю навчання та арсеналу методів*, які фахівець після закінчення закладу вищої освіти буде мати змогу кваліфіковано використовувати в практичній діяльності;
4. *можливість розробки теми* – час, який студент зможе виділити на розробку теми з урахуванням графіку освітнього процесу та ресурси, необхідні для реалізації проєктної частики кваліфікаційної роботи;
5. *узгодженість теми* з науковими інтересами кафедри, викладача-наукового керівника кваліфікаційної роботи [3].

Здобувач вищої освіти має право обрати тему кваліфікаційної роботи за переліком орієнтовних тем, визначений кафедрою, використовуючи *конструктор для формування тем* (див. додаток Б.2) або запропонувати свою тему роботи з обґрунтуванням доцільності її розробки.

Вибір теми здійснюється за *заявою студента* на ім'я завідувача кафедри згідно з формою, наведеною у Додатку В.1. У назві роботи зазначається вид проєктної діяльності, особливість виконання, назва підприємства (організації), за матеріалами якого буде виконуватися тема.

Студентам надається право попереднього вибору наукового керівника. Якщо кількість студентів перевищує зазначену в навантажені обраного науково-педагогічного працівника, право остаточного вибору дипломника залишається за науковим керівником роботи.

Науковий керівник супроводжує кваліфікаційну роботу студента, консультує і допомагає у виборі теми, напряму, формуванні змісту, структури, візуального вирішення, допомагає з підбором фахової та наукової літератури, спрямовує на розподіл часу, необхідного для виконання кваліфікаційної роботи, професійного подання проєктно-графічних матеріалів кваліфікаційної роботи.

Також, за бажанням здобувача освіти та/або наукового керівника роботи, на будь-якому етапі дипломування рішенням кафедри **може бути призначений додатковий консультант** кваліфікаційної роботи або окремого її розділу з числа провідних науково-педагогічних працівників університету, професорів і доцентів університетів України, закордонних партнерів, висококваліфікованих спеціалістів у галузі дизайну. Здобувач (або науковий керівник) звертається до завідувача кафедри дизайну із відповідною заявою, що містить обов'язкове обґрунтування доцільності такого рішення.

В окремих випадках кваліфікаційна **робота бакалавра може бути колективною**, над якою працює команда фахівців. Робота бакалавра-дизайнера тут є лише його частиною, але повинна бути достатньою за обсягом, завершеною та синхронізованою з календарними планами всіх її учасників.

Тема погоджується з керівником і закріплюється за студентом попередньою електронною реєстрацією списку тем на кафедрі. Якщо тема своєчасно не визначена і не погоджена з науковим керівником, кафедра може призначити студенту тему самостійно.

Тематика кваліфікаційних робіт, перелік наукових керівників і їх розподіл серед студентів, **затверджується на засіданні кафедри не пізніше 25 листопада** поточного навчального року.

Після погодження теми узгоджуються **завдання** на виконання кваліфікаційної роботи (див. додаток Б.5) та розпочинається безпосереднє її виконання студентом відповідно до графіку календарного плану, за яким науковий керівник засвідчує своєчасність виконання студентом етапів роботи. У разі невиконання завдань календарного плану науковий керівник має право винести на засідання кафедри питання про відрахування студента або його зняття з передзахисту та захисту.

Тема кваліфікаційної роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має бути ідентичною в наказі, завданні на кваліфікаційну роботу, титульному аркуші пояснювальної записки, супероблкадинці, відгуку, рецензії, документах екзаменаційної комісії та в додатку до кваліфікаційної роботи.

3.2.2 Організація дослідження

Визначення основних етапів виконання кваліфікаційної роботи дозволяє здобувачу освіти найбільш оптимально організувати самостійну роботу, визначити черговість розв'язуваних завдань і вибудувати робочий графік усього процесу проєктування та наукового дослідження.

Етап 1. Аналіз теми. Після отримання завдання студент приступає до збору необхідної інформації по запропонованій тематиці:

- опрацьовує необхідну спеціальну літературу, наукові статті, дисертаційні дослідження, каталоги, альбоми;
- вивчає специфіку об’єкта проєктування в реальних умовах;
- вивчає існуючі прототипи, аналогове середовище об’єкту проєктування;
- вивчає існуючі державні норми й стандарти;
- уточнюється і конкретизується комплекс вимог до об’єкту проєктування.

Здійснюється обґрунтування теми, вибір об’єкта, предмета та визначення мети, завдань, методів дослідження. Визначення теоретичного та практичного значення роботи.

Етап 2. Визначення концепції проєктування. При формуванні концепції проєктування студент фіксує оригінальну авторську проєктну ідею, а також засоби та методи її втілення. Проєктна ідея ґрунтується на результатах до-проєктного аналізу аналогового середовища та прототипів, детальному вивченні об'єкта проєктування і його специфіки. На даному етапі рекомендується визначити перелік конкретних об'єктів, які сформують проєктно-графічну частину кваліфікаційної роботи, виконати попереднє компонування.

Етап 3. Пошуковий. Проводять аналіз аналогів. Аналоги або прототипи виробу ретельно і критично оцінюються з точки зору сучасних вимог та особливостей художнього і конструкторсько-технологічного рішення. Слід уважно ознайомитися з вітчизняними та закордонними зразками декоративно-прикладного мистецтва, живопису і рисунку, дизайн-проєктами, зробити детальний аналіз позитивних і негативних сторін цих виробів. У процесі роботи з аналогами здійснюється переосмислення зібраного матеріалу, визначаються попередні художньо-композиційні рішення. Важливо, щоб у процесі аналізу виробів-аналогів народжувалися власні творчі думки і рішення.

Матеріал, що аналізується, графічно фіксують у вигляді замальовок в чорно-білому варіанті або з використанням кольору. Можна використовувати фотографії. Розробляються передпроєктні пропозиції, опрацьовуються ескізи (чорнові варіанти, зазвичай зовсім не схожі між собою), тим самим окреслюються напрямки подальшого пошуку. Спільно з науковим керівником уточнюються можливі варіанти, основні ідеї та можливості реалізації цих напрямків у загальних рисах. На цьому етапі проводиться аналіз художньо-декоративних та функціональних вимог до виробу, вивчаються можливі технології виконання.

Етап 4. Визначення концептуальної ідеї та дизайн пропозиції. При формуванні концептуальної ідеї проєктування, з багатьох попередніх варіантів, базується свій вибір на результатах передпроєктного аналізу об’єкта проєктування

та його специфіки та розробки. Студент фіксує оригінальну авторську проєктну ідею. На цьому етапі студент розробляє варіанти форм по обраному варіанту, остаточно фіксує обраний напрям пошуку. Концептуальна ідея повинна бути відображена у макетах, мати всі ознаки художнього та композиційного образного пошуку. Проєктний пошук повинен розкриватись у конкретній, функціонально обґрунтованій формі. Враховуються особливості формату дизайн-продукту і способи його представлення (об'ємно-просторове рішення, друковане видання, веб-простір, міське середовище, імерсивні, мультимедійні технології).

Етап 5. Пошукові й ескізні роботи. На цьому етапі провадиться остаточне доопрацювання обраного варіанта на підбір кольорових рішень. Найбільш важливий етап виконання кваліфікаційної роботи, у процесі якого студент вирішує комплекс проєктних завдань у прикладних технологіях, постійно координуючи результати пошукових й ескізних графічних та натурних робіт із прийнятою концепцією наукової роботи, домагаючись образної й стилістичної єдності всього комплексу об'єктів.

Етап 6. Технічна реалізація проєкту. Відбувається робочий аналіз пошукових й ескізних робіт. У результаті цього аналізу формується повний обсяг кваліфікаційної роботи, достатній для найбільш оптимального розкриття проєктної теми й реалізації оригінальної авторської концепції. Студент переходить до виконання оригінал-макетів об'єктів проєктної графічної частини. Здійснюється вибір спеціалізованого програмного забезпечення у галузі дизайну, що дозволить оптимально вирішити поставлене завдання. Здійснюється додрукарська підготовка макетів, виконуються натурні зразки, остаточно редагується зміст пояснювальної записки.

Етап 7. Завершальний. На цьому етапі проєкт проходить усі необхідні процедури для допуску до захисту (перевірку на плагіат, нормоконтроль, рецензування, відгук наукового керівника), розробляються візуальна презентація, формується персональна публікація у електронне портфоліо кафедри, друкується демонстраційна графіка, готується доповідь на захист. Обирається спосіб найкращої демонстрації проєкту з використанням поліграфічних, мультимедійних технологій і обладнання, враховуючи рекомендації кафедри. Відбувається підготовка до захисту.

Приступаючи до роботи, студент повинен розподілити свій час, спланувати його та після вибору теми паралельно з навчальними заняттями взятися за її розробку. Терміни виконання етапів роботи у бланку **завдання** встановлюються індивідуально для кожного здобувача разом з науковим керівником, формуючи **індивідуальну освітню траєкторію** студента.

Для координації дій наукових керівників та студентів пропонується така етапність та графік контролю за ходом підготовки кваліфікаційної роботи до захисту.

Календарний план кваліфікаційної роботи

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання
1	Призначення наукового керівника, затвердження теми.	жовтень
2	Отримання завдання на проведення дослідження. Підготовка календарного плану виконання кваліфікаційної роботи.	листопад
3	Проведення передпроєктного дослідження: аналіз продукції та її аналогів, опис діяльності замовника та його цільової аудиторії, дослідження ринкової ситуації тощо. Пошукові й ескізні роботи. Підготовка чернетки теоретичного розділу.	грудень-лютий
4	Проведення проєктування: прототипування, ескізування, розробка варіацій, розробка концепту графічної форми.	березень
5	Оформлення результатів проєктування та підготовка презентаційної візуалізації розробленого концепту графічної форми.	квітень
6	Усунення зауважень, врахування рекомендацій наукового керівника. Чистове оформлення роботи.	травень
7	Подання тез, участь у конференції для апробації кваліфікаційної роботи	за 4 тижн до захисту
8	**Попередній захист** кваліфікаційної роботи на кафедрі.	за 4 тижні до захисту
9	Усунення зауважень за результатами передзахисту, доопрацювання роботи.	за 3 тижні до захисту
10	Проходження нормоконтролю.	за 2 тижні до захисту
11	Рецензування кваліфікаційної роботи. Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням рекомендацій рецензента. Отримання рецензії.	за 2 тижні до захисту
12	Подання роботи на антиплагіат-перевірку. Отримання звіту про перевірку.	за тиждень до захисту
13	Подання роботи і рецензії науковому керівникові на підготовку відгуку. Написання відгуку керівником.	за тиждень до захисту
14	Подання матеріалів до електронного портфоліо кафедри	за 3 дні до захисту
15	Отримання допуску до захисту. Подання всіх друкованих та електронних матеріалів кваліфікаційної роботи на кафедру. Розміщення тексту роботи у репозитарії ЗНУ.	за 3 дні до захисту
16	**Захист кваліфікаційної роботи** на засіданні ЕК.	за графіком

3.2.3 Методи дослідження

Залежно від об'єкта й предмета, дослідження може вестися різними методами. **Загальнонаукові методи** (абстрагування, аналіз, синтез, аналогія, екстраполяція, індукція, дедукція, моделювання) є універсальними і можуть застосовуватися в будь-якій галузі. У вузькодисциплінарних дослідженнях використовують спеціальні методи. Галузь графічного дизайну дозволяє «запозичувати» підходи різних дисциплін, поєднувати їх в одній роботі, зокрема, близькою тут є **методологія сучасних візуальних студій**. Поєднуватися також можуть теоретичні та емпіричні

методи – студенти графічного дизайну аналізують твори, але також може здійснюватися анкетування, випробування нових технік, тестування прототипів.

Загальнонаукові методи в дослідженні графічного дизайну (вибрані)

Абстрагування – це відхід (уявне відволікання) від окремих властивостей та ознак об'єкта, що не впливають на предмет дослідження, і зосередження уваги на якостях, котрі є суттєвими для власної роботи. **Наприклад:** *при вивченні особливостей певної техніки ілюстрації не зважаємо на жанр, сюжет і стилістику.*

Аналіз – це поділ об'єкта (ознак, властивостей об'єкта) на частини для вивчення їх окремо. **Наприклад:** *дослідження батальної ілюстрації розглядає зображення головних і другорядних персонажів, зброї, обладунків і уніформ, композицій битви.*

Синтез – це з'єднання частин об'єкта для вивчення його як цілості. **Наприклад:** *дослідження батальної ілюстрації об'єднує аналіз окремих елементів, знаходить закономірності та синтезує знання щодо жанру загалом.*

Аналогія – це з'ясування властивостей об'єкта на основі зіставлення з іншим, схожим до нього. **Наприклад:** *для того, щоб з'ясувати комунікаційну особливість упакування печива А. потрібно зіставити його з упакуванням печива Б, В, Г, Д.*

Екстраполяція – це перенесення висновків щодо одного об'єкта на схожий інший об'єкт, або знання про одну частину об'єкта – на інші його частини. **Наприклад:** *якщо якийсь принцип гейміфікації дизайну стимулює конкретну емоцію в традиційних змагальних іграх, він буде подібно працювати в мобільному додатку.*

Індукція – це формулювання загального твердження чи гіпотези на основі окремих фактів і явищ. **Наприклад:** *проаналізовані приклади фотоінфографіки показують, що цей метод застосовується майже виключно для стовпчикових і кругових діаграм, тому стверджуємо про стереотипність і неохопленість інших видів.*

Дедукція – на основі знання про загальні закономірності, принципи оцінюємо окремий об'єкт, кейс. **Наприклад:** *знаємо що споживач з низькою купівельною спроможністю лояльний до брендів А, Б, В, тому, ймовірно, позитивно сприйме дизайн Г, який комунікує схожі цінності.*

Моделювання – створення спрощеної концепції (прототипу) об'єкта з певною невідповідністю до оригіналу, яка вважається несуттєвою; зате конкретна подібність стає предметом дослідження. **Наприклад:** *варіанти поєднання кольорів можуть аналізуватися (тестуватися) на спрощених зображеннях без деталізації* [4].

Методологія візуальних студій (вибрані теорії)

На основі загальнонаукових методів, а також численних теорій у гуманітарних і суспільних науках, дослідники мистецтва та візуальної комунікації пропонують свої специфічні інструменти для роботи з візуальним матеріалом.

Формальний аналіз застосовується для фокусу на фізичних (матеріальних), композиційних, кольорово-графічних властивостях твору. **Наприклад:** *розглядається розмір твору, його масштаб, пропорції, матеріал, композиційні принципи, кольорові поєднання.*

До формального можна також зарахувати **стилістичний аналіз**, який з'ясовує приналежність твору до певної стилістичної категорії, порівнює зображальні прийоми різних авторів.

Іконографія та **іконологія** розглядають зміст зображеного: перше застосовується для ідентифікації значення, загальної символіки, **наприклад:** *чоловік*

у широких штанах і шаблею – козак, червоне серце – любов; друге – для глибшого пояснення причин появи такого зображення в цьому творі, **наприклад:** *козак у сучасному плакаті – нагадування про збройну боротьбу українців, червоне серце на коробці цукерок – прив'язка продукту до певного контексту чи почуття.*

Семіотика (теорія знаків) фокусується на «мові» зображень і способах формування значень (кодуванні), зокрема **денотації** (прямому значенні) та **конотації** (відтінках значення, натяках). **Наприклад:** *більший за розміром і розташований у центрі композиції персонаж стає головним; «злий пес» на табличці намальований так, що до застереження додається гумор і гостинність.*

Герменевтика тлумачить зміст зображення тоді, коли його контекст надто далекий від теперішнього, у час створення візуальне повідомлення могло означати щось зовсім інше, ніж сьогодні, або в певній культурі символіка може мати свою специфіку. **Наприклад:** *візуальна мова арт деко виражала революційний дух і технологічні новації міжвоєнного часу (автомобілі, літаки, радіо), хоча сьогодні може виглядати «антикварною».*

Аналіз дискурсу використовується у специфічній (переважно вузькій галузі), де сформувалися свої цінності й правила, без розуміння яких неможливо відчитати зміст зображення. **Наприклад:** *супергероїня жіночого у зі збільшеною масою тіла відносно її зросту сприймається як протест проти мейнстріму стереотипних образів.*

Контент-аналіз, або статистичний метод дає важливий результат там, де інформацію можна порахувати. **Наприклад:** *обкладинки дитячого розвиткового журналу за 20 років показують, що в 70% зображені хлопчики; модифікації емблем п'ятьох найстарших футбольних клубів Англії за останні 100 років показують, що певні графічні елементи змінюються, але кілька є сталими.*

Марксистський погляд виявляє специфіку замовлення та виготовлення твору, оплати роботи, вартості виробу, соціального статусу, ідеології автора, хто і за яких обставин може побачити/придбати твір. **Наприклад:** *маленький місцевий бренд швидкого харчування конкурує з відомими глобальними мережами, наголошує на соціальній відповідальності та застосовує локальні засоби диференціації.*

Ґендерні студії фокусуються на «жіночності» та «чоловічості» продукту, фемінних і маскулінних образах, стереотипах. **Наприклад:** *зображення квітів і птахів, які доповнюють образи видатних українок на сучасних ілюстраціях, можуть трактуватися як стереотипні атрибути жіночності.*

Психоаналітичний метод ставить запитання щодо глибинних мотивацій, бажань автора, користувача. **Наприклад:** *намагання зобразити хижих звірів у дитячій ілюстрації гіперболізовано кровожерливими може бути спричинене дитячим досвідом ідеалізованого світу та травми від зустрічі з реальністю.*

Конкретне дослідницьке запитання може вимагати залучення також інших, вужчих підходів до розгляду об'єкта. До методів дизайнерського дослідження також зараховують:

1. евристична аналогія;
2. метод агрегатування;
3. метод асоціації;
4. метод «вживлення в роль»;
5. метод «мозкова атака» (от англ. brain storming);
6. проєктивографія;
7. метод структурного моделювання;
8. метод сценарного моделювання;
9. метод випадковостей та асоціацій;

10. творчий метод;
11. метод «сенектики»;
12. футорологічний метод;
13. «штучний метод»;
14. ліквідування тупікових ситуацій;
15. колективний пошук ідей;
16. комбінаторика;
17. метод «дельфи» (дельфійська техніка) та ін.

Емпіричні методи

Один з найбільш очевидних підходів до оцінки твору дизайну з'ясувати думки людей або випробувати як він «працює». Це можна зробити за допомогою заочного анкетування, особистих розмов, спостереження, тестування вибраних продуктів або прототипів. На відміну від результатів теоретичних досліджень, які можуть бути надто абстрактними чи суб'єктивними, а публікації навіть найавторитетніших авторів – не зовсім релевантними, емпіричні дані є цінними першоджерелами, які можуть підтвердити чи спростувати певні твердження. Однак для того, щоб отримати якісні дані, потрібна ретельна підготовка (яка зазвичай базується на теоретичному підґрунті). Застосування конкретних емпіричних методів визначає характер дослідження – воно може бути кількісне або якісне. **Кількісне** дослідження дозволяє отримати цифри, відсотки, які можна опрацьовувати статистичними методами (за допомогою діаграм). **Якісне** дослідження надає слова, формулювання, з яких можна дізнатися про причини, отримати глибинні пояснення [4]. До емпіричних методів відносять:

- спостереження,
- анкетування,
- візуалізація статистичних даних,
- інші експерименти (прогностичний, праксиметричний тощо),
- методи математичної обробки зібраних даних.

3.4 Структура і зміст кваліфікаційної роботи

Пояснювальна записка (ПЗ) являє собою друковане видання з конвертом документів що додаються (рецензія, відгук, звіт про перевірку на плагіат, інше). ПЗ огортається у суперобкладинку, виконану в стилі розробленого проєкту і містить інформацію про автора, наукового керівника, назву проєкту, рік виконання роботи. На корінці суперобкладинки зазначається (лише і у наступній послідовності) – автор, тема, рік.

3.4.1. Структура пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи

Основна частина повинна бути в межах 60–70 аркушів (без вступу і висновків). Для оформлення пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи зверніться до розділу 4 “Рекомендації щодо оформлення академічної роботи” цього видання.

Структура пояснювальної записки кваліфікаційної роботи:

1. Титульний аркуш (див. додаток Б.3);
2. Анотація (див. додаток Б.4)
3. Лист завдання (один аркуш з двостороннім друком, див. додаток Б.5);
4. Зміст;
5. Вступ;
6. Основна частина (РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2, …);
7. Висновки;
8. Список використаних джерел;
9. Додатки (ДОДАТОК А, ДОДАТОК Б, …).
10. Інші документи

Анотація (див. додаток Б.4) – це коротка характеристика роботи, яка висвітлює основні розділи у короткій формі: об'єкт, предмет і мету дослідження, актуальність, результати. Анотація (SUMMARY) пишеться українською та англійською мовами.

Анотація англійською мовою передбачає використання характерних для цього стилю лексичних одиниць та кліше. Наприклад:

кваліфікаційна робота – project
науковий керівник – scientific advisor
предмет дослідження – the subject of the research
об'єкт дослідження – the object of investigation
дослідження присвячено – the research is devoted to/ deals with/ focuses
дослідження описує / пояснює / представляє / характеризує / аналізує / вказує / підкреслює / надає детальний (ретельний, короткий) аналіз – the paper describes / explains / introduces / characterizes / analyses / points out / underlines / gives detailed (thorough, brief) analysis (description)
дослідження представляє аналіз / короткий виклад / огляд / характеристику – the research presents an analysis of / a summary of / a review of
мета дослідження – the research aim
завдання дослідження – the research objectives
результати дослідження – the findings of the research
робоча гіпотеза – the working assumption
основні поняття – the basic concepts
практична значущість – practical value
теоретичні передумови – theoretical background
вступ – introduction
розділ – chapter
висновки – conclusions
методи дослідження – research methods
добір та аналіз емпіричних даних – collection and analysis of empirical data
огляд літератури з теми дослідження – review of related literature
додаток / додатки – appendix
головною метою / завданням дослідження є вивчення / встановлення… – The main / major / primary aim / goal / purpose / task of this paper / study is to investigate / establish…
завдання … є підсумувати / зробити огляд / представити / надати пояснення / визначити / оцінити дослідити / сформулювати / окреслити / розглянути / проаналізувати / дослідити / визначити / представити / розробити – The objectives of … are to summarize / survey / present / provide an explanation (for) / identify / evaluate / explore / formulate / outline / discuss / analyse / examine / determine / produce / develop/

дослідження зосереджено на аспекті… – The focus of this research is in the area of …
проведене дослідження є важливим з огляду на… – Such a study is important in order to …
результати дослідження свідчать, що… – The findings from this research provide evidence that…
головними висновками дослідження є… – The main conclusions drawn from this study are…

Наприкінці анотації наводяться ***5–10 ключових слів (key words)*** відповідними мовами. Ключові слова повинна відповідати основному змісту кваліфікаційної роботи, відображати її тематику. Ключові слова подають у називному відмінку, друкують у рядок через кому.

Після ключових слів наводиться ***апробація кваліфікаційної роботи*** (за наявності): участь у конференціях, виставках (зазначаються місце та дата проведення); список публікацій здобувача вищої освіти за темою кваліфікаційної роботи; отримане авторське свідоцтво чи акт впровадження.

Лист завдання на кваліфікаційну роботу затверджується науковим керівником і завідувачем кафедри (див. додаток Б.5). Етапи виконання роботи погоджуються науковим керівником і вносяться у таблицю календарного плану з зазначенням орієнтовних дат виконання. По завершенню керівник ставить помітку «виконано».

Вступ включає наступні елементи понятєвого апарату: актуальність теми; об'єкт; предмет, мета, завдання дослідження, апробація, структура пояснювальної записки. Назва кожного елементу понятєвого апарату повинна бути присутня на початку абзацу з потовщеним форматуванням.

Актуальність є стислою формою розкриття сутності дослідження. За необхідністю показати проблему, яка потребує доопрацювання або недолік.

Об'єкт дослідження загальний напрям, в якому проводиться наукове дослідження і розробка.

Предмет дослідження – окрема частина загального напряму, яка потребує доопрацювання, проєктування.

Мета визначається чітко. Це результат, який треба за виконанням наукової роботи отримати.

Завдання дослідження, як правило, включають у себе такі складові:

- дослідження друкованих та інтернет джерел, які межують з темою роботи і нададуть інформацію для опису об’єкта та предмета;
- оглядове дослідження об’єкту, виявлення його типового стану;
- поглиблене дослідження предмету (опис аналогів, переваги і недоліки);
- опис виконання передпроєктної частини: опис діяльності замовника та його цільової аудиторії, продукту на який розробляється графічна форма;
- опис результатів проєктної частини, візуалізації графічної форми.

Кожний елемент списку завдань розпочинається зі слова у наказовій формі: *«дослідити», «проаналізувати», «описати», «визначити», «розробити».*

Апробація результатів дослідження показує на яких конференціях оприлюднені результати дослідження (опубліковані статті, тези, доповіді).

Структура роботи – описує загальний обсяг ПЗ та обсяг основної частини в ньому, загальну кількість використаних джерел (і кількість українських і зкордонних окремо), кількість в документі рисунків, таблиць, формул.

Основна частина повинна бути в межах 60–70 аркушів (без вступу і висновків). ***Розділі 1*** (теоретичний) здобувач самостійно поділяє на декілька підрозділів (1.1, 1.2, …).

Розділ повинен передбачати опис:

- історіографія і сучасний стан наукової досліджень;
- стан загального напряму дослідження, хронологія, класифікація, види тощо.;
- його переваги та недоліки; вказуються автори попередніх схожих проєктів;
- опис ідей, тенденцій, трендів; способи проєктування.

У розділі 2 (передпроєктному) здобувач самостійно поділяє на декілька підрозділів (2.1, 2.2, …). Розділ повинен передбачати опис:

- описується поточний стан ринку відповідної продукції;
- здійснюється аналіз аналогів та прототипів на вітчизняному та закордонному ринках;
- надається інформація про галузь діяльності замовника, його цільової аудиторії, вимоги та специфікації розробки.

У розділі 3 (практичному), здобувач описує послідовний хід виконання проєктування від пошукового етапу і до фінальної реалізації концептуальної ідеї. Самостійно поділяє розділ на декілька підрозділів (3.1, 3.2,…). Розділ повинен передбачати опис:

- пояснення пошукового етапу виконання проєктування;
- обґрунтування певних композиційно-конструктивних рішень;
- переваг і недоліків єдності, добору, комбінування;
- особливостей технічного виготовлення оригінал-макету.

У висновках підводяться підсумки дослідження та проєктної графічної частини кваліфікаційної роботи, ступінь реалізації завдань, які були описані у вступі. Автором викладаються найбільш важливі наукові та практичні результати, рекомендації до подальшого застосування цих результатів. ***Обсяг висновків: до двох сторінок.***

Список використаних джерел показує виключно джерела, інформація з яких була задіяна при написанні основної частини пояснювальної записки. Основна частина містить посилання на відповідне джерело інформації. ***Кількість не повинна бути меншої 40*** друкованих (переважно) й інтернет джерел оформлених ***відповідно до ДСТУ 8302:2015*** (див. додаток В).

У додатках надаються матеріали, які через великий обсяг, специфіку викладання або форму подання не можуть бути віднесені до основної частини (аналітична інформація і опитування, таблиці великого розміру, завдання замовника, тощо.) **Інші окремі документі** складються навпіл шапкою наперед і вкладаються в конверт формату А5, який приклеєно до внутрішньої сторони зворотньої частини обкладинки.

3.4.2 Дотримання принципів академічної доброчесності

Дотримання принципів академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету URL: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/pidrozdily/1165/11704/12531 [5]. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважається: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань

обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. додаток Б.9).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).

Кваліфікаційна робота підлягає обов'язковій перевірці на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення: текстова частина пояснювальної записки перевіряється за допомогою сервісу StrikePlagiarism з університетським аккаунтом; проєктна графічна частина – перевіряється за допомогою ресурсів пошуку збігів медіафайлів у мережі Інтернет (наприклад Google Images у режимі пошук за зображенням, Google Lens, TinEye Bing Visual Search, InVID / WeVerify тощо), а також фаховій експертизі з боку експерта – відповідальної особи кафедри за перевірку на плагіат.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Графічний дизайн», яка проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра, здійснюється **відкрито** і **публічно**.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті Запорізького національного університету **в репозитарії ЗНУ**: https://dspace.znu.edu.ua [2].

3.5 Рекомендації щодо подання кваліфікаційної роботи до захисту

Кваліфікаційна робота подається до захисту у наступному комплекті:

– пояснювальна записка з документами супроводу;

– демонстраційна графіка А0;

– оригінал макет/ти розробки;

– мультимедійна презентація (презентація, відео огляд, електронна горталка видання інше).

Якісним поданням кваліфікаційної роботи здобувач демонструє результати власної наукової і проєктної діяльності. Подання у різних формах дозволяє йому візуально презентувати себе та свою роботу. Всі компоненти подання повинні виглядати як цілісна композиційно-художня експозиція у єдиному графічному стилі, бути узгодженою з науковим керівником.

Демонстраційна графіка подається у роздрукованому вигляді (повноколірний

друк) на папері ***формату А0, вертикальна орієнтація***. У нижньому куті ліворуч розміщується реквізити кваліфікаційної роботи (у вигляді кафедральної лейби) в якій зазначається: прізвище виконавця, назва теми кваліфікаційної роботи, рік захисту, науковий керівник. За погодженням з керівником можуть бути розміщені інші інформативні елементи: QR-код на віртуальний перегляд роботи, електронну демонстрацію сторінок видання тощо.

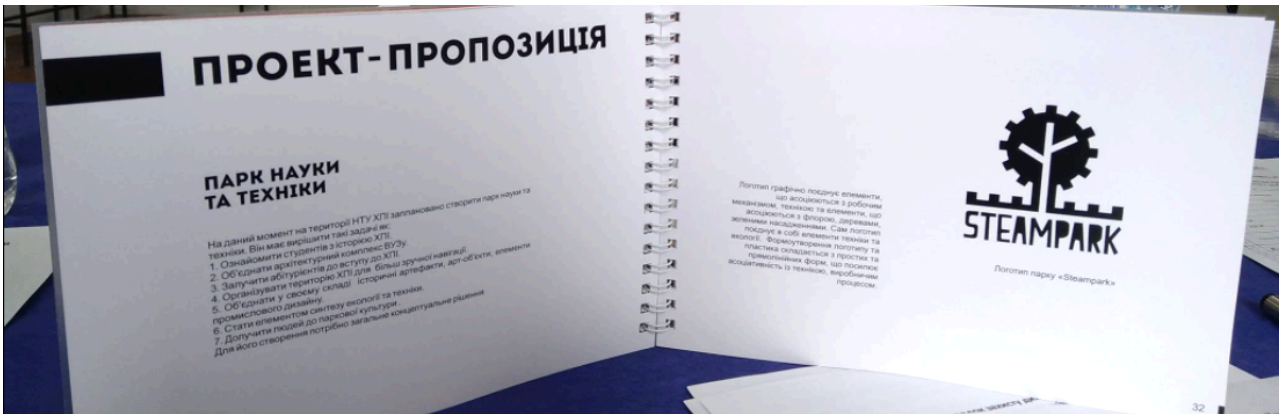


Приклади демонстраційної графіки

Оригінал макет/ти здобувач роздруковує і подає на розгляд комісії ***у масштабі 1:1***. Виріб повинен відповідати передбачати вимоги сучасного ринку і технологічних аспектів технічного виконання, бути конкурентно спроможним. Наявність аналогової форми оригінал-макету розробки – пріоритетна над електронною.



Приклади оригінал-макетів, виконаних у матеріалі



Приклади оригінал-макетів, виконаних у матеріалі (Продовження)

Демонстраційна графіка презентує розробку у друкованому вигляді, а **мультимедійна презентація** до доповіді на захисті – в електронному вигляді, з висвітленням повного обсягу роботи, за необхідністю може містити відеоогляд процесу роботи або розробки, окремі цифрові зображення, анімовані елементи тощо. Слайди презентації візуально підтримують доповідь здобувача. Слайди не повинні містити великих об'ємів тексту (лище заголовки, базові поняттєві елементи наукового дослідження).

3.6 Порядок захисту і оцінювання кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота допускається до захисту за умови виконання вимог академічної доброчесності та календарного плану.

Захист кваліфікаційної роботи проводиться на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії.

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у ЗНУ захист кваліфікаційної роботи може бути реалізований із застосуванням технологій дистанційного навчання та здійснюватись у синхронному режимі (відеоконференція) з використанням ІКТ (Zoom, Moodle, тощо) або в змішаній формі. Університет самостійно визначає технічні засоби, за допомогою яких проводяться захист кваліфікаційної роботи. Під час захисту роботи студент демонструє презентацію через режим демонстрації екрану, робить доповідь (виступ) і відповідає на усні запитання.

Результати захисту кваліфікаційних робіт оцінюються за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС і національною шкалою оцінювання («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») [1] (див. додаток Г.).

Захист відбувається за затвердженим графіком у визначеній послідовності. До ЕК студентом подаються усі матеріали кваліфікаційної роботи.

Захист відбувається на засіданні екзаменаційної комісії публічно. Він носить характер наукової дискусії і проходить в обстановці високої вимогливості, принциповості та дотримання наукової етики. На захист запрошуються студенти освітньо-професійної програми «Графічний дизайн», викладачі кафедри дизайну,

декан факультету соціальної педагогіки та психології, науково-педагогічні працівники Запорізького національного університету, стейкголдери та ін. особи.

Засідання екзаменаційної комісії починається з того, що головуючий оголошує про захист робіт, вказуючи їх назву, прізвище, ім'я та по-батькові автора(ів), наукового керівника. Далі слово для повідомлення надається самому авторові(ам) роботи. Виступ будується на основі вільного викладу раніше підготовленого конспекту доповіді, яка має продемонструвати високий теоретичний рівень підготовки, ерудицію і здатність доступно викласти основні наукові та творчі результати роботи.

Доповідь може мати довільну форму, але в ній доцільно висвітлити такі важливі питання роботи:

1. *Обґрунтування актуальності теми дослідження, елементи новизни.*
2. *Об'єкт, предмет, мета, завдання дослідження.*
3. *Якими методами здійснювалася реалізація завдань дослідження?*
4. *Що вдалося встановити, виявити, довести у відповідності до завдань дослідження?*
5. *Особливості візуального вирішення проєкту тощо.*

Доповідь не повинна перевищувати за часом ***5 хвилин***. У ній повинні міститися також відповіді на основні зауваження рецензента. Для кращого сприймання присутніми матеріалу рекомендується підготувати мультимедійну презентацію. Доповідь дозволяється читати з написаного тексту, але рекомендується розповідати. Це дасть можливість повніше уявити, наскільки ґрунтовно здобувач освіти опанував матеріал при підготовці наукового дослідження та дизайн-проєкту.

Мовлення автора повинно бути академічним, науковим, ясним, граматично точним, впевненим, що робить його зрозумілим і переконливим, гарно аргументованим за змістом. Промова має бути виразною, що залежить від темпу, гучності та інтонації.

Автор роботи доповідає за кафедрою, звертаючи увагу присутніх на об'єкти, відображені на плакатах, рисунках, слайдах мультимедійної презентації, пояснює особливості фото-, відео-, графічних матеріалів.

Після цього починається наукова дискусія, в якій можуть брати участь всі присутні на захисті. Члени екзаменаційної комісії і особи, запрошені на захист, в усній формі можуть ставити питання з проблем роботи, методів дизайнерського дослідження, уточнюючи результати та процедуру експериментальної роботи тощо. Запитання можуть бути пов'язані з темою кваліфікаційної роботи, а можуть бути значно ширші від теми роботи, оскільки захист має за мету виявити не лише знання з теми дослідження, але й рівень загальної підготовки випускника. Відповідаючи на поставлені запитання, слід торкатися суті справи.

Після закінчення дискусії за бажанням автора роботи йому може надаватися заключне слово, після якого можна вважати, що основна частина процедури захисту завершена.

Після відповіді на всі питання голова ЕК читає відгук про роботу, а рецензент, призначений кафедрою з числа співробітників кафедри або з іншої установи, – рецензію. Після цих офіційних виступів можуть бути ще виступи присутніх.

На всі зауваження у відгуках та рецензіях, а також у виступах під час захисту роботи студент зобов'язаний дати вичерпні відповіді. Коли рецензент або хтось із

присутніх незадоволений відповіддю, він повинен про це сказати, а студент вдруге має пояснити це питання більш ґрунтовно.

Хід захисту фіксується в протоколі ЕК. Оцінка за 100-бальною шкалою виставляється на закритому засіданні ЕК і оголошується її головою після захисту для всіх присутніх. Бланк члена ЕК наведено у (див. додаток Б.10).

Сумарна оцінка за кваліфікаційну бакалаврську роботу включає такі види контролю:

Види контролю і система накопичення балів

Вид контролю (компоненти кваліфікаційної роботи)	**Максимальна кількість балів** (за шкалою ЄКТС)
Теоретична частина проєкту (35%)	
Пояснювальна записка*	**30**
Публікація тез дослідження або наукової статті, або отримання авторського свідоцтва чи акта впровадження	**5**
Графічна частина проєкту (35%)	
Демонстраційна графіка (плакат/планшет, оригінал-макети проєкту)*	**30**
Електронна презентація проєкту для портфоліо кафедри	**5**
Експертна оцінка проєкту (10%)	
Оцінка у відгуку наукового керівника*	**5**
Оцінка у рецензії*	**5**
Презентаційна частина проєкту (20%)	
Мультимедійна презентація *	**5**
Доповідь*	**10**
Відповіді на питання ЕК*	**5**

**обов'язкові компоненти кваліфікаційної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»*

Якщо здобувач вищої освіти не з'явився на засідання ЕК для захисту кваліфікаційної роботи, то в протоколі ЕК відзначається, що він не з’явився на засідання ЕК. Здобувачам вищої освіти, які з поважних (документально підтверджених) причин не з’явилися на захист, ректором Університету може бути змінена дата його проходження у межах терміну роботи ЕК. У разі неможливості проходження атестації, такі особи мають право поновитися (в межах ліцензованого обсягу за відповідною спеціальністю (освітньою програмою) на навчання в Університеті для проходження атестації під час наступного терміну роботи ЕК. У випадках, коли захист кваліфікаційної роботи визнається незадовільним, ЕК встановлює, чи може здобувач вищої освіти подати на повторний захист ту саму кваліфікаційну роботу з доопрацюванням, чи він повинен опрацювати нову тему, визначену кафедрою дизайну ЗНУ [1].

3.7 Рекомендована література до підготовки кваліфікаційної роботи

1. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua.
2. Білуха М. Основи наукових досліджень. Київ: Вища школа, 1997. 271 с.
3. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ : ArtHuss, 2019. 208 с.
4. Бразелл Д., Девіс Д. Як стати успішним ілюстратором. Київ : ArtHuss, 2019. 208 с.
5. Бьорд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. Київ : ArtHuss, 2019. 216 с.
6. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
8. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
9. Єріна А., Захожай В., Єрін Д. Методологія наукових досліджень : Навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 212 с.
10. Іваненко Т. Шрифтовий дизайн : основи. Харків : ХДАДМ, 2019. 144 с.
11. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
12. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 206 с.
13. Лаптон Е., Філліпс Д. К. Основи. Графічний дизайн 04. Нові основи. Київ : ArtHuss, 2020. 262 с.
14. Лузан П. Основи науково-педагогічних досліджень. Київ : Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України, 2010. 220 с.
15. Мітченко В. Каліграфія: взаємовпливи шрифтів. Київ : Laurus, 2018. 288 с.
16. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с.
17. Сурмін Ю. Майстерня вченого: підруч. для науковця. Київ : Навчально-методичний центр «Консорціум» з удосконалення менеджменту освіти в Україні, 2006. 320 с.
18. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
19. Шейко В., Кушнаренко Н. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : Підручник. Київ : Знання, 2004. 307 с.

Інформаційні ресурси

1. Кваліфікаційна робота бакалавра ОПП «Графічний дизайн». СЕЗН ЗНУ. URL: https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10438
2. Портфоліо студентських робіт кафедри дизайну ЗНУ на міжнародній платформі Artstation URL: https://www.artstation.com/designznu
3. Національна бібліотека України
4. імені В. В. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua
5. Instagram-канал Web Design Inspiration. URL: instagram.com/welovewebdesign
6. Issuu Digital Publishing Platform. URL: www.issuu.com
7. Міжнародне портфоліо дизайнерів. URL: www.behance.net

РОЗДІЛ 4

РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОФОРМЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ РОБОТИ

4.1 Технічне оформлення пояснювальної записки

Пояснювальна записка до академічної роботи оформлюється згідно зі **стандартом «Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання – ДСТУ 3008:2015»**, який можна завантажити за покликанням http://library.znu.edu.ua/2371.ukr.html

Робота повинна бути виконана охайно. Написання роботи дозволяється лише у друкованому на комп'ютері вигляді. Текст повинен бути вичитаний як здобувачем, так і науковим керівником. Текст повинен бути логічним, вільним від загальних фраз,тавтологій, сленгової лексики. **Не вичитаний текст з численними лексичними та орфографічними помилками є неприпустимим.**

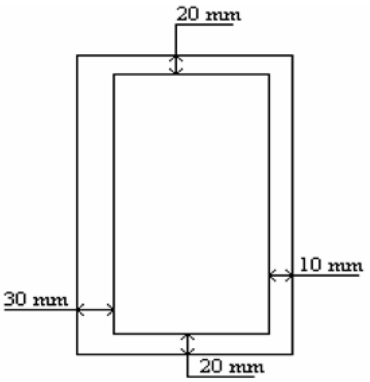
Сторінки пояснювальної записки друкують на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210 мм х 297 мм). При цьому, **лист завдання друкується як один аркуш, з обох боків,** розміщується після титульної сторінки.

Оформлення пояснювальної записки повинно бути виконано з дотриманням нижче наведених вимог.

Формат і нумерація сторінок

Вимоги:

– орієнтація – *книжкова;*
– формат – *А4;*
– поля:
  – ліворуч – *30 мм*;
  – згори – *20 мм*;
  – праворуч – *10 мм*;
  – знизу – *20 мм*.



Сторінки пояснювальної записки нумерують наскрізно арабськими цифрами, розпочинаючи зі вступу та охоплюючи додатки. **Номер сторінки проставляють праворуч у верхньому куті сторінки** без крапки в кінці (Times New Roman, 12 пт).

Форматування назв розділів

Оголошення розділів (ЗМІСТ, ВСТУП, РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2, ВИСНОВКИ, СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ, ДОДАТОК А, …). Назви розділів основної частини і додатків пишеться з нового рядка. Оголошенням розділів призначається стиль *Заголовок 1* з наступним налаштуванням *(враховується форматування символів і абзаців)*:

– червона смуга абзацного відступу – *0;*
– накреслення тексту – *потовщений*;
– літери – *всі великі (за винятком назв додатків)*
– позиція – *з нової сторінки*;
– вирівнювання тексту – *по центру*.

Форматування назв підрозділів

Назвам підрозділів призначається стиль *Заголовок 2* з наступним налаштуванням *(враховується форматування символів і абзаців)*:

– крапка після номера підрозділу – *ставиться;*
– крапка в кінці назви підрозділу – *не ставиться;*
– вирівнювання тексту – *по ширині;*
– *назва підрозділу не відриваються від наступного тексту при переході на нову сторінку;*
– накреслення тексту – *потовщений.*

Форматування змісту

Зміст є автоматичним елементом документу. Збирається через «Автозміст», при умові, що кожен розділ оформлений відповідним стилем (див. п.п. 3.5 та 3.6). Назви розділів і підрозділів повинні бути з'єднанні з номером сторінки через крапчасту лінію. Міжрядковий інтервал 1.5.

Приклад:

ЗМІСТ

ВСТУП **6**
РОЗДІЛ І НАЗВА **8**
1.1 Назва 8
1.2 Назва 8
1.3 Назва 8
РОЗДІЛ ІІ НАЗВА **9**
2.1 Назва 9
2.2 Назва 9
2.3 Назва 9
РОЗДІЛ ІІІ НАЗВА **10**
3.1 Назва 10
3.2 Назва 10
3.3 Назва 10
ВИСНОВКИ **11**
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ **12**
ДОДАТКИ **13**

Форматування тексту

Загальні вимоги до символів всього документа:

– шрифт – *Times New Roman;*
– розмір шрифту – *14 пт;*
– написання – *без потовщення.*

Форматування абзаців

Загальні вимоги до абзаців всього документа:

– вирівнювання тексту – *по ширині*;
– міжстроковий інтервал – *1,5*;
– інтервал перед абзацем – *0*;
– інтервал після абзацу – *0*;
– червона смуга – *1,25*.

Форматування переліків

В кінці речення, після якого починається перелік, ставиться двокрапка «:».

В простих переліках використовується маркер знак тире «–», кожен елемент пишеться з маленької літери і в кінці кожного елемента ставиться крапка з комою «;».

Для переліків, які передбачають послідовність, використовується маркер числа з крапкою «1. », кожен елемент пишеться з великої літери і в кінці кожного елемента ставиться крапка «.».

Форматування таблиць

Таблиця додається після речення в якому вперше вона згадується. Речення повинно містити посилання на таблицю, приклад: *(див. табл. 2.1)*. Після таблиці додається розгорнутий текст опису. Кожен підпис і таблиця розміщуються в тексті окремо.

Вимоги форматування таблиць:

– відбиття від тесту попереду і після підпису – *порожній абзац;*
– відступ червоної смуги – *відсутній;*
– вирівнювання підпису – *по лівому краю таблиці;*
– вирівнювання таблиці – *по центру* або *по ширині;*
– символи підпису – *12 пт, курсив;*
– символи в таблиці – *10–12 пт.;*
– міжстроковий інтервал у таблиці – *1*;
– всі символи підпису – *курсив.*

Підпис подається перед таблицею і складається зі слова «Таблиця», номера таблиці (номер розділу, крапка, порядковий номер таблиці в розділі), знаку «середнє тире», назви таблиці (див. табл. 2.1). Назву таблиці друкують з великої літери і розміщують над таблицею з абзацного відступу.

Приклад:

Таблиця 2.1 – Назва таблиці

Головка	Колонка 1	Колонка 2	Колонка 2	Колонка 2
Боковик	x	x	x	x

Відповідно для додатків – літера додатку та номер таблиці за чергою, приклад: *Таблиця А.1 – Назва таблиці*.

Якщо рядки або колонки таблиці виходять за межі формату сторінки, таблицю поділяють на частини (переносять частину таблиці на наступну сторінку). У кожній

частині таблиці повторюють її головку та боковик. Підпис до таблиці подають лише один раз над першою частиною таблиці. Над іншими частинами таблиці на наступних сторінках друкують «*Продовження таблиці 2.1*» або «*Кінець таблиці 2.1*» без повторення її назви.

Форматування рисунків

Ілюстративний матеріал додається після речення, в якому вперше він згадується. Речення повинно містити посилання на рисунок, приклад: *(див. рис. 2.3)*. Після рисунку додається розгорнутий текст опису. Кожен рисунок з підписом повинен розміщуються в тексті окремо.

Вимоги форматування рисунків (враховується форматування символів і абзаців):

– відбиття від тесту попереду і після підпису – *порожній абзац;*
– відступ червоної смуги – *відсутній;*
– вирівнювання рисунка з підписом – *по центру;*
– розмір символів підпису – *12 пт.;*
– всі символи підпису – *курсив.*

Підпис під рисунком складається зі слова «Рисунок», номера рисунку (номер розділу, крапка, порядковий номер рисунка в розділі), знаку «середнє тире», описової інформації, інформації про ресурс з якого ілюстрацію було взято (див. приклад).



Рисунок 1.1 – Запорізький національний університет. 1-й корпус. Ресурс: Сайт znu.edu.ua

Розмір рисунка не повинен бути більшим ⅓ висоти сторінки.

Рисунки, графіки, схеми, діаграми тощо повинні бути виконані грамотно, відповідно до вимог візуального подання.

4.2 Робота з джерелами

Скористаємося порадами доцента кафедри графічного дизайну Львівської національної академії мистецтв, доктора мистецтвознавства Василя Косів у книзі «Маґістерська робота з графічного дизайну: 100 вимог і порад» [4].

На ранніх етапах студенти часто нарікають на відсутність публікацій за їхньою темою, мовляв, **«як можна це досліджувати, якщо про це немає літератури?»**. Зазвичай такі твердження свідчать не про відсутність джерел, а про те, що вони не потрапили в поле зору. Але навіть якщо тема справді недостатньо опрацьована, це не мало б відлякувати, а навпаки – заохочувати. За відомим висловом Френсіса Бекона, *«книжки мають йти за наукою, а не наука за книжками»* (Resuscitatio, 1657). Якщо об'єкт вузький або з'явився нещодавно, варто сфокусуватися на публікаціях щодо предмета дослідження. Найвірогідніше, схожі запитання вже ставилися щодо інших творів, інших авторів чи явищ. Починати можна з перегляду **студентських робіт минулих років**, простого пошуку в **Google**. Пошук в **Google Scholar** за ключовими словами покаже статті в наукових журналах і монографії. За цими ж ключовими словами варто задати пошук відео – більшість відомих авторів виступають з лекціями, дають інтерв'ю; інституції та експерти мають свої канали на **Youtube** чи **Vimeo**. Для багатьох тем важливими джерелами є **корпоративні вебсайти, блоги, сторінки в соцмережах**. Не можна також нехтувати традиційними бібліотеками і паперовими виданнями, адже далеко не всі публікації доступні в цифровому форматі. Усі великі бібліотеки мають **електронний каталог**, яким можна скористатися онлайн. А швидко оцифрувати текст зі сторінки друкованої книги можна вбудованим у більшість сучасних смартфонів мультимедійним додатком **Google Lens.** Для пошуку творів дизайну інтернет-ресурси можуть бути достатніми, але в багатьох випадках потрібно працювати в **бібліотеках, архівах чи приватних колекціях, самому здійснювати фотофіксацію**.

Робота із джерелами вимагає уваги й відповідальності. Копіюючи чи завантажуючи будь-який текст, ілюстрацію, відео, потрібно **зберегти (записати) повні бібліографічні дані**. Для друкованих видань це автор, назва публікації, місто видання, видавництво, рік, число (випуск) журналу, загальна кількість сторінок книги чи статті, сторінка(и), на якій розташований цитований уривок тексту. Для інтернет-джерел це також URL адреса й дата звернення до цього ресурсу. Те саме стосується будь-яких зображень, але сюди додається автор твору, автор фотографії, місце зберігання твору. На початку роботи, коли ведеться пошук джерел і опрацьовується велика кількість не завжди релевантного матеріалу, може здаватися, що така детальна документація зайва, адже забирає багато часу, окрім того, невідомо чи всі матеріали будуть використані в остаточному варіанті дослідження. Та коли настає етап оформлення тексту, а інформації про якесь видання чи зображення бракує, знайти її складно або й неможливо, початкова недбалість коштує дорого.

Після прочитання кожного джерела корисно його реферувати в коротких нотатках. **Наприклад:** *Дж. Е, Стелкап у роботі «Сила, страх і дитячі ілюстровані книги» розглядає ідеологічний вплив і контекст репрезентації моторошного образу в дитячій*

книжці-картинці. На прикладі кількох книг авторка простежує як метаморфоза моторошного образу допомагає дітям позбутися влади дорослих та здолати страх перед невідомим [Х]. Таке реферування допомагає скласти цілісну картину вивчення проблеми й написати огляд джерел. У процесі збору інформації та ведення нотаток важливо чітко позначати прямі цитати, авторське перефразування чужого тексту, власні нотатки й міркування. Це дозволить уникнути «ненавмисного» плагіату.

4.3 Оформлення джерел і посилань

При описі джерел та оформленні посилань на них необхідно керуватись національним стандартом **ДСТУ 8302:2015**. URL: http://library.znu.edu.ua/2372.ukr.html. Приклади описів джерел наведено в додатку Г цього видання. **Співвідношення електронних джерел до наукової, науково-методичної, енциклопедичної інформації не має перевищувати третину.** Рівень офіційної наукової джерельної бази не повинен бути меншим рівня магістра (кваліфікаційні роботи, тези, статті).

Інформація, використана на основі джерела, позначається в тексті після абзацу/ів, (в окремих випадках після речень, слів) номером у квадратних дужках.

Приклади:

… текст [1]. *(при загальному посиланні на джерело без цитування частин змісту, наприклад працю автора: … – Є.Антонович [12];*

… текст [4; 36; 14]. *(при посиланні на декілька суміжних джерел, наприклад: … – Л. Сліпчишин [56; 58]); … або перелік, елементи якого було взято з різних джерел.*

… текст [2, с. 42]. *(коли інформація має дослівне цитування або переосмислене цитування фрагменту інформації, обов'язково додається сторінка початку інформації у джерелі)*

Дослівне цитування позначається лапками з посиланням на джерело в середині, (приклад: «... тільки 36% респондентів відносять процес створення інформаційного суспільства до пріоритетних [3, с. 18]»). Рекомендується опрацьовувати текст, узагальнюючи, порівнюючи, систематизуючи матеріал, використовуючи пряме цитування лише в разі необхідності..

4.4 Мовностилістичне оформлення

Обумовлюється особливостями наукового стилю. Щоб уникнути суб'єктивності суджень і сконцентрувати основну увагу на предметі висловлювання, в тексті застосовують переважно виклад від третьої особи, а також використовують безіменну форму подачі інформації *(«рекомендується», «було обрано», «зазначається», «як було сказано»*).

Мова роботи повинна бути цілеспрямованою і прагматичною, тому в ній має бути мінімальна кількість емоційних елементів, загальних фраз і тавтологій. Засобом вираження логічних зв'язків у роботі є спеціальні синтаксичні засоби, що вказують:

1. на послідовність думки – *«спочатку», «насамперед», «потім», «по-перше», «по-друге»* і т. ін.
2. заперечення – *«тимчасом», «але», «тоді як», «аж ніяк», «проте»* і т. ін.
3. причинно-наслідкові відношення – *«таким чином», «тому», «завдяки цьому», «внаслідок цього», «крім того»* і т. ін.
4. перехід від однієї думки до іншої – *«звернімося до...», «розглянемо...», «зупинимося на...», «треба зупинитися на ...», «варто розглянути...»*.
5. висновки – *«отже», «значить», «на закінчення зазначимо», «підсумовуючи», «аналіз документа свідчить», «все сказане дає змогу зробити висновок»* і т. ін.
6. допомагають рубрикації тексту – *«перейдемо до розгляду»* і т. ін.

Логічна послідовність мови кваліфікаційної роботи визначає те, що в ній окремі речення стисло пов'язані одне з одним. Звідси різноманіття складених сполучників підрядності:

1. *«завдяки тому, що»;*
2. *«між тим як»;*
3. *«зважаючи на те, що»;*
4. *«внаслідок того, що».*

Ступінь достовірності факту досягається використанням слів *«справді», «зрозуміло»*; припустимості – *«треба гадати», «як відомо»*; можливості – *«можливо», «ймовірно»*.

Стиль роботи – це безособовий монолог, тому виклад ведеться від третьої особи. Культура мови роботи має відзначатися такими якостями як смислова точність, якість і стислість. Робота обов'язково повинна бути вичитана стилістично та орфографічно. Мовностилістична культура роботи найкраще виявляє наукову і загальну культуру здобувача освіти.

4.5 Оформлення друкованих матеріалів академічних робіт

Пояснювальна записка до курсових робіт друкується на аркушах паперу формату А4 і вкладається в один файл або папку на планці.



або

Для подання пояснювальної записки до курсової роботи

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи друкується на аркушах паперу формату А4 і переплітається в тверду палітурку. На внутрішній стороні задньої частини перепльоту вклеюється конверт, в який вкладається супроводжуючі документи.



Приклад подання пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи

До документів які супроводжують пояснювальну записку кваліфікаційної роботи відносяться:

- ***відгук*** наукового керівника на кваліфікаційну роботу (див. додаток Б.6);
- ***рецензія*** на кваліфікаційну роботу (див. додаток Б.7);
- ***звіт перевірки на плагіат*** (без деталізації за текстом);
- ***акт впровадження*** (за наявності) – одна сторінка, документ від організації з печаткою та підписом, що підтверджує впровадження розробки у процес (див. додаток Б.8);
- ***декларація академічної доброчесності*** – написана від руки на аркуші формату А4 (див. додаток Б.9);
- копія апробації зі збірника (титульна сторінка, сторінка з бібліографічним описом збірника, сторінка змісті де наявне прізвище здобувача, сторінки статті або тези від початку і до останнього джерела). Для апробації дозволяється двосторонній друк по дві сторінки на одній стороні аркуша.

Пояснювальна записка подається у друкованому вигляді з твердою обкладинкою і суперобкладинкою.



Приклад суперобкладинки

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А
Додаткові матеріали до підготовки курсових робіт з дисципліни «Проєктування» для студентів 2 та 3 курсів

ДОДАТОК А.1
Приклад оформлення титульного аркушу

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Кафедра дизайну

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Проєктування»
ТЕМА

Студента (ки) __ курсу групи _____
спеціальності В2 «Дизайн»

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Керівник _____

Національна шкала _____
Кількість балів: _____Оцінка: ECTS _____

Члени комісії _____
_____
_____

м. Запоріжжя – 20__ рік

ДОДАТОК А.2

Приклад листа завдання (лицьова і зворотна сторони)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри дизайну
_____ Ганна ЧЕМЕРИС
«_____» _____ 20____ р.

ЗАВДАННЯ
на курсову роботу з дисципліни «Проєктування» студенту (студентці)
II курсу спеціальності В2 «Дизайн» освітньої програми В2.01 «Графічний дизайн»

_____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: _____
_____
2. Строк подання студентом (студенткою) роботи: _____
3. Вихідні дані до роботи: _____
_____
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити):
_____
5. Перелік графічного матеріалу:
_____
6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали консультанта	Дата, підпис	
		Надано	Отримано

7. Дата видачі завдання: _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п.п	Етапи виконання курсового проєкту	Строк виконання	Примітка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

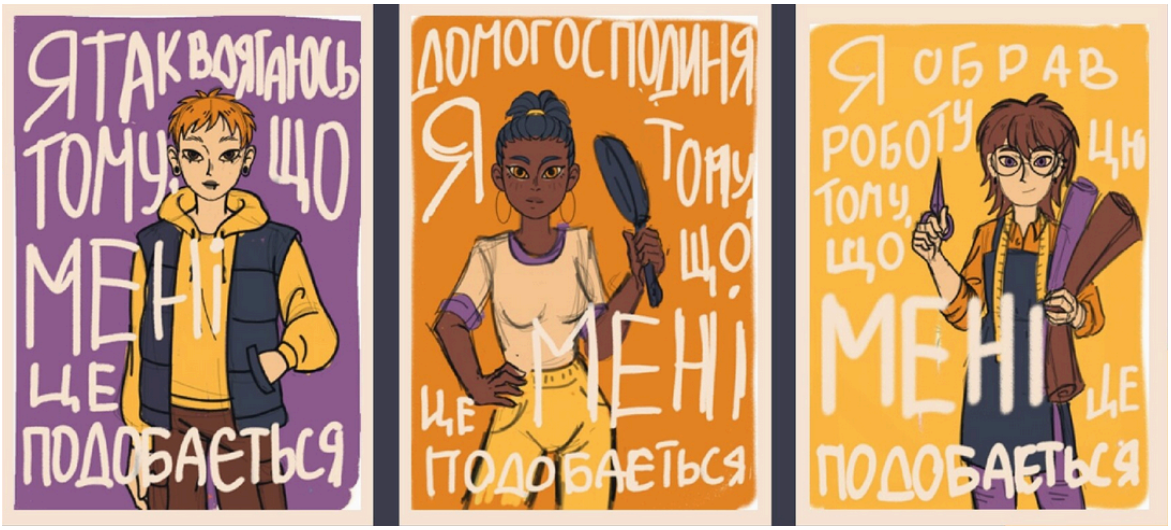
Студент _____ _____

(підпис студента) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Керівник курсової роботи _____ _____

(підпис студента) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

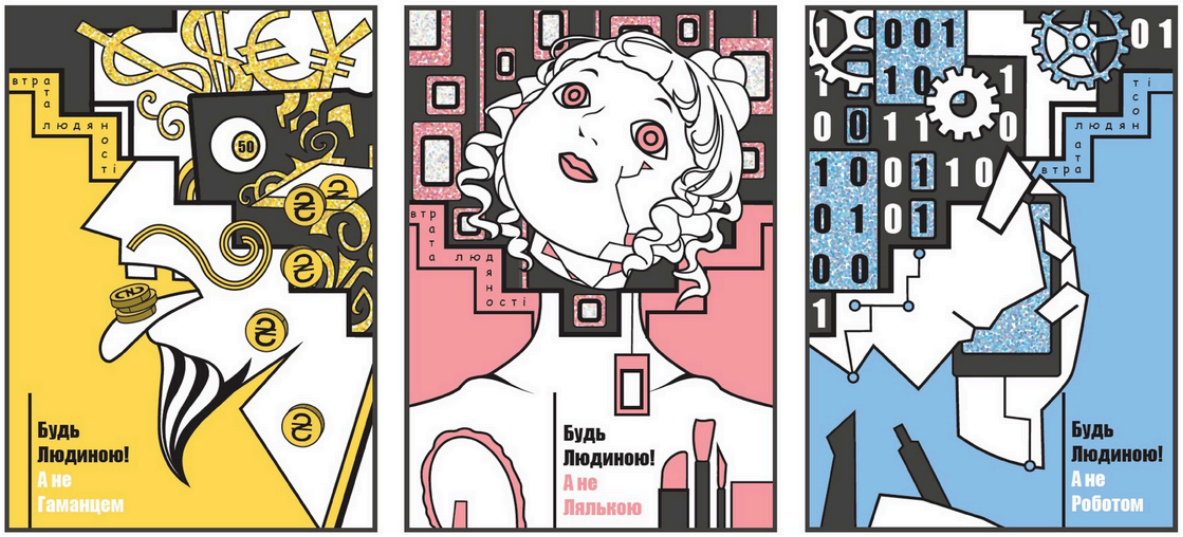
ДОДАТОК А.3
Приклади соціальних плакатів



Серія плакатів «Боротьба з гендерними стереотипами». Здобувачка Дирзу С.



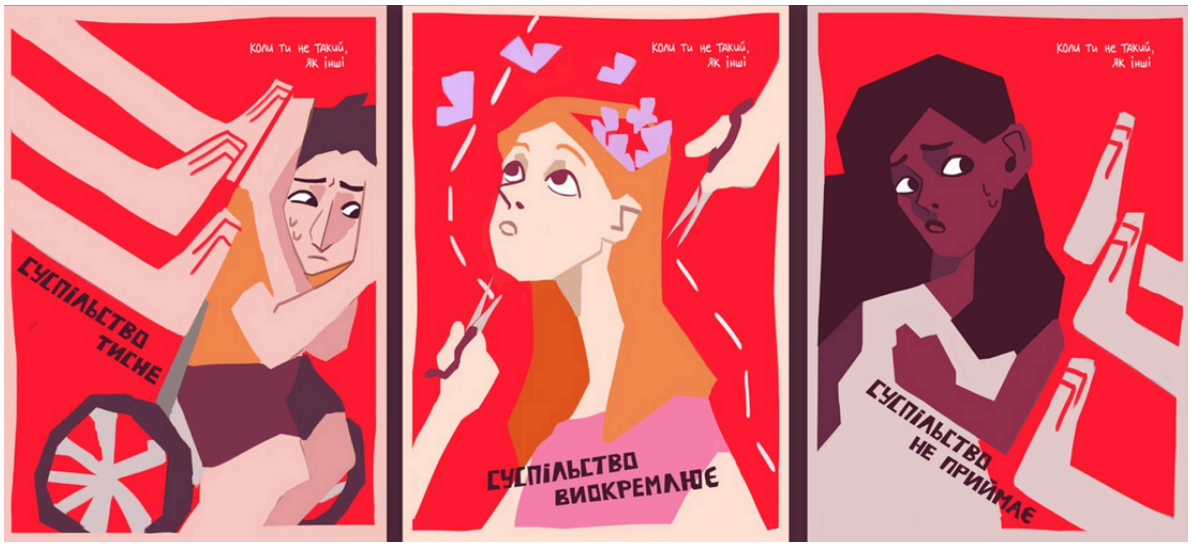
Серія плакатів «Пасивне куріння». Здобувачка Бабіч М.



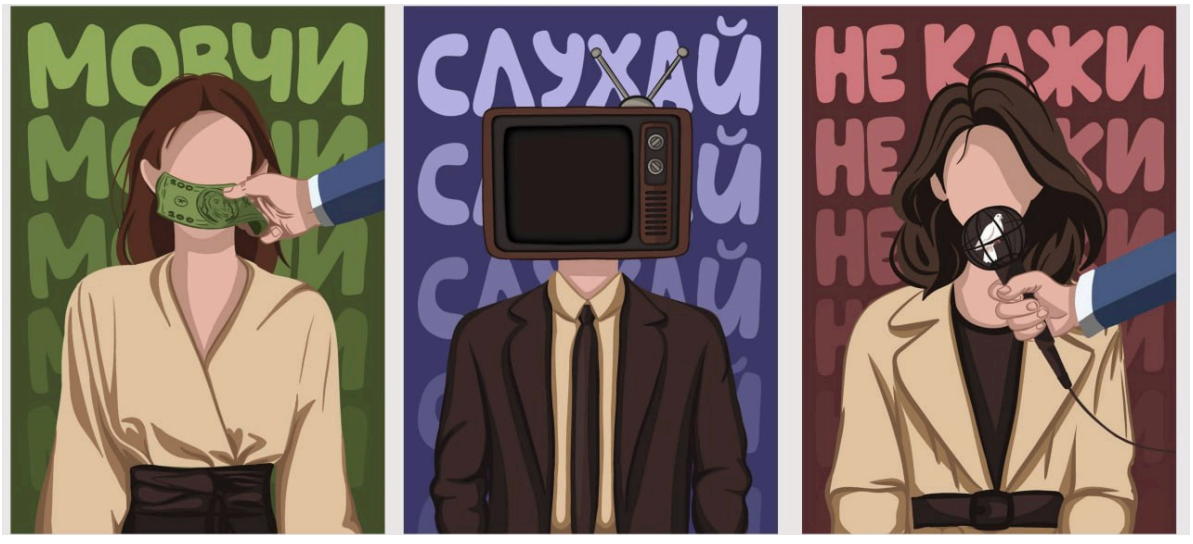
Серія плакатів «Людство у сучасному світі». Здобувачка Альмєєва М.



Серія плакатів «Розстріляне відродження». Здобувачка Яцька М.



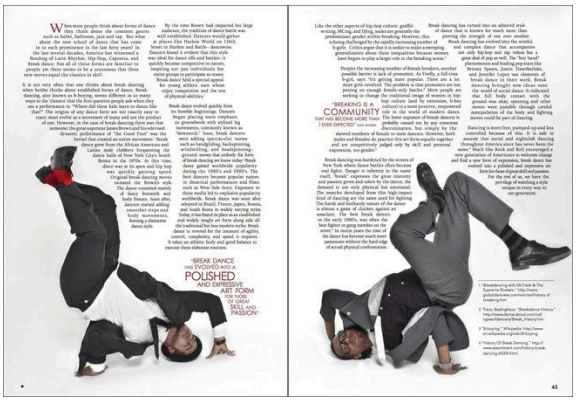
Серія плакатів «Неприйняття суспільство інакшості особистості». Здобувачка Лазоренко А.



Серія плакатів «Тріада контролю». Здобувачка Компанієць К.

ДОДАТОК А.4
Приклади заверстування журнальних розгортів







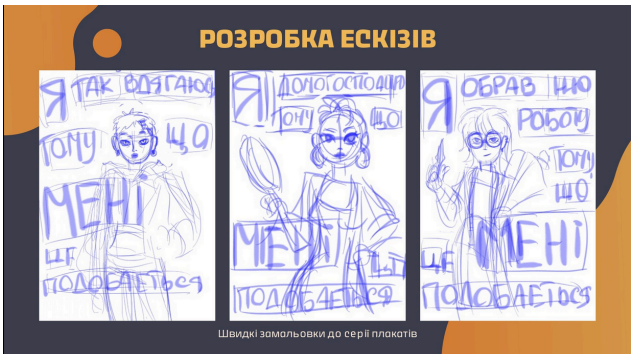


Приклади заверстування та композиційної побудови розгортів журналу.

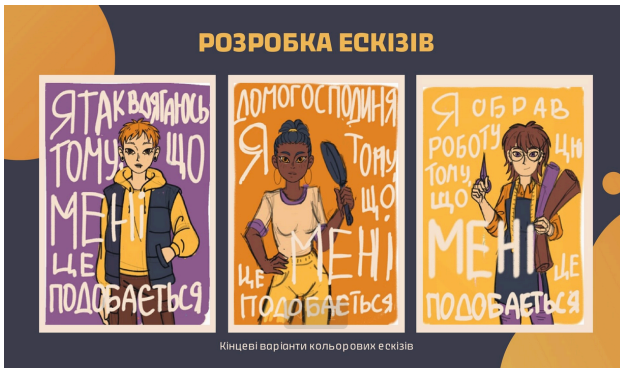
ДОДАТОК А.5
Приклади слайдів презентацій







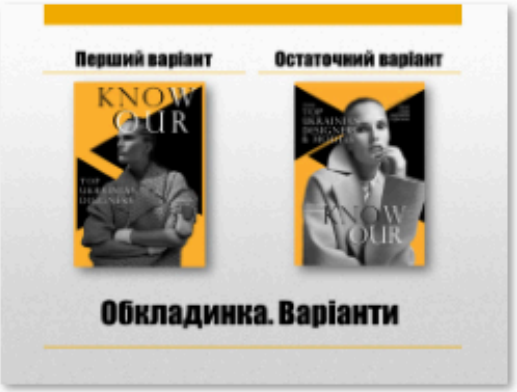


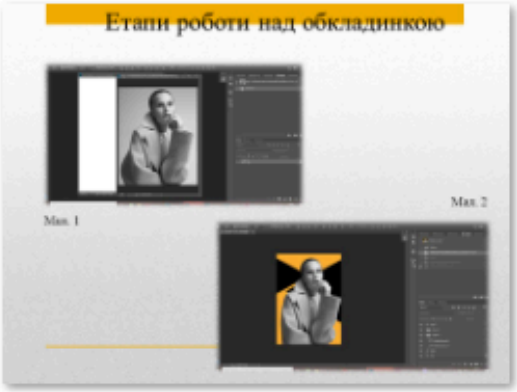


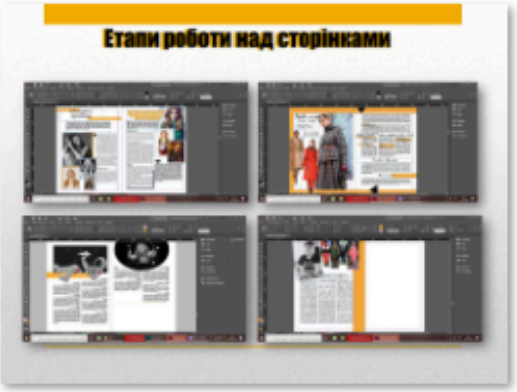


Слайди презентації курсової роботи Дирзу С.





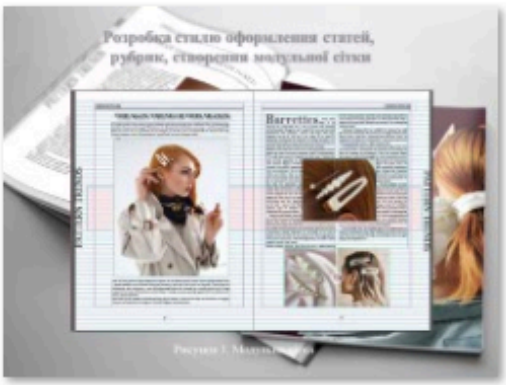








Слайди презентації курсової роботи Ковальської А., Мельниченко А.











Слайди презентації курсової роботи Діденко М., Пашаєвої А.

ДОДАТОК Б

Додаткові матеріали до підготовки кваліфікаційної роботи

ДОДАТОК Б.1

Зразок оформлення заяви та декларації

для затвердження теми кваліфікаційної роботи

пишеться від руки на аркуші формату А4

Завідувачу кафедри дизайну
факультету СПП
PhD, доц. Чемерис Г.Ю.
студентки гр. 6.0220
Іваненко Анни Богданівни

ЗАЯВА

Прошу затвердити тему кваліфікаційної роботи в такому формулюванні: Розробка айдентики туристичної фірми «Буковель» та призначити науковим керівником кандидата педагогічних наук, старшого викладача кафедри дизайну Брянцева О. А.

Дата *Підпис*

ДОДАТОК Б.2
Конструктор тем кваліфікаційної роботи

1. {Редизайн / Рестайлинг / Розробка} + {айдентики / візуальної ідентифікації}+{
- готелю / ресторану / кафе / суші бару;
- музею / художнього салону / галереї;
- служби доставки / поштового відділення / торговельної мережі;
- туристичної агенції / юридичної фірми / студії дизайну;
- Всеукраїнського фестивалю / студентського театру тощо.

} +{«Назва»}

2. {Редизайн / Рестайлинг / Розробка}+{Дизайн системи візуальної комунікації}+{
- закладу освіти / лікарні / державної установи;
- торговельно-розважального центру / коворкінгу / кінотеатру;
- студентського містечка / дитячого табору / зоопарку;
- муніципальної установи / бібліотеки / музею тощо.

}**+{«Назва»}**

3. {Редизайн / Рестайлинг / Розробка}+{Рекламний супровід і комунікаційний дизайн / Рекламно-графічний комплекс / Дизайн друкованої рекламної продукції та елементів зовнішньої реклами для}+{
- музичного фестивалю **/** кінофестивалю / ярмарку;
- спортивного заходу **/** вистави **/** концерту **/** творчої виставки;
- магазину (канцтоварів/одягу/взуття/квітів/продуктового/музичного;
- художньої студії / школи танців / гуртка;
- салону краси / спортивного клубу тощо.

}**+{«Назва»}**

4. {Дизайн і авторські ілюстрації / Розробка концепту / Розробка оригінал-макету}+{
- журналу / газети / брошури / каталогу / календарної продукції;
- видання художнього / публіцистичного / наукового твору;
- шкільного підручника / навчального посібника;
- серії поштових марок / учнівських зошитів / блокнотів / скетч-буків;
- дитячої книги / щоденника / збірки віршів тощо.

}**+{«Назва»}**

6. {Редизайн / Рестайлинг / Розробка}+{Дизайн серії упаковок і графічного супроводу}+{
- кондитерських / промислових виробів;
- парфумів / косметичних засобів / товарів побутової хімії;
- харчових продуктів / напоїв тощо.

}**+{«Назва»}**

7. Дизайн серії плакатів} {
- музичного фестивалю / кінофестивалю / свята;
- спортивного / літературного / освітнього / мистецького заходу;
- соціальний / рекламний / театральний плакат, афіша тощо.

}+{«Назва»}

8. {Редизайн / Рестайлинг / Розробка}+{Концепт арт / Розробка графічної концепції }+{
- комп'ютерної **/** мобільної гри;
- візуальної новели;
- 3D-графіки для гейм-дизайну тощо.

}+{«Назва»}

9. {Дизайн}+{
- настільної гри / гральних карт / гадальних карт;
- **-** реклами;
- **-** плакатів / друкованої продукції;

}+{«Назва»}+{з мультимедійними об'єктами (AR/VR/MR)}

10. {Розробка}+{
- об'ємної книги / рухомої книги **/** книжки-іграшки / інтерактивної книги
- дитячої книги **/** альбому / ;
- листівок тощо.

}+{«Назва»}

11. {Редизайн / Рестайлинг / Дизайн}+{веб-інтерфейсу / веб-сайту / мобільного додатку}+
- готелю / ресторану / кафе / суші бару / закладу швидкого харчування;
- музею / художнього салону / галереї;
- служби доставки / поштового відділення / торговельної мережі;
- туристичної агенції / юридичної фірми / студії дизайну;
- Всеукраїнського фестивалю / студентського театру тощо.

}+{«Назва»}

12. {Дизайн}+{
- портфоліо **+{«Назва»}**
- арт-буку}**+{«Назва»}**+{(за наявності Ім.Прізвище автора текстового твору)}

13. {Редизайн / Рестайлинг /Дизайн}+{
- персонажу / серії персонажів / ігрового оточення, CGI, HUD, пропсів тощо
  - *(визначити приналежність або стиль)* фанарт / мультиплікація / карикатура / фільму / гри / 3D / інше
- **+{«Назва»}**

15. Інші варіації розглядаються індивідуально.

ДОДАТОК Б.3
Зразок титульної сторінки кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

бакалавра

на тему: _____

Виконала: студентка __ курсу, групи _____
спеціальності В2 «Дизайн»
освітньо-професійної програми В2.01 «Графічний дизайн»
_____

Науковий керівник:
_____

Рецензент:
_____

Запоріжжя

202_

ДОДАТОК Б.4
Зразок оформлення анотації на кваліфікаційну роботу

АНОТАЦІЯ

Іваненко А. Б. Дизайн системи візуальної комунікації студентського театру ЗНУ : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності В2 «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / наук. керівник к. пед. н. О. А. Брянцев. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 64 с.

UA : Робота викладена на 64 сторінках друкованого тексту. Перелік посилань включає 35 джерел. Об'єкт дослідження: ... Предмет дослідження: ... Мета дослідження: теоретичний аналіз … літератури з теми дослідження, вивчення передового досвіду …, аналіз …. В роботі ….

Ключові слова: графічний дизайн, візуальні комунікації, айдентика, рекламна кампанія, фотографія, колаж

Ivanenko A. B. Design of the Visual Communication System of ZNU Student Communication : Bachelor's thesis, speciality B2 "Design", Educational and Professional Program "Graphic Design" / Sci. adv. PhD O. A.Briantsev. Zaporizhzhia: ZNU, 2023. 64 p.

EN : The work is presented on 64 pages of printed text. The list of links includes 35 sources. Object of research: …. Subject of research: …. The purpose of the study: theoretical analysis of … literature on the research topic, study of experience …, analysis of …. The state of the researched problem is ….

Key words: graphic design, visual communication, brand identity, advertising campaign, photography, collage

Апробація кваліфікаційної роботи: *(за наявності)*
5. Міжнародний конкурс з дизайну COW International Design Festival, грудень 2020, book design category. URL: https://www.cow.com.ua/en/2020-winners
6. Іваненко А. Б. Особливості системи візуальної комунікації студентського театру. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2020» : у 4 т. ЗНУ, 2020. Т.3. С. 230–232.

ДОДАТОК Б.5
Форма завдання на кваліфікаційну роботу

Лицьова сторона

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет *соціальної педагогіки і психології*
Кафедра *дизайну*
Рівень вищої освіти *перший (бакалаврський)*
Спеціальність *В2 «Дизайн»*
Освітньо-професійна програма *В2.01«Графічний дизайн»*

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри дизайну
_____ Ганна ЧЕМЕРИС
«____» _____20__ року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ / СТУДЕНТУ

_____

1. Тема роботи: _____
науковий керівник роботи _____затверджені наказом ЗНУ від _____
2. Строк подання студентом роботи:_____
3. Вихідні дані до роботи:_____
_____
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити): _____
_____
_____
5. Перелік графічного матеріалу: _____
_____
_____
6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали консультанта	Дата, підпис	
		Надано	Отримано

7. Дата видачі завдання:_____

Зворотна сторона аркуша

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання	Примітка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Студент _____ _____
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Науковий керівник роботи _____ _____
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ _____
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ДОДАТОК Б.6
Форма відгуку наукового керівника кваліфікаційної роботи

ВІДГУК
наукового керівника кваліфікаційної роботи
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
виконаної на тему
«_____»
здобувачем групи _____
_____
(П.І.Б. студента в орудному відмінку)

Складається у довільній формі із розкриттям таких складових:

− актуальність дослідження;

− відповідність виконаної кваліфікаційної роботи завданню;

− ефективність використаних методів;

− рівень застосування здобутих у процесі навчання теоретичних знань та підготовки до виконання наукових досліджень;

− вміння логічно, послідовно та аргументовано викладати матеріал і робити висновки;

− вміння самостійно вирішувати практичні та наукові задачі;

− не виявлення (виявлення) в роботі елементів плагіату та компіляції;

− недоліки в роботі (у разі необхідності).

− загальні оцінки виконаної кваліфікаційної роботи, відповідності якості підготовки здобувача вищої освіти вимогам ОПП і можливості присвоєння йому відповідної кваліфікації; інші питання, які характеризують професійні якості здобувача вищої освіти.

Кваліфікаційна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти виконана в повному обсязі, відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки, а її автору, _____, може бути присвоєна кваліфікація *бакалавра з дизайну за спеціальністю «Дизайн».*

Кількість балів за шкалою ECTS _____
(1-2 – «задовільно», 3-4 – «добре», 5 – «відмінно»)

Науковий керівник кваліфікаційної роботи,

_____ _____ _____
(науковий ступінь, посада) (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ДОДАТОК Б.7
Форма рецензії на кваліфікаційну роботу

РЕЦЕНЗІЯ
на кваліфікаційну роботу
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
виконаної на тему
«_____»
здобувачем групи _____
_____
(П.І.Б. студента в орудному відмінку)

Складається в довільній формі із розкриттям таких складових:
– актуальності постановки і розроблення завдань;
– обґрунтованості висновків та пропозицій;
– використання наукових методів дослідження;
– вміння студента чітко, грамотно і аргументовано викладати матеріал, правильно оформлювати його;
– участі студента у проведених дослідженнях, теоретичній та аналітичній обробці отриманих результатів,
– якості виконання;
– можливості впровадження результатів роботи;
– недоліків роботи;
– оцінки кваліфікаційної роботи і можливості присвоєння здобувачу вищої освіти відповідної кваліфікації.

Кваліфікаційна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти виконана у повному обсязі, відповідає встановленим вимогам і заслуговує оцінки «_____», а її автору, _____, може бути присвоєна кваліфікація *бакалавра за спеціальністю «Дизайн».*

Кількість балів за шкалою ECTS _____
(1-2 – «задовільно», 3-4 – «добре», 5 – «відмінно»)

Рецензент кваліфікаційної роботи,

_____ _____ _____
(науковий ступінь, посада) (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ДОДАТОК Б.8
Форма акту про впровадження результатів дослідження

[НА БЛАНКУ ПІДПРИЄМСТВА]

АКТ № _____
від «____» _____ 20__ р.
про впровадження результатів дослідження
«_____»

_____
(П.І.Б. студента в орудному відмінку)

Результати виконаної кваліфікаційної роботи на здобуття ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» студентом Запорізького національного університету _____ підприємство
(П.І.Б. здобувача)
впровадило та використало для розвитку власної …. Впровадження результатів кваліфікаційної роботи дозволило розширити та вдосконалити ….

Директор підприємства _____ _____
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«__» _____ 20__ р. *М.П.*

ДОДАТОК Б.9
Декларація академічної доброчесності

Декларація
академічної доброчесності
здобувача вищої освіти ЗНУ

Я_____, студент(ка)_____курсу,
форми здобуття освіти _____, факультету соціальної педагогіки та психології, спеціальності «Дизайн» (ОПП «Графічний дизайн»), адреса електронної пошти_____, підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «_____»
відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;
- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою Інтернет-системи, а також на архівування роботи в базі даних цієї системи.

Дата_____ Підпис_____ ПІБ (студент) _____
Дата_____ Підпис_____ ПІБ (науковий керівник) _____

ДОДАТОК Б.10

Бланк оцінювання бакалаврських кваліфікаційних робіт

ПІБ студента. Тема кваліфікаційної роботи	* Пояснювальна записка	Публікація/ авторське свідоцтво/ акт впровадження	* Демонстраційна графіка (плакат/планшет, оригінал-макети проекту)	Графічна стаття у «Портфоліо бакалаврських робіт»	* Відгук керівника	* Рецензія	Мультимедійна презентація	* Доповідь	* Відповіді на питання
Максимальна кількість балів	30	5	30	5	5	5	5	10	5
Іваненко А. Б. Дизайн системи візуальної комунікації студентського театру ЗНУ									

Член ЕК _____

ДОДАТОК В

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел, який наводять у академічній роботі (відповідно до ДСТУ 8302:2015)

КНИГИ	
Приклади	***Однотомні видання***
один автор	Битяк Ю. П. Державна служба в Україні: організаційно-правові засади : монографія. Харків : Право, 2005. 304 с. Johnson L. K. Bombs, bugs, drugs and thugs: intelligence and America's quest for security. New York; London : New York University Press, 2000. 326 p.
два автори	Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.
три автори	Кузнєцов М. А., Фоменко К. І., Кузнецов О. І. Психічні стани студентів у процесі навчально-пізнавальної діяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2015. 338 с. Helfer M. E., Kempe R. S., Krugman R. D. The battered child. 5th ed. Chicago, IL: University of Chicago Press, 1997. 700 p.
чотири і більше авторів	Прилипко С. М., Ярошенко О. М., Мороз С. В., Малиновська К. А. Укладення трудового договору: теоретико-прикладне дослідження : монографія. Харків : Юрайт, 2013. 288 с. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с. The mutual fund industry: Competition and investor welfare / R. G. Hubbard et. al. New York, NY : Columbia University Press, 2010. 256 p.
автор(и) та **редактор**(и)/ **упорядник**(и)	Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с. Plath S. The unabridged journals / ed. K. V. Kukil. New York, NY : Anchor, 2000. 680 p.
автор(и) та **перекладач**(і)	Laplace P. S. A philosophical essay on probabilities / trans.: F. W. Truscott, F. L. Emory. Original work published 1814. New York, NY : Dover, 1951. 196 p.
без автора	Антологія української літературно-критичної думки першої половини XX століття / упоряд. В. Агеєва. Київ : Смолоскип, 2016. 904 с. Підготовка докторів філософії (PhD) в умовах реформування вищої освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 5-6 жовт. 2017 р.). Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 216 с. Twenty-four hours a day. Miami, FL: BN Publishing, 2010. 400 p.
Приклади	***Багатотомні видання***
	Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с. Енциклопедія історії України : у 10 т. / НАН України, Ін-т історії України. Київ : Наук. думка, 2005. Т. 9. 944 с.
ІНШІ ВИДАННЯ	
автореферати дисертацій	Кравчук В. М. Припинення корпоративних правовідносин в господарських товариствах : автореф. дис. … д-ра юрид. наук : 12.00.03 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Харків, 2010. 36 с.
дисертації, кваліфікаціна робота	Авдєєва О. С. Міжконфесійні відносини у Північному Приазов'ї (кінець XVIII – початок XX ст.) : дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2016. 301 с.

	1. Гайван Н. С. Айдентика: особливості створення та роль в графічному дизайні: кваліф. роб. … магістра : 022 «Дизайн» / ЗВО «Університет Короля Данила». Івано-Франківськ, 2024. 62 с. Bryant B. D. A sequentially articulated experiment to compare two instructional software input infrastructures : Doctoral dissertation / University at Albany. Albany, NY, 1998. 150 p.
архівні документи	Лист Голови Спілки «Чорнобиль» Г. Ф. Лєпіна на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Масола щодо реєстрації Статуту Спілки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. *ЦДАГО України* (Центр. держ. архів громад. Об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64, 64 зв., 71. Наукове товариство ім. Шевченка. *Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника НАН України*. Ф. 1. Оп. 1. Спр. 78. Арк. 1–7.
патенти	Люмінісцентний матеріал : пат. 25742 Україна : МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G 21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с. Спосіб лікування синдрому дефіциту уваги та гіперактивності у дітей : пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.
препринти	Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт / НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).
стандарти	ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація). ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ 3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
бібліографічні покажчики	Систематизований покажчик матеріалів з питань адміністративної реформи, опублікованих у Віснику Національної академії державного управління за 1997–2005 роки / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України; уклад.: О. О. Бабінова, О. Г. Белінська. Київ : Вид-во НАДУ, 2006. 11 с.
каталоги	Горницкая И. П. Каталог растений для работ по фитодизайну / Донец. ботан. сад НАН Украины. Донецк : Лебедь, 2005. 228 с. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін.; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.
ЧАСТИНА ВИДАННЯ	
розділ книги	Алексєєв В. М. Правовий статус людини та його реалізація у взаємовідносинах держави та суспільства в державному управлінні в Україні. *Теоретичні засади взаємовідносин держави та суспільства в управлінні* : монографія. Чернівці, 2012. С. 151–169.
тези, доповідь	Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. *Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі* : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р.). Запоріжжя, 2016. С. 50–53.

стаття з довідкового видання	Пирожкова Ю. В. Благодійна організація. *Адміністративне право України :* словник термінів / за ред.: Т. О. Коломоєць, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54–55. Bergmann P. G. Relativity. *The New Encyclopedia Britannica*. Chicago, IL: Encyclopedia Britannica, 1993. Vol. 26. P. 501–508.
стаття з продовжува-ного видання	Тарасов О. В. Міжнародна правосуб'єктність людини в практиці Нюрнберзького трибуналу. *Проблеми законності*. Харків, 2011. Вип. 115. С. 200–206.
стаття з періодичного видання (журнал, газета)	Кулініч О. О. Право на освіту в системі конституційних прав людини і громадянина та його гарантії. *Часопис Київського університету права*. 2007. № 4. С. 88–92. Itzkoff D. A touch for funny bones and earlobes. *New York Times*. 2010. March 31. P. C1.
рецензії	Биков О. Нагальність оптимального міжнародно-правового врегулювання глобальних біоетичних проблем сучасності. *Віче*. 2016. № 1/2. С. 20–21. Рец. на кн.: Третьякова В. Г. Міжнародно-правове регулювання глобальних біоетичних проблем: монографія. Київ : Кондор, 2013. 407 с.
ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ	
Приклади	Ганзенко О.О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. *Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки*. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 20–27. URL : http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf. (дата звернення: 15.11.2017). Карнаух Б. П. Тлумачення договору: короткий нарис із наднаціональної і транснаціональної точок зору. *Проблеми законності*. 2016. Вип. 135. С. 39–51. DOI : http://dx.doi.org/10.21564/2414-990x.135.83852. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття : період переходу до ринку. *Наука та інновації*. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI : https://doi.org/10.15407/scin12.06.006. Feminism. *Encyclopædia Britannica*. URL: http://www.britannica.com/EBchecked/topic/724633/feminism.
ЗАКОНОДАВЧІ ТА НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ	
Приклади	Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р.: відповідає офіц. тексту. Харків : Право, 2016. 82 с. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2017 р. № 40. *Офіційний вісник України*. 2017. № 20. С. 136–141. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення : 28.09.2017. URL : http://zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/1556-18 (дата звернення: 15.11.2017).

ДОДАТОК Г

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

ДОДАТОК Д

Витяг із Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII

Стаття 42. Академічна доброчесність

1. Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.
2. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:
- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.
3. Порушенням академічної доброчесності вважається:
- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях;
- фальсифікація – свідома зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;
- списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання;
- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування;
- хабарництво – надання (отримання) учасником освітнього процесу чи пропозиція щодо надання (отримання) коштів, майна, послуг, пільг чи будь-яких інших благ матеріального або нематеріального характеру з метою отримання неправомірної переваги в освітньому процесі;
- необ'єктивне оцінювання – свідоме завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кодекс академічної доброчесності Запорізького національного університету : Затверджено Вченою радою Запорізького національного університету від 31.10.2018 р. зі змінами від 07.09.2021 р. URL: https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem__chnoyi_dobrochesnost___.pdf (дата звернення 17.09.2025).
2. Положення про організацію освітнього процесу у Запорізькому національному університеті : Затверджено Вченою радою Запорізького національного університету від 29.05.2015 р. зі змінами від 26.02.2021 р. URL: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_pro_organ__zts__yu_osv__tn__ogo_protsesu_v_znu.pdf (дата звернення 17.09.2025).
3. Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю у Запорізькому національному університеті : Затверджено Вченою радою Запорізького національного університету від 27.09.2019 р. URL: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_pro_organ__zts__yu_osv__tn__ogo_protsesu_v_znu.pdf (дата звернення 17.09.2025).
4. Положення про організацію освітнього процесу у ЗНУ. URL: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_pro_organ__zats__yu_osv__tn__ogo_protsesu_u_zapor__z__komu_nats__onal__nomu_un__versitet__pdf.pdf (дата звернення 17.09.2025).
5. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII Дата оновлення: 27.12.2023, підстава – 3438-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text (дата звернення: 17.09.2025)
6. Про колективні договори і угоди : Закон України від 01.07.1993 р. № 3357-XII. Дата оновлення 16.11.2022. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12 (дата звернення 17.06.2024).
7. Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» Запорізького національного університету. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 14 с.
8. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII зі змінами від 2024 р. Дата оновлення: 04.01.2024, підстава – 3505-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text (дата звернення: 17.09.2025)
9. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 25.07.2018. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18. (дата звернення: 17.09.2025)
10. Закон про академічну доброчесність : Закон України від 18.12.2025 р. №10392 URL: https://itd.rada.gov.ua/billinfo/Bills/Card/43481 (дата звернення: 07.01.2026)
11. ДСТУ 3008:2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [На заміну ДСТУ 3008-95; чинний від 2017-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с. (Інформація та документація).
12. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 16 с. (Інформація та документація).

13. Методичні рекомендації щодо розробки навчально-методичного комплексу спеціальності : збірка документів / уклад. : К.В. Пічик, О.О. Корольова, І.О. Рудь. Київ : НаУКМА, 2010. 48 с.
14. Гончарик Р. П. Методичні вказівки до виконання курсового проєкту з навчальної дисципліни «Комп'ютерний дизайн в графіці». Івано-Франківськ : Університет Короля Данила, 2018. 15 с.
15. Методичні рекомендації до написання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності І10 «Соціальна робота та консультування» освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка та консультування в соціальній сфері» / укладачі : Ю. Р. Мацкевіч, О. Г. Лещенко, М. О. Гладиш, Н. В. Заверико. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 134 с.
16. Косів В. Маґістерська робота з графічного дизайну: 100 вимог і порад. Навчальний посібник з підготовки й захисту дипломної роботи на здобуття освітнього рівня магістра для студентів спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації «Графічний дизайн». Львів : Літопис, 2020. 112 с.
17. Гончарик Р. П. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з навчальної дисципліни «Комп'ютерний дизайн в графіці». Івано-Франківськ : Університет Короля Данила, 2018. 15 с.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 КУРСОВА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ» для студентів 2 курсу.....3

1.1 Вступ до освітнього компоненту курсова робота з дисципліни «Проєктування» для студентів 2 курсу.....4

1.2 Етапи виконання курсової роботи.....7

1.3 Структура і зміст курсової роботи.....8

1.4 Порядок захисту курсової роботи.....12

1.5 Оцінювання курсової роботи.....13

1.6 Рекомендована література до підготовки курсової роботи.....16

РОЗДІЛ 2 КУРСОВА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ» для студентів 3 курсу.....17

2.1 Вступ до освітнього компоненту курсова робота з дисципліни «Проєктування» для студентів 3 курсу.....18

2.2 Етапи виконання курсової роботи.....21

2.3 Структура і зміст курсової роботи.....23

2.4 Порядок захисту курсової роботи.....26

2.5 Оцінювання курсової роботи.....28

2.6 Рекомендована література до підготовки курсової роботи.....30

РОЗДІЛ 3 КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА.....31

3.1. Вступ до освітнього компоненту кваліфікаційна робота бакалавра.....32

3.2 Етапи виконання кваліфікаційної роботи.....34

3.4 Структура і зміст кваліфікаційної роботи.....42

3.5 Рекомендації щодо подання кваліфікаційної роботи до захисту.....46

3.6 Порядок захисту і оцінювання кваліфікаційної роботи.....48

3.7 Рекомендована література до підготовки кваліфікаційної роботи.....51

РОЗДІЛ 4 РЕКОМЕНДАЦІЇ З ОФОРМЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ РОБОТИ.....52

4.1 Технічне оформлення пояснювальної записки.....53

4.2 Робота з джерелами.....55

4.3 Оформлення джерел і посилань.....58

4.4 Мовностилістичне оформлення.....58

4.5 Оформлення друкованих матеріалів академічних робіт.....59

ДОДАТОК А Додаткові матеріали до підготовки курсових робіт з дисципліни «Проєктування» для студентів 2 та 3 курсів.....62

ДОДАТОК Б Додаткові матеріали до підготовки кваліфікаційної роботи.....71

ДОДАТОК В Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел, який наводять у академічній роботі (відповідно до ДСТУ 8302:2015).....83

ДОДАТОК Г Шкала оцінювання: національна та ECTS.....86

ДОДАТОК Д Витяг із Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII.....87

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....88

Довідково-інформаційне видання
(українською мовою)

Укладачі :

Чемерис Ганна Юріївна
Брянцева Ганна Володимирівна
Брянцев Олександр Анатолійович
Рашевська Анна Анатоліївна
Гресик Ірина Станіславівна
Потапенко Микола Васильович

Воркбук з підготовки, оформлення та захисту
академічних робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»

Рецензент: *Н. Є. Колесник*
Відповідальний за випуск: *Г. Ю. Чемерис*
Комп'ютерна верстка: *О. А. Брянцев, Г. Ю. Чемерис*

Друкується в авторській редакції

Підписано до друку: 01.12.2025 р.
Формат 60x90/16. папір офсет. Гарнітура Roboto, Oswald.
Друк різограф. Ум. друк. арк. 4,2
Наклад 500 прим.

Видано та надруковано ТОВ «Науково-виробнича компанія ІНТЕР-М»
Запорізька обл., м. Запоріжжя, вул. Карпенко-Карого 5а, к. 28, 69014
Свідоцтво: 12004112



